



7ª edición

# Curso Superior en **Big Data para la Inteligencia Empresarial**

El curso Superior de **Big Data para la Inteligencia Empresarial** está dirigido a Directivos, mandos intermedios con proyección ejecutiva, empresarios y emprendedores que necesitan formarse y conocer a fondo las posibilidades del *Big Data* como herramienta para la gestión del negocio y su aplicación en los procesos de toma de decisiones y estrategias de gestión empresarial.

**Los flujos de datos** ya son una realidad y saber gestionarlos correctamente es una ventaja competitiva que en breve dejará de serlo y sencillamente, será una condición para mantenerse en el mercado.

**Tres de cada cuatro empresas invertirán** en los dos próximos años en **Big Data**, lo que supone una gran oportunidad de empleo para las profesiones relacionadas con este tipo de soluciones. Las capacidades técnicas por sí mismas no serán suficientes para explotar el potencial de los datos y serán necesarias otras habilidades (analíticas, colaborativas, innovadoras, comunicativas,...) para desarrollar proyectos de Big Data.

A través de **casos reales y ejercicios prácticos**, este programa permitirá comprender y profundizar en Big Data, el gran potencial de estas soluciones y cómo obtener beneficios competitivos.



**Duración:** 180 horas.

1º conv. 04 marzo 2019 al 04 julio de 2019.

2ª conv.: 28 de octubre de 2019 al 27 de febrero de 2020.



**Título** de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.



**Modalidad:** Presencial, de lunes-jueves, 19:00-22:00.



**Lugar:** Centro de Formación de la Cámara de Madrid C/Pedro Salinas 11 (Arturo Soria).

**Precio total:** 2.100 €

**Matrícula:** 900 €

**Mensualidades:** 400 € (tres mensualidades)  
Consultar política de becas.



**Formación Bonificable** por la FUNDAE  
(Formación Estatal para la Formación en el Empleo).



# O b j e t i v o s

- 1** **Conocer** y entender el Big Data, desde una perspectiva dirigida a la toma de decisiones estratégicas.
- 2** **Despertar** y arrancar iniciativas en su aplicación práctica en los diferentes departamentos de una empresa susceptibles de usar el Big Data.
- 3** **Aplicar** el interés empresarial en Big Data, sobre todo en la Inteligencia de Negocio.
- 4** **Guiar** a los alumnos en la puesta en marcha de un proyecto Big Data, dirigido a diferentes sectores empresariales.
- 5** **Entender** qué es *Machine Learning*, *Deep Learning*, *Cloud Computing* y su aportación al desarrollo del negocio.
- 6** **Conocer** y aplicar conceptos como *Blockchain* y *el Internet de las cosas*

# M e t o d o l o g í a



Se combinan presentaciones técnicas con la discusión de casos prácticos y trabajos en equipo.



Exposición y debate de Casos de éxito.



Claustro de profesores profesionales en activo.



MasterClass de empresarios y profesionales relevantes.



Comunicación permanente a través del Portal Virtual del Alumno.



Proyecto final tutorizado.



# Programa

## Introducción a la inteligencia empresarial

- Soluciones Data-Driven.
- Big Data, pilar básico en la transformación Digital.
- Arquitectura de una solución analítica.
- Modelos multidimensionales.
- DataVIZ, más allá de la visualización.

## Visión global de Big Data

- Características de una solución Big Data.
- Repaso de las tecnologías principales para no iniciados.
  - Ecosistemas HADOOP, SPARK
  - Lenguajes: R y Python
- Data Science y la analítica avanzada.
- Como afrontar un proyecto con metodologías ágiles.
- Legalidad y reputación Corporativa.

## Analítica Avanzada

- Introducción a la Estadística.
- Aplicación práctica de la minería de datos: conceptos, metodología CRISP-DM, fases..
- Diferentes técnicas: arboles de decisión, regresiones.
- Customer Analytics, análisis de la cesta de la compra.
- Machine Learning, Deep Learning, redes neuronales.

## Interés Empresarial

- Descripción empresas objetivo.
- Perfiles relacionados con Big Data.
- Descripción puestos en empresas.

- Comunicar nuestra propuesta de valor en Big Data. Role-Plays.
- Implantaciones de Empresas actuales en el entorno de Big Data
- Implantaciones Internacionales en el entorno de Big Data.

## Cloud Computing

- Qué es el cloud computing
- Modelos de despliegue y de servicio (IaaS, PaaS y SaaS).
- Servicios de infraestructura y plataformas Cloud
- Arquitecturas para analítica y Big data en la nube
- Casos de uso de Cloud Computing.
- Los players "hiperescala": Amazon AWS, Google cloud Platform y Microsoft Azure.

## Internet of Things (IoT, wearables)

- Nuevos dispositivos.
- Nuevas Reglas del juego.
- Cómo aplicarlas en beneficio del negocio.

## Blokchain y Criptomonedas

- Blokchain y Big Data.
- Criptomonedas.
- Contratos inteligentes

## Herramientas

- Tableau, Microsoft Power BI, QlikView, QlikSense, BigML, Carto, SPSS Modeler; Ejemplos Prácticos.

## Master Class

Aplicación en retail, seguros, banca, AAPP...



Many countries impose corporate tax, on the corporation tax or company tax, on the capital of some types of legal entities. Tax may also be referred to as income tax. Entities treated as partnerships are generally not taxed at the entity level. Countries tax all corporations doing business in the country on income from that country. Countries tax all income of corporations.



# C l a u s t r o d e p r o f e s o r e s

## **Juan Ignacio Benito Fiz**

Consultor experto en Business Intelligence con más de 15 años de experiencia en tecnologías de la información. Responsable de Business Intelligence y Big Data en ALTEN. Más de 8 años de experiencia como formador en Big Data.

## **Laura Andrino Gonzáles**

Experta en Estadística, Data Scientist en Innova-tsn. Docente en Madrid School of Marketing, Indra.

## **Daniel Mas Buitrago**

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, es en la actualidad Consultor Business Analytics en Indra.

## **Efraim Martínez**

Ingeniero Industrial. Director de servicios en Sun Microsystems. Profesor IT para MBA Digital Business Models, Metodologías Ágiles para innovación.

## **Alberto Martín San Cristóbal**

Licenciado en Ciencias Empresariales. Socio Director en Alaro Avant. Formador en Seguridad de la Información , Creación de empresas de nuevas Tecnologías,

## **Jaime Pestaña Domínguez**

Licenciado en Estadística. Director de Big Data Analytics Reserach S.L. Big Data Analytics Architect en Snowflake BI

## **Alejandro Novo López**

Ingeniero Informático. Sales Director C.A TECHNOLOGIES. Formador para empresas del Sector TIC

## **José Francisco Álvarez Morales**

Ingeniero de Sistemas. MBA, Master Big Data & Business Analytics. Senior Manager en KPMG.

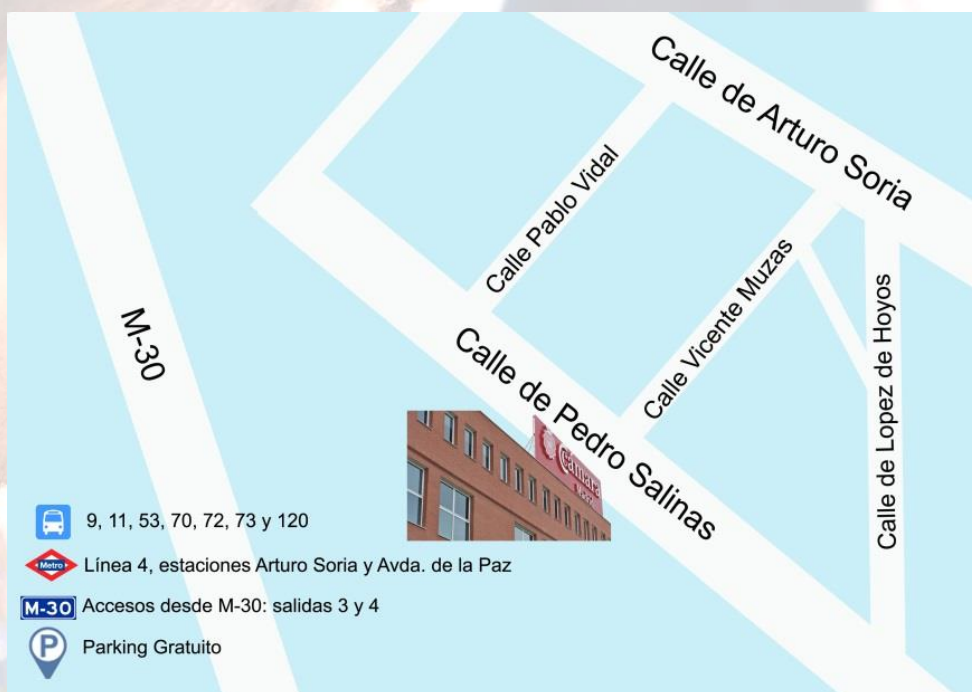


Many countries impose corporate tax, or corporation tax or company tax, on the capital of some types of legal entity. Tax may also be referred to as income tax. Entities treated as partnerships are generally not taxed at the entity level. Countries tax all corporations doing business in the country on income from that country. Countries tax all income of corporations.





# Cámara Madrid



## Centro de Formación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)  
28043 Madrid  
[directivospostgrado@camaramadrid.es](mailto:directivospostgrado@camaramadrid.es)



Contáctanos  
91 538 38 38  
91 538 35 00



**EXCELENTE**

