

# Álvaro Nadal pone en valor el papel de las Cámaras de Comercio para liderar la revolución digital

- El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital inauguró hoy la cuadragésimo cuarta Asamblea anual de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) y la cuadragésimo novena Asamblea de la Comisión Interamericana de Arbitraje Internacional (CIAC)
- Ambas citas, organizadas por las Cámaras de Comercio de Madrid y de España, se celebran hoy y mañana día 14 en el Palacio de Santoña de la entidad cameral madrileña
- Nadal estuvo acompañado por el consejero de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid, Rafael van Grieken; los presidentes de las Cámara de España y de Madrid, José Luis Bonet y Juan López-Belmonte, respectivamente, y los máximos mandatarios de AICO y CIAC, Julián Domínguez y Alfredo Cuadra
- La Comunidad de Madrid, la Fundación Universidad-Empresa, Ifema, Incyde, Queiroz Galvão, Telefónica, Amatista Catering, Iberdrola, Vilaplana catering, Ayming, Cuatrecasas e IAG7 Viajes patrocinan esta cita

**Madrid, 13 de noviembre de 2017.** El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, **Álvaro Nadal**, subrayó hoy el valor de las Cámaras de Comercio y su protagonismo esencial en la “tercera gran revolución industrial”, la digitalización. “Son las únicas instituciones que tienen capilaridad en toda la población y en todo el territorio para llegar hasta la última pequeña y mediana empresa”, indicó.

Nadal abrió así el Foro España-Iberoamérica, que comprende la cuadragésimo cuarta Asamblea anual de la **Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)** y la cuadragésimo novena **Asamblea de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)**. Se trata de una cita de referencia internacional en el debate de las relaciones económicas y

empresariales de Europa e Iberoamérica, que ha organizado la **Cámara de Madrid** y la de **España**.

El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital desgranó los desafíos que conlleva la revolución digital “que ha cambiado nuestras vidas, nuestros sistemas de producción en los últimos 20 años y también nuestros derechos, ya que ahora conviven los digitales con los analógicos”. En este sentido, Nadal hizo hincapié en que España debe estar a la vanguardia “porque esta transformación será absolutamente radical en el futuro” y para ello se necesita “estabilidad política y continuidad”.

En la apertura de ambas asambleas también participaron los presidentes de las Cámara de Madrid y de España, Juan López-Belmonte y José Luis Bonet, respectivamente.

El máximo mandatario de la entidad cameral madrileña recordó la importancia de este Foro “que une a todas las Cámaras de Comercio hermanas y pone sobre la mesa la importancia de AICO, iniciativa que surgió de la Cámara mexicana y la de Madrid, para crear una red de agentes, que dieran apoyo a las empresas de uno y otro lado del Atlántico”.

Bonet también resaltó el enorme caudal de conocimiento y experiencia que atesoran las Cámaras iberoamericanas y los profesionales que las integran. “Juntos podemos hacer grandes cosas si somos capaces de convertir ese bagaje en nuevas iniciativas al servicio de las empresas de cualquier punto de la región iberoamericana, explotando las sinergias que ofrecen nuestra rica diversidad, complementariedad y trayectoria centenaria”, apuntó.

El presidente de AICO, Julián Domínguez, expuso el compromiso de la Asociación con las empresas porque “son nuestra razón de ser” y destacó el carácter de las empresas latinoamericanas de saber convertir los impactos políticos y climáticos en oportunidades.

Por su parte, el consejero de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid, Rafael van Grieken, elogió la celebración del foro “por ser un excelente espacio para compartir ideas y proyectos”.

El director de la cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresa, Gonzalo Solana, abrió la jornada de debate y análisis de AICO. En su ponencia reflexionó sobre el proceso de internacionalización. Así, apuntó que la internacionalización es fundamental para el desarrollo de los países, no sólo para la competitividad de la propia empresa y destacó la labor “clave” de las Cámaras para ayudar a las empresas a entender las singularidades de la cultura de cada mercado.

El Palacio de Santoña, sede histórica de la entidad cameral, alberga ambos eventos, que cuentan con el patrocinio de la **Comunidad de Madrid, la Fundación Universidad-Empresa, Incyde, Ifema, la constructora Queiroz Galvão, Telefónica, Amatista Catering, Iberdrola, Vilaplana catering, la consultora Ayming, Cuatrecasas e IAG7 Viajes.**

A continuación se celebró una mesa redonda sobre inversiones iberoamericanas en la que participaron el director general de Comercio Internacional e Inversiones del **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, José Luis Káiser; la directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de **Telefónica**, Trinidad Jiménez; el director de Alianzas Estratégicas y Relaciones Institucionales de **Queiroz Galvão**, Jesús Jiménez; el director de Expansión Internacional de **Ifema**, Santiago Quiroga; asesor experto de Relaciones Internacionales de Iberdrola, Carlos Gascó; el director de Negocio de **Hispasat**, Ignacio Sanchís; el director de Desarrollo Negocio Internacional del **Grupo ADO** y presidente de **Avanza** España, Luis Fernando Lozano.

### **Oportunidades comerciales y experiencias empresariales**

En la segunda jornada de AICO, que tendrá lugar mañana martes 14 a partir de las 9:30 horas, el presidente de la Asamblea, Julián Domínguez, moderará los debates sobre oportunidades comerciales a ambos lados del Atlántico y acerca de la experiencia de empresas en América Latina y Europa de la mano de las firmas Telefónica, Queiroz Galvão Construction, Industria Duero, Votorantim Cimentos España y Kruger España. También se abordará el valor de los recintos feriales en el impulso de los negocios, con la visión de Ifema en Madrid y de Corferias en Bogotá.

Además, se profundizará en el servicio al cliente como ventaja competitiva y en la importancia de la innovación a la hora de gestionar el talento.

### **El arbitraje iberoamericano, a fondo**

De forma paralela a esta segunda jornada de AICO, transcurrirá la Asamblea de CIAC, que abrirán el presidente de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial, Alfredo Cuadra; y el presidente de la Corte de Arbitraje de Madrid, Antonio Sánchez-Pedreño el martes 14 a las 9:30 horas.

A continuación se celebrarán tres mesas redondas en las que se reflexionará sobre el panorama del arbitraje en el marco iberoamericano, el buen gobierno de las instituciones de arbitraje en Iberoamérica y, por último, las cuestiones candentes en el arbitraje internacional.

A las 13:30 horas tendrá lugar la clausura de AICO y CIAC, que correrá a cargo de sus respectivos presidentes y de los máximos mandatarios de las Cámaras de Madrid y de España.

- ✓ Para más información sobre el programa de AICO: <http://www.camaramadrid.es/es/web/guest/programa-aico>
- ✓ Para más información sobre el programa de CIAC: <http://ow.ly/pdA230gue1w>

**Síguenos en:**

<http://www.facebook.com/camarademadrid>

<http://twitter.com/CamaradeMadrid>