Cámara MADRID

Memoria Anual 2022

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.

Índice

1. INTERNACIONAL 4

2. FORMACIÓN 28

3. SERVICIOS EMPRESARIALES 57

3.1. SESIONES INFORMATIVAS: JORNADAS Y TALLERES 57

3.2. EMPRENDIMIENTO 58

3.3. DIGITALIZACIÓN Y SOLUCIONES TIC 59

3.4. ACCIÓN SECTORIAL: COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS 66

3.5. ACCIÓN TERITORIAL 72

3.6. IGUALDAD Y CONCILIACIÓN TIC 74

3.7. OTROS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS 77

3.8. OTROS SOTROS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS 79

4. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES 81

4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID 81

4.2. CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL 96

5. CLUB CÁMARA 102

6. PROMOCIÓN DE ESPACIOS 110

7. RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES 118

8. ENTIDADES PARTICIPADAS 122

9. SECRETARÍA GENERAL 136

10. ÓRGANOS DE GOBIERNO 142

INTERNACIONAL

1 INTERNACIONAL

En 2022 se ha retomado la promoción internacional con presencialidad en los diferentes países, si bien la movilidad internacional no se recuperó plenamente hasta mitad del ejercicio. El estallido del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en febrero obligó a revisar el Plan de Acción Internacional.

En este escenario, la labor de la Cámara para impulsar la internacionalización de las empresas y su acceso a mercados de oportunidad ha continuado, habiendo desarrollado una intensa actividad durante el año, a través de acciones informativas, foros y misiones empresariales, así como del desarrollo de servicios personalizados, visitas técnicas y proyectos singulares con colaboradores estratégicos.

En este ejercicio se ha seguido desarrollando las colaboraciones claves en materia de internacionalización, con la Comunidad de Madrid se ha gestionado la Primera Edición de Técnicos de Comercio Exterior en destino y el conflicto entre Rusia y Ucrania en febrero obligó a reubicar al Técnico de Comercio Exterior destinado a Moscú, que tuvo que ser repatriado y reasignado a Rumanía. Y también se ha iniciado la gestión de la Segunda Edición de Técnicos con la selección y formación de candidatos. Una iniciativa que apuesta por el Talento Joven y la Internacionalización de las Empresas madrileñas. Y con el Ayuntamiento de Madrid se amplió el Convenio de ayuda a la internacionalización de las empresas de la ciudad de Madrid.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas para impulsar la expansión internacional de las empresas:

Gestión operativa del comercio Internacional:

- Asesoramiento e informes a medida
- Jornadas técnicas y talleres de comercio internacional
- Gestión de documentos para la exportación y servicios para la operativa del comercio Internacional.

Asesoramiento técnico especializado

Dentro de este apartado, la Cámara ofrece 3 tipos de servicio a las empresas.

La posibilidad de contratar el "Gestor Personalizado", servicio que pone al servicio de la empresa a un experto que le acompañe en todas las dudas de gestión operativa y documental que le puedan surgir a lo largo de un año. En 2022 hemos ofrecido este servicio a 5 empresas.

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, Incoterms, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2022 se han realizado 10 asesorías a medida y se atendieron 546 consultas relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional.

Como servicio adicional la Cámara ofrece la posibilidad de gestionar en nombre de la empresa el Número de exportador autorizado frente a la Agencia tributaria como herramienta útil en sus gestiones como empresa exportadora. En 2022 hemos gestionado 10 NEA y han contratado el servicio por 8 empresas.

JORNADAS

ASISTENTES

En conjunto, las jornadas contaron con la asistencia de 984 personas.

Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2022 un total de 984 clientes asistieron a las jornadas desarrolladas en el ámbito de las técnicas y talleres de comercio internacional.

Se organizaron 9 jornadas sobre los siguientes temas:

- El acuerdo del Brexit: Visión práctica 2022
- Jornada Exporta Digital. La convergencia post-Covid entre el B2B y B2C.
- La contratación en España de nacionales ucranianos en el marco del conflicto armado actual
- Riesgos en la era digital
- Tendencias de la logística en el comercio marítimo
- Jornada Control de la fiscalidad internacional y operaciones vinculadas
- Jornada Incertidumbre en el contexto internacional: Riesgos geopolíticos, económicos, energéticos y climáticos
- Jornada presentación Valencia Port- El puerto de Madrid
- Contrato de Compraventa en el Comercio Internacional: aspectos prácticos

Talleres Técnicos

La Cámara organizó también 36 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció un análisis detallado y práctico de las siguientes materias:

- Ciclo Talleres Iva Y Comercio Internacional: análisis General Y Novedades 2022, 3 talleres que abordaron las siguientes materias: Taller I - Impuesto Sobre El Valor Añadido Y Operaciones De Exportación/Importación, Taller II Impuesto Sobre El Valor Añadido Y Operaciones Intracomunitarias, Taller III Impuesto Sobre El Valor Añadido Y Operaciones Triangulares.

TALLERES

ASISTENTES

En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de 371 personas.

- Dados los recientes cambios en el Sistema Armonizado en este 2022 se desarrolló un taller Práctico sobre Clasificación Arancelaria De Las Mercancías
- Dado el éxito del ciclo de talleres de IVA y Comercio Internacional: Análisis General Y Novedades 2022 se reedito en el mismo formato
- Ciclo Talleres Food Defense Bajo Los Nuevos Requisitos De La Fda, que se celebra en 2 jornadas que cubre las necesidades de las empresas alimenticias en el mercado estadounidense
- Ciclo Talleres Acreditación Como Personal Cualificado Fda En Controles Preventivos En El Sector Alimentario, celebrado en 3 sesiones diarias, facilita la obtención de esta acreditación ante la FDA estadounidense
- Taller de Requisitos técnicos Y De Procedimiento Para La Exportación A EE.UU
- Ciclo De Talleres: International Trade Control - Restricciones Y Verificaciones En El Comercio Internacional, dada la coyuntura internacional se realizan 3 talleres encaminados a la Evaluación De Riesgos Para Envíos Con Embargo Comercial, Control De Productos Y Tecnologías De Doble Uso y Control Para-Aduanero De Las Mercancías
- Taller Práctico: Medios De Pago Internacionales Como Herramienta Financiera
- Ciclo De Talleres. Food Defense bajo los nuevos requisitos de La FDA(exportación De Productos Alimenticios A EE.UU.) celebrado en 2 sesiones.
- Taller práctico Uso Práctico De Los Incoterms En La Estrategia Comercial Internacional
- Taller Online Estatus Regulatorio De Los Suplementos Alimenticios En EE.UU
- Ciclo De Talleres Expatriación y impatriación de trabajadores: Aspectos Prácticos A Considerar Por La Empresa 4 talleres que versan sobre los siguientes contenidos en relación al desplazamiento internacional de trabajadores, Perspectiva Laboral, Perspectiva De Seguridad Social, Gestión De La Fiscalidad, Aspectos Migratorios De La Expatriación y impatriación De Trabajadores

- Ciclo De Talleres: Tratamiento Aduanero De Las Mercancías, 4 talleres que cubren las necesidades de las empresas en las siguientes materias, Clasificación Arancelaria De Las Mercancías, Registros Y Declaraciones En El Ámbito Aduanero, Valor En Aduana De Las Mercancías y el Origen Aduanero De Las Mercancías
- Desplazamiento Internacional De Trabajadores A Peru Y Colombia. Cuestiones Clave A Considerar
- Taller Impuestos Especiales De Fabricación Medioambientales

Para la organización y visibilidad de estas jornadas y talleres hemos contado con la participación de importantes empresas colaboradoras líderes en su sector como Kuehne & Nagel, Puerto de Valencia y CESCE entre otros y buscando ponentes de categoría contando con instituciones públicas y de prestigio, como la AEAT.

Gestión Documental del Comercio Exterior y servicios para la operativa del comercio Internacional.

La Cámara tramitó 32.230 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.240 empresas, y gestionó para su visado 68 documentos relativos a operaciones de exportación de 17 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 1053 cuadernos ATA a solicitud de 407 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 565 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 170 empresas.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) a 14 empresas y tramitó las devoluciones

CERTIFICADOS DE ORIGEN Y LEGALIZACIONES

DOCUMENTOS

La Cámara tramitó 32.230 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.240 empresas

del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España) a un total de 12 clientes.

En el marco de las exportaciones a EEUU y en colaboración con DEMOS Global, ayudamos a las empresas con el Registro FDA como servicio de intermediación. En 2022 realizamos 51 registros de este tipo.

Enterprise Europe Network (EEN)

La Enterprise Europe Network es la mayor red de apoyo a pymes con proyección internacional.

La Cámara de Madrid forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network (EEN Madrid): consorcio, integrado actualmente, por un total de cinco instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d: Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM), Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM), la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Madri+d.
Asociados a la red EEN-MADRID, sin formar parte del consorcio, son la asociación Madrid Network y la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, en 2022- y en el marco del nuevo proyecto 2022-25-, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE (consultas a medida, atención personalizada, jornadas y talleres técnicos sobre mercado internacionales), y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación, misiones comerciales).

Un total de 400 empresas han sido atendidas por la Cámara de Madrid en el marco del proyecto EEN. 72 empresas han recibido asesoramiento especializado sobre el

Mercado Único Europeo; se han organizado 6 jornadas, con la participación de 214 empresas y 4 talleres técnicos, con la asistencia de 390 empresas. Asimismo, se han organizado, en colaboración con otros EENs europeos, 5 Brokerage Events de la Red EEN en ferias internacionales, con la participación de 40 empresas de Madrid y 1 Misión comercial a Portugal, promoviendo la participación de empresas madrileñas y la colaboración bilateral.

De los nuevos servicios contemplados en el proyecto 2022-25, en el año 2022 desde la Cámara de Madrid se han prestado 7 servicios de sostenibilidad con plan de acción adaptado a las necesidades de cada empresa y, 23 empresas han recibido asesoramiento en temas de digitalización.

En 2022 se ha trabajado de forma personalizada y continua con 13 empresas en su proceso de internacionalización, bajo la nueva fórmula de Client Journey, introducida por la Comisión Europea en el marco del nuevo proyecto 2022-25.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario. Además, se han recibido 4 visitas institucionales de delegaciones extranjeras de Albania, Argentina, Suecia y Finlandia, Ucrania.

A través de la EEN, en coordinación con la nueva Oficina de Transformación de las Cámaras, la Cámara de Madrid sigue prestando asesoramiento empresarial en materia de Fondos Next Generation EU y de Fondos Europeos, así como mantiene una actualización continua de convocatorias y enlaces de interés.

Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Nueve empresas se adhirieron al servicio PYMEXT Internacional, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

Seis empresas se adhirieron al servicio PYMEXT E-COMMERCE, cuyo objetivo de las empresas es obtener un Plan de Acción Internacional analizando su estrategia de internacionalización on-line, valorar posicionamiento, situación actual y oportunidades de mejora. Fortalecer o incrementar su presencia internacional

En el marco de PYMEXT Multilaterales, la Cámara presta un servicio a medida de sus necesidades de participar en licitaciones de instituciones financieras internacionales, en el que participó una empresa.

Promoción Exterior

La Cámara facilitó la internacionalización de 110 empresas que participaron en un total de 21 acciones de promoción exterior en el marco de las misiones empresariales en 26 países.

Misiones empresariales virtuales

En primer lugar, la Cámara de Madrid promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante reuniones en 21 misiones empresariales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

En 2022 la Cámara organizó misiones empresariales en los cuatro continentes habiendo realizado sietes en Europa, siete en América, cinco en Oriente Medio y dos en África hasta un total de 26 países. En estas misiones empresariales participaron 110 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas 21 acciones, destacaron: infraestructuras, medio ambiente y energía, consultoría e ingeniería, agroalimentario y TICS, automoción, médico-sanitario, farmacéutico, construcción, bienes de consumo, entre otros.

Jornadas virtuales sobre mercados exteriores

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 31 acciones a las que se inscribieron 2.115 personas.

En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (ocho) Asia (cuatro), Europa (trece), África (cuatro), Oriente Medio (una) y en Oceanía (una). En las siguientes Jornadas:

- Mesa Redonda ministro de exteriores y europeos de Malta
- Suecia: oportunidades en proyectos de infraestructuras de transporte
- 6ª Encuentro de Empresas Licitadoras españolas
- Jornada mercados internacionales Australia
- Jornada India, país en crecimiento para la empresa española
- Jornada mercados internacionales Túnez, mercado preferente para la empresa española
- Jornada Plan Francia 2030: nuevas oportunidades de negocio e inversión
- Mesa Redonda con el ministro de Estado del Ministerio de Gasto Público y Reforma de Irlanda
- Jornada de México y su nuevo escenario: retos y oportunidades
- Iniciación Multilaterales: Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo
- Foro de la Industria e Internacionalización de la ciudad de Madrid
- Jornada de Colombia: Oportunidades de negocio e inversión
- Mesa redonda con el ministro de comercio e industria de Angola
- Encuentro Empresarial Miami: colaboración público-privada para el desarrollo de negocios
- Jornada Malta: destino de negocios y de turismo
- Jornadas de mercados internacionales América Latina: Factores críticos en fiscalidad y RRHH
- Jornada Túnez, destino clave para desarrollar su negocio y hacer crecer sus inversiones
- Jornada Oportunidades de negocio en la República Popular de Bangladesh
- Jornada Mercados Internacionales: Namibia
- I Foro empresarial internacionalización en Italia

- Encuentro Comercial Sindipeças España Brasil Autoparts
- Asesoría y consultoría para la resolución de conflictos fiscal, laboral y legal en LATAM
- Jornada internacional Pekín “dos zonas”
- Jornada mercados internacionales Arabia Saudí
- Jornada mercados internacionales Hong Kong
- WEBINAR Grecia y Chipre Oportunidades de Negocio en sectores estratégicos
- República Dominicana: Un destino integral de comercio, inversiones, manufactura y HUB logístico
- Foro empresarial presidencia española de la UE
- Webinar Grecia y Chipre
- Asesoría para la Internacionalización en Italia: Convocatoria Reuniones individuales
- Jornada 2 años Brexit: balance de situación, retos y oportunidades para las empresas españolas

Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras
Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 2530 servicios fueron atendidos.

Relaciones internacionales

Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara ha tenido 97 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Además, la Cámara asistió al Consejo Directivo de AICO, celebrado en Barranquilla (Colombia) el 24 de mayo y a la Asamblea General de AICO celebrada del 2 al 5 de noviembre en Guadalajara (México).

Promoción turística de Madrid en el exterior

Las acciones realizadas en 2022 en el marco del turismo estuvieron encaminadas a consolidar el posicionamiento de Madrid como destino turístico internacional de primer nivel y mantener reuniones de trabajo con los nuevos actores del sector en nuestra región. Así mismo se ha mantenido la promoción de Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura, negocios y compras, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo” en el marco del

Programa de apoyo al Comercio Minorista y retomando las acciones presenciales y las actividades de promoción en así como impulsar la promoción en las principales redes sociales de los mercados objetivo. Destacar que en el año 2022 esta Campaña se ha presentado por primera vez en el mercado estadounidense; Miami y Washington junto con otros tradicionales como Brasil, México, China, un Fam/Press Trip de Oriente Medio y promoción en redes sociales de Colombia, Chile, India y Japón.

Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid y la Comunidad de Madrid firman un Convenio en el año 2021 para gestionar el Programa de Técnicos de Comercio Exterior para la Industria de la Comunidad de Madrid. El Convenio cuenta con un total de dos Ediciones (1ª Edición 2021-2023; 2ª Edición 2022-2024).

El objetivo de este Programa es la formación teórica y práctica en materia de internacionalización de jóvenes titulados universitarios, para que las empresas madrileñas puedan disponer en el futuro de una base de profesionales que les permita atender con eficacia los retos de la economía abierta y globalizada.

Durante el año 2022 se ha gestionado de la Primera Edición la formación práctica en 20 destinos abarcando un total de 18 países en entidades de apoyo a la internacionalización y de la Segunda Edición las acciones de difusión y selección de candidatos, su formación teórica especializada de 300 horas en Comercio Internacional e identificación de los 20 Técnicos finalistas y asignación de destinos según los resultados obtenidos durante todo el proceso.

Ventanilla Única de Internacionalización - VUI

En 2022 la Ventanilla Única de Internacionalización ha continuado con el cumplimiento de lo establecido en el Convenio firmado el 29 de julio de 2021, suscrito entre la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, cuyo objetivo es el fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas y el incremento de la actividad exportadora de la región madrileña.

El cierre de la actividad anual ha dado como resultado un grado de cumplimiento muy elevado en todas las acciones realizadas. Se ha visto incrementado notablemente el número de empresas, startups y emprendedores que se han beneficiado de los apoyos que ofrece dicho convenio. A continuación, se detallan las principales actuaciones realizadas en el año 2022:

Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños

A lo largo del año se han investigado y resuelto 600 consultas, correspondientes a 403 empresas, autónomos y emprendedores madrileños. En cuanto a la temática de consultas realizadas, las relativas a gestión documental y aduanera y a las solicitudes de información de servicios VUI son las que han registrado mayor demanda. Le seguiría la información sobre mercados y sobre internacionalización a través del comercio electrónico.

Los mercados europeos siguen acaparando la mayoría de las consultas. Es significativo el incremento de las consultas relativas a mercados norteamericanos, que en este periodo ha superado a las que tienen como objeto Iberoamérica.

Respecto al origen territorial de las consultas, Madrid capital aporta la gran mayoría de las empresas que demandan información. El 35% restante procede de otros municipios cabiendo destacar Arganda, Leganés, Pozuelo, Paracuellos de Jarama, Fuenlabrada y Colmenar Viejo.

Talleres de Sensibilización en Internacionalización

En este periodo, se ha desarrollado una intensa organización de talleres y webinarios dirigidos a las empresas, autónomos y emprendedores de Madrid, organizados para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador de la Comunidad. Bajo propuesta conjunta de la VUI y la Comunidad de Madrid, se han ido organizando una serie de talleres presenciales y webinars que incidían en diversos aspectos horizontales sobre internacionalización empresarial. Se ha proseguido con la labor de acercamiento a determinados municipios de la región para desarrollar conjuntamente actividades de formación en internacionalización. En este sentido, se han organizado varios webinarios en colaboración con los Ayuntamientos de Las Rozas, Torrejón de Ardoz y con el Parque Tecnológico y Científico de la Universidad Carlos III de Leganés.

Como hecho relevante, conviene destacar el desarrollo de capacitación, especialmente dirigida para el ecosistema de startups madrileñas que, de forma creciente, están tomando una posición estratégica de acceso a los mercados internacionales para conseguir colaboración tecnológica, clientes y potenciales inversores.

VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

TALLERES

ASISTENTES

En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de 578 personas.

Programa Madrid Exportación Digital

Proyecto Digital Sector Agroalimentario- “Madrid Food & Drink Suppliers”: En 2022 se dio continuidad a la presencia en Alibaba.com del portal “Madrid Food & Drink Suppliers” iniciado en 2021, cuando se puso en marcha un nuevo minisite para los bienes agroalimentarios de nuestra región. Esta ampliación estuvo dirigida a 20 empresas madrileñas de los sectores agroalimentario y su duración concluyó en agosto de 2022.

Paralelamente se hizo necesaria realizar una inversión en marketing directo en el portal Alibaba.

Programa Madrid Exportación Digital: “Click & Export”:

La Ventanilla Única de Internacionalización, la Cámara de Comercio de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, propusieron el programa “Click & Export”, con el objetivo de fomentar la internacionalización digital de las empresas de la región. Está especialmente dirigido a empresas de la Comunidad de Madrid con productos y/o servicios, de cualquier sector, que quieran abordar o reforzar la exportación a través del canal digital.

El programa plantea el uso del e-commerce y los marketplaces como estrategia de internacionalización, ofreciendo hasta 40 horas de consultoría y soporte de expertos que permiten contar con un diagnóstico personalizado y plan estratégico para cada empresa, además de la gestión en la operativa de acceso a los marketplaces detectados durante 3 meses.

A final del 2022, se alcanzó el objetivo propuesto de participación de 15 empresas madrileñas.

Programa en Management Digital para la Internacionalización

Tras haber desarrollado todas las fases del Programa de Alianzas Empresariales que organiza la VUI, dirigido a apoyar la constitución de grupos estables de exportadores para acometer de manera conjunta los mercados internacionales, el pasado 2 de noviembre de 2022 se constituyó jurídicamente el Consorcio "Madrid Gourmet Export". El acto, tuvo lugar ante notario, contando con la asistencia de la VUI en todo el proceso del acto jurídico. Las cuatro empresas que han creado esta alianza son: Madrid Miel S.L., Chocolates Maykhel S.L., La Aceitera de la Abuela S.L., Sabores Sierra de Madrid- Hermanos Garrido Ávila S.L.

Programa English for Export- E4e- Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación

Dentro de los compromisos estipulados en el Convenio VUI, para aportar competitividad a los procesos de internacionalización de las empresas de Madrid, se ha proseguido con la ejecución del programa English for Export dirigido a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. Así pues, se plantea este programa dirigido a acometer una de las principales carencias del tejido empresarial español, la comunicación efectiva en idioma inglés a la hora de exportar. Por ello la VUI organizó este programa cuyo objetivo es incorporar a empresas madrileñas de carácter mediano, que ya estén internacionalizadas. Su contenido combina diagnóstico, training e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor. Participaron en 2022 un total de 9 empresas.

Participación de la VUI en certámenes y ferias de carácter internacional

A lo largo del año 2022, la VUI ha organizado su participación en eventos relevantes de carácter internacional, celebrados en nuestra región y el extranjero. Esta actividad se ha dirigido fundamentalmente al tejido emprendedor y de startups, aunque también se han realizado stands informativos en importantes ferias celebradas en IFEMA. A modo de resumen, se relacionan estas ferias y certámenes:

Ferias dirigidas al ecosistema de startups de base tecnológica:

- Four Years From Now "4YFN", en el MWC de Barcelona (28/2- 3/3).15 empresas madrileñas.
- eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (18 y 19/4).10 empresas madrileñas.
- South Summit, Madrid, (8-10/6). Stand Comunidad de Madrid y pitches de 17 startups de Madrid.
- Web Summit, Lisboa (1-4/11). 23 startups de Madrid.

Participación en ferias con stand informativo VUI:

- Feria Impulso Exterior - IMEX 2022, Madrid (18- 22/4). Se atendieron 14 empresas.
- Feria Motortec - IFEMA (20- 23/ 4). Se atendieron 10 empresas madrileñas.
- Feria Boost Pyme - IFEMA (15 y 16/6). Se atendieron 20 empresas.
- Feria GENERA - IFEMA (14-16/6). Se atendieron 15 empresas madrileñas.
- Feria MOMAD - IFEMA (16-18/9). Se atendieron 18 empresas madrileñas.
- Feria MATELEC -IFEMA (15-18/11). Se atendieron 13 empresas madrileñas.

Otros certámenes internacionales:

- Madrid Platform (20-25/5) con intervención en la Conferencia "Madrid, origen y destino internacional"
- CIME 2022 "Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias", Buenos Aires (Argentina), (12- 15/10). 4 mujeres empresarias.
- Indumeet Madrid, Encuentro empresarial con Compradores europeos industriales, con 19 empresas participantes y 14 jefes de compras
- Campaña de Comunicación y Portal Web www.vuimadrid.org

Uno de los objetivos fijados en el Convenio VUI es la difusión de su existencia en el entorno empresarial madrileño y la difusión de sus actividades a través de su Web, medios de comunicación y redes sociales (LinkedIn). Las diferentes campañas de promoción de la VUI realizadas a lo largo del año han recogido buenas métricas obteniéndose los siguientes resultados:

- 3.010.000 impresiones.
- 23.500 clics.
- CTR: 0,78%.
- Coste por clic medio: 0,04 euros.
- Conversiones: 10.425 visitas a la página de contacto.

Se han realizado campañas de posicionamiento SEM en Google Ads y Linkedin.

Así mismo, la VUI ha atendido diferentes medios de comunicación donde ha difundido sus servicios para el tejido emprendedor madrileño:

Intervención VUI programa radio: "Exportadores por el mundo"- ActivaRadio 24 de enero.

ActivaRadio es un programa radiofónico, vinculado con la Asociación Española de comercio exterior, con un marcado componente cultural, música y empresarial dirigido a sensibilizar las relaciones internacionales, especialmente con Iberoamérica. Emite una sección llamada "Exportadores por el mundo" donde se transmiten experiencias empresariales en internacionalización, se aportan componentes formativos sobre comercio exterior y dan novedades sobre el mundo económico internacional.

Entrevista en Telemadrid a la empresa Madrid Miel S.L, prescrita por VUI, 21 de junio.

Desde el gabinete de la Viceconsejería de Economía, se contactó a la VUI para proponer una empresa que recibiera al equipo de Telemadrid-Noticias en sus propias instalaciones productivas. Se trataba de recoger su testimonio en la confección de su estrategia de internacionalización realizada con el apoyo de la VUI.

La empresa seleccionada fue Madrid Miel S.L., productora y envasadora de miel y sus productos derivados, acreditada con la "M producto certificado", distintivo que garantiza la calidad diferenciada de los productos agroalimentarios producidos o elaborados en la Comunidad de Madrid.

De esta manera, el pasado 21 de junio se desplazó a las instalaciones de Madrid Miel, S.L. en Leganés, una unidad móvil de Telemadrid y la VUI para dar apoyo a la reportera y empresa en la realización de la noticia.

Avanzamos juntos para llegar más lejos

FORMACIÓN

2 FORMACIÓN

La Cámara de Madrid, consciente de las necesidades formativas de empresas y particulares que necesitan capacitarse para crecer en su carrera profesional o acceder con garantías al mercado laboral, realizó desde su Instituto de Formación Empresarial durante el año 2022 una labor formativa centrada en dar respuesta a las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las pymes.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid es Centro Autorizado y Registrado por la Comunidad de Madrid como centro educativo, reconocido con el sello de Madrid Excelente y cuenta con la Certificación de Calidad Internacional ISO 9001, colabora con universidades e instituciones de gran prestigio como la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad de la Rioja, Oxford, el Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), la Fundación de Estudios Financieros y la Escuela de Negocios de Unidad Editorial.

La Escuela de Negocios integra 4 grandes áreas, que abarcan formación de postgrado para recién egresados que quieren especializarse, programas superiores para directivos, empresarios y mandos intermedios, programas expertos, monográficos y formación profesional a distancia para personas

que trabajando quieren obtener una titulación oficial y oposiciones. En la actualidad, la formación se imparte en diferentes modalidades: presencial, virtual, online o blended. Además, trabaja con diferentes centros de formación y universidades en diferentes países del mundo para la certificación del español por competencias específicas. Anualmente, presta servicio a las empresas diseñando formación a medida en función de sus objetivos y organizando formación bonificada, como entidad acreditada, para que las empresas puedan utilizar el crédito formativo en mejorar las competencias de sus trabajadores y ofrece servicios complementarios a los alumnos como la búsqueda de prácticas y la bolsa de empleo entre otros a través de su Club Alumni.

Participa en proyectos europeos relacionados con el diseño y la innovación educativa, para la mejora de la calidad de la formación y organiza estancias internacionales de formación empresarial, culturales y de Networking para alumnos de diferentes países del mundo.

Anualmente celebra eventos, masterclass y sesiones informativas tanto para dar a conocer su oferta como para potencial el Networking entre los alumnos.

En el año 2021 fue clasificada por varios portales de formación como una de las 10 mejores escuelas de negocios en Madrid. Y en el año 2022 recibió el Premio al mejor programa “Curso Superior de Mujer y Liderazgo” por impulsar el liderazgo femenino en la Gala TOP WOMEN LEADER.

Las áreas de conocimiento en las que desarrolla la formación son transversales a las empresas dando soporte a las necesidades y objetivos de las empresas madrileñas para la formación de sus trabajadores, desarrollándola tanto en cursos abiertos como en cursos in Comapany.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Directivos y Postgrado tiene como objetivos atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva de empresa y formar a los recién egresados que quieren especializarse profesionalmente. La temática se centra en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía y tecnológico, por lo que se imparte en modalidad presencial tanto en aula física como en aula virtual y con horarios compatibles con la actividad profesional.

Másters

En 2022 se inicia la 4ª edición del MBA con 25 alumnos, manteniendo la clasificación entre las 5 primeros puestos de los mejores MBA presenciales de Madrid. El Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RR.HH. título propio de la Universidad Autónoma de Madrid se inició con 28 alumnos, el número máximo, el Máster de Comercio Exterior también se inició con 35 alumnos y el Master de Dirección de Empresas de Moda con 13 alumnos, ambos títulos propios de la Universidad Rey Juan Carlos, este año se supera el número de alumnos respecto a años anteriores.

En cuanto a la modalidad online, se desarrollan 3 Másteres profesionales para cubrir la demanda de aquellos profesionales que no pueden desplazarse al centro de formación en tres áreas, Dirección de Comercio Internacional, Dirección de RRHH e Igualdad y Dirección de Comunicación y Marketing.

Por segundo año consecutivo, se desarrolla junto con la Comunidad de Madrid el Programa de Técnicos de Comercio Exterior, en el que 40 alumnos son formados en un curso de 300 h con un proceso de evaluación continua para seleccionar los 20 mejores alumnos que se irán un año becados como Técnicos de Comercio Exterior a una oficina comercial en el extranjero.

CURSOS SUPERIORES

CONVOCATORIAS

En 2022 se llevaron a cabo 23 convocatorias de Cursos Superiores

En total, 151 alumnos/as cursaron un programa Máster en alguno de los 8 programas formativos ofertados en modalidad presencial u online con un total de 4.960 horas de formación.

Cursos Superiores de Dirección

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas con el objetivo de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados con la estrategia, los procesos y los procedimientos de las mismas. Este año, se siguen desarrollando los programas dirigidos al sector inmobiliario en colaboración con el Instituto de Estudios Inmobiliarios y Financieros con el MSI, Programa de Dirección Inmobiliaria y Financiera de la empresa y el Programa de Gestión de Suelo.

En 2022 se llevaron a cabo 23 Cursos Superiores, de los cuales 15 se impartieron en modalidad presencial, algunos de ellos en modalidad executive para facilitar la asistencia de los profesionales a las clases y 8 en modalidad online.

Oposiciones

En este sentido el área sigue trabajando para desarrollar una oferta de formación a opositores competitiva, en 2022 inicia 2 cursos con 26 alumnos y 160 horas de formación, para la oposición al cuerpo de vigilancia aduanera, muy en la línea de las materias en las que trabaja en el resto de los cursos de Comercio Internacional.

TOTAL

ALUMNOS

En 2022 cursaron estos programas 321 alumnos/as y se impartieron 7.120 horas lectivas en cursos superiores

FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores y responsables de pymes, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

En 2022 la actividad del área se centró en cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en el diseño y la gestión de Formación Bonificada, en la Certificación del nivel de español en competencias específicas para extranjeros y la Certificación de nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua consta de 50 acciones formativas diferentes agrupadas en 9 áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; idiomas; informática y nuevas tecnologías; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; RR.HH. y Habilidades Directivas y Gestión de proyectos y auditorías.

CURSOS DE EXPERTO

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

CURSOS MONOGRÁFICOS

Los cursos monográficos y de expertos tienen una duración de entre 16 y 120 horas lectivas y profundizan en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando cursos como Incoterms, Big Data, Power Pivot para VBA Excel, Power BI, Experto, Certificación Profesional de Google Analytics y Google Ads, Auditores de Sistemas de Gestión, Project Management, Gestión de Procesos, PMP y Gestión Agil con Scrum y Kanban, Gestión Laboral, Contabilidad Financiera, Finanzas para no Financieros, Inglés, Protocolo y Organización de Eventos, además de los tecnológicos habituales como Excel y Access.

En 2022 se realizaron 139 cursos monográficos y expertos de los que 59 fueron en modalidad presencial/in streaming y 80 en modalidad online en los participaron 1.253 alumnos/as, con un total de 55.530 horas de formación impartidas.

Formación a medida/ *In Company*

Asimismo, desde el área de Formación a medida o in Company se desarrolló un catálogo específico con una batería seleccionada de cursos de cada área de la empresa. Se trabajó con empresas clientes de años anteriores y se iniciaron proyectos formativos con nuevas empresas. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos públicos, el diseño de cursos y seminarios a medida (programa, metodología y documentación) y la selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. También se realiza la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa y de la eficacia formativa.

Al igual que en formación continua se tuvieron que rediseñar algunos proyectos formativos para poder impartirlos vía streaming y aumentó el número de empresas que solicitaron formación a medida en modalidad online.

Esta área llevó a cabo un proyecto de formación para las empresas madrileñas que acogen alumnos en prácticas a través de un acuerdo con CEIM, por el cual se desarrolló un curso online interactivo titulado “Tutorización de la formación práctica en Centros de Trabajo”.

Igualmente, esta área gestionó 4 cursos de alumnos procedentes de Latinoamérica en estancias de 15 días en los que se formaron en materias empresariales y de liderazgo y se organizó un encuentro con directivos.

IN COMPANY

En 2022 se llevaron a cabo 87 cursos de formación a medida con un total de 1.591 participantes y 1.937 horas lectivas.

Exámenes de Idiomas:
Español para Extranjeros e Inglés con Oxford

Desde esta área se gestionan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios. Colaboran con la Cámara un total de 125 centros de formación en esta actividad.

En el año 2022 se realizaron un total de 101 certificaciones entre exámenes de español e inglés.

FORMACIÓN *ONLINE*

El proyecto educativo de formación online ha sido rediseñado para combinar formación online tanto asincrónica como sincrónica permitiendo a los alumnos establecer una relación con el claustro de profesores muy cercana simulando semanalmente el aula presencial mejorando así la transferencia de conocimiento entre profesorado y alumnos.
Esta área participó en el Proyecto Europeo Prodisk en el marco del que se está trabajando en el desarrollo de un curso para impulsar las competencias digitales.

En 2022 se consolida la oferta de la FP a distancia y se amplía en 3 títulos más Logística y Transporte, Diseño de Aplicaciones Web y Diseño de Aplicaciones Multiplataforma.

En 2022 se realizaron 99 cursos en total con varias ediciones de algunos de ellos entre los que ya se han mencionado, 3 Másteres, 8 Cursos Superiores, 72 Monográficos y Expertos y 8 cursos de Ciclos de Grado Superior, lo que ha supuesto un total de 65.930 horas de formación con 669 alumnos.

SERVICIO DE BONIFICACIÓN

Las actividades del Departamento se centraron en ayudar y asesorar a las empresas que contrataron formación, gestionando de manera óptima los créditos formativos de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo y supervisando la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación, planificada por la empresa.

ONLINE

CURSOS ONLINE

Se formaron un total de 669 alumnos y 65.930 horas de formación.

En 2022 el número de nuevas empresas adheridas al Convenio de Agrupación para la gestión de la formación ascendió a 200 empresas, el número de grupos formativos fue de 304, el número de empresas con las que se trabajó fue de 389, número de trabajadores beneficiarios de 1.064, generando 422 Informes de Bonificación a las empresas.

EVENTOS, MASTERCLASS Y SESIONES INFORMATIVAS

Durante el año 2022 se realizan diferentes clases de eventos con un doble objetivo, por un lado, estar más cerca de las empresas y de los profesionales.

En este sentido desde la Escuela de Negocios se ponen en marcha 68 eventos en directo de una hora aproximada de duración con la ayuda del Claustro de Profesores: masterclass y sesiones informativas principalmente, a los que asisten un total de 2.868 personas. Igualmente, organiza tres entrega de diplomas, Másteres y Superiores, Mujer y Liderazgo y Técnicos de Comercio Exterior, con un total de 586 alumnos y dos foros de Mujer y Liderazgo con una asistencia de 305 personas. En total, asistieron a eventos organizados por la Escuela de Negocios un total de 3.759 personas.

CLUB ALUMNI

Con un año de andadura, el Club Alumni, que es la asociación de alumnos/as y antiguos alumnos/as del Instituto de Formación Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid que conecta a todos los alumnos que han realizado sus estudios en la Cámara, ofrece cada vez más servicios a sus alumnos.

A través de este nuevo Servicio en el que se ofrecen a los alumnos diferentes beneficios, se gestionan las prácticas extracurriculares de los alumnos, se gestionan ofertas de empleo para nuestros alumnos y se potencia el networking. El objetivo último es la fidelización de los alumnos.

En el año 2022, se gestionan más de 62 Ofertas de Empleo, se redactaron 11 Newsletters, 6 artículos para el Blog y se asociaron más de 150 alumnos.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Durante el año 2022, el área de Formación Profesional y para el Empleo, ha desarrollado programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Medio y Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE, Feria de empleo encuadrada dentro del PICE y el Evento "Aprender de la experiencia"-PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato en alternancia (Formación Dual), , el Programa 45+_POEFE, el Programa Red de Embajadores "Somos FP Dual" cofinanciado igualmente por el FSE y Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid_MRR

Especialmente destacable es la renovación de la Certificación de la Formación Profesional en la norma europea de calidad ISO 9001:2015, consolidándose la formación de la Cámara como un servicio de calidad certificado.

Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2022, han sido: "Administración y Finanzas", "Comercio Internacional", "Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma", "Dietética", "Gestión de Ventas y Espacios Comerciales", "Marketing y Publicidad" y "Transporte y Logística".

FORMACIÓN PROFESIONAL

GRUPOS

Se desarrollaron un total de 28 grupos que contaron con 628 alumnos con un total de 15.890 horas de docencia.

Cabe destacar que durante este año se desarrolla por primera vez un Grado Medio de Formación Profesional que implica ampliar la vida del alumno en el centro, con un itinerario formativo de 5 años, desde los 16 hasta los 21 años de edad (Customer Lifetime). Asimismo, el proyecto e-FP culmina con la consecución del Premio e-chanlenge por parte de la alumna Mary Leydy Dipre, del segundo curso del ciclo de Administración y finanzas.

El premio, valoró la elaboración de proyectos digitales por parte de los participantes, que contaron con mentores de empresas especialistas en cada uno de lo sectores. La alumna de la Cámara elaboró una aplicación para la gestión del transporte de gas licuado, obteniendo el primer premio por un aplicativo que se implementó en la práctica en la empresa mentora del sector.. Gracias a este proyecto, se ofrece a los alumnos, de formación profesional de la Cámara, herramientas y recursos didácticos para desarrollar la capacidad de emprender e innovar, a través de tecnologías como Design Thinking, Lean Start Up e inteligencia emocional. El alumno es orientado en su proyecto gracias a la participación de mentores pertenecientes a empresas de diferentes sectores con amplia experiencia profesional y participa con su proyecto en una entrega de premios final.

Por otra parte, como nueva muestra de la excelencia educativa de la Cámara, el alumno de segundo curso de FP Vicente Pavón, ha resultado elegido para el 2º premio entre 1900 participantes de toda España EN EL "Concurso de Bolsa para mentes inquietas": los alumnos de FP del Ciclo de Administración y Finanzas por segundo año consecutivo en el "Concurso de Bolsa para mentes inquietas", organizado por www.elinversorinquieto.es, Andbank, Bolsas y Mercados Españoles (BME), Diario de León y Fundación María Jesús Soto, se celebra desde hace 28 años, con el principal objetivo de familiarizar a sus participantes con el mercado bursátil. El 17 de noviembre tuvo lugar la entrega de premios en la ciudad de León. Acompañaron a los premios una serie de conferencias, en las que expertos de reconocido prestigio, como el economista Álex Fusté, habló de temas económicos y financieros de actualidad como: la inflación, la situación de las principales economías del mundo, así como de las previsiones para las bolsas y mercados de capitales para 2023.

Además, durante el curso académico 22-23 hemos ofrecido a los alumnos una nueva propuesta de valor que les diferencie de la formación ofrecida en otros centros. Los alumnos de la Cámara de Comercio, sin importe adicional y están siendo formados en las Soft Skills más demandadas actualmente por las empresas. Obtendrán una certificación Cámara que acredite la adquisición de tales competencias profesionales, lo que ofrecerá sin duda un importante valor a su formación en nuestra institución y supondrá una ventaja competitiva de nuestro centro.

Se intensifica la actividad extracurricular en FP, incluyéndose como novedad en nuestra Web de Formación Profesional, hemos incluido la Agenda de Actividades Extracurriculares, con la finalidad de hacer visibles las ventajas competitivas que ofrece la Cámara en el ámbito de la formación profesional de cara a nuestros potenciales futuros alumnos, que, sin duda, suponen un enriquecimiento de la experiencia educativa de nuestros alumnos.

Asimismo, de cara a la promoción del curso académico 2022-2023, se ha participado, en las ferias de referencia del sector, como son la Feria de los colegios y la feria AULA.

Se han organizado 28 grupos que han contado con 628 alumnos y han supuesto 15.890 horas de docencia.

En continuidad con esta línea de crecimiento, durante 2022, continúa el acuerdo de colaboración con la escuela francesa Conseil Formation Qualification – Isifa Plus Values IPAC Bachelor Factory, para la implementación efectiva del Programa Erasmus + durante el año 2022, que permitirá la movilidad de estudiantes, profesores e instituciones educativas para el desarrollo de proyectos en el extranjero. Asimismo, se prevé el desarrollo de cursos de especialización que complementen la formación de los alumnos y fidelicen su relación con la Cámara.

Programa integral de cualificación y empleo PICE

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) para el periodo 2014-2020 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa, que ha visto reducido el presupuesto disponible asignado por Cámara de España en relación con el importe presupuestado, ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores, a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional. A pesar de la disminución del presupuesto disponible, se ha optimizado la gestión consiguiendo alcanzar la asignación presupuestaria para esta partida.

Destaca el desarrollo de un curso específico de nicho de empleo en colaboración con ALSA, empresa referente en el sector del transporte de viajeros, con la finalidad de proporcionar personal cualificado en este ámbito profesional. Con el curso de “Conductor de autobús” se ha contribuido a crear empleo en sector con dificultades actuales de cobertura de puestos vacantes, en un servicio esencial para la sociedad.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos: ADECCO – AENOR – AGENCIA PARA EL EMPLEO AYUNTAMIENTO MADRID – ALSA – ANOVO – AVALORA – CAIXABANK –CARREFOUR – CNI – DECATHLON – DHL – ANGELS & WÖLKERS – FERROVIAL – FUNDACIÓN BERTELSMAN – HERMANAS HOSPITALARIAS – ILUNION – INETUM – LIDL – MAISON DU MONDE – MAPFRE – NEMO – NATIONALE NETHERLANDEN – OFICINA DEL EMPLEADOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID – ORPEA – RED DE OFICINAS DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID – SANITAS – STEF – UNIÓN FUNERAL DE SERVICIOS INTEGRALES…

En este programa se han impartido un total de 34 acciones formativas, que han supuesto 6.365 horas de formación y en las que se han beneficiado 869 participantes.

Ferias de Empleo

La Cámara desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones, la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2022, una Feria de Empleo, en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, habiéndose reducido el presupuesto disponible asignado por CE, lo que supuso realizar una sola feria en lugar de las 3 inicialmente presupuestadas.

El objetivo de las Ferias celebradas por el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid, ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en Garantía juvenil con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

La feria fue un éxito de asistencia tanto de empresas como de público, contando con más de 340 asistentes que pudieron entrar en contacto con 27 empresas y entidades públicas y privadas con el fin de favorecer su empleabilidad: ADECCO, AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID, ANOVO, AVALORA, CENTRO NACIONAL DE INTELIGENCIA (CNI), DECATHLON, DHL, EQUIPO TIC XXI, EXPERIENCE IT SOLUTIONS, HERMANAS HOSPITALARIAS, HH HUNTERS, ILUNION HOTELS, ILUNION LAVANDERIA, LUMON, LUSH, MAISON DU MONDE, MAPFRE, MNEMO, MOOVECARS, NATIONALE NEDERLANDEN, ORPEA IBÉRICA, QUENTAL TECNOLOGIES, RED DE OFICINAS DE EMPLEO Y OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR, SABÁTICA, SANTA LUCIA, UNION FUNERAL SERVICIOS INTEGRALES

Evento "Aprender de la experiencia"- PICE

La Cámara de Comercio de Madrid y 65YMÁS desarrollaron la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con el diario líder del segmento sénior en nuestro país.

En el acto, que tuvo lugar en el Aula Magna del Centro de Formación de la Cámara, ha contado con la presencia de Fernando Romay, jugador de baloncesto, que ha participado en una mesa de debate, moderada por Beatriz Torija, periodista de 65YMÁS, junto a Sandra Martino, fundadora de 'Now or Never Estudio' y ex alumna del programa PICE, así como un representante del ámbito empresarial.

Un enriquecedor debate en el que se pusieron en valor las ventajas de las organizaciones intergeneracionales en las que sus miembros se nutren de conocimiento y se transmiten habilidades sociales esenciales como son el esfuerzo, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la creatividad.

La campaña 'Aprender de la Experiencia', organizada en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha reunido en diferentes eventos a séniors de reconocido prestigio como: Fernando Romay; Fernando Ónega, periodista y presidente del Comité Editorial de 65ymás; Teresa Viejo, periodista, escritora y embajadora de buena voluntad de UNICEF; y Pepa Muñoz, propietaria del restaurante 'El Qüenco de Pepa' y presidenta de la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (Facyre); con jóvenes, participantes del citado Programa PICE.

En el marco de esta campaña Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, protagonizó una conversación con la alumna PICE Sandra Martino, cuyo vídeo puede verse en el canal de Youtube de 65Ymás y en el de la propia Cámara, en la que dialogaron largo y tendido sobre las citadas 'soft skills'.

Certificado de Profesionalidad/Formación Dual

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A través de esta modalidad la Cámara ofrece a jóvenes en situación de desempleo una formación presencial en régimen de alternancia con una actividad laboral retribuida, por lo que los alumnos pueden cualificarse profesionalmente al tiempo que desarrollan su trabajo.

A finales de 2016, tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara ha impartido en los años sucesivos formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del "Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta". Durante 2022, han finalizado los proyectos iniciados en 2021, destinados a la obtención de los "Certificado de Profesionalidad de Montaje y reparación de sistemas informáticos" y "Actividades de ventas".

En este nuevo proyecto, han sido formados un total de 31 alumnos distribuidos en 2 grupos durante un total de 692 horas de formación.

Red Embajadores "Somos FP Dual"

Como iniciativa puesta en marcha en 2021, se ha desarrollado durante 2022 el proyecto Red de Embajadores de la Formación Profesional Dual que, bajo el lema "Somos FP Dual", cuenta con la colaboración de Lidl y la Fundación Bertelsmann. El programa se fundamenta en la captación de Embajadores que difundan su experiencia en este formato educativo entre otros jóvenes con similares expectativas en diferentes eventos divulgativos y medios de comunicación, contando con el apoyo y formación del Project Manager de la Cámara, encargado del desarrollo del proyecto.

Durante 2022, se han desarrollado y planificado 33 acciones en las que han participado un total de 2597 estudiantes, con 199 apariciones en medios y redes sociales, y se han captado 21 nuevos Embajadores.

Programa 45+

Durante 2022, como continuidad del proyecto iniciado en 2020, la Cámara ha desarrollado este programa destinado a desempleados con 45 o más años y hasta 60, fundamentado en un reciclaje profesional que les ofrezca herramientas que les permitan un mejor acceso al empleo.

Dicho programa está cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), habiéndose ejecutado la totalidad del presupuesto asignado.

El programa se desarrolla a través de medios virtuales y supone un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.
- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa se han impartido un total de 5 acciones formativas, que han supuesto 500 horas de formación y en las que se han beneficiado 129 participantes.

Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid_MRR

Durante 2022, la Cámara firmó un Convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, relativo a la gestión e impartición de acciones formativas del Plan de Formación Permanente para el personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid, durante el periodo 2021-2023, perteneciente al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos "Next Generation EU".

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Servicio Público de Empleo Estatal participan de forma relevante en el Componente 23, "Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo", encuadrado en el área política VIII "Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo". Uno de los objetivos de este Componente es reformar e impulsar las Políticas Activas de Empleo, mejorando la cohesión del Sistema Nacional de Empleo (SNE).

Conforme con lo anterior, y dadas las funciones de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, y su naturaleza como órgano de colaboración de las Administraciones públicas, que puede administrar recursos públicos y realizar funciones público-administrativas,

por razones de eficiencia en la gestión de actividades de utilidad pública y con el fin de garantizar la continuidad de la gestión administrativa, se entiende justificada su consideración como entidad colaboradora de la Comunidad de Madrid para la gestión del "Plan de Formación permanente para el personal del SNE de la Comunidad de Madrid (2021-2023)" y soporte administrativo para el cumplimiento con el mecanismo de verificación impuesto dentro de los Mecanismos de Recuperación y Resiliencia.

En desarrollo del convenio se realizan las siguientes actividades y servicios:

- Preparación y diseño del Plan de Formación.
- El establecimiento, difusión de las ofertas formativas.
- Acceso a la formación.
- Ejecución, seguimiento, evaluación de la calidad de la formación
- Colaboración para las posteriores auditorías y verificaciones tanto contables según el sistema de costes simplificados, como de fondos europeos.

Se establece como objetivo que, al finalizar el Convenio, al menos 2.100 participantes hayan completado las acciones formativas definidas en sus perfiles de cualificación correspondientes y en módulos de 30h. La Cámara percibe los ingresos establecidos como coste unitario en este convenio, dentro del sistema de costes simplificados, por cada uno de los alumnos finalizados cuya formación quede debidamente justificada, con independencia del número final de participantes y según las condiciones establecidas en la cláusula octava.

El resultado de ejecución en 2022 supone el desarrollo de 21 cursos, con 630h de desarrollo formativo, en los que 470 alumnos han finalizado su formación, lo que supone un 22,38% del objetivo global del convenio, que se extiende durante 2023.

ESCUELA DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería y Turismo de la Cámara, a la vez que el sector de la Hostelería madrileña, ha ido recuperando su actividad normal a lo largo de 2022.

A lo largo del año se suscribieron convenios de patrocinio por un valor de 52.500 € y se han recuperado los patrocinios de la Fundación Wellington y del Consejo Regulador Denominación de Origen Jerez, que celebrará la final Española de la Copa Jerez en las instalaciones de la Cámara para el año 2023.

Con la Comunidad de Madrid, se ha tramitado el Convenio para la información, orientación y apoyo en la inscripción en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y/o vías no formales de formación y está pendiente de formalizar la firma.

Durante el año 2022 se realizaron los cursos superiores de la Escuela: Sumilleres, Maestresala, Bar Master, Gestión de empresas de Hostelería, Spirit Sommelier, Cheese Master, Beer Sommelier y la segunda edición del Curso Superior Chef Ejecutivo, curso de nueva creación que empieza su consolidación.

Respecto a la formación a medida, se han impartido dos cursos de “Tiraje de cerveza” y dos de “Corte de jamón” para el Grupo Mas y un curso de “Especialista en cerveza” auspiciado por el grupo Mahou San Miguel y en colaboración con el grupo Cervecistas.

Igual que en los años anteriores se han realizado las pruebas de Excelencia 2022. El Curso Superior Beer Sommelier en el Salón Oriental del Palacio de Santoña y las Excelencias de Sumilleres y Maestresala en el Hotel Wellington como era habitual antes de la pandemia. La del curso de BarMaster se llevó a cabo en el Aula Magna del IFE.

La Escuela ha participado en el evento de Entrega de Premios de la Academia Madrileña de Gastronomía con la presencia de alumnos de Maestresala en el coctel y con los de Barmaster y Spirits Sommelier en la barra de coctelería que se instaló a tal efecto, dando visibilidad a la Escuela ante el sector de la gastronomía madrileña. También hemos participado en la Final Nacional de Beer Sommelier celebrada en el MadridFusión 2022 con el alumno Excelente de esa promoción.

La Escuela estuvo presente en la gala de Entrega de los Premios Nacionales de la Real Academia de Gastronomía. También participamos en una de las ponencias de HIP (Horeca Professional Expo), el principal evento de innovación para impulsar el sector horeca.

Como es habitual, se han realizado los viajes de estudios de los alumnos de Sumilleres, Barmaster y Spritis a Jerez, visitando las principales bodegas de la zona, tanto de vinos tranquilos, vinos generosos, destilados y brandy.

A finales del mes de noviembre de 2022 participamos como jurado en esta VI edición de los premios Q de Quesos y se hizo entrega en la Escuela de Hostelería de los diplomas y premios de la VI Edición de los Premios Q de Quesos, proyecto gastronómico que nace con el objetivo de promocionar y dar a conocer el mundo de los quesos a través de una amplia variedad de acciones nacionales e internacionales, lo que supondrá una gran oportunidad de poner en el mapa quesero nacional a la Escuela de Hostelería y su formación en esta materia.

En el año 2022 se han renovado los sellos de calidad ISO 9001 y Madrid Excelente.

ESCUELA DE HOSTELERÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante el año 2022 se impartieron desde esta Escuela un total de 28 actividades formativas en las que participaron 337 alumnos, que recibieron 2.139 horas de formación.

En MadridFusión 2022 nuestros alumnos de Barmaster participaron en el stand del Ayuntamiento de Madrid ofreciendo a los asistentes varios cócteles elaborados para la ocasión con productos madrileños, obteniendo un gran éxito por parte de los asistentes.

En este mismo año hemos ampliado la colaboración con "FABE" (Federación de Asociaciones de Barmans Españoles), celebrando en las instalaciones de la Escuela la final del "Campeonato de coctelería de la Comunidad de Madrid" donde se eligieron los candidatos para la final nacional. También ha tenido lugar en las instalaciones del Palacio de Santoña su Asamblea General Anual con un rotundo éxito y por tanto esperamos que se haga nuevamente en el año 2023 pues nos sirve de ayuda para estrechar relaciones con el sector y que, cada día, sean más conocidos nuestros cursos de Bar Master y Spirit Sommelier

El número total de alumnos de los cursos superiores, formación a medida y talleres a lo largo de 2022 ha sido de 337, impartiendo un total de 2.139 horas a lo largo de 2022.

SERVICIOS EMPRESARIALES

3 SERVICIOS EMPRESARIALES

3.1.- SESIONES INFORMATIVAS: JORNADAS Y TALLERES

A lo largo de 2022 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como: económica-financiera, fiscal, management, recursos humanos, marketing, comunicación, innovación y nuevas tecnologías.

Este año, se ha seguido fomentando la impartición de los talleres y jornadas en formato online.

Se han celebrado 65 talleres/webinars con un total de 1.040 asistentes en formato de pago.

Además, se desarrollaron 3 webinars patrocinados, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa "Haz visible tu empresa". Se abordaron aspectos de diferente índole tales como la Ley Antifraude, transformación digital de las farmacias y de Business Intelligence. Y también se organizaron diferentes jornadas con socios del "Club Cámara".

3.2.- EMPRENDIMIENTO

Servicio de asesoramiento a emprendedores

Durante este periodo se han atendido las siguientes consultas/ asesoramientos/altas de empresas:

	Presenciales/zoom	Teléfono/email	Empresas creadas
Enero	56	309	5
Febrero	67	280	3
Marzo	64	288	12
Abril	65	302	9
Mayo	60	270	6
Junio	64	340	6
Julio	63	320	5
Agosto	6	45	0
Septiembre	49	250	11
Octubre	54	267	10
Noviembre	40	203	9
Diciembre	20	100	6
TOTALES	608	2.974	82

- Asesoramiento a 45 emprendedores en la elaboración de su plan de empresa, validándose 20 planes de empresa en relación al programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con Caixabank.

Plan Relanza II (Convenio Ayuntamiento de Madrid)

La Cámara de Comercio de Madrid durante el año 2022 firmó un convenio con el Ayuntamiento de Madrid para la gestión de ayudas a autónomos en el marco del Plan Relanza con el objeto de regular el procedimiento de concesión de una línea de subvención dirigida a trabajadores autónomos del municipio de Madrid por importe de 3.000 euros, a fondo perdido.
Para el desarrollo de esta actividad se pone en marcha una plataforma tecnológica que a través de la página www.planrelanzamadrid.es permite la solicitud telemática de la solicitud de las ayudas, el seguimiento y la gestión de la subvención.

En total se han recibido 15.266 solicitudes de ayuda, de las cuales 1.667 son estimadas de forma favorable, 13.149 son desestimadas y 450 desistidas.

3.3.- DIGITALIZACIÓN Y SOLUCIONES TIC

Portal TIC NEGOCIOS

El Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid pone a disposición de las Empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus productos y servicios.

A lo largo de 2022, el Portal Tic Negocios ha contado con un total de 70 proveedores homologados, repartidos de la siguiente manera:

TIPO PROVEEDOR	NUEVOS	RENOVACIONES	TOTAL
Colaborador	4	6	10
Elite	0	1	1
Platino	1	4	5
Oro	10	10	20
Plata	4	2	6
Bronce	1	1	2
Básico	6	20	26
TOTAL	**26**	**44**	**70**

Como contraprestación a los Partners del Portal TIC Negocios, se realizaron 43 jornadas/ webinars con más de 1.751 asistentes.

Este año tras la participación en el GoDigital la Cámara ha recibido un premio como la Cámara más activa al haber tenido TIC Negocios el mayor número de proveedores Homologados participantes.

Tecnología
para los negocios

Oficina Acelera Pyme

La Cámara de Madrid, en colaboración con la Cámara de España y Red.es, ha puesto en marcha la Oficina Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en las estrategias de negocios.

Desde esta Oficina se ofrece asesoramiento y atención personalizada a las empresas en su proceso de transformación digital. Estos servicios pueden ser presenciales o virtuales y van dirigidos a:

- Pymes y autónomos en su proceso de digitalización.
- Pymes tecnológicas, para facilitar el acceso al mercado de productos tecnológicos.

Además, desde la Oficina Acelera Pyme se desarrollan también acciones de sensibilización con contenidos que pongan en valor las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento.

En 2022 se han llevado a cabo **237 asesoramientos** a empresas y autónomos interesados en temas relacionados con la digitalización y la transformación digital y se han impartido 27 Jornadas/Webinars sobre diversas materias con un total de **1.443 asistentes.**

A mediados de 2022 se puso en marcha el Proyecto piloto 'Chatbot Kit Digital' para automatizar las respuestas a las Consultas relativas a Kit Digital, formuladas por parte de las empresas en la Oficina Acelera Pyme. Por este medio se han dado respuesta a **56 solicitudes de consulta.**

Programa Kit Digital

El Programa Kit Digital ofrece a las empresas beneficiarias que soliciten estas ayudas un bono digital con una cuantía económica que podrán administrar según sus necesidades específicas, escogiendo una o varias categorías de soluciones de digitalización ofrecidas por empresas expertas (agentes digitalizadores) que desarrollarán los servicios del catálogo.

Actualmente, las tres convocatorias se encuentran abiertas, dirigidas a las empresas beneficiarias del Programa, según su tamaño:

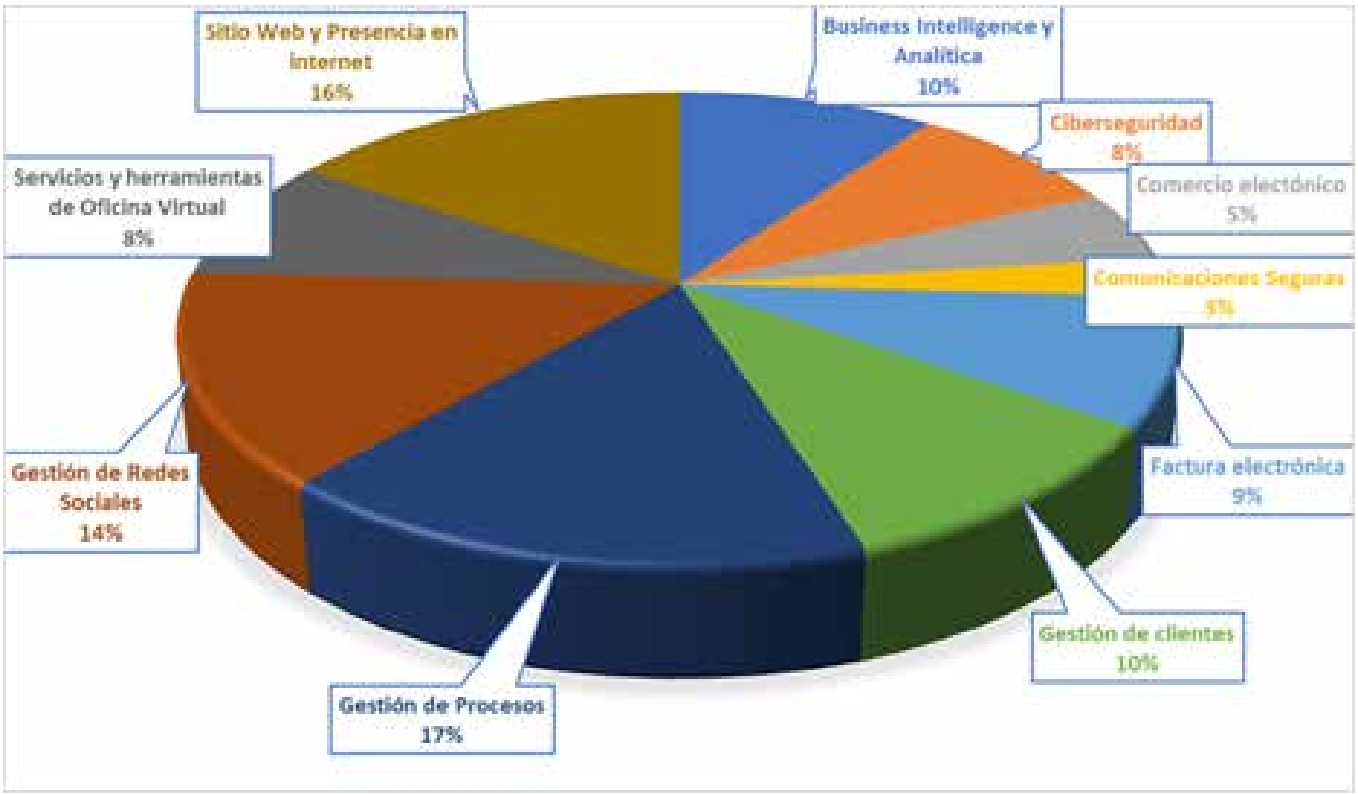
Convocatoria	Plazo de Solicitud	Target	Importe Bono
C005/22-SI	15 de marzo de 2022 - 15 de marzo de 2023	10 a 49 empleados	12.000€
C015/22-SI	2 de septiembre de 2022 - 2 de septiembre de 2023	3 a 9 empleados	6.000€
C022/22-SI	20 de octubre de 2022 - 20 de octubre de 2023	0 a 2 empleados	2.000€

En este programa la Cámara de Madrid realiza una labor de seguimiento y control, mediante la suscripción de un convenio con Cámara de España, en el marco de la colaboración con Red.es.

A fecha 31 de diciembre de 2022, podemos destacar los siguientes datos:

Concepto	Número
Bonos concedidos - España	113.042
Bonos concedidos - Comunidad de Madrid	15.192
% Bonos Comunidad de Madrid	13,44%
Acuerdos Validados	10.879
Desistimientos	496
Justificaciones Presentadas	2.244
Justificaciones Validadas	940
Justificaciones Pendientes por subsanación	781
Justificaciones en Tramitación	310
Pérdida de Derecho a cobro	213

Con relación a los datos sobre las justificaciones presentadas por las empresas madrileñas, por categorías de soluciones son los siguientes:



TICCÁMARAS 2022 – Fondos FEDER Cámara de España

El programa TICCámaras está impulsado por Fondos FEDER y Cofinanciado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Su objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio realizó 3 jornadas on´line bajo los títulos de "Posiciónate tú primero. Estrategias de marketing para hacer crecer tu negocio de forma sostenible", "ERP: Todo lo que debes saber para elegirlo y cómo conseguir retorno de la inversión" y "Recursos y herramientas para protegerse de ciberataques" jornadas de sensibilización a las que han asistido un total de 220 personas.

Para la convocatoria de este año, se han presentado un total de 132 empresas, beneficiándose de la ayuda un total de 56, con la realización de un diagnóstico individualizado muy detallado con soluciones tecnológicas a adoptar e implantación de soluciones TIC en sus empresas.

TICCámaras

Certificados Digitales y Soluciones de Firma Electrónica - CAMERFIRMA

A lo largo de 2022 se han emitido un total de 2.788 certificados digitales a empresas.

Se han gestionado más de 300 proyectos a todo tipo de clientes (autónomos, pymes, grandes empresas) como: Servinform, Aenor, Oca Servicios de control e inspección, IFEMA, Alauda ingeniería, GMV, etc.

Digital Innovation Hubs (DIH)

A lo largo de 2022, y en el marco de las colaboraciones que la Cámara de Madrid desarrolla para promover la innovación y cooperación empresarial en ámbitos estratégicos, se ha continuado con la participación en los DIHs de Biosalud con la Universidad Autónoma de Madrid y de Inteligencia Artificial con la Universidad Politécnica.

Las líneas de colaboración contempladas por estos Hubs son el desarrollo de acciones de difusión, de implementación de servicios, asesoramiento y consultoría, generación de sinergias con el resto de los socios de estas iniciativas.

3.4.- ACCION SECTORIAL: COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

En Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2022, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes.
2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales
3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad

Las acciones son de dos tipos:

1. **Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:**

- **Campaña "Madrid destino 7 estrellas",** pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, Japón, EE.UU, Brasil, México, Colombia, Chile e India)

- **Celebración del Fam Trip** (entre el 17 y 20 de octubre 2022), se organizó un viaje programado con personas procedentes de Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Kuwait y Arabia Saudí, con el objetivo de poder vivir la experiencia turística en Madrid en primera persona, para mejorar su posterior comercialización.

Las líneas principales de actuación han sido las presentaciones presenciales y actuación sobre las redes sociales de mayor alcance en los mercados emisores.

ACCIONES
Presentaciones presenciales en China (Shanghai, Qingdao y Xiamen)
Presentaciones presenciales en EE. UU (Washington y Miami)
Presentaciones presenciales en México (Ciudad de México y Monterrey)
Presentaciones presenciales en Brasil (Sao Paulo)
RRSS China
RRSS México
RRSS India
RRSS Japón
RRSS Colombia
RRSS Chile

Este año, se ha dado continuidad a la actividad iniciada el año anterior, con la generación de contenidos, diseño y creación de una newsletter vinculada a la campaña Madrid Destino 7 Estrellas.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas, y la app gratuita "Madrid Shopping Experience" con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

- **Campaña "Días Mágicos del Comercio",** en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de street marketing "Días mágicos del comercio". La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

La campaña se ha desarrollado desde el 29 de octubre al 26 de noviembre. Se han cajeado 1.561 tickets, con un valor medio por ticket de 21,61€, con un valor total en compras de 33.733,21 €.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes.

Se han realizado 5 acciones de la campaña "Días Mágicos del Comercio", contando con 445 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

1. Aranjuez (29/10/2022) participaron 117 comercios y 388 tickets canjeados.
2. Valdemoro (05/11/2022) participaron 110 comercios y 456 tickets canjeados.
3. Fuenlabrada (12/11/2022) participaron 104 comercios y 208 tickets canjeados.
4. Nuevo Baztán (19/11/2022) participaron 45 comercios y 195 tickets canjeados.
5. Villaviciosa de Odón (26/11/2022) participaron 69 comercios y 314 tickets canjeados.

2. Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores

Dentro del Plan de Comercio 2022, y con formato online y presencial para Ayuntamientos y Asociaciones, se celebraron 60 talleres/ webinars con una asistencia total de 1.214 alumnos. Este año han participado en la modalidad presencial de esta actividad los ayuntamientos de Parla, Boadilla del Monte, Rivas Vaciamadrid, Villaviciosa de Odón, San Fernando de Henares, Móstoles, Alcobendas, Majadahonda, Fuenlabrada, colmenar Viejo, Navalcarnero, Torrejón de Ardoz, Valdemoro, y la asociación de comerciantes de Colmenar viejo (ASEYACOVI). El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Cliente Digital
- Comercio electrónico.
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, whatsApp business
- Técnicas de venta y experiencia de compra
- Nuevas competencias y habilidades comerciales

INDUSTRIA

Plan Industria – Ayuntamiento de Madrid

Durante el año el año 2022 la Cámara de Comercio renovó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado cuatro líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid. Se realizaron **3 webinars** con temas de actualidad para las empresas industriales “Patentes y marcas: el poder de innovar y el valor de tu marca”, “Ayudas para mejorar la eficiencia energética de tu empresa” y “Situación actual de las ayudas evolución del next generation y otras… prepara con éxito el 2023” y 2 Foros para la industria en colaboración con las Factorías Industriales “Claves de una industria sostenible” y “El proceso digitalizador en las organizaciones industriales”, en total se ha contado con **216 participantes.**

- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid. Con el objetivo de informar de la convocatoria de ayudas del Ayuntamiento de Madrid (Convocatoria de ayudas para empresas industriales de la ciudad de Madrid) y captar empresas industriales, entre otras acciones se organizó una jornada informativa a la cual asistieron 52 empresas. Por parte de Cámara de Madrid se contactó 58 empresas interesadas, se asesoró y se prestó apoyo en la presentación a 28 empresas, finalmente 21 de estas consiguieron la subvención por un importe de 855.394,65€.
- Acciones de marketing digital, con el objetivo de dar una mayor visibilidad y posicionamiento a las actuaciones acordadas en este Convenio

TURISMO

Bonos Turísticos Comunidad de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid desde el mes de junio de 2021 hasta septiembre de 2022 colaboró con la Dirección General de Turismo en la gestión del Programa Bonos Turísiticos de la Comunidad de Madrid

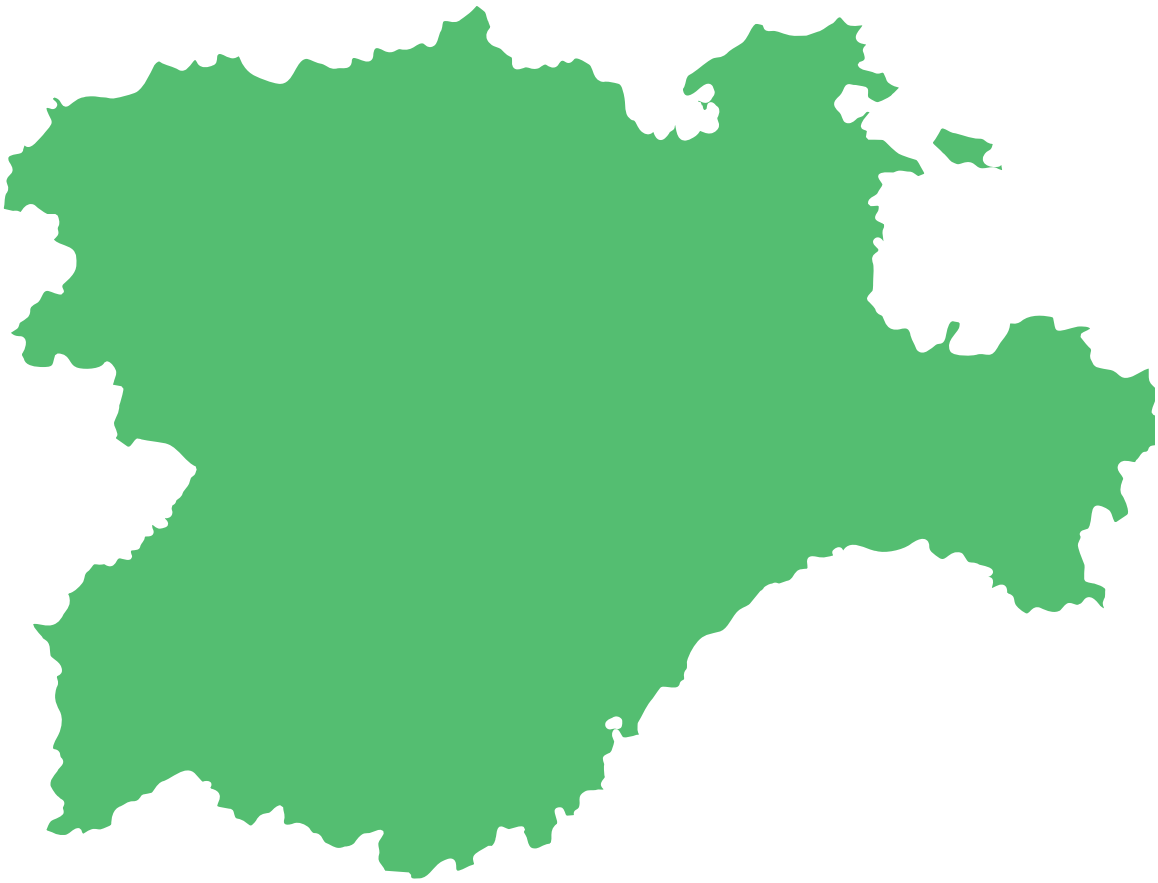
Datos de cierre del programa:

BONOS TURÍSTICOS CAM		
CONCEPTO	NÚMERO	IMPORTE
BONOS SOLICITADOS	16723	4.290.634,38 €
BONOS CONCEDIDOS	10745	2.806.684,21 €
BONOS PAGADOS	9484	2.531.321,06 €
BONOS SIN EFECTO	537	126.004,29 €
BONOS RENUNCIADOS	666	135.335,96 €
BONOS NO JUSTIFICADOS CORRECTAMENTE	58	13.384,88 €

3.5.- ACCION TERRITORIAL

En el 2022 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y durante el año 2022, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla del Monte, Coslada, Las Rozas, Leganés, San Fernando de Henares, Parla, Pinto, Rivas Vaciamadrid, Colmenar Viejo, Navalcarnero, El Molar, Moralzarzal, y Asociación de Desarrollo de Sierra de Guadarrama (Adesgam).



Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- Alcalá de Henares: El Ayuntamiento dio continuidad a su colaboración con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Ampliando los servicios contratados y realizándose este año un total de 11 evaluaciones de renovación, 56 evaluaciones de seguimiento y 20 adhesiones de nuevos establecimientos. Además de la organización de dos talleres dirigidos a los establecimientos y empresas adheridas al programa.
- Aranjuez: El Ayuntamiento contó con la Cámara de Comercio de Madrid para la realización de un Programa de Digitalización del Sector Turístico, consistente en la realización de 4 talleres online dirigidos a las empresas turísticas del municipio.
- Arroyomolinos: Durante los meses de enero a mayo este Ayuntamiento continuó con el Punto Cámara, con el fin de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360° de la mano de una Institución de referencia.
- Además, y coincidiendo con el día Internacional de la mujer, se llevó a cabo una Jornada de igualdad: "Un recorrido del pasado al presente y los retos del futuro".
- Parla:
    - Durante el año 2022 se ha renovado el acuerdo con el Ayuntamiento del Punto Cámara Este servicio tiene como objetivo de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360° de la mano de una Institución de referencia para el tejido empresarial madrileño.
    - El Ayuntamiento acordó con la Cámara de Comercio la realización de dos campañas de dinamización dirigidas al comercio y la hostelería local a través de un programa de Bonos Consumo Parla. Dichas campañas se desarrollarán durante el año 2023.

3.6.- IGUALDAD Y CONCILIACION TIC

Servicio Madrid Corresponsable

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Madrid Corresponsable (Antes Servicio Concilia Madrid).

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2022 se realizaron **9 talleres y 2 jornadas** de sensibilización que contaron con 725 personas asistentes.

Asimismo, se han llevado a cabo guías de trabajo dirigidas a las empresas de Madrid en materia de:

- Diversidad sexual
- Acoso sexual y por razón de sexo
- Igualdad ("Guía explicativa de la herramienta de valoración de puestos de trabajo")

Se ha diseñado y difundido a empresas un cuestionario sobre conciliación y teletrabajo que ha dado como resultado un detallado informe sobre las medidas que se han puesto en marcha en las organizaciones a este respecto y su impacto.

Servicios de igualdad

En 2022 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área. Se ha trabajado este año con 30 empresas en el marco de este servicio.

Con el objetivo de visibilizar este servicio, se han llevado a cabo 2 webinars sobre igualdad de oportunidades a los que han acudido 212 personas.
Se han elaborado y difundido mensualmente las newsletters de igualdad de Cámara de Madrid con noticias de actualidad y difusión de los servicios en esta línea.

De forma interna, desde esta área se ha trabajado en la implantación del plan de igualdad de Cámara de Madrid y colaborado técnicamente en acciones relacionadas con igualdad y sostenibilidad del resto de departamentos de la Cámara.

* En materia de diversidad sexual, se colaboró con **REDI (Red de empresas por la diversidad y la inclusión)** en una jornada de sensibilización empresarial en la materia a la que acudieron 87 personas.

Convenio Comunidad de Madrid: Fomento Igualdad de Oportunidades y Corresponsabilidad en las empresas madrileñas.

En el último trimestre de 2022 se firmón un convenio de colaboración con Comunidad de Madrid en esta línea, y se pusieron en marcha las acciones dirigidas a empresas y personas trabajadoras por cuenta propia, comprendidas en el convenio, tales como:

- La realización de 7 talleres prácticos en dos líneas: la igualdad y corresponsabilidad en la empresa, y la gestión y prevención del acoso sexual y por razón de sexo, que contaron con 53 asistentes y se celebraron en las localidades de Madrid, Móstoles y Alcobendas.

- La apertura de un servicio de asesoramiento gratuito para empresas y personas trabajadoras por cuenta propia en materia de igualdad en el ámbito laboral.
- La creación y difusión de contenidos online actualizados sobre el estado de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa, a través de la página web y perfiles en Redes Sociales del proyecto (www.igualdadmadrid.es e @igualdadmadrid), y el envío de dos newsletters bimensuales especializadas en la prevención y gestión del acoso y la violencia de género en el ámbito laboral.

Asimismo, se iniciaron las actividades enfocadas a la mejora de la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad y al fomento del emprendimiento femenino. Estas incluyeron:

- El desarrollo de 5 talleres sobre la búsqueda de empleo a través del smartphone y las Redes Sociales, el fomento de la salud integral y el autocuidado, y el emprendimiento con pocos recursos. El total de las 44 mujeres participantes provino de programas de inserción sociolaboral de diferentes entidades sociales y recursos públicos de la Comunidad de Madrid
- La apertura del servicio gratuito de asesoramiento empresarial a mujeres emprendedoras que ha atendido a un total de 34 mujeres, las cuales recibieron acompañamiento y apoyo técnico para la elaboración de su plan de empresa e información sobre el acceso a líneas de financiación.

3.7.- SERVICIOS SOSTENIBILIDAD, RSC, AGENDA 2030

Convenio Ayuntamiento Madrid: Crecimiento y Consolidación Empresas Madrileñas

Durante este año se ha diseñado el proyecto técnico, y puesto en marcha un convenio suscrito con el Ayuntamiento de Madrid para el apoyo a las empresas madrileñas en la transformación y desarrollo del tejido empresarial de la ciudad.

Entre otras acciones, engloba asesoramiento empresarial y capacitación en sostenibilidad para las empresas de la ciudad de Madrid, para lo que se ha diseñado un portal denominado “Madrid empresa sostenible”, que servirá como soporte en el conocimiento y búsqueda de soluciones para la transformación, crecimiento y consolidación en materia de sostenibilidad con gran variedad de información actualizada referente a tendencias, novedades, formación, ayudas, políticas del Ayuntamiento de Madrid, etc.

Además, se fomentará, mediante la participación en sesiones formativas, la incorporación de la sostenibilidad en sus negocios, sirviendo como orientación e incentivo a las pymes en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

Convenio Fundación Montemadrid

En el marco del convenio se han llevado a cabo 2 encuentros empresariales que han contado con 48 personas asistentes.
Otras colaboraciones

- CONAMA (Congreso Nacional de Medio Ambiente): Difusión y visibilidad
- Cámara de España y Pacto Mundial: Difusión de acciones de sensibilización.
- Universidad Autónoma de Madrid: Realización de una encuesta sobre la Agenda 2023/ ODS.
- Premios muévete Verde: Participación como jurado en los premios otorgados por el Ayuntamiento y la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, pretenden identificar, reconocer y difundir las mejores iniciativas a favor de la Movilidad Sostenible de la Ciudad de Madrid.

3.8.- OTROS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS

Certificados de transporte

Durante el año 2022 se emitieron 23 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

Bases de datos de interés empresarial

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializa ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. este año se cerraron 46 ventas.

Junta Arbitral de Consumo en Alcalá de Henares

Los días 26 de enero, 6 de abril y 26 de octubre de 2022, se ha participado en la Junta Arbitral de Consumo (Cámara de Madrid pertenece al Consejo Local de Consumo del Ayuntamiento de Alcalá de Henares), como vocal en representación del tejido empresarial de la zona. Se han realizado en total 20 vistas, 6 eran de reclamación a tintorerías, 6 de Aguas de Alcalá, 7 de correos, y 1 de comercio, después de la deliberación, se han emitido los laudos correspondientes. Hemos participado también en las sesiones ordinarias del Consejo Local de Consumo celebradas los días 24 de febrero y 20 de junio.

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

4 SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

DATOS DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el año 2022 la Corte de Arbitraje de Madrid administró 109 procedimientos arbitrales, de los cuales 50 fueron nuevas solicitudes, lo que supone un ligero descenso en cuanto a número de solicitudes con relación al ejercicio 2021, si bien los expedientes fueron de mayor cuantía.

El valor agregado en disputa en 2022 de los procedimientos administrados ha sido de 1.080 millones de euros, lo que supone una cuantía media de los expedientes arbitrales de 11,3 millones de euros , frente a la cuantía media de 2021 con un valor de 10,5 millones de euros. Cabe destacar por tanto que, si bien la entrada de expedientes nuevos es menor que en el mismo periodo del año pasado, la cuantía media de los nuevos arbitrajes es superior

Es importante señalar, en relación con otros ingresos de la Corte y, en particular, el de alquiler de salas para audiencias externas e internas, que la facturación por este concepto fue de 237.000 euros. En este sentido cabe hacer hincapié en el esfuerzo por parte de la Corte de Arbitraje de Madrid en la prestación de este servicio y en las mejoras y modernización de las salas de audiencia.

Asimismo, en relación con otros ingresos de la Corte cabe señalar que desde que se puso en marcha un plan de promoción del Programa de Asociados de la Corte en octubre de 2021 (a través de cartas, sesiones informativas, Newsletters, etc.) se ha incrementado muy considerablemente el número de nuevos asociados. Actualmente se cuenta con 208 asociados.

Arbitrajes internacionales

En el caso de expedientes internacionales, hay un ligero descenso en comparación con el ejercicio anterior, que fue del 26%, situándose en el 19% en 2022 con 21 expedientes. De los 21 expedientes internacionales que llegaron a la Corte en 2022, seis de ellos fueron reenviados a CIAM[2], cuatro por reenvío directo y dos por "opt-in". En cuanto a los expedientes de emergencia, en el año 2022 se tramitaron 3 arbitrajes de emergencia, frente a los 5 del ejercicio 2021.

Duración de los procedimientos

De los procedimientos que finalizaron en el ejercicio 2022, el 43% se resolvieron en menos de un año. Los expedientes cerrados con laudo en 2022 han tenido una duración media de 9 meses y medio. Este dato continúa contrastando con la duración media de los pleitos ante los tribunales ordinarios de justicia que puede situarse en más de tres años en el caso de agotarse la vía judicial con los preceptivos recursos (de acuerdo con los datos oficiales de la página web del CGPJ del año 2021).

[1]Para obtener la cuantía media de los expedientes no se han tenido en cuenta aquellos arbitrajes que finalizaron antes de ser cuantificados ni los que finalizaron con cuantía indeterminada.

[2]Tómese nota de que desde el nacimiento de CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid), todos los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales firmados posteriormente al 1 de enero de 2020 son reenviados automáticamente a CIAM, de conformidad con la Disposición Final del Reglamento de la Corte. Los arbitrajes internacionales derivados de convenios anteriores a dicha fecha seguirán siendo administrados por la CAM cuando las partes no opten llevar su caso a CIAM.

Resultados por sectores de actividad

Durante el ejercicio 2022 cabe destacar que, por sectores de actividad, se observa un ascenso significativo en la tramitación de Disputas Societarias y "post M&A" pasando de un 24% obtenido en 2021 a un 34% en 2022. Cabe concluir, por tanto, que la tercera parte de los expedientes tramitados en la Corte versan sobre materia mercantil que, de nuevo, se consolida en el primer lugar por sectores de actividad.

El incremento más reseñable es el de las disputas relacionadas con el sector Arrendamientos, en el cual se observa una subida del 7% en 2021 al 13% en 2022. Ello sitúa a este sector en el tercer puesto en la clasificación de disputas por sectores de actividad de la Corte.

Por el contrario, se observa una clara disminución en el número de asuntos relacionados con el sector Bancario en comparación con el ejercicio anterior, pues si dichos asuntos representaron en 2021 un 14% de los expedientes, en 2022 solamente llegan al 7%, lo que consolida una tendencia paulatina en la disminución de asuntos bancarios durante los últimos ejercicios.

Cabe destacar el aumento de disputas relacionadas con el sector de la Construcción, el cual ya inició una tendencia alcista el ejercicio 2020, pasando de un 14% en 2021 a un 18% en 2022, lo que le lleva a situarse en el segundo puesto por sectores de actividad.

Por otro lado, observamos que el área Energía inicia un tendencia ligeramente descendente, apenas perceptible, pasando del 9% en 2021 a un 7% en 2022.

En el sector Distribución, Agencia, Franquicia y Suministros se observa cierta disminución en el número de asuntos, pasando del 18% en 2021 al 12% en 2022.

Es importante destacar también sectores de actividad con entidad propia tales como seguros, propiedad intelectual, competencia, tecnológicas, marítimo, turismo e industria hostelera que se aglutinan bajo el sector "Otros" y que suponen un 5% de los expedientes de la Corte.
Por último, el sector agrario se mantiene en un 3% en 2021.

Designación de árbitros mujeres

En el 45% de las ocasiones en las que la Corte designó árbitros, éstas fueron mujeres, lo que supone un incremento superior al 12% respecto a 2021. En este sentido es importante destacar que ya en el año 2018 la designación de mujeres árbitro por la Corte se situó por encima del 40% y, hasta el momento nunca ha bajado de dicha cifra, lo que sin duda significa que se consolida una realidad en los nombramientos que sitúa a la Corte de Arbitraje de Madrid como una de las instituciones arbitrales más comprometidas en este sentido. Este dato contrasta con el porcentaje resultante de mujeres árbitros cuando son las partes las que tienen que designar, pues éste se queda en apenas un 16%.

PROMOCIÓN DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

La Presidente, la Secretaria General y el equipo de letrados a lo largo del año 2022 han realizado las siguientes actividades de promoción:

- **42 reuniones con árbitros.** La Presidente y la Secretaria General se han reunido con árbitros y potenciales árbitros, todos ellos abogados, para presentar e informar de los proyectos de la Corte. La mayoría de las mencionadas reuniones han sido llevadas a cabo de forma presencial en la Sede de la Corte de Arbitraje de Madrid.
- **20 visitas a despachos de abogados.** La Presidente y la Secretaria General han visitado las oficinas de los siguientes despachos: (i) en Madrid, las oficinas de los siguientes despachos: Ontier, Whitewell,

Ramón y Cajal, Evergreen Legal, Auren, Clyde & Co y Bird & Bird; (ii) en Bilbao, las oficinas de los siguientes despachos: Garrigues, Cuatrecasas y Auren; y, (iii) en Barcelona, las oficinas de los siguientes despachos: Cases & Lacambra, Fils, Cuatrecasas, Yúfera Abogados, LaGuard y Garrigues. Asimismo, la Presidente y la Secretaria General se han reunido con representantes de los siguientes despachos: Deloitte, Herbert Smith, Moreneo, Allen & Overy, Uría.

- **8 eventos organizados por la CAM:**
  - Noviembre 2021:
    - Sesión informativa "Transparencia en el nombramiento de Árbitros: funcionamiento de la Comisión de Designación".
  - Enero de 2022:
    - Evento "Modificaciones en Reglamento" -que entraron en vigor el pasado 02 de febrero de 2022-, en la que fueron ponentes los miembros del Pleno -María José Menéndez y Félix J. Montero-, la Presidente y la Secretaria General.
  - Marzo de 2022:
    - Evento de "Nuevas tendencias en los reglamentos de arbitraje sobre los Third Party Funders" junto con CEA-40, en la que fue ponente, entre otros, la Secretaria General.
    - Evento para la presentación del "Informe de conocimiento, uso y percepción de arbitraje, mediación y otros MASC" y para el lanzamiento del "Máster en Derecho de los Negocios, Arbitraje y ADR", en la que fueron ponentes entre otros, el Presidente de la Cámara, el Secretario General de la Cámara y la Presidente de la Corte.
    - Evento de entrega de premios Moot Madrid 2022, en la que fue ponente la Presidente de la Corte

CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

- Mayo de 2022:
  - Mesa Redonda sobre "Cuestiones de la Actualidad en el Arbitraje: Tecnología Blockchain y Cryptomonedas" que contó con la presentación y moderación de la Secretaria General de la Corte.
  - Evento del "Club de Árbitros Rafael del Pino", presentado por la Secretaria General.
  - "Encuentro con Juezas Afganas Exiliadas en España", organizado junto con CEA Mujeres. Fue presentado por la Presidente de la Corte y contó con la asistencia de más de 140 personas.

- **9 reuniones con otras Cortes para encontrar sinergias y vías de colaboración.**
  - 6 reuniones para proponer vías de colaboración con las siguientes instituciones de arbitraje nacionales:
    - Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid.
    - Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo.
    - Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Bilbao.
    - Tribunal Arbitral de Barcelona (TAB).
    - Tribunal Arbitral del Principado de Andorra (TAPA).
    - Corte de Arbitraje del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).

*A todas estas instituciones se les ha ofrecido firmar un convenio de colaboración -se adjunta a este anexo-. Por el momento todas se han mostrados interesadas y se va a firmar próximamente con el TAPA.

  - Reuniones con instituciones de arbitraje internacionales:
    - Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima
    - Venice Chamber of National and International Arbitration.
    - Centro Internacional de Arbitraje de la Cámara de Bélgica y Luxemburgo en el Perú.
    - Visita al Viena International Arbitration Center VIAC
    - Participación en el Consejo Directivo de CIAC.

- Participación y asistencia a diferentes actos:
    - Panel celebrado por la institución de Arbitraje de Uruguay, que contó con la participación de la Presidente.
    - Evento celebrado por la Corte de Arbitraje de Valladolid, que contó con la participación de la Secretaria General.
    - Evento de formación en el despacho Ramón y Cajal, realizado por la Presidente.
    - Evento de formación en el despacho Cuatrecasas, realizado por la Secretaria General.
    - 3 Plenos y Juntas Directivas del Club Español del Arbitraje (CEA).
    - 2 Plenos y Juntas Directivas de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).
    - Webinar "Expedited Procedures: Perspectives from Singapore and Spain" organizado por CIAM y SIAC.
    - Asistencia a las sesiones de Trabajo del Grupo II (Dispute Resolution) de UNCITRAL.
    - Evento "I Jornada de Arbitraje Internacional Barcelona con ocasión del XVI Congreso Internacional del CEA" con la asistencia de la Presidente y la Secretaria General.
    - La Presidente de la Corte participó en el Foro Internacional de Centros de Mediación organizado por la UIA.
    - La Presidente, la Secretaria General y los Letrados de la Corte asistieron al acto de inauguración del Máster ISDE.
    - La Presidente de la Corte participó de la Apertura del año Judicial en la Comunidad de Madrid.
    - La Presidente de la Corte participó en la sesión de arranque del Consejo Asesor Internacional de Women in Legal World.
    - La Presidente de la Corte participó en un coctel organizado por FTI Consulting.

- La Presidente participó en la apertura del Curso especial para Abogados In-House (segunda edición).
- La Presidente y la Secretaria General participaron en el grupo de trabajo II de la UNCITRAL en Viena.
- La Secretaria General participó en una mesa redonda organizada por el estudio Mario Castillo Freyre (Perú).
- El Letrado de la Corte Peter Barna participó en el Congreso de Arbitraje Internacional titulado "Back to the future. 6th Part: 'Damages in Arbitration'", organizado por el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB).
- La Presidente participó en el Congreso anual de la Unión Internacional de Abogados (UIA) en Dakar, en ocasión de su toma de posesión como Presidente da la UIA.
- La Secretaria General viajó a Miami para asistir al Congreso Anual ICC y participó como ponente en un evento con alumnos de la Universidad de Miami.
- La Presidente participó en una conferencia con el Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de Madrid, Javier Fernández-Lasquetty, en el Club Siglo XXI.
- La Secretaria General participó como ponente en una sesión de FIDE en la que habló sobre "Early Dismissal" y "Preliminary Determination".
- La Presidente participó como asistente y como ponente en las jornadas organizadas por el CGPJ sobre arbitraje y mediación en el ámbito del transporte.

    - La Presidente participó como ponente en las Jornadas de Jueces y Árbitros, organizadas por CEA al que también asistieron la Secretaria General y el Letrado Coordinador de la Corte.
    - La Presidente participó en el IV Encuentro Hispano-Suizo sobre Innovación (CSIC), celebrado en la embajada Suiza.
    - La Presidente participó como ponente en la jornada sobre Arbitraje Internacional AMMDE y recibió el Premio "Mujer Referente".
- Eventos con universidades:
    - Curso de verano de la Universidad de Alcalá con la intervención de la Secretaría General, en el espacio "Manifestaciones de las reformas de los reglamentos de las instituciones arbitrales" en relación con las Reformas del Reglamento de la Corte de Arbitraje de Madrid.
    - Clase magistral de la Secretaria General sobre tramitación del procedimiento arbitral en el Arbitraje Comercial Internacional en el Curso Superior de Arbitraje CIAMEN.
    - Seminario Tirant Lo Blanch (Universidad de Valencia) que tuvo como ponente a la Secretaria General para hablar sobre "Arbitraje Estatutario y Sucesorio".
    - Curso de Arbitraje Y Mediación Yaundé en Camerún. La Presidente de la CAM, participó en un seminario de formación sobre arbitraje y mediación para difundir en Camerún la cultura del arbitraje y la mediación como métodos idóneos de resolución de conflictos comerciales.
    - La Secretaria General y los letrados de la Corte recibieron a alumnos del IE, por iniciativa de Javier Samaniego y Yaiza Araque.
    - Los letrados de la Corte recibieron a alumnos del CEF, por iniciativa de Elena García Gutiérrez de Cortázar.
    - Los letrados de la Corte recibieron a alumnos del Centro de Estudios Garrigues, por iniciativa de Elena García Gutiérrez de Cortázar.
    - Los letrados de la Corte recibirán el 14 de julio a profesionales del despacho Deloitte Legal.

- Competiciones de arbitraje comercial internacional “MOOT Court”
  - MOOT Jessup, en que la Presidente formó parte del Jurado.
  - MOOT Vienna, en que el letrado Peter Barna formó parte del Jurado.
  - MOOT Madrid, en que la Secretaria General formó parte del Jurado.
- La Secretaria General y el letrado Peter Barna recibieron a los alumnos de la “Universidad Sergio Arboleda” (Colombia).
- La Presidente de la Corte impartió clase sobre negociación y con parte dedicada a mediación y arbitraje, en el ámbito de la 22ª edición del curso de Abogados de Empresa (in House) organizado en la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid.

- 4 Recepciones celebradas por la Presidente. La Presidente ha celebrado sendas comidas y cenas con ocasión de:
  - Despedida de los miembros de la Comisión de Designación.
  - Bienvenida a los nuevos miembros de la Comisión de Designación.
  - La visita a Madrid de Pedro Yúfera (miembro de la Comisión de Designación).
  - La asistencia de miembros representantes de la New York State Bar Association (NYSBA).

Cabe indicar que en octubre del año 2022 la Presidente de la Corte de Arbitraje de Madrid, Urquiola de Palacio del Valle de Lersundi, fue nombrada y tomó posesión del cargo de Presidente de la Unión Internacional de Abogados en la ciudad de Dakar (Senegal).

Otras actividades de promoción y difusión del arbitraje y de mejora

- **Nuevo Reglamento.** En febrero de 2022 entró en vigor el nuevo Reglamento de la Corte. Como se ha mencionado en la sección primera, la Presidente y la Secretaria General organizaron una charla en la sede de la Corte junto con los miembros del Pleno, María José Menéndez y Feliz Montero, para explicar las principales novedades y resolver dudas de los usuarios. Toda la Secretaría de la Corte ha participado en la resolución de consultas de los usuarios. Hasta el momento, el Reglamento ha tenido buena acogida y valoración de los usuarios. Con carácter general, las modificaciones del Reglamento pivotan sobre temas centrales y de actualidad en el mundo arbitral, tales como el fomento de las comunicaciones digitales y la implementación de tecnología en el procedimiento, transparencia tanto de los órganos de gobierno de la Corte así como de actores del procedimiento que, no siendo inicialmente partes, se van incorporando al arbitraje (terceros, financiadores, abogados, etc.), fortalecimiento del principio de la autonomía de la voluntad de las Partes en la designación de árbitros, etc. Además se ha modificado el Anexo sobre Costas del Arbitraje, actualizando los honorarios por derechos de administración a percibir por la Corte y los honorarios a percibir por los árbitros.
- **Registro de Convenios**. En mayo de 2022, la Corte lanzó un nuevo servicio de Registro de Convenios, totalmente gratuito y confidencial, que permite a las partes registrar sus convenios arbitrales y obtener como ventaja el segundo día de alquiler de las salas en la sede de la Corte en el Palacio de Santoña y/o los servicios de apoyo en audiencias virtuales sin coste.

- **Informe sobre conocimiento, uso y percepción del arbitraje, mediación y otros MASCS.** Dicho informe refleja los resultados y conclusiones de una encuesta que fue contestada por más de 1.000 personas de forma anónima (a través de correo electrónico, WhatsApp, webs institucionales y redes sociales). El objetivo era tener un diagnóstico real, con datos contrastados del grado de conocimiento en materia de arbitraje, mediación y otros MASCs, para poder definir las acciones concretas que tuviera sentido realizar para mejorar el conocimiento e impulso de estos medios. El informe que puede consultarse en: https://www.arbitramadrid.com/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Encuesta-Arbitraje-Mediacion-y-otros-MASCs.pdf). El informe tuvo una gran repercusión en medios de comunicación (con publicaciones dedicadas en LiderLegal y otros medios), redes sociales (como LinkedIn en que se difundió el proyecto) y fue presentado por la Presidente en una sesión celebrada en la sede de la Cámara en abril de 2022 a la que asistieron más de 60 personas, así como en la reunión del Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid el 21 de junio de 2022.
- **Lanzamiento del Máster en Derecho de los Negocios, Arbitraje y ADR,** por la Cámara -a través de su Corte de Arbitraje-, en colaboración con ISDE. Previamente a su creación se realizó una importante labor de estudio de los distintos estudios disponibles en el mercado y numerosas reuniones para determinar todos los detalles del Máster. La Corte también ha trabajado en estrecha colaboración con el Departamento de Marketing de la Cámara y de ISDE para la elaboración de material y contenido, y ofrece asistencia al Departamento de Admisiones para resolver dudas de posibles candidatos. Además, está participando muy activamente en la campaña para encontrar colaboradores del Máster y ha estado enormemente involucrada en el diseño del temario y claustro.

- **Proyecto "Cortes Amigas".** En la medida en la que el negocio internacional ha sido traspasado a CIAM, la Corte ha elaborado un proyecto para iniciar la colaboración con otras instituciones arbitrales nacionales a través del cual se pretende difundir, formar e informar sobre arbitraje. Hasta el momento, los contactos se han realizado con la Corte Arbitraje del Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizcaia, Corte de Arbitraje de Valladolid, el Tribunal Arbitral de Barcelona (TAB), el Tribunal de Arbitraje del Principado de Andorra (TAPA) y la Corte de Arbitraje de Toledo.
- **Elaboración y diseño de material promocional de la Corte**. Como se ha ido adelantando, la Corte realiza una importante labor de difusión y promoción de sus servicios a través de las redes sociales, de su página web y de la elaboración de materiales de marketing como flyers y folletos de publicidad. En dicho material se presenta la institución, su equipo, sus valores y servicios, los resultados y estadísticas. Dicho material es repartido en los distintos eventos en los que interviene la Corte.
- **Página web de la Corte**. La Corte invierte mucho esfuerzo en mantener actualizada y de interés su página web. Para ello se coordina con el equipo de sistemas de la Cámara para subir las noticias y novedades; así como para informar sobre el funcionamiento interno de la Corte en aras a la transparencia, así como para incluir y dar difusión a cualquier novedad que se produce como el Registro de Convenios o el informe referido anteriormente.
- **LinkedIn.** La Corte está volcada en la difusión de su actividad y eventos mediante la red de LinkedIn, en la que cuenta con 4.976 seguidores actualmente. El esfuerzo de la Corte en este sentido se refleja en que desde noviembre de 2021 se han realizado 54 publicaciones nuevas, de diverso contenido y se han conseguido 1.074 seguidores nuevos. Por otro lado, las visitas recibidas al perfil superan el 80% con respecto al año anterior alcanzando un total de 1.646.

- **Base de datos de potenciales candidatos a árbitros.** En aras a asegurar la transparencia y diversidad en la designación de árbitros, la Corte trata de llevar a cabo un seguimiento y control de los profesionales jurídicos interesados e involucrados en la comunidad arbitral, elaborando y actualizando periódicamente una base de datos en la que incluye a socios y asociados de los departamentos de Litigación y Arbitraje de distintos despachos de abogados y aquellos otros que con frecuencia mantienen reuniones con la Presidente o con la Secretaria General de la Corte.
- **Reuniones de equipo, reuniones de letrados y cohesión de todo el equipo.** Diariamente el equipo de la Corte se reúne todas las mañanas para una revisión y seguimiento de todos los casos, así como para discutir cuestiones de gestión del equipo. Además, mensualmente se reúnen la Presidente, la Secretaria General, los Letrados y las becarias de la Corte para discutir cuestiones jurídicas de mayor complejidad, relativas a los casos en curso, novedades de la jurisprudencia o propuestas de modificación al Reglamento de la Corte. En noviembre de 2021 el equipo completo de la Corte realizó su primer team building en Vizcaya. La Presidente de la Corte organizó en su casa un fin de semana de integración en el que todos los miembros del equipo pudieron compartir momentos lúdicos, experiencias, conocerse mejor y aumentar la cohesión de todo el equipo.

• **Observatorio Jurisdicción**. Durante el año 2022 se ha venido trabajando en una idea que ya es una realidad, el Observatorio de Jurisdicción, una iniciativa de la Corte de Arbitraje de Madrid que nace con el objetivo de reunir en una misma página web aquellas resoluciones judiciales que puedan ser relevantes para el ejercicio de la práctica arbitral en España y resoluciones de tribunales comunitarios y del Tribunal Europeo de Derechos Humanos. Dichas resoluciones están clasificadas por año, tipología y tribunal de origen y tienen un hipervínculo para poder acceder a la fuente original de la resolución judicial recopilada (CENDOJ). Otro de los objetivos del Observatorio es el análisis cuantitativo y cualitativo de las resoluciones con el fin de publicar periódicamente estudios que ofrezcan una visión global de la evolución de la jurisprudencia que afecte a la práctica arbitral en España. Creemos firmemente que este proyecto da respuesta a una emanada del sector arbitral a la hora de acceder de forma rápida, sencilla y gratuita, a cualquier resolución judicial relevante para el mundo arbitral, lo que sin duda el mercado agradecerá.

4.2.- CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID

El Centro de Mediación Empresarial de Madrid ("CMEM") continúa ofreciendo a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes. Durante el año 2022, el CMEM sigue promoviendo e impulsando la mediación realizando diferentes actividades tanto por iniciativa propia como colaborando con otras instituciones.

Trabajo realizado por las Comisiones Consultivas de Mediación del CMEM.

a) Comisión Consultiva de Mediación Concursal

El objetivo principal de los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación Concursal durante este año 2022 ha sido estudiar el Texto Refundido de Ley Concursal (cuya entrada en vigor fue en septiembre de 2022) y analizar varias alternativas para reconducir la aparente desaparición de la mediación concursal que se establece en dicho texto refundido.

b) Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar

Los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar siguen trabajando en la difusión del uso de la mediación en este ámbito.

c) Comisión Consultiva de Mediación Empresarial

Los miembros de esta comisión están trabajando en la realización de entrevistas a abogados externos, abogados in house y empresas que haya acudido a un procedimiento de mediación para que den su punto de vista sobre su utilización para resolver conflictos empresariales y comenten su experiencia.

No obstante, su presidente -Javier Fernández-Samaniego- manifiesta que aunque la iniciativa comenzó bien, actualmente está en pausa porque los abogados in house y clientes no se animan a contar abiertamente su experiencia en mediación por temas de confidencialidad.

Encuesta sobre mediación y arbitraje elaborada por el CMEM y la CAM.

El CMEM, tras varias conversaciones con distintos operadores, propuso en el mes de octubre de 2021 al Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid elaborar una encuesta para conocer el grado real de conocimiento que tiene la ciudadanía sobre los medios alternativos de solución de conflictos ("MASC").

Esta encuesta se realizó conjuntamente con la Corte de Arbitraje de Madrid ("CAM") y en colaboración con el Observatorio de Justicia. Su objetivo era analizar cuál es la situación real del grado de familiarización de los usuarios con la mediación, el arbitraje y los demás MASC y así poder definir las acciones concretas que tenga sentido realizar para mejorar el conocimiento e impulsar el uso de estos medios.

La encuesta estuvo operativa de octubre a diciembre de 2021 y durante ese periodo se obtuvieron 1.23 personas anónimas.

Los resultados de la encuesta se dieron a conocer en un acto celebrado el 27 de abril de 2022 en la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y en el que se presentó el "Informe sobre el conocimiento, uso y percepción del arbitraje, mediación y otros MASCs", el cual está publicado en la página web del CMEM para que pueda acceder a él todo el que esté interesado.

Visibilidad del Centro a través de su página web www.mediamadrid.es y redes sociales.

A principios de 2020, el CMEM impulsó la creación de una web propia, independiente de la de la Cámara, en la que además de ofrecer sus servicios, los usuarios pueden informarse de las novedades y actividades que vaya realizando el Centro. Según los informes de analítica, se aprecia que el Centro está aumentando su consolidación y ganando visibilidad en la red.

Este incremento también se visualiza en su cuenta propia de Linkedin, creada en febrero de 2020. En ella, se va subiendo periódicamente información sobre las actividades en las que participa el CMEM, así como compartiendo con los usuarios noticias de interés en el ámbito de la mediación. A fecha de esta memoria la cuenta del CMEM en LinkedIn tiene 360 seguidores.

Reuniones IDM

El CMEM es miembro fundador de Instituciones para la Difusión de la Mediación ("IDM"). Los miembros de IDM se reúnen con carácter general una vez al mes y su objetivo es fomentar el uso de la mediación en la sociedad. El 14 de enero de 2022 se realizó un acto institucional en la sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid con motivo del Día Europeo de la Mediación.

Plataforma para la gestión de los asuntos tramitados por el CMEM

En julio de 2022 se puso en marcha una plataforma de gestión de procedimientos de mediación online. Esta herramienta, creada por la empresa HighQ, es la que ya utiliza la CAM para la administración de los procedimientos de arbitraje y con ella se pretende facilitar la tramitación íntegramente virtual de los procedimientos de mediación (tanto mediaciones civil-mercantil como mediaciones concursales). De esta manera, tanto las solicitudes de mediación, como los documentos o actas redactadas por los mediadores podrán subirse directamente a la plataforma sin necesidad de enviar copias físicamente o por correo electrónico.

Iniciativa para la promoción y difusión de la mediación empresarial CMEM-CEM- CEA

Aprovechando la inercia de la aprobación del Proyecto de Ley de Medidas de Eficiencia Procesal del Servicio Público de Justicia, el CMEM se reunió con la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del Club Español del Arbitraje ("CEA") y el Centro Español de Mediación ("CEM") para continuar con la promoción y difusión de la mediación empresarial.
En este sentido, se acordó trabajar en un programa de reuniones conjuntas que se llevarían a cabo, con una periodicidad bimensual y de manera presencial, en las sedes del CMEM y CEM. Las presentaciones que se realicen se dirigirían a despachos (principalmente a abogados de derecho corporativo) y a empresas, distinguiendo en este caso entre pymes y grandes empresas.

CMEM y Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del Club Español del Arbitraje

Desde 2017, el CMEM es uno de los colaboradores institucionales de la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEA.

En el marco de esta colaboración, se divulgan las actividades que realice dicha entidad, que están destinadas a la divulgación y potenciación de la mediación como método de solución de controversias entre las empresas. El CMEM asiste periódicamente a las reuniones que se convocan.

Durante este año, estos han sido los actos organizados por la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEA. Todos ellos han contado con el reconocimiento como formación continua por parte del CMEM:

- "La mediación en los conflictos de naturaleza económica financiera", celebrado el día 28 de abril de 2022;
- "La mediación empresarial y el Proyecto de Ley sobre Eficiencia Procesal", celebrado el 12 de julio de 2022;
- "Ring de mediación. Desmontando mitos de la mediación", celebrado el 24 de noviembre de 2022;
- "X Café de la Mediación Empresarial. La autocomposición como requisito de procedibilidad", celebrado el 29 de noviembre de 2022.

Expedientes y consultas tramitadas por el CMEM

A la fecha de esta memoria, el CMEM ha recibido un total de 70 consultas previas al inicio de expedientes de mediación ante el Centro, indistintamente de mediación civil-mercantil o medicación concursal.

En relación con el número de expedientes, el CMEM está tramitando un total de 57 expedientes: siete mediaciones civil-mercantil y 50 mediaciones concursales. Asimismo, se ha tenido que declinar la competencia para conocer de varias mediaciones concursales debido a que los solicitantes ya no ostentaban la condición de empresarios o autónomos en la actualidad.

Club
Cámara
MADRID

5 CLUB CÁMARA

Es el Club empresarial referente en la Comunidad de Madrid con cerca de 300 empresas de todos los sectores, que encuentran aquí sus mejores canales de visibilidad para mostrar, de la mano de la Cámara, sus capacidades y soluciones de gestión, al resto de empresas para la obtención de leads de calidad.

Aquí además las empresas participan en los espacios periódicos de NetworkingClubCámara, construyendo un entorno confortable que hace posible la generación de nuevas oportunidades de negocio basadas en la confianza, con el respaldo que ofrece la Cámara de Comercio de Madrid.

Nuestra misión

Servir de instrumento para resolver las necesidades de las empresas, comprometiéndonos con su crecimiento en el mercado, sus personas y su marca"

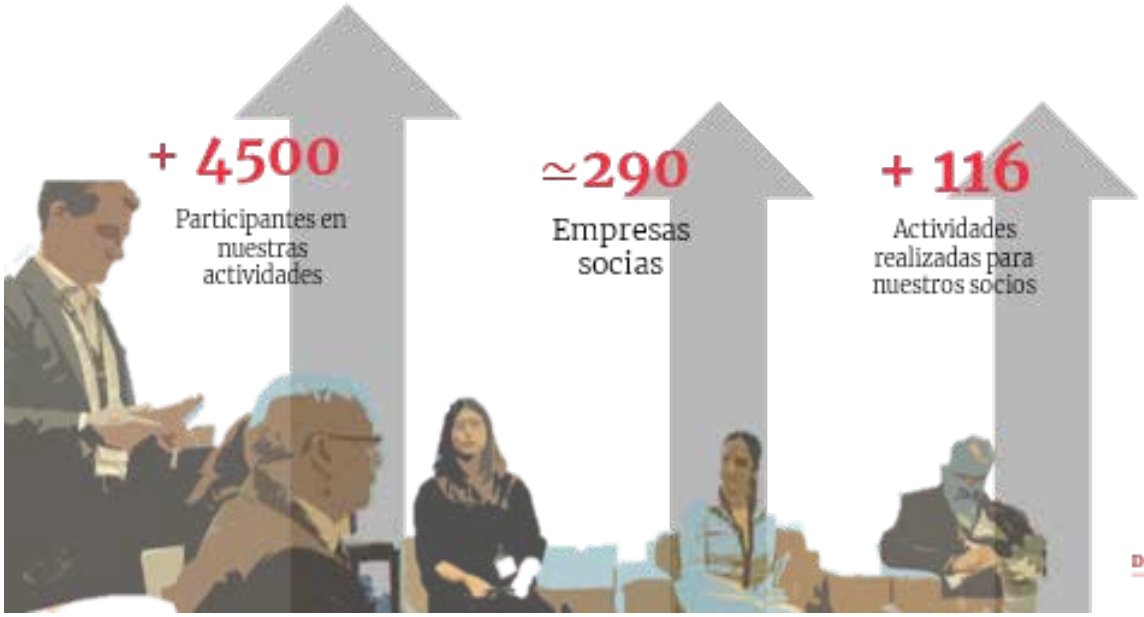
Nuestra Visión

Ser el aliado de referencia de las empresas. Proporcionarles el mejor escenario, las mejores oportunidades y la confianza necesaria para impulsar su desarrollo.

Nuestros valores

- Compromiso
- Orientación al cliente
- Orientación a resultados
- Transparencia
- Confianza

El Club en números



Datos 2022

Eventos Club Cámara

Las empresas se benefician así de servicios que facilitan su crecimiento y visibilidad a través de acciones como eventos, webinars o los canales de promoción del Club como son las redes sociales, la newsletter, la página web o el área privada exclusiva de socios. Con todo ello, la adhesión al Club contribuye notablemente a la ampliación de la red de networking de las compañías asociadas.

Modalidades

El Club Cámara Madrid, un proyecto en transformación constante por y para las empresas de Madrid

- Visibilidad de Marca
- Networking y contactos empresariales
- Acercamiento de tus soluciones a otras empresas
- Entrevistas a tu empresa
- Talleres y sesiones informativas
- Descuentos y ventajas exclusivas

“Las empresas socias del Club buscan trabajar junto a la Cámara para aportar valor, desarrollar proyectos en común y formar a sus equipos de forma integral.”

ÁNGEL ASENSIO,
PRESIDENTE DE LA CÁMARA

Club Cámara Madrid es el club empresarial de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un espacio corporativo que reúne a todos los perfiles de empresas con intereses y valores comunes, cuyo principal objetivo es potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones enfocadas a incrementar su visibilidad, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad.

Una excelente vía de participación en un espacio empresarial, que tiene como objetivo establecer un instrumento de relación directa entre las empresas que promueven, promocionan y potencian su actividad económica junto a la Cámara.

Este Club no solo ha reforzado su propuesta en 2021 con un nuevo vertical jurídico, sino que se ha consolidado con la incorporación de nuevas entidades que ponen a disposición de las empresas de la región el apoyo y asesoramiento óptimo en las diversas áreas y sectores que representan.

Networking de calidad

Ser miembro del Club Cámara Madrid, permite a la empresa acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado. A través de él se contribuye a reforzar el posicionamiento y crecimiento de sus integrantes con acciones de networking, donde sus socios tienen la oportunidad de estrechar relaciones comerciales con otras empresas en un ambiente distendido y potenciar su visibilidad. Se trata de una eficaz herramienta que ayuda a las empresas a crear una red de contactos profesionales de calidad.

Aprovechar sus desayunos y aperitivos de networking, su área privada de socios, sus eventos, y el resto de actividades, hacen de él un espacio de networking único y disruptivo donde conseguir las mejores relaciones y oportunidades de negocio.

Visibilidad y canal comercial único

Este Club es un magnífico escaparate para sus socios, una herramienta de acercamiento a potenciales clientes a través de jornadas, desayunos, webinars, publicación de noticias, promociones, grabación de video-entrevistas, etc. Sus canales y redes de comunicación consiguen incrementar la visibilidad de los servicios, herramientas y capacidades de gestión de sus socios frente a las empresas de su interés.

En definitiva, los canales comerciales y la actividad programada en el Club Cámara Madrid, son un punto de partida extraordinario para generar nuevas oportunidades de negocio.

Sede del Club Cámara Madrid

Este confortable espacio exclusivo para socios, está ubicado en la 4ª planta del Palacio de Santoña en el corazón del Barrio de Las Letras de Madrid.

Diseñada para facilitar la interacción entre los socios y sus clientes, está a disposición de los Socios Corporativos, Premium y Protectores para celebrar sus reuniones de trabajo en un ambiente relajado y discreto. Dispone de todos los adelantos técnicos necesarios para obtener una experiencia singular y acogedora.

Tipologías de socio

Al cierre de 2021, el Club Cámara Madrid cuenta con 282 empresas socias distribuidas en cinco modalidades de adhesión adaptadas a los diferentes perfiles de empresa:
Socio 57,4%
Socio corporativo 28,7%
Socio corporativo Premium 3,5%
Socio Jurídico Premium 5,7%
Socio Protector 4,6%

PROMOCIÓN DE ESPACIOS

6 PROMOCIÓN DE ESPACIOS

Los edificios patrimonio de la Cámara describen muy bien la evolución de la historia de Madrid, y en este sentido, el valor de un edificio reside en su calidad, en su historia, en la personalidad de quienes lo construyeron y habitaron, los sucesos que acaecieron tras sus muros, la categoría artística y su funcionalidad. Cada uno de ellos recoge sobradamente alguna de estas muestras de valor representativos de cada época y cada necesidad.

PALACIO DE SANTOÑA

El Palacio de Santoña, joya del patrimonio de la Cámara de Madrid, es una muestra artística y arquitectónica del Madrid más refinado y representa el último esfuerzo de la aristocracia para sostener su rango y su tren de vida. El Palacio presenta una arquitectura exterior sobria, excepto por su entrada principal, característica del estilo herreriano, y contrasta con su interior de estilo principalmente barroco aunque algunas obras son de estilo renacentista. Es en 1933 cuando el Palacio es adquirido por la Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social. Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social.

PALACIO de SANTOÑA

Cámara MADRID

HISTORIA

El Palacio de Santoña, actual sede institucional de la Cámara de Comercio de Madrid, se asienta sobre un edificio construido en el siglo XVI, en los últimos años del reinado de Carlos V, en la esquina de las calles Huertas y Príncipe, y tiene una larga historia tras de sí. Fue reformado posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, al que debemos su magnífica portada y su imagen exterior actual, y sufrió otra gran reforma en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces.

En 1593 adquiere cierta relevancia, debido a que sirvió de residencia al príncipe heredero de Marruecos durante su exilio; Muley Xeque, conocido como el Príncipe Negro y que después de bautizado se llamó Felipe de Austria, al que tanto Cervantes como Lope de Vega convirtieron en personaje de algunas de sus obras.
En 1731 el inmueble fue adquirido por el político y banquero Juan Francisco de Goyeneche, Marqués de Ugena, sobrino del conocido Juan de Goyeneche y Gastón, navarro que había acumulado una gran fortuna en las primeras décadas del siglo XVIII como hombre de negocios y banquero de Felipe V e Isabel de Farnesio.

Goyeneche encarga la reforma a Pedro de Ribera que derriba casi en su totalidad el inmueble anterior. Su aspecto exterior nos muestra las trazas típicas de los palacios madrileños del siglo XVIII, con composiciones simétricas con perspectiva horizontal, combinando ladrillo con cantería y, sobre todo, en la portada principal labrada en granito.

En 1874 es adquirido por don Juan Manuel de Manzanedo, Marqués de Manzanedo y Duque de Santoña, del que toma su nombre actual y quien encarga a Ruiz de Salces una reforma en profundidad y una adaptación al gusto de la época, con decoración exótica de influencias orientales y que se ha conservado hasta la actualidad.

Tras la muerte del Duque de Santoña y tras un largo conflicto judicial por su herencia, pasó a ser propiedad de José Canalejas, presidente del Gobierno con Alfonso XIII. Canalejas salió de sus puertas el día de 1912 que fue asesinado en la Puerta del Sol.

Finalmente en 1933, Casimiro Mahou, como presidente de la Cámara de Industria, formalizó la compra del palacio como sede de la Cámara, la cual posteriormente se fusionaría con la Cámara de Comercio.

A día de hoy, después de llevarse a cabo unas obras de mejora, adecuación y conservación, el Palacio de Santoña continúa siendo un lugar de referencia en la historia del madrileño barrio de las Letras y es una de las sedes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Uso actual

Actualmente el Palacio de Santoña es la sede institucional de la Cámara de Comercio y cuenta con siete salones en su primera planta (salón de actos, Oriental, Luis XV, Pompeyano, Rotonda, Comedor de Gala y Turco), que es la zona histórica del edificio, una sala en su planta sótano, y dos salas en la planta segunda y cuatro salas en la planta tercera, a las que además se añaden dos pequeñas salas más que dan soporte a éstas.

La amplia variedad de salones y salas que se pueden combinar entre sí permiten acoger acontecimientos de diversa índole, con la elegancia, exclusividad e historia de la planta noble o con la modernidad y operatividad y tecnología del resto de plantas.

Todos ellos son alquilados para celebrar diferentes eventos empresariales, que se desarrollan en uno de los entornos más privilegiados de Madrid y además dan cabida a actuaciones y jornadas que desarrolla la Cámara en favor del tejido comercial y empresarial.

Cabe destacar que el Palacio también alberga la sede del Club Cámara, donde sus socios pueden disfrutar de un importante espacio en uno de los edificios con más historia de la ciudad.

PEDRO SALINAS

El centro de formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ubicado en la calle Pedro Salinas, cuenta con un aula magna o salón de actos con gran capacidad y equipamiento técnico y con diferentes aulas que también se ponen a disposición de las empresas para su alquiler.

Este salón de actos se encuentra a disposición de las empresas para la realización de eventos empresariales.

Además es la sede de la Escuela de Hostelería, que dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

El edificio de la Plaza de la Independencia se encuentra en una situación privilegiada frente a la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro.

Es la sede central de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un edificio construido a finales del siglo XIX (1.883) sobre los antiguos terrenos del Real Pósito de la Villa de Madrid.

Es un edificio emblemático por la riqueza de su escalera principal de mármol, con frescos renacentistas y la vidriera que corona el techo, su planta noble con un salón de espejos y su escalera secundaria realizada en madera noble.

El edificio cuenta con siete salas con una capacidad de hasta 45 personas que combinan historia, operatividad e incluso, en algunos casos, estilo moderno-industrial que permite albergar diferentes tipos de reuniones.

A 31 de diciembre de 2022 los ingresos conseguidos en concepto de alquiler de los espacios del Palacio de Santoña, han ascendido a 275.214,50 € superando el presupuesto en 125.214,50 € lo que supone un 183,48% más de lo planificado.

Cabe destacar entre los eventos realizados el "Torneo de candidatos de la FIDE" . Consistió en un torneo de ajedrez de ocho jugadores para decidir el retador para el Campeonato Mundial de Ajedrez 2023. El torneo se llevó a cabo en las instalaciones del Palacio de Santoña del 16 de junio al 5 de julio de 2022.

Como es habitual también se realizaron varios rodajes como la 2ª temporada de "30 Monedas" como también de "Mentiras pasajeras" Igualmente se hicieron los tradicionales desfiles de moda, la presentación de los cosméticos Glow Filter o los premios del grupo Vocento.

A lo largo de 2022 se confeccionaron 69 presupuestos y se prestó apoyo a los eventos realizados por los diferentes departamentos de la Cámara.

Como es habitual se ha prestado apoyo a todos los eventos de las diferentes áreas de la Cámara.

RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

7 RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (AICO)

En mayo de 2022, el Presidente, don Ángel Asensio Laguna, asistió al L Consejo Directivo de AICO (Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios) celebrado en Barranquilla (Colombia) y también asistió en noviembre en Guadalajara (México) a la XLIX Asamblea General de AICO.

AICO es una importante plataforma que conecta a la Cámara de Madrid y sus empresas con toda Iberoamérica, más de 500 millones de personas, una zona clave para nuestro tejido empresarial madrileño.

AEMC

Formado inicialmente por las Cámaras de Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

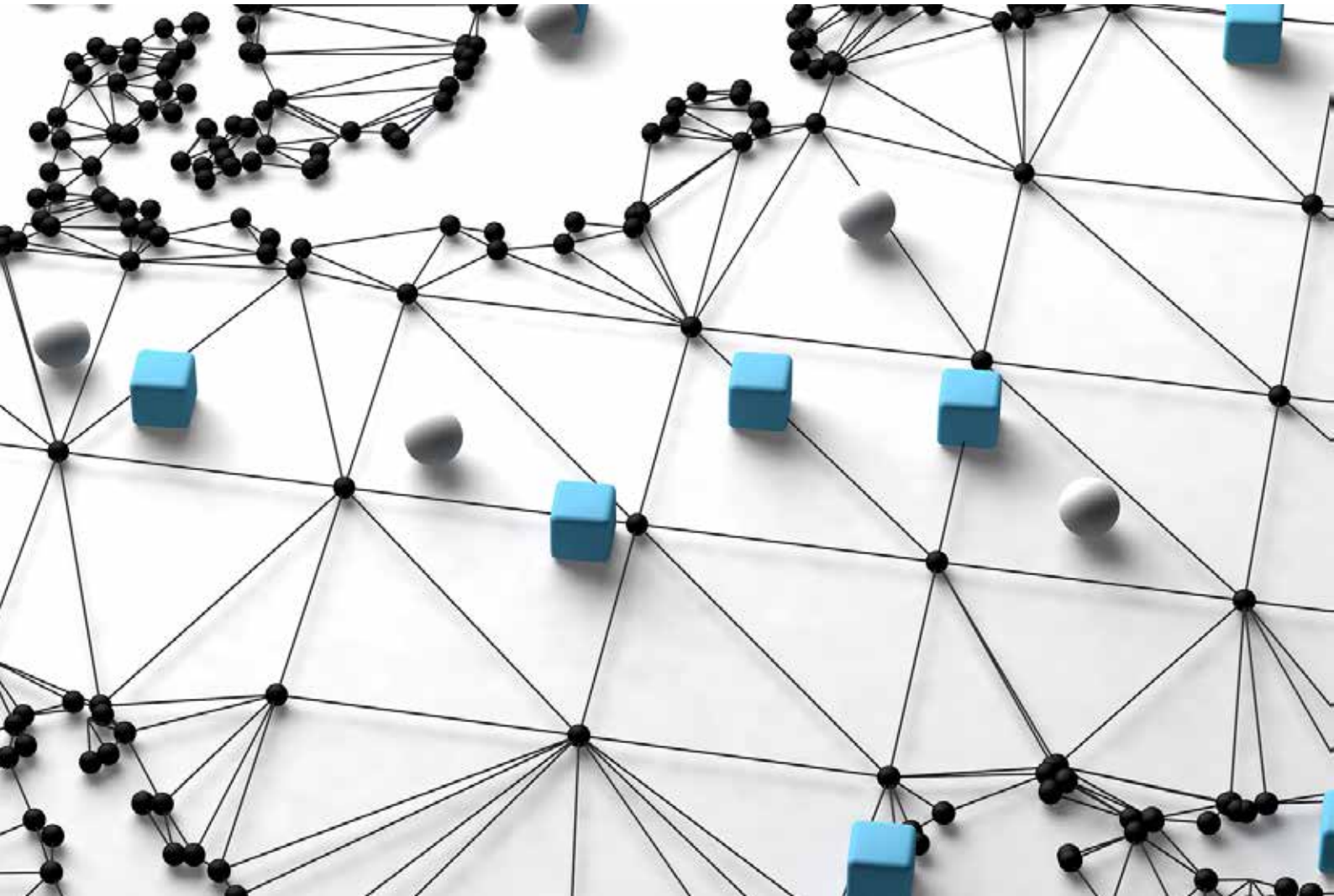
En el año 2002 se incorporó al Club la Cámara de Comercio de Atenas y, posteriormente, en noviembre de 2010, en la reunión celebrada en Madrid, se acordó entre los miembros permanentes invitar a los encuentros a otras Cámaras de áreas metropolitanas de interés, tales como Barcelona, Londres, Bruselas, Múnich, Berlín, Estambul, Marsella, Roma, etcétera.

Posteriormente, este Club se transformó en la “Alliance of European Metropolitan CCI” (AEMC).

Por Orden de 13 de junio de 2019, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid autoriza la incorporación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid a la entidad "Alliance de European Metropolitan CCI" (AEMC):

- Orden de 13 de junio de 2019, de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, por la que se autoriza la incorporación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid a la entidad "Alliance de European Metropolitan CCI" (AEMC).

AEMC ALLIANCE OF EUROPEAN METROPOLITAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY



ENTIDADES PARTICIPADAS

8 ENTIDADES PARTICIPADAS

IFEMA

IFEMA MADRID es un consorcio constituido por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid.

IFEMA MADRID es el primer operador de España y uno de los más importantes de Europa dentro del circuito internacional de la industria ferial y congresual, cuya actividad supone un impacto económico en el territorio de 5.104 millones de euros y genera más de 39.000 empleos. Asimismo, impulsa su actividad en nuevos mercados y refuerza su posición internacional con 16 delegaciones de IFEMA MADRID, que operan en 28 países. Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

IFEMA MADRID

Avalmadrid

Avalmadrid S.G.R. es una entidad financiera constituida por y para las pymes y autónomos de la Comunidad de Madrid, con un doble objetivo: por un lado, facilitar el acceso a una financiación preferente tanto en coste como en plazo y, por otro, otorgar avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas y ante terceros, en condiciones mucho más ventajosas que las que puede ofrecer la banca tradicional.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

AC Camerfirma, S.A.

Creada en el año 2001 por las Cámaras de Comercio de España, está participada en un 49% por estas, que suponen un puntal de la compañía a la hora de prestar servicios de confianza, dada su capilaridad en el entorno empresarial de nuestro país, siendo el punto central de la comercialización de las soluciones que oferta.

Camerfirma es una Autoridad de Certificación Cualificada del Sistema europeo de reconocimiento de identidades electrónicas (eIDAS) que forma parte del grupo Infocert (51 %) desde mayo 2018 y por tanto está integrada en el grupo Linexta, compañía que cotiza en la Bolsa de Valores de Milán.

Camerfirma cuenta con una vocación claramente internacional, enfocada principalmente hacia el mercado latinoamericano, expansión que ha comenzado con la creación de las primeras dos sedes (Perú y Colombia).

Dado que sus centros de datos se encuentran ubicados en su totalidad en Europa y todos los servicios se prestan de conformidad con la normativa europea (GDPR y eIDAS) garantizan al mercado el más alto nivel de fiabilidad y seguridad. Además, los clientes pueden confiar los datos de sus usuarios a un grupo certificado por las autoridades nacionales e internacionales y con la confianza de los principales bancos europeos, compañías de seguros y servicios financieros.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

Camerfirma
Certificado Digital

Camerdata, S.A.

Camerdata S.A. se creó en 1985 por las Cámaras de Comercio de España con el objetivo de ofrecer información de empresas españolas, tanto financiera como comercial, a toda la sociedad.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

Hubpyme, S.A.

HUBPYME, S.A. es una mercantil que pone a disposición de las empresas diversas herramientas de emisión y centralización de certificados, firma electrónica y gestión de notificaciones emitidas por las Administraciones Públicas y cuenta con un portal propio con más de 1,5 millones de webs con el fin de favorecer el desarrollo de negocio de cualquier compañía, gracias a los servicios que proporciona, dirigidos a realizar y mejorar el marketing en Internet y, en consecuencia, incrementar la visibilidad de las empresas.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

CÁMARA LABORATORIOS Y METROLOGÍA S.L. (CLM)

CLM es una empresa creada en 1988 con el objetivo de prestar servicio técnico en el ámbito de la metrología legal, verificando el correcto funcionamiento de los equipos de medida, siendo también una referencia de contraste y análisis de metales preciosos (oro, plata y platino).

Desde el 20 de diciembre de 2013, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es propietaria de la totalidad de las participaciones sociales de CLM, actúa en las 17 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

En 2016, CLM inició su proyección internacional siendo designado Organismo de Verificación Metrológica para la verificación de instrumentos de pesaje y medidores de combustibles líquidos que suministran gasolina y gasóleo en la totalidad del territorio de Colombia.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

Certificación y Confianza Cámara, S.L.

Certificación y Confianza Cámara, S.L. es una entidad de certificación y verificación ambiental independiente e imparcial con reconocimiento de sus certificaciones a nivel nacional e internacional y acreditada por la Entidad Nacional de Certificación (ENAC).

Certificación y Confianza Cámara S.L. se constituyó en el año 2015 y su actuación supuso la continuidad de las actividades emprendidas en el año 1997 por el Servicio de Certificación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

En el año 2021 AENOR INTERNACIONAL SA Unipersonal pasa a adquirir el 80% del Capital Social de Certificación y Confianza Cámara S.L., manteniendo la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid el 20% de participación.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

Cámara Certifica

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)

La Fundación Universidad Empresa es una institución española privada y sin ánimo de lucro, que se constituyó en el año 1973 y tiene por objeto acercar el mundo de la universidad y el mundo de la empresa, desarrollando programas e iniciativas innovadoras, ofreciendo respuestas adecuadas a las necesidades cambiantes de la empresa, las universidades y los estudiantes.

Su patronato cuenta con la participación de las universidades públicas y privadas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y algunas de las principales empresas del país.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

Fundación Universidad-Empresa

Centro de Transportes de Coslada, S.A.

Centro de Transportes de Coslada S.A. ("CTC"), es una Sociedad Pública, participada por la Comunidad de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y el Ayuntamiento de Coslada.

La sociedad tiene por objeto la construcción, promoción y gestión integral del Centro de Transportes de Coslada, así como la ejecución de todas aquellas actividades comerciales y financieras necesarias para dotar al Centro de los servicios complementarios necesarios.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

Centro de Transportes de Coslada

CÁMARA GESTIÓN EMPRESARIAL S.L.

Cámara Gestión Empresarial S.L.U es una mercantil unipersonal constituida en año 2014, que tiene por objeto, entre otros, el establecimiento, desarrollo, prestación y gestión de servicios de información y asesoramiento empresarial; la realización de actividades y prestación de servicios necesarios para promover, impulsar o facilitar el acceso a la financiación de los autónomos empresas para el inicio y/o desarrollo de proyectos empresariales; la adquisición, tenencia, disfrute, explotación, arrendamiento y enajenación, por cualquier título válido en Derecho, de cualesquiera bienes muebles e inmuebles, su administración, gestión transformación y comercialización, y la actuación como sociedad holding.

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (ICC)

La Cámara de Madrid ocupa uno de los cargos de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Internacional.

La ICC es una organización empresarial mundial, fundada en 1919, que fomenta la apertura del comercio y de la inversión internacionales, así como la economía de mercado.

Actualmente agrupa a miles de empresas miembros, Cámaras de Comercio y Asociaciones empresariales de más de 130 países. Sus comités nacionales, establecidos en más de 90 países, se coordinan con sus miembros para dirigir los intereses de la comunidad empresarial y para hacer llegar a sus gobiernos los puntos de vista empresariales formulados por la ICC.

Dada su fuerza representativa, la ICC goza de la condición de entidad consultiva de primer orden ante las Naciones Unidas, sus agencias y organismos especializados, y mantiene una fluida y estrecha relación con otras organizaciones internacionales, la Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la OCDE, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, donde expone las visiones del mundo de la empresa y aboga a favor de sus intereses.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

La Cámara de España es una Corporación de Derecho Público cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas españolas. Además, representa y coordina a las Cámaras de Comercio Territoriales.

La Cámara de Madrid ocupa un lugar en el Comité Ejecutivo de la Cámara de España.

Puede consultarse información sobre memoria anual en la web.

CENTRO INTERNACIONAL DE ARBITRAJE DE MADRID

El Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM) es una institución arbitral que ofrece un servicio independiente, transparente y eficiente de resolución de disputas internacionales en cuatro idiomas: español, portugués, inglés y francés.

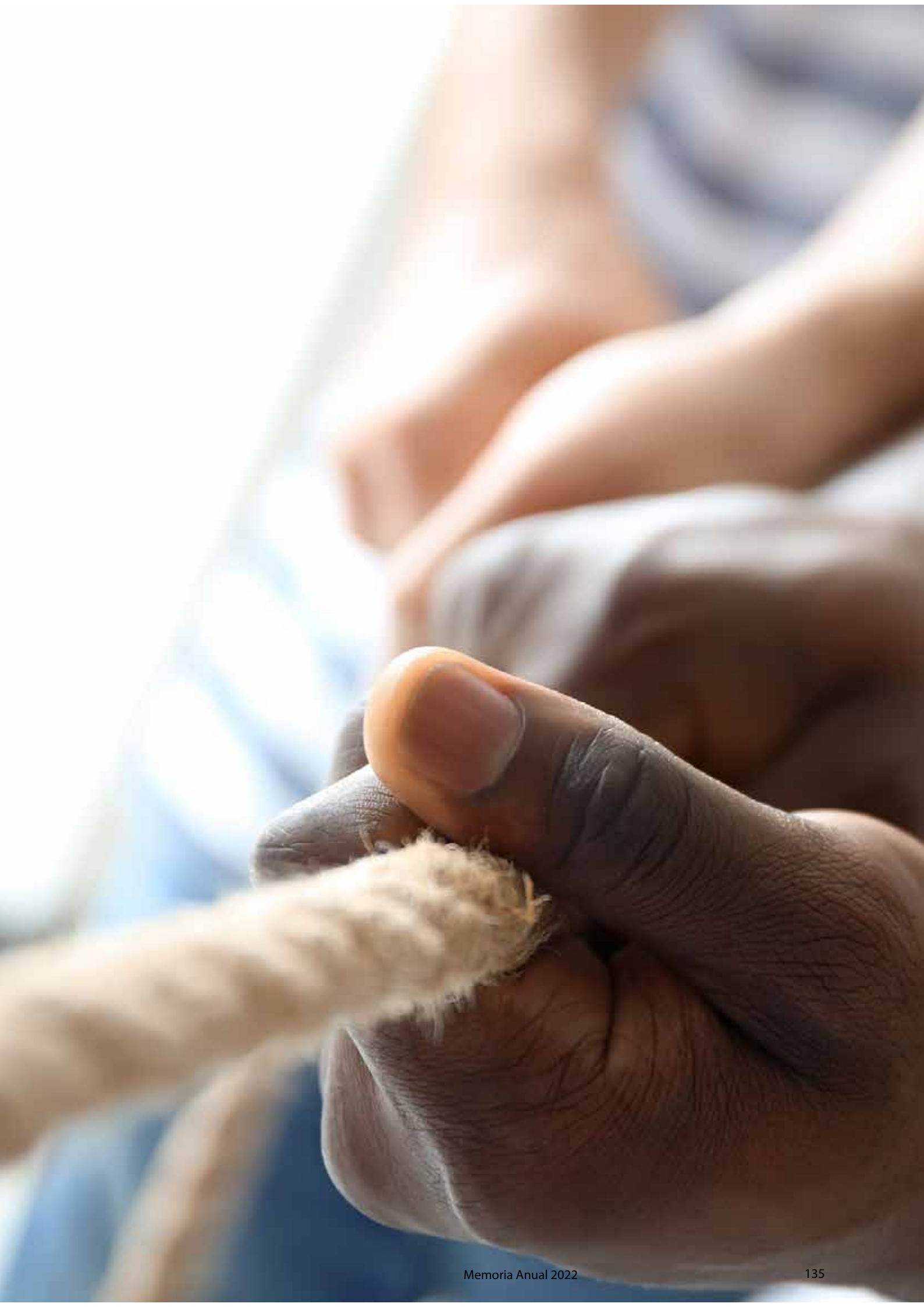
CIAM cuenta con más de 30 años de experiencia gracias a sus Cortes fundadoras: Corte de Arbitraje de Madrid (CAM), Corte Española de Arbitraje (CEA) y Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA).

CIAM es resultado de la fusión de la actividad internacional de la Corte de Arbitraje de Madrid, la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje, y la Corte Española de Arbitraje, a la que se ha unido la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid como socio estratégico.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la web.

OTRAS ENTIDADES EN LAS QUE PARTICIPA LA CÁMARA DE MADRID

- ALIANZA EUROPEA DE CÁMARAS DE COMERCIO METROPOLITANAS
- ASOCIACIÓN DE CÁMARAS IBEROAMERICANAS-AICO
- ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA SEGURIDAD DE VIDAS Y BIENES (CEPREVEN)
- ASOCIACIÓN DE TURISMO DE MADRID
- COMITÉ DE COORDINACIÓN AEROPORTUARIA DE MADRID
- CONSEJO DE COMERCIO Y HOSTELERÍA DE MADRID
- FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN
- FUNDACIÓN INCYDE-INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA
- MADRID EXCELENTE
- FUNDACIÓN PARA LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
- JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- MESA DE MOVILIDAD DE MADRID (FUNDACIÓN MOVILIDAD-AYUNTAMIENTO DE MADRID)
- MESA PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A LOS CENTROS DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.



SECRETARÍA GENERAL

9 SECRETARÍA GENERAL

Asesoría Jurídica y Censo

ASESORÍA LEGAL INTERNA

Realiza la labor interna de asesoramiento legal y apoyo jurídico a las diferentes Direcciones y órganos de gobierno para el adecuado desarrollo de las actividades propias de la Cámara. También se ocupa de la representación legal y defensa de la Cámara en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte esta entidad, en particular en los relativos al orden jurisdiccional contencioso-administrativo y al orden social.

Asimismo, presta los servicios de asesoramiento jurídico, así como la revisión y redacción de documentos mercantiles, a las distintas sociedades mercantiles, asociaciones y fundaciones participadas por la Cámara ("Cámara Gestión Empresarial, S.L.U." y "Cámara Laboratorios y Metrología, S.L.", principalmente), asesorando a dichos entes especialmente en materia mercantil y societaria, representándolas en los procedimientos administrativos y judiciales oportunos.

EMISIÓN DE CERTIFICADOS

Además de la mencionada labor de asesoramiento legal interno, la Asesoría Jurídica presta distintos servicios como la emisión de certificados a los empresarios de la Comunidad de Madrid:

Certificados sobre circunstancias mercantiles y administrativas

Se emitieron en 2022 un total de 104 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior.

Los certificados emitidos por la Cámara de Madrid pueden ser conocidos y legitimados, en cuanto a sus firmas, por cualquier Notario de la Comunidad de Madrid, de cara a la legalización diplomática y a efectos del Convenio de la Haya de 1961, sobre la eliminación del requisito de la legalización de los documentos públicos extranjeros, llamado de la "Apostilla".

Certificados sobre notoriedad de marcas

También se tramitaron en 2022, 3 expedientes sobre renombre/ conocimiento de marca, con expedición de los certificados correspondientes, en relación con distintos sectores empresariales, procedimiento dirigido a que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad esté habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca.

Dichos certificados se solicitan para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.

Expedición de otros certificados

En el año 2022 se expidieron un total de 180 certificados de pertenencia e inscripción al censo de la Corporación, de cualificaciones profesionales, de transportes, de capacidad y honorabilidad mercantil de agentes de

seguros y otros certificados acreditativos del domicilio de actividad o fiscal, a solicitud de los juzgados y tribunales.

Conjuntamente con el Departamento Internacional se prepararon un total de 439 certificados de Libre Venta.

CENSO

Durante el año 2022 las actividades realizadas por el área de Censo fueron las siguientes:

Actualización del censo público de empresas

Entre las funciones público-administrativas de la Cámara está la de llevar un censo público de empresas de la Comunidad de Madrid, que ha de actualizarse a 31 de diciembre de cada año.

Revisión del censo electoral

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y en el artículo 18 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, el censo electoral estará constituido por la totalidad de las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan las actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras no excluidas, de conformidad con el artículo 7 de dicha Ley, debiendo elaborarse dicho censo y revisarse anualmente por el Comité Ejecutivo, con referencia al 1 de enero.

En este sentido, el área de Censo se encarga de la llevanza, revisión y actualización de este censo electoral.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

10 ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMITÉ EJECUTIVO

La composición del Comité Ejecutivo durante el año 2022 ha sido la siguiente:

De enero a abril 2022 (en funciones hasta junio 2022):

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	CONFECCIONES ASENSIO, S.L. Ángel Asensio Laguna
VICEPRESIDENTA PRIMERA	Eva Serrano Clavero
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN S.L. Augusto de Castañeda García-Manfredi
TESORERO	BRIGHT BOND ESPAÑA, S.L. Francisco Ruano Tellaeche
VOCAL	ARIANE MEDIA, S.L.U. Antonio Sánchez de León Cotoner
	BANCO SANTANDER, S.A. Jerónimo Sánchez Delgado
	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA Fernando Martínez Gómez
	GÓMEZ GROUP METERING, S.L. Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez
	RADIOESTUDIO, S.A. Francisco Javier Beitia Alonso

Desde junio 2022 la composición del Comité Ejecutivo es la siguiente:

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	CONFECCIONES ASENSIO, S.L. Ángel Asensio Laguna
VICEPRESIDENTA PRIMERA	Eva Serrano Clavero
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN S.L. Augusto de Castañeda García-Manfredi
TESORERO	NUEVA VISIÓN REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS S.L. Francisco Ruano Tellaeche
VOCAL	C & F & R CONSULTORES ASOCIADOS S.L. Luis Cascales Herranz
	BANCO SANTANDER, S.A. ALBERTO DELGADO ROMERO
	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA Fernando Martínez Gómez
	COVAMA ELÉCTRICA S.L. LUIS COLLADO LÓPEZ
	RADIOESTUDIO, S.A. Francisco Javier Beitia Alonso

PLENO

La composición del Pleno durante el año 2022 ha sido la siguiente:

Desde enero a abril de 2022 (fecha en la que se inició el proceso electoral para la renovación de miembros del Pleno de la Cámara):

EMPRESA	REPRESENTANTE
Ana Belén Rodríguez Saavedra	
Alternativa Decoración e Instalaciones, S.L.	Juan Luis Mato Rodríguez
Ariane Media, S.L.U.	Antonio Sánchez De León Cotoner
Artecristal Baño, S.L.	Shengli Chen Pen
Asisa, Asistencia Sanitaria Interprovincial De Seguros, S.A.U.	Andrés Rodríguez-Villa Matons
Astellas Pharma, S.A.	José María Martín Dueñas
Avance Level ETT, S.L.	Rafael Moreno San Matías
Avanza Interurbanos, S.L.	Enrique Sánchez Fernández
Banco Santander, S.A.	Jerónimo Sánchez Delgado
Bright Bond España, S.L.	Francisco Ruano Tellaeche
Capemar Grupo De Negocio Internacional, S.L.	Luis Cascales Herranz
Cofares Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española	Emilio Martínez Imaz
Compañía de Obras Castillejos, S.A.	Agustín González Hermosilla
Confecciones Asensio, S.L.	Ángel Asensio Laguna
Crawford Investments, S.L.	Antonio Galán Alcázar
Coviran Soc. Coop. Andaluza	Pilar Castilla Palma
Efecto Empresarial, S.L.	Augusto Fuentes Gazola
Efilife Energía, S.L.	Jesús José Fernández Gutiérrez
El Corte Inglés, S.A.	Carlos Cabanas Godino
Entusiasmo y Mucho Valor, S.L. (hasta noviembre de 2021)	Santiago Vicente Águila
Estudios Financieros Viriato, S.L.	Arturo De Las Heras García
Explotaciones Industriales Pozuelo, S.L.	Víctor García Nebreda
Ferrovial Agroman, S.A.	Juan Elízaga Corrales
FRAYJOR DE GESTIÓN, S.L.	Alfonso Carcasona García
Fruga 2003, S.L.	Óscar García Hernández
Fundación Universidad-Empresa	Fernando Martínez Gómez
Gómez Group Metering, S.L.	Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez
Iberdrola Generación, S.A.U.	Antonio Armengot Paradinas
Iniciativas Teatrales, S.L.	Enrique Cornejo Fernández
Instituto Superior de Derecho Y Economía, S.A.	Juan José Sánchez Puig
Integración Agencias de Viajes, S.A.	José Luis Prieto Otero
Inv Sistemas y Soluciones de Seguridad, S.L.	Pablo Pérez-Villamil Martínez

EMPRESA	REPRESENTANTE
Inversiones Alenza, S.L.	Ángel Rizaldos González
Kanbam Consultores, S.L.	Eva Serrano Clavero
Kenny's Welly's and Curlly's, S.L.	José Luis Díaz De Rojas
Lácteas del Jarama, S.A.	Nicolás Benito Benito
Leroy Merlin España, S.L.U.	Juan Maggio Mas
Malabar 360, S.L.	Susana Reiz Álvarez
Mayrit Consultoría y Construcción, S.L.	Augusto De Castañeda García-Manfredi
Mercadeuda Gestión, S.L.	Miguel Ángel Rivero García
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.	Ángel Fernández García
Neck Child, S.A.	Eduardo Zamácola Ballestero
Prevent Security Systems, S.L.U.	Gricell Garrido Colón
Radioestudio, S.A.	Javier Beitia Alonso
Raza Nostra, S.L.	María Sánchez Ruiz
Recubremetal, S.L.	Mª Esther Alía Mayorga
Redur, S.A.	Ángel Lozano Roy
Renovatio Tr, S.L.U.	Tomás Gutiérrez Román
Rosa María Martínez Vicente	
Senda Editorial, S.A.	Matilde Pelegrí Torres
Sociedad Andaluza de Transmisiones Eléctricas, S.A.	Gabriel García Alonso
Seresma, S.L.	Jesús Martín López
Seur, S.A.	Fernando Rodríguez Sousa
Solventia Solutions, S.L.	José Miguel Guerrero Sedano
Telefónica Móviles España, S.A. Sociedad Unipersonal	Antonio Bengoa Crespo
Training Inmobiliario, S.L.	Antonio Olivares De La Puerta
Universidad Privada de Madrid, S.A.	Jesús Núñez Velázquez
wolters kluwer España, S.A.	Eduardo García Guerra

Desde mayo de 2022 (constitución del Pleno de la Cámara una vez finalizado el proceso electoral):

EMPRESA	REPRESENTANTE
ALFONSO CARCASONA GARCÍA	
Alternativa Decoración e Instalaciones, S.L.	JUAN LUIS MATO RODRÍGUEZ
ANA BELÉN RODRÍGUEZ SAAVEDRA	
ARTECRISTAL BAÑO, S.L.	SHENGLI CHEN PEN
ASISA, ASIST. SANITARIA SEGUROS, S.A.U.	CARLOS EIROA GIMÉNEZ
ASTELLAS PHARMA, S.A.	JOSÉ MARÍA MARTÍN DUEÑAS
AUGUSTO FUENTES GAZOLA	
AUTO RES S.L.	ENRIQUE SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
AUTOSERVICIO COLLADO, S.L.	OSCAR GARCÍA HERNÁNDEZ,
AVANCE BYA S.L.U.	PEDRO BAUTISTA MARTIN MOLINA
AVANCE LEVEL ETT, S.L.	RAFAEL MORENO SAN MATÍAS
BANCO SANTANDER, S.A.	ALBERTO DELGADO ROMERO
BRONCE 15 S.L.	ÁNGEL LOZANO ROY
C & F & R CONSULTORES ASOCIADOS S.L.	LUIS CASCALES HERRANZ
CAIXABANK, S.A.	RAFAEL HERRADOR MARTINEZ
CAPEMAR GRUPO NEG. INTERNAC. S.L.	ÁNGEL RIZALDOS GONZÁLEZ
CARLOS CABANAS GODINO	
COMPAÑÍA DE OBRAS CASTILLEJOS, S.A.	JUAN ELIZAGA CORRALES
CONFECCIONES ASENSIO, S.L.	ÁNGEL ASENSIO LAGUNA
COVAMA ELECTRICA, S.L.	LUIS COLLADO LOPEZ
EFILIFE ENERGÍA, S.L.	JESÚS JOSÉ FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
ENRIQUE CORNEJO FERNÁNDEZ	
ESTUDIOS FINANCIEROS VIRIATO, S.L.	ARTURO DE LAS HERAS GARCÍA
EULALIA OSSORIO ESCUDERO	
EVA SERRANO CLAVERO	
FALMANT GLOBAL RESOURCES S.L.	ALEJANDRO SEGURA DE LA CAL
FERROVIAL CONSTRUCCIÓN S.A.	ANTONIO BARATECH TORRES
FULHAM SHOPS, S.L.	EDUARDO ZAMÁCOLA BALLESTERO
FUNDACIÓN NUMA	JOSE RAMÓN SANZ PINEDO
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ
GRANT THORNTON, S.L.P.	JAIME ROMANO MONTERO
GRICELL GARRIDO COLÓN	

EMPRESA	REPRESENTANTE
IBERIA LINEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A.	JUAN CIERCO JIMENEZ DE PARGA
INSTITUTO SUPERIOR DERECHO Y ECONOMÍA, S.A.	JUAN JOSÉ SÁNCHEZ PUIG
INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES, S.A.	JOSÉ LUIS PRIETO OTERO
INV SISTEMAS Y SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.	PABLO PÉREZ-VILLAMIL MARTÍNEZ
JAIME GARCÍA-LEGAZ PONCE	
JOSÉ MARÍA GARCIA-LUJAN MARTINEZ	
KENNY'S WELLY'S AND CURLLY'S, S.L.	LAMYAÁ SALAOUACI
LA MISIÓN DE SANTA FE, S.L.	ANTONIO GALÁN ALCÁZAR
LÁCTEAS DEL JARAMA, S.A.	NICOLÁS BENITO BENITO
LEROY MERLIN ESPAÑA, S.L.U.	JUAN MAGGIO MAS
MATILDE PELEGRÍ TORRES	
MAYRIT CONSULTORÍA Y CONST., S.L.	AUGUSTO DE CASTAÑEDA G. MANFREDI
MERCADEUDA GESTIÓN, S.L.	MIGUEL ÁNGEL RIVERO GARCÍA
MERCK SHARP & DOHME ESPAÑA, S.A.	ANA ARGELICH HESSE
NUEVA VISION REHABILITACIÓN DE EDIF. S.L.	FRANCISCO RUANO TELLAECHE
PILAR CASTILLA PALMA	
RADIOESTUDIO, S.A.	JAVIER BEITIA ALONSO
RAZA NOSTRA, S.L.	MARÍA SÁNCHEZ RUIZ
RENOVATIO TR, S.L.U.	JOSÉ ANTONIO APARICIO GREGORIO
ROSA MARÍA MARTÍNEZ VICENTE	
SERESMA, S.L.	JESÚS MARTÍN LÓPEZ
SEUR, S.A.	FERNANDO RODRÍGUEZ SOUSA
SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA S.A.	MANUEL GONZALEZ RODRÍGUEZ
SOCIEDAD ANDALUZA DE TRANSMISIONES ELEC. S.A.	GABRIEL GARCÍA ALONSO
SOLVENTIA SOLUTIONS, S.L.	JOSÉ MIGUEL GUERRERO SEDANO
SUDEL S.A.	VÍCTOR GARCÍA NEBREDA
TÉCNICAS DE DECOLETAJE S.L.	MARIO LOBATO GOMEZ
UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.	JESÚS NÚÑEZ VELÁZQUEZ

VOCALES COOPERADORES

- Carlos Escudero de Burón González
- José Mª de la Fuente Bueno
- Eduardo García Guerra (WOLTERS KLUWER)
- Inmaculada González Peregrina
- Emilio Martínez Imaz (COFARES)
- José Mª Nubla Ladrón
- Ignacio Palomo Álvarez
- Juan Pablo Lázaro
- Susana Reiz Álvarez
- Jerónimo Sánchez Delgado (BEKA CREDIT)

PRESIDENCIA, SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN

Presidente
Ángel Asensio Laguna

Secretario General
Alejandro Halffter Gallego

Director Gerente
Alfonso Calderón Yebra

Subdirectora Gerente
Elsa Salvadores Janssen

COMISIONES CONSULTIVAS

1. Comisión de Formación
2. Comisión de Internacional
3. Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías
4. Comisión Asia - Pacífico

Cámara
MADRID

Tus sueños son los nuestros