

ANEXO I

I. IDENTIFICACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

Denominación: PELUQUERÍA

Código: IMPQ0208

Familia Profesional: Imagen personal

Área Profesional: Peluquería

Nivel de cualificación profesional: 2

Cualificación profesional de referencia:

IMP119_2 Peluquería (RD 1087/2005 de 16 de septiembre).

Relación de unidades de competencia que configuran el certificado de profesionalidad:

UC0347_2: Realizar el análisis capilar, para diseñar protocolos de trabajos técnicos y aplicar cuidados capilares estéticos.

UC0058_1: Preparar los equipos y lavar y acondicionar el cabello y cuero cabelludo.

UC0348_2: Realizar cambios de color totales o parciales en el cabello.

UC0349_2: Modificar la forma del cabello temporalmente, peinarlo y/o recogerlo.

UC0350_2: Realizar cambios de forma permanente en el cabello.

UC0351_2: Cortar el cabello y realizar el arreglo y rasurado de barba y bigote.

UC0352_2: Asesorar y vender productos y servicios para la Imagen Personal.

Competencia general:

Mejorar la imagen personal del cliente, aplicando protocolos de trabajos técnicos de peluquería para el cuidado y el embellecimiento del cabello y técnicas complementarias de arreglo y rasurado de la barba y el bigote, en condiciones de calidad, seguridad e higiene óptimas.

Entorno Profesional:

Ámbito profesional:

Desarrolla su actividad profesional en pequeñas y medianas empresas de prestación de servicios de peluquería por cuenta ajena o como autónomo y en el de la promoción y venta de productos de peluquería.

Sectores productivos:

Sector servicios de Imagen Personal.

Sector hostelería: hoteles, SPA. Sector sanitario: hospitales.

Sector de servicios sociales: residencias geriátricas.

Sector prestación de servicios personales: gimnasios.

Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:

1028.1028 Peluquero-peluquera de señoras.

5811.1019 Peluquero-peluquera de caballeros.

5811.1037 Peluquero-peluquera unisex.

Comercial de productos de peluquería.

Duración de la formación asociada: 710 horas.

Relación de módulos formativos y de unidades formativas:

MF0347_2: Análisis del cuero cabelludo y cabello, protocolos de trabajos técnicos y cuidados capilares estéticos (90 horas).

MF0058_1: (Transversal) Higiene y asepsia aplicadas a peluquería (40 horas).

MF0348_2: (Transversal) Color en peluquería (90 horas).

MF0349_2: Peinados, acabados y recogidos (120 horas).

- UF0532: Cambios de forma temporal en el cabello (90 horas).

- UF0533: Aplicación de pelucas, postizos y extensiones (30 horas).

MF0350_2: Cambios de forma permanente del cabello (70 horas).

MF0351_2: (Transversal) Corte de cabello y técnicas complementarias (120 horas).

- UF0534: Corte del cabello (90 horas).

- UF0535: Cuidado de barba y bigote (30 horas).

MF0352_2: (Transversal) Asesoramiento y venta de productos y servicios para la Imagen personal (60 horas).

MP0115: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Peluquería (120 horas)

II. PERFIL PROFESIONAL DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

Unidad de competencia 1

Denominación: REALIZAR EL ANÁLISIS CAPILAR, PARA DISEÑAR PROTOCOLOS DE TRABAJOS TÉCNICOS Y APLICAR CUIDADOS CAPILARES ESTÉTICOS.

Nivel: 2

Código: UC0347_2

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Comunicarse con el cliente para obtener información sobre sus necesidades y expectativas y ofrecerle los servicios de la empresa adecuándolos a sus características, demandas y necesidades.

CR1.1 El cliente es recibido, respetando las normas internas de la empresa en cuanto las pautas establecidas para la atención al cliente.

CR1.2 El cliente es acomodado en el puesto de trabajo, disponiéndose para la identificación de las sus necesidades y para el examen del cabello y cuero cabelludo.

CR1.3 Las necesidades del cliente se identifican, para determinar los productos y/o servicios que pueden satisfacerle, utilizando técnicas de comunicación, e introduciendo, esta información en la ficha del cliente.

RP2: Observar las características y el estado del cuero cabelludo y del cabello para atender al cliente de acuerdo a sus demandas y necesidades.

CR2.1 Las características del cabello y del cuero cabelludo del cliente se analizan, identificando sus necesidades.

CR2.2 Los aparatos de diagnóstico: lupa, microvisor, micro cámara, sebómetro, medidor del grado de hidratación y otros, se utilizan para la observación del estado del cabello y del cuero cabelludo y para la detección de posibles anomalías.

CR2.3 Se detectan las alteraciones que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la realización de trabajos de peluquería y se derivan las que puedan ser objeto de tratamiento por otro profesional.

CR2.4 Los datos obtenidos se registran en la ficha del cliente, especialmente las precauciones y contraindicaciones.

CR2.5 El diagnóstico profesional se emite a partir del análisis y valoración de la información obtenida.

RP3: Diseñar protocolos normalizados de trabajo técnico para la realización de los diferentes procesos de peluquería y cuidados capilares.

CR3.1 Los protocolos normalizados se diseñan teniendo en cuenta las necesidades y el tipo de clientes habituales del salón de peluquería.

CR3.2 Las características y alteraciones estéticas en general del cabello y del cuero cabelludo, se identifican para elaborar los protocolos normalizados de trabajos técnicos.

CR3.3 Los diferentes procesos de peluquería: higiene, acondicionamiento, corte, cambios de forma temporal o permanente, cambios de color, tratamientos capilares, cosméticos, y técnicas y aparatos, se identifican para la elaboración de protocolos normalizados de trabajo.

CR3.4 En los protocolos normalizados de trabajos técnicos y de tratamientos capilares estéticos, se detallan: las fases del procedimiento especificando claramente las técnicas de aplicación, los medios y los cosméticos necesarios, y la secuenciación de las mismas, así como la duración aproximada de cada proceso y la periodicidad del trabajo técnico.

CR3.5 Los protocolos de trabajo se consultan y se adaptan a cada cliente para asegurar la normalización de los procedimientos en la aplicación de cada uno de los procesos de peluquería.

RP4: Establecer criterios de selección y preparación de aparatos, cosméticos, útiles, materiales y otros productos necesarios para la realización de los diferentes procesos de peluquería.

CR4.1 Identificar el tipo y el estado del cuero cabelludo y cabello para establecer criterios que permitan seleccionar los cosméticos para los trabajos de peluquería que se le van a realizar al cliente.

CR4.2 Se observan y analizan las posibles alteraciones estéticas que presente con el fin de adecuar las técnicas y los cosméticos a sus características.

CR4.3 Los cosméticos, aparatos, útiles y materiales, se seleccionan en función del proceso y de la técnica que se vaya a realizar.

CR4.4 Los cosméticos para los diferentes trabajos técnicos sobre el cuero cabelludo y el cabello, se seleccionan, teniendo en cuenta los activos cosméticos, forma cosmética, mecanismos de actuación, indicaciones y contraindicaciones.

CR4.5 Las formas cosméticas se seleccionan en función de la técnica, los criterios profesionales y las preferencias del cliente.

CR4.6 Las operaciones físico-químicas para la preparación y manipulación de los diferentes cosméticos se realizan en condiciones de higiene y seguridad.

CR4.7 Los métodos, productos y aparatos para la desinfección o esterilización de útiles y materiales, se seleccionan en función de su utilización y del material en el que estén fabricados.

CR4.8 Los residuos y materiales de un solo uso que lo requieran se desechan en contenedores especiales y siguiendo el protocolo establecido para la conservación del medio ambiente.

RP5: Adaptar los protocolos normalizados y realizar los cuidados estéticos de las alteraciones del cuero cabelludo y del cabello en condiciones de seguridad e higiene.

CR5.1 El protocolo de tratamiento establecido se selecciona y adapta en función del diagnóstico, garantizando el mantenimiento de las condiciones de seguridad e higiene necesarias durante su aplicación.

CR5.2 Las operaciones de preparación del cabello y cuero cabelludo para recibir el tratamiento como masaje, cepillado, aplicación de calor, particiones, otros, son realizadas en función del diagnóstico y del protocolo del tratamiento que se va a realizar.

CR5.3 La aplicación de los productos y la utilización de aparatos eléctricos se realiza en la forma y secuencia establecidas en el protocolo de trabajo, en función de la localización y de las características de la alteración y teniendo en cuenta las características del cliente.

CR5.4 Las técnicas, manuales y/o con aparatos, para favorecer la penetración de los productos cosméticos de cuidados estéticos capilares se realizan atendiendo a los criterios marcados en el protocolo de trabajo.

CR5.5 Los cálculos necesarios en los aparatos para establecer el valor de los parámetros de tiempo, intensidad, potencia, cantidad de superficie que se va a tratar y tipo y tamaño de los accesorios utilizados para su aplicación, se realizan teniendo en cuenta las pautas establecidas en el protocolo, las características y sensibilidad del cliente y las indicaciones del fabricante.

CR5.6 Los cálculos que marcan la dosis que deben suministrar los aparatos emisores de radiaciones para su aplicación en los cuidados estéticos capilares, se realizan teniendo en cuenta las pautas establecidas en el protocolo, las características y sensibilidad del cliente y las indicaciones del fabricante.

CR5.7 Los productos se preparan en dosis individuales y se manipulan y aplican en condiciones higiénico-sanitarias adecuadas, de acuerdo al protocolo de trabajo establecido.

CR5.8 La técnica de masaje capilar se aplica en función de las condiciones del cuero cabelludo del cliente, del tratamiento que se vaya a realizar y de los efectos que se deseen conseguir.

CR5.9 La evaluación y el control del tratamiento se realizan periódicamente, anotando en la ficha técnica las incidencias.

RP6: Aplicar las normas de atención e información al cliente en los servicios de peluquería que se le presten en el salón.

CR6.1 El cliente es informado de los servicios que se le van a prestar y del tiempo total aproximado que se invertirá en su realización.

CR6.2 Al cliente se le acompaña a los distintos puestos de trabajo que requiera el servicio y se le informa del proceso y las sensaciones que puede percibir durante el mismo.

CR6.3 El cliente es acomodado en la posición adecuada para cada uno de los procesos de peluquería que se le vayan a realizar procurando en todo momento su bienestar y comodidad.

CR6.4 El cliente es protegido con las medidas higiénicas y de seguridad que se requieran cada uno de los servicios batas: capas, toallas, cosméticos protectores.

RP7: Realizar de forma regular el control de calidad de los procesos y los trabajos técnicos y cuidados de las alteraciones estéticas en peluquería.

CR7.1 El resultado final del proceso técnico se evalúa tomando como referencia el protocolo normalizado de trabajo técnico y se contrasta con las expectativas del cliente para valorar su grado de satisfacción.

CR7.2 En caso necesario se ponen en marcha los mecanismos de corrección pertinentes, atendiendo a las demandas del cliente y/o al criterio profesional.

CR7.3 Las quejas o protestas sobre el servicio o sobre la atención se solucionan aplicando las medidas oportunas antes que el cliente abandone el salón.

RP8: Aplicar técnicas de primeros auxilios y cuidados de las alteraciones estéticas ante posibles reacciones adversas, durante la aplicación de técnicas de peluquería.

CR8.1 Las condiciones generales de salud del cliente se averiguan para prevenir que puedan presentarse reacciones adversas durante los procesos de peluquería, especialmente en la aplicación de cosméticos potencialmente irritantes o sensibilizantes.

CR8.2 Durante la realización de los diferentes procesos se observan las reacciones que puedan resultar anómalas en el cliente aplicando las medidas oportunas en caso de necesidad.

CR8.3 En caso de reacciones adversas o accidentes, se aplican las medidas de primeros auxilios requeridas y si es necesario, se avisa a los servicios médicos para que procedan al traslado del cliente en las condiciones adecuadas.

Contexto profesional

Medios de producción

Sillón, tocador, aparatos e instrumentos de aumento: lupa, microvisor, microcámara, microscopio. Aparatos con sus respectivos accesorios: aparato generador de vapor y de vapor-ozono, pulverizador aparato generador de corrientes de alta frecuencia, infrarrojos, lámpara de luz de Wood, aparato vibrador, aparatos para esterilización: por rayos ultravioleta y autoclave. Útiles: pinzas para extracción de cabellos, pinzas para el cabello, recipientes, peines, cepillos, paletinas, brochas, probeta, espátulas, pinzas, horquillas, bastoncitos, algodón, toallas, peines, cepillos, tijeras, navajas, maquinillas y otros; lencería: recipientes, papel osmótico, papel de aluminio, algodón, gasa, guantes, mascarilla, alcohol, agua oxigenada. Lencería: bata, peinador, toallas, capas. Productos cosméticos en diferentes formas cosméticas: productos para la higiene capilar para todos los tipos de cabello: productos detergentes, tónicos, acondicionadores; productos antiparasitarios; cosmética específica para los distintos tipos de tratamientos capilares estéticos; productos antisépticos y desinfectantes. Contenedores para materiales reciclables y contaminantes. Equipos informáticos. Botiquín.

Productos y resultados

Análisis y diagnóstico del cabello. Selección de medios técnicos para la realización de los servicios de peluquería, atendiendo a las características del cliente. Diseñar protocolos de trabajos técnicos y cuidados estéticos capilares y aplicar cuidados estéticos capilares.

Información utilizada o generada

Utilizada: láminas anatómicas, modelos anatómicos de la piel y el pelo. Manuales de Anatomía, Fisiología, Cosmetología y electroestética. Normativa de calidad. Plan de prevención de riesgos laborales. Bibliografía técnica especializada de útiles, aparatos y productos. Normativa vigente en el sector de la peluquería. Manual de primeros auxilios. Revistas profesionales especializadas. Programas audiovisuales y multimedia.

Generada: ficha técnica y de seguimiento del cliente, protocolos normalizados de trabajos técnicos y cuidados capilares.

Unidad de competencia 2

Denominación: PREPARAR LOS EQUIPOS Y LAVAR Y ACONDICIONAR EL CABELLO Y CUERO CABELLUDO

Nivel: 1

Código: UC0058_1

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Preparar la zona de trabajo y desinfectar el equipo.

CR1.1 La zona de trabajo se prepara y el equipamiento está limpio y ordenado.

CR1.2 Se limpian y desinfectan los útiles y materiales, utilizando el producto y método adecuado según sus características.

RP2: Instalar al cliente y observar el cuero cabelludo.

CR2.1 Se acomoda y prepara al cliente en función de los trabajos a realizar.

CR2.2 Se cepilla el cabello para desenredar y eliminar restos de productos, observando sus características y estado.

CR2.3 El orden de lavado de los clientes se efectúa en función de los trabajos técnicos que se van a realizar.

RP3: Seleccionar los cosméticos adecuados al tipo de cabello y cuero cabelludo.

CR3.1 Se elige el producto adecuado para la limpieza en función de las características observadas y del trabajo que se vaya a realizar.

CR3.2 Si procede, se coloca guantes (cuero cabelludo del cliente dañado, profesional con alteraciones dermatológicas en las manos).

CR3.3 Se adecua la cantidad de champú a las características del cabello (suciedad, cantidad, longitud).

RP4: Realizar el lavado del cabello y cuero cabelludo.

CR4.1 Se aplica el champú sobre el cuero cabelludo y se frota suavemente, en cabellos largos se lleva desde la raíz a las puntas.

CR4.2 Se eliminan los restos de cosméticos aclarando abundantemente.

CR4.3 Se elimina el exceso de agua con las manos y la ayuda de una toalla, desde la raíz a las puntas en el cabello y cuero cabelludo y en la zona auricular.

RP5: Realizar el acondicionamiento adecuado a la técnica de peluquería que se va a realizar.

CR5.1 Se selecciona el cosmético acondicionador según las características del cabello.

CR5.2 El acondicionador se distribuye sobre el tallo capilar de raíces a puntas extendiéndolo uniformemente, con las manos y la ayuda de un peine.

CR5.3 Las maniobras de aplicación deben incluir un masaje capilar, observando los parámetros establecidos de intensidad, ritmo, zona y tiempo e indicando al cliente que adopte una postura relajada.

Contexto profesional

Medios de producción

Lava-cabezas. Útiles: cepillos, peines, pinzas, moldes, tijeras, bol, paletinas, otros. Productos de limpieza para útiles y superficies. Aparato esterilizador, desinfectantes químicos, Cosméticos de higiene: champúes, acondicionadores.

Productos y resultados

Útiles y equipos limpios, desinfectados y preparados. Higiene capilar.

Información utilizada o generada

Ficha técnica de los aparatos. Información técnica sobre los cosméticos utilizados. Información técnica sobre los desinfectantes químicos a utilizar. Protocolos de limpieza y desinfección de equipos. Bibliografía específica.

Unidad de competencia 3

Denominación: REALIZAR CAMBIOS DE COLOR TOTALES O PARCIALES EN EL CABELLO

Nivel: 2

Código: UC0348_2

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Observar las características del cabello y del cuero cabelludo del cliente, así como su estilo y necesidades, para seleccionar los productos y las técnicas adecuadas para los cambios de color del cabello.

CR1.1 El cabello y el cuero cabelludo del cliente se observa, para identificar las alteraciones estéticas o patológicas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la aplicación de productos que cambien el color del cabello.

CR1.2 El análisis del cabello del cliente se realiza en todos los cabellos y en toda la longitud del tallo capilar y se determinan: el grado de porosidad y procesos físicos y químicos anteriormente sufridos, como zonas de puntas con distinto tono y otros.

CR1.3 El cabello del cliente se observa, teniendo en cuenta tanto el color natural como el teñido y el color de la piel, para seleccionar el color más adecuado.

CR1.4 Las características personales del cliente como su morfología, estilo, edad, tipo de vida y otros se analizan, para elegir el color y reflejo más idóneo.

CR1.5 El tono del cabello del cliente se identifica y se clasifica según la escala de tonos en uno de los diez tonos base y se determina el matiz, en función de parámetros establecidos.

CR1.6 La cantidad y proporción de canas en el cabello del cliente, se comprueba para seleccionar el color y la concentración del producto más idónea a cada caso.

CR1.7 El cliente recibe la información necesaria sobre los procesos de cambio de color, con el fin de identificar sus demandas, necesidades y expectativas.

CR1.8 El cliente proporciona la información necesaria para realizar con rigor y seguridad los procesos de cambio de color y se reflejan en la ficha técnica.

RP2: Seleccionar y preparar los productos cosméticos, útiles y materiales necesarios para los procesos de cambio de color en el cabello, realizando los procedimientos, cálculos y operaciones fisicoquímicas básicas necesarias.

CR2.1 La concentración del producto oxidante se selecciona en función de las características del cabello, del resultado que se desee obtener y de las especificaciones del laboratorio fabricante del producto.

CR2.2 Los colores para la mezcla y las proporciones se seleccionan en función de la técnica o procedimiento elegido, de las características del cabello y del resultado final que se desee obtener.

CR2.3 Los cálculos necesarios para obtener las diluciones o mezclas de los productos cosméticos se realizan de acuerdo a las necesidades concretas de cada proceso y teniendo en cuenta los requerimientos técnicos y las especificaciones de los productos utilizados.

CR2.4 Las operaciones fisicoquímicas básicas necesarias para la preparación de los productos, se realizan en condiciones de seguridad e higiene y respetando las pautas marcadas en la normativa vigente.

CR2.5 Los útiles quedan limpios, desinfectados y/o esterilizados después de su uso, seleccionando y aplicando las técnicas de limpieza, desinfección y/o esterilización necesarias en función del material que los compone y de su utilización.

CR2.6 Los productos y aparatos para la limpieza, desinfección y esterilización de útiles y materiales se seleccionan de acuerdo al método de limpieza, desinfección y/o de esterilización que se vaya a aplicar.

RP3: Proteger al cliente y al profesional de manchas y agresiones químicas producidas por los cosméticos para los cambios de color del cabello.

CR3.1 El cliente es acomodado en la posición ergonómica adecuada y protegido para la realización del cambio de color, utilizando los accesorios y elementos adecuados en función de los requerimientos de la técnica.

CR3.2 El cosmético protector se aplica en las zonas de la piel de la cara y cuello cercanas al cuero cabelludo, para evitar posibles irritaciones o manchas.

CR3.3 Si en el interrogatorio el cliente manifiesta la posibilidad de sufrir irritaciones causadas por los productos colorantes, se aplica un cosmético protector para el cuero cabelludo.

CR3.4 El cliente recibe información sobre las posibles reacciones que se pueden producir por la aplicación de los productos.

CR3.5 En el caso de producirse reacciones adversas durante el proceso, se aplican las medidas de primeros auxilios específicas y si fuera necesario se solicita el traslado del cliente a un centro sanitario.

CR3.6 El profesional se protege adecuadamente la ropa y la piel con guantes, para evitar manchas y posibles reacciones adversas, a los productos utilizados durante la realización profesional.

CR3.7 El profesional adopta las posiciones ergonómicas más adecuadas para la realización del proceso y para prevenir alteraciones o enfermedades profesionales.

RP4: Adaptar el protocolo normalizado de trabajo y aplicar las técnicas previas al cambio de color y los productos cosméticos en función de las características del cliente, demandas y necesidades.

CR4.1 Previamente al cambio de color se realiza la prueba de tolerancia al tinte de oxidación, observando el tiempo y la forma adecuada y se valoran los resultados, teniendo en cuenta las

instrucciones del fabricante del cosmético, con la finalidad de minimizar el riesgo de reacciones adversas.

CR4.2 Las técnicas de aplicación se seleccionan teniendo en cuenta el análisis previo del cabello y del cuero cabelludo, el tono y el reflejo del cabello del cliente y los que se quieren conseguir, así como su duración y cobertura.

CR4.3 La aplicación de las técnicas de pre-pigmentación o arrastre, previas al proceso de cambio de color, se realizan en función de la diferencia entre el tono o tonos existentes, el tono que se pretenda conseguir y el tipo y estado del cabello.

RP5: Realizar el cambio parcial o total del color del cabello en condiciones de higiene y seguridad y de acuerdo con las necesidades y demandas del cliente.

CR5.1 En caso necesario, se prepara el cabello para la tinción aplicando técnicas complementarias de pre-oxidación, decoloración, pre-pigmentación o decapado.

CR5.2 La selección de las técnicas para cambiar total o parcialmente el color del cabello se realiza en función del estado del cabello y cuero cabelludo y las características, demandas y necesidades del cliente.

CR5.3 Las «particiones» del cabello se realizan siguiendo las pautas establecidas para las técnicas que se vayan a emplear.

CR5.4 La mezcla cosmética o el cosmético colorante se aplica, según proceda, teniendo en cuenta las características del cabello del cliente, la zona que se quiere teñir, el tipo de coloración y la técnica elegida.

CR5.5 El tiempo de exposición necesario para lograr el resultado, se determina en función de los productos utilizados, las características del cabello y el resultado a obtener.

CR5.6 Los aparatos utilizados como activadores de la reacción se programan, en función de los productos, de las técnicas de aplicación y de la sensibilidad del cliente.

CR5.7 Durante el tiempo de exposición se controla la evolución del proceso de coloración, procediendo a su retirada en el momento oportuno.

CR5.8 En caso de transformación en el color de barba, bigote y cejas se aplican los productos cosméticos necesarios atendiendo a las peculiaridades del cliente y a las especificaciones de uso hechas por el fabricante; con las precauciones que requiere la manipulación de las zonas en las que se realiza el proceso.

CR5.9 Los datos importantes como las características de los productos utilizados, el tiempo de actuación, los resultados obtenidos y las incidencias que se hayan producido durante el proceso, se registran en la ficha técnica del cliente.

RP6: Aplicar los cosméticos seleccionados para realizar la decoloración según la técnica elegida en condiciones de seguridad e higiene y de acuerdo con las necesidades y demandas del cliente.

CR6.1 El tiempo de exposición necesario para lograr el resultado se estima en función de la mezcla de decolorante, del color base y de las características del cabello.

CR6.2 Las técnicas de diferenciación de color se eligen y aplican, en función del efecto que se pretende conseguir y atendiendo a la zona de aplicación, a la coloración base del cabello del cliente y a sus características teniendo en cuenta los conceptos de armonía y contraste.

CR6.3 La respuesta del cabello durante el proceso técnico se observa para determinar el tiempo de exposición y la utilización, en caso necesario, de técnicas auxiliares que aceleren la reacción.

RP7: Valorar el resultado final del proceso técnico e informar y asesorar al cliente sobre las medidas necesarias para mantener y mejorar los resultados obtenidos y sobre los cambios positivos para su imagen.

CR7.1 El resultado final del proceso técnico, se evalúa contrastándose con las expectativas del cliente, para valorar su grado de satisfacción y poner en marcha, en caso necesario, los mecanismos correctores pertinentes.

CR7.2 El cliente recibe información de las técnicas de higiene y de los cosméticos a utilizar para mejorar y mantener los resultados obtenidos.

CR7.3 La propuesta de venta de los productos cosméticos para la conservación, la prolongación y la potenciación del efecto conseguido a través del cambio de color, se realiza atendiendo al protocolo establecido e indicando al cliente, la cantidad, forma y frecuencia de aplicación del producto que se le ha aconsejado.

CR7.4 El cliente es informado sobre los efectos positivos que los cambios de color totales o parciales realizados en el cabello producen sobre su imagen personal.

Contexto profesional

Medios de producción

Sillón, tocador, pinceles, peines, paletina, recipientes, probeta, espátula, pinzas, alfileres, aparatos de calor con o sin aire: infrarrojos, secadores, otros, gorros, discos de plástico, recipientes de plástico, guantes, cronómetro, papel de aluminio y otros para la aplicación de mechas, productos oxidantes en sus distintas formas cosméticas, productos colorantes, mordientes, productos decapantes, productos cosméticos protectores, capa, delantal, toallas, bata, productos desinfectantes, aparato esterilizador por rayos ultravioleta o autoclave. Contenedores para material reciclable y contaminante. Equipos informáticos. Botiquín.

Productos y resultados

Cambios de coloración total o parcial del cabello. Cambios de coloración en el pelo de cejas, barba y bigote.

Información utilizada o generada

Utilizada. Láminas de la estructura y fisiología de los pigmentos del pelo, ficha técnica del cliente, escala de colores, escala de reflejos, cartas de colores, información técnica de productos y aparatos, protocolos normalizados de aplicación de cambios de color de cabellos, cejas, barba y bigote, protocolos de atención del cliente. Manuales técnicos y de primeros auxilios. Programas audiovisuales y multimedia. Normativa vigente para salones de peluquería. Bibliografía científico-técnica especializada. Revistas profesionales. Normativa vigente de prevención de riesgos y protección del medio ambiente. Manuales de higiene postural.

Generada. Fichas técnicas, protocolos personalizados, informes para derivar a otros profesionales.

Unidad de competencia 4

Denominación: MODIFICAR LA FORMA DEL CABELLO TEMPORALMENTE, PEINARLO Y/O RECOGERLO

Nivel: 2

Código: UC0349_2

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Observar y valorar el tipo y estado del cabello para hacer la propuesta al cliente de los cambios a realizar en función de sus demandas y necesidades.

CR1.1 La zona de trabajo se prepara en condiciones óptimas de higiene, y los útiles y accesorios se colocan ordenados para facilitar el trabajo.

CR1.2 El cliente es acomodado en la posición adecuada y se protege su ropa con los complementos necesarios en cada caso, teniendo en cuenta las medidas de higiene y seguridad.

CR1.3 El cabello del cliente se observa y analiza teniendo en cuenta la calidad y el estado en todas sus zonas, el grosor, la permeabilidad, el color natural o artificial y la longitud del mismo.

CR1.4 Las preguntas planteadas al cliente permiten detectar sus necesidades, demandas y expectativas, en cuanto a la duración del resultado y al estilo de peinado deseado.

CR1.5 La propuesta se hace al cliente en función de sus características morfológicas, de sus demandas, del resultado del análisis realizado y del estilo a conseguir.

CR1.6 El cliente es informado sobre los cambios que va a producir en su aspecto o imagen personal, la modificación de forma de su cabello.

RP2: Seleccionar los medios técnicos como aparatos, accesorios, complementos y cosméticos necesarios para el proceso, del peinado, acabado y/o recogido teniendo en cuenta las características del cliente.

CR2.1 Los medios técnicos se seleccionan en función del tipo y del estado de cabello, y del resultado que se pretende conseguir.

CR2.2 Los cosméticos y su forma se seleccionan, en función de las características del cabello, de la técnica a realizar, de la fijación del peinado y de las condiciones ambientales.

CR2.3 Los aparatos que se van a utilizar para los cambios de forma, se comprueba que se encuentran en perfectas condiciones para su uso.

CR2.4 Los aparatos se programan realizando los cálculos oportunos para fijar los parámetros de aplicación, teniendo en cuenta el protocolo de trabajo, la sensibilidad del cliente y las indicaciones del fabricante.

RP3: Adaptar el protocolo de un cambio de forma temporal del cabello, peinado o recogido a las características del cliente.

CR3.1 La técnica para la realización de un cambio de forma temporal, de un peinado o un recogido, se selecciona en función del tipo de cabello, de su estado y del estilo que se quiera conseguir.

CR3.2 Los accesorios y aparatos se seleccionan en función de la técnica, las características del cabello y el aumento o reducción de volumen que se quiera conseguir.

CR3.3 El cliente es informado sobre los cosméticos que se le pueden aplicar, para facilitar el cambio de forma y para fijarlo después de realizado.

RP4: Realizar la técnica de cambio de forma temporal en función del estilo de peinado y/o recogido, adaptándola a la complexión física y a las características morfológicas del cliente.

CR4.1 El cabello del cliente se prepara realizando la higiene del cuero cabelludo y del cabello, aplicando, en su caso, los cosméticos acondicionadores y fijadores oportunos.

CR4.2 Las particiones del cabello se realizan según los requerimientos técnicos del cambio de forma que se vaya a realizar.

CR4.3 Los moldes seleccionados se colocan en función del resultado pretendido, los volúmenes y la dirección del peinado.

CR4.4 Los útiles, accesorios y aparatos necesarios para realizar el cambio de forma temporal, se manejan con destreza.

CR4.5. La temperatura y la distancia del secador se gradúan en función del estado y grado de humedad del cabello y de la sensibilidad del cliente.

CR4.6 El cabello está totalmente seco y, en el caso de utilizar moldes, se retiran con precaución para no dañar la fibra capilar ni producir sensaciones desagradables.

CR4.7 Las operaciones técnicas de acabado se realizan, con los cosméticos, útiles y accesorios necesarios.

CR4.8 El profesional adopta las posiciones ergonómicas más adecuadas para la realización del proceso y para prevenir alteraciones o enfermedades profesionales.

RP5: Realizar las técnicas de recogidos del cabello adaptándolas a las características y a las demandas del cliente.

CR5.1 Los materiales, los útiles, accesorios y cosméticos necesarios, para la realización del recogido se preparan.

CR5.2 Las técnicas asociadas como particiones, cardado, pulido, aplicación de postizos y adornos se aplican con destreza y respetando las normas de seguridad.

CR5.3 Los útiles y accesorios, precisos para la realización del recogido, se fijan en los puntos de anclaje adecuados procurando que queden ocultos entre los cabellos.

CR5.4 Los cosméticos para fijar y/o dar brillo al cabello, se seleccionan en función de la duración y de la estética del recogido.

CR5.5 Durante la realización del proceso se adoptan las posiciones ergonómicas más adecuadas para el trabajo a realizar y se observan las normas de higiene postural.

RP6: Colocar pelucas, postizos y extensiones, adaptados a las características, a las demandas y necesidades del cliente.

CR6.1 Los postizos y pelucas se seleccionan teniendo en cuenta la densidad, la longitud y el color del cabello, así como las características y demandas del cliente.

CR6.2 Los postizos y las pelucas se preparan y acondicionan, en función del estilo seleccionado.

CR6.3 Los postizos y las pelucas se colocan y adaptan de tal forma que su aspecto sea natural y coincida con las expectativas del cliente.

CR6.4 La técnica de aplicación de extensiones se adecua a las características del cabello, a la fijación y al estilo del peinado.

CR6.5 En las técnicas de fijación por soldadura de la mecha de cabello, se respetan las zonas próximas al cuero cabelludo, protegiéndose con los medios adecuados como discos de aislamiento y otros.

RP7: Valorar el resultado final del proceso técnico, informando y asesorando al cliente sobre las medidas necesarias para el mantenimiento óptimo de los resultados obtenidos.

CR7.1 El resultado final del proceso técnico se evalúa, contrastándose con las expectativas del cliente, para valorar su grado de satisfacción y poner en marcha los mecanismos correctores pertinentes, en caso necesario.

CR7.2 El cliente es informado de las condiciones idóneas para el mantenimiento óptimo de los resultados obtenidos en el peinado o recogido y la utilización de los productos cosméticos indicados.

CR7.3 El cliente es informado sobre los cuidados y productos cosméticos para el mantenimiento y conservación de pelucas, postizos y extensiones.

CR7.4 La propuesta de venta de los productos cosméticos adecuados para la conservación, la prolongación y la potenciación del efecto conseguido a través del cambio de forma, se realiza atendiendo al protocolo establecido e indicando al cliente la forma y frecuencia de aplicación del producto que se le ha aconsejado.

Contexto profesional

Medios de producción

Sillón, tocador, aparatos eléctricos para moldeado, secado y acabado con todos sus accesorios: secadores fijos o de mano, cepillo eléctrico, tenacillas, planchas, aparatos productores de calor sin aire. Peines, cepillos, recipiente, paletina, moldes, pinzas, probeta, pulverizador, aguja de coser, hilo, pinchos, horquillas, adornos para el cabello, clips, agujas de moño, redecilla, gomas, protectores, papel de aluminio, gorro, aparatos eléctricos activadores, aparatos eléctricos para moldeado, secado y acabado con toda su gama de accesorios: secadores fijos o móviles, cepillo eléctrico, tenacillas, planchas, aparatos productores de calor sin aire. Postizos, cabello natural para extensiones. Productos cosméticos de uso frecuente en acabados, productos y equipos para limpieza, desinfección y esterilización de material, algodón, bata, peinador, toallas, capa, guantes, delantal. Contenedores para materiales reciclables y contaminantes. Equipos informáticos. Botiquín.

Productos y resultados

Cambios de forma temporal en el cabello. Cabello ordenado, peinado y/o recogido obteniendo el estilo seleccionado. Pelucas, postizos y extensiones adaptados al cliente en función del estilo seleccionado.

Información utilizada o generada

Utilizada: Información técnica de productos y aparatos. Álbumes de diferentes estilos. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización. Protocolo de atención al cliente. Manuales técnicos y de primeros auxilios. Programas informáticos de cambios de peinados, pelucas, postizos y extensiones. Programas audiovisuales y multimedia. Normativa vigente para salones de peluquería. Bibliografía científico-técnica especializada. Revistas especializadas. Normativa vigente de prevención de riesgos y protección del medio ambiente. Manuales de higiene postural.

Generada: Ficha técnica y comercial del cliente, protocolo de trabajos técnicos, álbumes de estilos.

Unidad de competencia 5

Denominación: REALIZAR CAMBIOS DE FORMA PERMANENTE EN EL CABELLO

Nivel: 2

Código: UC0350_2

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Observar las características morfológicas del cliente, así como del cabello y del cuero cabelludo, para la realización de un cambio de forma permanente y la adaptación del protocolo normalizado de trabajo a sus características.

CR1.1 El cabello del cliente se observa teniendo en cuenta las características que influyen en la realización de un cambio de forma permanente: forma, permeabilidad, cantidad, grosor, longitud y flexibilidad.

CR1.2 El estado del cuero cabelludo se observa y analiza, para determinar si es posible realizar un cambio de forma permanente.

CR1.3 El estudio de las características del cliente se realiza por observación directa y con la ayuda de programas informáticos específicos.

CR1.4 La información necesaria para la realización del proceso de cambio de forma permanente se solicita al cliente, así como sus demandas y expectativas.

CR1.5 La técnica más conveniente se selecciona de acuerdo a las características del cliente, del cabello y al resultado que se quiera conseguir –volumen, tamaño de rizo, alisado– y la dirección técnico-artística del profesional responsable.

CR1.6 Los datos obtenidos se reflejan en la ficha técnica con las observaciones y precauciones que se estimen necesarias.

CR1.7 El cliente es informado sobre los cambios que se producirán en el cabello después de aplicar la técnica, sobre su duración aproximada, su mantenimiento y, si no fuera posible realizar la técnica, sobre la causa que impide su realización.

RP2: Adaptar el protocolo normalizado de trabajo seleccionando los accesorios y los cosméticos, en función de las características del cabello y del volumen y forma que se quieran conseguir.

CR2.1 Los útiles, moldes y accesorios necesarios para realizar la técnica, se seleccionan en función del cabello y del resultado que se quiera conseguir, observándose las condiciones higiénicas que poseen.

CR2.2 Los útiles, moldes y accesorios necesarios para realizar la técnica, se preparan y se disponen en la zona de realización.

CR2.3 Se comprueba el perfecto estado de la aparatología que se utilizará posteriormente.

CR2.4 Los cosméticos para la realización de la técnica de cambio de forma permanente, se seleccionan en función del tipo y estado del cabello.

RP3: Proteger al cliente y a sí mismo de manchas y agresiones químicas producidas por los cosméticos, para la realización de un cambio de forma permanente del cabello y protección del profesional.

CR3.1 El cliente es acomodado en la posición ergonómica adecuada y se protege su ropa y el área del cuello en función de las condiciones de seguridad y salud requeridas por las técnicas que se van a realizar.

CR3.2 Las zonas próximas al cuero cabelludo se protegen adecuadamente, para evitar que resbale el cosmético reductor y produzca irritación en la piel del cliente.

CR3.3 El profesional se protege con guantes para aplicar los cosméticos de cambio de forma permanente y se adoptan las demás medidas que marque la legislación vigente, durante la ejecución profesional.

CR3.4 El profesional adopta las posiciones ergonómicas adecuadas para la realización del proceso y la prevención de enfermedades profesionales.

RP4: Realizar el cambio de forma permanente del cabello, rizado o desrizado, en condiciones de higiene y salud.

CR4.1 El cabello se lava con un champú neutro o ligeramente alcalino realizándose las particiones del mismo, en función del resultado que se desea obtener.

CR4.2 Las mechas de cabello se adaptan al tamaño del molde, aplicando la dirección y tensión adecuada en su colocación, para obtener el volumen y la forma deseados.

CR4.3 Los dispositivos de sujeción y de protección del cabello se colocan correctamente para no dañarlo, aplicando el cosmético reductor homogéneamente en todo el cabello que se desea tratar, una vez colocados los moldes o antes de colocarlos, en función de la longitud del cabello.

CR4.4 La evolución del rizo se comprueba durante el tiempo de exposición, desenrollando el cabello de los moldes en distintas zonas.

CR4.5 El cosmético para el alisado se extiende por toda la longitud del cabello y se peina con un útil adecuado, dejando el cabello lo más liso posible durante el tiempo de exposición con o sin la aplicación de moldes.

CR4.6 Los restos de cosmético reductor se retiran aclarando abundantemente y procurando que no se muevan los moldes, en su caso.

CR4.7 La evolución del proceso se comprueba y cuando el cabello esté liso se enjuaga con abundante agua.

RP5: Aplicar las técnicas de neutralizado para detener el proceso de rizado o desrizado del cabello y fijar el cambio de forma conseguido.

CR5.1 El cosmético neutralizante se aplica con ayuda del accesorio adecuado, impregnando totalmente el cabello para que el efecto sea uniforme en la zona que se ha aplicado en reductor.

CR5.2 El tiempo de actuación se respeta atendiendo a las características del cabello y a las indicaciones del fabricante.

CR5.3 Los moldes se retiran con cuidado para no estirar el cabello y pasado el tiempo de exposición al cosmético neutralizante se aclara o se lava, si se considera oportuno, acondicionando el pelo con los cosméticos específicos.

CR5.4 El cabello se seca con los medios específicos, para mantener o potenciar el rizo o alisado.

RP6: Valorar el resultado final del proceso técnico de cambio de forma con respecto al objetivo definido y el grado de satisfacción del cliente, asesorándole sobre las medidas necesarias para mejorar el mantenimiento de los resultados obtenidos.

CR6.1 El resultado final del proceso técnico de cambio de forma permanente se evalúa y se contrasta con las expectativas del cliente para valorar su grado de satisfacción.

CR6.2 El cliente es asesorado de las condiciones idóneas para el mantenimiento óptimo de los resultados obtenidos, sobre todo en lo concerniente a las técnicas de higiene capilar y a la utilización de los productos cosméticos.

CR6.3 La propuesta de venta de los productos cosméticos adecuados para la conservación, la prolongación y la potenciación del efecto conseguido con el cambio de forma permanente, se realiza indicando al cliente la forma y la frecuencia de aplicación del producto sobre el cual se le ha asesorado.

Contexto profesional

Medios de producción

Sillón, tocador, peines, cepillos, recipientes moldes, pinzas, probeta, pulverizador, papeles para permanente, cosméticos reductores, cosméticos neutralizantes, champúes específicos, productos protectores, acondicionadores productos y equipos para limpieza, desinfección y esterilización de material, algodón, bata, peinador, toallas, capa, guantes, delantal. Manual de primeros auxilios. Contenedores para material reciclable y contaminante. Equipos informáticos. Botiquín.

Productos y resultados

Cambios de forma y volúmenes del cabello según el estilo pretendido y las demandas y necesidades del cliente.

Información utilizada o generada

Utilizada: Láminas de anatomía y fisiología del cabello y cuero cabelludo. Láminas sobre los procesos de los cambios de forma permanentes del cabello. Manual de anatomía y fisiología de la piel y anexos. Información técnico- científica sobre los cambios de forma permanentes del cabello. Álbum de estilos. Programas informáticos de cambios de forma del cabello. Programas audiovisuales y multimedia. Manual de primeros auxilios. Manuales de higiene postural. Bibliografía técnica-científico especializada. Revistas profesionales. Normativa vigente para salones de peluquería. Normativa vigente de prevención de riesgos y protección del medio ambiente. Manuales de higiene postural.

Generada: Ficha técnica, protocolo de atención al cliente, protocolo de trabajos técnicos.

Unidad de competencia 6

Denominación: CORTAR EL CABELLO Y REALIZAR EL ARREGLO Y RASURADO DE BARBA Y BIGOTE

Nivel: 2

Código: UC0351_2

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Observar las características físicas del cliente para seleccionar las técnicas y el estilo de corte que permitan obtener el resultado deseado según sus demandas y personalizar el protocolo normalizado de trabajo.

CR1.1 La edad y las características físicas del cliente que pueden influir en la decisión del tipo de corte como la estatura, la longitud del cuello y el tamaño de la cabeza, se estudian y evalúan para elegir el diseño más adecuado.

CR1.2 La morfología del rostro del cliente, en cuanto a su geometría, proporciones y perfil para la elección y adaptación del estilo de corte, se evalúan por observación directa o con la ayuda de programas informáticos de tratamiento de imagen.

CR1.3 Para la selección del estilo, el cliente es asesorado teniendo en cuenta sus características, pero también sus necesidades personales, laborales, sociales y su imagen integral.

CR1.4 El cabello del cliente se observa en cuanto a su grosor, tipo, longitud, implantación de remolinos, caída natural, otros, determinando la posibilidad de obtener el resultado deseado tras el estilo de corte realizado.

CR1.5 El estilo de corte se selecciona teniendo en cuenta las demandas y expectativas del cliente para conjugarlas con la moda y con su imagen integral.

CR1.6 La forma necesaria para conseguir el tipo o estilo de corte se seleccionan y diseñan, atendiendo a todos los detalles: líneas, ángulo de proyección, caída natural y técnicas.

CR1.7 Las técnicas necesarias en el corte se determinan en función de las características del cabello, del cliente y del resultado final previsto.

RP2: Disponer los elementos técnicos, para el proceso del corte del cabello, en condiciones de higiene y salud.

CR2.1 Las herramientas, los aparatos y útiles cortantes, se encuentran en perfectas condiciones de uso y protegidos.

CR2.2 La esterilización de los instrumentos se realiza, por medios físicos o químicos, en función de los materiales que los componen y del uso al que estén destinados.

CR2.3 Las herramientas, los aparatos y útiles, se colocan ordenados según se vayan a utilizar y en un lugar de fácil acceso.

CR2.4 Las cuchillas de navaja o maquinilla y los útiles cortantes de un solo uso, se desechan en las condiciones de seguridad que marca la normativa legal.

CR2.5 Los productos cosméticos necesarios para la preparación del cabello, se seleccionan y aplican, de acuerdo al tipo de cabello y al efecto que se desee conseguir.

RP3: Proteger y preparar al cliente y al profesional con los productos y las técnicas necesarias para realizar el corte, en condiciones técnicas y de seguridad idóneas.

CR3.1 El cliente es acomodado en la posición ergonómica conveniente y protegido con los accesorios necesarios como capa de protección de la ropa y capa para proteger el área del cuello, en función de las condiciones de seguridad y salud necesarias para la técnica del corte.

CR3.2 Los productos cosméticos acondicionadores del cabello se seleccionan y aplican en función de sus características y según las pautas marcadas por el fabricante.

CR3.3 Las separaciones de cabellos o particiones se realizan, agrupándolo por secciones o zonas de trabajo para facilitar el proceso y en función del corte que se vaya a realizar.

CR3.4 El profesional adopta las posiciones ergonómicas necesarias para la realización del proceso observando las normas de higiene postural para la prevención de enfermedades profesionales.

RP4: Realizar las técnicas de corte según las demandas y necesidades del cliente, en condiciones de seguridad y salud adecuadas al proceso.

CR4.1 Todas las herramientas, los aparatos y utensilios se manejan, en condiciones de seguridad e higiene adecuadas, de acuerdo al procedimiento de ejecución de la técnica y en función del estilo de corte elegido.

CR4.2 El cabello se mantiene, durante el proceso del corte, con el grado de humedad necesario para su realización.

CR4.3 El cliente es asesorado para que adopte la posición adecuada durante la realización de las diferentes fases del corte.

CR4.4 El profesional adopta las posturas correctas durante la aplicación de las diferentes técnicas para facilitar su ejecución y de acuerdo a las normas de higiene postural necesarias para la prevención de enfermedades profesionales.

CR4.5 Los cortes con tijeras, navajas o maquinillas se realizan utilizando las técnicas adecuadas: corte recto, curvo, entresacado, degradado, desfilado y otros, para obtener el resultado pretendido.

CR4.6 La posición de la herramienta utilizada, la colocación del cabello y de las manos, se comprueba que son las correctas para la realización de las diferentes técnicas.

RP5: Realizar diferentes estilos de corte de cabello combinando distintas técnicas y adaptándolas a las características físicas y demandas del cliente, así como a su estilo y tipo de vida.

CR5.1 Los cortes se realizan de acuerdo a las formas básicas o tipos de corte compacto, degradado, en capas incrementadas y en capas uniformes, solas o asociadas, para conseguir diferentes estilos.

CR5.2 La longitud, dirección y localización de la mecha guía se establece, de acuerdo al estilo y a la longitud del corte.

CR5.3 Los diferentes estilos de corte se realizan, adaptándolos a las características físicas y al estilo del cliente, respetando sus demandas y necesidades.

CR5.4 Las técnicas asociadas se aplican para que permitan obtener diferentes acabados dentro de un mismo estilo de corte.

CR5.5 Las medidas y los volúmenes obtenidos se comprueba que son los adecuados para obtener el estilo y el acabado pretendidos.

CR5.6 Las precauciones se extreman en la realización del corte de cabello a clientes infantiles, para garantizar la seguridad durante la aplicación de las técnicas.

CR5.7 En caso de accidente se aplica al accidentado los primeros auxilios, procediéndose a dar aviso a los servicios especializados de urgencia para su traslado a un centro sanitario, o acompañándole al mismo, según proceda.

CR5.8 Los efectos que los cambios realizados en el cabello producen en la imagen del cliente, se evalúan resaltando los aspectos positivos.

RP6: Realizar las técnicas de rasurado y arreglo de barba y bigote, en función de las demandas y necesidades del cliente y observando las condiciones de seguridad y salud necesarias.

CR6.1 El cliente es acomodado en la posición ergonómica adecuada y protegido, en función de las condiciones de seguridad y salud requeridas por las operaciones/ intervenciones técnicas.

CR6.2 El profesional adopta las posturas ergonómicas idóneas para la realización de las diferentes técnicas, respetando las normas de higiene postural que permiten prevenir enfermedades profesionales.

CR6.3 La técnica de arreglo o rasurado se selecciona en función del tipo de pelo y de las características y demandas del cliente y se realiza de forma secuenciada según el protocolo de trabajo establecido.

CR6.4 En el arreglo de barba y bigote, las medidas y los contornos se adaptan a las características ergonómicas y morfológicas del cliente.

CR6.5 Los productos son aplicados, atendiendo a las indicaciones técnicas sobre las pautas de utilización.

CR6.6 El manejo de los útiles y aparatos se realiza correctamente, observando las normas de seguridad e higiene.

CR6.7 Las maniobras de masaje facial se realizan en función de los requerimientos técnicos y del efecto que se desee obtener.

CR6.8 En caso de accidente se aplican al accidentado o persona afectada, los primeros auxilios y, en caso necesario, se solicita su traslado en condiciones adecuadas a un centro sanitario.

RP7: Valorar el resultado final del estilo de corte de cabello y el arreglo y rasurado de barba y bigote, con respecto al objetivo definido y determinar el índice de satisfacción del cliente, informándole y asesorándole sobre las medidas necesarias para el mejor mantenimiento de los resultados obtenidos.

CR7.1 Señalar los aspectos que deben ser evaluados por tener una importancia decisiva en la calidad del servicio de corte de cabello y arreglo y conformación de barba y bigote, mediante el estudio detallado de las fases y los procedimientos establecidos en el protocolo de actuación.

CR7.2 El resultado se evalúa al final del proceso técnico y se contrasta con las expectativas del cliente para valorar su grado de satisfacción.

CR7.3 Mediante la observación directa se comprueba que el cliente ha quedado satisfecho, tanto del corte y peinado realizado o del arreglo y conformación de barba y bigote, como del trato recibido y, en caso contrario, se ponen en marcha los recursos necesarios para corregir el resultado de acuerdo a las expectativas del mismo.

CR7.4 El cliente es informado de las condiciones idóneas para el mantenimiento óptimo de los resultados obtenidos, en el arreglo y rasurado de barba y bigote y sobre todo, en los concernientes a la forma de secar y peinar el cabello en función del nuevo corte y a los cosméticos que se deba de aplicar.

CR7.5 La propuesta de venta de los productos cosméticos adecuados para la conservación, la prolongación y la potenciación del efecto conseguido con el nuevo estilo de corte, se realiza

indicando al cliente la forma y la frecuencia de aplicación del producto sobre el cual se le ha asesorado.

Contexto profesional

Medios de producción

Sillón, tocador, capas, toallas, batas, collarines de papel, peines, tijeras: entresacar, tallista, recta, curva, corta, larga, otras; navajas: barbera, de cuchillas, otras; suavizador, y maquinillas eléctricas, pulverizadores, recipientes, cepillos, pinzas separadoras del cabello, cepillos para la ropa y para la piel, polvos de talco, espejo de mano, productos cosméticos para después del corte, hemostáticos, antisépticos, desinfectantes, equipos para la esterilización por medios físicos: radiaciones, temperatura, otros. Programas audiovisuales y multimedia. Contenedores para material reciclable y contaminante. Equipos informáticos. Botiquín.

Productos y resultados

Cambios de medidas y volúmenes del cabello según el estilo pretendido y deseos del cliente. Rasurado y arreglo de barba y bigote.

Información utilizada o generada

Utilizada: Protocolos de trabajos técnicos de corte. Protocolo de atención al cliente. Álbum de estilos y protocolo de atención al cliente. Manual de cosmetología. Manual de primeros auxilios. Manuales de higiene postural. Normativa vigente de prevención de riesgos y protección del medio ambiente. Normativa vigente de salones de peluquería. Bibliografía técnica-científico especializada. Programas informáticos de diferentes técnicas y resultados de cortes. Programas audiovisuales y multimedia. Revistas profesionales.

Generada: Ficha técnica del cliente, protocolos de trabajos técnicos.

Unidad de competencia 7

Denominación: ASESORAR Y VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

Nivel: 2

Código: UC0352_2

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Identificar las demandas y necesidades del cliente para informar y asesorar sobre los productos y servicios de venta en Imagen Personal.

CR1.1 Las técnicas para detectar e identificar las demandas y necesidades del cliente, se aplican con el fin de seleccionar los productos cosméticos, útiles, aparatos o servicios que pueden satisfacerlas.

CR1.2 El cliente es informado sobre la gama de útiles y aparatos de uso en peluquería y estética que pueden dar respuesta a sus demandas, así como del material con el que están fabricados, consumo de energía u otros aspectos relevantes, destacando, en caso necesario, la novedad del producto.

CR1.3 El cliente es informado sobre las características de color, olor, textura, forma cosmética y propiedades –función y efectos– más significativas del producto cosmético objeto de la venta, así como sobre las características que los diferencian de los de la competencia, apoyando la información en argumentos técnicos, tales como composición, mecanismos de actuación y criterios de selección del producto cosmético.

CR1.4 La información suministrada se ordena y expresa en un lenguaje claro y comprensible.

CR1.5 El cliente es informado sobre novedades o tendencias de moda en cuanto a productos y servicios de Imagen Personal.

CR1.6 El profesional transmite la mejor imagen de la empresa a través de un aspecto personal impecable y de un comportamiento amable y correcto.

RP2: Realizar demostraciones del producto cosmético o aparato que se vende, mediante la aplicación de técnicas específicas de Imagen Personal, asesorando y destacando las características y propiedades que lo hacen idóneo para el cliente.

CR2.1 En la presentación al cliente se resaltan las cualidades y características más interesantes del producto o aparato, su relación precio/calidad/cantidad y otros aspectos relevantes, utilizando los argumentos adecuados en función del tipo de cliente.

CR2.2 El producto se muestra al cliente resaltando tanto las características de la presentación, como la relación capacidad-contenido del envase, las cualidades cosméticas y los accesorios que se acompañan.

CR2.3 La elección del modelo o soporte sobre el que se llevará a cabo la demostración, se realiza en función de las características del producto, minimizando el riesgo de fracaso en la demostración.

CR2.4 El cliente es acomodado respetando las normas de seguridad y salud y teniendo en cuenta las posibilidades que ofrezca el lugar de trabajo.

CR2.5 Las características diferenciales del producto respecto de otros de la competencia, se destacan durante la demostración.

CR2.6 El cliente es informado sobre el mantenimiento de uso y las pautas de conservación de los productos, útiles y aparatos que se pretenden vender.

CR2.7 La información suministrada sobre las características, pautas de utilización y conservación, se corresponde con la facilitada por el fabricante del producto, útil o aparato.

CR2.8 En las demostraciones de productos cosméticos decorativos para maquillaje, se proporcionan pautas para realizar una buena aplicación y para el auto-maquillaje.

CR2.9 El cliente es asesorado sobre los productos y servicios que pueden satisfacer sus necesidades, con claridad y exactitud –usos, características, precio, beneficios, otros– utilizando las herramientas de ayuda al punto de venta y ofreciendo otros productos y servicios sustitutivos en caso de no poder suministrar éstos.

RP3: Obtener la demanda del producto o servicio del cliente, utilizando las acciones promocionales oportunas y las técnicas de venta adecuadas, dentro de los márgenes de actuación comercial establecidos en la empresa.

CR3.1 Antes de realizar la propuesta de venta se comprueban las existencias de productos, útiles y aparatos.

CR3.2 Al cliente se le informa acerca del precio del producto según los distintos tamaños o tipos de envase y el tipo de presentación o forma cosmética, utilizando como argumentación las características que se han resaltado en la demostración.

CR3.3 El emplazamiento adecuado del soporte promocional se determina teniendo en cuenta los efectos psicológicos que produce en el cliente.

CR3.4 Durante el desarrollo de la campaña promocional, en la relación con el cliente /usuario se aplican los siguientes criterios:

- La manipulación e información del proceso del producto/servicio está de acuerdo con las características de éste.

- El comportamiento hacia el cliente es amable y de empatía, transmitiendo la información de forma clara y precisa.

CR3.5 El cliente es informado sobre las ventajas de la prestación del servicio, precio, sesiones y del resultado que se espera conseguir.

CR3.6 Para dar una respuesta adecuada a las objeciones que pueda plantear el cliente se aplican las técnicas de venta y de comunicación precisas.

CR3.7 En función del tipo de cliente para abordar el cierre de la venta se identifica la estrategia que ha de utilizarse.

CR3.8 Para los argumentos de la venta se utilizan los estudios adecuados con el fin de obtener información de la competencia y definir los valores añadidos que pueden llevar los productos, aparatos o servicios objeto de la venta, para diferenciarlos de la competencia.

CR3.9 El cliente es informado de los valores añadidos como formación, técnicas de aplicación, información técnica de cada producto o servicio que se vende.

RP4: Realizar procesos de seguimiento y post-venta que permitan mejorar la eficacia de las acciones de venta y de prestación del servicio.

CR4.1 Las fichas técnicas y comerciales se analizan para obtener datos significativos desde el punto de vista comercial.

CR4.2 Las técnicas adecuadas se aplican para que permitan obtener conclusiones acerca de los resultados de la acción promocional.

CR4.3 Las desviaciones se comprueban, comparando los logros con los objetivos previstos, en relación con el público objetivo –clientes potenciales– y el volumen de ventas, para determinar, en su caso, las medidas correctoras necesarias.

CR4.4 Todos los mecanismos de control se ponen en marcha para que permitan comprobar la rentabilidad y la eficacia de las promociones realizadas y definir, si fuera necesario, medidas correctoras.

CR4.5 Para obtener información sobre el grado de satisfacción de los clientes, se aplican métodos de observación directa.

CR4.6 En el servicio post-venta se aplican técnicas que permitan evaluar la eficacia e idoneidad de la venta y la fidelización del cliente.

CR4.7 Las operaciones de control se realizan para comprobar la eficacia de las acciones de valor añadido y se proponen correcciones con acciones que permitan mejorar de resultados si fuera necesario.

RP5: Atender y resolver, en el marco de su responsabilidad, las reclamaciones presentadas por los clientes, según los criterios y procedimientos establecidos por la empresa.

CR5.1 Ante la queja o reclamación presentada por un cliente, de forma presencial o no presencial, se adopta una actitud positiva utilizando un estilo asertivo.

CR5.2 La naturaleza de la reclamación se identifica, cumplimentando correctamente la documentación que se requiera según el procedimiento establecido, informando al cliente del proceso que debe seguir.

CR5.3 Frente a las quejas o reclamaciones se adopta una postura segura mostrando interés y presentando posibilidades que faciliten el acuerdo con el cliente, aplicando los criterios establecidos por la organización y aplicando la normativa vigente en este ámbito.

CR5.4 Las reclamaciones y las quejas se recogen y canalizan como fuente de información para su posterior análisis, empleando en su caso, una herramienta informática donde se vierta el proceso.

CR5.5 Cuando la información o contingencia sobrepasa la responsabilidad asignada, se transmite al superior jerárquico con rapidez.

CR5.6 Las reclamaciones se atienden y resuelven siguiendo criterios de uniformidad, integrándose y adaptándose al trabajo en equipo, colaborando o cumpliendo las órdenes según los casos.

CR5.7 En el tratamiento de las reclamaciones, se toman las medidas correctoras adecuadas, adaptando una actitud positiva.

Contexto profesional

Medios de producción

Programas bases de datos, procesadores de textos, aplicaciones informáticas.

Productos y resultados

Bases de datos de promoción y venta de productos y servicios de estética. Asesoramiento técnico y demostraciones a clientes.

Información utilizada o generada

Información técnica emitida por el fabricante de los productos, aparatos y materiales que se promocionan; fichero comercial; informes profesionales remitidos.

Catálogos de productos o servicios. Muestrario de diferentes productos y coloridos: fondos, colorettes, labios, sombras, uñas, tintes, otros. Listado de precios y ofertas, tarjetas de crédito/débito, tarjetas de empresa, información sobre el sector, marcas, precios, gustos, preferencias, competencia y otros. Información general y comercial de la empresa. Plan de marketing. Listado de clasificación de clientes. Bases de datos. Argumentos de venta, modelo de quejas o reclamaciones. Textos sobre temas comerciales. Soportes publicitarios: folletos, catálogos, otros. Revistas especializadas. Información de «stock» en almacén. Fichas de clientes. Equipos informáticos. Normas reguladoras de establecimientos de Peluquería y Estética. Legislación vigente sobre cosméticos, productos y aparatos.

III. FORMACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD MÓDULO FORMATIVO 1

Denominación: ANÁLISIS DEL CUERO CABELLUDO Y CABELLO, PROTOCOLOS DE TRABAJOS TÉCNICOS Y CUIDADOS CAPILARES ESTÉTICOS

Código: MF0347_2

Nivel de cualificación profesional: 2

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0347_2: Realizar el análisis capilar, para diseñar protocolos de trabajos técnicos y aplicar cuidados capilares estéticos.

Duración: 90 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Aplicar técnicas de comunicación con el cliente para obtener información relacionada con las características y estado del cabello, para identificar alteraciones estéticas capilares.

CE1.1 Describir las normas básicas de acogida y atención durante el análisis del cabello y cuero cabelludo para dar un adecuado servicio a los clientes.

CE1.2 Identificar la información más relevante que se debe proporcionar al cliente acerca de los servicios que se le van a prestar durante el análisis del cabello y cuero cabelludo.

CE1.3 Describir las características del lenguaje verbal y gestual del profesional de peluquería adecuadas para atender a los clientes de servicios de análisis capilar.

C2: Analizar el estado del cabello y del cuero cabelludo del cliente para adecuar los protocolos de trabajos técnicos y tratamientos estéticos, a las características del cliente.

CE2.1 Describir la estructura de la piel y sus anexos, relacionándola con las funciones que realizan.

CE2.2 Describir la estructura del pelo y sus ciclos de crecimiento.

CE2.3 Explicar los tipos de cabello y cuero cabelludo, sus características y su influencia en los distintos procesos de peluquería como higiene, cambios de color y forma, cambios de longitud y otros.

CE2.4 Describir las alteraciones del cabello: estructurales, cromáticas y su repercusión en la aplicación de cambios de color, de la emulsión epicutánea, así como, las precauciones que deben tenerse en cuenta en la realización de tratamientos técnicos y de las alteraciones del cuero cabelludo y cabello.

CE2.5 Explicar la influencia de los factores exógenos y endógenos en la secreción del sebo y valorar la importancia de la seborrea como alteración capilar, para establecer criterios que permitan identificar los casos en los que sea necesaria la derivación a la consulta médica.

CE2.6 Identificar las infecciones e infestaciones del cuero cabelludo para evitar contagios en el salón de peluquería y si fuera necesario, remitir al cliente a un médico especialista.

CE2.7 Identificar los síntomas de la caspa de origen cosmético y proponer medidas preventivas y paliativas.

CE2.8 Describir las medidas higiénicas y de protección del cliente que se requieren para la realización del análisis capilar.

CE2.9 En un supuesto práctico de análisis del cabello y cuero cabelludo:

- Observar directamente y/o con lupa el cuero cabelludo y el cabello.
- Realizar diestramente las técnicas de diagnóstico estético capilar basadas en observación con los aparatos adecuados.
- Registrar en la ficha técnica los datos obtenidos en la observación y exploración del cabello y cuero cabelludo, realizando una valoración de los mismos.

CE2.10 A partir de un supuesto práctico de detección de alteraciones estéticas capilares:

- Seleccionar el método de observación más adecuado.
- Identificar los signos de alteración capilar más relevantes.
- Interpretar los resultados obtenidos en la observación.
- Determinar si hay signos patológicos, y en caso afirmativo, explicar cómo derivar al cliente a un profesional médico y argumentar debidamente la decisión.
- Explicar cómo derivar al cliente a un profesional médico y argumentar debidamente la decisión.
- Identificar las alteraciones estéticas.
- Explicar de forma clara en qué consiste la alteración detectada, sus posibles causas y tratamiento.
- Registrar los datos en la ficha de cliente.

C3: Establecer los criterios de selección de los aparatos, útiles materiales y accesorios para realizar los procesos de peluquería.

CE3.1 Determinar los requerimientos técnicos, de útiles, materiales, aparatos y accesorios para la realización de los trabajos técnicos de peluquería.

CE3.2 Enumerar los útiles y accesorios utilizados en los distintos procesos de peluquería y las medidas para su conservación y mantenimiento.

CE3.3 Determinar qué útiles deben ser desinfectados o esterilizados.

CE3.4 Comprobar las condiciones de limpieza, desinfección o esterilización de los útiles, medios y aparatos para los distintos procesos de peluquería.

CE3.5 Indicar los efectos, indicaciones y contraindicaciones de los aparatos empleados en los trabajos técnicos de peluquería.

CE3.6 Establecer los parámetros estándar para programar los aparatos realizando las operaciones necesarias para calcular su correcta aplicación, teniendo en cuenta el protocolo del tratamiento, las características de la persona y las indicaciones del fabricante.

CE3.7 Indicar las pautas para la correcta utilización y conservación de los aparatos empleados en los procesos de peluquería.

CE3.8 Desechar en condiciones de seguridad adecuadas el material de un solo uso siguiendo el protocolo establecido para la conservación adecuada del medio ambiente.

C4: Relacionar las características de los cosméticos empleados en peluquería con su composición, forma cosmética, efectos y mecanismos de actuación, para adecuarlos tanto a la técnica como a la persona.

CE4.1 Describir la composición general de los cosméticos.

CE4.2 Clasificar los cosméticos utilizados en peluquería según su función.

CE4.3 Explicar la composición, mecanismo de actuación, formas cosméticas, indicaciones y contraindicaciones de los cosméticos utilizados en los procesos técnicos de peluquería.

CE4.4 Explicar los criterios de selección de los cosméticos, adecuándolos a los requerimientos de la técnica a seguir, así como a las condiciones del cabello y cuero cabelludo.

CE4.5 Realizar las operaciones físico-químicas básicas necesarias para la manipulación de los cosméticos y productos que así lo requieran, en condiciones de higiene y salud.

CE4.6 Indicar los factores ambientales que pueden alterar la composición de los cosméticos, especificando las pautas de correcta manipulación y conservación.

CE4.7 Explicar las pautas para la selección de los cosméticos de color y las leyes de la teoría del color que se deben respetar en sus mezclas y aplicaciones.

C5: Realizar los protocolos de los trabajos técnicos de peluquería en función de los diagnósticos y demandas de los clientes.

CE5.1 Describir los elementos que conforman el diseño de protocolos, para la realización de los servicios de peluquería.

CE5.2 Identificar la secuenciación de los procesos de peluquería: limpieza, esterilización y desinfección, atención de clientes, higiene y acondicionamiento, corte, cambios de forma temporal o permanente, cambios de color, tratamientos capilares y primeros auxilios, para la elaboración de protocolos normalizados de trabajo.

CE5.3 Determinar la temporalización de la aplicación de cosméticos, programación de aparatos y duración de las diferentes técnicas en los servicios de peluquería.

CE5.4 Determinar la periodicidad para la aplicación de cosméticos y realización de las diferentes técnicas en los servicios de peluquería.

CE5.5 Especificar los medios técnicos y productos necesarios para los servicios de peluquería, teniendo en cuenta su aplicación, manipulación y conservación.

CE5.6 Relacionar las alteraciones estéticas capilares con los correspondientes tratamientos para elaborar los protocolos normalizados de trabajos técnicos.

C7: Aplicar cuidados estéticos de las alteraciones del cuero cabelludo y del cabello en función del diagnóstico y en condiciones de seguridad y salud, manejando con destreza los medios técnicos necesarios.

CE7.1 Identificar las alteraciones del tallo o estructurales.

CE7.2 Identificar las alteraciones epicutáneas.

CE7.3 Describir las alteraciones estéticas del cuero cabelludo de grasa, deshidratación y pitiriasis.

CE7.4 Informar al cliente de los tratamientos que se le van a prestar y del tiempo total aproximado que se invertirá en su realización utilizando las técnicas de comunicación adecuadas.

CE7.5 Aplicar las medidas de protección personal y de la persona que va a recibir el tratamiento, que garantizan unas condiciones de seguridad e higiene durante el servicio.

CE7.6 Aplicar las técnicas de masaje capilar, respetando los parámetros necesarios.

CE7.7 Explicar qué adaptaciones sería necesario realizar en las condiciones generales de aplicación de los cuidados para personalizar su aplicación.

CE7.8 En un supuesto práctico de realización de un tratamiento estético capilar a una persona debidamente caracterizada, y con un diagnóstico claramente especificado:

– Identificar, si existen contraindicaciones para aplicar el tratamiento propuesto, si es el adecuado justificar su elección y si no es el adecuado, justificar la derivación a otro profesional.

– Especificar qué adaptaciones sería necesario realizar en un protocolo de tratamiento estándar para personalizar su aplicación.

– Explicar qué técnicas de tratamiento capilar específicas según las alteraciones identificadas, estarían contraindicadas en función de las características y condiciones.

CE7.9 En casos prácticos de aplicación de tratamientos capilares estéticos de deshidratación, pitiriasis y seborrea:

– Describir con lenguaje claro y preciso, aunque respetando los términos técnico-científicos, el tratamiento que se va a aplicar y las sensaciones que se pueden tener durante la aplicación de los diferentes productos y aparatos.

– Aplicar las medidas de protección personal y de la modelo que garantizan unas condiciones de seguridad e higiene máximas en la aplicación del tratamiento.

– Realizar las operaciones técnicas de preparación del cabello y cuero cabelludo para la aplicación del tratamiento: colocación de la persona en la posición anatómica, técnicas de higiene capilar, particiones, otros.

– Seleccionar los medios técnicos y comprobar que se encuentran en perfectas condiciones higiénico-sanitarias y de uso para su aplicación.

– Preparar los productos cosméticos necesarios para la aplicación del tratamiento realizando las operaciones fisicoquímicas necesarias y en perfectas condiciones higiénico-sanitarias.

– Programar los aparatos realizando las operaciones necesarias para calcular los parámetros para su correcta aplicación teniendo en cuenta el protocolo del tratamiento, las características de la persona y las indicaciones del fabricante.

– Manejar con habilidad y destreza los útiles, accesorios y aparatos necesarios para el tratamiento.

C8: Analizar las técnicas de primeros auxilios que se deben aplicar ante posibles reacciones adversas durante la realización de los procesos de peluquería.

CE8.1 Identificar las condiciones generales de salud del cliente que pueda dar lugar a reacciones adversas durante los procesos de peluquería, especialmente en la aplicación de cosméticos potencialmente irritantes o sensibilizantes.

CE8.2 Informar al cliente de las sensaciones y reacciones que va a tener durante la aplicación de los diferentes cosméticos y aparatos en los trabajos técnicos.

CE8.3 Identificar las sensaciones anómalas que puede comunicar la persona y que requieran tomar medidas especiales para evitar riesgos.

CE8.4 Describir en que casos de reacciones adversas a cosméticos es necesario derivar o solicitar el traslado de la persona a un centro sanitario.

C9: Evaluar la calidad de los servicios dados en el salón de peluquería para proponer medidas de corrección de las desviaciones si fuera necesario.

CE9.1 Identificar los aspectos que deben ser evaluados en la aplicación de los servicios de peluquería, para determinar la calidad de los mismos y el grado de satisfacción del cliente.

CE9.2 Detectar y analizar las desviaciones producidas entre los resultados esperados y protocolizados y los realmente obtenidos en la realización de los servicios de peluquería.

CE9.3 Enumerar las posibles causas, de tipo técnico o de atención personal, que pueden originar las deficiencias.

CE9.4 Identificar las medidas, en caso necesario, que permitan corregir deficiencias y optimizar los resultados en los servicios de peluquería.

Contenidos

1. Recepción, comunicación y atención al cliente en los servicios de análisis capilar.

- Técnicas de recepción y atención al cliente durante la realización del servicio:
 - Acogida del cliente.
 - Comportamientos de trato al cliente.
- Normas de comunicación y confidencialidad.
- Pautas para la adecuación personal y del ambiente de trabajo.
- Modelos de Ficha cliente: Información relacionada de carácter relevante.
- Procedimiento específico ante quejas y reclamaciones en los servicios de análisis capilar.

2. Anatomía y fisiología de la piel y del cabello.

- La piel: estructura y funciones.
- Anexos cutáneos: tipos y clasificación.
- Las glándulas: estructura y funciones.
 - Glándulas sebáceas
 - Glándulas sudoríparas
- La emulsión epicutánea: composición y función.
- El pelo: estructura, funciones y tipos.
 - La queratina capilar.
 - El ciclo piloso.
 - El cabello:
 - Estructura.
 - Funciones.
 - Tipos.
 - Color.
 - Cantidad.
 - Composición.
 - La piel pilosa o cuero cabelludo: características y propiedades.
 - Alteraciones del cabello y cuero cabelludo
 - Concepto y clasificación.
 - Alteraciones del tallo piloso:
 - Defectos estructurales del tallo con fragilidad aumentada.
 - Defectos estructurales del tallo sin fragilidad aumentada.
 - Otras anomalías.
 - Otras alteraciones frecuentes:
 - Seborrea del cuero cabelludo y cabello graso.
 - Pitiriasis: Simple y Esteatoide.
 - Alteraciones de origen. Clasificación:

- Congénitas.
- Adquiridas.
 - Alteraciones de la cantidad. Clasificación.
- Difusas.
- Circunscritas cicatriciales.
- Circunscritas no cicatriciales.
 - Infecciones más frecuentes del cuero cabelludo.
 - Parasitosis del cuero cabelludo y cabello.
- 3. Estudio y análisis del cabello y cuero cabelludo.
 - Métodos de diagnóstico de las alteraciones estéticas del cabello y cuero cabelludo:
 - Visual directa
 - Por medio de aparatos.
 - Técnicas de diagnóstico de las distintas alteraciones estéticas del cabello y cuero cabelludo.
 - Pruebas de diagnóstico capilar.
 - o Test del papel.
 - Adaptación de protocolos de los procesos de análisis de capilar.
 - Seguridad e higiene en los procesos de análisis de cabello y cuero cabelludo.
 - Medidas de protección personal de los profesionales:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para el trabajo.
 - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de análisis capilar:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de análisis capilar.
 - Primeros auxilios de los riesgos derivados de la aplicación de la técnica de análisis capilar.
 - 4. Útiles, aparatos y accesorios utilizados en los procesos de peluquería.
 - Equipo de trabajo:
 - Equipo de protección personal: vestimenta, calzado, guantes, gafas, batas y delantales de trabajo.
 - Útiles, accesorios y materiales: Batas, peinadores, capas, paletinas, peines, cepillos, tijeras de corte, tijeras de entresacar, navajas, maquinilla de cortar, brocha afeitado, bol de afeitado, bigudíes, rulos y pinzas de rulos, gorros, agujas para mechas, paletinas, bol, pulverizador de agua, redecillas, embudos, tenacillas, planchas alisadoras y de ondas, soldador extensiones. Lavacabezas, secadores (mano y pie), carritos auxiliares. Maniquís para pelucas. Otros.
 - Normas de utilización, efectos y aplicación.
 - Aparatos e instrumentos de ampliación de la imagen del cabello:
 - Descripción, efectos que producen, indicaciones y contraindicaciones y pautas para su utilización.
 - Aparatos generadores de vapor y vapor de ozono, pulverizadores.

- Descripción, efectos que producen, indicaciones y contraindicaciones y pautas para su utilización.

- Aparatos y sus accesorios generadores de corrientes: de alta frecuencia.

- Descripción, efectos que producen, indicaciones y contraindicaciones y pautas para su utilización.

- Aparatos generadores de radiaciones infrarrojas.

- Descripción, efectos que producen, indicaciones y contraindicaciones y pautas para su utilización.

- Otros aparatos de peluquería.

- Aparatos para esterilización: por rayos ultravioleta, autoclave y por medio químico.

- Métodos de desinfección adaptados a los distintos tipos de materiales.

- Mantenimiento, conservación, limpieza, desinfección y esterilización.

5. Cosméticos utilizados en peluquería.

- Definición de cosmético.

- Composición general de un cosmético.

- Clasificación de los cosméticos utilizados en peluquería.

- Preparación, manipulación, conservación y almacenamiento de cosméticos.

- Cosméticos para la higiene y el acondicionamiento del cabello:

- Cosméticos para la higiene: composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Acondicionadores capilares: composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos emolientes: composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos para los cambios de color del cabello.

- Clasificación de los tintes según su origen y según su duración:

- Tintes temporales: Tipos, composición y mecanismo de actuación.

- Tintes semipermanentes: Tipos, composición y mecanismo de actuación.

- Tintes permanentes: Tipos, composición y mecanismo de actuación.

- Cosméticos utilizados en la decoloración capilar: composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos para los cambios de forma del cabello:

- Cosméticos para los cambios de forma temporales. Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos que facilitan el peinado. Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos fijadores. Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos para los cambios de forma permanente –ondulaciones, alisados–: composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos para el rasurado y arreglo de barba y bigote:

- Cosméticos para el afeitado. Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos para después del afeitado: epitelizantes, regeneradores. Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosmética masculina: de protección y de tratamiento. Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

- Cosméticos específicos para tratamientos de las alteraciones capilares estéticas: reguladores sebáceos, emolientes, nutritivos, otros.

- Composición, mecanismos de actuación y clasificación.

6. Protocolo de trabajos técnicos de peluquería.

- Selección de medios y aparatos técnicos para los protocolos de cada técnica de peluquería.

- Selección de cosméticos para los protocolos de cada técnica de peluquería.

- Selección de las medidas de protección personal del profesional y del cliente para los protocolos de cada técnica de peluquería.

- Selección de las medidas de primeros auxilios asociados a cada técnica de peluquería.

- Parámetros para medir la calidad asociados a cada uno de los servicios.

- Diseño de protocolos normalizados de trabajos técnicos:

- Limpieza, esterilización y desinfección.

- Recepción y atención de clientes.

- Higiene y acondicionamiento.

- Cambios de forma temporal o permanente.

- Cambios de color totales o parciales.

- Cortes.

- Peinados, acabados y recogidos.

- Extensiones.

- Cuidados capilares: deshidratación, grasa y caspa.

- Primeros auxilios.

7. Realización de tratamientos capilares estéticos de las alteraciones descritas.

- El masaje capilar:

- Anatomía y fisiología relacionada con el masaje capilar: zona de influencia

- Normas básicas para la aplicación del masaje capilar.

- Maniobras y fases del masaje:

- o Descripción.

- o Ejecución técnica del masaje del cuero cabelludo,

- Efectos e indicaciones del masaje capilar.

- Contraindicaciones.

- Las técnicas de masaje capilar en los tratamientos capilares estéticos.

- Adaptación de los tratamientos a las características de cada cliente.

- Seguridad e higiene en los procesos de tratamientos capilares estéticos

- Medidas de protección personal de los profesionales:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para el trabajo.
- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de tratamientos capilares estéticos:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de tratamientos capilares estéticos.
- Primeros auxilios aplicados a las reacciones adversas producidas por la realización de tratamientos capilares estéticos.

8. Técnicas de primeros auxilios en peluquería.

- Identificación de las condiciones generales de salud del cliente.
- Accidentes más frecuentes en los procesos de peluquería.
- Reacciones adversas más habituales en los procesos de peluquería.
- Actuación ante accidentes o reacciones adversas en peluquería.
- Procedimiento en casos de derivación a centros sanitarios.
- Medios adecuados para la realización de primeros auxilios.
- Técnicas básicas de reanimación.

9. Control de calidad de los procesos de tratamientos capilares estéticos.

- Ejecución técnica de tratamientos capilares estéticos.
- Seguimiento y evaluación de resultados.

Evaluación y control de la calidad en el servicio de tratamiento estético capilar.

– Parámetros que definen la calidad del servicio de tratamiento estético capilar en un salón de peluquería.

- Grado de satisfacción del cliente.
- Resultados obtenidos, su valoración
- Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Modulo formativo	Duración total en horas del módulo	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Módulo formativo 1 - MF0347_2	90	50

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 2

Denominación: HIGIENE Y ASEPSIA APLICADAS A PELUQUERÍA

Código: MF0058_1

Nivel de cualificación profesional: 1

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0058_1: Preparar los equipos y lavar y acondicionar el cabello y cuero cabelludo.

Duración: 40 horas.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar los diferentes procedimientos de higiene, desinfección y esterilización de los equipos y áreas de trabajo, según cada caso.

CE1.1 Explicar los conceptos de limpieza, desinfección, esterilización y asepsia.

CE1.2 Identificar los tipos de materiales empleados en los equipos y útiles de peluquería con el método más adecuado para su limpieza, desinfección y/o esterilización.

CE1.3 Valorar la importancia que tiene la aplicación de las medidas higiénico-sanitarias para garantizar la seguridad de los clientes y profesionales y proteger el medio ambiente.

CE1.4 En supuestos prácticos de preparación y organización de materiales y equipos:

- Clasificar los útiles, aparatos y equipos empleados en Peluquería.
- Explicar los posibles contaminantes físicos, químicos y biológicos.
- Enumerar las ventajas de utilizar material de un solo uso.
- Justificar razonadamente, en función del tipo de material y el posible contagio, cuándo se debe desinfectar y cuando debe esterilizarse.
- Describir los métodos de limpieza, desinfección y esterilización que se pueden aplicar en peluquería.

CE1.5 Explicar el protocolo de actuación en la preparación y organización de los equipos de peluquería teniendo en cuenta:

- Métodos más adecuados para su asepsia.
- Secuenciación y dosimetría en la aplicación de los métodos de desinfección y esterilización.
- Descripción de los aparatos de los que se dispone en peluquería para desinfectar y esterilizar. Efectos y funcionamiento.
- Métodos para aislar de posibles contaminantes los equipos ya desinfectados.
- Organización del equipo de trabajo y presentación para la prestación del servicio.

C2: Aplicar normas de seguridad e higiene y de protección personal en procesos de prestación de servicios de peluquería.

CE2.1 Describir las medidas y equipos de protección del cliente y del profesional que se utilizan en los servicios de peluquería.

CE2.2 Describir el procedimiento de preparación y protección del cliente, en función del tipo de servicio a realizar.

CE2.3 En un caso práctico de acomodación y preparación de un cliente con modelo:

- Explicar cuál es la posición anatómica idónea del cliente, para la aplicación de la técnica seleccionada.
- Aplicar las medidas de protección del cliente en función del servicio que se va a realizar.
- Preparar los útiles y materiales necesarios para la aplicación de la técnica seleccionada.

CE2.4 Describir las posiciones anatómicas correctas que debe mantener el profesional en la realización de los diversos servicios de peluquería, cumpliendo con la normativa de prevención de riesgos laborales e higiene postural.

CE2.5 Describir las acciones básicas para dar respuesta a los casos de riesgo que se pueden producir en los servicios de peluquería.

CE2.6 Describir la importancia que tiene la indumentaria e higiene del profesional para la realización del trabajo.

C3: Aplicar técnicas de recepción, comunicación e información a los clientes de servicios de peluquería.

CE3.1 Definir las técnicas más utilizadas de comunicación aplicables en situaciones de atención al cliente.

CE3.2 Describir las fases que componen el proceso de atención al cliente a través de diferentes canales de comunicación.

CE3.3 Describir el lenguaje verbal y gestual más apropiado para atender a los clientes de servicios de peluquería.

CE3.4 Elaborar un listado que recoja las normas de comportamiento que se deben observar en el trato con los clientes.

CE3.5 Identificar y preparar la información más relevante, relativa a los servicios y productos de peluquería, que se debe proporcionar al cliente en función del servicio que demanda.

CE3.6 Describir con claridad las características de los servicios y productos, destacando sus ventajas y su adecuación a las necesidades del cliente.

CE3.7 Formular preguntas concretas que proporcionen la información para cumplimentar la ficha técnica.

CE3.8 Reflejar en la ficha del cliente los datos personales, bajo la supervisión del técnico.

C4: Observar las características del cuero cabelludo y cabello y seleccionar los cosméticos más adecuados para su higiene, acondicionamiento y posterior tratamiento.

CE4.1 Explicar la preparación y protección del cliente y del profesional en función del tipo de servicio a realizar.

CE4.2 Reflejar en la ficha del cliente los datos personales.

CE4.3 Describir las posturas anatómicas más idóneas en los procesos de higiene capilar.

CE4.4 Explicar las pautas a seguir para observar el cuero cabelludo y cabello.

CE4.5 Determinar el tipo y estado del cuero cabelludo y cabello.

CE4.6 Citar las anomalías del cuero cabelludo que requieren la consulta del profesional superior.

CE4.7 Explicar los componentes generales de la suciedad del cabello y cuero cabelludo.

CE4.8 Explicar la composición y mecanismos de actuación de un champú y acondicionador capilar.

C5: Aplicar las técnicas de higiene y acondicionamiento capilar, adaptándolas a cada cliente, en condiciones de seguridad adecuadas y con resultados estéticos óptimos.

CE5.1 Describir las diferentes técnicas de higiene en función del servicio a realizar a continuación o realizado con anterioridad.

CE5.2 Explicar las diferentes técnicas de acondicionamiento del cabello.

CE5.3 Explicar el proceso de higiene capilar en las coloraciones, decoloraciones y cambios de forma permanente.

CE5.4 Describir el proceso de acondicionamiento en las coloraciones, decoloraciones y cambios de forma permanente.

CE5.5 Describir las medidas y equipos de protección del cliente y del profesional que se utilizan en la higiene capilar.

CE5.6 Explicar el procedimiento de preparación y acomodación del cliente para la aplicación de la técnica de higiene capilar.

CE5.7 En un supuesto práctico de higiene capilar:

– Identificar las necesidades del cliente para determinar los productos y/o servicios que pueden satisfacerle, utilizando técnicas de comunicación, e introduciendo, esta información en la ficha del cliente.

– Seleccionar los cosméticos más adecuados para la limpieza y el acondicionamiento.

– Realizar la técnica de higiene adecuándola a las características del cuero cabelludo y cabello y al servicio solicitado por el cliente.

– Realizar el acondicionamiento capilar ejecutando diestramente las maniobras de aplicación.

C6: Evaluar los procesos y resultados de la higiene capilar para optimizar la prestación del servicio.

CE6.1 Definir los criterios de evaluación del resultado y del proceso de aplicación de técnicas de higiene y asepsia.

CE6.2 Enumerar las causas de tipo técnico y de atención al cliente que pueden dar lugar a deficiencias en la prestación de servicio de higiene.

CE6.3 Proponer medidas que permitan adecuar los resultados obtenidos a los resultados esperados.

CE6.4 Recoger las quejas sobre el servicio antes que el cliente abandone el local e informar al responsable.

Contenidos

1. Limpieza, desinfección, esterilización y asepsia.

– Microorganismos y parásitos:

• Concepto y tipos de microorganismos.

• Microorganismos patógenos que se pueden transmitir en la prestación de servicios en Peluquería.

• Parásitos en peluquería.

• Pediculosis.

• Medios de transmisión y medidas de prevención.

– Conceptos de limpieza, desinfección, esterilización y asepsia.

– Limpieza, desinfección, esterilización y asepsia de los útiles, aparatos y equipos empleados en peluquería.

– Normas higiénico-sanitarias en establecimientos de peluquería.

– Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en peluquería.

– Aparatos utilizados en peluquería para desinfectar y esterilizar los materiales.

• Características técnicas

– Métodos de desinfección y esterilización: físicos y químicos.

• Productos para la desinfección y limpieza de centros de peluquería.

– Organización del equipo de trabajo y presentación para la prestación del servicio.

– Procedimientos para el desecho de residuos y materiales de un solo uso y protocolo establecido para la conservación del medio ambiente.

2. Recepción, comunicación y atención al cliente.

- Técnicas de recepción y atención al cliente.
- Normas básicas de comunicación en los centros de peluquería.
- Normas para la adecuación personal y del ambiente de trabajo.
- Pautas de información de servicios y productos de peluquería.
- Modelos de Ficha cliente.
- Nociones básicas de bases de datos.
- Normas de procedimiento ante quejas y reclamaciones.

3. Aplicación de medidas de protección del cliente y del profesional para los servicios de peluquería.

- Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en peluquería.
- Medidas de protección del cliente en los servicios de peluquería.
- Equipos de protección para el cliente y el profesional.
- Posiciones anatómicas del profesional para minimizar los riesgos derivados de las posturas.
- Posiciones anatómicas del cliente para minimizar los riesgos derivados de los servicios de peluquería.
- Enfermedades profesionales más frecuentes derivadas de los servicios de peluquería.
- Riesgos más comunes que pueden sufrir los clientes en los servicios de peluquería.
- Pautas básicas de actuación ante emergencias producidas durante la realización de los servicios de peluquería.
- El botiquín para la atención de emergencia.

4. Estado del cabello y cuero cabelludo y cosméticos aplicados a los servicios de higiene capilar.

- El cabello: Tipos de cabello y cuero cabelludo.
- Características y condiciones del cabello.
- Alteraciones más frecuentes del cuero cabelludo y cabello.
- Suciedad del cabello: composición.
- Clasificación de cosméticos:
- Champúes: Concepto, tipos, composición y mecanismo de actuación.
- Acondicionadores: Concepto, tipos, composición y mecanismo de actuación.
- Tónicos capilares: Concepto, tipos, composición y mecanismo de actuación.
- Productos emulgentes: Concepto, tipos, composición y mecanismo de actuación.
- Criterios para la selección de los distintos tipos de productos y pautas de utilización, aplicación y conservación.

5. Aplicación de técnicas de higiene capilar.

- El proceso de higiene capilar:
- Técnica del lavado: fases y aplicación.

- Técnicas de limpieza capilar en coloraciones, decoloraciones y cambios de forma permanente.
 - Masaje capilar: maniobras, indicaciones y contraindicaciones.
 - Aplicación de cosméticos y precauciones.
 - Fases del proceso de acondicionamiento capilar.
 - Aparatos para la higiene capilar.
 - Aparatos productores de vapor.
 - Indicaciones y contraindicaciones.
 - Pautas para su correcta utilización, conservación y mantenimiento.
 - Útiles y medios técnicos para la higiene capilar: cepillos, peines, pinzas, moldes, tijeras, bol, paletinas, lavacabezas, otros.
 - o Pautas para su correcta utilización, conservación y mantenimiento
 - Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en la higiene capilar.
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para el trabajo.
 - Medidas de protección del cliente para la higiene capilar.
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de higiene capilar.
6. Evaluación y control de la calidad del proceso de higiene y acondicionamiento capilar.
- Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene capilar.
 - Parámetros que definen la calidad del servicio de higiene y acondicionamiento capilar.
 - Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
 - Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene capilar.
 - Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de higiene capilar.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Módulo formativo	Número de horas totales del módulo	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Módulo formativo - MF0058_1	40	10

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 3

Denominación: COLOR EN PELUQUERÍA

Código: MF0348_2

Nivel de cualificación profesional: 2

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0348_2: Realizar cambios de color totales o parciales en el cabello.

Duración: 90 horas.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar el color y estado del cabello y del cuero cabelludo del cliente para determinar el cambio de coloración total o parcial más adecuado a sus demandas, necesidades y características.

CE1.1 Describir las técnicas para cambiar el color del cabello, explicando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas respecto de las demás.

CE1.2 Enumerar y explicar los criterios utilizados para determinar el grado de permeabilidad, la flexibilidad, la proporción de canas y el color base del cabello.

CE1.3 Explicar la coloración natural del cabello y la escala de tonos.

CE1.4 Explicar las diferencias entre el cabello natural y el cabello teñido o decolorado.

CE1.5 Describir los diferentes tipos de reflejos y su influencia sobre los tonos base.

CE1.6 Explicar las operaciones técnicas previas a los cambios de coloración capilar indicando en qué casos deben ser aplicadas cada una de ellas.

CE1.7 En casos prácticos de determinación de procesos de cambios de coloración capilar:

- Clasificar, en la escala de colores y matices al uso, el tono natural y/o teñido y los reflejos del cabello.

- Estimar el porcentaje de canas en el cabello.

- Determinar la diferencia de tonos existente entre las distintas zonas de la cabellera y el tono que se pretende conseguir.

- Deducir si es necesario realizar operaciones técnicas previas a la coloración y, en su caso, cual debe ser.

C2: Seleccionar y preparar útiles, accesorios y cosméticos para la realización de una coloración o decoloración parcial o total del cabello, cejas, barba y bigote.

CE2.1 Clasificar los tintes según su composición, duración, finalidad y origen.

CE2.2 En un caso práctico seleccionar los cosméticos de color teniendo en cuenta:

- El de tinte autorizado por la legislación vigente para los diferentes pelos y zonas como cabello, cejas, barba y bigote.

- El estilo, edad y tipo de vida de la persona.

- El resultado, efecto y duración que se quiera conseguir.

CE2.3 Enumerar los útiles y accesorios requeridos en los procesos de cambio de color: coloración y decoloración.

CE2.4 Determinar el tono más adecuado para el color que se quiere conseguir.

CE2.5 Determinar el reflejo según las demandas del cliente, armonizando con el color de la piel y ojos.

CE2.6 Explicar las técnicas para la aplicación de los distintos reflejos en peluquería.

CE2.7 Describir los casos en los que está indicado aplicar técnicas previas a la tinción.

CE2.8 En un caso práctico de preparación de cosméticos para la realización de un cambio de color:

- Determinar el producto o la mezcla de productos para conseguir un tono.

- Realizar una dilución de peróxido de hidrógeno.

– Realizar la mezcla de productos decolorantes atendiendo al grado de decoloración del cabello que se quiera conseguir.

CE2.9 Desechar en condiciones de seguridad adecuadas el material de un solo uso siguiendo el protocolo establecido para la conservación adecuada del medio ambiente.

C3: Adaptar el protocolo y aplicar las técnicas de cambio de color total o parcial del cabello, adaptándolas a las características y demandas del cliente.

CE3.1 Seleccionar la técnica y los cosméticos que se van a aplicar teniendo en cuenta las características del cabello y el resultado que se quiere conseguir total o parcial del cambio de color.

CE3.2 Describir las medidas de protección para el profesional y el cliente.

CE3.3 Lavar el cabello del cliente, cuando lo requiera la técnica elegida, sin aplicar productos acondicionadores que impidan la coloración correcta del cabello.

CE3.4 Explicar la correcta aplicación de los productos teniendo en cuenta los parámetros que influyen en la coloración, tipo de producto, permeabilidad del cabello, existencia de canas, diferencias entre raíces y puntas, otros.

CE3.5 En un caso práctico de cambio de color del cabello:

- Elegir los útiles, accesorios y productos adecuados.
- Elegir la técnica adecuada al resultado que se quiere conseguir.
- Acomodar y proteger al cliente, según los requerimientos de la técnica que se vaya a realizar.
- Proteger las zonas de la piel del cliente expuestas a los productos colorantes con los medios adecuados para evitar manchas o irritaciones en la piel.
- Aplicar, si fuera necesario las técnicas previas a la coloración como decapado, pre-coloración o pre-oxidación.
- Realizar las mezclas de los productos, si procede, para obtener un tono intermedio o para formar el tinte de oxidación, en su caso.
- Aplicar el producto comenzando por las zonas que presenten una mayor dificultad en la tinción.
- Observar el proceso de coloración y controlar el tiempo de exposición.
- Eliminar los restos de los cosméticos colorantes, utilizando el champú adecuado y acondicionando el cabello.

CE3.6 En casos prácticos de cambios de coloración parcial del cabello, con modelos debidamente caracterizados, seleccionar:

- La técnica: gorro, plata, peine, retoque en raíces, otros.
- El tipo: monocolor, bicolor, tricolor, otros.

CE3.7 En casos prácticos de realización de cambios de color en el pelo de barba, bigote y cejas:

- Acomodar a la persona en la posición anatómica adecuada y protegerla para prevenir la actuación indiscriminada de los productos colorantes y minimizar los riesgos de accidente.
- Realizar la prueba de sensibilidad a los productos colorantes en las condiciones adecuadas de aplicación, tiempo y cuidados, valorando los resultados obtenidos.
- Seleccionar y preparar los productos cosméticos realizando las operaciones fisicoquímicas necesarias, observando las indicaciones del fabricante.
- Aplicar los productos, manejando con destreza los útiles específicos.

- Determinar y controlar el tiempo de actuación de los productos sobre el pelo de barba, bigote y cejas.

C4: Adaptar el protocolo de una decoloración parcial o total para modificar el color del cabello y supervisar o aplicar la técnica, teniendo en cuenta las características del cabello del cliente y sus demandas.

CE4.1 Proteger al cliente con la indumentaria adecuada para evitar manchas.

CE4.2 Determinar la concentración de oxidante adecuada al estado del cabello y a la diferencia de tonos que se quiera decolorar y preparar la dilución del producto decolorante.

CE4.3 Realizar la mezcla de productos decolorantes y acelerador, en las proporciones que indique el fabricante, teniendo en cuenta el grado de decoloración que se quiera conseguir.

CE4.4 Aplicar el producto decolorante teniendo en cuenta si el efecto de decoloración es total o parcial, sobre cabello natural o teñido.

CE4.5 En un caso práctico de decoloración total del cabello sobre modelo:

- Realizar separaciones del cabello para facilitar el reparto homogéneo del producto. Aplicar el producto decolorante tomando mechadas finas de cabello e impregnándolas totalmente cuando se quiera conseguir una decoloración con varios tonos de diferencia, lavando y aplicando el producto posteriormente en la raíz.

- Impregnar la mezcla de forma global cuando se quiera conseguir una pequeña diferencia de tonos.

- Aplicar la mezcla en la raíz del cabello cuando se trate de un «retoque», por crecimiento natural, cuando el cabello ha sido decolorado anteriormente.

- Controlar el proceso de decoloración hasta conseguir el tono deseado.

- Aplicar calor seco o húmedo si se quiere reducir el tiempo de exposición teniendo en cuenta no dañar, ni sensibilizar el cuero cabelludo del cliente.

- Aclarar abundantemente y añadir el producto colorante si se va a proceder a una coloración posterior.

CE4.6 En un caso práctico de decoloración parcial del cabello sobre modelo:

- Seleccionar los accesorios adecuados teniendo en cuenta el efecto que se quiera conseguir.

- Realizar la mezcla de productos decolorantes y su proporción teniendo en cuenta el grado de coloración que se pretenda.

- Aplicar la mezcla decolorante utilizando los accesorios seleccionados en condiciones de higiene y seguridad.

- Seleccionar la fuente de calor si el estado del cabello lo permite.

- Controlar el proceso de decoloración y lavar el producto de las zonas que se hayan decolorado hasta el tono deseado.

- Explicar cómo debe realizarse la aplicación del producto colorante, si se desea matizar el tono que va a resultar de la decoloración o teñir las zonas decoloradas con otro tono.

- Eliminar los restos de productos con el champú adecuado y aplicar un acondicionador.

C5: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos de cambio de color en el cabello, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuar los resultados a lo previsto.

CE5.1 Analizar el resultado final del cambio de color identificando los aspectos del proceso que deben ser evaluados para determinar la calidad del servicio.

CE5.2 Realizar cuestionarios con preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida.

CE5.3 Identificar las causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente, que puede dar lugar a deficiencias en el servicio prestado.

CE5.4 Analizar las desviaciones producidas en el servicio prestado respecto de los resultados esperados, detectando sus causas.

CE5.5 En un caso práctico de evaluación del servicio de cambio de color:

– Identificar los indicadores de calidad en los procesos de cambios de coloración capilar.

– Identificar las desviaciones producidas respecto de los resultados previstos, razonando sus causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente. Esquematizar el proceso de prestación del servicio relacionando las anomalías detectadas con la fase en la que se han producido.

– Proponer medidas correctoras que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados.

CE5.6 Anotar en la ficha del cliente las incidencias del proceso para considerarlas en el próximo servicio.

Contenidos

1. El color natural del cabello.

– La coloración natural del cabello: Las melaninas.

– Tipos de pigmentos naturales del cabello.

– Factores que influyen en el color del cabello:

• Genético.

• Edad.

• El sol.

• Las hormonas.

– Influencia de las alteraciones cromáticas del cabello en los procesos de cambios de color.

• Coloraciones de origen genético:

o Rutilismo.

o Heterocromía.

• Decoloraciones de origen genético:

o Albinismo.

o Flavismo.

o Canicie.

– La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar:

• Color luz y color pigmento.

• Colores primarios, secundarios y complementarios y su aplicación en los procesos de cambios de color en peluquería.

• Escala de tonos.

• Saturación.

• Brillo.

• Armonía y contraste.

- Reflejos: tipos, importancia del reflejo en la tinción.
- Características del cabello y su relación con los cambios de color:
 - Estado del cuero cabelludo:
 - o Estado de salud.
 - o Sensibilidad de la piel.
 - o Grado de suciedad.
 - o Cosméticos que presenta.
 - o Densidad del cabello.
 - Características del cabello:
 - o Cabellos vírgenes.
 - o Cabellos teñidos.
 - o Grosor.
 - o Textura.
 - o Grado de permeabilidad.
 - o Otros.
- Análisis del color de la piel y la fisonomía y su relación con los cambios de color del cabello.
- 2. Selección y preparación de cosméticos para los cambios de color: coloración.
 - Selección de tintes según su origen y composición:
 - Tintes vegetales.
 - Tintes metálicos.
 - Tintes vegetometálicos.
 - Selección de tintes según su permanencia:
 - Tintes de coloración temporal.
 - Tintes semipermanentes.
 - Tintes de oxidación.
 - Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración.
 - Cosméticos para los cambios de color en:
 - Cejas, barba y bigote.
 - Pelucas y postizos.
 - Selección de productos para los cambios deseados.
 - Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color.
 - Indicaciones de preparación y uso de los productos.
 - Mecanismos de actuación, efectos y precauciones.
 - Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar:
 - Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación.

3. Selección y preparación de cosméticos para los cambios de color: decoloración.
 - Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado:
 - Oxidantes y aceleradores.
 - Aplicación de oxigenantes: dilución y mezclas de agua oxigenada.
 - Precauciones, conservación y almacenamiento.
 - Prueba de tolerancia: pautas y criterios para su realización.
 - Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración.
 - Preparación de los productos para los cambios deseados:
 - Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para decoloración.
 - Indicaciones de preparación y uso de los productos para decoloración.
 - Mecanismos de actuación, efectos y precauciones.
 - Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos.
4. Preparación y manejo de aparatos y útiles para los cambios de color.
 - Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color:
 - Peines, pinceles, paletinas, rastrillos, recipientes, otros.
 - Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color:
 - Aparatos de calor con y sin aire: secadores, infrarrojos, climazón, otros.
 - Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación.
5. Selección de técnicas de los cambios de color.
 - Cambios de coloración temporal: técnica de aplicación y precauciones.
 - Cambios de coloración semipermanente: colorantes vegetales, colorantes metálicos, colorantes directos y colorantes tono sobre tono: técnica de aplicación y precauciones.
 - Cambios de coloración permanente: técnicas, elección del colorante de oxidación y del oxidante. Preparación y aplicación de la mezcla.
 - Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor, otros.
 - Fundamento de la decoloración.
 - Poder decolorante de una mezcla:
 - Grados de decoloración
 - Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color.
 - Últimas tendencias en los procesos de cambios de color.
6. Aplicación de las técnicas de cambios de color.
 - Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color.
 - Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente.
 - Técnicas previas a la coloración capilar:
 - Prueba de sensibilidad.

- Decoloración.
- Decapado.
- Pigmentado.
- Mordentado.
- Técnica de la coloración y decoloración parcial: pautas de aplicación y precauciones.
- Retoques de raíz.
- Mechas:
 - o Con gorro.
 - o Con papel aluminio.
 - o Con peine.
 - o Con rastrillo.
 - o Con papel transparente.
 - o Otros.
- Toques de color.
- Otros.
- Técnicas de coloración y decoloración total.
- Aplicación sobre cabello virgen:
 - Aclarado.
 - Oscurecimiento.
 - Aplicación de retoques.
- Procedimientos específicos para los cambios de color en pelucas y postizos.
- Adaptación de protocolos de procesos de cambio de color.
- Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color:
 - Medidas de protección personal de los profesionales:
 - o Indumentaria.
 - o Higiene postural recomendada para el trabajo.
 - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color:
 - o Higiene postural recomendada para los procesos de cambio de coloración.
 - o Indumentaria.
- Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color.
- 7. Evaluación y control de calidad de los procesos de cambio de coloración capilar.
 - Parámetros que definen la calidad de los procesos de cambio de coloración capilar.
 - Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados.
 - Estudio de las medidas que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados:
 - Determinación de las operaciones técnicas que han de realizarse.

– Ejecución de las operaciones técnicas de cambio de coloración capilar para adecuar los resultados a lo previsto.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Módulo formativo	Número de horas totales del módulo	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Módulo formativo - MF0348_2	90	30

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 4

Denominación: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS.

Código: MF0349_2

Nivel de cualificación profesional: 2

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0349_2: Modificar la forma del cabello temporalmente, peinarlo y/o recogerlo.

Duración: 120 horas.

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL EN EL CABELLO: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

Código: UF0532

Duración: 90 horas.

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2, RP3, RP4, RP5 y RP7, en lo referido a realizar cambios de forma temporal, peinados, recogidos y acabados del cabello.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Adoptar las medidas de protección del cliente y del profesional, adecuadas para las técnicas de cambio de forma temporal.

CE1.1 Acomodar al cliente en la posición anatómica adecuada y protegerlo con la indumentaria necesaria.

CE1.2 Acomodarse en la posición anatómica adecuada para la ejecución de la técnica.

CE1.3 Explicar los tipos de accidentes más frecuentes que pueden producirse en la aplicación de técnicas de aplicación de cambio de forma temporal, para relacionarlos con las causas que los producen y con las medidas preventivas que se deben adoptar.

C2: Analizar las características del cabello y la morfología del cliente, para determinar el cambio de forma y la posición –dirección– del cabello, en función de las demandas y de las necesidades del cliente y el estilo a conseguir.

CE2.1 Indicar los parámetros a considerar para el análisis de cuero cabelludo y cabello –tipo, alteraciones en cuero cabelludo y cabello, longitud, color, forma.

CE2.2 Enunciar preguntas que permitan detectar las demandas del cliente y el estilo que desea conseguir y registrarlas en la ficha técnica.

CE2.3 En casos prácticos debidamente caracterizados:

- Analizar las características del cuero cabelludo y cabello, detectando las anomalías o alteraciones que impidan la utilización de determinadas técnicas de cambios de forma temporal.

- Describir las características morfológicas y de compleción física del cliente que influyen en la decisión del cambio de forma y peinado.

- Enumerar las preguntas que permitan averiguar las demandas, estilo y necesidades del cliente para la propuesta del cambio de forma, peinado y recogido.

- Informar y consensuar con el cliente la propuesta de cambio de forma y peinado.

C3: Analizar el proceso de cambio de forma asociando los aparatos, útiles y cosméticos necesarios para conseguirlo.

CE3.1 Explicar los efectos que se producen en la queratina capilar por la acción del calor, estiramiento y humedad.

CE3.2 Describir los aparatos que se pueden utilizar como fuente de calor con y sin aire, en un cambio de forma.

CE3.3 Explicar el mecanismo de actuación y los activos cosméticos que se pueden utilizar para facilitar el peinado y alargar su duración.

CE3.4 En un supuesto práctico de cambio de forma con utilización de moldes fijos indicar:

- Tipos de moldes.

- Cosméticos.

- Sobre un dibujo esquemático de la cabeza, la colocación de los distintos moldes, su dirección y sentido en la fijación.

C4: Aplicar con destreza las técnicas para cambiar temporalmente la forma del cabello utilizando los medios y productos más adecuados al proceso.

CE4.1 Describir el modo de aplicación y la dosimetría de los distintos cosméticos que se utilizan en un cambio de forma temporal.

CE4.2 Explicar el proceso de limpieza, desinfección y esterilización de los aparatos y útiles para los cambios de forma temporal.

CE4.3 En un supuesto práctico de secado con calor, indicar:

- Adecuación de la temperatura.

- Distancia del secador al cabello.

- Tiempo de secado.

C5: Adaptar el protocolo de los procesos de peinados, acabados y recogidos relacionándolos con las características morfológicas del cliente y sus necesidades y demandas.

CE5.1 Describir las fases de los procesos de peinados, acabados y recogidos.

CE5.2 Describir los protocolos de actuación de los procesos de peinados, acabados y recogidos.

CE5.3 Explicar los efectos que producen los diferentes estilos de peinados, acabados y recogidos en las características físicas y morfológicas del cliente.

CE5.4 Identificar los cosméticos más adecuados en cada etapa del proceso de peinados, acabados y recogidos.

CE5.5 En supuestos prácticos de adaptación de protocolos de los procesos de peinados, acabados y recogidos:

- Identificar y esquematizar las características morfológicas del cliente.

- Identificar la cosmética más adecuada para el cambio de forma temporal.
- Describir el tipo de peinado y/o recogido más adecuado para equilibrar desproporciones estéticas.

C6: Realizar con destreza los procesos de peinados, acabados y recogidos utilizando los medios y productos más adecuados para conseguir un buen resultado.

CE6.1 Relacionar las distintas técnicas de peinados, acabados y recogidos con las medidas de higiene y seguridad del cliente y del profesional.

CE6.2 En casos prácticos de peinados, acabados y recogidos del cabello:

- Preparar y proteger al cliente.
- Informar y acordar con el cliente los cambios propuestos.
- Seleccionar y preparar los útiles, accesorios y cosméticos más adecuados para el proceso a realizar.
- Seleccionar y aplicar los cosméticos en función del tipo de cabello, técnica y resultados que se deseen conseguir.
- Realizar las particiones en función del proceso a realizar.
- Realizar el cardado teniendo en cuenta la duración, efecto y volúmenes a conseguir.
- Organizar el cabello y aplicar técnicas de pulido en función del efecto que se desee conseguir.
- Fijar el recogido en los puntos de anclaje, ocultando los accesorios utilizados para sujetarlos.
- Adaptar y fijar los adornos.

C7: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos en los peinados, acabados y recogidos, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuar los resultados a lo previsto.

CE7.1 Analizar el resultado final del cambio de forma temporal del cabello –peinados, acabados y recogidos– identificando los aspectos del proceso que deben ser evaluados para determinar la calidad del servicio.

CE7.2 Realizar cuestionarios con preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida.

CE7.3 Identificar las causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente, que puede dar lugar a deficiencias en el servicio de peinados, acabados y recogidos. CE7.4 En casos prácticos de evaluación del servicio de peinados, acabados y recogidos:

- Identificar los indicadores de calidad en el proceso.
- Identificar las desviaciones producidas respecto de los resultados previstos, razonando sus causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente.
- Esquematizar el proceso de prestación del servicio relacionando las anomalías detectadas con la fase en la que se han producido.
- Proponer medidas correctoras que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados.

CE7.5 Anotar en la ficha del cliente las incidencias del proceso para considerarlas en el próximo servicio.

Contenidos

1. Estudio de la imagen del cliente y de las condiciones y características de su cabello.
 - La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
 - La morfología del rostro y sus facciones.

- Las proporciones del cuerpo humano: estatura, peso y complexión.
- Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
- Tipos de cabello.
 - La queratina capilar: estructuras que se modifican por las técnicas para cambiar temporalmente la forma.
 - Fundamentos científicos de los cambios de forma temporales.
 - Pautas de determinación y valoración de:
 - o Distribución.
 - o Calidad.
 - o Longitud y flexibilidad.
 - o Anomalías y alteraciones de influencia en los cambios de forma.
- Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello.
2. Selección y aplicación de aparatos y cosméticos para cambios de forma temporales.
- Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
- Tipos y mecanismo de actuación:
 - o Productos acondicionadores: voluminadores, desrizante temporal, ceras, otros.
 - o Fijadores.
 - o Productos de acabado.
 - Composición y formas cosméticas.
 - Criterios de selección e indicaciones.
 - Pautas para su correcta conservación, manipulación y aplicación
- Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:
- Aparatos: Secador de mano y de casco, planchas, tenacillas, otros.
 - Útiles: cepillos, peines, pinzas, moldes, accesorios, otros.
 - Manejo, mantenimiento y conservación de aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello.
- Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos.
- Revisión de los aparatos: enchufes, cables, conexiones.
 - Limpieza y mantenimiento de los aparatos, accesorios y otros componentes.
 - Normas de correcto funcionamiento.
 - Lesiones y accidentes más comunes que se producen durante los cambios de forma temporal.
3. Técnicas para los cambios de forma temporal.
- Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
- Técnicas de marcado-peinado con secador de mano:

- o Tipos de moldes: utilización y efectos.
- Técnicas de marcados con rulos:
- o Tipos de moldes: utilización, enrollado y efectos.
- o Tipos de montajes: efectos.
- Técnicas de marcados con anillas:
- o Tipos de montajes: efectos.
- Técnicas de marcados con ondas al agua:
- o Direcciones y efectos.
- Técnicas de marcado de ondas con tenacilla:
- o Direcciones y efectos.
- Estilos básicos de peinados, acabados y recogidos.
- o Según tipo de cabello: corto, medio largo, lacio, ondulado, rizado.
- o Según la ocasión: fiestas, bodas, otras.
- Colocación de adornos y accesorios.
- Estilos y técnicas innovadoras de cambios de forma en el cabello. Ejecución técnica.
- Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal.
- Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal.
- Indumentaria.
- Higiene postural recomendada para el trabajo.
- Primeros auxilios aplicados a los procesos de cambio de forma temporal.
- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:
- Indumentaria.
- Higiene postural recomendada para los procesos de cambios de forma temporal.
- 4. Control de calidad de los procesos de peinados, acabados y recogidos.
- Parámetros que definen la calidad de los procesos de peinados, acabado, recogidos.
- Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cambios de forma temporal.
- Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.
- Técnicas de resolución de quejas.

UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS Y EXTENSIONES.

Código: UF0533

Duración: 30 horas.

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2, RP3, RP5, RP6, y RP7 respecto a la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

Capacidades y criterios de evaluación:

C1: Adoptar las medidas de protección del cliente y del profesional, adecuadas para las técnicas de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

CE1.1 Acomodar al cliente en la posición anatómica adecuada y protegerlo con la indumentaria necesaria.

CE1.2 Acomodarse en la posición anatómica adecuada para la ejecución de la técnica.

CE1.3 Explicar los tipos de accidentes más frecuentes que pueden producirse en las técnicas de aplicación de pelucas, postizos y extensiones, para relacionarlos con las causas que los producen y con las medidas preventivas que se deben adoptar.

C2: Analizar las características del cuero cabelludo, cabello y la morfología del cliente, para determinar la posición –dirección– del cabello, en función de las demandas y de las necesidades del cliente y el estilo a conseguir.

CE2.1 Indicar los parámetros a considerar para el análisis del cuero cabelludo y cabello –tipo, alteraciones en cuero cabelludo y cabello, longitud, color, forma.

CE2.2 Describir los casos en que se debe desaconsejar la aplicación de pelucas, postizos y extensiones por el estado del cabello o del cuero cabelludo.

CE2.3 Enunciar preguntas que permitan detectar las demandas del cliente y el estilo que desea conseguir y registrarlas en la ficha técnica.

CE2.4 En casos prácticos debidamente caracterizados:

- Analizar las características del cuero cabelludo y cabello, detectando las anomalías o alteraciones que impidan la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

- Describir las características morfológicas y de compleción física del cliente que influyen en la decisión de la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

- Enumerar las preguntas que permitan averiguar las demandas, estilo y necesidades del cliente para la propuesta de la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

- Informar y consensuar con los clientes la propuesta de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

C3: Adaptar el protocolo de los procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones, relacionándolos con las características morfológicas del cliente y sus necesidades y demandas.

CE3.1 Describir las fases de los procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones.

CE3.2 Describir los protocolos de actuación de los procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones.

CE3.3 Explicar los efectos que producen los diferentes estilos de postizos, pelucas y extensiones en las características físicas y morfológicas del cliente.

CE3.4 Identificar los cosméticos más adecuados en cada etapa del proceso de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

CE3.5 Describir las distintas técnicas de aplicación de extensiones relacionando cada una de ellas con los medios para su aplicación, las ventajas y los inconvenientes.

C4: Realizar con destreza los procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones, utilizando los medios y productos más adecuados para conseguir un buen resultado.

CE4.1 Relacionar las distintas técnicas de aplicación de postizos, pelucas y extensiones, con las medidas de higiene y seguridad del cliente y del profesional.

CE4.2 En casos prácticos de adaptación de postizos y pelucas:

- Seleccionar y preparar los útiles y cosméticos más adecuados.

– Seleccionar el postizo en función de la longitud, color, volumen y resultado que se pretenda conseguir.

– Elegir y adaptar la peluca en función de las características y demandas del cliente.

CE4.3 En casos prácticos de aplicación de extensiones:

– Informar al cliente de los efectos que en su imagen tienen la adaptación de extensiones.

– Preparar y proteger el cuero cabelludo del cliente.

– Seleccionar y preparar los productos, útiles, accesorios y aparatos necesarios para su aplicación.

– Seleccionar y preparar las extensiones en función de las demandas y características del cliente.

– Realizar las particiones del cabello en función de la técnica de aplicación.

– Unir las extensiones al cabello por medio del sistema seleccionado: soldar o pegar, colocándolas según el resultado que se pretenda conseguir.

– Utilizar con destreza y seguridad los aparatos y productos para la fijación de extensiones.

C5: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos en la aplicación de postizos, pelucas y extensiones, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuar los resultados a lo previsto.

CE5.1 Analizar el resultado final de la aplicación de postizos, pelucas y extensiones, identificando los aspectos del proceso que deben ser evaluados para determinar la calidad del servicio.

CE5.2 Realizar cuestionarios con preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida.

CE5.3 Identificar las causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente, que puede dar lugar a deficiencias en el servicio de colocación de pelucas, postizos y extensiones.

CE5.4 En casos prácticos de evaluación del servicio de aplicación de postizos, pelucas y extensiones:

– Identificar los indicadores de calidad en el proceso.

– Identificar las desviaciones producidas respecto de los resultados previstos, razonando sus causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente.

– Esquematizar el proceso de prestación del servicio relacionando las anomalías detectadas con la fase en la que se han producido.

– Proponer medidas correctoras que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados.

CE5.5 Anotar en la ficha del cliente las incidencias del proceso para considerarlas en el próximo servicio.

Contenidos

1. Estudio de la imagen del cliente y de las condiciones y características para la aplicación de postizos, pelucas y extensiones.

– La fisonomía humana y su relación con la aplicación de pelucas, postizos y extensiones:

• La morfología del rostro y sus facciones.

• Las proporciones del cuerpo humano: estatura, peso y complexión.

– Características y condiciones del cuero cabelludo y del cabello y su relación con los distintos procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones:

- Elección de los postizos, pelucas y extensiones según las características y condiciones del cuero cabelludo y cabello.

- Fundamentos técnicos de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.
 - Tipos de postizos y pelucas.
 - Tipos de extensiones según el tipo de unión al cabello natural.
 - Tendencias de la moda actual, en cuanto a pelucas, postizos y extensiones.

2. Selección y preparación de aparatos y cosméticos para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

- Cosméticos específicos para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.
- Composición, formas cosméticas y mecanismos de actuación.
- Criterios de selección, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
- Cosméticos: Acondicionador y champú para prótesis, productos adhesivos.
- Pautas para su correcta preparación, manipulación, aplicación y conservación.
 - Aparatos y útiles para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.
 - Útiles: aguja, peines, tenacillas para fibra y pelo, turbante, peines, otros.
 - Aparatos eléctricos para moldeado, secado y acabado, aparatos eléctricos activadores, planchas, aparatos productores de calor sin aire: indicaciones, normas de uso y precauciones.
 - Aparatos para la aplicación de extensiones: indicaciones, normas de uso y precauciones.
 - Manejo, mantenimiento y conservación de aparatos y útiles para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.
 - Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

o Revisión de los aparatos: enchufes, cables, conexiones.

3. Colocación de postizos y pelucas.

- Cuidados de los postizos y pelucas.
- Técnicas de colocación y sujeción de los postizos y pelucas.
- Mantenimiento y conservación.
 - Medidas que deben adoptarse para mantener los resultados obtenidos en óptimas condiciones.
 - Adaptación de los protocolos de aplicación de postizos y pelucas.
 - Medidas de protección personal del profesional y del cliente para la prevención de riesgos en los procesos de colocación de postizos y pelucas.
- Indumentaria.
- Higiene postural recomendada para el trabajo.
- Primeros auxilios aplicados a los procesos de colocación de postizos y pelucas.
 - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de colocación de postizos y pelucas:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de colocación de postizos y pelucas.

4. Aplicación de extensiones al cabello.

– Técnicas de aplicación de extensiones: indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

- Trenzado.

- Soldado.

- Grapado.

- Otras.

– La aplicación de extensiones en la peluquería étnica.

– Cuidados de las extensiones.

– Adaptación de los protocolos de aplicación de extensiones.

– Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en la aplicación de extensiones.

- Indumentaria.

- Higiene postural recomendada para el trabajo.

- Primeros auxilios aplicados a los procesos de aplicación de extensiones.

– Medidas de protección del cliente sometido a procesos de aplicación de extensiones:

- Indumentaria.

- Higiene postural recomendada para los procesos de aplicación de extensiones.

5. Control de calidad en la aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

– Parámetros que definen la calidad de los procesos de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

– Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de aplicación de pelucas, postizos y extensiones.

– Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.

– Técnicas de resolución de quejas.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Unidades formativas	Duración total en horas de las unidades formativas	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Unidad formativa 1 - UF0532	90	20
Unidad formativa 2 - UF0533	30	10

Secuencia:

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 5

Denominación: CAMBIOS DE FORMA PERMANENTE DEL CABELLO

Código: MF0350_2

Nivel de cualificación profesional: 2

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0350_2: Realizar cambios de forma permanente en el cabello.

Duración: 70 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar las características del cabello y cuero cabelludo del cliente para la realización de un cambio de forma permanente del cabello.

CE1.1 Explicar la estructura del pelo y las modificaciones que sufre en el proceso de cambio de forma permanente.

CE1.2 Describir las características del cabello que influyen en la realización de un cambio de forma permanente –grosor, flexibilidad, permeabilidad, cantidad, longitud, y otro.

CE1.3 Relacionar las propiedades del cabello con su influencia en un cambio de forma permanente.

CE1.4 Clasificar los cabellos según su forma.

CE1.5 Describir los casos en que se debe desaconsejar un cambio de forma permanente por el estado del cabello o del cuero cabelludo.

CE1.6 En una simulación con modelo de análisis del cabello y cuero cabelludo para un cambio de forma permanente:

- Identificar las demandas y necesidades del cliente.
- Observar y analizar por observación directa y con la ayuda de programas informáticos, el estado del cabello y cuero cabelludo.
- Reflejar los datos en la ficha técnica las observaciones y precauciones que se estimen necesarias.
- Informar al cliente sobre los cambios que se producirán en el cabello después de aplicar la técnica, su duración y posterior mantenimiento.

C2: Analizar los criterios de selección de aparatos, accesorios, útiles y cosméticos para la realización de un cambio de forma permanente, según el estado del cabello y las necesidades y demandas del cliente.

CE2.1 Explicar el proceso de cambio de forma permanente, sus fases, los productos, medios, aparatos y accesorios utilizados en cada una de ellas y las modificaciones producidas en la estructura de la queratina.

CE2.2 Indicar los tipos de moldes y aparatos existentes para la realización de un rizado o desrizado y el efecto que se consigue con cada uno.

CE2.3 Enumerar los accesorios requeridos en el proceso de rizado o alisado permanente del cabello.

CE2.4 En un supuesto práctico de cambio de forma con utilización de moldes fijos, indicar:

- Tipos y diámetros de los moldes.
- Cosméticos.
- Sobre un dibujo esquemático de la cabeza, situar la colocación de los distintos moldes, su dirección, sentido y fijación.

CE2.5 Desechar en condiciones de seguridad adecuadas el material de un solo uso siguiendo el protocolo establecido para la conservación adecuada del medio ambiente.

C3: Adoptar las medidas de protección del cliente y el profesional, adecuadas para las técnicas de cambio de forma.

CE3.1 Acomodar al cliente en la posición anatómica adecuada y protegerlo con la indumentaria necesaria.

CE3.2 Proteger las zonas de la piel del cliente para evitar irritaciones o manchas.

CE3.3 Acomodarse en la posición anatómica adecuada y protegerse de los productos utilizados en los cambios de forma permanente con los equipos de protección personal adecuados.

CE3.4 Aplicar técnicas de primeros auxilios adecuadas a posibles casos de reacciones adversas durante la realización de los procesos de cambio de forma permanente.

C4: Adaptar el protocolo de un cambio de forma permanente a las características y demandas del cliente y realizar las técnicas de cambio de forma permanente en condiciones de seguridad e higiene.

CE4.1 Explicar las distintas técnicas para la realización de la ondulación permanente y del alisado, sus ventajas e inconvenientes.

CE4.2 Describir las alteraciones patológicas del cuero cabelludo que aconsejen derivar al cliente a un especialista.

CE4.3 Describir las fases del proceso de cambio de forma permanente en el cabello, indicando las reacciones químicas que se producen en cada una y los productos utilizados en cada fase.

CE4.4 Explicar los efectos que producen los cambios de forma permanente.

CE4.5 Explicar las medidas de protección del cliente y del profesional.

CE4.6 En un caso práctico de realización de una ondulación permanente sobre modelo:

- Realizar la prueba de sensibilidad del producto en el cliente.
- Acomodar y proteger al cliente con la indumentaria adecuada.
- Proteger las zonas próximas al cuero cabelludo adecuadamente para evitar que resbale el cosmético reductor y produzca irritación en la piel.
- Lavar el cabello con un champú neutro o ligeramente alcalino.
- Realizar las «particiones» del cabello en función del resultado que se quiera conseguir.
- Protegerse con guantes para evitar reacciones adversas en la piel.
- Seleccionar el molde adecuado en función del tipo de rizo que se quiera conseguir y de la longitud del cabello y enrollar el cabello en los moldes en las condiciones adecuadas para que el resultado sea el esperado: cantidad de cabello por molde, tensión del cabello adecuada, fijación que no dañe la fibra capilar.
- Vigilar el proceso y evolución del rizo durante el proceso de exposición.
- Aplicar el producto reductor impregnando totalmente el pelo en la zona que se quiere rizar según el método que se haya elegido (directo o indirecto) y controlar el tiempo de exposición para la obtención del rizo.

CE4.7 En un caso práctico de realización de alisado permanente del cabello sobre modelo:

- Realizar la prueba de sensibilidad del producto en el cliente.
- Lavar el cabello con un champú neutro o ligeramente alcalino.
- Realizar separaciones del cabello para facilitar la aplicación del cosmético.

- Extender el cosmético reductor por toda la longitud del cabello y estirar con la yema de los dedos o peinar con un peine adecuado, dejando el cabello lo más liso posible durante el tiempo de exposición.

- Comprobar la evolución del proceso y cuando el cabello esté liso enjuagar con abundante agua.

- Aplicar el neutralizante y dejar que actúe el tiempo indicado por el fabricante. Retirar las planchas accesorios, si se han colocado, con suavidad, sin estirar el cabello y volver a impregnar con el neutralizante cada rizo durante el tiempo que aconseje el fabricante del producto.

- Aclarar o lavar el cabello con un champú adecuado según las indicaciones del fabricante.

C5: Aplicar las técnicas de neutralizado para detener el proceso de rizado o desrizado del cabello y fijar el cambio de forma permanente.

CE5.1 Explicar los pasos de la aplicación del cosmético neutralizante utilizando el accesorio necesario.

CE5.2 Elegir el tiempo de exposición del cosmético según el tipo de cabello e indicaciones del fabricante.

CE5.3 Elegir el proceso de lavado y acondicionamiento del cabello adecuado a la técnica de rizado o alisado.

CE5.4 Explicar el procedimiento de secado para mantener o potenciar el rizo o alisado.

CE5.5 En un caso práctico de neutralización de una ondulación permanente sobre modelo:

- Retirar el reductor aclarando bien y secando con toalla o secador, procurando que no se muevan los moldes.

- Impregnar el cabello con el cosmético neutralizante y dejarle actuar durante el tiempo que aconseje el fabricante del producto.

- Retirar los moldes con suavidad, sin estirar el cabello y volver a impregnar con el neutralizante cada rizo durante el tiempo que aconseje el fabricante del producto.

- Lavar el cabello con un champú adecuado según las indicaciones del fabricante.

C6: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos de cambio de forma permanente en el cabello, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuarlos al resultado previsto.

CE6.1 Analizar el resultado final del cambio de forma permanente identificando los aspectos del proceso que deben ser evaluados para determinar la calidad del servicio.

CE6.2 Aplicar técnicas de observación directa y preguntas guiadas para averiguar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y la atención personal recibida.

CE6.3 Describir las causas de tipo técnico y de atención al cliente, que pueden dar lugar a deficiencias en el servicio de cambios de forma permanente del cabello.

CE6.4 Proponer medidas que permitan adecuar los resultados obtenidos a los deseados o que permitan corregir las desviaciones detectadas en estos procesos.

Contenidos

1. Los cambios de forma en el cabello y sus fundamentos.

- Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello:

- Modificaciones en la estructura del cabello.

- Efectos producidos en el cabello con los procesos de cambio de forma permanente.

- Características de la queratina capilar.

- Fase de reducción.

- Fase de neutralización.
- Protocolo del proceso de cambio de forma permanente del cabello.
- 2. Selección y preparación de cosméticos y aparatos para los cambios de forma permanente.
 - Cosmética específica utilizada en los cambios de forma permanente.
 - Tipos y mecanismo de actuación:
 - o Cosmético protector pre-ondulación.
 - o Productos reductores:
 - Prueba de sensibilidad.
 - o Productos neutralizantes.
 - Pautas para su correcta conservación, manipulación y aplicación.
 - Criterios de selección de productos cosméticos para cambios de forma permanente.
 - Aparatos y útiles para los cambios de forma permanente.
 - Aparatos: Secador de mano y de casco.
 - Útiles: cepillos, peines, pinzas, moldes, accesorios, otros.
 - Manejo, mantenimiento y conservación de aparatos y utensilios para los cambios de forma del cabello.
 - Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de cambio de forma.
 - o Revisión de los aparatos: enchufes, cables, conexiones.
- 3. Técnicas para la ondulación permanente.
 - Métodos para la realización de ondulaciones permanentes del cabello.
 - Directa
 - Indirecta
 - Parcial
 - Otras.
 - Ventajas e inconvenientes de los distintos métodos. Criterios de selección.
 - Proceso de realización de una ondulación permanente.
 - Proceso de neutralización.
 - Tendencias de la moda en ondulación permanente.
 - Adaptación de protocolos de procesos de ondulación permanente.
 - Medidas de protección personal del profesional:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para el trabajo.
 - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de tratamientos capilares estéticos:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de tratamientos capilares estéticos.

- Primeros auxilios aplicados a los procesos de ondulación.
- 4. Técnica de un alisado permanente.
 - Métodos para la realización de alisados o desrizados permanentes del cabello.
 - Ventajas e inconvenientes de los distintos métodos. Criterios de selección.
 - Proceso de realización de un alisado permanente: medios técnicos y ejecución
 - Normal
 - Térmico.
 - Proceso de neutralización.
 - Técnicas innovadoras.
 - Indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
 - Tendencias de la moda en alisado permanente.
 - Adaptación de protocolos de procesos de alisado permanente.
 - Medidas de protección personal del profesional:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para el trabajo.
 - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de alisado permanente:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de alisado permanente.
 - Primeros auxilios aplicados a los procesos de alisado permanente.
- 5. Control de calidad de los procesos de cambios de forma permanente en el cabello.
 - Parámetros que determinan la calidad en los cambios de forma permanente en el cabello.
 - Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de cambios de forma permanente.
 - Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cambios de forma permanente.
 - Técnicas de resolución de quejas.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Módulo formativo	Número de horas totales del módulo	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Módulo formativo - MF0350_2	70	20

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 6

Denominación: CORTE DE CABELLO Y TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS.

Código: MF0351_2

Nivel de cualificación profesional: 2

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0351_2: Cortar el cabello y realizar el arreglo y rasurado de barba y bigote.

Duración: 120 horas.

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: CORTE DEL CABELLO.

Código: UF0534

Duración: 90 horas.

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2, RP3, RP4, RP5 y RP7 en lo referido a corte del cabello.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Adoptar las medidas de protección del cliente y del profesional, adecuadas para las técnicas de corte del cabello.

CE1.1 Acomodar al cliente en la posición anatómica adecuada y protegerlo con la indumentaria necesaria.

CE1.2 Acomodarse en la posición anatómica adecuada para la ejecución de la técnica.

CE1.3 Explicar los tipos de accidentes más frecuentes que pueden producirse en la aplicación de técnicas de corte del cabello, para relacionarlos con las causas que los producen y con las medidas preventivas que se deben adoptar.

C2: Analizar las características del cabello, cuero cabelludo y la fisonomía del cliente, relacionándolas con sus demandas y con los estilos de moda para seleccionar la forma o tipo del corte de cabello más idóneos.

CE2.1 Clasificar los diferentes tipos de cabellos según su forma, grosor, cantidad, estado y tipo de emulsión epicutánea.

CE2.2 Describir las características personales que tienen influencia en el corte y marcar en un gráfico su situación.

CE2.3 En un supuesto práctico debidamente caracterizado, describir la relación entre la longitud y los volúmenes del cabello con las características físicas como:

- Tamaño y forma de la cabeza.
- Morfología del rostro.
- Longitud del cuello.
- Altura.

CE2.4 Describir las tendencias de moda del corte de cabello y su aplicación a los diferentes tipos de óvalos y perfiles.

CE2.5 Asesorar al cliente en la selección de los estilos teniendo en cuenta sus características, necesidades personales, laborales, sociales y su imagen integral.

CE2.6 En un supuesto práctico debidamente caracterizado y con ayuda de bocetos, seleccionar los volúmenes y la longitud del cabello según el:

- Tipo de óvalo.
- Tipo de frente.
- Tipo de perfil.

CE2.7 Elaborar fichas técnicas de recogida de información de las características del cliente, sus demandas y necesidades.

CE2.8 Definir las características de las formas o tipos de corte básicos denominados en su caída natural compacto; y fuera de su caída natural: degradado, en capas progresivas, en capas uniformes, otras, que solas o asociadas permiten realizar los diferentes estilos de corte.

C3: Analizar los criterios de selección de herramientas, accesorios, útiles y cosméticos para la realización de cambios en la longitud del cabello, según diferentes estilos y las necesidades y demandas del cliente.

CE3.1 Enumerar los útiles y herramientas requeridos en el proceso de corte del cabello.

CE3.2 Explicar el proceso del corte y sus fases, relacionándolo con los productos, medios, y útiles empleados en cada una de ellas y las modificaciones producidas en la longitud, volumen y textura del cabello.

CE3.3 En un supuesto práctico de corte de cabello seleccionar:

- Los cosméticos para su preparación.
- Las herramientas.
- Las técnicas a realizar con cada herramienta.

C4: Adaptar el protocolo del proceso del corte de cabello y sus fases identificando los medios técnicos, los materiales y los productos necesarios en cada una de ellas.

CE4.1 Explicar las características personales que no se pueden cambiar y que tienen influencia en el corte

CE4.2 En un supuesto práctico de adaptación de un corte a una persona debidamente caracterizada, seleccionar:

- Las secciones.
- Las líneas.
- El esquema de proyección espacial de longitudes.
- El patrón de longitud de la mecha guía.
- El tipo y dirección de la mecha o mechas guía.
- El ángulo de proyección de las mechas.
- El orden del corte.

CE4.3 Definir las formas básicas o tipos de corte: compacta, en capas degradadas, en capas incrementadas y en capas uniformes, que solas o asociadas permiten realizar diferentes estilos de corte de cabello.

CE4.4 Elaborar fichas que recojan las fases del corte, las herramientas, materiales y productos que se utilizan en cada una de ellas.

CE4.5 Explicar los criterios de selección de los cosméticos que se usan en la preparación del cabello para el corte.

CE4.6 Aplicar los diferentes métodos para desinfectar o esterilizar los materiales, útiles y herramientas utilizados en el corte de cabello.

C5: Realizar las diferentes técnicas y estilos de corte de cabello de acuerdo a las características y demandas del cliente y respetando las normas de seguridad e higiene necesarias en el proceso.

CE5.1 Acomodar al cliente en la posición anatómica adecuada y prepararlo en las condiciones de seguridad e higiene para su protección.

CE5.2 Planificar el corte y su estrategia realizando la representación gráfica de la proyección espacial de las longitudes del cabello y definiendo los elementos técnicos necesarios.

CE5.3 Describir las distintas técnicas que se pueden aplicar relacionándolas con las diferentes herramientas que se utilizan en el corte de cabello.

CE5.4 Realizar cortes de las formas básicas: compacta o en su caída natural, degradada, en capas incrementadas y en capas igualadas.

CE5.5 En casos prácticos de realización de técnicas previas al cambio de la longitud del cabello:

- Seleccionar y preparar las herramientas de corte y material auxiliar, previamente desinfectadas, limpias y esterilizadas.

- Preparar al cliente con las medidas de protección adecuadas para esta técnica.

- Observar al cliente al natural y frente al espejo en todas las posiciones.

- Seleccionar el estilo de corte adecuado a las características del cliente.

- Aplicar los cosméticos específicos para la preparación del cabello de acuerdo a las normas dictadas por el fabricante.

- Preparar y distribuir el cabello en «particiones», en función del estilo de corte que se pretende obtener y de la técnica que se ha de utilizar.

C5.6 En un supuesto práctico sobre un modelo debidamente caracterizado realizar:

- La selección del estilo.

- El diseño de la forma del corte o la representación gráfica de la longitud del cabello.

- La elección del ángulo de proyección.

- La elección del tipo y dirección de la mecha o mechones guía.

- La elección de las técnicas a utilizar.

- La realización del corte.

CE5.7 En un caso práctico debidamente caracterizado, utilizando todas las herramientas de las que se disponga, aplicar las siguientes técnicas de corte: punteado, corte: recto, curvo, desigual, entresacado, plumado, degradado, deslizado, desfilado, capeado, puntas hacia dentro, hacia fuera, rectas y desiguales.

CE5.8 En casos prácticos de realización de técnicas de cambio de la longitud del cabello:

- Determinar el esquema de la longitud del cabello que va a servir de base al corte.

- Elegir la situación y longitud de la «mecha guía», en función del estilo y longitud que se desee obtener.

- Manejar con destreza las herramientas de corte y auxiliares durante la realización de las diferentes técnicas.

- Integrar y realizar secuencialmente las técnicas de corte y de acabado del cabello para obtener el resultado deseado.

- Eliminar con los útiles y productos idóneos los restos de cabello cortado, una vez finalizada la ejecución técnica.

- Explicar, una vez realizado el corte de cabello, la forma en la que este debe ser secado para obtener el resultado pretendido.

- Mantener los medios técnicos y productos necesarios y auxiliares para el corte de cabello, en perfectas condiciones higiénico-sanitarias para su uso.

CE5.9 Explicar los accidentes que se producen con más frecuencia en la aplicación de técnicas de corte de cabello, relacionándolos con las causas que los provocan así como las medidas preventivas que se deben tomar.

C6: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos en los cambios de estilo de corte del cabello, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuar los resultados a lo previsto.

CE6.1 Analizar el resultado final del cambio de longitud y estilo del cabello, identificando los aspectos del proceso que deben ser evaluados para determinar la calidad del servicio.

CE6.2 Realizar cuestionarios con preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida.

CE6.3 Identificar las causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente, que pueden dar lugar a deficiencias en el servicio de corte del cabello.

CE6.4 En un caso práctico de evaluación del servicio de corte de cabello:

- Identificar los indicadores de calidad en el proceso.
- Identificar las desviaciones producidas respecto de los resultados previstos, razonando sus causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente.
- Esquematizar el proceso de prestación del servicio relacionando las anomalías detectadas con la fase en la que se han producido.
- Proponer medidas correctoras que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados.

CE6.5 Anotar en la ficha del cliente las incidencias del proceso para considerarlas en el próximo servicio.

Contenidos

1. Estudio de la morfología del rostro y sus facciones para el corte.
 - Morfología del rostro.
 - Proporciones y geometría.
 - Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello.
 - Estudio del perfil.
 - Características corporales.
 - Tipos de complexión.
 - Estructura, fisiología y patología de la piel pilosa masculina.
 - Alteraciones estéticas.
2. Conceptos anatómo-fisiológicos del órgano cutáneo y sus anexos de interés para el corte.
 - Características físicas:
 - Tipos de cuero cabelludo.
 - Tipo de cabellos.
 - Crecimiento del cabello.
 - Características de implantación, distribución y densidad del pelo.
 - Remolinos, inclinación, otros.
 - Alteraciones del cabello de influencia en el corte.
3. Preparación del cabello y aspectos personales que influyen en el corte de cabello.

- Disposición del cabello.
- Grado de humedad.
- Cosméticos específicos.
- Separaciones del cabello.
- Zonas de trabajo o secciones: superior, laterales, posterior.
- Particiones.
- Líneas: de división.
- Tipo de cabello.
- Caída natural.
- Distribución.
- Densidad.
- Ángulo de nacimiento.
- Línea de nacimiento o implantación del cabello: frente, laterales y nuca.
- Dirección de crecimiento: remolinos.

4. Herramientas y cosmética para el corte del cabello.

- Herramientas específicas para el corte de cabello:
 - Las tijeras y el peine: elección y manejo.
 - La navaja: de hoja abierta o protegida.
 - La maquinilla.
 - La cuchilla.
- Útiles: pulverizadores, recipientes, cepillos, pinzas separadoras del cabello, cepillos para la ropa y para la piel, otros.
- Precauciones, limpieza, desinfección, esterilización y mantenimiento de las diferentes herramientas.
- Cosméticos específicos para el corte. Productos cosméticos para después del corte, hemostáticos, antisépticos, desinfectantes.

5. Aplicación de técnicas para el corte de cabello.

- Adaptación de protocolos de corte de cabello.
- División en secciones para la realización del corte.
- Líneas y su dirección: de corte, de contorno; horizontales, verticales, oblicuas o diagonales.
- Patrón de medida de longitud de la mecha guía.
- Mecha-guía: tipos y direcciones.
- Ángulo de inclinación o proyección de la mecha a cortar.
- Disposición.
- Peso.
- Proporciones.

- Características de las formas o tipos básicos del corte de cabello:
 - En su caída natural o cortes compactos.
 - Fuera de su caída natural: cortes degradados, en capas progresivas, en capas igualadas, asociación de las diferentes formas.
- Análisis de las diferentes formas o tipos de corte.
- Representación gráfica de las proyecciones espaciales de las longitudes del cabello en los diferentes tipos de cortes.
- Tipos de cortes de cabello y su ejecución:
 - Corte de cabello básico con tijera.
 - Corte corto actual con tijera.
 - Corte de capas con tijera.
 - Corte de caballero básico con tijera.
 - Cortes actuales con tijera de entresacar.
 - Cortes actuales con capas y desfilados con navaja y tijera de entresacar.
 - Corte de caballero con tijera y maquinilla.
 - Cortes actuales de caballero con tijera.
 - Otros.
- Técnicas según el tipo de cabello y las características y necesidades del cliente.
- Elementos del diseño.
- Técnicas coordinadas: corte/color, precorte/forma/color, corte/forma/color.
- Diferentes estilos a través del acabado.
- Efectos de los distintos estilos de corte de cabello sobre los diferentes tipos de rostros según su morfología.
- Selección del estilo.
- La comunicación con el cliente.
- Adaptación de protocolos de procesos de corte de cabello.
- Medidas de protección personal de los profesionales:
 - Higiene.
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para el trabajo.
- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de corte de cabello:
 - Indumentaria.
 - Higiene postural recomendada para los procesos de corte de cabello.
- Primeros auxilios aplicados a los procesos de corte de cabello.
- 6. Control de calidad de los procesos de corte del cabello.
- Parámetros que determinan la calidad en los trabajos técnicos de corte del cabello.

– Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de corte de cabello.

– Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de corte de cabello.

– Técnicas de resolución de quejas en los procesos de corte de cabello.

UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: CUIDADO DE BARBA Y BIGOTE.

Código: UF0535

Duración: 30 horas.

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2, RP3, RP6 y RP7 en lo referido a rasurado y arreglo de barba y bigote.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Adoptar las medidas de protección del cliente y el profesional, adecuadas para las técnicas de cuidado de barba y bigote.

CE1.1 Acomodar al cliente en la posición anatómica adecuada y protegerlo con la indumentaria necesaria.

CE1.2 Acomodarse en la posición anatómica adecuada para la ejecución de la técnica.

CE1.3 Explicar los tipos de accidentes más frecuentes que pueden producirse en la aplicación de técnicas de cuidado de barba y bigote, para relacionarlos con las causas que los producen y con las medidas preventivas que se deben adoptar.

C2: Analizar las características del pelo de la barba y el bigote y la fisonomía del cliente, relacionándolas con sus demandas y con los estilos de moda para seleccionar la forma o tipo de rasurado más idóneos.

CE2.1 Describir las características personales tanto del pelo como de la piel que tienen influencia en el cuidado de barba y bigote y marcar en un gráfico su situación.

CE2.2 Describir las tendencias de moda del rasurado de barba y bigote y su aplicación a los diferentes tipos de óvalos y perfiles.

CE2.3 En un supuesto práctico debidamente caracterizado y con ayuda de bocetos, seleccionar el tipo de rasurado de barba y bigote:

– Tipo de óvalo.

– Tipo de frente.

– Tipo de perfil.

CE2.4 Elaborar fichas técnicas de recogida de información de las características del cliente, sus demandas y necesidades.

CE2.5 Definir las características de las formas o tipos de arreglo de barba y bigote.

C3: Analizar los criterios de selección de herramientas, accesorios, útiles y cosméticos para la realización del cuidado de barba y bigote, según diferentes estilos y las necesidades y demandas del cliente.

CE3.1 Enumerar los útiles y herramientas requeridos en el proceso de cuidado de barba y bigote.

CE3.2 Aplicar los diferentes métodos para desinfectar o esterilizar los materiales, útiles y herramientas utilizados en el rasurado de la barba y bigote.

CE3.3 Explicar el proceso del cuidado de la barba y bigote y sus fases, relacionándolo con los productos, medios, y útiles empleados en cada una de ellas y las modificaciones producidas.

CE3.4 En un supuesto práctico de cuidado de barba y bigote seleccionar:

- Los cosméticos para su preparación.
- Las herramientas.
- Las técnicas a realizar con cada herramienta.

C4: Adaptar protocolos de técnicas de rasurado y arreglo de barba y bigote en condiciones de seguridad e higiene a las características del cliente y realizar con habilidad y destreza dichas técnicas.

CE4.1 Explicar la estructura, fisiología y alteraciones más frecuentes de la piel pilosa del rostro.

CE4.2 Describir las alteraciones patológicas de la piel del rostro que aconsejen derivar al cliente a un especialista.

CE4.3 Elegir el acabado que se quiere conseguir según las características y demandas del cliente.

CE4.4 Describir los diferentes pasos a seguir en el cuidado de la barba y el bigote.

CE4.5 En un supuesto práctico de adaptación del cuidado y rasurado de barba y bigote a una persona debidamente caracterizada, considerar:

- La morfología del rostro y los remolinos.
- Patologías de la piel pilosa.
- Preparación del pelo y la piel para el rasurado.
- El orden del arreglo.

CE4.6 Relacionar las técnicas de arreglo y rasurado de barba y bigote con las posiciones anatómicas adecuadas para su realización y con las medidas de seguridad e higiene que deben adoptarse para proteger al cliente.

CE4.7 Explicar los criterios de selección de los cosméticos que se usan en la preparación del pelo para el arreglo.

CE4.8 En casos prácticos de aplicación de técnicas de arreglo y rasurado de barba y bigote:

– Preparar los útiles de corte y auxiliares para arreglo y rasurado de barba y bigote, comprobando su buen funcionamiento y que cumplen las condiciones higiénico sanitarias para su utilización.

– Acomodar al cliente en la posición anatómica correcta y protegerle para la aplicación de estas técnicas.

– Aplicar los productos cosméticos pre-afeitado, para el afeitado y post-afeitado, en función del tipo de piel y barba y de los requerimientos de la técnica.

– Arreglar o rasurar la barba y el bigote del cliente, en función de sus características anatómicas, de la morfología de su rostro y de la dirección de implantación del pelo.

– Aplicar las maniobras de masaje facial en función de los requerimientos técnicos y efectos que se deseen obtener.

– Aplicar los primeros auxilios o solicitud de traslados a un centro sanitario, en casos de accidente, en las condiciones adecuadas.

CE4.9 Explicar los tipos de accidentes más frecuentes que pueden producirse en la aplicación de técnicas de arreglo y rasurado de barba y bigote, para relacionarlos con las causas que los producen y con las medidas preventivas que se deben adoptar.

CE4.10 Definir los criterios que aconsejan en qué casos deben aplicarse primeros auxilios en el salón de peluquería o avisar a los servicios médicos, remitir a un cliente a un centro sanitario y explicar las actuaciones que se deben realizar en cada situación.

CE4.11 En un supuesto práctico de accidente en un proceso de rasurado o arreglo de barba y bigote:

- Identificar signos y síntomas de reacciones adversas a los productos cosméticos utilizados.
- Explicar las medidas que han de tomarse ante la detección de los signos y síntomas anteriormente identificados.
- Explicar las precauciones y las medidas de primeros auxilios que han de aplicarse cuando se produce un corte por accidente o una reacción adversa ante la aplicación de productos cosméticos.

C5: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos en los cuidados de barba y bigote, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuar los resultados a lo previsto.

CE5.1 Analizar el resultado final del cuidado de barba y bigote, identificando los aspectos del proceso que deben ser evaluados para determinar la calidad del servicio.

CE5.2 Realizar cuestionarios con preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida.

CE5.3 Identificar las causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente, que pueden dar lugar a deficiencias en el servicio de arreglo y rasurado de barba y bigote.

CE5.4 En un caso práctico de evaluación del servicio de arreglo y rasurado de barba y bigote:

- Identificar los indicadores de calidad en el proceso.
- Identificar las desviaciones producidas respecto de los resultados previstos, razonando sus causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente.
- Esquematizar el proceso de prestación del servicio relacionando las anomalías detectadas con la fase en la que se han producido.
- Proponer medidas correctoras que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados.

CE5.5 Anotar en la ficha del cliente las incidencias del proceso para considerarlas en el próximo servicio.

Contenidos

1. Estudio de las características y de la morfología del cliente.

- La morfología, el nacimiento del pelo y los remolinos.
- Estudio de la morfología del rostro y sus facciones:
 - Morfología del rostro. Proporciones y geometría.
 - Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello.
 - Estudio del perfil.
 - Características corporales:

o Tipos de complexión.

- Alteraciones estéticas relacionadas con las técnicas.

2. Selección y preparación de herramientas y cosmética para el cuidado de barba y bigote.

- Herramientas específicas para el cuidado de barba y bigote:
 - Las tijeras y el peine: elección y manejo.
 - La navaja: de hoja abierta o protegida.
 - La maquinilla.

- La cuchilla.
 - Precauciones, limpieza, desinfección, esterilización y mantenimiento de las diferentes herramientas.
 - Cosméticos específicos para el cuidado de barba y bigote:
 - Cosméticos emolientes.
 - Calmantes
 - Antisépticos
 - Desinfectantes
 - Cicatrizantes.
- 3. Aplicación de técnicas para el arreglo de barba y bigote.
 - Preparación del pelo y la piel para el rasurado.
 - Cuidados de higiene pre y post afeitado.
 - Indicaciones y precauciones a observar.
 - Técnicas con las tijeras:
 - Cuadrada o recta.
 - Desfilado.
 - Entresacado o descargado.
 - Despuntado.
 - Dentado.
 - Técnicas con la navaja:
 - Desfilado profundo.
 - Desfilado.
 - Raspado.
 - Otras.
 - Manejo de la navaja: posición abierta, acción de cortar; posición de la navaja cerrada, acción de peinar.
 - Técnicas y manejo de la maquinilla:
 - Sentido del corte.
 - Perfilado de contornos.
 - Corte de longitudes.
 - Otras.
 - Rasurado con cuchilla.
 - Adaptación de protocolos de servicios de arreglo de barba y bigote.
 - Medidas de protección personal de los profesionales:
 - Higiene.
 - Indumentaria.

- Higiene postural recomendada para el trabajo.
- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de arreglo de barba y bigote:
- Indumentaria.
- Higiene postural recomendada para los procesos de arreglo de barba y bigote.
- Primeros auxilios aplicados al arreglo de barba y bigote.
- 4. Control de calidad de los procesos de cuidado de barba y bigote.
- Parámetros que determinan la calidad en los trabajos técnicos de arreglo de barba y bigote.
- Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos respecto a los deseados en los procesos de cuidado de barba y bigote.
- Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cuidado de barba y bigote.
- Técnicas de resolución de quejas en estos procesos.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Unidades formativas	Duración total en horas de las unidades formativas	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Unidad formativa 1 - UF0534	90	40
Unidad formativa 2 - UF0535	30	10

Secuencia:

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 7

Denominación: asesoramiento y venta de productos y servicios para la imagen personal.

Código: MF0352_2

Nivel de cualificación profesional: 2

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC0352_2: Asesorar y vender productos y servicios para la Imagen Personal.

Duración: 60 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Programar la actuación en la venta a partir de los objetivos y el posicionamiento de las diferentes empresas de Imagen Personal.

CE1.1 Describir las características y la estructura de un argumentario técnico de ventas, precisando su función.

CE1.2 A partir de información convenientemente detallada sobre objetivos de venta, características de la empresa, de los productos y de la competencia, elaborar una programación de la acción de venta propia, utilizando:

- Líneas y márgenes de actuación para la consecución de objetivos.
- Argumentario de ventas.
- Clasificación de clientes.
- Actualización de la información de la cartera de clientes.

– Análisis de las operaciones de venta realizadas.

CE1.3 En un supuesto práctico que recoja las características más importantes de una empresa: tipo de clientela, tipo de servicios, productos, otros aspectos de interés; programar los objetivos de venta de la empresa.

C2: Aplicar las técnicas adecuadas a la promoción y venta de productos y servicios para Imagen Personal.

CE2.1 Describir y explicar las técnicas básicas de fidelización, analizando los elementos racionales y emocionales que intervienen.

CE2.2 Describir las cualidades que debe poseer y las actitudes que debe desarrollar un vendedor en las relaciones comerciales ya sea para venta presencial como no presencial.

CE2.3 Identificar las variables que intervienen en la conducta del cliente y las motivaciones de compra tanto en los productos como en los servicios.

CE2.4 Definir los objetivos que generalmente se persiguen en las acciones promocionales realizadas en las empresas de servicios estéticos e identificar y describir los distintos medios promocionales que se utilizan.

CE2.5 Estimar situaciones susceptibles de introducir una acción promocional y definir las principales técnicas psicológicas que se aplican.

CE2.6 Describir la influencia del conocimiento de las características del producto o servicio en la venta.

CE2.7 Especificar formas de provocar distintas ventas adicionales, sustitutivas y/o complementarias.

CE2.8 A partir de la caracterización de un producto, un supuesto grupo de clientes y empleando, en su caso, las aplicaciones informáticas y las demostraciones prácticas adecuadas, realizar la presentación del producto o servicio.

CE2.9 En la simulación de una entrevista con supuesto cliente, de un producto y un servicio estético.

– Identificar la tipología del cliente y sus necesidades de demandas, realizando las preguntas oportunas, utilizando, en su caso, la información suministrada a través de las herramientas informáticas de gestión de clientes.

– Describir con claridad las características del producto y servicio destacando sus ventajas y su adecuación a las necesidades del cliente y utilizando, en su caso, la información suministrada por la herramienta de ayuda al punto de venta manuales, ayudas electrónicas, así como realizar las demostraciones oportunas.

– Mantener una actitud que facilite la decisión de compra.

– Rebatir adecuadamente las objeciones en función del tipo de cliente y del canal empleado.

– Evaluar críticamente la actuación desarrollada.

CE2.10 En la simulación de una entrevista con un cliente supuesto, y a partir de información convenientemente caracterizada:

– Describir los criterios comerciales para decidir la inclusión de un cliente en el plan de fidelización.

– Determinar las áreas de actuación dentro de su responsabilidad que singularizan la relación.

– Aplicar las técnicas de comunicación y habilidades sociales que facilitan la empatía con el cliente.

– Aplicar las técnicas para potenciar el recuerdo y el vínculo del cliente.

C3: Confeccionar los documentos básicos derivados de la actividad de la venta de productos y servicios estéticos aplicando la normativa vigente y de acuerdo con unos objetivos definidos.

CE3.1 Identificar la documentación básica vinculada a las operaciones habituales de prestación de servicios estéticos o venta de productos.

CE3.2 Identificar la normativa aplicada a la venta de productos y servicios estéticos.

CE3.3 Dada la caracterización de un producto o servicio, un objetivo comercial y unas condiciones de venta base prefijadas, elaborar la documentación básica utilizando en su caso, la información obtenida de la relación con el cliente.

C4: Aplicar procedimientos de seguimiento de clientes y de control del servicio postventa en Imagen Personal.

CE4.1 Identificar las situaciones comerciales que precisan seguimiento y post venta del servicio post-venta.

CE4.2 A partir de información convenientemente detallada sobre el sistema de seguimiento de clientes y procedimiento de control del servicio post-venta de una empresa, describir el procedimiento a seguir desde el momento en que se tiene constancia de una incidencia en el proceso, identificando:

– Las claves que la han provocado.

– El ámbito de responsabilidad.

– Actuación acorde al sistema aplicando los criterios establecidos garantizando la idoneidad del servicio e incorporando, en su caso, la información obtenida en la herramienta informática de gestión de post-venta.

CE4.3 A partir de un supuesto de fidelización de clientes, con unas características establecidas, por distintos canales de comunicación y utilizando, en su caso, un programa informático, elaborar los escritos adecuados a cada situación –onomástica, navidad, agradecimiento– de forma clara y

concisa en función de su finalidad y del canal que se emplee –correo electrónico, correo postal, teléfono, mensajes móviles y otros.

C5: Aplicar las técnicas de resolución de conflictos y reclamaciones siguiendo los criterios y los procedimientos establecidos.

CE5.1 Identificar las técnicas para prever conflictos.

CE5.2 Identificar la naturaleza de los conflictos y reclamaciones.

CE5.3 Describir las técnicas que se utilizan para afrontar las quejas y reclamaciones de los clientes.

CE5.4 Identificar la documentación que se utiliza para recoger una reclamación y definir la información que debe contener.

CE5.5 En la simulación de una entrevista con un cliente, convenientemente caracterizada y establecida para atender determinados aspectos de una reclamación:

- Elaborar un plan de actuación en el que se establezcan las fases que se deben seguir.
- Aplicar técnicas de comportamiento asertivo, resolutivo y positivo.
- Cumplimentar correctamente la documentación requerida a través del correspondiente formulario, on line u off line.
- Confeccionar un informe con los datos de la reclamación y quejas, introduciendo, en su caso, esta información en la herramienta informática de gestión de reclamaciones.

Contenidos

1. Marketing en el mercado de la imagen personal.
 - Diferencia entre productos y servicios estéticos.
 - Propiedades de los productos cosméticos.
 - Naturaleza de los servicios.
 - La servucción o proceso de creación de un servicio.
2. El representante comercial o asesor técnico.
 - Características, funciones, actitudes y conocimientos.
 - Cualidades que debe reunir un buen vendedor/asesor técnico.
 - Las relaciones con los clientes.
 - Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante.
3. Atención al cliente.
 - El cliente como centro del negocio.
 - Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
 - La atención personalizada.
 - Las necesidades y los gustos del cliente.
 - Motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
 - Los criterios de satisfacción.
 - Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
 - Fidelización de clientes.
4. Organización y gestión de la venta.
 - La información como base de la venta.
 - Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente
 - Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos.
 - Normativa vigente.
5. Promoción y venta de productos y servicios de imagen personal.
 - Etapas y técnicas de venta.
 - Factores determinantes del merchandising promocional.
 - La venta cruzada.
 - Argumentación comercial.
 - Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar.
 - Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos.
 - Seguimiento y post venta
 - Seguimiento comercial.
 - Procedimientos utilizados en la post venta.
 - Post venta: análisis de la información.
 - Servicio de asistencia post venta.
 - Análisis de la calidad de los servicios cosméticos.
6. Resolución de reclamaciones.
 - Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales.
 - Elementos formales que contextualizar la reclamación.
 - Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
 - Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.
 - Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Módulo formativo	Número de horas totales del módulo	N.º de horas máximas susceptibles de formación a distancia
Módulo formativo - MF0352_2	60	30

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES DE PELUQUERÍA

Código: MP0115

Duración: 120 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar el estado del cabello y del cuero cabelludo del cliente para adecuar los trabajos técnicos y cuidados estéticos, a las características del cliente.

CE1.1 Identificar la existencia de infecciones e infestaciones del cuero cabelludo para evitar contagios en el salón de peluquería y si fuera necesario, remitir al cliente a un médico especialista.

CE1.2 Identificar la existencia de caspa de origen cosmético y proponer medidas preventivas y paliativas.

CE1.3 Identificar la existencia de alteraciones del tallo o estructurales.

CE1.4 Identificar la existencia de alteraciones cutáneas.

CE1.5 Observar directamente y/o con métodos de aumento de la imagen como lupas, microcámaras, micro-visor, el cuero cabelludo y el cabello para su estudio.

CE1.6 Registrar en la ficha técnica los datos obtenidos en la observación y exploración del cabello y cuero cabelludo, realizando una valoración de los mismos.

C2: Seleccionar y preparar los aparatos, útiles, materiales, accesorios y cosméticos para realizar los trabajos técnicos de peluquería.

CE2.1 Programar los aparatos realizando las operaciones necesarias para calcular los parámetros para su correcta aplicación, teniendo en cuenta el protocolo del tratamiento, las características de la persona y las indicaciones del fabricante.

CE2.2 Limpiar, desinfectar y esterilizar las instalaciones y medios técnicos empleados en las técnicas de peluquería, relacionándolos con las condiciones de seguridad e higiene personal.

CE2.3 Organizar los cosméticos según su composición, formas, efectos y mecanismos de actuación.

CE2.4 Seleccionar los cosméticos adecuándolos a los requerimientos de cada técnica a aplicar, así como a las condiciones del cabello y cuero cabelludo.

CE2.5 Realizar las operaciones físico-químicas básicas necesarias para la manipulación de los cosméticos y productos que así lo requieran, en condiciones de higiene y salud.

CE2.6 Aplicar las normas para la correcta conservación de los cosméticos y respetando las normas medioambientales.

CE2.7 Desechar en condiciones de seguridad adecuadas el material de un solo uso siguiendo el protocolo establecido para la conservación adecuada del medio ambiente.

C3: Aplicar cuidados estéticos de las alteraciones del cuero cabelludo y del cabello en función del diagnóstico y en condiciones de seguridad y salud, manejando con destreza los medios técnicos necesarios.

CE3.1 Aplicar, bajo supervisión técnica, las técnicas de masaje capilar, respetando los parámetros necesarios para los efectos que se deseen conseguir, teniendo en cuenta las indicaciones y contraindicaciones y adaptándolas al tratamiento que se vaya a realizar.

CE3.2 Aplicar las medidas de protección personal y de la persona que va a recibir el tratamiento, que garantizan unas condiciones de seguridad e higiene durante el servicio.

CE3.3 Durante la aplicación de tratamientos capilares estéticos de deshidratación, seborrea y/o pitiriasis, bajo estricta supervisión técnica:

- Informar al cliente, con lenguaje claro y preciso, del tratamiento que se va a aplicar y las sensaciones que se pueden tener durante la aplicación de los diferentes productos y aparatos.

- Realizar las operaciones técnicas de preparación del cabello y cuero cabelludo para la aplicación del tratamiento.

- Detectar si existen contraindicaciones para aplicar el tratamiento propuesto y si no es el adecuado justificar la derivación a otro profesional.

- Seleccionar los medios técnicos y comprobar que se encuentran en perfectas condiciones higiénico-sanitarias y de uso para su aplicación.

- Preparar los productos cosméticos necesarios para la aplicación del tratamiento realizando las operaciones fisicoquímicas necesarias y en perfectas condiciones higiénico-sanitarias.

- Programar los aparatos realizando las operaciones necesarias para calcular los parámetros para su correcta aplicación.

C4: Aplicar las técnicas de coloración o decoloración adaptándolas a las características y demandas del cliente.

CE4.1 Aplicar las medidas de protección del cliente y del profesional para la realización de la técnica.

CE4.2 En la realización de un cambio de color en cejas, barba y bigote, bajo supervisión técnica:

- Determinar el producto o la mezcla de productos para conseguir el tono.

- Realizar una dilución de peróxido de hidrógeno.

- Realizar la mezcla de productos decolorantes atendiendo al grado de decoloración del cabello que se quiera conseguir.

- Aplicar el producto sobre la zona que se pretende colorar o decolorar respetando las medidas de seguridad e higiene.

- Observar el proceso de coloración o decoloración y controlar el tiempo de exposición.

- Eliminar los restos de los cosméticos.

CE4.3 Lavar el cabello del cliente, cuando lo requiera la técnica elegida.

CE4.4 En un cambio de color del cabello bajo supervisión:

- Elegir los útiles, accesorios y productos adecuados.

- Elegir la técnica adecuada al resultado que se quiere conseguir.

- Aplicar, si fuera necesario, las técnicas previas a la coloración.

- Realizar las mezclas de los productos, si procede, para obtener un tono intermedio o para formar el tinte de oxidación, en su caso.

- Aplicar el producto respetando las medidas de seguridad e higiene.
- Observar el proceso de coloración y controlar el tiempo de exposición.
- Eliminar los restos de los cosméticos colorantes.

CE4.5 Realizar, bajo supervisión, un cambio de coloración parcial del cabello.

CE4.6 Preparar, bajo supervisión, la dilución del producto decolorante, determinando la concentración de oxidante adecuada al estado del cabello y a la diferencia de tonos que se quiera decolorar.

CE4.7 Realizar la mezcla de productos decolorantes y acelerador, en las proporciones que indique el fabricante, y bajo supervisión, teniendo en cuenta el grado de decoloración que se quiera conseguir.

CE4.8 Aplicar el producto decolorante teniendo en cuenta si el efecto de decoloración es total o parcial, sobre el cabello natural o teñido.

CE4.9 En una decoloración total del cabello, bajo supervisión técnica:

- Realizar las separaciones del cabello.
- Aplicar el producto decolorante según el estado del cabello y el resultado que se quiera conseguir.
- Controlar el proceso de decoloración hasta conseguir el tono deseado.
- Aplicar calor seco o húmedo si se quiere reducir el tiempo de exposición.
- Aclarar abundantemente y añadir el producto colorante si se va a proceder a una coloración posterior.

CE4.10 En una decoloración parcial del cabello, bajo supervisión técnica:

- Seleccionar los accesorios adecuados teniendo en cuenta el efecto que se quiera conseguir.
- Realizar la mezcla de productos decolorantes y su proporción teniendo en cuenta el grado de coloración que se pretenda.
- Aplicar la mezcla decolorante utilizando los accesorios seleccionados en condiciones de higiene y seguridad.
- Seleccionar la fuente de calor si el estado del cabello lo permite.
- Controlar el proceso de decoloración y lavar el producto de las zonas que se hayan decolorado hasta el tono deseado.
- Realizar la aplicación del producto colorante, si se desea matizar el tono que va a resultar de la decoloración o teñir las zonas decoloradas con otro tono.
- Eliminar los restos de productos con el champú adecuado y aplicar un acondicionador.

C5 Aplicar las técnicas para cambiar temporalmente la forma del cabello utilizando los medios y productos más adecuados al proceso.

CE5.1 Aplicar la técnica de secado con calor.

CE5.2 En la realización de peinados, acabados y recogidos del cabello:

- Acompañar mientras se informa y acuerda con el cliente los cambios propuestos.
- Seleccionar y preparar los útiles, accesorios y cosméticos más adecuados para el proceso a realizar.
- Seleccionar y aplicar los cosméticos, bajo supervisión, en función del tipo de cabello, técnica y resultados que se deseen conseguir.

- Realizar, bajo supervisión, las particiones en función del proceso a realizar.
- Realizar, bajo supervisión, el cardado teniendo en cuenta la duración, efecto y volúmenes a conseguir.
- Organizar el cabello y aplicar técnicas de pulido en función del efecto que se desee conseguir.
- Fijar, bajo supervisión, el recogido en los puntos de anclaje.
- Adaptar y fijar, bajo supervisión, los adornos.

C6: Realizar las técnicas de cambio de forma permanente adaptadas a las características y demandas del cliente en condiciones de seguridad e higiene.

CE6.1 En la realización de una ondulación permanente, bajo supervisión:

- Lavar el cabello con el producto adecuado.
- Realizar las «particiones» del cabello en función del resultado que se quiera conseguir.
- Seleccionar el molde adecuado en función del tipo de rizo que se quiera conseguir y de la longitud del cabello.
- Enrollar el cabello en los moldes en las condiciones adecuadas para que el resultado sea el esperado.
- Aplicar el producto reductor y controlar el tiempo de exposición para la obtención del rizo.

CE6.2 En la realización de neutralización de una ondulación permanente, bajo supervisión:

- Retirar el producto reductor.
- Impregnar el cabello con el cosmético neutralizante y dejarle actuar.
- Retirar los moldes y volver a impregnar con el neutralizante durante el tiempo aconsejado.
- Aclarar o lavar el cabello.

CE6.3 En el alisado del cabello, bajo supervisión:

- Lavar el cabello con el producto adecuado.
- Realizar las separaciones del cabello.
- Extender el cosmético reductor.
- Comprobar la evolución del proceso y enjuagarlo cuando sea necesario.
- Aplicar el neutralizante y dejar que actúe el tiempo indicado por el fabricante.
- Retirar las planchas accesorios, si se han colocado y volver a impregnar con el neutralizante durante el tiempo aconsejado.
- Aclarar o lavar el cabello.

C7: Realizar las diferentes técnicas y estilos de corte de cabello de acuerdo a las características y demandas del cliente y respetando las normas de seguridad e higiene necesarias en el proceso.

CE571 En la realización de cortes con diferentes técnicas, observar y/o participar, bajo supervisión técnica:

- Aplicar los métodos de limpieza, desinfección y esterilización a las distintas herramientas de corte y material auxiliar.
- Preparar al cliente con las medidas de protección adecuadas para esta técnica.
- Seleccionar el estilo de corte adecuado a las características del cliente.

- Aplicar los cosméticos específicos para la preparación del cabello de acuerdo a las normas dictadas por el fabricante.

- Preparar y distribuir el cabello en »particiones«, en función del estilo de corte que se pretende obtener y de la técnica que se ha de utilizar.

CE7.2 Realizar los cortes de las formas básicas, bajo estricta supervisión del técnico responsable: en su caída natural, degradada, en capas incrementadas y en capas igualadas.

CE7.3 Observar y/o participar en las diferentes técnicas de corte: punteado, corte: recto, curvo, desigual, entresacado, plumeado, degradado, deslizado, desfilado, capeado, puntas hacia dentro, hacia fuera, rectas y desiguales.

C8: Realizar técnicas de rasurado y arreglo de barba y bigote en condiciones de seguridad e higiene a las características del cliente y realizar con habilidad y destreza dichas técnicas.

CE8.1 Aplicar las medidas de protección del cliente y del profesional para la realización de la técnica.

CE8.2 En el arreglo y rasurado de barba y bigote, observar y/o participar, bajo supervisión:

- Preparar los útiles de corte y auxiliares para arreglo y rasurado de barba y bigote.

- Aplicar los productos cosméticos pre-afeitado, para el afeitado y post-afeitado, en función del tipo de piel y barba y de los requerimientos de la técnica, en el momento oportuno.

- Realizar el arreglo y rasurado de la barba y el bigote del cliente.

C9: Aplicar las técnicas adecuadas a la promoción y venta de productos y servicios para Imagen Personal.

CE9.1 A partir de la caracterización de un producto, un supuesto grupo de clientes y empleando, en su caso, las aplicaciones informáticas y las demostraciones prácticas adecuadas, realizar la presentación del producto o servicio.

CE9.2 Asesorar a clientes sobre un producto y un servicio estético.

- Identificar la tipología del cliente y sus necesidades de demandas, realizando las preguntas oportunas, utilizando, en su caso, la información suministrada a través de las herramientas informáticas de gestión de clientes.

- Describir con claridad las características del producto y servicio destacando sus ventajas y su adecuación a las necesidades del cliente y utilizando, en su caso, la información suministrada por la herramienta de ayuda al punto de venta manuales, ayudas electrónicas, así como realizar las demostraciones oportunas.

- Mantener una actitud que facilite la decisión de compra.

- Rebatir adecuadamente las objeciones en función del tipo de cliente y del canal empleado.

- Evaluar críticamente la actuación desarrollada.

CE9.3 En una entrevista con un cliente, y a partir de información convenientemente caracterizada:

- Describir los criterios comerciales para decidir la inclusión de un cliente en el plan de fidelización.

- Determinar las áreas de actuación dentro de su responsabilidad que singularizan la relación.

- Aplicar las técnicas de comunicación y habilidades sociales que facilitan la empatía con el cliente.

- Aplicar las técnicas para potenciar el recuerdo y el vínculo del cliente.

CE9.4 En una entrevista con un cliente, para atender determinados aspectos de una reclamación:

- Elaborar un plan de actuación en el que se establezcan las fases que se deben seguir.

- Aplicar técnicas de comportamiento asertivo, resolutivo y positivo.

- Cumplimentar correctamente la documentación requerida a través del correspondiente formulario, on line u off line.

- Confeccionar un informe con los datos de la reclamación y quejas, introduciendo, en su caso, esta información en la herramienta informática de gestión de reclamaciones.

C10: Evaluar el proceso y los resultados obtenidos en los servicios de peluquería, proponiendo las modificaciones que han de realizarse para adecuar los resultados previstos.

CE10.1 Analizar el resultado final del servicio realizado.

CE10.2 Realizar preguntas para detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida, acompañando al técnico.

CE10.3 Después de la realización de cada servicio de peluquería:

- Identificar las desviaciones producidas, si las hubo, respecto de los resultados previstos.
- Proponer medidas correctoras que permitan adecuar los resultados obtenidos a los esperados.

CE10.4 Anotar en la ficha del cliente las incidencias del proceso, si las hubo, para considerarlas en un próximo servicio.

C11: Participar en los procesos de trabajo de la empresa, siguiendo las normas e instrucciones establecidas en el centro de trabajo.

CE11.1 Comportarse responsablemente tanto en las relaciones humanas como en los trabajos a realizar.

CE11.2 Respetar los procedimientos y normas del centro de trabajo.

CE11.3 Empezar con diligencia las tareas según las instrucciones recibidas, tratando de que se adecuen al ritmo de trabajo de la empresa.

CE11.4 Integrarse en los procesos de producción del centro de trabajo.

CE11.5 Utilizar los canales de comunicación establecidos.

CE11.6 Respetar en todo momento las medidas de prevención de riesgos, salud laboral y protección del medio ambiente.

Contenidos

1. Disposición y organización de los equipos e instalaciones de peluquería en condiciones de seguridad, higiene y desinfección.

- Preparación de los equipos de limpieza, desinfección y esterilización.
- Preparación de los productos de higiene y desinfección adecuados para el material que se va a desinfectar y/o esterilizar y en las proporciones adecuadas.
- Selección del método de desinfección o esterilización más adecuado a cada tipo de material.
- Realización de la limpieza, desinfección y esterilización de útiles y materiales.
- Revisión y organización de instalaciones, medios y equipos de trabajo.

2. Identificación de alteraciones estéticas capilares.

- Preparación del cliente para el análisis estético de las alteraciones.
- Preparación de los aparatos, útiles, materiales y accesorios para el diagnóstico estético capilar.
- Realización del análisis estético capilar.
- Identificación de los signos de las alteraciones estéticas capilares.
- Formulación de preguntas adecuadas para detectar las posibles causas de las alteraciones observadas.

– Complimentación de la ficha del cliente.

3. Aplicación de cuidados estéticos: deshidratación, pitiriasis y seborrea.

- Revisión de protocolos de aplicación según diagnóstico.
- Selección de medios técnicos y productos para el tratamiento.
- Selección y preparación de cosméticos de higiene y acondicionamiento.
- Programación de los aparatos requeridos para la aplicación del tratamiento.
- Aplicación de técnicas de masaje capilar.

- Aplicación de medidas de prevención y seguridad.
4. Realización de cambios de color.
- Aplicación de técnicas previas de coloración.
 - Elección de útiles, accesorios y productos adecuados para la técnica que se vaya a realizar.
 - Protección de las zonas expuestas a los productos en el cliente.
 - Realización de mezclas de los productos, teniendo en cuenta las concentraciones de oxidantes en caso de decoloración.
 - Utilización de los cosméticos para los cambios de color según el trabajo a realizar, su composición y duración de resultados.
 - Aplicación de técnicas de coloración o decoloración total o parcial, semipermanente o permanente.
 - Observación del proceso y control de los tiempos.
 - Aplicación de calor seco o húmedo en caso de decoloración.
 - Eliminación de restos de producto cosmético colorante mediante técnica de lavado y acondicionamiento del cabello.
5. Realización de cambios de forma temporal.
- Protección del cliente y del profesional en los cambios de forma temporal.
 - Selección de útiles, accesorios y cosméticos adecuados al proceso a realizar al cliente.
 - Aplicación de cosméticos en función del tipo de cabello, técnica y resultados deseados.
 - Realización de particiones en caso de que el proceso lo requiera.
 - Ejecución del montaje de cambio de forma: alisados y rizados.
 - Realización de peinados y recogidos.
 - Utilización de los aparatos para los cambios de forma, peinados y recogidos.
 - Realización de cardados.
 - Realización de pulidos.
 - Ejecución del proceso de acabado.
 - Fijación de accesorios.
6. Realización de cambios de forma permanente.
- Realización de las pruebas previas al cambio de forma permanente.
 - Protección de las zonas próximas al cuero cabelludo.
 - Realización de cuidados de higiene del cabello.
 - Realización de las técnicas de ondulación y alisado permanente.
 - Selección de los moldes adecuados según el tipo de ondulación.
 - Realización de las separaciones del cabello en caso de alisado.
 - Aplicación del producto o cosmético reductor y control tiempo.
 - Aplicación del producto neutralizante en caso de alisado.

– Realización de procesos de higiene del cabello y cuero cabelludo en función de la técnica realizada.

7. Observación y/o participación en las técnicas de corte del cabello.

– Acomodación del cliente.

– Preparación de los útiles y accesorios.

– Preparación del corte de cabello.

– Elección, en su caso, de la situación y longitud de la mecha guía.

– Observación y/o participación en las técnicas de corte y acabado.

– Eliminación de restos de cabellos cortados.

8. Observación y/o participación en las técnicas de rasurado y arreglo de barba y bigote.

– Preparación de útiles de corte, arreglo y rasurado de barba y bigote.

– Acomodación del cliente.

– Aplicación de los productos cosméticos pre-afeitado y post-afeitado según la técnica.

– Observación y/o participación en las técnicas de arreglo o rasurado de barba y/o bigote de acuerdo a las características y morfología del rostro del cliente y la forma de implantación del pelo.

9. Aplicación de métodos para la venta y el asesoramiento en servicios y cosméticos para los cuidados estéticos de higiene, depilación física y maquillaje

– Asesoramiento sobre productos y servicios estéticos.

– Aplicación de técnicas de venta de productos y servicios estéticos.

– Aplicación de procedimientos de seguimiento de clientes y de control del servicio post-venta.

– Aplicación de técnicas para atender reclamaciones de clientes.

10. Aplicación de métodos para evaluar la calidad de los servicios de peluquería.

– Observación y formulación de preguntas para comprobar el grado de satisfacción del cliente, relativos a los servicios y trato recibidos y esperados.

– Corrección de desviaciones sobre los resultados observados.

– Aplicar métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de peluquería.

11. Integración y comunicación en el centro de trabajo.

– Comportamiento responsable en el centro de trabajo.

– Respeto a los procedimientos y normas del centro de trabajo.

– Interpretación y ejecución con diligencia las instrucciones recibidas.

– Reconocimiento del proceso productivo de la organización.

– Utilización de los canales de comunicación establecidos en el centro de trabajo.

– Adecuación al ritmo de trabajo de la empresa.

– Seguimiento de las normativas de prevención de riesgos, salud laboral y protección del medio ambiente.

IV. PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES

Módulos Formativos	Acreditación requerida	Experiencia profesional requerida en el ámbito de la unidad de competencia	
		Con acreditación	Sin acreditación
MF0347_2: Análisis del cuero cabelludo y cabello, protocolos de trabajos técnicos y cuidados capilares estéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico Superior de la familia profesional de Imagen Personal. • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 	2 años	4 años
MF0058_1: Higiene y asepsia aplicadas a peluquería.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico y Técnico Superior de la familia profesional de Imagen Personal. • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 	1 año	3 años
MF0348_2: Color en peluquería.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico Superior de la 	2 años	4 años

	<p>familia profesional de Imagen Personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 		
MF0349_2: Peinados, acabados y recogidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico Superior de la familia profesional de Imagen Personal. • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 	2 años	4 años
MF0350_2: Cambios de forma permanente del cabello	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico Superior de la familia profesional de Imagen Personal. • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 	2 años	4 años
MF0351_2: Corte de cabello y técnicas complementarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. 	2 años	4 años

	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico Superior de la familia profesional de Imagen Personal. • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 		
MF0352_2: Asesoramiento y venta de productos y servicios para la Imagen Personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. • Técnico Superior de la familia profesional de Imagen Personal. • Certificados de profesionalidad de nivel 3 del área profesional de Estética de la familia profesional de Imagen personal. 	2 años	4 años

V. REQUISITOS MÍNIMOS DE ESPACIOS, INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

Espacio Formativo	Superficie m ²						
	15 alumnos	25 alumnos					
Aula polivalente	30	50					
Taller de Peluquería	60	90					
Espacio Formativo	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
Aula polivalente	X	X	X	X	X	X	X
Taller de Peluquería	X	X	X	X	X	X	X
Espacio Formativo	Equipamiento						
Aula polivalente.	<ul style="list-style-type: none"> – Pizarras para escribir con rotulador. – Equipos audiovisuales. – Rotafolios. – Material de aula. – Mesa y silla para formador. – Mesas y sillas para alumnos 						
Taller de Peluquería.	<ul style="list-style-type: none"> – Lavacabezas. – Sillones para lavacabezas. – Tocadores. – Sillones. – Apoya pies. – Mesita auxiliar o Carritos. 						

- Taburetes.
- Cabezas con cabello.
- Equipos de ampliación de la imagen: lupa, micro-cámara, micro-visor.
- Aparato generador de vapor, vapor-ozono.
- Aparato generador de corriente alta frecuencia.
- Aparato de radiaciones infrarrojas.
- Lámpara de luz de Wood.
- Vibrador.
- Pulverizador.
- Aparato esterilizador por rayos ultravioletas o autoclave.
- Secador de casco. .
- Secador mano.
- Planchas cerámica.
- Tenacillas.
- Aparatos productores de calor sin aire.
- Útiles para la aplicación de los trabajos técnicos de peluquería.
- Cabezas para postizos y pelucas.
- Probetas.
- Cepillos para la ropa y la piel.
- Botiquín equipado para primeros auxilios.
- Estanterías.
- Cosméticos y productos para trabajos técnicos de peluquería.
- Muestrarios de productos.
- Listas de precios.
- Catálogos.
- Contenedores de material reciclable y contaminante.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

El número de unidades que se deben disponer de los utensilios, máquinas y herramientas que se especifican en el equipamiento de los espacios formativos, será el suficiente para un mínimo de 15 alumnos y deberá incrementarse, en su caso, para atender a número superior.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.