

Ibercaja reitera su firme compromiso con el ‘Club Cámara Madrid’

- Con más de 170 socios, el club de negocios de la Cámara de Comercio de Madrid busca consolidarse como un punto de encuentro y referencia para las empresas madrileñas, así como multinacionales con sede en Madrid que operan en España
- La renovación de esta colaboración refuerza las acciones de Ibercaja dirigidas a empresas, uno de los segmentos estratégicos para la Entidad en el marco de su apuesta por el crecimiento en la Comunidad madrileña

Madrid, 3 de junio de 2019. Ibercaja Banco ha renovado un año más su compromiso con el **Club Cámara Madrid** como socio de referencia de la institución con el objetivo de continuar colaborando en el desarrollo e impulso de la actividad empresarial de la región.

El noveno grupo bancario español forma parte del Club desde diciembre de 2015. Durante su pertenencia al club, ambas entidades han colaborado en acciones relevantes para el tejido empresarial madrileño. Así, Ibercaja ha participado de forma activa en la veintena de actividades que el ‘Club Cámara de Madrid’ organizó para sus socios a lo largo de 2018.

El director territorial Madrid y Noroeste y subdirector de Ibercaja Banco, **José Morales Villarino**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, **Ángel Asensio**, fueron los encargados de suscribir la renovación. Ambos estuvieron acompañados por el responsable comercial de la entidad bancaria, Pedro Antonio Rodríguez Poza, y por el director de la Cámara, Alfonso Calderón.

En virtud de este acuerdo, Ibercaja subraya su confianza con el Club Cámara Madrid, en su condición de Socio Protector. Así, la entidad cameral y los socios del Club contarán con la experiencia de una compañía con más de 140 años de historia que presta servicios financieros de la máxima calidad a particulares, instituciones, autónomos y empresas y pymes. La cercanía, la personalización y la especialización definen el diferenciado modelo de negocio de la Entidad.

Por su parte, Ibercaja disfrutará del asesoramiento personalizado en los servicios que ofrece la Cámara en materia de apoyo a la empresa e innovación; formación, internacionalización; servicios jurídicos empresariales y otros beneficios.

Club Cámara Madrid, mucho más que negocios

El 'Club Cámara Madrid' es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Madrid que nace con el fin de construir un instrumento de relación y atención a las empresas madrileñas, por encima de la pertenencia natural al censo de la Cámara.

Se trata de un club de empresas cuya vocación es consolidarse como como un punto de encuentro y referencia para las compañías madrileñas, cuya sede se ubica en el Palacio de Santoña (c/ Huertas, 13).

Además de ser una plataforma que impulsa la generación de negocio, las empresas pueden hacer uso de esa sede, contar con condiciones especiales a la hora de contratar servicios de la Cámara y, disponer de ventajas o actividades en exclusiva, propias y de terceros colaboradores.

Así, podrán relacionarse entre sí, a la vez que participan en todas las acciones de *networking* que se organizan a lo largo del año, particularmente para ellos, creando así un ambiente idóneo para contactar con clientes, colaboradores o prescriptores, que beneficien la marcha de sus negocios.

Para adaptarse a las necesidades de cada empresa, el Club cuenta con cuatro modalidades de adhesión: socio protector, socio corporativo *premium*, socio corporativo y socio. Actualmente el Club cuenta con más de 170 socios y entre ellos, en calidad de socios protectores, se encuentran empresas de la talla de **Asisa, Caixabank, Iberia, IAG7 Viajes, Grant Thornton, Laboratorios ROVI, MSD, o Wolters Kluwer España**, entre otras.

Los emprendedores y las empresas constituidas en los últimos dos años, tendrán un descuento en la cuota de inscripción.

Impulso a las pymes y empresas en el Plan+ Madrid de Ibercaja

Ibercaja es el noveno grupo bancario español, con 2,8 millones de clientes en todo el país, 1.115 oficinas, 5.061 empleados y un volumen de actividad superior a 89.000 millones de euros.

En 2016 Ibercaja puso en marcha el Plan+ Madrid, con el que ha dado un impulso a su negocio de pymes y empresas en la Comunidad. La apuesta estratégica por este segmento ha llevado a desplegar acciones entre las que se encuentra la apertura de tres nuevos centros de negocio de empresas, dos en la capital y uno en Alcobendas. También se ha reforzado la atención en el resto de la red y se incrementado en más del doble el número total de gestores especializados hasta los 70 gerentes de empresas en la actualidad.

El acuerdo con el Club Cámara Madrid se enmarca en la estrategia que Ibercaja está llevando a cabo en la Comunidad para convertirse en una de las entidades de referencia de este segmento.

Síguenos en:

