



Máster en
**Dirección de
empresas de moda**



Cámara
Madrid



Madrid
Network

m
MODA ESPAÑA

Título Propio Universitario

URJC

El objetivo del Máster en Dirección de Empresas de Moda (Título Propio de la Universidad Rey Juan Carlos y Título de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid) es formar técnicos con un alto nivel de cualificación profesional, que puedan dar respuesta a la necesidad de personal especializado que existe en las empresas de este sector, no sólo con conocimientos a nivel empresarial y comercial, sino también con conocimientos específicos en moda.



Duración: 600 horas .
Del 14 de octubre 2019 al 14 de julio 2020



Título: Propio de la Universidad Rey Juan Carlos y Título de la Cámara de Comercio de Madrid.



Ofertas de Prácticas en empresas del sector de la moda.



Modalidad: Presencial, lunes - jueves,
19:00-22:00 hrs.



60 créditos **ECTS.**



Lugar: Centro de Formación
C/Pedro Salinas 11 (Arturo Soria).



Precio total: 7.500 €
Matrícula: 1.900 €
Mensualidades: 700 € (nov. a jun.)
Consultar política de becas.



30 años de
experiencia



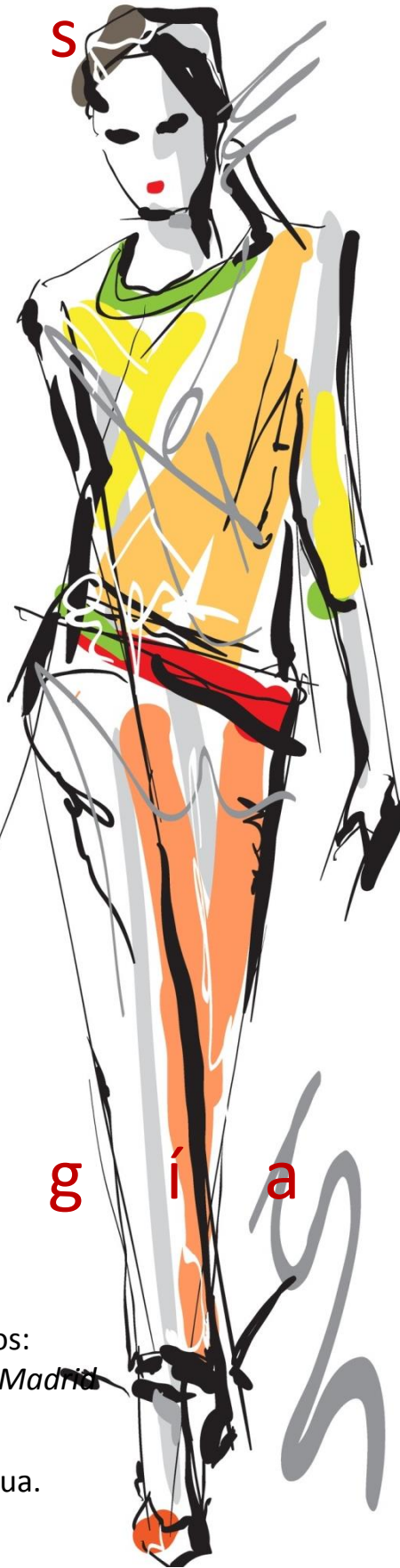
150.000
alumnos




Bonificable por la
FUNDAE

O b j e t i v o s


- **R**realizar un profundo estudio de situación sobre el mercado de la moda, a fin de proporcionar una visión global socio-económica que facilite el análisis de las diferentes particularidades del entorno sectorial.
- **A**nalizar y estudiar las oportunidades de negocio que ofrece el sector, identificando las razones para planificar estratégicamente sus políticas comerciales. Aprenderán y desarrollarán las técnicas, herramientas y habilidades necesarias para dirigir una empresa del sector moda.
- **C**onocer las estructuras comerciales y los canales de distribución para establecer las estrategias tanto de penetración, como de consolidación en el mercado.
- **C**onocer y realizar simulaciones sobre los trámites legales, administrativos, financieros y fiscales necesarios, para la dirección o creación de una empresa de moda.
- **D**ar a conocer la importancia que tiene para la economía española y para las empresas de este sector, los flujos de comercialización nacional e internacional.



M e t o d o l o g í a

 Visión Empresarial.Asistencia a Eventos:
MB Fashion Week Madrid Talleres y conferencias.

Evaluación continua.

 Comunicación permanente.Elaboración Proyecto de Fin de
Master

P r o g r a m a

BLOQUE I. LA INDUSTRIA DE LA MODA

Introducción al negocio de la moda

- La moda hoy
- El negocio de la moda, nuevos paradigmas

Negocio e Innovación

- Logística y distribución
- Marketing y creación de tendencias
- Comunicación: nuevos mensajes, nuevos canales
- Venta en el mundo digital

Innovación tecnológica

- Tecnologías habilitadoras: transformación digital
- Mundo físico y mundo digital: Realidad aumentada y fabricación adictiva.
- Tratamiento de datos: Big Data y Clud Computing, Ciberseguridad y Blockchain...
- Venta en el mundo digital

Diseño e Innovación

- Nuevos materiales
- Modelaje y patronaje virtual (wearables y otras tendencias tecnológicas)

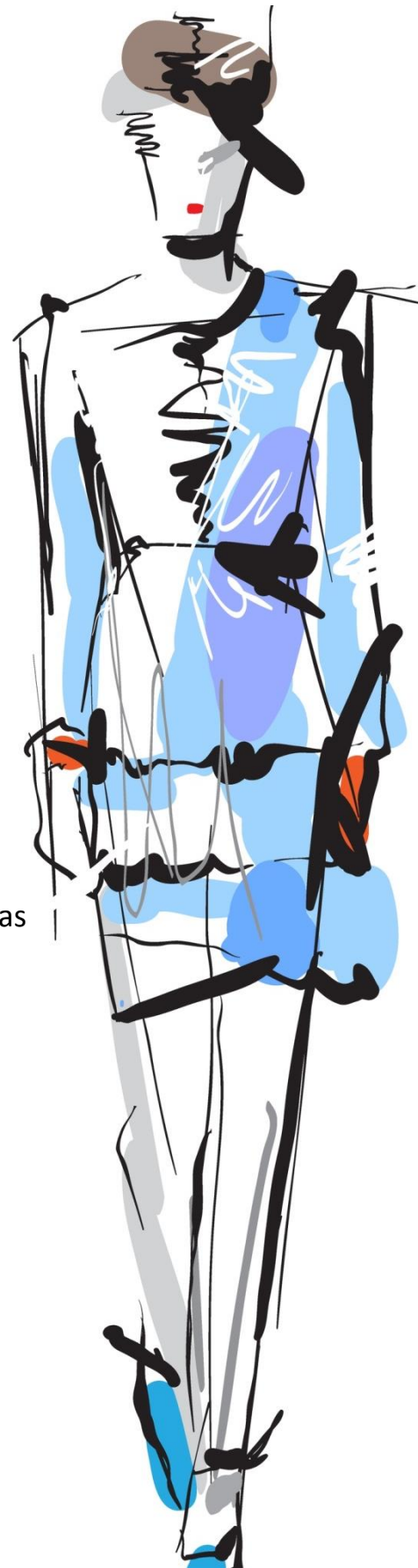
Mercados internacionales

- Globalización de mercados y consumidores
- Grandes grupos de referencia en la moda
- Cadena Global de suministros
- Negociación internacional y normativa en importación y exportación
- Normativa sobre etiquetado nacional e internacional

BLOQUE II. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

Entorno empresarial de la moda

- El sector de la moda en la economía española.
- Posicionamiento internacional
- Marca ModaEspaña
- Influencia de la crisis en el sector textil



Programa

Dirección estratégica de empresas de moda

- Análisis de la estrategia competitiva
- Proceso de dirección estratégica

Dirección Económico-Financiera de empresas de moda

- Análisis de viabilidad de proyectos de inversión en la industria de la moda
- Modelos de valoración financiera y de evaluación de inversores

Capacidades Directivas

- Motivación y nuevas habilidades de liderazgo
- Técnicas de negociación y gestión de conflictos
- Protocolo e imagen personal

Producción Logística, Transporte y distribución de empresas de moda

- Gestión de la cadena de suministro. Función logística

Dirección de Marketing de empresas de moda

- Visual Merchandising
- Precio. Alta Costura, Prêt-à-Porter
- Distribución y Punto de venta
- Inbound Marketing. Neuromarketing, Permission Marketing y Marketing de Guerrilla. El Street Marketing

Dirección de Personas de empresas de moda

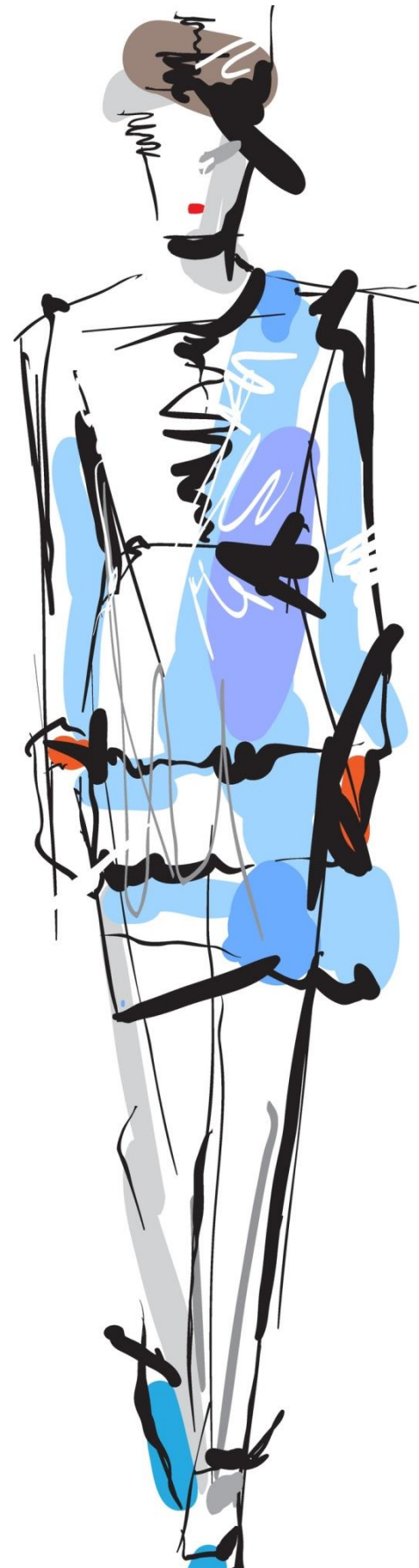
- Dirección de equipos
- Procesos aditivos, de ajuste, sustractivos, de desarrollo, de adaptación, de evaluación de desempeño, retribución e incentivos.

Entorno legal de la Empresa y Fiscalidad

- Leyes mercantiles, formularios y contratos
- Fórmula jurídica
- Obligaciones fiscales

Ética y Responsabilidad social de las Empresas de Moda

- Compromiso con la sociedad
- Moda responsable
- Moda Ecológica
- Moda y Cooperación Internacional



P r o g r a m a

BLOQUE III. EMPRENDIMIENTO DE EMPRESAS DE MODA

Emprendimiento de empresas de moda

- ¿Cómo crear una empresa de moda?
- ¿Cómo crecer?
- Financiación: Crowdfunding de moda, Business angels
- Espacios de emprendimiento: Visitas a centros de emprendedores de Cantueña y Vicálvaro

BLOQUE VI. PROYECTO DE FIN DE MÁSTER

Proyecto fin de máster *

- Realización PFM en grupos y presentación ante Tribunal.
- Mentores

*Se seleccionará un proyecto por parte del Vivero de Emprendedores, para ser apoyado y asesorado en su puesta en marcha.



C l a u s t r o d e p r o f e s o r e s

MARÍA LUISA MEDRANO

Directora Académica del Master (URJC)

IGNACIO R. SIERRA ARMAS

Director General. Corporativo CCO- Grupo Cortefiel

IGNACIO OCHOA

Responsable de planificación y gestión de moda. El Corte Inglés

ÁNGEL ASENSIO

Presidente de FEDECON y de ModaEspaña

VICTORIA DE PEREDA

Vicepresidenta de Dimad

JOSÉ MARÍA RUIZ

Director General de GOCCO

FERNANDO MAUDO

Vicepresidente Grandes Cuentas de Showroomprive.

BLANCA MORO

Founder and Managing Partner de O'SHEA&MORO Fashion Business Consulting

ISAAC AMSELEM BENARROCH

Comunicación de moda

JAVIER PLAZAS

Coolhunter y analista de tendencias

CLEMENTE CEBRIÁN

Cofundador de El Ganso

PEEDRO MANSILLA

Sociólogo, periodista, crítico de moda

JAIME DE LA FIGUERA

Business Management & Fashion Director de MOMAD

PROFESORADO ESPECIALIZADO

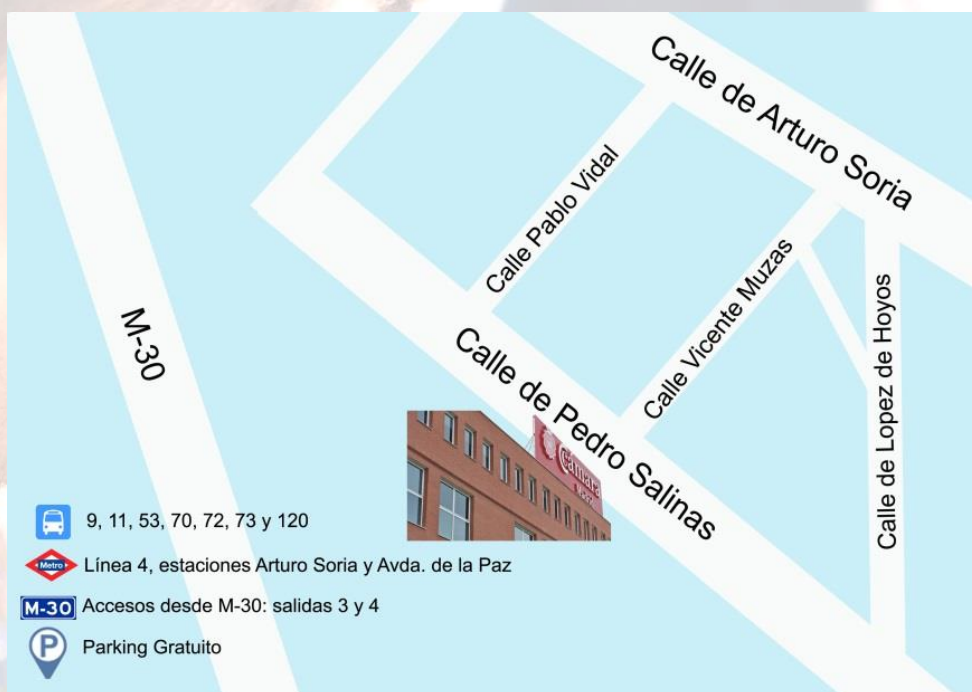
Universidad Rey Juan Carlos y Cámara de Madrid

*Composición del claustro de profesores, entre otros.





Cámara Madrid



Madrid
Network

m
MODA ESPAÑA



Madrid

EXCELENTE

Centro de Formación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)

28043 Madrid

directivospostgrado@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



www.camaramadrid.es