

El Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio impulsan la internacionalización de las pymes madrileñas

- **El delegado de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, Jorge García Castaño, y el vicepresidente de la entidad cameral, Augusto de Castañeda, ratificaron hoy la renovación del acuerdo de colaboración para reforzar el tejido empresarial madrileño en mercados exteriores**
- **Asesoramiento individualizado, servicios a medida de la empresa, organización de jornadas técnicas, y acciones de promoción en el exterior son los servicios que ofrecerá la Cámara de Madrid a las pymes de la ciudad de Madrid**

Madrid, 12 de febrero de 2019.- El Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid renovaron hoy el acuerdo de colaboración para impulsar la internacionalización de las empresas de la ciudad.

El delegado de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, **Jorge García Castaño**, y el vicepresidente de la entidad cameral, **Augusto de Castañeda**, ratificaron esta colaboración en el marco de una jornada celebrada hoy en el Palacio de Santoña en la entidad cameral en el marco de una jornada de trabajo.

El vicepresidente de la entidad cameral señaló la importancia de dar continuidad a este acuerdo “para impulsar y apoyar a las empresas de la ciudad de Madrid en su salida al exterior, ya que va a permitirnos ofrecer un conjunto de iniciativas y de oportunidades a las empresas de nuestra ciudad en su proceso de salida al exterior, algo necesario en un entorno económico cada vez más globalizado y competitivo”, indicó Castañeda.

Los objetivos de este acuerdo son mejorar la competitividad de las empresas madrileñas en mercados exteriores; incentivar y formar nuevo tejido exportador; y consolidar e incrementar la presencia de empresas, productos y servicios de la ciudad en el extranjero.

Así, la Cámara de Comercio de Madrid ofrece una serie de servicios estratégicos en condiciones ventajosas para las pymes de la ciudad de Madrid:

- ✓ Asesoramiento individualizado a través de los servicios Pymext Inicia, para planificar la salida al exterior; Pymext Consolida, para consolidar el negocio en mercados internacionales; y Pymext Multilaterales, para asesorar en el acceso al mercado de las licitaciones internacionales.
- ✓ Servicios a medida de la empresa, con expertos en comercio internacional que analizan el producto o servicios de las empresas y los mercados potenciales.
- ✓ Organización de jornadas técnicas de internacionalización en cuestiones claves para la empresa como la implantación en un determinado país, normativas, registros de marca, etc.
- ✓ Acciones de promoción exterior con delegaciones de empresas madrileñas con vocación internacional que, durante dos o tres días, se desplazan a los mercados de destino, elegidos por la Cámara de Comercio de Madrid, encargada también de elaborar agendas individuales de trabajo

El presupuesto total para abordar este proyecto es de 187.500 euros de los cuales 100.000€ son aportados por el Ayuntamiento de Madrid.

Durante la jornada también se abordaron las perspectivas y las principales áreas de impacto para la empresa del Brexit, de la mano de Antonio Hernández, socio en **KMPG** y responsable de Estrategia Energética, Internacional y Brexit en España.

Síguenos:

