

**MEMORIA DE PRESENTACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DE  
LOS PRESUPUESTOS ORDINARIO Y EXTRAORDINARIOS DE FONDOS  
GENERADOS (INGRESOS Y COBROS) Y FONDOS APLICADOS  
(ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS) CORRESPONDIENTES AL  
EJERCICIO 2015**

Madrid, mayo 2016

<b><u>ÍNDICE</u></b>	<b><u>PÁG.</u></b>
<b>I. CONSIDERACIONES GENERALES</b>	<b>3</b>
<b>II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31.12.2015</b> <b>- PRESUPUESTO DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS</b> <b>Y PRESUPUESTO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS-</b>	<b>4</b>
<b>III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS</b>	<b>6</b>
<b>IV. FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS</b>	<b>25</b>
<b>V. PLANES CAMERALES DE EXPORTACIÓN Y FORMACIÓN, INNOVACIÓN,</b> <b>COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2015</b>	<b>93</b>
<b>VI. LIQUIDACIÓN PRESUPUESTOS EXTRAORDINARIOS 2015</b>	<b>98</b>
<b>VII. CONCLUSIONES</b>	<b>101</b>

## **I. CONSIDERACIONES GENERALES**

En cumplimiento de la normativa legal vigente y muy en especial a cuanto dispone la Ley 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, que ha derogado a la Ley 3/1993, y la Ley 2/2014 de 16 de diciembre, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara), que ha derogado a la Ley 10/1999, se presenta la Liquidación del Presupuesto Ordinario de Fondos Generados (Ingresos y Cobros) y Fondos Aplicados (Actividades, Inversiones y Gastos) correspondientes al ejercicio 2015, y las Liquidaciones de los Presupuestos Extraordinarios aprobados.

En el mes de diciembre de 2014 se presentó el Presupuesto para dicho ejercicio, el cual fue aprobado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid mediante Orden de fecha 27 de marzo de 2015.

**La conciliación entre el resultado del presupuesto de generación y aplicación de fondos y el resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias queda recogido en la memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2015, auditadas por Auren Auditores Mad, S.L.**

Todas las cifras están referidas a euros.

## II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2015					
Presupuestos de Fondos Ordinario y Extraordinarios (O. M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PTO 2015	REALIZADO 2015	Conceptos	PTO 2015	REALIZADO 2015
<b>COBROS RECURSOS EMISIÓN</b>	(1.177.707,33)	(540.239,74)	Emisión (Emitido, anulaciones, y Cámaras)	(1.941.550,69)	(867.464,37)
Aportación al Fondo Intercomercial IAE	(150.000,00)	(18.898,80)			
Participación del Fondo Intercomercial IAE	30.000,00	(210.462,10)			
<b>Fondo Intercomercial IAE</b>	(120.000,00)	(229.360,90)	Fondo Intercomercial	1.602.160,00	1.650.000,00
<b>COBROS EMISIÓN AÑO</b>	(1.297.707,33)	(769.600,64)	Minoración (6% CSC. Gastos de Recaudación, AEAT, CAM, etc.) <sup>1</sup>	(333.138,02)	(248.628,43)
<b>COBROS RECURSOS ATRASOS</b>	548.338,57	628.234,94	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>	<b>(672.528,71)</b>	<b>533.907,20</b>
			<b>VARIACIÓN DE LA PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO</b>	<b>1.478.316,22</b>	<b>1.129.455,47</b>
MINORACIÓN DE INGRESOS	(333.138,02)	(248.628,43)	(Activo de Recaudación provisionado en un 67,1%)		
<b>COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS</b>	(1.082.506,78)	(389.994,13)	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENC.</b>	<b>805.787,51</b>	<b>1.663.362,67</b>
<b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>	<b>24.682.759,43</b>	<b>19.837.875,34</b>	<b>INGRESOS DPTOS, FINANCIEROS Y OTROS</b>	<b>23.996.653,35</b>	<b>19.090.532,95</b>
<b>TOTAL FONDOS GENERADOS</b>	<b>23.600.252,65</b>	<b>19.447.881,21</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>24.802.440,86</b>	<b>20.753.895,62</b>
PERSONAL	9.353.971,99	12.692.796,08	Gastos de Personal	9.353.971,99	12.358.565,73
OTROS POR NATURALEZA (Incluye Inversiones)	4.628.774,47	3.592.256,22	Gastos Generales	3.714.454,82	3.191.526,70
Otros gastos	329.996,80	330.181,44	Otros gastos	329.996,80	330.181,44

<sup>1</sup> Este concepto figura en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe de "otros gastos de explotación". Para ayudar a la comparación con los importes relativos al cálculo del RCP, el 6% correspondiente al CSC y gestión de cobros se han incluido disminuyendo dichos ingresos.

			Dotación amortización del año	1.700.000,00	1.465.620,51
POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)	14.312.743,26	16.615.233,74	Total Gastos Personal/ Generales y Amortizac.	15.098.423,61	17.345.894,38
POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)	13.896.001,21	12.535.657,62	Gastos en Actividades	11.304.601,21	10.072.823,78

<b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>	<b>28.208.744,47</b>	<b>29.150.891,36</b>	<b>Total GASTOS ORDINARIOS</b>	<b>26.403.024,82</b>	<b>27.418.718,16</b>
-------------------------------	----------------------	----------------------	--------------------------------	----------------------	----------------------

			Provisión de Cartera	0,00	(807.578,84)
			Prov. Clientes, Deudores y Existencias	0,00	(105.125,09)
			Pérdidas de créditos comerciales incobrables y bajas inventario	0,00	(12.104,89)
			Aplicación prov. PCEX 2012 (superávit 2015)	1.600.583,96	1.791.803,68

Superávit/(déficit) Pto. Ordinario	(4.608.491,82)	(9.703.010,15)	Superávit/(déficit) Cuenta PyG	(0,00)	(5.797.827,68)
------------------------------------	----------------	----------------	--------------------------------	--------	----------------

PPTOS EXTRAORDINARIOS (F.APLICADOS)(Gastos e Inversiones)	(11.173.609,70)	(3.449.003,07)	Gastos Presupuestos Extraordinarios	(0,00)	(68.968,56)
Superávit/(déficit) Pptos. Ordinario y Extraordinarios	(15.782.101,52)	(13.152.013,22)	Superávit/(déficit) Cuenta PyG	(0,00)	(5.866.796,24)

**La cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha liquidado con un déficit de (5.866.796,24) €.**

### III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS

#### III.1 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR EL RECURSO CAMERAL PERMANENTE

El detalle de la liquidación de los Recursos Permanentes en el ejercicio 2015 ha sido el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2015					
Presupuesto de Fondos Ordinario y Extraordinarios (O. M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PTO	REALIZADO	Conceptos	PTO	REALIZADO
	2015	2015		2015	2015
<b>COBROS RECURSOS EMISIÓN</b>	<b>(1.177.707,33)</b>	<b>(540.239,74)</b>	<b>EMISIÓN (Emitido, anulaciones, y Cámaras)</b>	<b>(1.941.550,69)</b>	<b>(867.464,37)</b>
Cobros Impuesto Sociedades emitido en el año	--	--	--Recibos emitidos Impuesto Sociedades en el año	--	82.653,37
Cobros I.A.E. emitido en el año	--	--	--Recibos emitidos I.A.E. en el año	50.000,00	1.106,19
Cobros I.R.P.F. emitido en el año	--	--	--Recibos emitidos I.R.P.F. en el año	--	29.263,14
Recibido de Otras Cámaras	20.000,00	(11.082,04)	Recibido de otras Cámaras	20.000,00	(11.858,59)
Entregado a otras Cámaras	(100.804,33)	(87.022,11)	Entregado a otras Cámaras	188.009,65	102.959,89
Devoluciones de recibos	(1.096.903,00)	(442.135,59)	Devoluciones	(1.096.903,00)	(375.755,38)
			Anulaciones de recibos (sentencias tribunales, recurridos, etc.)	(1.102.657,34)	(695.832,99)
Aportación al Fondo Intercameral IAE	(150.000,00)	(18.898,80)			
Participación del Fondo Intercameral IAE	30.000,00	(210.462,10)			
<b>FONDO INTERCAMERAL<sup>2</sup></b>	<b>(120.000,00)</b>	<b>(229.360,90)</b>	<b>FONDO INTERCAMERAL<sup>3</sup></b>	<b>1.602.160,00</b>	<b>1.650.000,00</b>
<b>COBROS EMISIÓN AÑO</b>	<b>(1.297.707,33)</b>	<b>(769.600,64)</b>			
<b>COBROS RECURSOS ATRASOS</b>	<b>548.338,57</b>	<b>628.234,94</b>	<b>MINORACIÓN (8% CSC, Gastos de Recaudación, AEAT, CAM, etc.)</b>	<b>(333.138,02)</b>	<b>(248.628,43)</b>
Cobros Impuesto Sociedades de años anteriores	528.838,57	589.807,90			

<sup>2</sup> Dentro de este epígrafe hay que consignar las partidas correspondientes al Fondo Intercameral como diferencia entre los importes enviados y los recibidos de dicho Fondo (generación y aplicación de fondos).

<sup>3</sup> Este importe corresponde a la diferencia entre los importes emitidos por la Cámara por IAE y los porcentajes que le corresponden del Fondo Intercameral Nacional de IAE.

Cobros I.A.E. de años anteriores	13.000,00	31.960,50		
Cobros I.R.P.F. de años anteriores	6.500,00	6.466,54		
<b>TOTAL COBROS EMISIÓN-ATRASOS</b>	<b>(749.368,76)</b>	<b>(141.365,70)</b>	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>	<b>(672.528,71) 533.907,20</b>
<b>MINORACIÓN DE INGRESOS</b>	<b>(333.138,02)</b>	<b>(248.628,43)</b>	<b>VARIACIÓN DE LA PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO</b>	<b>1.478.316,22 1.129.455,47</b>
Pago C.S.C. 6%	54.017,30	743,14	(Activo de Recaudación provisionado en un 67,1%)	
Gastos Recaudación y Salarios Recaudación	(329.895,32)	(241.928,61)		
Otros Gastos R.C.P.	(57.260,00)	(7.442,96)		
<b>COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS</b>	<b>(1.082.506,78)</b>	<b>(389.994,13)</b>	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENCIAS (Ingresos)</b>	<b>805.787,51 1.663.362,67</b>

**Desde el punto de vista de la cuenta de pérdidas y ganancias** partimos de la emisión neta que se calcula en base a las cifras de emisión del año del Recurso Cameral Permanente, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones y anulaciones de recibos, así como la minoración de ingresos por gestión de cobros, cuota del Consejo Superior de Cámaras, etc. El importe de la **emisión neta líquida** asciende a **533.907,20 €**.

También se tiene en cuenta la **reducción de la provisión para insolvencias del Recurso Cameral Permanente**, que ha ascendido a **1.129.455,47 €** en el ejercicio 2015.

**Desde el punto de vista del presupuesto de generación y aplicación de fondos** se tienen en cuenta los cobros de la emisión del Recurso Cameral Permanente aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos. Además se tienen en cuenta los cobros de los recibos atrasados de ejercicios anteriores del Recurso Cameral Permanente, para el cálculo de los importes a afectar al Plan Cameral de Comercio Exterior y al Plan de Formación, Innovación, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ver apartado correspondiente), así como los gastos de minoración de ingresos.

El detalle de los cobros de la emisión del ejercicio 2015 en comparativa con el ejercicio 2014 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2014	Realizado 2015	Variación %
Cobros Recurso I.S.	0,00	0,00	--
Cobros Recurso I.A.E.	0,00	0,00	--
Cobros Recurso I.R.P.F.	0,00	0,00	--
<b>COBROS EMISIÓN 2014-15</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>--</b>
Recibido de otras Cámaras	68.036,88	(11.082,04)	(116,29)%
Entregado a Cámaras	(410.683,99)	(87.022,11)	(78,81)%
Devoluciones de recibos	(3.199.557,88)	(442.135,59)	(86,18)%
<b>TOTAL COBROS NETOS EMISIÓN 2014-15</b>	<b>(3.542.204,99)</b>	<b>(540.239,74)</b>	<b>(84,75)%</b>

Respecto al R.C.P. sobre el Impuesto de Sociedades, IRPF e IAE hay que destacar que el ejercicio 2015 no ha habido emisión de ninguno de los tres impuestos.

El detalle de los cobros de recursos atrasados en el ejercicio 2015 en comparativa con el ejercicio 2014 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2014	Realizado 2015
Cobros Atrasos I.S.	1.357.377,11	589.807,90
Cobros Atrasos I.A.E.	196.597,23	31.960,50
Cobros Atrasos I.R.P.F.	45.521,29	6.466,54
<b>TOTAL COBROS ATRASOS</b>	<b>1.599.495,63</b>	<b>628.234,94</b>

La situación de realización del presupuesto 2015, a fecha 31 de diciembre, nos aporta una realización de cobros del 114,57% sobre presupuesto, como promedio de los tres impuestos de resultas, superando en el



caso de Sociedades (111,53%) y de I.A.E. (245,85%) el presupuesto y prácticamente cumpliendo en el I.R.P.F. (99,49%)

Gran parte de los cobros han sido gestionados a través de Cámara suponiendo un porcentaje de 90,58% sobre el total de los cobros. El resto se han realizado por vía ejecutiva, mediante la Agencia Tributaria (A.E.A.T.), suponiendo un porcentaje del 9,42%, habiéndose puesto de relieve en dicha gestión, de nuevo, la situación económica actual.

El detalle y la situación por impuestos de los recibos pendientes de cobro del Recurso Cameral Permanente a 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

ACTIVO DE RECAUDACIÓN

CONCEPTO	EN GESTIÓN	SUSPENDIDO	VÍA EJECUTIVA	TOTAL
I. SOCIEDADES	390.278,92	224.341,14	893.317,97	1.507.938,03
I.A.E.	4.640,05	0,00	2.703,12	7.343,17
I.R.P.F.	613,75	213,64	22.968,95	23.796,34
<b>TOTAL</b>	<b>395.532,72</b>	<b>224.554,78</b>	<b>918.990,04</b>	<b>1.539.077,54</b>

El epígrafe de **“Minoración de Ingresos”** del presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha situado en 0,25 M/€ y corresponde a los conceptos relacionados con el reparto de cuotas al Consejo Superior de Cámaras y los gastos ocasionados por la publicación en el B.O.C.M. de los recibos con notificación devuelta y los relativos a la gestión de recibos. El detalle de la realización a 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS OM 1981	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Cuota Consejo Superior (devolución)	(54.017,30)	(743,14)	1,38%
Salarios Recaudación y Censo	197.295,32	198.688,22	100,71%
Gastos Recaudación	132.600,00	43.240,39	32,61%
Proceso electoral	50.000,00	0,00	0,00%
Garantía responsabilidad	7.260,00	7.442,96	102,52%
<b>Total Gastos Minoración Ingresos</b>	<b>333.138,02</b>	<b>248.628,43</b>	<b>74,63%</b>

El detalle de la realización, a 31 de diciembre de 2015, de los gastos de recaudación es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN EJERCICIO 2015
Gastos A.E.A.T. y convenio C.A.M.	13.926,27
Gastos envío recibos y otros gastos de recaudación (gastos bancarios, mejoras software, material...)	29.314,12
<b>TOTAL</b>	<b>43.240,39</b>

Con criterios presupuestarios, los recursos permanentes líquidos han ascendido a (389.994,13) €. Siguiendo criterios de pérdidas y ganancias, la emisión neta líquida (deducidos, entre otros, el fondo intercameral, gastos de recaudación, Consejo Superior de Cámaras, reducción de la provisión para insolvencias, etc.) asciende a 1,66 M/€, siendo el grado de cumplimiento del 206,43%.

### III.2 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR RECURSOS NO PERMANENTES

Los Recursos generados no Permanentes del presupuesto de generación y aplicación de fondos, ascienden a **19.837.875,34 €**, lo que supone un grado de cumplimiento del 80,37%.

El detalle por áreas de los recursos generados para el ejercicio 2015, en comparativa con el presupuesto 2015 es la siguiente:

AREAS	PTO 2015	REALIZADO 2015	%REALIZ.
Internacional	3.712.200,00	3.411.720,53	91,91%
Formación <sup>4</sup>	6.452.000,00	3.721.177,37	57,67%
Desarrollo Empresarial y Servicios Territoriales	2.053.000,00	1.948.897,92	94,93%
Innovación y Competitividad	659.383,33	1.432.196,68	217,20%
Responsabilidad Social Corporativa	70.000,00	84.246,53	120,35%
Servicio de Estudios	7.500,00	6.347,15	84,63%
Corte de Arbitraje	4.968.000,00	4.003.695,52	80,59%
Secretaría General	39.000,00	39.079,39	100,20%
Club Cámara Madrid	1.500.000,00	143.647,36	9,58%
Finanzas y Otros	5.221.676,10	5.046.866,89	96,65%
<b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>	<b>24.682.759,43</b>	<b>19.837.875,34</b>	<b>80,37%</b>

**En resumen**, la realización del presupuesto de fondos generados en el año 2015 asciende a (**Recursos Permanentes y no Permanentes**) **19.447.881,21 €** y la de **ingresos del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias** (Emisión Neta Líquida y Provisión por insolvencias e ingresos de departamentos, financieros y otros) a **20.753.895,62 €**.

<sup>4</sup> Incluye los ingresos de formación de las Delegaciones y los servicios del Centro de Documentación.

A continuación se detalla la realización de los diferentes epígrafes del presupuesto de generación y aplicación de fondos que componen los Recursos no Permanentes del ejercicio:

### ÁREA INTERNACIONAL

Los fondos generados provenientes de la Dirección del Área Internacional de la Cámara (incluyendo Invest in Madrid) han ascendido a 3.411.720,53 €, con el detalle que se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Asesoramiento y Servicios de Apoyo a la Internacionalización	61.000,00	19.450,36	31,89%
Gestión Operativa del Comercio Internacional	1.600.000,00	2.042.520,21	127,66%
Promoción Exterior y Relaciones Internacionales (incluye Turismo)	1.371.200,00	753.758,09	54,97%
Enterprise Europe Network (EEN)	80.000,00	103.017,40	128,77%
Invest in Madrid	600.000,00	492.974,47	82,16%
<b>TOTAL</b>	<b>3.712.200,00</b>	<b>3.411.720,53</b>	<b>91,91%</b>

La situación global de esta área ha sido la siguiente:

El presupuesto 2015 recoge un objetivo de ingreso de 3.712.200,00 €, con unos gastos asociados de 2.107.000 € (ver epígrafe de fondos aplicados).

	Presupuesto 2015	Realizado 2015
Ingresos	3.712.200,00	3.411.720,53
Gastos	2.107.000,00	1.689.369,58

El Área Internacional de la Cámara ha evolucionado en los últimos años hacia un área de servicios empresariales sostenible basada, principalmente, en los **recursos generados por su propia actividad** con escasa presencia de programas o proyectos vinculados a fondos públicos.

No obstante, en 2015 se produce **una desviación en los ingresos previstos**, por importe de **400.000 € por la gestión de servicios de internacionalización y atracción de inversiones en colaboración con la Comunidad de Madrid**, que finalmente no realizó las aportaciones previstas para el desarrollo de esta actividad por parte de la Cámara, tal y como se previó en el Presupuesto 2015. Dicha desviación ha sido compensada, en cierta medida, por una mayor generación de ingresos por servicios si bien ha tenido impacto en el cumplimiento presupuestario.

	<b>Ppto. Ingresos</b>	<b>Realizado Ingresos</b>	<b>Ppto. Gastos</b>	<b>Realizado Gastos</b>
Gestión de Comercio Internacional	1.726.000,00	2.156.837,97	271.000,00	301.977,38
Internacionalización de la empresa	986.200,00	761.908,09	1.236.000,00	843.303,97
Invest in Madrid + CAM	1.000.000,00	492.974,47	600.000,00	544.088,23
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>3.712.200,00</b>	<b>3.411.720,53</b>	<b>2.107.000,00</b>	<b>1.689.369,58</b>

Según los datos, los porcentajes de realización de ingreso se sitúan en un 92 % del objetivo y un 80 % de realizado en los fondos aplicados.

La actividad llevada a cabo se resume en el epígrafe de fondos aplicados.

## ÁREA DE FORMACIÓN

Con relación a los fondos generados por las actividades del Servicio de Formación de la Cámara hay que destacar unos datos de realización finales de 3,721 M/€ que suponen el 57,67% del presupuesto de ingresos.

A continuación detallamos las realizaciones de las distintas partidas de ingreso de Formación de la Cámara en el ejercicio 2015:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Escuela Empresarial	120.000,00	81.497,70	67,91%
Escuela Comercial	170.000,00	114.434,93	67,31%
Escuela Informática	50.000,00	76.810,10	153,62%
Escuela Industrial	50.000,00	0,00	0,00%
Escuela de Idiomas	100.000,00	32.766,51	32,77%
Escuela de Postgrado	460.000,00	483.200,20	105,04%
Escuela de Hostelería	250.000,00	329.970,00	131,99%
Formación Profesional	450.000,00	424.325,00	94,29%
Formación para el Empleo	650.000,00	276.234,68	42,50%
Contratos Programa	900.000,00	541.263,45	60,14%
IFE Virtual	50.000,00	19.215,00	38,43%
Formación en Delegaciones	100.000,00	45.749,98	45,75%
Programa integral de cualificación y empleo	2.400.000,00	1.150.581,96	47,94%
Acreditación de competencias	500.000,00	0,00	0,00%
Biblioteca y Centro de documentación	2.000,00	945,00	47,25%
Alquiler de Aulas	200.000,00	144.182,86	72,09%
<b>TOTAL</b>	<b>6.452.000,00</b>	<b>3.721.177,37</b>	<b>57,67%</b>

La situación global del área ha sido la siguiente:

El presupuesto 2015 recoge un **objetivo de ingreso de 6,45 millones de euros**, con unos **gastos asociados de 3,47 millones de euros**. Dicho presupuesto preveía un incremento de ingresos respecto al ejercicio anterior de más de un 33 %.

	<b>Presupuesto 2015</b>	<b>Realizado 2015</b>
Ingresos	6.452.000,00	3.721.177,37
Gastos	3.475.000,00	3.296.899,05

Esta área, en 2015, contempla **iniciativas formativas vinculadas a programas públicos** que tienen un peso muy significativo en el conjunto del presupuesto. En concreto, estas acciones formativas con fondos públicos son las siguientes:

	<b>Pto. Ingresos</b>	<b>Realización Ingresos</b>	<b>Pto. Gastos</b>	<b>Realización Gastos</b>
Programa PICE	2.400.000,00	1.150.581,96	1.000.000,00	906.958,16
Contrato Programa CEIM	900.000,00	541.263,45	500.000,00	477.425,88
Formación Oferta Subvencionada	300.000,00	107.499,49	190.000,00	189.767,30
Formación Continua Subvencionada	250.000,00	127.680	160.000,00	98.213,58
Certificados de Profesionalidad	100.000,00	41.055,19	60.000,00	26.118,54
Acreditación de Competencias Profesionales	500.000,00	0,00	200.000,00	0,00
Formación Delegaciones (Ayuntamientos)	100.000,00	45.749,98	65.000,00	41.940,48
<b>TOTAL FORMACIÓN PROGRAMAS PÚBLICOS</b>	<b>4.550.000,00</b>	<b>2.013.830,07</b>	<b>2.175.000,00</b>	<b>1.740.423,94</b>
<b>TOTAL FORMACIÓN 2015</b>	<b>6.452.000,00</b>	<b>3.721.177,37</b>	<b>3.475.000,00</b>	<b>3.296.899,05</b>

El **impacto de estos programas en el conjunto del Presupuesto 2015 es de un 70,5 % en ingresos y de un 62,5% de los gastos**. Así, las notables desviaciones producidas en el área de Formación derivan, principalmente, de una excesiva dependencia de programas públicos cuya ejecución y desarrollo han sido en 2015, y por diferentes factores, muy por debajo de lo previsto.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede subrayar que toda la formación privada o de mercado, ha tenido un desempeño según lo previsto, superando los objetivos de ingresos en diferentes programas (F. Postgrado y Directivos y F. Empresa, no CEIM) no así el resto de programas con fondos públicos.

	<b>Pto. Ingresos</b>	<b>Realización Ingresos</b>	<b>Pto. Gastos</b>	<b>Realización Gastos</b>
<b>FORMACIÓN PARA LA EMPRESA</b>	<b>1.390.000,00</b>	<b>846.772,69</b>	<b>816.000,00</b>	<b>725.369,28</b>
Contrato Programa CEIM	900.000,00	541.263,45	500.000,00	477.425,88
Resto oferta formativa (privada)	490.000,00	305.509,24	316.000,00	247.943,40
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO</b>	<b>4.250.000,00</b>	<b>2.181.111,64</b>	<b>2.070.000,00</b>	<b>1.790.569,39</b>
Escuela de Hostelería	250.000,00	329.970	160.000,00	227.960,99
Formación Profesional Reglada	450.000,00	424.325	300.000,00	341.550,82
Formación Oferta Subvencionada	300.000,00	107.499,49	190.000,00	189.767,30
Certificados de Profesionalidad	100.000,00	41.055,19	60.000,00	26.118,54
Formación Continua Subvencionada	250.000,00	127.680	160.000,00	98.213,58
Acreditación competencias profesionales	500.000,00	0,00	200.000,00	0,00
Plan Integral Cualificación para el Empleo (PICE)	2.400.000,00	1.150.581,96	1.000.000,00	906.958,16
<b>FORMACIÓN POSTGRADO Y DIRECTIVOS</b>	<b>460.000,00</b>	<b>483.200,20</b>	<b>299.000,00</b>	<b>266.979,99</b>
<b>FORMACIÓN ON LINE</b>	<b>50.000,00</b>	<b>19.215,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>14.472,81</b>
<b>FORMACIÓN DELEGACIONES</b>	<b>100.000,00</b>	<b>45.749,98</b>	<b>65.000,00</b>	<b>41.940,48</b>
<b>OTROS FORMACIÓN</b>	<b>202.000,00</b>	<b>145.127,86</b>	<b>200.000</b>	<b>457.567,10</b>
<b>TOTAL FORMACIÓN</b>	<b>6.452.000,00</b>	<b>3.721.177,37</b>	<b>3.475.000</b>	<b>3.296.899,05</b>

Según los datos, los porcentajes de realización de ingreso respecto al Presupuesto se sitúan en un 57,7%, un 94,8% de realizado en gasto.

En 2015, desde el mes de junio, se inicia un proceso de cambio y reorientación del negocio de Formación con un enfoque en el que prime la oferta formativa privada o de mercado sobre la pública, a la vista de la situación de excesiva dependencia e incertidumbre en la ejecución. Así, se toman las siguientes medidas:

- Ordenación y renovación de la oferta formativa.



- Redefinición de los segmentos de negocio: Formación para la Empresa, Formación de Postgrado y Directivos, Formación Profesional y para el Empleo y Formación On Line.
- Revisión del posicionamiento del producto y de la política de precios.
- Desarrollo de una política activa de promoción y marketing de los cursos.
- Desarrollo de una nueva plataforma para potenciar el negocio on line.

Todo ello con la finalidad de alcanzar una sostenibilidad del negocio de formación que hasta la fecha no es posible y que requiere de una reconversión total respecto etapas anteriores para incrementar ingresos, reducir gastos y mejorar márgenes.

La actividad llevada a cabo se resume en el epígrafe de fondos aplicados.

### ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 1.948.897,92 €.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Ventanilla Única Empresarial	90.000,00	77.602,80	86,23%
Programas de Creación de Empresas	120.000,00	79.345,84	66,12%
Programas de Empleo	600.000,00	558.394,55	93,07%
Programas de Conciliación	32.000,00	32.000,00	100,00%
Programas de Promoción Empresarial	120.000,00	114.132,14	95,11%
Programas en Delegaciones	120.000,00	181.400,00	151,17%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	400.000,00	446.242,07	111,56%
Programa de Desarrollo Sectorial	50.000,00	28.474,75	56,95%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Industria	120.000,00	94.385,29	78,65%

Programa de Artesanía	330.000,00	324.010,48	98,18%
Desarrollo Territorial	71.000,00	12.910,00	18,18%
<b>TOTAL PROMOC. EMPRESARIAL</b>	<b>2.053.000,00</b>	<b>1.948.897,92</b>	<b>94,93%</b>

Las actuaciones de esta área quedan recogidas en el epígrafe de fondos aplicados.

### ÁREA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Los fondos generados provenientes del área de Innovación y Competitividad de la Cámara han ascendido a 1,43 M/€.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Nuevas tecnologías	311.000,00	323.229,10	103,93%
Innovación y Medioambiente	223.300,00	142.318,58	63,73%
Certificación	125.083,33	966.649,00	772,80%
<b>TOTAL INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD</b>	<b>659.383,33</b>	<b>1.432.196,68</b>	<b>217,20%</b>

El presupuesto 2015 de **Innovación y Competitividad** recoge un objetivo de ingreso de **659.383,33 €** y con unos **gastos asociados de 450.300 €**.

La situación global de esta área ha sido la siguiente:

	Presupuesto 2015	Realizado 2015
Ingresos	659.383,34	1.432.196,68
Gastos	450.300,00	888.355,61

En el análisis de **Innovación y Competitividad** hay que tener en cuenta que el **presupuesto 2015 contemplaba la actividad de un mes de Certificación y Calidad**. La realidad ha sido que esta actividad se ha segregado de la Cámara, con la constitución de la **Sociedad Certificación y Confianza, en noviembre de 2015**. Por ello, el grado de cumplimiento presupuestario para esta línea presupuestaria difiere notablemente de lo inicialmente previsto. Los ingresos se sitúan por encima de objetivo en un 217% y los gastos en un 197%.

Las actuaciones de esta área quedan recogidas en el epígrafe de fondos aplicados.

### ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los fondos generados provenientes del área de Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.) de la Cámara han sido los siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Responsabilidad Social Empresarial	70.000,00	84.246,53	120,35%
<b>TOTAL RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b>	<b>70.000,00</b>	<b>84.246,53</b>	<b>120,35%</b>

El presupuesto 2015 de **R.S.C.** recoge un objetivo de **ingreso de 70.000 €**, con unos **gastos asociados de 52.500 €**, un **margen de 17.500€**.

La situación global de esta área ha sido la siguiente:

	<b>Presupuesto 2015</b>	<b>Realizado 2015</b>
Ingresos	70.000	84.246,53
Gastos	52.500	44.396,68
<b>Margen</b>	<b>17.500</b>	<b>39.849,85</b>

En el caso de **RSC**, en el ejercicio 2015 se mejoran los objetivos de ingreso respecto al presupuesto, alcanzando el 120% de cumplimiento; se reducen también los gastos quedando el objetivo en un 85%.

Las actuaciones de esta área quedan recogidas en el epígrafe de fondos aplicados.

### ÁREA DE SERVICIO DE ESTUDIOS

Los fondos generados provenientes del área de Servicio de Estudios de la Cámara han sido los siguientes:

<b>CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS</b>	<b>PRESUPUESTO 2015</b>	<b>REALIZACIÓN 2015</b>	<b>% REALIZACIÓN</b>
Investigaciones y estudios	7.500,00	6.347,15	84,63%
<b>TOTAL SERVICIO DE ESTUDIOS</b>	<b>7.500,00</b>	<b>6.347,15</b>	<b>84,63%</b>

Se ha recibido una aportación por importe de 6.198,35 € para el Barómetro de Coyuntura Sectorial de la Comunidad de Madrid, unos ingresos de 148,80 € por venta de informes.

Las actuaciones de esta área quedan recogidas en el epígrafe de fondos aplicados.

### ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Departamento jurídico	25.500,00	30.028,97	117,76%
Secretaría General	13.500,00	9.050,42	67,04%
<b>TOTAL SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>39.000,00</b>	<b>39.079,39</b>	<b>100,20%</b>

Los ingresos de 2015 proceden, principalmente, de la expedición de certificados por la Secretaría General, a través de Asesoría Jurídica y Censo, sobre diversas circunstancias administrativas y mercantiles, así como de notoriedad y conocimiento de marcas y, sobre pertenencia o inscripción censal, de alta en la actividad empresarial, de capacidad y honorabilidad mercantil y reconocimiento de cualificación profesional, junto, por otro lado, de los ingresos derivados del Servicio de compulsas, del cobro de consultas jurídicas, y de la inscripción a jornadas de interés jurídico empresarial organizadas por la Asesoría Jurídica.

Los ingresos obtenidos por la Secretaría General han llegado al 100% de la previsión realizada para el año 2015.

### ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Corte de arbitraje	4.968.000,00	4.003.695,52	80,59%
<b>TOTAL CORTE DE ARBITRAJE</b>	<b>4.968.000,00</b>	<b>4.003.695,52</b>	<b>80,59%</b>

Los ingresos de la actividad ordinaria de la Corte de Arbitraje de Madrid provienen fundamentalmente de la administración de arbitrajes, y, en menor medida, del alquiler de salas para la celebración de vistas de arbitraje internacional no sometidos a la Corte y de la celebración de congresos y cursos en materia arbitral.

Las actuaciones de esta área quedan recogidas en el epígrafe de fondos aplicados.

### **CLUB CÁMARA MADRID**

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Club Cámara Madrid	1.500.000,00	109.420,00	7,29%
Comercialización espacios Palacio Santoña	--	34.227,36	--
<b>TOTAL</b>	<b>1.500.000,00</b>	<b>143.647,36</b>	<b>9,58%</b>

Los ingresos obtenidos por el Club Cámara durante el ejercicio 2015, se deben a la incorporación de 79 socios entre las distintas categorías: Socio, Socio Corporativo y Socio Protector.

Los ingresos no alcanzaron el presupuesto inicialmente previsto debido a una sobrestimación de los objetivos de ingresos así como a algunos retrasos en la incorporación de socios protectores.

En septiembre de 2015 se inicia la **comercialización de los espacios de la Cámara** (Palacio de Santoña de la c/ Huertas, IFE y Plaza de la Independencia), constituyéndose como una nueva fuente de ingresos para la Corporación. En esos cuatro meses, se alquilaron los diferentes espacios para la celebración de un total de 15 eventos.

Los gastos incurridos en este área quedan recogidos en el epígrafe de fondos aplicados.

## FINANZAS Y OTROS

AREAS	PTO 2015	REALIZADO 2015	%REALIZ.
Servicios Generales y Patrimonio	3.605.823,44	3.402.657,10	94,37%
Comunicación	17.600,00	11.563,25	65,70%
Área Financiera	1.129.962,76	1.152.646,54	102,01%
Institucional	468.289,90	480.000,00	102,50%
<b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>	<b>5.221.676,10</b>	<b>5.046.866,89</b>	<b>96,65%</b>

En **Servicios Generales y Patrimonio** se incluye las rentas obtenidas por el alquiler y uso de los salones y edificios de la Cámara. Principalmente hay que destacar en este ejercicio 2015 las rentas obtenidas de los alquileres de los edificios adquiridos, en el mes de mayo del 2014, en la calle Embajadores 181 y en la calle Vía Lusitana 21 (3,15 M/€) y la devolución de la fianza tras la finalización del alquiler del inmueble de la calle Ribera del Loira (0,2 M/€).

Los fondos generados provenientes del **Área de Comunicación** se deben a las campañas de publicidad en la página web corporativa y en redes sociales.

El ingreso **Institucional** es el procedente del 30% de las aportaciones realizadas por las empresas a la Cámara de España con domicilio social en la Comunidad de Madrid (0,48 M/€).

El detalle de los ingresos del **Área Financiera** es el siguiente:

AREA FINANCIERA	PTO 2015	REALIZADO 2015	%REALIZ.
Intereses C/C, ahorro, IPF y pagarés	250.000,00	262.832,33	105,13%

IRCM cuentas corrientes	452.962,76	452.962,76	100,00%
Otros fondos generados	427.000,00	436.851,45	102,31%
<b>TOTAL AREA FINANCIERA</b>	<b>1.129.962,76</b>	<b>1.152.646,54</b>	<b>102,01%</b>

En el primer epígrafe se incorporan los ingresos generados por los productos patrimoniales de la Corporación y que principalmente se deben a los intereses de cuentas corrientes y depósitos bancarios mantenidos por la Cámara en las entidades financieras.

Respecto al segundo epígrafe hay que señalar que la devolución de las retenciones declaradas en el Impuesto de Sociedades 2013 se ha realizado en el mes de marzo de 2015. En la realización de la cuenta de pérdidas y ganancias las retenciones practicadas sobre los intereses correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo no se consideran gasto, ni ingreso en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración del Impuesto sobre Sociedades.

En la partida de **“Otros fondos generados”** (tal y como figuran en anteriores liquidaciones presupuestarias y en los presupuestos anuales) se recogen ingresos tales como los provenientes del recargo por apremio e intereses de las liquidaciones en la Agencia Estatal Tributaria y los intereses de demora en los recibos gestionados en recaudación, así como los importes recibidos de las compañías de seguros por extornos de capitales a favor de la Cámara correspondientes a las pólizas de seguros del personal reglamentario y otros conceptos.

La cifra final de productos patrimoniales se ha situado en el 105,13% del presupuesto. Los depósitos en entidades financieras devengan intereses a tipos de mercado, según plazos.

Los importes de **autofinanciación** en el presupuesto de generación y aplicación de fondos dan cumplimiento a lo que se establece en el artículo 45. a) 1º y 3º del Decreto 253/2000 de 30 de noviembre, dado que casi la totalidad de los fondos generados corresponde a los recursos no permanentes.



#### IV. REALIZACIÓN DE FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS

Las líneas básicas y previsiones iniciales de los gastos y los fondos aplicados son las siguientes:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2015					
Presupuestos de Fondos Ordinario y Extraordinarios (O.M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO	
	2015	2015		2015	2015
PERSONAL <sup>5</sup>	9.353.971,99	12.692.796,08	Gastos de Personal	9.353.971,99	12.358.565,73
OTROS POR NATURALEZA <sup>6</sup> (Incluye Inversiones)					
Local, Material, Seguros, Impuestos, Gastos de Gestión Interna	4.628.774,47	3.592.256,22	Gastos Generales	3.714.454,82	3.191.526,70
Otros gastos	329.996,80	330.181,44	Otros gastos	329.996,80	330.181,44
			Dotación amortización del año	1.700.000,00	1.465.620,51
<b>POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)</b>	<b>14.312.743,26</b>	<b>16.615.233,74</b>	<b>Total Gastos Personal/ Generales y Amortiz.</b>	<b>15.098.423,61</b>	<b>17.345.894,38</b>
<b>POR ACTIVIDAD<sup>7</sup> (Gastos e Inversiones)</b>	<b>13.896.001,21</b>	<b>12.535.657,62</b>	<b>Gastos en Actividades</b>	<b>11.304.601,21</b>	<b>10.072.823,78</b>
<b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>	<b>28.208.744,47</b>	<b>29.150.891,36</b>	<b>Total Gastos Ordinarios</b>	<b>26.403.024,82</b>	<b>27.418.718,16</b>

El detalle de las actividades por áreas es el siguiente:

<sup>5</sup> Incluye la totalidad de costes de personal de la Cámara excepto los correspondientes a los departamentos de Recaudación y Censo que se imputan y afectan directamente al Recurso Cameral Permanente y son deducibles para calcular el importe a liquidar al C.S.C. y al resto de Cámaras.

<sup>6</sup> En estos importes se incluyen para la totalidad de edificios y delegaciones/oficinas de la Cámara los suministros, limpieza, seguridad, comunicaciones, telefonía, material de oficina, correspondencia interna, renting y mantenimiento ordenadores y sistemas centrales, compra de ordenadores personales, mobiliario, software de gestión, seguros e impuestos.

<sup>7</sup> Según datos agrupados por departamentos.

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2015					
Presupuestos de Fondos Ordinario y Extraordinarios			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO	
	2015	2015		2015	2015
Comercio Exterior y Turismo	2.107.000,00	1.689.369,58	Comercio Exterior y Turismo	560.000,00	615.871,33
Formación	3.475.000,00	3.296.899,05	Formación	3.403.000,00	3.177.795,81
Desarrollo Empresarial y Desarrollo Territorial	1.241.000,00	1.196.388,92	Desarrollo Empresarial	1.241.000,00	1.196.388,92
Innovación y Competitividad	450.300,00	888.355,61	Innovación y Competitividad	324.300,00	882.855,61
Relaciones con Inst. Comunitarias y RSC	52.500,00	44.396,68	Relaciones con Inst. Comunitarias y RSC	52.500,00	44.396,68
Servicio de Estudios	61.900,00	48.990,27	Servicio de Estudios	7.500,00	6.198,35
Corte de Arbitraje	4.306.000,00	3.239.431,92	Corte de Arbitraje	4.306.000,00	3.239.431,92
Secretaría General	126.200,00	107.353,53	Secretaría General	126.200,00	106.821,42
Comunicación	59.000,00	294.427,34	Comunicación	29.000,00	294.427,34
Institucional	1.717.101,21	1.708.383,09	Institucional	955.101,21	486.974,77
Club Cámara	300.000,00	21.661,63	Club Cámara	300.000,00	21.661,63
<b>POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)</b>	<b>13.896.001,21</b>	<b>12.535.657,62</b>	<b>Gastos en Actividades</b>	<b>11.304.601,21</b>	<b>10.072.823,78</b>

Las diferencias entre el importe realizado en el Presupuesto de Fondos y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias se debe a diferentes gastos de carácter inventariable e inversiones, así como aquellos gastos relativos al Plan Cameral de Exportación provisionados en la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2012.

## PERSONAL

El detalle de la plantilla de la Cámara por áreas al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

PLANTILLA DE LA CAMARA POR AREAS AL 31 DE DICIEMBRE 2015 ( criterio presupuestario )

ÁREA	TOTAL
INTERNACIONAL (Internacional y Oficina Invest in Madrid)	20
FORMACIÓN	64
DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN	25
DESARROLLO TERRITORIAL	9
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	2
CORTE DE ARBITRAJE	5
MARKETING Y COMUNICACIÓN	20
ASUNTOS FINANCIEROS	14
SERVICIOS CORPORATIVOS (Patrimonio, Compras, Servicios Generales y Sistemas)	21
PRESIDENCIA, DIRECCION GENERAL Y DIRECCIÓN DE NEGOCIO	8
RECAUDACION	4
RECURSOS HUMANOS	3
SECRETARÍA GENERAL	7
<b>TOTALES</b>	<b>202</b>

Los profesores del I.F.E. (22 en total a 31 de diciembre), incluidos en plantilla, están sujetos al Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no Reglada.

El detalle a 31 de diciembre de 2015 por los diferentes conceptos es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Retribución del personal	6.577.991,53	7.054.334,36	107,24%
Indemnizaciones	0,00	1.060.489,03	--
Seguros Sociales	1.824.198,84	1.919.650,19	105,23%
Proyectos de gestión interna	1.957,67	1.709,60	87,33%

Ayuda de estudios	70.660,43	74.187,28	104,99%
Comedor / Ticket restaurant	43.732,63	102.269,43	233,85%
Otros	13.021,46	5.086,57	39,06%
<b>COSTE PERSONAL ACTIVO</b>	<b>8.531.562,56</b>	<b>10.217.726,46</b>	<b>119,76%</b>
<b>OTROS GASTOS Y CONTINGENCIAS DE PERSONAL</b>	<b>0,00</b>	<b>1.700.000,00</b>	<b>--</b>
<b>COSTE PERSONAL PASIVO Y DERECHOS PASIVOS (PERSONAL REGLAMENTARIO)</b>	<b>822.409,43</b>	<b>775.069,62</b>	<b>94,24%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9.353.971,99</b>	<b>12.692.796,08</b>	<b>135,69%</b>

La desviación en los costes de personal vienen derivados de los retrasos en el cierre de las delegaciones, previstos inicialmente a mitad del ejercicio, así como de la constitución de la Sociedad "Certificación y Confianza Cámara, S.L.U." prevista en el primer trimestre, constituyéndose finalmente en el mes de noviembre.

La Cámara ha dotado una provisión de 1.700.000,00 € para cubrir el importe estimado de indemnizaciones de un plan de reestructuración del personal de la Corporación, de forma progresiva a lo largo de 2016.

El coste de personal de Censo y Recaudación se encuentra recogido en el capítulo de gastos "Minoración de ingresos del Recurso Cameral Permanente".

### **GASTOS GENERALES**

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Gastos generales de edificios	2.660.151,55	2.390.010,38	89,84%
Gastos generales de material	632.242,01	530.868,25	83,97%
<b>TOTAL</b>	<b>3.292.393,56</b>	<b>2.920.878,63</b>	<b>88,72%</b>

*Gastos Generales Edificios:* en esta partida se incluyen los gastos de arrendamiento, limpieza, mantenimiento, ascensores, seguridad, teléfono y suministros.

*Gastos Generales Material:* en este epígrafe se incluyen partidas tales como material de oficina, correos, mensajería, mantenimiento de elementos de transporte, etc.

## **INVERSIONES**

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Inversiones en edificios	300.000,00	153.465,96	51,16%
Inversiones en material	488.319,65	117.289,30	24,02%
<b>TOTAL</b>	<b>788.319,65</b>	<b>270.755,26</b>	<b>34,35%</b>

*Inversión Edificios:* se incluyen las inversiones realizadas en edificios y locales de la Cámara.

*Inversión Material:* dentro de esta partida, incluimos inversión en mobiliario y en aquellos elementos inventariables en Sistemas y Tecnologías necesarios para el desarrollo de las actividades.

### **Sistemas y Tecnologías**

A continuación se destacan los principales proyectos en los que el Departamento de Sistemas y Tecnologías ha trabajado durante 2015:

#### **Proyectos y aplicaciones**

Desde el área de Sistemas de información uno de los principales focos de trabajo a lo largo del 2015 ha sido el ahorro y contención de gasto, compaginándolo con la mejora y optimización continua de las aplicaciones corporativas, y adaptándose a las necesidades de las diferentes áreas de negocio y actividad de la COCIM.

Destacan especialmente:

- **Mantenimiento, OPTIMIZACIÓN y explotación de sistemas de las aplicaciones corporativas de la COCIM:**
  - *Adaptación de la Intranet a versiones superiores de JAVA.*
  - *Migración de todas las aplicaciones desde un Directorio Activo 2003 a otro 2012.*
  - *PA/PEC y Gestión de contratos.*
  - *Aplicación de Registro.*
  - *Aplicación Estudios de Coyuntura Económica.*
  - *Portal del Empleado y Control de presencia.*
  - *Aplicación de incidencias y peticiones.*
  - *Aplicación de solicitud de permisos a aplicaciones.*

- *Aplicación Gestión Comercial (CRM) (adaptación a office 2010 y ampliación de datos para difusión de eventos).*
  - *Aplicación del centro de documentación (FLORIS).*
  - *Aplicación Gestión Integral del IFE (GIFE).*
  - *Gestión y Mantenimiento Datos Alumnos PICE.*
  - *Aplicación financiera CONTACOCIM (ERP).*
  - *Meta4 para RRHH.*
  - *Factura Digital.*
  - *Aplicación Recurso Cameral Permanente (RCP).*
  - *Aplicación de expedientes de certificación.*
- **Mantenimiento y explotación de sistemas de los portales de la COCIM:**
    - *Web corporativa [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)*
    - *Web de Reserva de salas.*
    - *Web descubremadrid.*
    - *Web de comercio y línea de consulta empresarial.*
    - *IFE Virtual.*
    - *Web Elearning y Plataforma Moodle.*
    - *Portal del alumno.*
    - *Web y Aplicación del centro de documentación (EOS 2015).*
    - *Web Industria.*
    - *Web Lineambiental.*
    - *Web promoción empresarial.*
    - *Web de la Corte de Arbitraje.*
    - *Web de exportmadrid.*
  - **Desarrollo de nuevas aplicaciones:**

- Creación de la nueva Web camaramadrid que unifica varias de las web anteriores. Adaptación del diseño y estructura comercial (proyecto en pre-producción).
  - Análisis, desarrollo y carga de contenidos en el nuevo portal corporativo [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)
  - Creación de la aplicación de gestión integral de los socios del Club Cámara, con implantación de funciones de administración, gestión de clientes, ventas y marketing.
  - Creación de la aplicación de gestión comercial para la Corte de Arbitraje: unificación de sus bases de datos, creación de un newsletter con la imagen de la Corte de Arbitraje e implantación de funciones de administración, gestión de clientes, ventas y marketing para árbitros, abogados e instituciones relacionados con el departamento.
- 
- Análisis, estudio y desarrollo de bases de datos para posterior migración desde las diferentes fuentes de datos a la nueva aplicación que integrará CRM y ERP de Navision, en fase de implantación.
  - Análisis, estudio e inicio del desarrollo para la creación de diferentes webservices que integrarán la nueva Web con las aplicaciones CRM y ERP.
  - Análisis, estudio e inicio del desarrollo de funcionalidades para integrar la aplicación del Club Cámara al nuevo entorno CRM/ERP.
  - Análisis, Gestión e implantación del nuevo ERP para el Servicio de Certificación.
  - Desarrollo de las bases de datos de emprendedores y Medios de Comunicación, enmarcadas en la aplicación Gestión Comercial, con implantación de funciones de administración, gestión de clientes, ventas y marketing.

## **Infraestructuras, microinformática y explotación de sistemas**



Aparte de los trabajos continuos realizados para ofrecer una alta disponibilidad las aplicaciones y servicios de la Cámara, destacan especialmente en el **área de Infraestructuras los siguientes proyectos:**

- **Consolidación de los procesos ITIL en el área de soporte a usuarios.** Durante 2015 se sigue ampliando el manejo de la herramienta de gestión interna de la Cámara (Easyvista), para lograr una mejor gestión del parque de equipos de la Cámara, así como mejorar en la resolución de incidencias. Se han mejorado los procedimientos de incidencias y peticiones, así como su mejor seguimiento en cuanto a tipos, y clases de incidencias, ratios de trabajo, y tiempos de resolución. Se han gestionado de media unas 260 incidencias y peticiones/mes.
- **Ampliación del parque informático en Huertas e Independencia.** Se ha procedido a la adquisición de 15 portátiles y 2 impresoras con el fin de dotar a las nuevas salas y salones de Huertas 13 con equipos informáticos para las presentaciones digitales en las jornadas y distintos eventos.
- **Traslado sedes y oficinas.** Se ha realizado el traslado de todo el parque microinformático de sedes y oficinas de la Cámara durante el ejercicio 2015.
- **Auditoria SAM Assessment de Microsoft** con el fin de buscar mejoras en las competencias que definen el proceso de gestión de activos software de Microsoft.
- **Instalación ordenadores para Gestión PICE en el IFE.** Se han instalado y configurado 8 equipos completos para los orientadores de Gestión PICE en el IFE, 4 equipos destinados para los profesores para realizar la orientación a los alumnos y otros 4 para que los alumnos puedan gestionar su certificado digital de Camerfirma.
- **Maquetación y clonación de aulas del IFE.** Realizar maqueta de los modelos de ordenador que tenemos en las aulas del IFE para la posterior clonación de las 13 aulas informáticas y 45 aulas teóricas, un total de 346 máquinas.

- **Subida de versión en el Virtual Center a versión 6**, sistema que da cobertura a todos los servidores corporativos según recomendaciones del fabricante para que permitan el escalado de la infraestructura.
- Inicio de la **migración desde un Directorio Activo versión 2003 a otro, versión 2012**, con el fin de tener los sistemas soportados por el fabricante (Microsoft) y su finalización está pendiente de la finalización y migración de la aplicación de ERP/CRM.
- **Migración de las cuentas de correo personales a Office365**, con el fin de reducir las pérdidas de acceso a los correos electrónicos, dejando el envío de correos informativos sobre los actos de la Cámara en nuestras instalaciones.
- **Ampliación de la infraestructura del Directorio Activo** con la instalación de 3 **servidores HS23** que darán cobertura en las tres sedes de la Cámara y sirven de redundancia para los accesos de los equipos personales a la red de la Cámara.
- Finalización del Proyecto de **renovación de la infraestructura de copias de seguridad** integral de los sistemas centrales y la red, bajo plataforma Tivoli Storage Manager, por obsolescencia del producto disponible anteriormente, lo que garantizará las copias de salvaguarda de datos de las diferentes aplicaciones disponibles en Cámara.
- Instalación de los servidores destinados a dar servicio de ERP en camaracertifica.

## **Seguridad y comunicaciones**

Destacan especialmente en el **área de seguridad y comunicaciones los siguientes proyectos:**

- Diseño, replanteo y definición del **proyecto de actualización y renovación tecnológica en IFE** para dotar de mejores infraestructuras a la red de aulas: Nueva red LAN segmentada y gestionada en IFE, nuevo Firewall redundante de nueva generación en IFE.
- **Planificación, diseño, coordinación y ejecución del proyecto de comunicaciones LAN/WAN** para el traslado de todo el personal a los edificios de **Huertas y de Plaza de Independencia**.
- Creación de nuevos entornos Wireless para los edificios corporativos.
- Adaptación de los entornos y servicios de red para el dominio camaramadremadrid.es. Servicios afectados (DHCP, IAS, Switching, etc.)
- Planificación y nuevo diseño de navegación segura por baja del servicio de OPTENET.
- Renovación, mantenimiento y soporte de los sistemas gestionados de red y seguridad.

En un escenario de contención y racionalización de gasto, se ha realizado la **Gestión de software de productividad departamental (licencias, actualizaciones)**, así como la **compra de material y consumibles informáticos** para dar soporte y cubrir las necesidades de los distintos departamentos de la corporación.

### **IMPUESTOS, SEGUROS Y GASTOS FINANCIEROS**

Esta partida incluye principalmente, las retenciones practicadas sobre los intereses cobrados correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo, en concepto de rendimiento de capital mobiliario. Dichas retenciones son consideradas como gasto del ejercicio en el presupuesto de generación y aplicación de fondos, a diferencia del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que el

importe de las mismas es deducido de los rendimientos de capital mobiliario que la Cámara recibe en concepto de intereses, considerándose como ingresos en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración por el Impuesto de Sociedades.

Este epígrafe también incorpora el Impuesto de Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Actividades Económicas (formación y alquileres) y las tasas y gravámenes de carácter general que le son aplicables.

Respecto a los seguros, destacar que se incluyen aquellos que cubren los riesgos en los edificios y vehículos propiedad de la Cámara y las pólizas de accidentes de los Órganos de Gobierno y Directivos.

El detalle a 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Gastos financieros bancarios	2.800,00	2.161,30	77,19%
Impuestos	765.750,00	619.568,53	80,91%
Seguros	61.458,06	63.503,87	103,33%
Proyectos de gestión interna	48.050,00	45.570,07	94,84%
<b>TOTAL</b>	<b>878.058,06</b>	<b>730.803,77</b>	<b>83,23%</b>

En proyectos de gestión interna se incluyen principalmente la auditoría de cuentas anuales, establecida por Ley.

### **AMORTIZACIÓN INVERSIONES**

Desde el punto de vista del presupuesto de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias (siguiendo los Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptadas) no se incluyen las inversiones como gasto pero sí la amortización correspondiente, realizándose un importe de 1,47 M/€.

## DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREAS

### ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR

En 2015 los fondos aplicados a servicios y actividades para la internacionalización de la empresa madrileña, la captación de inversión extranjera en Madrid y la promoción del sector turístico madrileño, ascienden a 1.689.369,58 €.

Las grandes cifras relativas a la aplicación de fondos son las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Asesoramiento y Servicios de Apoyo a la Internacionalización	107.000,00	110.414,66	103,19%
Gestión Operativa del Comercio Internacional	136.000,00	195.698,64	143,90%
Promoción Exterior y Relaciones Internacionales (incluye Turismo)	1.204.000,00	836.905,47	69,51%
Enterprise Europe Network (EEN)	60.000,00	2.262,58	3,77%
Invest in Madrid	600.000,00	544.088,23	90,68%
<b>TOTAL</b>	<b>2.107.000,00</b>	<b>1.689.369,58</b>	<b>80,18%</b>

La actividad llevada a cabo se resume a continuación:

### **GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, *Incoterms*, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2015 se atendieron 755 consultas relacionadas con trámites y técnicas del comercio internacional y 407 consultas relacionadas con la internacionalización de la empresa en determinados mercados exteriores.

En este mismo contexto, se facilitaron 93 informes sobre los documentos y trámites necesarios para exportar productos a terceros países (Docupaís). También se prestaron servicios centrados en la información detallada sobre potenciales clientes de otros países (“Conoce a tu cliente extranjero”), en la contratación internacional y en la obtención de financiación para proyectos de internacionalización, a un total de cinco empresas.

El portal de comercio exterior [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com) ofrece a las empresas con vocación internacional la oportunidad de hacer negocios en la Red y acceder a otros mercados.

A través de su *marketplace*, las empresas pueden contactar *online* con compañías de todo el mundo. Es un punto de encuentro entre la oferta y la demanda internacional de bienes y servicios de todos los sectores de actividad, con propuestas de negocios concretas.

A lo largo del año 2015, un total de 275 nuevas empresas se registraron en este mercado virtual, acumulándose a las 27.824 anteriormente registradas, lo que dio lugar a 940 cruces de ofertas y demandas internacionales.

El portal ofrece además información sobre la actualidad de los mercados y las cuestiones necesarias para abordar el proceso de internacionalización empresarial en todas sus fases así como las actividades y los servicios de comercio exterior que presta la Cámara de Madrid: documentos para la exportación, asesoría técnica, apoyo para la internacionalización, y promoción internacional.

### Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2015 un total de 1.256 empresarios asistieron a las jornadas organizadas por la Cámara en el ámbito de las técnicas del comercio internacional.

Se organizaron 15 jornadas sobre los siguientes temas: Impuesto sobre el valor añadido e internacionalización empresarial; movilidad de trabajadores hacia Estados Unidos; distribución, como factor estratégico del comercio exterior; cómo minimizar los riesgos en la internacionalización; precios de transferencia y operaciones vinculadas; prestación de servicios a escala internacional; comercio exterior y aduanas; implantación de empresas españolas en Asia; financiación y garantía de las operaciones de comercio exterior; compraventa internacional; internacionalización de la prevención de riesgos laborales; inspección, ensayos y certificación; contratación y operativa por medios electrónicos. En conjunto, estas jornadas contaron con la asistencia de 691 empresarios.

La Cámara organizó también 21 talleres de comercio internacional a los que asistieron 477 empresarios. En estas sesiones se ofreció, a una audiencia limitada de empresas, el análisis detallado y práctico de las siguientes materias: requisitos para exportar; cálculo de costes; documentos necesarios para la exportación; negociación internacional; recuperación del IVA; IVA en operaciones intracomunitarias y en exportaciones; gestión logística y protección de las mercancías; expatriación e impatriación de trabajadores; operaciones triangulares internacionales; participación en proyectos europeos; nueva legislación FDA aplicable a la exportación a EE.UU; transporte internacional de mercancías peligrosas.

En las Oficinas territoriales de la Cámara se celebraron cinco jornadas en las que se trataron aspectos prácticos de comercio exterior como la búsqueda de información de comercio exterior; instrumentos de financiación; cálculo de costes de exportación, documentos necesarios para exportar; IVA en operaciones intracomunitarias y en exportaciones. Estas jornadas contaron con la participación de 88 empresarios.

Por otra parte, se ofreció a las empresas la posibilidad de organizar talleres a la medida de sus necesidades en materia de técnicas y trámites de comercio exterior, actividad que quedó plasmada en la organización de dos ciclos de "Talleres.in Company".

### Gestión Operativa del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 39.845 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 2.3085 empresas, y gestionó para su visado 353 documentos relativos a operaciones de exportación de 111 empresas, en consulados situados en Madrid de los correspondientes países importadores.

Asimismo, emitió 1.056 cuadernos ATA a solicitud de 616 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal del material destinado a ferias y exposiciones, muestrarios comerciales y material profesional.

Por otra parte, emitió 96 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones.

Además, elaboró y presentó, en nombre de las 12 empresas que lo solicitaron, la obligación estadística Intrastat, que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios. También tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España), a las 7 empresas que así lo demandaron.

Se prestó también un conjunto de servicios encaminados a facilitar el registro de empresas en el exterior, la obtención de número de exportador autorizado (con el que las empresas exportadoras pueden evitar la tramitación de un Certificado Eur1 en cada exportación que realicen a países que tengan acuerdos preferenciales con la UE), y el registro ante la FDA de los EE.UU. (US Food and Drug Administration); actividad que, en su conjunto, quedó plasmada en 18 registros oficiales para operar en el exterior.



En este mismo ámbito de gestión operativa, se ofreció también un servicio de traducción de documentos del que hicieron uso tres empresas madrileñas.

### Enterprise Europe Network (EEN)

La Cámara forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio integrado por un total de ocho instituciones, coordinado por la Fundación madri+d para el conocimiento.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la U.E. (consultas a medida, atención personalizada, jornadas técnicas y talleres) y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación), participando en la difusión de 7 brokerage events organizados por la Red EEN en ferias internacionales y promoviendo la participación de empresas madrileñas en los mismos.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.

## **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

### **Promoción exterior**

La Cámara facilitó la internacionalización de 323 empresas que participaron en un total de 37 acciones de promoción exterior en el marco de encuentros empresariales y de cooperación y ferias.

### Encuentros empresariales y de cooperación

En primer lugar, la Cámara promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante el desplazamiento al extranjero de 38 delegaciones empresariales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

Visitó un total de 14 países de Europa, 11 de América, 10 países de Asia y 7 de África, hasta un total de 47 destinos, y contaron con la participación de 323 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas 37 acciones, destacaron construcción e infraestructuras, energía, medio ambiente, tecnologías de la información y comunicaciones y maquinaria.

### Ferias

A este respecto, la Cámara organizó visitas a la Feria Hannover Messe (Hannover), especializada en el sector industrial, en la que participaron dos empresas; la Feria Le Bourget (París) especialidad en el sector aeronáutico, en la que participaron cuatro empresas; y a la Feria Food and Hotel en China (Shanghái), especializada en el sector alimentación, equipamiento y servicios para la industria hotelera, que contó con la presencia de tres empresas; y a la Feria Anuga (Colonia), especializada en el sector alimentación, en la que participaron tres empresas.

### Jornadas sobre mercados exteriores

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 29 acciones a las que asistieron 1.403 empresarios.

En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (9), Asia (4), Europa (10) y África (6).

### Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT y Emprende Exporta

A lo largo del año 2015, la Cámara prestó un conjunto de servicios de apoyo a medida a ocho nuevas empresas exportadoras:

Cinco empresas se adhirieron al servicio **PYMEXT Inicia**, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

La consolidación de la actividad internacional de una empresa madrileña se canalizó a través del servicio **PYMEX Consolida**, encaminado a valorar las oportunidades de mejora de su estrategia exterior y a fortalecer o incrementar su presencia internacional.

En el marco de **PYMEXT Multilaterales**, la Cámara prestó a dos empresas un servicio a medida de sus necesidades de participar en licitaciones de instituciones financieras internacionales.

Prestó también un servicio de consultoría en logística internacional (**Pymext Logística**) orientado a optimizar costes en toda la cadena de suministro, y un nuevo servicio denominado “**Emprende Exporta**”, dirigido al diagnóstico del potencial de internacionalización de emprendedores.

#### Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 33 empresas fueron atendidas en este contexto y 35 servicios prestados.

A lo largo de 2015 se desarrolló también una nueva línea de actividad, centrada en la prestación de servicios de promoción a empresas extranjeras, plasmada en la atención a dos empresas.

### **Relaciones Internacionales**

#### Recepción de delegaciones extranjeras



La Cámara recibió 86 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Destacaron las visitas del ministro de Inversiones de Macedonia, ministro de Turismo de Costa de Marfil, ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, ministro de Infraestructuras de Ucrania y el Secretario de Economía de Pakistán.

### Promoción turística de Madrid en el exterior

Las acciones realizadas en 2015 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a promocionar Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura y negocios, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña Madrid 7 Estrellas, *Madrid, a Luxury Shopping Destination*, en China.

La Cámara forma parte, junto con el Ministerio de Fomento, Turespaña, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y AENA, del Comité de Rutas Aéreas que tiene como objetivo de aumentar el número de rutas aéreas en el aeropuerto de Adolfo Suarez, Madrid-Barajas.

### **Invest in Madrid**

Tras la consolidación en 2014 de Invest in Madrid como oficina de atracción de inversión extranjera, esta colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio incorporó a su cartera en 2015: 58 proyectos de nueva inversión (greenfield); 13 proyectos de inversor ya establecido (after-care); 61 proyectos de inversión de capital (16 fondos y 45 empresas); y 22 proyectos de inversión inmobiliaria.

Durante este año, Invest in Madrid ha participado activamente en jornadas, conferencias y ferias relevantes para la atracción de inversiones a la región, intensificando la presencia institucional de la Comunidad de Madrid en Iberian Private Equity Conference en Madrid, Mobile World Congress en Barcelona, MIPIM en Cannes, IV Encuentro Accenture de Aerospace & Defence en Madrid, XVI Congreso de ASCRI en Madrid o la Technology Week en Londres.

Precisamente en el marco de la Technology Week de Londres en junio, cabe destacar la organización por parte de Invest in Madrid de dos jornadas sobre las oportunidades del sector TIC con la participación de empresas de especial relevancia en el sector como Google, Electronic Arts, British Telecom, Mirada PLC o Colt. Se llevaron a cabo en las sedes de la consultora BDO y de la asociación TechUK, y se contó con la asistencia de 60 personas, estableciéndose contacto con empresas con planes de inversión o interés por explorar el mercado español en el transcurso de 17 reuniones. Además, se contactó con instituciones de renombre como Goldman Sachs, Bloomberg, Financial Times, que pueden contribuir a difundir la imagen de Madrid como un destino atractivo de inversión.

## ÁREA DE FORMACIÓN

El resumen por epígrafes de la realización presupuestaria relativa a los gastos por actividad a 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Escuela Empresarial	78.000,00	97.747,13	125,32%
Escuela Comercial	110.000,00	92.063,06	83,69%
Escuela Informática	32.000,00	35.722,56	111,63%
Escuela Industrial	32.000,00	4.535,18	14,17%
Escuela de idiomas	64.000,00	17.875,47	27,93%

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Escuela de Postgrado	299.000,00	266.979,99	89,29%
Escuela de Hostelería	160.000,00	227.960,99	142,48%
Formación Profesional	300.000,00	341.550,82	113,85%
Formación para el Empleo	410.000,00	314.099,42	76,61%
Contratos Programa	500.000,00	477.425,88	95,49%
IFE Virtual	25.000,00	14.472,81	57,89%
Formación en Delegaciones	65.000,00	41.940,48	64,52%
Programa integral de cualificación y empleo	1.000.000,00	906.958,16	90,70%
Acreditación de competencias	200.000,00	0,00	0,00%
Biblioteca y Centro de documentación	30.000,00	25.370,41	84,57%
Sistemas y Tecnología	150.000,00	121.471,79	80,98%
Alquiler de aulas	20.000,00	31.084,04	155,42%
Otros gastos formación	0,00	279.640,86	--%
<b>TOTAL</b>	<b>3.475.000,00</b>	<b>3.296.899,05</b>	<b>94,87%</b>

La Cámara realizó durante el año 2015 una labor formativa basada en el estudio de las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las necesidades de las pymes, además de apoyar la labor formativa realizada desde las asociaciones empresariales y el desarrollo de formación en las Oficinas Territoriales de la entidad cameral.

En líneas generales, las actividades de formación durante el año 2015 se distribuyeron en las siguientes áreas:

### FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO



La Cámara ha puesto a disposición de empresas y particulares una nueva oferta formativa amplia, diversa y de calidad, concebida y desarrollada teniendo en cuenta las necesidades actuales de la empresa, y enfocada a proporcionar al alumno las competencias requeridas para el óptimo desempeño de sus tareas profesionales.

El área de Directivos y Postgrado se ha preparado para atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva de empresa y de licenciados. Centrada en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía, emplea para ello la modalidad presencial y con horarios compatibles con la actividad profesional.

### Cursos Superiores de Dirección

Es la formación de más alto nivel del IFE, dirigida a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas. En 2015 se convocaron doce cursos, de los que el de Dirección de Comercio Internacional y el de Dirección Comercial y Marketing tuvieron dos ediciones.

La novedad con respecto a años anteriores fue la incorporación a la oferta formativa de materias como el Supply Chain Management o Big Data, de plena actualidad en el mundo empresarial y reflejado en la aceptación que han tenido por el mercado.

En total, han sido 165 los alumnos matriculados en los Cursos Superiores a lo largo de 2015.

### Másteres

2015 ha sido un año determinante para la oferta formativa de postgrado de la Cámara pues, además de los dos programas tradicionales en Recursos Humanos, que ya va por su trigésimo cuarta edición, con título propio de la Universidad Autónoma de Madrid; y el de Comercio Internacional, título propio de la Rey Juan Carlos, se ha añadido el máster en dirección y gestión de empresas de moda.

Así, han sido 94 los alumnos que han cursado un programa máster en la Cámara en 2015.

## **FORMACIÓN PARA LA EMPRESA**

Durante el año 2015 se ha procedido al cambio en el modelo de negocio del IFE que afecta a su estructura de gestión. Dentro de la nueva estructura, el área de Formación para la Empresa recoge, actualiza y amplía la tradicional área de Formación Continua con el objetivo de garantizar a las empresas una renovada oferta en términos de calidad que redunde en la actualización permanente de las competencias profesionales a los trabajadores de las empresas en función de sus intereses.

Así, en esta memoria de actuación, englobamos los epígrafes presupuestarios de Escuela Empresarial, Escuela de Idiomas para los negocios, Escuela Industrial, Formación a Medida y Formación en Delegaciones.

Todos los programas de esta área se han financiado con los ingresos de las correspondientes matrículas, fijando una política de selección de contenidos, selección de docentes con experiencia tanto docente como profesional en las áreas de referencia de cada acción formativa y de medios materiales que aporta valor añadido a cada programa formativo y posibilita una política de precios que nos sitúa en el tramo más alto de la formación bonificada y nos permita una rentabilidad acorde con la calidad de las acciones formativas.

El público objetivo al que dirigimos nuestra oferta es fundamentalmente:

- Las empresas que invierten en la actualización, desarrollo profesional o preparación concreta para proyectos o destinos específicos de su personal, en aula o In Company.
- Mandos intermedios y empleados cualificados o no cualificados que necesiten desarrollo profesional.
- Responsables de pequeñas empresas/emprendedores.
- Trabajadores inactivos y recién licenciados que busquen oportunidad laboral o especialización.

De esta manera, hemos agrupado la oferta por distintas titulaciones resumiendo la actividad 2015 en la siguiente agrupación:

### Cursos Expertos

Es imprescindible poner en valor nuestras titulaciones, y dentro de la Formación para la Empresa planteamos títulos de Expertos en distintas áreas del saber empresarial con una duración de 120 horas



lectivas, entre los que destacan áreas de conocimiento como el Comercio Internacional, Ventas, Calidad o Gestión Financiera, Bolsa, o SAP en nivel usuario entre otros. En 2015 hemos realizado:

<b>NOMBRE</b>	<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>HORAS LECTIVAS</b>
PREPARACIÓN EXAMEN EXPERTO CONTABLE ACREDITADO (CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS)	7	120
EXPERTO EN GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	8	120
EXPERTO EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	8	120
EXPERTO ESCAPARATISMO Y MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA	9	120
EXPERTO USUARIO EN SAP FI/CO: FINANZAS Y PRESUPUESTO	7	120
EXPERTO EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS	7	120
EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ON LINE	8	120
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>840</b>

### Cursos de Especialización

Formación de especialización en acciones de entre 60 y 80 horas de duración en materias como Negociación comercial, Gestión Eficaz del Transporte Internacional, Marketing, Fiscalidad Empresarial o Contabilidad. En 2015 hemos realizado:

<b>NOMBRE</b>	<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>HORAS LECTIVAS</b>
CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	9	80
CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	6	60
CEREMONIAL, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	11	60
DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PÁGINAS WEB	7	60
NEGOCIACIÓN COMERCIAL EFECTIVA: GARANTÍA DE ÉXITO EN TUS VENTAS (PLATAFORMA DE ENTRENAMIENTO ONLINE)	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>320</b>

Cursos Clave en la Gestión Empresarial

Formación de concreta en acciones entre 16 y 48 horas de duración, centradas en especialidades de cualquier campo del saber empresarial: RRHH, Fianzas, Comercio, Impuestos, Auditoria, SEO, Google Analytics, etc. En 2015 hemos realizado:

<b>NOMBRE</b>	<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>HORAS LECTIVAS</b>
EXCEL AVANZADO	9	36
GOOGLE ADWORDS	15	21
SABER VENDER: SEMINARIOS "PREMIUM EN VENTAS".	13	24
CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS (GAIQ),	16	36
FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	13	36
GESTIÓN EFICAZ DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL	13	48
E-COMMERCE Y MARKETING EN INTERNET	14	42
EXCEL AVANZADO	13	36
EXCEL FINANCIERO	11	18
CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS	11	36
SEO, POSICIONAMIENTO EN PÁGINAS WEB	8	36
FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	8	36
COMMUNITY MANAGEMENT	14	24
EXCEL AVANZADO	6	36
NEGOTIATING IN ENGLISH	7	16
CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS	12	36
GESTIÓN LABORAL: NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES	10	24
EQUIPOS EFICACES	7	24
EFFECTIVE PRESENTATIONS IN ENGLISH	6	16
COACHING EMPRESARIAL	6	24
MANAGING MEETINGS AND CONFERENCE CALLS IN ENGLISH	6	16
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>621</b>

Como valor añadido a todas las acciones formativas del área se ha ofrecido ofrece el trámite de bonificaciones por formación, herramienta básica de planificación de la formación de las empresas permitiéndoles obtener las ayudas que administra la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo a través de la tramitación gratuita de todos los aspectos burocráticos y administrativos que exige el sistema. Asimismo, desde el área de Formación para la Empresa se ofrece a las empresas la posibilidad de desarrollar “a medida” todas las fases propias del proceso de formación integral, a saber:

- Análisis y diagnóstico de las necesidades formativas.
- Diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos financiadores.
- Diseño de cursos y seminarios “a medida”: programa, metodología y documentación.
- Selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa.
- Impartición en las instalaciones del Instituto o en la propia empresa de los cursos y seminarios diseñados.
- Evaluación de los resultados y de la eficacia formativa.

En 2015 se han realizado como acciones de Formación a Medida / In Company:

<b>NOMBRE</b>	<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>HORAS LECTIVAS</b>
C.W.F. Children Worldwide Fashion-FRANCÉS	8	90
RESTAURANTES MACDONALD'S, SAU-ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA LABORAL	12	14
ONMOBILE- CERTIFICADO GOOGLE ANALYTICS	10	36
AYUNTAMIENTO DE RIVAS - ESCAPARATISMO	10	30
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>170</b>

Desde esta área, además, se gestionan los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en sus aspectos empresariales.

La firma de un acuerdo con la Universidad de Alcalá, cuya autoridad y prestigio en el ámbito de la enseñanza del español para fines específicos son bien conocidos, otorga un importante valor académico a estos Títulos, contribuyendo así a su mayor reconocimiento y difusión.

En 2015 se han realizado 256 repartidos en:

- Español para Extranjeros (Exámenes):
- Diploma de Español de los Negocios
- Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios
- Certificado Básico y Superior de Español del Turismo
- Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud

El resumen de la actividad ha sido la siguiente:

	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN PARA LA EMPRESA</b>	<b>293</b>	<b>2.463</b>	<b>613</b>
• Cursos de Experto	7	840	54
• Cursos de Especialista	5	320	45
• Cursos Clave en la Gestión Empresarial	21	621	218
• Español para Extranjeros (Exámenes)	256	512	256
• FORMACIÓN A MEDIDA	4	170	40

## FORMACIÓN CONTINUA SUBVENCIONADA / CONTRATOS PROGRAMA

En este epígrafe cabe destacar la colaboración con CEIM, cuyo convenio ha sido gestionado e impartido íntegramente desde el IFE. Esto ha supuesto la participación de 2.050 alumnos divididos en 124 grupos con una media de 65 horas de formación por grupo (8.081 horas totales).

A continuación se citan los cursos realizados:

DENOMINACIÓN	Nº Alumnos
HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE NEGOCIACIÓN	82
ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVA LABORAL	30
DISEÑO DE PÁGINAS WEB. FLASH - INICIACIÓN E INTERMEDIO	34
EXCEL. NIVEL AVANZADO	30
GESTIÓN DE PROYECTOS CON MSPROJECT	30
EMPRENDEDOR EN LA RESTAURACIÓN	33
CONTABILIDAD	20
INGLÉS INTERMEDIO. NIVEL OFICIAL (MCERL B1)	60
APRENDER A UTILIZAR BLOGS	78
EXCELENCIA EN INTELIGENCIA EMOCIONAL	31
ANÁLISIS DE BALANCES	38
COACHING PERSONAL, EJECUTIVO Y EMPRESARIAL	92
PROCEDIMIENTO ADUANERO	35
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	35
PROTOCOLO EMPRESARIAL	78
CREACIÓN Y GESTIÓN DE SITIOS WEB CON JOOMLA	35
COMMUNITY MANAGER: GESTOR DE REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES	74
CREACIÓN Y GESTION DE PYMES	60
GESTIÓN FISCAL DE LA EMPRESA	57
ASERTIVIDAD Y GESTION DE CONFLICTOS	85
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS	75

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	41
HABILIDADES DIRECTIVAS: GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	80
MARKETING INTERNACIONAL Y EXPORTACIONES	50
HABILIDADES DIRECTIVAS: TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO	100
CURSO SUP. MARKETING EN INTERNET	54
VENTA ON LINE	54
ANÁLISIS CONTABLE Y PRESUPUESTARIO	68
OFIMÁTICA	67
NORMAS DE PROTOCOLO EN RESTAURACION	39
PLANIFICACIÓN E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	24
GESTION DE RRHH	46
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICO-FINANCIERA DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	45
INGLES PROFESIONAL PARA ACTIVIDADES COMERCIALES	60
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE /CONSUMIDOR /USUARIO	45
GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES EN MATERIA DE CONSUMO	32
APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL	24
INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN HIGIÉNICO-ALIMENTARIA EN INSTITUCIONES	27
MEDIOS PAGO INTERNACIONALES	26
MARKETING MIX INTERNACIONAL	30
INGLÉS PROFESIONAL PARA COMERCIO INTERNACIONAL	46
<b>TOTAL</b>	<b>2.050</b>

El resumen de la actividad ha sido la siguiente:

	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
CONTRATO PROGRAMA CEIM	124	8.081	2.050

## FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Incluye la formación superior de pregrado, que tiene como objetivo la incorporación de los titulados a las empresas madrileñas. Las titulaciones impartidas durante el año 2015 fueron:

- Formación Profesional Específica

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2015, fueron: Administración y finanzas, Comercio internacional, Gestión comercial y Marketing, Desarrollo de aplicaciones Multiplataforma y Ventas y Espacios Comerciales.

En relación con estas enseñanzas, se configuraron 12 grupos con 255 alumnos y 6.000 horas de docencia.

- Formación PARA EL EMPLEO

Desde esta área de actividad se atiende a trabajadores desempleados y a ocupados, o primer empleo, o especialización y reciclaje, mediante acuerdos con las Administraciones Públicas que subvencionan esta formación.

- Programa de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores desempleados

En el año 2015, al amparo de la Orden 16140/14 de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid se convocaron subvenciones para la financiación de acciones de formación conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad dirigidas prioritariamente a desempleados. En el año 2015 se ejecutaron 22 acciones formativas, con un total de 2.920 horas de formación y participaron 100 alumnos.

- Plan de formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados.

En 2015 la Cámara de Comercio fue titular de un Plan de formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados, al amparo de la Orden 21029/14 de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, realizando acciones formativas dirigidas a la obtención de un certificado de profesionalidad. Se formaron 131 alumnos en 8 acciones formativas diferentes todas ellas conducentes a certificado de profesionalidad con un total de 1.530 horas de formación.

- Programa Integral de Cualificación y Empleo

En 2015 se puso en marcha el PICE, Plan Integral de Cualificación y Empleo, propuesto por el MEYSS y financiado por el FSE dentro del marco de actuaciones dirigidas al impulso del empleo juvenil y el emprendimiento.

En 2015 se pusieron en marcha 29 acciones de formación troncal, Habilidades y empleabilidad, TICs e idiomas, con un total de 1.885 horas lectivas, pasaron por las aulas 473 alumnos de los cuáles 182 complementaron, además, su formación específica en un módulo de certificado de profesionalidad o un nicho de empleo. En estas acciones específicas se ejecutaron 830 horas de formación.

Dentro de este programa, se ha llevado a cabo una importante iniciativa en el sector TIC, organizándose 33 cursos en los que ha participado 500 alumnos con un total de 4.950 horas lectivas.

- Formación Dual: Certificado de Profesionalidad con Contrato de Formación y Aprendizaje

La Cámara de Comercio participó en una experiencia piloto a través de un convenio firmado con la Cámara de España para poner en marcha un Certificado de Profesionalidad vinculado a un Contrato de Formación y Aprendizaje. En este proyecto participaron 12 alumnos. El certificado que se puso en marcha fue el de "Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales" y se ofreció a los alumnos el módulo complementario de Agentes del Proceso Comunitario, en total se ejecutaron 460 horas de formación vinculadas a Contratos de Formación y Aprendizaje con una duración total de un año.

- Escuela de Hostelería

La Escuela de Hostelería de la Cámara continuó durante 2015 con su objetivo fundamental de ser un modelo de referencia formativo que permita dar respuestas eficaces a las necesidades planteadas por las empresas del sector de hostelería de Madrid.

Cabe destacar como cada año los cursos de Sumilleres y Maestresalas, con prestigio consolidado y ampliamente reconocido y que obtuvieron en 2015 cifras récords de solicitud de inscripciones, el número de alumnos de sumilleres hubo que aumentarlo hasta los 70. También continuó con gran éxito de convocatoria, se duplicó el número de alumnos en relación a los del curso anterior de 20 se pasó a 40, el curso de especialización en coctelería, Bar Master , consolidándose como un curso de referencia nacional



y se continuó con el Curso superior en destilados y del Curso superior en gestión de empresas de hostelería.

Durante 2015 continuó también la gestión del *Curso Superior de Comercialización del Vino* en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, reforzando así su vinculación histórica a este sector.

Otros cursos impartidos fueron los de “Beer sommelier”, talleres de Corte de jamón, diferentes acciones de team building con “Caser”, “Idc salud”, la Comunidad de Madrid y Freixenet/estación de esquí de Astún y Talleres de elaboración de cerveza artesana.

La Escuela de Hostelería cuenta con un aula de cocina instalada con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad, un aula de restaurante y dos aulas de sumilleres, lo que permite ofrecer a las bodegas, consejos reguladores y otras entidades y organismos de la Comunidad de Madrid un espacio adecuado para la presentación de sus diferentes productos vinícolas y gastronómicos y la celebración de encuentros especializados sobre la producción de las distintas denominaciones de origen.

Cabe destacar el premio obtenido al mejor curso de mixología y coctelería de España con motivo de la celebración del congreso “Mixolgy X’trend” de nuestro curso Bar Master

Durante el año 2015 se impartieron desde esta Escuela un total de 21 actividades formativas en los que participaron 470 alumnos, que recibieron 2.880 horas de formación.

ÁREA / PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA</b>	<b>12</b>	<b>6.000</b>	<b>255</b>
• ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS			
• GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING			
• COMERCIO INTERNACIONAL			
• VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES			

• DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
<b>FORMACIÓN PARA EL EMPLEO</b>			
• PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES DESEMPLEADOS	<b>22</b>	<b>2.920</b>	<b>100</b>
• PLAN DE FORMACIÓN DIRIGIDO PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS	<b>8</b>	<b>1.530</b>	<b>131</b>
• PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO			
○ FORMACIÓN TRONCAL	<b>29</b>	<b>1.885</b>	<b>473</b>
○ FORMACIÓN ESPECÍFICA	<b>13</b>	<b>830</b>	<b>182</b>
○ FORMACIÓN ESPECÍFICA DE NICHOS EN TICs	<b>33</b>	<b>4.950</b>	<b>500</b>
• FORMACIÓN DUAL	<b>1</b>	<b>460</b>	<b>12</b>
<b>ESCUELA DE HOSTELERÍA</b>			
• SUMILLERES			
• MAESTRESALA	<b>21</b>	<b>2.880</b>	<b>470</b>
• BAR MASTER			
• CURSO SUPERIOR DE DESTILADOS			

• CURSO SUPERIOR DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA			
• CURSO SUPERIOR DE COMERCIALIZACIÓN DEL VINO			
• BEER SOMMELIER			
• CURSO DE CORTE DE JAMÓN			
• TALLERES DE ELABORACIÓN DE CERVEZA ARTESANA			
• ACCIONES DE TEAM BUILDING			
<b>TOTALES</b>	<b>139</b>	<b>21.455</b>	<b>2.123</b>

## FORMACIÓN ON LINE

Durante el segundo semestre de 2015 la Cámara llevó a cabo una renovación en el área de formación con el objetivo, entre otros, de potenciar e impulsar la formación *online*. Es así por lo que creó un nuevo departamento específico de formación *online*, dotándolo de recursos técnicos, económicos y humanos cuya misión principal es modernizar este modelo de formación en la Cámara para que, a medio plazo, se convierta en uno de los pilares del centro de formación de la institución.

El nuevo departamento dirige sus esfuerzos en tres líneas de actuación:

1. La migración hacia una nueva plataforma moderna, con funcionalidades de *elearning* actualizadas, que suponga el nuevo *campus online* de la Cámara. Esta nueva herramienta, cuenta con todos los

elementos necesarios que debe tener un LMS (*Learning Management System*) moderno y efectivo. Entre otras funcionalidades se pueden destacar las siguientes:

- Herramienta sencilla e intuitiva en su manejo, sin perder ninguna funcionalidad.
  - Compatible con diferentes modalidades de formación, privada y subvencionada.
  - Optimiza el posicionamiento SEO.
  - Multisoprote: web, dispositivos móviles, etc.
  - Dispone de herramientas colaborativas: videoconferencia, aula virtual, foros, chats, tablón, etc.
  - Matriculación web con pasarela de pago.
2. Renovación del catálogo de cursos. Se procede a una intensa renovación de la programación y de los proveedores docentes, apostando por la calidad y actualidad de los contenidos, ofreciendo los cursos más adecuados y solicitados en el entorno empresarial y albergarlos en el *campus* virtual que replicará los servicios y ventajas que ofrece el departamento de formación de la Cámara de Comercio.

En este sentido se ha llevado a cabo una renovación del 85% del catálogo, tanto en los programas como en los proveedores docentes.

Cabe destacar que se han programado cursos en nuevas áreas que corresponden con la actualidad tecnológica tanto en contenidos como en metodologías, como por ejemplo en las áreas de:

- Empresa 2.0.
- Marketing Digital.
- Creación de entornos web.
- Gestión de proyectos.

También en el área de Habilidades se han programado una batería de cursos con metodologías totalmente prácticas y de tecnología avanzada, basados en gamificación, simulación virtual y competición que supone un aprendizaje experiencial. Se trata de una formación que atrapa y divierte mejorando así los ratios de fidelización.

3. Planificación de la promoción comercial. Se inicia a finales de 2015 la puesta en marcha de la planificación de la acción comercial para 2016.

Con todo ello se pretende apostar por un área cada vez más importante en el sector de la formación empresarial, en el que la Cámara puede tener un papel relevante en el futuro a medio y largo plazo. Además, durante 2015, se procedió a formar con metodología online a parte del personal de la Cámara de Comercio y se realizaron un total de 20 acciones formativas dirigidas a empresas y particulares en las que participaron 85 alumnos de cursos de catálogo.

### ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Ventanilla Única Empresarial	25.000,00	7.097,34	28,39%
Programas de Creación de Empresas	50.000,00	46.625,51	93,25%
Programas de Empleo	300.000,00	206.373,99	68,79%
Programas de Conciliación	5.000,00	0,00	0,00%
Programas de Promoción Empresarial	50.000,00	111.453,60	222,91%
Programas en Delegaciones	90.000,00	169.871,54	188,75%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	250.000,00	265.923,00	106,37%
Programa de Desarrollo Sectorial	25.000,00	8.234,53	32,94%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Industria	60.000,00	65.394,60	108,99%
Programa de Artesanía	300.000,00	291.966,73	97,32%
Desarrollo Territorial	86.000,00	23.448,08	27,27%

<b>TOTAL</b>	<b>1.241.000,00</b>	<b>1.196.388,92</b>	<b>96,41%</b>
--------------	---------------------	---------------------	---------------

## Emprendimiento y Empleo

### **Creación de Empresas**

#### Punto de Atención al Empresario

**La Ventanilla Única Empresarial**, actualmente **PAE de la Cámara de Comercio**, en sus sedes de Madrid y Getafe han desarrollado una importante labor en el campo de creación de empresas, siendo un punto de referencia para todas aquellas personas interesadas en la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Desde su puesta en marcha hace 16 años, el servicio de Ventanilla Única Empresarial (VUE), impulsado por la Cámara de Comercio de Madrid, la Administración General del Estado, la Cámara de España, la Comunidad de Madrid y los Ayuntamientos de Madrid y Getafe, ha prestado asesoramiento a cerca de 75.000 personas y han tramitado la creación de más de 16.200 empresas.

Asimismo, la Cámara participa en una ventanilla en el municipio de Madrid, **la Ventanilla Única del Emprendedor**, con el fin de dar servicio a los emprendedores madrileños en la que participa el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Madrid y la Comunidad de Madrid. Desde su creación ha atendido a 10.068 emprendedores y ha tramitado la creación de un total de 1.719 empresas.

#### Programa de Emprendedores

La Cámara de Comercio de Madrid pone al alcance del futuro emprendedor la formación concreta y práctica que necesita para poner en marcha su idea de negocio, desde el desarrollo del plan de empresa, que tendrá que presentar para buscar financiación a la adquisición de conocimientos sobre fiscalidad.

#### Servicio de asesoramiento a emprendedores

Constituye una labor fundamental en la Cámara el asesoramiento tanto a emprendedores en general como a emprendedoras que participan en el programa PAEM (programa de asesoramiento a mujeres emprendedoras y empresarias) de la Cámara de España.

A lo largo de 2015 atendió 588 consultas sobre creación de empresas, ayuda y financiación de forma presencial, 1.800 por teléfono y 1.500 a través de correo electrónico.

La labor de asesoramiento y atención personalizada a emprendedores se completó de forma más amplia con diversas acciones formativas en materia de creación y desarrollo de empresas, que permitieron en 2015 dotar a los emprendedores de conocimientos básicos para la puesta en marcha y la posterior gestión de su empresa.

	Convocatorias	Asistentes
Área de Emprendedores	8	154
Área de Fiscalidad, Finanzas y Gestión Empresarial	12	1.084
Área de Recursos Humanos y Management	13	143

## Programas de Empleo

### Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio, es un programa individualizado dirigidos a jóvenes mayores de 16 años y menores de 30 años, que se encuentran en situación de búsqueda de empleo, y que está diseñado para atender las necesidades de las empresas a la hora de contratar empleados con una formación, capacitación y cualificación profesional acorde con el puesto a cubrir.

A lo largo del año 2015, el programa se ha desarrollado a través de las distintas fases de las que se compone, con los siguientes resultados:

- Jóvenes atendidos e inscritos en el programa: 1.628

- Orientaciones vocacionales realizadas a cada joven interesado, con el fin de conocer las competencias que necesita para su desarrollo profesional: 1.619
- Número de jóvenes cualificados a través de la Formación troncal, diseñada para reforzar las competencias más básicas, como son empleabilidad y habilidades, nuevas tecnologías e idiomas: 951
- Número de jóvenes cualificados a través de la Formación específica, que amplía y refuerza aquéllas habilidades que necesitan los jóvenes para adaptarse a las necesidades de las empresas: 726

Las acciones realizadas en este programa han sido seleccionando atendiendo las necesidades de las empresas que actualmente contratan jóvenes. Las acciones formativas se han centrado fundamentalmente en las nuevas tecnologías y hostelería.

### Objetivo Empleo

En el ámbito de la Convocatoria de Ayudas Públicas del Programa Local de Apoyo al Empleo, publicada el 13 de marzo de 2015, el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid organizaron la macroacción Objetivo Empleo. Este evento se celebró el día 18 de junio de 2015, y sirvió como punto de encuentro entre personas desempleadas, empresas y agentes vinculados al empleo. Los desempleados que asistieron, un total de 310, tuvieron la oportunidad de recibir una orientación personalizada y contacto directo con las 7 empresas que asistieron, e informaron de los puestos que necesitan cubrir, así como las competencias que demandan y las tendencias de futuro en sus respectivos sectores: Así mismo, se impartieron un total de 6 seminarios relacionados con la búsqueda activa de empleo.

### Foro de Activación de Empleo de la Comunidad de Madrid

La Cámara de Madrid organizó en Ifema el Foro de Activación del Empleo de la Comunidad de Madrid los días 23 y 24 de septiembre de 2015, que contó con 6.385 asistentes y 30 empresas participantes. El foro se complementó con la celebración de 81 talleres sobre temas de empleo que contaron con 3.009 asistentes.



A lo largo de 2015 las acciones prioritarias de la Agencia de Colocación de la Cámara de Madrid se centraron en las labores propias de intermediación laboral, actuando para facilitar el contacto entre los candidatos demandantes de empleo y las empresas con necesidades de contratación.

Así, tramitó 392 puestos de trabajo y gestionó 3.851 candidaturas de demandantes de empleo. Entre las actuaciones llevadas a cabo con los candidatos destaca la realización de 5 seminarios de orientación para el empleo con 64 asistentes.

### **Programas de Igualdad y Conciliación**

#### Servicio Concilia Madrid

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara ha puesto en marcha el Servicio Concilia Madrid.

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2015 se han realizado 9 talleres, 2 ciclos formativos y 3 jornadas de sensibilización que han contado con 296 asistentes, atendiéndose a 235 empresas.

Como objeto adicional del convenio, se ha participado en el diagnóstico en materia de conciliación en los distritos de San Blas-Canillejas y Centro, con la realización de entrevistas de diagnóstico en este sentido a 4 empresas pertenecientes a dichos distritos.

Se ha realizado y difundido una newsletter temática sobre igualdad de género y se han aportado 483 nuevos contactos a la base de datos del Servicio Concilia Madrid.

### **Programas de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio**

#### **Información para el sector comercio**

A través del portal [www.madridcomercio.org](http://www.madridcomercio.org) la Cámara llevó a cabo una intensa labor de información y asesoramiento a empresas madrileñas en materia de comercio, que supuso la permanente actualización de contenidos de los diferentes apartados del portal.

El portal incluye una amplia información sobre el sector comercial, dividido en diferentes apartados (abrir un comercio, información para comerciantes, ayudas públicas y mercados municipales y centros comerciales) y un sistema de asesoramiento *online* que permitió resolver de forma rápida 280 consultas realizadas por los comerciantes madrileños.

### **Servicio Cliente Misterioso**

Mediante este servicio las empresas pueden conocer la evaluación del servicio que ofrecen a sus clientes e implementar programas de mejora. En 2015 un total de 24 comercios y empresas de servicios solicitaron este programa de calidad.

### **Madrid Franquicia**

Incluye la prestación de servicios de información y asesoramiento a empresas, tanto franquiciadoras como franquiciadas y a personas interesadas en incorporarse al sector de la franquicia. Estos servicios se ofrecieron tanto a través de entrevistas personales mantenidas con los interesados como a través del portal [www.madridfranquicia.com](http://www.madridfranquicia.com), incluida en la Web de la Cámara. En total, se resolvieron 63 consultas de forma presencial y 180 de forma *online*.

Durante el desarrollo del programa se organizaron tres ediciones del seminario “Los martes de la Franquicia” y cuatro ediciones del seminario “Cómo franquiciar mi negocio”, que contaron con 91 asistentes.

Además, en el marco de este programa la Cámara colaboró con la entidad organizadora de *Franquishop* en la difusión del evento destinado a ser un encuentro entre franquicias y personas y empresas interesadas. También participó en la Feria Expofranquicia atendiendo a través de un stand a las personas interesadas en el área y se realizaron dos jornadas en el marco de la Feria. En total, la presencia en la feria se tradujo en 1.900 personas atendidas y 150 asistentes a las jornadas.

## **Jornadas de Comercio, Consumo y Servicios**

Dentro del Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio, y con el objetivo de mejorar la competitividad y el desarrollo de los establecimientos comerciales madrileños, se organizaron ocho talleres y seminarios, todos ellos registraron una asistencia de 118 personas.

## **Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista**

En el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2015, impulsado desde el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de un convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras, la Cámara de Madrid realizó, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, una campaña para promocionar los ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional entre los potenciales clientes chinos/sudeste Asiático y clientes nacionales y consumidores locales, denominada "Madrid destino 7 estrellas". Esta campaña incluía el mantenimiento y la mejora de la web [www.madrid-gouwu.cn](http://www.madrid-gouwu.cn) que registró 7.725.048 visitas, y la promoción de la misma a través de las redes sociales, cuyos perfiles sobrepasaron los 319.000 seguidores a final de 2015. En total, se beneficiaron 1.000 comercios.

La promoción de 'Madrid destino 7 estrellas' se realiza tanto en origen celebrando eventos y participando en las principales ferias chinas, como en destino con presencia en Barajas terminales T2, T3 y T4 (llegadas nacionales y Schengen), en las estaciones del AVE Barcelona/Valencia/Sevilla, acciones en los comercios objeto de promoción de la campaña a través de Smart stickers NFC-BIDI con el emblema de la campaña y con información detallada del comercio. Conseguiremos una alta repercusión a un bajo coste, haciendo la campaña más visible en la calle.

Presentación de las rutas Premium de la Campaña 'Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo' a una delegación de periodistas chinos en el Palacio de Santoña de la entidad cameral. Los periodistas chinos especializados en turismo conocerán las rutas Premium de la campaña y la calidad de los productos y ventajas competitivas del comercio madrileño.

La campaña 'Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo' busca posicionar Madrid, especialmente los ejes comerciales de Preciados-El Carmen y Serrano, como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes y, en concreto, en China.

En septiembre de 2015 se lanzó la nueva website de Madrid-shops, en castellano e inglés. Con un aspecto más occidental y con una revisión de la experiencia del usuario, se diseñó un website más en línea con los gustos y preferencias con los nuevos mercados clave para la campaña: Korea del sur y EEUU.

Con las funcionalidades de Madrid-gouwu.cn, el nuevo website supone un acercamiento y extensión de los mercados de la campaña. Además de un diseño adaptado, realizó un gran trabajo de adecuación para el posicionamiento en buscadores (en este caso Google.com) y las redes sociales occidentales como Facebook.

*Madrid Shopping Experience* es la *app* diseñada con el objetivo de que los viajeros chinos que vienen a Madrid puedan descargarse una útil herramienta para su visita a Madrid, promoviendo su visita a las tiendas de lujo de la zona centro de Madrid y los principales centros comerciales de lujo. Esta herramienta además permite de forma sencilla hacerse una agenda completa de actividades comerciales, de ocio y cultura para que puedan conocer todo lo que tanto la ciudad como la provincia les pueden ofrecer. Este año se encargó mejoras de las funcionalidades como: Calcular el Tax Free de las compras realizadas, guía de tallas de ropa, rutas Premium, etc.

Por último, en el marco de este plan de promoción de ejes comerciales urbanos la Cámara organizó acciones de magia e ilusionismo dirigido a fomentar el comercio minorista, se realizaron 10 actuaciones en 11 municipios de: Collado Villalba, Tres Cantos, Alcobendas, Torrejón de Ardoz, Majadahonda, Boadilla del Monte, Brunete, Alcorcón, Parla, Valdemoro. Con esta campaña, se consiguió captar la atención de familias y consumidores, para así promocionar el comercio de proximidad.

Cómo continuación del proyecto de la aplicación móvil ComprasMadrid, se realizaron varias mailing de captación de comercios, el envío de notificaciones push a los usuarios de app así como el mantenimiento y mejoras de tanto de la aplicación como en la web [compras-madrid.es](http://compras-madrid.es)

Dentro de esta campaña, también se realizaron 36 diagnósticos punto de venta (DPV) en los establecimientos comerciales madrileños más 15 planes tutoriales de gestión; 30 talleres para facilitar la formación y especialización del comercio minorista que contaron con 683 asistentes, para la atención adecuada al cliente de proximidad.

## Programa de Artesanía

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid organizó en 2015 la XXVIII Feria Mercado de Artesanía de Madrid, en el marco del convenio de colaboración suscrito con la Comunidad de Madrid a través de la Consejería de Economía y Hacienda, y que tuvo lugar entre el 12 de diciembre de 2015 y el 5 de enero de 2016, en la Plaza de España de Madrid.

La Feria Mercado de Artesanía de Madrid, titularidad de la Comunidad de Madrid, constituye una de las principales ferias a nivel nacional y la actuación más importante de promoción destinada a potenciar la comercialización artesanal en nuestra Comunidad.

Talleres Artesanos participantes	169
Oficios artesanos representados	38
Artesanos madrileños	137
Municipios madrileños representados	51
Artesanos de otras comunidades	32
Otras comunidades representadas	14
Consultas atendidas de los artesanos	465

## Otros programas de Apoyo y Asesoramiento

### Asesoramiento e Información

En el año 2015, se atendieron 45 consultas referentes a:

- 34 de medioambiente.
- 2 de energía y agua.

- 8 de industria
- 1 de movilidad y transporte

## Jornadas y talleres

A lo largo de 2015 la Cámara desarrolló un programa de actuaciones dirigido a las empresas de los diferentes sectores industriales, empresas con interés por la mejora en la gestión, el liderazgo, marketing y ventas, la gestión de equipos para optimizar sus industrias, gestión ambiental e interesados en reducir sus costes energéticos a través de la eficiencia energética, empresas afectadas legalmente por la diversa normativa existente y a empresas que quieren incorporar mejoras en la movilidad del transporte de sus trabajadores y mercancías, etc.:

- 10 jornadas en las diversas temáticas de medio ambiente, energía, transportes, movilidad y desarrollo empresarial a los que asistieron 744 personas.
- En las mismas áreas temáticas se organizaron 16 talleres con 235 asistentes.

## Proyecto Europeo

En cuanto al desarrollo de proyectos, durante 2015 la Cámara continuó con las acciones del proyecto europeo coordinado por la Cámara de España sobre eficiencia energética para las pymes llamado proyecto STEEEP. Bajo el mismo se realizaron tres talleres y 18 Diagnósticos energéticos a las pymes participantes, que junto con los 6 realizados el año anterior hacen un total de 22 pymes participantes en el proyecto.

Actividades	Asistentes
Workshop 4: Iluminación eficiente.	22
Workshop 5: Climatización eficiente	15
Workshop 6: Inmótica.	18
Workshop extra: Herramientas de evaluación y medidas de ahorro	6

### Certificados de transporte

Durante el año 2015 se emitieron quince certificados de volumen de negocio que forma parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

### ÁREA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Nuevas Tecnologías	191.000,00	209.442,90	109,66%
Innovación y medioambiente	197.300,00	177.755,38	90,09%
Certificación	62.000,00	501.157,33	808,32%
<b>TOTAL</b>	<b>450.300,00</b>	<b>888.355,61</b>	<b>197,28%</b>

### Nuevas Tecnologías

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid pusieron de nuevo en marcha el programa Pyme Digital. Esta iniciativa se

centró en el 2015 en un programa de impulso del comercio electrónico en el que participaron un total de 1.024 empresas.

Todas ellas participaron en las acciones de divulgación y capacitación desarrolladas en este convenio a través de diferentes desayunos empresariales (1), talleres (15), seminarios (15) e *Interact Sessions* (3).

En el marco de Pyme Digital, la Cámara continuó con las actuaciones de **Interact Cámara Madrid**, espacio permanente de *networking* diseñado específicamente para la demostración de las aplicaciones y tecnología diseñadas para la empresa. En esta sala, la Cámara no sólo desarrolla acciones de capacitación empresarial enfocadas a la innovación y la tecnología, siempre adaptadas a las necesidades de las empresas en cada momento, sino que también despliega un espacio permanente de *networking* para la demostración *in situ* de aplicaciones (*software*) y tecnología (*hardware*), que incluye *showrooms* temáticos de diversos productos. La sala **Interact Cámara de Madrid** cuenta con varios socios estratégicos.

En 2015 participó en la feria, celebrada en Ifema, eCOMExpo 2015, considerada la cita anual de referencia en el sector del marketing digital y el comercio electrónico.

En cuanto a las labores de capacitación, se organizaron 1 desayunos empresariales en los que participaron 11 empresas: "Preparación de una campaña de Remarketing en Google Adwords".

Otra de las acciones acometidas fue la ejecución de 15 talleres a los que asistieron 224 empresas: "Cómo desarrollar un canal de venta en Internet: aspectos estratégicos, tácticos y operativos del comercio electrónico", "Claves del comercio electrónico" "Conoce los secretos de Youtube" "crear una campaña publicitaria de éxito en las redes sociales" "Google Adword. Pago por click", "Google Analytics", "Cómo optimizar el proceso de venta online", "Conociendo a Alibaba Group" "El futuro del Link Building"; "Nuevas técnicas y herramientas para posicionarte en Google", "Marketing en redes sociales. Cómo aprovechar las redes para desarrollar negocio".

También se organizaron 15 seminarios cuya temática se centró en diversos aspectos del comercio electrónico como mejora de la productividad comercial a través de aplicaciones móviles, *networking* y redes profesionales el plan de negocio o su fiscalidad, la gestión del fraude online, la Ley de Protección de Datos, la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información; plan de marketing online; el SEO; google analytics; medios de pago online, diseño de webs, blogs, youtube, facebook, twitter y linkedin. En total participaron 205 empresas.



Por último, se continuaron realizando las Interact Sessions, con un ciclo de 3 eventos, cuyos contenidos fueron: “redes sociales, gamificación y medios de pago online” que contaron con 584 asistentes (empresas, autónomos, etc.)

Además en el marco de la nueva Ley sobre facturación electrónica se organizó una gran jornada sobre el impacto de esta ley en la facturación con las Administraciones Públicas. Se realizó una jornada sobre el Proyecto de la Agencia Tributaria contra el fraude Fiscal. Por último se puso en marcha una jornada informativa sobre la Internacionalización de la empresa española. Estos eventos de actualidad contaron con 380 asistentes.

En lo referido a las actividades de comercialización, a lo largo de 2015 se emitieron 3.638 certificados. Asimismo se dio continuidad al proyecto con la Comunidad de Madrid para dotar a sus funcionarios de certificados de Camerfirma, habiéndose emitido en un total de 1.277 certificados, la mayoría pertenecientes a funcionarios de la Consejería de Justicia e Informática de la Comunidad de Madrid (ICM). Este año, también se trabajó con grandes ayuntamientos de la Comunidad de Madrid (Móstoles, Getafe, Parla, Alcorcón, Alcobendas y Alcalá de Henares) y para grandes empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid.

Por otro lado se emitieron un total de 29 sellos Chambertrust a empresas madrileñas.

### **Portal de Comercio de la Comunidad de Madrid**

La Cámara firmó una *adenda* al convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid para el impulso del comercio electrónico en el comercio minorista a través de un portal web.

La página incluye todo lo relacionado con el comercio electrónico y con el despliegue de las nuevas tecnologías en los procesos comerciales y su principal objetivo es incentivar la incorporación y profesionalización de las pymes de la Comunidad de Madrid en el mundo *online*.

**El Portal eMAD** cuenta con cuatro secciones verticales centradas en los sectores de alimentación, textil, menaje y genérico. En cada uno de estos sectores las pymes madrileñas cuentan con acceso tanto a información como a herramientas que, gracias a proveedores líderes en el sector, otorgará un valor añadido a las pymes del portal, facilitando el trabajo en su incorporación y profesionalización en el mundo

*online*. Asimismo, cada una de las empresas podrá dar de alta la información referente a su negocio, el objetivo es que el portal sea un directorio de empresas de referencia.

En 2015 la Cámara continuó con las actividades de consultoría dirigidas a la optimización de Internet como canal de ventas. El objeto de este servicio es proporcionar servicios de asesoramiento e implantación de herramientas para el desarrollo del comercio electrónico en la empresa, a través de consultoría individualizada y personalizada, realizadas por expertos en el sector del comercio electrónico.

El servicio cubre las necesidades detectadas en cada empresa, partiendo desde los aspectos más básicos de la presencia *online*, pasando por el desarrollo de la estrategia comercial a seguir en la venta online hasta la implantación de la tecnología necesaria para el desarrollo de la misma. En total se atendió a 35 empresas.

## **Certificación**

En el área de Certificación cabe destacar:

- **AUDITORÍAS EXTERNAS**

Durante el año 2015 el Servicio de Certificación ha continuado su actividad certificadora en las áreas de calidad y medio ambiente, así como la actividad de certificación en el área de I+D+i.

En este ejercicio se amplió el catálogo de productos ofertados a las empresas y organizaciones en los siguientes esquemas:

- La certificación ISO 50001 de sistemas de gestión de eficiencia energética
- La certificación ISO 14064 de Huella de carbono
- La Certificación UNE 15713 para la Destrucción segura del material confidencial

**Los servicios de auditoría y certificación que ofreció fueron (hasta 12 de Noviembre de 2015, momento en el que se produjo la sucesión de actividad a Certificación y Confianza Cámara, SLU):**

**En el Área de calidad**

- Certificación de sistemas de gestión de la calidad conforme a la norma ISO 9001. Se han realizado 524 auditorías de calidad y emitido 33 certificaciones iniciales sobre nuevos clientes de certificación.
- Certificación de sistemas de gestión de la calidad de suministradores aeroespaciales de acuerdo a la norma EN 9100, auditándose 27 empresas y emitiéndose 4 certificados que corresponden a nuevos clientes.
- Certificación de servicio de transporte público de pasajeros conforme a la norma UNE-EN 13816, siendo auditados 18 empresas, (incluye las revisiones de certificaciones por introducción de criterios del consorcio de transporte que ha requerido nueva evaluación).
- Certificación en el sector socio-sanitario (residencias, centros de día, tele asistencia y asistencia domiciliaria) conforme a la serie de normas UNE 158000, llevándose a cabo 13 auditorías y emitiendo 3 certificaciones iniciales a centros de día, residencias, y asistencia domiciliaria, respectivamente.
- Certificación de calidad en el transporte sanitario bajo el estándar UNE 179002 y 179003, auditándose 3 empresas para el mantenimiento de la certificación.
- Evaluaciones de RSE conforme a la norma SG21 de Forética. Se han realizado 4 evaluaciones, 1 de ellas inicial.
- Certificación para la evaluación de personas conforme a la norma ISO 10667, llevándose a cabo 2 auditorías y emitiendo 1 certificación inicial.

- Certificación para la seguridad en el transporte conforme a la norma ISO 39.000 llevándose a cabo 2 auditorías para el mantenimiento de la certificación.
- Se ha realizado 1 auditoría para 1 operadora de telefonía según la ORDEN ITC 912 2006, de 29 de marzo, relativa a la calidad del servicio en la prestación de los servicios de comunicaciones electrónicas, así como de facturación.
- Se han realizado 2 evaluaciones para empresas proveedoras del Ministerio de Defensa de acuerdo al sistema de gestión de la calidad de las industrias y servicios para la defensa bajo la norma PECAL/AEQP.

### **En el Área de medioambiente**

- Certificación de sistemas de gestión medioambiental de acuerdo a la norma ISO 14001. Se han realizado 240 auditorías ISO 14001 y emitido 24 certificaciones iniciales.
- Verificación medioambiental conforme al Reglamento Europeo 761/2001 sobre ecogestión y auditoría ambiental (EMAS) auditándose 33 empresas y validando la declaración ambiental de 2 nuevas empresas.

Los certificados iniciales totales emitidos en calidad y medioambiente han sido de 70. El total de auditorías realizadas incluyendo iniciales, seguimiento y renovación ha sido de 868.

### **En el Área de seguridad y salud en el trabajo**

- Certificación de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo a la norma OHSAS 18001. Se han realizado 16 auditorías y emitido 8 certificaciones iniciales.

### **En el Área de IDi**

- Certificación de proyectos de I+D+i. Se han realizado 19 evaluaciones de las cuales 8 corresponden a la auditoría realizada por el Técnico de Proyectos, 4 por expertos técnicos y 7 por auditores de gastos. El número de certificaciones emitidas ha sido de 14.

En el ejercicio 2015 se han comenzado a certificar los siguientes esquemas:

- Certificación para la Destrucción segura del material confidencial bajo el estándar UNE EN 15713. Se han realizado 2 auditorías y emitido 2 certificados.
- Se han completado los trabajos necesarios para la definición de los esquemas de la certificación ISO 50001 de eficiencia energética y la certificación de Huella de carbono ISO 14064, habiéndose realizado una auditoría para cada uno de los esquemas y obteniendo la certificación en diciembre de 2015.

- **PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN**

En materia de capacitación, el Servicio de Certificación ha desarrollado durante el ejercicio 2015 diversas acciones de capacitación en los ámbitos en los que certifica dirigidas a sus clientes.

Se realizaron 10 talleres:

- Gestión de no conformidades y acciones correctivas
- Sistemas de gestión energética: requerimientos específicos de la ISO 50001
- Norma ISO 179003 seguridad del paciente
- Auditorías de sistemas de gestión de calidad con valor añadido
- Identificación y evaluación de aspectos ambientales
- Sistema de gestión de seguridad de la información. ISO 27001:2013
- Integración de los sistemas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud
- Huella de carbono
- Visión práctica de los sistemas de gestión de seguridad y salud (OHSAS 18001)
- ISO 31000: Gestión del riesgo

Asimismo se celebraron dos jornadas sobre las nuevas normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 dirigidas a informar a las empresas sobre los cambios más importantes de las nuevas versiones.

En cuanto a acciones de capacitación en el área de IDi, se desarrolló un curso sobre ventajas fiscales y bonificaciones a la seguridad social para apoyar la I+D+i en la empresa.

Dentro de las acciones de capacitación relativas a los procesos de certificación dirigidos a los auditores externos, se realizaron 5 cursos sobre seguridad y salud, de unificación de criterios de auditoría de calidad y medioambiente y de adaptación a las nuevas normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Además, se han atendido 510 consultas relativas a los procesos de implantación y certificación de sistemas de calidad, de gestión medioambiental y de los procesos de certificación de proyectos de I+D+i, sobre aplicación de directivas del nuevo enfoque, laboratorios acreditados por ENAC, etc.

Por otro lado, se han resuelto otras consultas como programas de ayuda de las administraciones públicas para la implantación y certificación de los sistemas, desgravaciones fiscales en materia de inversiones de I+D+i, marcado CE exigido por las directivas Comunitarias, entre otras cuestiones.

## **ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

<b>CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS</b>	<b>PRESUPUESTO 2015</b>	<b>REALIZACIÓN 2015</b>	<b>% REALIZACIÓN</b>
Responsabilidad Social Empresarial	52.500,00	44.396,68	84,57%

<b>TOTAL</b>	<b>52.500,00</b>	<b>44.396,68</b>	<b>84,57%</b>
--------------	------------------	------------------	---------------

La actividad llevada a cabo se resume a continuación:

A lo largo de 2015 se organizaron 31 actos de información, difusión y formación sobre los diversos aspectos de la RSC, a los que asistieron un total de 1.273 empresas, fortaleciéndose de este modo el papel de la Cámara como entidad de referencia en este ámbito para la empresa madrileña y consolidándose como promotor eficaz de una cultura empresarial que integra la sostenibilidad a largo plazo en la estrategia de negocio.

#### Jornadas sectoriales

Anualmente se realizan dos jornadas sectoriales de RSC Cámara-Forética, en las que se analizan los principales sectores productivos españoles y se invita a las empresas pioneras en materia de Responsabilidad Social Empresarial de cada uno de ellos. El fin es analizar, por un lado, los principales retos a los que se enfrenta el sector, y por otro, las herramientas de gestión de la RSE de las que hacen uso las empresas para dar respuesta a ellos.

En el año 2015 se celebraron la XIV Jornada “El Sector Infraestructuras y la Responsabilidad Social Corporativa” (17 de junio) y la XV Jornada “El Sector Medios de Comunicación y la Responsabilidad Social Corporativa” (19 de noviembre), a las que asistieron 320 empresas.

#### Jornadas técnicas

Respondiendo a la demanda de los interesados en el tema se celebró el Curso “Implantación y evaluación del sistemas de gestión de la RSE: la Norma SGE21 de Forética” (27 y 28 de mayo), con la asistencia de 12 empresas.

## Colaboraciones con empresas

Durante el año 2015 se celebraron 5 jornadas en colaboración con distintas empresas: “Implantación de la RSC y su verificación: un enfoque práctico” (7 de octubre - con la colaboración del Colegio de Economistas y UHY & FAY); “Cumplimiento y RSC. Sinergias y retos” (14 de octubre - con la colaboración de la Asociación CUMPLEN, Olleros Abogados y Universidad Complutense de Madrid); “Cómo crear una fundación para realizar RSC” (4 de noviembre - con la colaboración de CreaTUfundación); “Contratación Pública Socialmente Responsable” (12 de noviembre - con la colaboración FOROconR y Reale Seguros) y el “Foro Impulsando la RSE a través de medidas que fomentan la inserción laboral de personas con discapacidad” (15 de diciembre - con la colaboración de Fundación Síndrome de Down Madrid). Asistieron 720 empresas.

## Talleres

Se organizaron 14 talleres de RSC: “Acción Social Estratégica” (11 de marzo); “Metodologías reconocidas de medición del impacto social” (12 de marzo); “Gestión sostenible de la cadena de suministro” (9 de abril); “Inversión Socialmente Responsable” (13 de abril); “Cómo crear un Programa de Voluntariado Corporativo” (11 de mayo); “El papel de la RSC en la economía circular” (26 de mayo); “Cómo crear un Cuadro de Mando de RSC” (8 de junio); “El valor social de los Centros Especiales de Empleo” (9 de junio); “Accesibilidad: una estrategia de RSE” (30 de septiembre); “Plataformas de diálogo con los Grupos de Interés” (8 de octubre); “Cómo realizar un Plan Estratégico de RSC” (20 de octubre); “Diseño de operaciones sostenibles o la inclusión sistemática de la RSC en la cadena de valor” (22 de octubre); “Qué hacer con la Responsabilidad Corporativa a la luz de las Recomendaciones 53 y 54 del Código de Buen Gobierno de la CNMV” (17 de noviembre) y “Cómo crear alianzas efectivas entre empresas y entidades sociales” (3 de diciembre). Asistieron 116 empresas.

## Ciclo de Talleres “RSC y los departamentos de la empresa”



Se organizaron 7 talleres: “Visión estratégica de la RC para la Alta Dirección” (17 de marzo); “La RSC y el Departamento de Compras” (23 de marzo); “La RSC y el Departamento de Recursos Humanos” (26 de marzo); “RSE y el Departamento Jurídico” (23 de abril); “La RSE y el Departamento de Marketing” (13 de mayo); “Cómo aplicar la RS en la gestión de personas” (5 de octubre); “La RSC y el Departamento de Comunicación” (15 de octubre). Asistieron 72 empresas.

### Cursos Certificados por el Global Reporting Initiative (GRI)

Con el fin de formar a los participantes en el uso eficaz de las directrices e indicadores GRI, tanto en los sistemas de gestión internos como en la comunicación externa, se impartieron dos ediciones del Curso Certificado “Elaboración de Memorias de Sostenibilidad según la versión G4 de las Directrices del GRI” (2 y 3 de febrero; 26 y 27 de octubre). Asistieron 33 empresas.

### **Otras acciones**

A lo largo de 2015 el departamento de RSC llevó a cabo las siguientes acciones:

- Participación en la Comisión consultiva de RSC Cámara –CEIM (13 de Febrero)
- Participación en el Desayuno-mesa redonda en la Agencia de noticias Servimedia. COFARES (4 de marzo)
- Participación en la Mesa Cuadrada “Desarrollo sostenible y Capitalismo moral” organizada por Cátedra de Ética económica y empresarial de ICADE en el marco de los Objetivos del desarrollo del milenio de UN. (6 de Marzo de 2015)
- Asistencia a la reunión de la Comisión de RSC de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (30 Abril).
- Participación en el Desayuno-mesa redonda en la Agencia de noticias Servimedia. COFARES (11 de noviembre)

## ÁREA DE SERVICIO DE ESTUDIOS

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Investigaciones y estudios	61.900,00	48.990,27	79,14%
<b>TOTAL</b>	<b>61.900,00</b>	<b>48.990,27</b>	<b>79,14%</b>

El Servicio de Estudios desempeñó sus funciones de recogida, asimilación y análisis de datos acerca de la marcha y rasgos distintivos de la economía de la región madrileña, básicamente por medio de las correspondientes encuestas que vienen realizándose desde hace decenios – algunas ampliadas más recientemente - y a través de la construcción de indicadores y la redacción de informes de coyuntura y la elaboración de pronósticos cualitativos, de acuerdo con uno de los cometidos encomendados a la Cámara por ley.

El Servicio atendió igualmente las consultas, tanto externas como internas, y continuó realizando los trabajos de investigación y análisis que se le encomiendan desde los órganos de Gobierno, entre ellos la Comisión consultiva de Política Económica, colaborando con CEIM, con la Cámara de Comercio de España, con la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad, etc., y participando en los diversos comités consultivos, consejos, foros, observatorios, paneles de expertos, reuniones y grupos de trabajo en los que representa a la Cámara, tanto locales como regionales, nacionales, europeos o internacionales, o en los que la Cámara participa o colabora a través del Servicio de Estudios.

También continuó la elaboración y difusión de informes y otras publicaciones, así como su contribución técnica a estudios conjuntos con otras instituciones y asociaciones, tanto de carácter periódico y continuado como ocasional o excepcional.

Las principales actividades específicas realizadas en el ejercicio 2015 por el Servicio de Estudios son las siguientes:

## **1.- INFORMACIÓN DE CARÁCTER ECONÓMICO PARA EMPRESAS DEL CENSO DE LA CÁMARA**

- **Coyuntura Económica**

Boletín trimestral de coyuntura económica que recoge lo más destacado de la situación económica internacional, europea, nacional y madrileña, así como las perspectivas de evolución a corto y medio plazo. El informe presenta un análisis de las principales variables económicas, enriquecido con abundante información cuantitativa en forma de cuadros y gráficos.

- **Tendencias**

En el año 2015 estaba presupuestado continuar con la colaboración en el boletín de periodicidad trimestral denominado “Tendencias-Informe de Dirección”, elaborado por el Instituto de Predicción Lawrence R. Klein, adscrito a la Fundación Universidad Autónoma de Madrid. Finalmente no fue aprobada esta colaboración para el 2015.

- **Estudios de coyuntura sectoriales**

Al considerarse que representa una base fundamental para orientar y planificar el desarrollo de la actividad económica en cualquier sector, y en especial de las empresas más dinámicas, la Cámara pone a disposición de las empresas madrileñas en general, con independencia de su dimensión, una serie de estudios e informes periódicos que analizan, a partir de las estadísticas públicas disponibles y, muy

especialmente, con los datos exclusivos que la Cámara obtiene de las encuestas cualitativas de opinión que el propio Servicio de Estudios diseñó y lleva a cabo entre las empresas de los diversos sectores de la Comunidad, tanto la marcha reciente de la coyuntura como su posible evolución en el futuro inmediato.

- **Informe de Coyuntura del Comercio madrileño**

Se basa en una amplia encuesta, con varias décadas de tradición, realizada íntegramente - por escrito y con un complejo cuestionario - por el Servicio de Estudios. Incluye información del comercio minorista y mayorista.

- **Informe de Coyuntura de la Industria Manufacturera en la Comunidad de Madrid**

De carácter paralelo y complementario al anterior, este informe de periodicidad trimestral, abarca y analiza la evolución y las perspectivas en el conjunto de la Comunidad madrileña de cada una de las principales ramas de actividad de la industria, ampliándose los cuestionarios para poder analizar el peso de las transacciones u operaciones exteriores.

- **Informe de Coyuntura del Sector de la Construcción en la Comunidad de Madrid**

El informe de coyuntura de la construcción en Madrid analiza el sector desde una perspectiva integral y en cada una de sus principales ramas a partir de encuestas de opinión realizadas directamente por el Servicio de Estudios entre las empresas del sector.

## **2.- REALIZACIÓN DE ESTUDIOS ESPECIALES**

Su número, títulos o enfoques son cuestiones que dependen de las disponibilidades presupuestarias en cada ejercicio, de la demanda o propuesta de las asociaciones empresariales o los órganos de Gobierno de la Cámara, o de que sucedan o se prevean acontecimientos graves o cambios legislativos o estructurales de indudable trascendencia que aconsejen indagar en sus posibles repercusiones, efectos o consecuencias para la economía o las empresas madrileñas.

También pueden ser sugeridos por consultas o solicitudes de empresas, de las Comisiones consultivas, de las Administraciones Públicas, de Eurocámaras, de la Cámara de Comercio de España, o de clubes o asociaciones camerales a las que pertenezca la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, o surgir de la permanente colaboración del Servicio con otros departamentos de la propia Corporación.

Asimismo, durante 2015, el Servicio de Estudios trabajó en la elaboración del **Estudio de Necesidades Formativas y de Contratación en la Comunidad de Madrid (PICE)**. Se trata de un “estudio vivo” para conocer y adecuar la oferta formativa a la demanda real de las empresas de la Comunidad de Madrid en un horizonte de cuatro años. Esta herramienta permitirá un mejor conocimiento de cuáles son los perfiles laborales que necesitan contratar las empresas madrileñas, al tiempo que ofrecerá la foto de partida que ayudará a desarrollar la línea de trabajo de los futuros planes de formación. El estudio de las necesidades formativas y de contratación detectadas entre las empresas madrileñas servirá como base para cuantas acciones formativas orientadas al empleo se emprendan desde la Cámara. En el estudio se identificarán tanto las necesidades actuales, como las tendencias de la contratación en los distintos sectores empresariales, definiendo, de esta forma, el tipo de formación que mejor puede contribuir a una adecuada inserción laboral de los desempleados de nuestra región.

### **3.- COLABORACIÓN PERMANENTE CON OTRAS CÁMARAS**

Algunos de estos estudios se realizan conjuntamente, por ejemplo, con las restantes Cámaras, coordinadas por la Cámara de Comercio de España, correspondiendo a la de Madrid, como es lógico y además deseable, la investigación y el análisis de la parte relacionada con su ámbito de actuación territorial, es decir, la Comunidad de Madrid.

Así ocurre con varias encuestas, estudios, publicaciones, etc., de periodicidad diversa, previstas cada año por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España y aprobadas dentro de su programa de actividades por el Comité Ejecutivo y el Pleno de la Cámara de Comercio de España - en los que está siempre presente la Cámara de Madrid.

También sucede algo parecido con algunas iniciativas de Eurocámaras, a las que el Consejo suministra la parte referida a España y dentro de ella cada Cámara ha de contribuir con el análisis y las encuestas correspondientes a su demarcación. Por ejemplo, el sondeo anual **Perspectivas Europa y España**.

#### **4.- COLABORACIÓN CONVENIDA CON OTRAS INSTITUCIONES**

Durante 2015 continuó como se inició en 2006, la realización de un **Barómetro de Coyuntura Económica Sectorial en la Comunidad de Madrid**, diseñado conjuntamente por las Comisiones consultivas de Política Económica de la Cámara y de Asuntos Económicos de CEIM con el objeto de obtener, a mitad y final de cada ejercicio, una visión cualitativa de la marcha, los problemas y las preocupaciones más acuciantes y las expectativas para el siguiente semestre de los principales sectores de la economía de la Comunidad madrileña, y que se ensayó, sin costes y de forma muy simplificada, en 2003-2005, y empezó a funcionar en 2006.

Durante el año 2015, la Cámara elaboró el **estudio Buenas Prácticas Empresariales para la Proyección Internacional de Madrid en su versión en inglés** en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y por encargo del Foro de Empresas por Madrid. Se trata de un documento en el que se encuentran ejemplos admirables del buen hacer de las empresas madrileñas. Prácticas que constituyen una excelente tarjeta de presentación de la ciudad de Madrid y de las empresas que en ella desarrollan su actividad. En el estudio han colaborado 18 empresas, la mayoría pertenecientes al Foro de Empresas por Madrid, junto a otras que tienen una vinculación especial con la Cámara y que han desarrollado excelentes actuaciones que merece la pena divulgar. El documento recoge 33 ejemplos admirables del buen hacer de las empresas madrileñas con los que se pretende proyectar la imagen de una ciudad moderna desde un punto de vista tecnológico e innovador. Con la ayuda de este instrumento se pretende contribuir a reforzar la posición internacional de la ciudad de Madrid y por ende de sus empresas e instituciones.

## ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	64.700,00	52.617,34	81,33%
Secretaría General	58.500,00	51.485,05	88,01%
Gabinete Técnico	3.000,00	3.251,14	108,37%
<b>TOTAL</b>	<b>126.200,00</b>	<b>107.353,53</b>	<b>85,07%</b>

Durante el año 2015, la Asesoría Jurídica no ha incurrido en los gastos presupuestados para la adaptación de la página web, previstos en 12.000 €, ni en la petición de informes y estudios de contenido jurídico, previstos en 7.000 €. Por el contrario, ha tenido la necesidad de incurrir en gastos profesionales, debido a la contratación de dos despachos profesionales que presten un servicio en los procedimientos en materia laboral derivados de procedimientos judiciales y en materia mercantil y fiscal, derivados del proceso de reorganización societaria. Por otro lado, la Secretaría General ha incurrido en unos gastos de adaptaciones normativas por un importe de 34.352,00 €, derivados entre otras circunstancias de la puesta en marcha del Programa de responsabilidad penal de la Cámara. Por el contrario, la Secretaría General ha reducido los gastos relativos al desarrollo del proyecto de mediación empresarial.

Por su parte, Gabinete Técnico ha visto superado su presupuesto inicial debido a la necesidad de realizar actuaciones de representación superiores a las inicialmente previstas.

Todas estas actuaciones se han realizado sin la necesidad de superar el presupuesto aprobado para el ejercicio 2015, resultando una disminución del 14,93 % sobre los gastos previstos en dicho ejercicio.

## ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Corte de Arbitraje	4.306.000,00	3.239.431,92	75,23%
<b>TOTAL</b>	<b>4.306.000,00</b>	<b>3.239.431,92</b>	<b>75,23%</b>

Se hace constar que en los fondos aplicados de la Corte de Arbitraje de Madrid, se incluye específicamente como gasto el pago de los honorarios de los árbitros que intervienen en procedimientos arbitrales y que dictaron laudo en el año 2015, de conformidad con las provisiones fijadas por la Corte, según su Reglamento, y satisfechas por las partes de esos arbitrajes al inicio de éstos.

Durante el año 2015 la Corte inició alrededor de 80 nuevos procedimientos, que sumados a los ya vivos supuso una gestión total alrededor de 170 arbitrajes durante dicho ejercicio.

De los nuevos procedimientos que entraron, alrededor del 15% fueron de carácter internacional, entendiéndose por tal condición que las partes involucradas en el procedimiento tienen su domicilio en Estados diferentes.

Cabe destacar que los sectores que aportan nuevos procedimientos a la Corte de Arbitraje de Madrid son fundamentalmente el sector bancario, conflictos derivados de asuntos societarios (acuerdos sociales, pacto de socios incumplidos, etc.), distribución y franquicia... Además son datos que vienen a confirmar la tendencia de años anteriores. Se observa igualmente que ciertos sectores van cobrando importancia poco a poco, construcción, energía, TIC, etc.



## CLUB CÁMARA MADRID

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Club Cámara Madrid	300.000,00	13.377,13	4,46%
Comercialización espacios Palacio Santoña	--	8.284,50	--
<b>TOTAL</b>	<b>300.000,00</b>	<b>21.661,63</b>	<b>7,22%</b>

Los gastos generados por el Club Cámara se han canalizado en su campaña de lanzamiento comprendiendo la creación y el diseño de la marca comercial y la imagen corporativa global del Club, así como todos los elementos necesarios para la comunicación del Club, tales como: el folleto de captación, el pack de bienvenida a los socios, las presentaciones corporativas diferenciadas por categorías de socios, las inserciones publicitarias en revista especializada y la página web.

Además, el Club ha generado gastos en las alianzas con empresas e instituciones (Legálitas, IFEMA, CEPREDE) para dotar a los socios del Club de una serie de beneficios adicionales que les aporten ventajas tangibles.

Los gastos derivados de la **comercialización de los espacios de la Cámara**, se deben a los servicios de catering, técnicos de sonido, mozos, azafatas, etc., solicitados por las empresas-clientes y que fueron debidamente facturados a dichas empresas.

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Premios de la Cámara	30.000,00	0,00	0,00%
Fotografías y vídeos	500,00	347,56	69,51%
Agencias	11.000,00	10.881,96	98,93%
Adquisición prensa periódica	3.000,00	2.827,38	94,25%
Otros gastos de comunicación	14.500,00	280.370,44	1.933,59%
<b>TOTAL</b>	<b>59.000,00</b>	<b>294.427,34</b>	<b>499,03%</b>

El presupuesto de 2015 se ha canalizado en la presencia de la Institución en una gran campaña de comunicación, principalmente en prensa escrita, medios *online* y diferentes programas de radio de las emisoras con mayor audiencia en el mundo empresarial, trasladando al mercado todas las actividades, productos y servicios que la Cámara ofrece a las empresas y a los profesionales.

Se ha desarrollado una estrategia de Comunicación a través de la *web*, redes sociales, difusión directa de comunicaciones a los medios y atención a sus solicitudes a demanda.

En el área de **Marketing Estratégico** se realizó toda la reestructuración de la *web*, incorporando nuevos contenidos y facilitando la compra online a los clientes. Por otro lado se continuó trabajando en la configuración del CRM y en el enriquecimiento y optimización de bases de datos. También ha desarrollado el Plan Estratégico del área de Formación. Esta área asistió a una reunión del Club Europeo de Cámaras con el objetivo de realizar *networking* y generar nuevas oportunidades de negocio.

El área de **Marketing Operativo** ha prestado apoyo a las diferentes áreas de actividad de la Cámara, diseñando, planificando, contratando (o ejecutando) y llevando el control de todas las campañas promocionales o de marketing necesarias. Además se han realizado informes de impacto de todas las acciones llevadas a cabo. También se ha ocupado de promocionar los diferentes servicios de la Cámara, diseño de stands en ferias, diseño de folletos, comunicaciones, presentaciones y *mailings*.

Este año, además, se ha integrado el Servicio de Atención al Cliente en el departamento de Comunicación y se ha adaptado el mensaje de bienvenida como el argumentario de atención al cliente, para ofrecer un mejor servicio.

Se sigue trabajando en el Club Cámara Madrid, con un nuevo diseño de comunicación y el diseño de una sección para los socios que se integrará en la nueva web corporativa.

Además, se han dedicado recursos a la adquisición de material promocional e institucional para la difusión de la imagen de la Cámara.

## ÁREA INSTITUCIONAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Gastos Institucionales	717.101,21	708.383,09	98,78%
Constitución "Certificación y Confianza Cámara, S.L.U."	--	1.000.000,00	--
Aportación a CEIM	1.000.000,00	0,00	--
<b>TOTAL</b>	<b>1.717.101,21</b>	<b>1.708.383,09</b>	<b>99,49%</b>

Las partidas más significativas de “Gastos Institucionales” han sido las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN EJERCICIO 2015
Gastos traslado nuevas sedes	129.569,31
Desembolso ampliación capital CRM	169.087,50
Convenio colaboración AVALMADRID	180.000,00
Convenio FUE- CEPREDE	45.879,17
Summit Shopping Tourism Madrid	19.549,80
Premios Tiépolo	16.291,50
Cuota COTEC	60.101,21
Otros	87.904,60
<b>TOTAL</b>	<b>708.383,09</b>

## **V. PLANES CAMERALES DE EXPORTACIÓN Y FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

A continuación se describen los criterios y premisas de afectación, presupuestación y posterior liquidación de los Planes Camerales en cumplimiento de lo señalado en la Ley 3/93.

Hay que tener en cuenta que el artículo 14 de la Ley 4/2006, de 22 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad de Madrid que entró en vigor el 1 de enero de 2007 modifica el artículo 26 de la Ley 10/1999, de 16 de abril, estableciendo que una tercera parte de la exacción que recae sobre las cuotas del Impuesto de Sociedades estará afectada al cumplimiento de las funciones que la Ley 4/2006 atribuye a la Cámara en materia de formación, innovación, competitividad y desarrollo empresarial.

El criterio de distribución del presupuesto para el ejercicio 2015 se ha mantenido respecto a los presupuestos aprobados desde el 2004 modificado, adoptando la decisión de redistribuir el Presupuesto con el siguiente criterio:

- En las áreas afectas por Ley (Comercio Exterior y Formación, Innovación, Competitividad y Desarrollo Empresarial) las actividades afectas se calculan teniendo en cuenta el Recurso Cameral afecto (2/3 y 1/3 del Impuesto de Sociedades respectivamente) sin incluir los intereses y recargos de apremio de dicho Recurso Cameral Permanente ni los ingresos de dichas áreas, salvo los públicos destinados a una finalidad concreta, teniendo en cuenta el coste del personal directo de cada área y un 20% de dichos ingresos en concepto de gastos generales.

Respecto a la afectación de los ingresos por apremios e intereses y a los ingresos por actividad se han liquidado los correspondientes Planes Camerales, y se ha seguido el siguiente criterio desde el presupuesto del año 2004 modificado:

Sobre la obligatoriedad de afectar el recurso cameral permanente, se entiende que no puede extenderse a los ingresos que se obtengan en las actividades afectas. La Ley 3/93 se refiere solamente a la afectación de los correspondientes porcentajes del “rendimiento de la exacción”, no al rendimiento de la actividad (Ingresos Generados por dichos departamentos).

Si en una actividad afecta se obtienen ingresos públicos condicionados a su aplicación a la misma, sí se consideran afectos a dichas actividades y por lo tanto aumentan el importe a afectar a los Planes Camerales.

En el cálculo de la afectación del recurso cameral se computan los cobros efectivos realizados minorados en los importes a entregar a otras Cámaras, el Consejo Superior y los gastos de recaudación.

Después de la entrada en vigor de la nueva Ley General Tributaria los ingresos por apremios y los intereses de las deudas tributarias tienen la consideración de “obligaciones tributarias accesorias” por lo que no se incorporan a los importes afectos a los Planes Camerales fijados en la Ley 3/93.

## **PLAN CAMERAL DE EXPORTACIÓN**

El apartado del Plan Cameral de Promoción a las Exportaciones, para el ejercicio 2015 es el siguiente:

<b>PLAN CAMERAL DE EXPORTACIÓN 2015</b> <b>(Art. 16 Ley 3/93)</b>	
<b>RECURSOS PERMANENTES</b>	
TOTAL INGRESOS IMPUESTO SOCIEDADES <sup>8</sup>	589.807,90
MINORACION DE INGRESOS % que corresponde al Impuesto de Sociedades <sup>9</sup>	(660.453,35)

<sup>8</sup> Este importe NO incluye los ingresos en concepto de apremio e intereses correspondiente al Impuesto de Sociedades, que se encuentran incluidos en el presupuesto del área financiera como Recursos no Permanentes.

TOTAL INGRESOS IMPUESTO SOCIEDADES NETOS	(70.645,45)
APLICACIÓN DEL PORCENTAJE SEGÚN CÁLCULO PLAN CAMERAL (NORMAS SEGÚN CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS)	(70.645,45)
<b>IMPORTE A AFECTAR AL PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN LEY 3/93 (NORMAS SEGÚN C.S.C.)</b>	<b>0,00</b>
INGRESOS FINALISTAS DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	615.871,33
INGRESOS FINALISTAS DE SERVICIO DE ESTUDIOS	6.198,35
<b>TOTAL IMPORTE A AFECTAR AL PLAN CAMERAL DE EXPORTACIÓN</b>	<b>622.069,68</b>
<b>ACTIVIDADES Y GASTOS DEL PLAN CAMERAL DE EXPORTACIÓN</b>	
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	812.517,39
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE SERVICIO DE ESTUDIOS	75.002,88
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE DESARROLLO TERRITORIAL	227.896,44
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE ÁREAS CORPORATIVAS	551.973,03
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	1.689.369,58
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS SERVICIO DE ESTUDIOS	48.990,27
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS FOMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	119.103,24
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS INSTITUCIONALES	42.068,04
COMPENSACIÓN PARCIAL DÉFICIT EJERCICIO 2012	(1.277.461,45)
MEDIOS DE APOYO HUMANO Y LOGÍSTICO (GASTOS GENERALES) (20% del importe afectado según instrucciones del Plan Cameral de Exportación)	124.413,94
<b>ACTIVIDADES DIRECTAS PLAN CAMERAL EXPORTACIÓN Y MEDIOS APOYO</b>	<b>2.413.873,36</b>

<sup>9</sup> En este importe se incluyen las participaciones de Cámaras, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos, así como los gastos de minoración de ingresos.

Toda la actividad ordinaria realizada en materia de Comercio Exterior en el ejercicio 2015 (1.277.461,45 €), se considera ejecutada contra el déficit acumulado a 31.12.14 del Plan Cameral de Exportaciones 2012.

Una vez compensado el déficit 2012 con las actividades realizadas en el ejercicio 2015, el porcentaje de realización del Plan Cameral de Exportaciones 2015 ha sido del **388,04%**, con un **superávit de 1.791.803,68 €**. Superávit que también irá destinado a compensar dicho déficit (ver apartado VI.- Liquidación de los Presupuestos Extraordinarios 2015).

### PLAN CAMERAL DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

El importe a afectar a actividades de Formación, Innovación, Competitividad y Desarrollo Empresarial en el ejercicio 2015 es el siguiente:

<b>PLAN CAMERAL FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL 2015</b>	
<b>RECURSOS PERMANENTES</b>	
TOTAL PREVISIÓN INGRESOS IMPUESTO SOCIEDADES <sup>10</sup>	589.807,90
MINORACION DE INGRESOS % que corresponde al Impuesto de Sociedades <sup>11</sup>	(660.453,35)
TOTAL INGRESOS IMPUESTO SOCIEDADES NETOS	(70.645,45)
APLICACIÓN DEL PORCENTAJE SEGÚN CÁLCULO PLAN CAMERAL (NORMAS SEGÚN CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS)	(70.645,45)
<b>IMPORTE A AFECTAR A FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y</b>	

<sup>10</sup> Este importe NO incluye los ingresos en concepto de apremio e intereses correspondiente al Impuesto de Sociedades, que se encuentran incluidos en el presupuesto del departamento Financiero como Recursos no Permanentes.

<sup>11</sup> En este importe se incluyen las participaciones de Cámaras, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos, así como los gastos de minoración de ingresos.



<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	<b>0,00</b>
INGRESOS FINALISTAS DE FORMACIÓN	1.385.761,45
INGRESOS FINALISTAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	1.335.917,76
INGRESOS FINALISTAS DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	132.679,41
<b>TOTAL IMPORTE A AFECTAR A PLAN DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	<b>2.854.358,62</b>
<b>ACTIVIDADES Y GASTOS DEL PLAN DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE FORMACIÓN	2.381.012,26
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE DESARROLLO TERRITORIAL	455.792,88
TOTAL PERSONAL DIRECTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN	1.993.678,44
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS FORMACIÓN	3.177.795,81
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS DESARROLLO EMPRESARIAL	1.196.388,92
TOTAL ACTIVIDADES DIRECTAS INNOVACIÓN Y COMPETIV.	888.355,61
MEDIOS DE APOYO HUMANO Y LOGÍSTICO (GASTOS GENERALES) (20% del importe afectado según instrucciones del Plan Cameral de Exportación)	570.871,72
<b>ACTIVIDADES DIRECTAS DEL PLAN CAMERAL DE FORMACIÓN, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL Y MEDIOS APOYO</b>	<b>10.663.895,64</b>

El porcentaje de realización del Plan Cameral de Formación, Innovación, Competitividad y Desarrollo Empresarial 2015 ha sido del **373,60%**, con un **superávit de 7.809.537,02 €**.

## VI. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS EXTRAORDINARIOS 2015

El detalle de los Presupuestos Extraordinarios es el siguiente:

CONCEPTOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
<b>PTOS. EXTRAORD. FONDOS APLICADOS</b>			
Obras de mejora en edificios	4.924.559,59	3.449.003,07	70,04%
En materia de Comercio Exterior 2012	6.249.050,11	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>11.173.609,70</b>	<b>3.449.003,07</b>	

A continuación se detalla la realización de cada uno de los presupuestos de aplicación de fondos extraordinarios:

### PRESUPUESTO EXTRAORDINARIO OBRAS DE MEJORA EN EDIFICIOS

La Orden de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, de fecha 20 de febrero de 2013, autoriza un Presupuesto Extraordinario para la realización de obras de reforma integral en dos edificios propiedad de la Cámara situados en la C/ Huertas nº 13 y Plaza de la Independencia nº 1, por un importe de 12.100.000,00 €.

En el ejercicio 2015 la realización ha sido la siguiente:

CONCEPTOS	PRESUPUESTO 2015	REALIZACIÓN 2015	% REALIZACIÓN
Obras de mejora Huertas 13	3.895.051,27	3.124.074,59	80,21%
Obras de mejora Pza. Independencia 1	1.029.508,32	324.928,48	31,56%
<b>TOTAL</b>	<b>4.924.559,59</b>	<b>3.449.003,07</b>	<b>70,04%</b>

El siguiente cuadro muestra un resumen de la realización total del presupuesto extraordinario, detallado por ejercicios:

CONCEPTOS	PRESUPUESTO EXTRAORD.	REALIZ. 2013	REALIZ. 2014	REALIZ. 2015	TOTAL REALIZADO
Obras de mejora Huertas 13	7.200.000,00	397.763,57	2.907.185,16	3.124.074,59	6.429.023,32
Obras de mejora Pza. Independ. 1	4.900.000,00	217.971,32	3.652.520,36	324.928,48	4.195.420,16
<b>TOTAL</b>	<b>12.100.000,00</b>	<b>615.734,89</b>	<b>6.559.705,52</b>	<b>3.449.003,07</b>	<b>10.624.443,48</b>

El presente Presupuesto Extraordinario para obras de mejoras en edificios se considera liquidado a 31 de diciembre de 2015. Con un importe aprobado de 12.100.000,00 € se ha liquidado por 10.624.443,48 €, lo que ha supuesto un porcentaje de realización del 87,81%.

### **PRESUPUESTO EXTRAORDINARIO EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR 2012**

La Orden de 8 de julio de 2013, de la Consejería de Economía y Hacienda aprueba un Presupuesto Extraordinario, destinado a compensar el déficit del Plan Cameral de Exportaciones del ejercicio 2012 por importe de **8.770.173,88 €**. Dicho importe fue provisionado en las cuentas anuales de 2012.

Parte de la actividad ordinaria, por importe de 645.927,88 €, realizada en materia de Comercio Exterior en el ejercicio 2014 se consideró ejecutada contra dicho Presupuesto Extraordinario. Del mismo modo se compensó el superávit del Plan Cameral 2014 por importe de 1.875.195,89 €.

Así mismo, parte de la actividad ordinaria, por importe de 1.277.461,45 €, realizada en materia de Comercio Exterior en el ejercicio 2015 se considera ejecutada contra dicho Presupuesto Extraordinario. Del mismo modo se compensa el superávit del Plan Cameral 2015 por importe de 1.791.803,68 €.

<b>Plan Cameral Exportaciones 2012</b>	<b>Importe en euros</b>
Déficit Plan Cameral 2012	(8.770.173,88)
Compensación con actividad 2014	645.927,88
Compensación con superávit 2014	1.875.195,89
<b>Déficit acumulado a 31.12.2014</b>	<b>(6.249.050,11)</b>
Compensación con actividad 2015	1.277.461,45
Compensación con superávit 2015	1.791.803,68
<b>Déficit acumulado a 31.12.2015</b>	<b>(3.179.784,98)</b>

Por lo que el déficit acumulado a 31.12.2015 del Plan cameral de Exportaciones 2012 asciende a **3.179.784,98 €**. Se prevé que dicho déficit quede compensado a 31 de diciembre de 2016.

## VII. CONCLUSIONES

El ejercicio de 2015 se caracteriza por haber mantenido los criterios presupuestarios de la liquidación de los Presupuestos 2013 y 2014, realizando una comparación con las cifras de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Al igual que en ejercicios precedentes, la liquidación presupuestaria recoge los principios y normas aprobadas por la Comunidad de Madrid en la elaboración de presupuestos en cuanto a la imputación y afectación de gastos e ingresos.

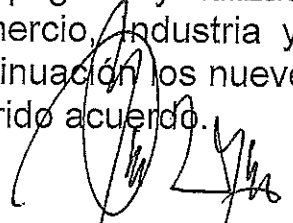
Por otra parte, se ha continuado en la línea de **actividades definidas por el Presupuesto**, todo ello teniendo en cuenta la **racionalización y contención de los gastos generales**, de acuerdo con las instrucciones recibidas del Comité Ejecutivo y exigidas por la Entidad Tutelante.

Respecto al **Plan Cameral de Exportaciones** hay que destacar que se ha liquidado el **ejercicio 2015** con un **superávit de 1,79 M/€** y un **cumplimiento del 388,04%**, una vez compensado parcialmente el déficit del ejercicio 2012.

El **Plan Cameral de Formación, Innovación, Competitividad y Desarrollo Empresarial** del **ejercicio 2015** se ha liquidado con un **superávit de 7,8 M/€** y un **cumplimiento del 373,60%**.


*Una vez más, el Comité Ejecutivo y los Órganos de Dirección de la Cámara desean dejar constancia de su agradecimiento a los miembros del Pleno, así como a todo el personal, por la colaboración recibida para el cumplimiento de los objetivos que se habían establecido.*


La presente memoria de liquidación de presupuestos correspondiente al ejercicio 2015 está integrada por 102 páginas y utilizada a una sola cara y es aprobada por el Comité Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en su reunión de fecha 12 de mayo de 2016, firmando a continuación los nueve miembros de dicho Comité Ejecutivo, y al final, el Secretario General para dar fe del referido acuerdo.

  
D. Juan López-Belmonte López  
PRESIDENTE

  
D. Augusto de Castañeda García-Manfredi  
VICEPRESIDENTE SEGUNDO

  
D. Manuel Iturbe Robles  
VOCAL CONTADOR


  
Dña. Ana Belén Rodríguez Saavedra  
VOCAL

  
D. Antonio Sánchez de León Cotoner  
VOCAL

  
D. Eduardo Pastor Fernández  
VICEPRESIDENTE PRIMERO

  
D. Francisco Ruano Tellaeché  
TESORERO

  
D. Enrique Sánchez González  
VOCAL

  
D. José Luis Molina Herrero  
VOCAL

  
D. Manuel López-Medel y Báscones  
SECRETARIO GENERAL