

Una delegación china de Zhejiang visita la Cámara de Madrid para fomentar las relaciones comerciales

- El presidente de la Cámara de Madrid, **Ángel Asensio**, y el miembro del Pleno de la entidad, **Shengli Chen Pen**, han recibido a 16 representantes institucionales y empresariales de esta provincia
- La delegación empresarial está compuesta por representantes de 8 de las 500 empresas más importantes de China
- Zhejiang, con más de 55 millones de habitantes, es una de las pioneras en la reforma y apertura de China, además de seguir su propio modelo de crecimiento basado en promover la iniciativa privada ayudando a las pymes de forma activa
- La Cámara de Madrid y la Federación de Industria y Comercio de Zhejiang han rubricado un acuerdo de colaboración para impulsar las relaciones bilaterales y los vínculos comerciales entre ambas regiones

Madrid, 5 de julio de 2019. Una delegación china compuesta por 16 representantes de instituciones y empresas de la provincia de Zhejiang han mantenido un encuentro de trabajo con el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, **Ángel Asensio**, y el miembro del Pleno de la entidad, **Shengli Chen Pen**. El objetivo de esta visita es estrechar relaciones con esta región y buscar sinergias en el ámbito económico, comercial y de inversión.

La delegación de Zhejiang que ha visitado hoy el Palacio de Santoña de la Cámara de Madrid está compuesta por ocho representantes de las federaciones de Industria y Comercio de Zhejiang, la de Shaoxing de Industria y Comercio, la del distrito de Xihu y del Comité Provincial de Xhejiang.

En cuanto a empresarios, han acudido 10 representantes de ocho empresas radicadas en esta provincia, reconocidas entre las 500 más importantes de todo el país: Zhejiang Zhongnan Group, Jintian Sunshine Investment Group, Chilwee Group, Zhejiang Xinhua Group Co. Ltd, Zhejiang Tongli Heavy Gear Co. Ltd, United Asia Internacional Development, Hangzhou Water Show Culture Group y Zhejiang Jinchuan Curtain Co. Ltd

En el transcurso de la reunión, Asensio ha recordado que China es un mercado estratégico en el proceso de internacionalización de las empresas madrileñas: “Contamos con una oficina en Shanghái desde 2006 y en los últimos nueve años hemos organizado un total de 53 encuentros empresariales, centrándose siempre en los sectores que ofrecen mayores oportunidades a las compañías madrileñas”.

Zhejiang, con una población que supera los 55 millones de habitantes, es una de las pioneras en la reforma y apertura de China.

Se caracteriza además por seguir su propio modelo de crecimiento, acuñado como “modelo Zhejiang”. Se basa principalmente en promover la iniciativa privada ayudando a las pymes de forma activa, invirtiendo en infraestructuras y la producción de grandes cantidades de bienes de consumo de bajo coste, tanto para el mercado interior como para el exterior.

La región ha experimentado un crecimiento espectacular en los últimos años: ha pasado de 406.000 compañías en 2006 a más de 1.800.000 en finales de 2017.

Ubicada en la costa sudeste de China, cuenta con cinco puertos principales en Ningbo, Zhoushan, Wenzhou, Taizhou y Jiaxing, cuya capacidad alcanza más de 350 millones de toneladas. De hecho, Ningbo es el cuarto puerto del mundo con más ocupación en toneladas de mercancías, con 10,09 millones en 2017.

Su capital, Hangzhou, se ha convertido en la principal ciudad china en atracción de talento y que alberga un tercio de las empresas de comercio electrónico de toda China. También en esta región cabe destacar Yiwu, donde está el mayor mercado y centro logístico del mundo.

Acuerdo con la Federación de Industria y Comercio de Zhejiang

Prueba de esta firme confianza en China como mercado estratégico, es el acuerdo de colaboración que han rubricado el presidente de la Cámara de Madrid y el vicepresidente de la Federación de Industria y Comercio de Zhejiang, Xu Xu.

Ambas entidades se comprometen a intercambiar información periódicamente de sus respectivos mercados y a organizar misiones comerciales que ayuden a impulsar las relaciones económicas entre empresas de ambas regiones.

También en virtud de este acuerdo las empresas de Zhejiang tendrán mejor acceso a oportunidades de cooperación con compañías de la región.

Síguenos en:

