

**MEMORIA DE PRESENTACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DEL  
PRESUPUESTO ORDINARIO DE FONDOS GENERADOS (INGRESOS Y  
COBROS) Y FONDOS APLICADOS (ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS)  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2019**

Madrid, marzo 2020

| <u>ÍNDICE</u>  | <u>PÁG.</u> |
|--|-------------|
| <b>I. CONSIDERACIONES GENERALES</b>  | <b>3</b>    |
| <b>II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31.12.2019</b>                                      | <b>4</b>    |
| - PRESUPUESTO DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS<br>Y PRESUPUESTO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS- |             |
| <b>III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS</b>   | <b>7</b>    |
| <b>IV. FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS</b>                              | <b>55</b>   |
| <b>V. ART. 2.2 DE LA ORDEN 8997/2005, DE 23 DE DICIEMBRE</b>                                 | <b>73</b>   |
| <b>VI. CONCLUSIONES</b>  | <b>78</b>   |

## **I. CONSIDERACIONES GENERALES**

En cumplimiento de la normativa legal vigente, y muy especialmente a cuanto disponen las leyes 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y 2/2014 de 16 de diciembre, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara), que han derogado, respectivamente, la Ley 3/1993 y la Ley 10/1999, se presenta la Liquidación del Presupuesto Ordinario de Fondos Generados (Ingresos y Cobros) y Fondos Aplicados (Actividades, Inversiones y Gastos) correspondiente al ejercicio 2019.

En el mes de octubre de 2018 se presentó el Presupuesto para el ejercicio 2019, el cual fue aprobado por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid mediante Orden de fecha 14 de junio de 2019.

**La conciliación entre el resultado del presupuesto de generación y aplicación de fondos y el resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias queda recogido en la memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2019, auditadas por KPMG Auditores, S.L.**

Todas las cifras están referidas a euros.

## III. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

| DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2019         |                      |   |                      |
|--|----------------------|---|----------------------|
| Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981) |                      | Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias |                      |
| PTO  | REALIZADO            | PTO   | REALIZADO            |
| 2019   | 2019                 | 2019  | 2019                 |
| Conceptos                                    | Conceptos            | Conceptos                                     | Conceptos            |
| <b>COBROS RECURSOS EMISIÓN</b>               | (11.000,00)          | (8,48)  | (17.491,25)          |
| Aportación al Fondo Intercameral IAE         | (50.000,00)          | ..  | 13.067,24            |
| Participación del Fondo Intercameral IAE     | 5.000,00             | ..  | -                    |
| Fondo Intercameral IAE                       | (45.000,00)          | -   | -                    |
| <b>COBROS EMISIÓN AÑO</b>                    | (58.000,00)          | (8,48)  | (19.816,00)          |
| <b>COBROS RECURSOS ATRASOS</b>               | 4.000,00             | 6.192,92                                      | (137.107,25)         |
|  |                      | -   | -                    |
|  |                      | (Activos de Recaudación Provisionado en un    | 144.000,00           |
|  | (19.816,00)          | (79,62%)                                      | (58.904,73)          |
| <b>COBROS RECURSOS PERMANENTES LIQUIDOS</b>  | (71.616,00)          | (10.932,38)                                   | (62.954,78)          |
|  |                      | EMISIÓN NETA LIQUIDA Y PROV. INSOLVENC.       |                      |
| <b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>               | 20.566.488,32        | 18.938.633,19                                 | 19.931.716,84        |
|  |                      | INGRESOS DPTOS, FINANCIEROS Y OTROS           | 18.867.624,84        |
| <b>TOTAL FONDOS GENERADOS</b>                | <b>20.494.872,32</b> | <b>18.927.700,34</b>                          | <b>19.938.609,39</b> |
|  |                      | TOTAL INGRESOS                                | 18.804.670,06        |
| <b>PERSONAL</b>                              | 6.503.263,96         | 7.254.435,57                                  | 6.303.263,96         |
| <b>OTROS POR NATURALEZA</b>                  | 4.917.423,93         | 4.152.831,76                                  | 4.025.054,98         |
| (Incluye Inversiones)                        |                      | Gastos de Personal                            | 7.404.534,63         |
|  |                      | Gastos Generales                              | 3.712.194,02         |
|  |                      | Dotación amortización del año                 | 1.422.509,11         |

Este concepto figura en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe de "otros gastos de explotación". Para ayudar a la comparación con los importes relativos al cálculo del RCP, el 5% correspondiente a la Cámara de España y gestión de cobros se han incluido disminuyendo dichos ingresos.

|  |               |               |  |               |               |
|--|---------------|---------------|--|---------------|---------------|
| POR NATURALLEZA (Gastos e Inversiones) | 11.820.887,89 | 12.007.187,33 | Total Gastos Personales Generales y Amortizac. | 12.358.318,88 | 12.539.334,76 |
| POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)   | 8.341.569,72  | 8.177.530,40  | Gastos en Actividades                          | 8.341.569,72  | 8.177.530,40  |

|   |                      |                      |   |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|---|----------------------|----------------------|
| <b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>                 | <b>20.162.257,61</b> | <b>20.184.887,73</b> | <b>Total GASTOS</b>   | <b>20.699.888,61</b> | <b>20.716.865,16</b> |
|   |                      |                      | Provisión de Cartera  | -                    | (544.782,23)         |
|   |                      |                      | Prov. Clientes, Deudores, Existencias...  | -                    | 76.505,32            |
|   |                      |                      | Prov. Contrato Programa CEIM  | -                    | (1.019.487,78)       |
|   |                      |                      | Prov. Avalmadrid  | -                    | 175.919,15           |
|   |                      |                      | Ajuste Prov. Personal Reclamatorio  | -                    | (129.318,94)         |
|   |                      |                      | Prov. varios Programas de Formación, Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo | -                    | (427.435,48)         |
|   |                      |                      | Prov. Programa PICE   | -                    | (107.853,66)         |
| Superávit / (déficit) Presupuesto             | 332.614,71           | (1.256.987,39)       | Beneficio/(pérdida) Cuenta PyG  | (761.279,22)         | (3.888.448,73)       |
| Superávit / (déficit) Presupuesto sin ajustes | 332.614,71           | 179.278,90           | Beneficio/(pérdida) Cuenta PyG sin ajustes  | (761.279,22)         | (538.680,61)         |

El presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha liquidado con un déficit de (1.256.987,39) €.

Este resultado comprende un resultado ordinario de la actividad desarrollada en el ejercicio 2019 que se liquida con un superávit de 179.278,90 €, al que hay que añadir los siguientes ajustes negativos de carácter extraordinario o puntual, que provienen de programas de ejercicios anteriores y/o del impacto de medidas de redimensionamiento de la organización contempladas en el Plan Estratégico:

- Proceso de redimensionamiento de la plantilla: -871.245,21 €

- Regularización de ingresos del programa PICE (ejecución 15-16): -299.726,00 €
- Regularización de gastos del programa PICE (ejecución 15-16): -142.002,24 €
- Regularización de ingresos de diversos programas de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo (ejecución 16-17-18): -123.292,84 €

La cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha liquidado con un déficit de (3.888.448,73) €. Al igual que en el cierre presupuestario, este resultado comprende un resultado ordinario que se liquida con un resultado negativo de (538.680,61) €, al que hay que añadir los ajustes en negativo detallados anteriormente y los que se concretan a continuación que se reflejan específicamente en PyG:

- Provisión de cartera: -544.782,23 €
- Regularización de contratos programa de formación con CEIM: -1.019.487,78 €
- Regularización provisión AvalMadrid: 175.919,15 €
- Ajuste provisión personal reglamentario: -129.318,94 €
- Regularización de ingresos de diversos programas de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo (ejecución 16-17-18): -89.735,53 €
- Provisión para insolvencias varios programas de Formación, Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo (ejecución 17-18-19): -428.916,66 €.

### III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS

#### III.1 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR EL RECURSO CAMERAL PERMANENTE

El detalle de la liquidación de los Recursos Permanentes en el ejercicio 2019 ha sido el siguiente:

| DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2019                      |             |  |              |
|---|-------------|--|--------------|
| Presupuesto de Fondos Ordinarios (O.M. 198 <sup>1</sup> ) |             | Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias                  |              |
| Conceptos   | PTO<br>2019 | REALIZADO<br>2019  | PTO<br>2019  |
| <b>COBROS RECURSOS EMISIÓN</b>                            | (11.000,00) | (8,48)   | (117.491,25) |
|   |             | EMISIÓN (emisión, anulaciones, y Cámaras):                     | 13.067,24    |
|   |             | Recibos emitidos Impuesto Sociedades en el año                 | 8.894,58     |
|   |             | Recibos emitidos I.A.E. en el año                              | 2.577,22     |
|   |             | Recibos emitidos I.R.P.R. en el año                            | 345,83       |
|   |             | 31,03 Resultado de otras Cámaras                               | 57,03        |
|   |             | (39,51) Entregado a otras Cámaras                              | 22.508,75    |
| Rección de Otras Cámaras                                  | (1.000,00)  |  | 32.508,75    |
| Entregado a otras Cámaras                                 |             |  | (70.000,00)  |
| Devoluciones de recibos                                   | (10.000,00) |  | (150.000,00) |
|   |             | Devoluciones   | (31.175,17)  |
|   |             | Anulaciones de recibos (sentencias, ordenes, recurridos, etc.) |              |
| Aportación a Fondo Intercameral IAE                       | (80.000,00) |  |              |
| Participación del Fondo Intercameral IAE                  | 6.000,00    |  |              |
| <b>FONDO INTERCAMERAL<sup>2</sup></b>                     | (45.000,00) |  |              |
| <b>COBROS EMISIÓN AÑO</b>                                 | (55.000,00) | (8,48)   |              |
| <b>COBROS RECURSOS ATRASOS</b>                            | 4.000,00    | 6.192,92   | (15.676,00)  |
| Costas Impuesto Sociedades de años anteriores             | 1.000,00    | 4.030,58   | (17.117,29)  |
| Cobros I.A.E. de años anteriores                          | -           | 1.782,56   |              |

<sup>1</sup> Dentro de este epígrafe hay que consignar las partidas correspondientes al Fondo Intercameral como diferencia entre los importes enviados y los recibidos de dicho Fondo (generación y aplicación de fondos).

<sup>2</sup> Este importe corresponde a la diferencia entre los importes emitidos por la Cámara por IAE y los porcentajes que le corresponden de Fondo Intercameral Nacional de IAE.

| Cobros I.R.P.F. de años anteriores          | -                  | 319,38             |   |                    |
|---|--------------------|--------------------|---|--------------------|
| <b>TOTAL COBROS EMISIÓN-ATRASOS</b>         | (51.000,00)        | <b>6.184,44</b>    | <b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>                                 | (137.407,25)       |
| MINORACIÓN DE INGRESOS                      | (15.616,00)        | (17.117,29)        | VARIACIÓN DE LA PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS DE LA           |                    |
| Impag C.S.C. 6%                             | (216,00)           | (244,69)           | EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO                                  | 144.000,00         |
| Gastos Recaudación                          | (19.400,00)        | (13.272,51)        | (Activo de Recaudación provisionado en un 79,82%)           | (68.904,79)        |
| <b>COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS</b> | <b>(71.616,00)</b> | <b>(10.932,89)</b> | <b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROY. INSOLVENCIAS (Ingresos)</b> | <b>6.892,75</b>    |
|   |                    |                    |   | <b>(62.954,78)</b> |

**Desde el punto de vista de la cuenta de pérdidas y ganancias** partimos de la emisión neta que se calcula en base a las cifras de emisión del año del Recurso Cameral Permanente, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones y anulaciones de recibos, así como la minoración de ingresos por gestión de cobros. El importe de la **emisión neta líquida** asciende a **(4.050,05) €**.

También se tiene en cuenta el incremento **de la provisión para insolvencias del Recurso Cameral Permanente**, que ha ascendido 58.904,73 € en el ejercicio 2019.

**Desde el punto de vista del presupuesto de generación y aplicación de fondos** se tienen en cuenta los cobros de la emisión del Recurso Cameral Permanente aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos. Además se tienen en cuenta los cobros de los recibos atrasados de ejercicios anteriores del Recurso Cameral Permanente, así como los gastos de minoración de ingresos.

El detalle de los cobros del ejercicio 2019 en comparativa con el ejercicio 2018 es el siguiente:



| Conceptos                 | Realizado 2018     | Realizado 2019 |
|---------------------------|--------------------|----------------|
| Recibido de otras Cámaras | 85,68              | 31,03          |
| Entregado a Cámaras       | (11.039,31)        | (39,51)        |
| Devoluciones de recibos   | (28.844,03)        | -              |
| <b>TOTAL COBROS NETOS</b> | <b>(39.797,66)</b> | <b>(8,48)</b>  |

Respecto al R.C.P. sobre el Impuesto de Sociedades, IRPF e IAE hay que destacar que el ejercicio 2019 no ha habido emisión de ninguno de los tres impuestos.

El detalle de los cobros de recursos atrasados en el ejercicio 2019 en comparativa con el ejercicio 2018 es el siguiente:

| Conceptos                   | Realizado 2018   | Realizado 2019  |
|-----------------------------|------------------|-----------------|
| Cobros Atrasos I.S.         | 26.709,04        | 4.090,98        |
| Cobros Atrasos I.A.E.       | 4.190,27         | 1.782,56        |
| Cobros Atrasos I.R.P.F.     | 1.249,32         | 319,38          |
| <b>TOTAL COBROS ATRASOS</b> | <b>32.148,63</b> | <b>6.192,92</b> |

El total de los cobros se ha realizado por vía ejecutiva, mediante la Agencia Tributaria (A.E.A.T.).

El detalle y la situación por impuestos de los recibos pendientes de cobro del Recurso Cameral Permanente a 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

ACTIVO DE RECAUDACIÓN A 31.12.2019

| CONCEPTO      | 31/12/19         |                   | VIA EJECUTIVA     | TOTAL             |
|---------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|               | EN GESTIÓN       | SUSPENDIDO        |                   |                   |
| I. SOCIEDADES | 92.598,65        | 224.341,14        | 132.493,46        | 449.373,25        |
| I.R.P.F.      | 52,41            | -                 | 5.932,79          | 5.945,20          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>92.651,06</b> | <b>224.341,14</b> | <b>138.026,25</b> | <b>455.018,45</b> |

El epígrafe de “Minoración de Ingresos” del presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha situado en 0,017 M/€.

Con criterios presupuestarios, los recursos permanentes líquidos han ascendido a (10.932,85) €. Siguiendo criterios de pérdidas y ganancias, la emisión neta líquida (deducidos los gastos de recaudación y la variación de la provisión para insolvencias, etc.) asciende a (62.954,78) €.

### III.2 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR RECURSOS NO PERMANENTES

Los Recursos generados no Permanentes del presupuesto de generación y aplicación de fondos, ascienden a **18.938.633,19 €**, lo que supone un grado de cumplimiento respecto al objetivo presupuestario del 92,08%.

En 2019, la Cámara sigue en la mejora continua de sus unidades de negocio, potenciando ingresos y ajustando gastos, evolucionando en positivo, respecto al ejercicio 2018, en las principales variables de gestión de la cuenta de resultados (Ingresos, beneficio de operaciones y Ebitda). Respecto al objetivo recogido en el Presupuesto 2019, los fondos generados se sitúan en el 92,08% del total previsto (18.938.633,19 € sobre 20.566.488,32 €), lo cual supone un crecimiento del 11,39 % (+1.936.522,41 €) respecto a 2018. En los siguientes apartados se detallará la ejecución por áreas.

En 2019, los ingresos de carácter público han ascendido a un total de 2.928.991,33 €, lo que representa un 15,4 % del total de ingresos de la Cámara, con un incremento respecto al ejercicio anterior debido, principalmente, al desarrollo del Plan Integral de Cualificación para el Empleo (PIQE) y a los nuevos proyectos con la Comunidad de Madrid, entre los que destacan la Ventanilla de Internacionalización (VUI) y el Vivero Empresarial.

El detalle por áreas de los recursos generados para el ejercicio 2019, en comparativa con el presupuesto 2019 es la siguiente:

| AREAS                                      | REALIZADO            | REALIZADO            | PTO                  | % REALIZ.     |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|
|  | 2018                 | 2019                 | 2019                 |               |
| Internacional                              | 3.266.137,50         | 3.688.239,46         | 4.054.200,00         | 90,97%        |
| Formación                                  | 3.580.174,32         | 3.888.058,99         | 4.352.000,00         | 89,34%        |
| Desarrollo Empresarial                     | 849.510,54           | 767.059,20           | 1.089.500,00         | 70,40%        |
| Emprendimiento y Empleo                    | (2.999,63)           | 165.739,09           | 150.000,00           | 110,49%       |
| Corte de Arbitraje                         | 3.142.772,19         | 4.197.977,31         | 4.004.053,75         | 104,84%       |
| Club Cámara y Cuentas Estratégicas         | 673.195,00           | 659.490,24           | 861.000,00           | 76,60%        |
| Comercialización de espacios               | 358.785,05           | 361.737,48           | 300.000,00           | 120,58%       |
| Secretaría General                         | 64.467,67            | 48.346,83            | 74.600,00            | 62,13%        |
| Finanzas y Otros de carácter Institucional | 5.090.068,14         | 5.163.984,59         | 5.681.034,57         | 90,90%        |
| <b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>             | <b>17.002.110,78</b> | <b>18.938.633,19</b> | <b>20.566.488,32</b> | <b>92,08%</b> |

En resumen, la realización del presupuesto de fondos generados en el año 2019 asciende a (Recursos Permanentes y no Permanentes) 18.927.700,34 € y la de ingresos del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias (Emisión Neta Líquida y Provisión por Insolvencias e ingresos de departamentos, financieros y otros) a 18.804.670,06 €.

A continuación se detalla la realización de los diferentes epígrafes del presupuesto de generación y aplicación de fondos que componen los Recursos no Permanentes del ejercicio:

### ÁREA INTERNACIONAL

Los fondos generados provenientes del Área Internacional de la Cámara han ascendido a 3.688.239,46 €, un 12,92% más que en 2018 (+422.101,96 €) y un 50,97% del total presupuestado, con el detalle que se indica a continuación:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                                | REALIZACIÓN         |                     | PRESUPUESTO         |             | %             |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------|
|   | 2018                | 2019                | 2019                | REALIZACIÓN |               |
| Gestión Operativa del Comercio Internacional                | 2.154.485,96        | 2.299.839,27        | 2.344.500,00        |             | 98,05%        |
| Internacionalización de la empresa                          | 422.024,64          | 330.035,50          | 568.700,00          |             | 58,03%        |
| Enterprise Europe Network (EEN)                             | 29.884,50           | 66.056,04           | 41.000,00           |             | 161,11%       |
| Invest in Madrid y Ventanilla Única de Internacionalización | 579.777,22          | 875.384,05          | 1.000.000,00        |             | 87,54%        |
| Colaboración Ayuntamiento de Madrid                         | 79.965,18           | 16.924,60           | 100.000,00          |             | 116,92%       |
| <b>TOTAL INTERNACIONAL</b>                                  | <b>3.266.137,50</b> | <b>3.688.239,46</b> | <b>4.054.200,00</b> |             | <b>90,97%</b> |

El Área Internacional de la Cámara sigue evolucionando en positivo en la generación de ingresos por el desarrollo de servicios a la empresa para su internacionalización, abordando el ámbito técnico de la operativa internacional y, también, el apoyo en el acceso a mercados exteriores.

El crecimiento en 2019 está basado en la mayor actividad en el apartado de gestión operativa del comercio internacional y el nuevo proyecto de la Ventanilla Única de Internacionalización, que compensan un peor desempeño del área de internacionalización de la empresa donde se acusa la caída de empresas en las acciones de promoción internacional.

La actividad llevada a cabo ha llegado a más de 6.700 clientes y se resume a continuación:

## GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

### Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información y actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y

exportación, IVA en el comercio internacional, *Incoterms*, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2019 se atendieron 1.593 consultas relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional y las relacionadas con la internacionalización de la empresa en determinados mercados exteriores.

#### Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2019 un total de 1.038 clientes asistieron a las jornadas desarrolladas en el ámbito de las técnicas y talleres de comercio internacional.

Se organizaron 8 jornadas sobre los siguientes temas: IVA y Facturación en el ámbito del comercio internacional; Instrumentos Bancarios para el Comercio Internacional; Visión Global del Compliance en las PYMES; Brexit: repercusiones del nuevo escenario para la internacionalización empresarial; Propiedad Industrial e Intelectual en el Proceso de Internacionalización de la Empresa; elementos clave y novedades legislativas; Presentación de los *Incoterms 2020*: claves jurídicas y logísticas; Internet como vía de internacionalización; Brexit: Escenarios Clave para la Internacionalización Empresarial; Fiscalidad Directa (IRPF/Sociedades) e Internacionalización Empresarial.

En conjunto, estas jornadas contaron con la asistencia de 614 clientes.

La Cámara organizó también 23 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció un análisis detallado y práctico de las siguientes materias:

Acreditación como Personal Cualificado FDA en Controles Preventivos para el Sector Alimentario; *Incoterms*: herramienta comercial, logística y jurídica para la importación y exportación (2 ediciones); Valor de las Mercancías en el Comercio Internacional; Distintos Aspectos a Considerar (ciclo de 2 talleres); Obligaciones Formales en la Importación/Exportación; Registros y Declaraciones; Oportunidades de Financiación Pública para Proyectos Internacionales (ciclo de 3 talleres); Facturación Internacional; Estatus Regulatorio según la

nueva Ley de Seguridad Alimentaria FSMA-FDA de los EEUU; ¿Cómo presentar eficazmente un producto o servicio, en el contexto internacional? La Gestión y Negociación de Documentos en la Financiación del Comercio Internacional; Desplazamiento de Trabajadores a Colombia: Cuestiones clave a considerar; Régimen Aduanero de Perfeccionamiento; Herramienta para Optimizar la Operativa Comercial Internacional; Financiación: Clave de Competitividad Internacional; Expatriación e Impatriación de Trabajadores (ciclo de 4 talleres); Desplazamiento de Trabajadores a Perú; Cuestiones clave a considerar: Gestión del Riesgo del Tipo de Cambio y de su Impacto en la Cuenta de Resultados; Remesa Documentaria y Crédito documentario; Herramientas Bancarias para la Importación y Exportación.

En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de 424 clientes.

#### Gestión Operativa del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 41.363 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.552 empresas, y gestionó para su visado 82 documentos relativos a operaciones de exportación de 28 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 1.122 cuadernos ATA a solicitud de 374 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 717 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 185 empresas.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España); a un total de 20 clientes.

En este mismo contexto, se facilitaron 4 informes sobre los documentos y trámites necesarios para exportar productos a terceros países (Docupaís).

#### Enterprise Europe Network (EEN)

La Cámara forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio integrado por un total de ocho instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación madrid+td para el conocimiento: CSIC, CEIM, Cámara de Comercio, PCM, AEDHE, AECIM y Madrid Network, junto con la Fundación madrid+td.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la U.E. (consultas a medida, atención personalizada, dos jornadas sobre mercado internacionales, dos talleres de escrituras de propuestas EUROSTARS, un ciclo de tres talleres sobre financiación y una jornada técnica sobre propiedad industrial e intelectual en el proceso de internacionalización de la empresa) y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación), habiendo organizando asimismo, en colaboración con otros EENs en destino, una misión empresarial a Letonia y Lituania, y la vista de una delegación de empresas turcas en el marco de la feria Motortech Automechanica, y habiendo participado en la organización de siete "Brokerage Events" de la Red EEN en ferias internacionales, promoviendo la participación de empresas madrileñas en estos últimos.



Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.

## **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

### **Promoción exterior**

La Cámara facilitó la internacionalización de 79 empresas que participaron en un total de 20 acciones de promoción exterior en el marco de encuentros empresariales y de cooperación y ferias en 26 países.

### **Encuentros empresariales y de cooperación**

En primer lugar, la Cámara promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante el desplazamiento al extranjero de 17 delegaciones empresariales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

Entre los sectores contemplados en estas 17 acciones, destacaron ingeniería y consultoría, construcción e infraestructuras, energía, medio ambiente, TIC y bienes de consumo.

### **Ferias**

A este respecto, la Cámara organizó participación y visitas a 3 Ferias: la Feria Subcontratación (Bilbao) y Feria Metal Madrid, especializadas en el sector subcontratación y la Feria Hannover Messe del sector TIC en las que participaron 14 empresas.

## **Jornadas sobre mercados exteriores**

En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (14), Asia (10), Europa (12), África (5) y Oriente Medio (43). En total, acudieron a estas 43 jornadas 1.770 clientes.

### Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 28 empresas fueron atendidas en este contexto.

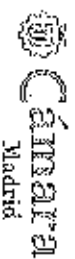
### Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Seis empresas utilizaron el servicio PYMEXT, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

## **Relaciones Internacionales**

### Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara recibió 59 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.



Además, la Cámara asistió al Consejo Directivo de AICO, celebrado en Rio de Janeiro, Brasil, y a la Asamblea General Ordinaria de la citada Asociación, que tuvo lugar en Chile.

#### Promoción turística de Madrid en el exterior

Las acciones realizadas en 2019 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a promocionar Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura y negocios, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau, organismo con el que la vinculación de la Cámara de Madrid ha sido modificada en este ejercicio, pasando de ser meramente institucional, a tener un objetivo comercial a través de la venta de espacios, concretamente, del Palacio de Santaña.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña "Madrid Destino 7 Estrellas"; China (Xian, Kunming, Shanghai, Hong-Kong, Pekín), Japón, México, Colombia, India, Brasil y Rusia.

La Cámara forma parte, junto con el Ministerio de Fomento, Turismo, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y AENA, del Comité de Rutas Aéreas que tiene como objetivo aumentar el número de rutas aéreas en el aeropuerto de Adolfo Suárez, Madrid-Barajas.

#### **Invest in Madrid**

Desde su puesta en marcha, en julio de 2013, fruto de la colaboración público-privada entre la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio, y tras seis años y medio en funcionamiento, Invest in Madrid se ha consolidado como la Agencia Regional de Atracción de Inversión Extranjera y ha sentado las bases para la

generación de dinámicas activas de captación y mantenimiento de las inversiones exteriores en la Comunidad de Madrid.

Durante el ejercicio 2019, Invest in Madrid ha incrementado en 92 su cartera de proyectos que se distribuyen de la siguiente forma: 57 se corresponden con proyectos de nueva inversión (greenfield); 11 son proyectos de expansión (after-care), 16 constituyen proyectos de inversión de capital; y 8 son proyectos de inversión inmobiliaria.

La actividad de Invest in Madrid ha continuado en la estrategia para incrementar el atractivo de nuestra región como destino de inversión extranjera. En este contexto, y pese a haberse rebajado la intensidad de acciones encaminadas a la captación de negocio en Reino Unido, se han mantenido y reforzado las acciones promocionales destinadas a atraer a la Comunidad de Madrid empresas no europeas con intereses y actividad en la UE y base operacional en el Reino Unido; y empresas de EE.UU. que pudieran estar interesadas en invertir en Madrid, bien como base operativa en la UE alternativa al Reino Unido; o bien como "hub" o centro neurálgico entre Europa y Latinoamérica.

#### **VUI- Ventanilla Única de Internacionalización**

La VUI es un proyecto que inicia su actividad en 2019 como punto de asesoramiento e información unificado sobre instrumentos de apoyo a la internacionalización en la Comunidad de Madrid.

Durante este año se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

[Atención personalizada a empresas autónomas y emprendedores madrileños](#)

En total, se han prestado 274 servicios de atención personalizada, a empresas, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid. Se ha habilitado un mecanismo de petición de citas online, a través del portal de la Comunidad de Madrid que alimenta la cita previa de reuniones con empresas.

#### Talleres de Sensibilización en Internacionalización

Los Talleres de difusión y sensibilización en materias de internacionalización básicas se realizan con el objetivo de aportar conocimiento a las empresas y personas asistentes sobre las diversas fases del proceso exportador, desde su inicio: consolidación o expansión.

La ubicación de estos talleres se ha realizado principalmente en la sede de la Consejería de Economía, con el propósito de mostrar la cercanía institucional a todos aquellos emprendedores y autónomos madrileños que se están planteando iniciar, o incrementar su presencia en mercados exteriores. También se están planteando talleres en el extrarradio madrileño en colaboración con Ayuntamientos y Asociaciones de Desarrollo Local.

Se han realizado 10 Talleres de sensibilización con más de 300 asistentes.

**ÁREA DE FORMACIÓN**

Los fondos generados provenientes del área de Formación de la Cámara en 2019 han ascendido a 3.888.058,99 €, un 89,34% del total, con un crecimiento del 8,6 % (+307.884,67 €) con desigual ejecución en los diferentes ámbitos de formación. Lideran el crecimiento Formación Profesional y Formación para el Empleo con el Plan Integral de Cualificación para el Empleo (PICE). Hay que puntualizar que en los ingresos se incluye el ajuste a la baja de devengos de ingresos por el programa PICE de ejercicios anteriores (2015-2016) por importe de -227.385,09 €. Sin tener en cuenta este ajuste, los ingresos por la actividad han alcanzado los 4.115.444,08 € lo que supone un 94,6% del objetivo. El detalle se indica a continuación:

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS             | REALIZACIÓN         |                     | PRESUPUESTO         |               | %<br>REALIZACIÓN |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|------------------|
|                                       | 2018                | 2019                | 2019                | 2019          |                  |
| Formación Continua (Catálogo)         | 555.484,54          | 547.788,33          | 530.000,00          | 103,36%       |                  |
| Formación a Medida para Empresas      | 149.318,70          | 153.328,35          | 132.000,00          | 116,16%       |                  |
| Exámenes de Español para los Negocios | 21.485,00           | 26.625,00           | 30.000,00           | 88,75%        |                  |
| Formación Ejecutiva                   | 229.547,78          | 211.119,88          | 250.000,00          | 84,45%        |                  |
| Master                                | 339.497,24          | 333.449,63          | 400.000,00          | 83,36%        |                  |
| Programas de Hostelería               | 577.461,99          | 500.453,85          | 620.000,00          | 80,72%        |                  |
| Formación Profesional Reglada         | 785.926,19          | 920.695,81          | 850.000,00          | 108,32%       |                  |
| Formación Oferta Subvencionada        | 319.428,00          | ---                 | ---                 | ---           |                  |
| Formación Continua Subvencionada      | 253.533,00          | ---                 | ---                 | ---           |                  |
| Programa PICE                         | (46.491,13)         | 817.487,41          | 1.100.000,00        | 74,32%        |                  |
| Certificados de Profesionalidad       | 142.973,50          | 98.853,41           | 160.000,00          | 61,78%        |                  |
| Formación On-line                     | 43.193,48           | 46.184,26           | 75.000,00           | 61,58%        |                  |
| Biblioteca y Centro de Documentación  | 204,25              | ---                 | ---                 | ---           |                  |
| Alquiler de Aulas y Espacios          | 208.611,78          | 229.073,06          | 205.000,00          | 111,74%       |                  |
| <b>TOTAL FORMACIÓN</b>                | <b>3.580.174,32</b> | <b>3.888.058,99</b> | <b>4.352.000,00</b> | <b>89,34%</b> |                  |

Las actividades de formación durante el año 2019 llegaron a 4.678 alumnos y se distribuyeron en las siguientes áreas:

#### **FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA**

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores, profesionales independientes y responsables de pequeñas y medianas empresas, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

La actividad del área se ha focalizado en la impartición de cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en la gestión de la bonificación de la formación y en la Certificación del nivel de español para extranjeros con la Universidad de Alcalá y en la Certificación del nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

#### **Formación de Catálogo**

El catálogo de Formación Continua se conforma con 75 acciones formativas diferentes agrupadas en las siguientes áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; informática y nuevas tecnologías; idiomas; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; sistemas de gestión y metodología de proyectos. RRHH y habilidades directivas.

En 2019, el total de alumnos formados en estos cursos ha sido de 959.

- *Cursos de Experto*

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 180 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando los cursos de Escaparatismo y Visual Merchandising, Gestión Operativa del Comercio Internacional, Export Manager, Técnico de Tráfico Internacional de Mercancías, Ecommerce y Mobile Ecommerce, Comunicación y Publicidad Digital, Representante Aduanero, Gestión Financiera de la Empresa, Protocolo y Organización de Eventos Institucionales, Empresariales y Sociales y Delegado de Protección de Datos.

- *Cursos de Especialización*

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 60 horas de duración en materias tales como la Contabilidad Financiera Básica y Avanzada, Preparación para el Examen First y Advanced Certificate de Cambridge, Customer Experience y CRM, Gestión y Procedimiento Aduanero, Community Management, Impuesto de Sociedades y Tributos Locales, IVA Impuesto sobre el Valor Añadido, IRPF Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas.

- *Cursos Monográficos*

Formación de entre 14 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Profesional Google Analytics y Google Ads, Gestión y Procedimiento Aduanero, Community Management, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Del Reclutamiento a la Gestión del Talento, Gestión por procesos, ISO 9001, 14001 y 45001, Entrenamiento en Habilidades, Negociación con departamentos de Compras, Excelencia en la Atención al Cliente, Product Manager, Neuroventas, Project Management, Dirección y Gestión de Proyectos con Preparación para PMP y cursos de diferentes programas informáticos como Excel y Access.

Se reducido el número de cursos realizados con respecto a 2018, sin embargo se ha aumentado el número de alumnos por curso. Concretamente en 2019 se han realizado 96 cursos, con un total de 4.139 horas de formación y 959 alumnos.



### **Formación a medida para empresas**

Asimismo, desde el área de Formación Continua, se ayuda a las empresas a diseñar sus planes de formación anual, aumentando la impartición de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de las acciones formativas, el establecimiento KPI's, la impartición de la formación, la gestión de la bonificación, la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa, la valoración de la calidad y la elaboración del informe final y de mejora continua. Además se realiza una selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa.

En 2019 se llevaron a cabo 86 cursos de formación a medida con un total de 994 participantes y 876 horas lectivas. Se ha aumentado muy significativamente, respecto a 2018, el volumen de actividades de este área.

### **Exámenes de Español para los Negocios**

Desde este área se realizan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

El Acuerdo suscrito con la Universidad de Alcalá, cuya autoridad y prestigio en el ámbito de la enseñanza del español para fines específicos son bien conocidos, otorga un importante valor académico a estos títulos, contribuyendo así a su mayor reconocimiento y difusión.

Colaboran con la Cámara un total de 120 Centros de Formación en esta actividad y se incorporaron 7 Centros nuevos de formación.

Se realizaron en este año 247 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.

| ÁREA/PROGRAMA                             | Nº cursos  | Nº horas     | Nº alumnos   |
|---|------------|--------------|--------------|
| <b>FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA</b> | <b>182</b> | <b>5.509</b> | <b>2.200</b> |
| Cursos de Catálogo / Demanda              | 96         | 4.139        | 959          |
| Formación A Medida                        | 86         | 876          | 994          |
| Exámenes Español para Extranjeros         | —          | 494          | 247          |

El desarrollo de un Catálogo de formación estable en el tiempo, el diseño de nuevos cursos para cubrir la demanda de los profesionales y las empresas unido a la inversión en marketing, la reestructuración del proceso comercial y la mejora de la comunicación, la motivación e implicación y confianza del equipo de trabajo ha favorecido la fidelización de los clientes respecto al año anterior, la actualización de los precios en exámenes, nos ha permitido mantener el presupuesto de ingreso con respecto al año 2018.

#### FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Formación de Directivos y Postgrado tiene como objetivo, principalmente, atender las necesidades específicas de formación de profesionales para acceder o desarrollar su trabajo en áreas directivas y, así mismo, para postgraduados que necesitan especializarse en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de las empresas. Se imparten en modalidad presencial.

### **Formación Ejecutiva**

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones en niveles de gerencia o dirección. En 2019 se impartieron 13 Cursos Superiores, de los que, el de Dirección de Comercio Internacional, Big Data y Supply Chain tuvieron dos ediciones:

El Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing, sigue consolidándose como un programa estrictamente profesional tanto en el perfil de alumnos que lo realiza, como en el programa que se imparte, lo que se ve reflejado en la alta calidad de los proyectos de fin de curso que se presentan por parte de los alumnos.

Se ha llegado a un acuerdo con el Instituto de Estudios Inmobiliarios con los que impartimos dos programas formativos para el sector, con muy buena acogida por parte de los asistentes.

En total, en Cursos de Formación Superior, se impartieron 1.950 horas lectivas, siendo 141 los alumnos matriculados a lo largo de 2019.

### **Programas Master**

La formación de postgrado compromete a los alumnos en un programa académico exigente, que combina formación, realización de prácticas en empresas y elaboración y defensa del TFM -Trabajo de Fin de Master. Un total de 93 alumnos han asistido durante más de 10 meses a los programas propuestos por la Cámara en materia de especialización de Postgrado: Master de Comercio Exterior, Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH y Master en Dirección de Empresas de Moda y se realizó el lanzamiento del Master en Dirección de Empresas, teniendo muy buena acogida por el mercado. Son programas que aportan, por unidad de venta unos ingresos muy considerables para el Departamento.

Han sido 2.768 horas las que se han impartido en éstos Másteres, desarrolladas a lo largo de 5 programas formativos.

| ÁREA/PROGRAMA                              | Nº cursos | Nº horas     | Nº alumnos |
|--|-----------|--------------|------------|
| <b>FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO</b> | <b>18</b> | <b>3.275</b> | <b>259</b> |
| Formación Ejecutiva                        | 13        | 1.950        | 141        |
| Cursos Máster                              | 5         | 2.768        | 93         |

#### PROGRAMAS DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería de la Cámara continuó durante 2019 con su objetivo fundamental de dar respuestas eficaces a las necesidades formativas de las empresas del sector de la hostelería de Madrid.

Los cursos de "Sumilleres" y "Maestresala" siguen consiguiendo cifras récords de solicitudes de inscripciones, demostrando que son referentes en el sector tras la 27ª y la 18ª promoción respectivamente. El Curso de especialización en coctelería "Bar Master", sigue siendo la referencia a nivel nacional. También se impartieron el "Curso Superior en Destilados", el "Curso Superior en Gestión de Empresas de Hostelería" que es referente a nivel nacional y cada año más demandado teniendo que hacer cada año una mejor y mayor selección y el "Curso Superior de Comercialización del Vino y Productos Gourmet", reforzando así la vinculación histórica de la Cámara con este sector. A lo largo del año se ha lanzado un nuevo curso "Cheese Master" que debido a su buena acogida se hicieron dos ediciones en 2019. Gracias a los patrocinadores y a los colaboradores que aportan productos a los cursos (vinos, licores, etc.), se sigue logrando contener el gasto.

Cabe destacar la continuidad del acuerdo firmado con la multinacional DIAGEO para seguir con la organización del programa “*Learning For Life*”, consistente en formar jóvenes como camareros y Bar Tenders para conseguir su inserción laboral. En 2019 se han formado 3 promociones (75 alumnos) en el Certificado de Profesionalidad “Operaciones Básicas de Restaurante y Bar” y del “Curso de Bar Tender” totalizando 710 horas de formación a los 75 alumnos.

Asimismo, se han puesto en marcha cursos y talleres monográficos dirigidos especialmente a la gestión en hostelería y corte de jamón.

Durante el año 2019 se impartieron desde esta Escuela un total de 19 actividades formativas en las que participaron 429 alumnos, que recibieron 2.764 horas de formación.

| ÁREA/PROGRAMA         | Nº cursos | Nº horas | Nº alumnos |
|-----------------------|-----------|----------|------------|
| ESCUELA DE HOSTELERÍA | 19        | 2.764    | 429        |

### **FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO**

Durante el año 2019, el área de Formación Profesional y para el Empleo, ha desarrollado programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE y Ferias de empleo encuadradas dentro del PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual), el Programa de

Formación Dual en la Empresa\_POEFE cofinanciado por el FSE y el SEPE y Ferias de Formación Profesional Dual financiadas por el FSE.

### **Formación Profesional Reqlada**

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2019, han sido: "Administración y Finanzas", "Comercio Internacional", "Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma", "Dietética", "Gestión de Ventas y Espacios Comerciales", "Marketing y Publicidad" y "Transporte y Logística".

Cabe destacar el inicio, por primera vez en el Centro de Formación, del grado de "Dietética", así como la autorización para la impartición de los nuevos ciclos de "Educación Infantil" e "Higiene Bucodental".

Estos ciclos se orientan a jóvenes que han finalizado su formación de Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de Grado Medio y desean completar su formación con un ciclo de Grado Superior.

Se han organizado 25 grupos que han contado con 561 alumnos y han supuesto 14.390 horas de docencia.

En continuidad con esta línea de crecimiento, durante 2020 está prevista la solicitud de autorización para la impartición de títulos propios en las áreas: "Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma" e "Higiene Bucodental", "Transporte y Logística". Asimismo, se prevé el desarrollo de cursos de especialización que complementen la formación de los alumnos y fidelicen su relación con la Cámara.

### **Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE**

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) para el periodo 2014-2020 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de

Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores, a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo de este Programa, a través de los cursos que se detallan a continuación:

- FUNDACIÓN TELEFÓNICA: Cursos “Desarrollo Aplicaciones Java”, “Desarrollo Web Front-End”, “Ciberseguridad” y “Desarrollo Web de Aplicaciones Móviles”
- MAPFRE: “Curso Técnico Comercial de Seguros”
- SANITAS: Curso de “Telemarketing”
- LLUNION: Curso de “Atención Telefónica y Telesistencia”
- ICP LOGISTICS: Curso de “Técnico en Reparación de Smartphones, Tablets y Smartwatches”

En este programa se han impartido un total de 33 acciones formativas consistentes en Certificados de Profesionalidad, que han supuesto 7.075 horas de formación y en las que se han beneficiado 925 participantes.

### Ferias de Empleo

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en

la activación del empleo regional. Con estas acciones, la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2019, 4 Ferias de Empleo en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El objetivo de las Ferias celebradas en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid, ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en *Garantía juvenil* con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. Las ferias han supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

En total, las ferias han contado con la participación de más de 700 jóvenes que asistieron a diversas ponencias y talleres que les proporcionaron las competencias necesarias para acceder en mejores condiciones a un puesto de trabajo estable, acorde con sus expectativas y adecuado a las actuales demandas del mercado laboral.

### **Certificados de Profesionalidad/Formación Dual**

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A finales de 2016, tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara ha impartido durante 2019 formación iniciada en 2018 dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del "Certificado



de Profesionalidad en Actividades de Venta”. Asimismo, durante 2019 se ha continuado el desarrollado un proyecto en colaboración con la entidad residencial Casablanca, destinada a la obtención del “Certificado de Profesionalidad de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones”.

Han sido formados un total de 24 alumnos distribuidos en 2 grupos durante un total de 472 horas de formación. Esto proyectos supondrán la inserción laboral de alrededor del 50% de los participantes.

Como continuación a este proyecto, durante 2020 se desarrollará un nuevo grupo de Formación Dual con Media Markt destinado a la cualificación profesional de jóvenes que se certificarán en “Montaje y Reparación de Sistemas Microinformáticos”.

En el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), se ha desarrollado un Programa de Formación Dual en la Empresa, cuyo principal objetivo es dar a conocer este modelo, impulsando su calidad y ayudando a que se extienda en todo el territorio nacional. En desarrollo de este programa, se han llevado a cabo acciones de comunicación a empresas interesadas o potencialmente interesadas, asesoramiento a empresas, apoyo a la gestión de trámites a empresas con interés en poner en marcha un proyecto de formación dual y seguimiento y evaluación de resultados.

Los resultados alcanzados en 2019 han sido 107 empresas asesoradas y 30 empresas idóneas, realizándose dos jornadas informativas en las que se han reunido más de 35 empresas y un taller de intercambio de experiencias entre tutores dedicados a la formación dual con más de 25 participantes.

### **Ferias de Formación Profesional Dual**

Contando con la cofinanciación del FSE y en colaboración con Cámara de España, se han llevado a cabo dos Ferias de Formación Profesional Dual en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara. El objetivo

de las Ferias ha sido asesorar a las empresas asistentes en los requisitos y ventajas de la Formación dual, así como relacionar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid con los diferentes agentes participantes en la Formación Profesional Dual, como son los centros educativos, las empresas y los potenciales alumnos en el marco de la FP Dual y demás agentes vinculados a esta formación.

En total, las ferias han contado con la participación de alrededor de 100 empresas, de las cuales fueron asesoradas 42.

El resumen de las acciones formativas en el área de Formación Profesional y para el Empleo:

| ÁREA/PROGRAMA                                    | Nº cursos | Nº horas | Nº alumnos |
|--|-----------|----------|------------|
| FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA                    | 25        | 14.390   | 561        |
| PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO PICE | 33        | 7.075    | 925        |
| CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD (DUAL)           | 2         | 472      | 24         |

#### FORMACIÓN ONLINE

En 2019 se ha procedido a la renovación de la Web de acceso a la Plataforma de Formación elearning de la Cámara de Madrid. Se ha reestructurado la oferta formativa llegando a acuerdos con la Escuela de Negocios IMF y se ha lanzado la primera FP en modalidad online. Se ha revisado el importe de contratación con

proveedores y se ha realizado una revisión de los precios de los cursos atendiendo a una mayor rentabilidad y ser competitivos con nuestra competencia.

En 2019 se han realizado 114 cursos pertenecientes a una selección de contenidos, realizada para una mejor adaptación a las necesidades empresariales. Se han formado un total de 162 alumnos, impartiendo 9.093 horas de formación.

En el último trimestre, coincidiendo con la nueva imagen de la web, se contrató una campaña de Marketing teniendo un resultado positivo con respecto a la facturación, aumentando un 12 % la facturación con respecto al año anterior.

| ÁREA/PROGRAMA                                  | Nº cursos | Nº horas | Nº alumnos |
|--|-----------|----------|------------|
| FORMACIÓN ON-LINE "e-learning.camaramadrid.es" | 114       | 9.093    | 162        |

#### ALQUILER DE ESPACIOS

Con respecto al alquiler de espacios, seguimos contando con el alquiler de parte de nuestras instalaciones a la Fundación Universidad Empresa, y a la Seguridad Social de Colombia, que asegura unos ingresos estables anualmente de nuestras instalaciones.

Además, e han realizado diferentes acciones de marketing con el objetivo de optimizar nuestros espacios entre los que destaca el acuerdo con la Embajada de Rumania que en el mes de noviembre celebró en nuestras instalaciones las elecciones generales de su país para los residentes en la Comunidad de Madrid y alrededores. Esto unido a los diferentes alquileres puntuales del salón de actos para eventos empresariales y algunas aulas a otras entidades como la Fundación Inocyde o empresas privadas nos han permitido aumentar el presupuesto en un 9 %.

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| ÁREA/PROGRAMA        | Nº alquileres |
| Alquiler de Espacios | 27            |

### ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 767.059,20 €, un 70,40% del total. Hay que puntualizar que en los ingresos realizados, se incluye el ajuste a la baja de devengos de ingresos por programas públicos (Comercio, TIC/Cámaras e Innocámaras) de ejercicios anteriores (2016, 2017 y 2018) por importe de -123.292,84 €. Sin tener en cuenta este ajuste, los ingresos por la actividad desarrollada han alcanzado los 890.352,04 € lo que supone un 81,7% del objetivo.

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS   | REALIZACIÓN 2018 | REALIZACIÓN 2019 | PRESUPUESTO 2019 | % REALIZACIÓN |
|---|------------------|------------------|------------------|---------------|
| Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio                   | 429.308,47       | 328.161,53       | 500.000,00       | 65,63%        |
| Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Industria y Medio Ambiente | 105,00           | -                | -                | --            |
| Programa Conciliación   | --               | 88.428,56        | 120.000,00       | 73,69%        |
| Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales                    | 272.129,51       | 200.301,97       | 319.600,00       | 62,67%        |

|  |                               |                   |                   |                     |               |
|--|-------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| Jornadas,<br>Seminarios<br>Empresarial<br>Desarrollo Territorial | Talleres,<br>en<br>Desarrollo | 141.867,56        | 143.987,14        | 128.000,00          | 112,49%       |
|  |                               | 6.100,00          | 6.180,00          | 22.000,00           | 28,09%        |
| <b>TOTAL D. EMPRESARIAL</b>                                      |                               | <b>849.510,54</b> | <b>767.059,20</b> | <b>1.089.600,00</b> | <b>70,40%</b> |

En los epígrafes: Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio y Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales se incluyen varios programas con fondos públicos, entre ellos el Plan de Competitividad del Comercio y TIC Cámaras, cuyas dotaciones no se concretan hasta bien avanzado el ejercicio (después de la aprobación del Presupuesto) por lo que el desempeño de estos programas ha resultado, en 2019, por debajo del inicialmente previsto.

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 10.000 clientes y se resume a continuación:

**Programas de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio**

**Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista**

En el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2019, impulsado por Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de un convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de España, la Cámara de Madrid realizó, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, una campaña para promocionar los ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional entre los potenciales clientes chinos, japoneses, mexicanos, colombianos, argentinos y entre los turistas nacionales y locales, denominada "Madrid destino 7 estrellas". Esta campaña incluía el mantenimiento y la mejora de la web [www.madrid-gouwu.cn](http://www.madrid-gouwu.cn) que registró 24.547.653 visitas, y la

promoción de la misma a través de las redes sociales, cuyos perfiles sobrepasaron los 596.621 seguidores a final de 2019. En total, se beneficiaron 1.862 comercios.

La promoción de "Madrid destino 7 estrellas" se realiza tanto en origen celebrando eventos y participando en las principales ferias. Este año 2019 se ha visitado: China, Japón, Rusia, Brasil, Argentina, Chile y Korea, así como en destino con presencia en el Aeropuerto, autobuses turísticos de Madrid, publicaciones en revistas como: Iberia Excelente e impresión de folletos publicitarios expuestos en los principales hoteles.

En 2019 se presentaron las rutas Premium de la Campaña "Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo" a tres delegaciones de periodistas, 3 Press Trip (viajes de cortesía que se ofrecen a periodistas, influencer de los diferentes países para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona).

- ✓ Grupo 1: México y Colombia. 6 periodistas, 24-26 septiembre
- ✓ Grupo 2: Asia (Hong-Kong, Shanghai, Pekín, Singapur y Taipei). 5 periodistas, 22-24 octubre
- ✓ Grupo 3: India. 5 periodistas, 29-31 octubre

La campaña "Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo" busca posicionar Madrid, especialmente los ejes comerciales de Preciados-El Carmen y Serrano, como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes.

Desarrollo de los Portales web: madrid-gouwu.cn, íntegramente en idioma chino, y madrid-shops.com, adaptado a las necesidades de los usuarios de 3 continentes (Europa, Asia, América del Norte y del Sur), traducida en 4 idiomas (castellano, inglés, chino, japonés) y 2 adaptaciones de idioma (mexicano y colombiano) y con nuevos dominios acordes a los nuevos mercados. Ambos portales con contenidos novedosos y originales con campañas orientadas a su posicionamiento en los buscadores y con más de 3.000 imágenes y 300 comercios de Madrid.

Madrid Shopping Experience es la app diseñada con el objetivo de que los viajeros que vienen a Madrid puedan descargarse una útil herramienta para su visita a Madrid, promoviendo su visita a las tiendas de lujo de la zona centro de Madrid y los principales centros comerciales de lujo. Esta herramienta además permite de forma sencilla hacerse una agenda completa de actividades comerciales, de ocio y cultura para que puedan conocer todo lo que tanto la ciudad como la provincia les pueden ofrecer. App intuitiva, dispone de 6 botones (shopping, actividades, promociones, servicios, agenda e información), donde el usuario encontrará toda la información necesaria que le garantice una experiencia única de compras en Madrid. Con múltiples y nuevas funcionalidades, este año y como principal novedad se ha incluido el desarrollo APP MADIVA Diseño, desarrollo y despliegue en las plataformas de IOS y Android de la aplicación gratuita de devolución del Tax Free.

En lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, y continuar con el trabajo realizado en años anteriores, se ha realizado una acción de "Street marketing" centrada en la magia llamada "Comercios Mágicos", organizada por la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid junto con la Cámara, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España para el año 2019 del Ministerio de Economía y Competitividad.

La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra, situada en un espacio público, compuesta de originales objetos de todo que atrajesen la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se han adherido a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes con la presentación de un tríptico que se distribuyó en los propios establecimientos, oficinas turísticas e informativas de los ayuntamientos, Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio.

Se han realizado 6 acciones de la campaña "Comercios Mágicos", contando con 284 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

Sábado 5 de octubre- Sevilla la Nueva

Sábado 19 de octubre- Alcobendas

Sábado 19 de octubre- Leganés

Sábado 26 de octubre- Villanueva de la Cañada

Sábado 9 de noviembre- Majadahonda

Sábado 9 de noviembre- Colmenarejo

Dentro del Plan de Comercio 2019 se celebraron 60 talleres con una asistencia total de 1.278 alumnos. El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Comercio electrónico.
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escapatismo y técnicas de venta, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Instagram
- Habilidades comerciales

### **Programas de Igualdad y Conciliación**

#### **Servicio Concilia Madrid**

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara ha continuado con el Servicio Concilia Madrid.



Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2019 se han realizado 17 talleres, ciclos formativos y jornadas de sensibilización que han contado con 509 asistentes.

En 2019 se ha dado continuidad al servicio de elaboración de planes de conciliación e igualdad para las empresas y a la capacitación de los trabajadores en esta área.

### **Asesoramiento y Consultoría en Servicios Empresariales**

En lo referido a las actividades de comercialización, a lo largo de 2019 se emitieron 2.397 certificados digitales a empresas. Asimismo se dio continuidad al proyecto con la Comunidad de Madrid para dotar a sus funcionarios de certificados de Camerfirma, habiéndose emitido un total de 1.741 certificados, la mayoría pertenecientes a emisiones y renovaciones de los funcionarios de la Consejería de Justicia e Informática de la Comunidad de Madrid (ICM).

Este año también se emitieron certificados para importantes ayuntamientos de la Comunidad de Madrid (Móstoles, Getafe, Parla, Alcorcón, Alcobendas y Alcalá de Henares) y para grandes empresas ubicadas en nuestra región.

La Cámara ha continuado prestando el servicio de consultoría, en colaboración con Pons Patentes y Marcas, sobre propiedad industrial que incide en la protección de la propiedad intelectual e industrial. Se resolvieron 13 consultas en materia de propiedad industrial desde la Cámara y se mantuvieron diversas reuniones con los diferentes proveedores para ofrecer sus servicios a las empresas enviándose ocho ofertas a empresas. La solicitud de marca nacional así como las posibilidades de patentabilidad de las invenciones presentadas fueron los servicios más demandados.

Asimismo, durante el año 2019 se emitieron 20 certificados de volumen de negocio que forma parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado

complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid.

En lo que respecta a bases de datos de interés empresarial, la Cámara de Madrid presta este servicio junto a Camerdata, mediante el cual se proporcionan ficheros de empresas nacionales e internacionales, este año se han efectuado un total de 55 ventas.

### **Programa TICCámara (Cofinanciado al 50% por Fondos FEDER a través de Cámara de España)**

El objetivo del programa TICCámaras es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara realizó 3 jornadas bajo los títulos de “Cómo poner en marcha una tienda online responsable y transparente”, “Ciberseguridad, la cuenta pendiente de las empresas” y “Cómo conquistar a google para hacer crecer mi negocio”, jornadas a las que han asistido un total de 205 personas.

107 de estas empresas solicitaron participar en el programa TICCámaras 2019, a 43 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado y finalmente 34 han iniciado la implantación de soluciones TIC en sus empresas.

### **Jornadas, talleres y seminarios en Nuevas Tecnologías, Innovación, Habilidades Directivas, Marketing, Ventas, Comercio y Servicios:**

A lo largo de 2019 la Cámara desarrolló un programa de actuaciones dirigido a las empresas de los diferentes sectores industriales, empresas con interés por la mejora en la gestión/liderazgo (Habilidades Directivas),

marketing/ventas, la gestión de equipos, adopción de nuevas tecnologías, Innovación, etc. En total se celebraron 65 jornadas, con un total de 794 asistentes.

Tuvieron gran acogida talleres de corta duración como "La comunicación interna como instrumento de gestión en las organizaciones"; "Taller Instagram creativo"; "Marca visible y rentable: llévate tu estrategia para atraer clientes"; "Storytelling con datos financieros"; "Protección de datos: comunicaciones electrónicas. ¿Puedo enviar un email sin haber obtenido el consentimiento?".

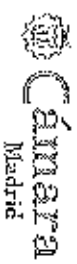
Además se desarrollaron 10 jornadas patrocinadas, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de dar a conocer sus empresas bajo el programa "Haz visible tu empresa". Se abordaron aspectos de diferente índole tales como mercados financieros, Compliance, Facturación electrónica y novedades legislativas (obligatoriedad de fichajes).

También se organizaron diferentes jornadas del "Club Cámara" con socios como Wolters Kluwer, Ibercaja, Prosegur, IAG7, entre otros.

También, y continuando con las líneas de actuación en el área de innovación, se llevaron a cabo jornadas sobre propiedad industrial "Desafíos y claves para entender la nueva ley de marcas española"; "Ley de secretos empresariales: ¿en qué afecta a las empresas?" y "Claves para optimizar el impuesto sobre sociedades".

### Desarrollo Territorial

En el 2019 la actividad territorial de la Cámara se ha centrado en la labor de acercamiento de los servicios de la Cámara al tejido empresarial de la zona.



Se ha continuado también, con una importante labor de colaboración con los Ayuntamientos, asociaciones empresariales y resto de entidades representativas de la Comunidad de Madrid, con fin de seguir fomentando y favoreciendo el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares volvió a contar con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 62 evaluaciones.

### ÁREA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

Los fondos generados provenientes de éste área, han ascendido a 165.739,09 €, representando el 110,49% del objetivo presupuestado. Hay que puntualizar que en los ingresos realizados, se incluye el ajuste a la baja de devengos de ingresos por el programa PICE (sectorial) de ejercicios anteriores (2015-2016) por importe de -72.340,91 €. Sin tener en cuenta este ajuste, los ingresos por la actividad desarrollada han alcanzado los 238.080,00 €.

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS         | REALIZACIÓN       |                   | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|
|                                      | 2018              | 2019              |                     |                  |
| Programas de Creación de Empresas    | 41.113,32         | 238.080,00        | 50.000,00           | 476,16%          |
| Programas de Empleo                  | (109.774,63)      | (72.340,91)       | 100.000,00          | (72,34%)         |
| Programas de Conciliación            | 65.658,68         | ---               | ---                 | ---              |
| <b>TOTAL EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO</b> | <b>(2.999,63)</b> | <b>165.739,09</b> | <b>150.000,00</b>   | <b>110,49%</b>   |

En esta área ha tenido especial impacto el nuevo proyecto Vivero Empresarial con la Comunidad de Madrid que no estaba previsto en el presupuesto y que ha venido a compensar un peor desempeño en otros ámbitos de actuación como los programas de empleo que se han visto afectados por la no consecución de la licitación de la Feria de Empleo y Discapacidad de la Comunidad de Madrid.

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 3.000 clientes y se resume a continuación:

## Creación de Empresas

### **Vivero de Empresas Cámara-Madrid Activa**

Con la firma del Convenio entre la Cámara de Comercio de Madrid y Madrid Activa, se pone en marcha el proyecto Vivero de Empresas a través del cual se ha creado y acondicionado un espacio exclusivo para acoger a 10 emprendedores y sus proyectos durante dos años, además de zonas de coworking. En el marco del vivero se centralizan todas las actuaciones del punto PAE o servicio de creación de empresas desde donde se desarrollan labores de asesoramiento, planes de empresa, jornadas, talleres, etc.

Desde su puesta en marcha, a través del **Punto de Atención al Emprendedor (PAE)**, se han atendido a 672 emprendedores, 396 consultas, se han realizado 2 jornadas y se han creado 134 empresas.

### **Programa PAEM**

Constituye una labor fundamental en la Cámara el asesoramiento tanto a emprendedores en general, como a emprendedoras que participan en el programa PAEM (Programa de Asesoramiento a Mujeres Emprendedoras y Empresarias) de la Cámara de España. A lo largo de 2019 atendieron más de 1.500 consultas sobre creación de empresas, ayuda y financiación de forma presencial y se crearon 90 empresas.

## ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 4.197.977,31 €, lo que supone un crecimiento del 33,6% y un 104,84% del objetivo presupuestado.

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS | REALIZACIÓN 2018    | REALIZACIÓN 2019    | PRESUPUESTO 2019    | % REALIZACIÓN  |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Corte de arbitraje        | 3.142.772,19        | 4.197.977,31        | 4.004.053,75        | 104,84%        |
| <b>TOTAL ARBITRAJE</b>    | <b>3.142.772,19</b> | <b>4.197.977,31</b> | <b>4.004.053,75</b> | <b>104,84%</b> |

Durante el año 2019 la Corte inició 62 nuevos procedimientos (sin incluir reconversiones), lo que supone un incremento del 27% aproximadamente sobre el ejercicio 2018. Los nuevos expedientes iniciados en 2019, sumados a los procedimientos ya en marcha, supusieron la gestión total de 106 arbitrajes por la Corte durante ese ejercicio.

De los nuevos procedimientos que se iniciaron, alrededor del 20% fueron de carácter internacional, entendiendo por tal que las partes involucradas en el procedimiento tengan su domicilio en Estados diferentes. Este dato, que consolida el resultado obtenido en el ejercicio 2018 también con un 20% de casos internacionales, supone a su vez un aumento claro de expedientes internacionales pues en el ejercicio 2019 se iniciaron, como se ha señalado, un 27% más de expedientes respecto al ejercicio anterior.

Es importante destacar que, además de darse un aumento considerable en el número de expedientes nuevos respecto al año 2018, las cuantías de los mismos son claramente superiores a las del año anterior, ejercicio que ya supuso un incremento muy importante en relación al ejercicio 2017, por lo que parece consolidarse una tendencia alcista en relación al valor agregado en disputa. Para mayor claridad en este punto puede señalarse que el ejercicio 2019 finalizó con un valor agregado en disputa por encima de los 1.400 millones de euros, lo que supone un incremento por encima del 27% respecto al ejercicio 2018, el cual finalizó con un valor agregado en disputa de 1.100 millones de euros.

Estos datos de mejora también se constatan haciendo una comparativa de los ejercicios 2018 y 2019 en relación a la cuantía media de los procedimientos arbitrales. Si bien la cuantía media de los casos tramitados en el año 2018 fue de 9 millones de euros, el año 2019 cerró con una cuantía media por expediente arbitral de 11 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 22% en este apartado.

Estos datos vienen a consolidar la línea iniciada el ejercicio anterior, que ya apuntó que la Corte venía administrando arbitrajes de mayor calidad y sofisticación en relación a ejercicios anteriores.

Durante el ejercicio 2019 cabe destacar que, por sectores de actividad, se observa un incremento muy importante en la tramitación de disputas corporativas (relativas a acuerdos sociales, pactos de socios incumplidos, etc.), pasando de un 26% obtenido en 2018 a un 49% en 2019, casi la mitad de los expedientes tramitados. De esta forma los asuntos corporativos se consolidan en el primer lugar por sectores de actividad.

El sector de la construcción, si bien ocupa un lugar preferente en el número de asuntos que se inician en la Corte, sufre una disminución importante en peso relativo pues pasa de representar el 14% en 2018 al 7% en 2019. Algo parecido ocurre con los sectores energético, que pasa del 12% en 2018 al 6% en 2019, y tecnológico, que sufre una disminución aún más acusada, pues pasa de representar el 8% en 2018 al 2% en 2019. Por último cabe añadir que los sectores marítimo y de distribución, franquicia y agencia se mantienen estables en relación al ejercicio 2018.

A los ingresos de la actividad ordinaria de la Corte, en menor medida hay que sumar los que provienen del alquiler de salas para la celebración de vistas de arbitrajes no sometidos a la Corte y de la celebración de eventos, congresos y cursos en materia arbitral. En este apartado cabe destacar que se ha superado el objetivo del presupuesto en un 10%.



### CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización de ingresos al 31 de diciembre de 2019 es de 659.490,24 €, un 76,60% del total. Se aprecia un descenso en los ingresos respecto al ejercicio anterior fruto del impacto de la desvinculación de socios protectores que estaban comprometidos también como miembros del Pleno y que se han dado de baja en 2019.

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                    | REALIZACIÓN |                   | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN  |               |
|---|-------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------|
|   | 2018        | 2019              |                     |                   |               |
| Club Cámara Madrid y Cuentas Estratégicas       |             | 673.195,00        | 659.490,24          | 861.000,00        | 76,60%        |
| <b>TOTAL CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS</b> |             | <b>673.195,00</b> | <b>659.490,24</b>   | <b>861.000,00</b> | <b>76,60%</b> |

La actividad llevada a cabo se resume a continuación:

| CLUB CÁMARA                 | SOCIOS     |
|-----------------------------|------------|
| Socios Protectores          | 13         |
| Socios Corporativos Premium | 10         |
| Socios Corporativos         | 73         |
| Socios                      | 92         |
| <b>TOTAL SOCIOS</b>         | <b>188</b> |

En 2019 se han incorporado al Club medidas que han abierto nuevos caminos de visibilidad, impulso y crecimiento a los socios. Además el Club ha participado y celebrado eventos de primer nivel que han permitido compartir conocimiento, estrechar lazos y establecer nuevas alianzas multisectoriales con el propósito de impulsar la transformación, la competitividad y como consecuencia, la generación de negocio entre sus empresas.

- ✓ 7 Preworks
- ✓ 3 Eventos culturales
- ✓ 3 Desayunos corporativos "En Clave Empresarial"
- ✓ 1 Evento gastronómico
- ✓ 1 Conferencia magistral
- ✓ 1 Encuentro Interterritorial de Club Cámaras de España
- ✓ 1 Encuentro Anual de Socios
- ✓ 1 Consejo Empresarial
- ✓ 1 Family Day
- ✓ II Torneo de Golf Cámara Madrid (WCGC)
- ✓ 3 Mesas con Embajadores (EEUU, Rusia y Marruecos)
- ✓ 1 Foro de Transformación Digital

Su actividad se centra en potenciar la visibilidad del Club y sus empresas y en potenciar el amplio abanico de ventajas y el acceso preferente al portfollio de servicios.

### COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

La realización de ingresos al 31 de diciembre de 2019 es de 361.737,48 €, un 120,58% del total contemplado en el presupuesto y un crecimiento del 6,77% respecto a 2018.

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                  | REALIZACIÓN       |                   | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|
|   | 2018              | 2019              |                     |                  |
| Comercialización de espacios                  | 338.785,05        | 361.737,48        | 300.000,00          | 120,58%          |
| <b>TOTAL COMERCIALIZACIÓN<br/>DE ESPACIOS</b> | <b>338.785,05</b> | <b>361.737,48</b> | <b>300.000,00</b>   | <b>120,58%</b>   |

| ALQUILER DE ESPACIOS |  | TOTAL |
|----------------------|--|-------|
| Reservas             |  | 114   |
| Visitas guiadas      |  | 83    |

**ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL**

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS               | REALIZACIÓN      | REALIZACIÓN      | PRESUPUESTO      | %             |
|---|------------------|------------------|------------------|---------------|
|   | 2018             | 2019             | 2019             | REALIZACIÓN   |
| Departamento Jurídico                   | 63.016,93        | 41.766,83        | 48.600,00        | 85,94%        |
| Secretaría General                      | 1.450,84         | 4.580,00         | 26.000,00        | 17,62%        |
| <b>TOTAL GENERAL SECRETARÍA GENERAL</b> | <b>64.467,67</b> | <b>46.346,83</b> | <b>74.600,00</b> | <b>62,13%</b> |

Los ingresos de 2019 proceden, principalmente, de la expedición de certificados por la Secretaría General, a través de Asesoría Jurídica y Censo, principalmente sobre circunstancias mercantiles, así como de notoriedad y conocimiento de marcas, sobre pertenencia o inscripción censal, de alta en la actividad empresarial, de capacidad y honorabilidad mercantil y reconocimiento de cualificación profesional, junto, por otro lado, de los ingresos derivados del servicio de compulsas y del servicio de atención de consultas jurídicas.

Fruto de la reordenación de determinadas actividades, en 2019 se aprecia un descenso en los ingresos por actividades que han pasado a desarrollarse por otras áreas de negocio (Desarrollo Empresarial e Internacional).

**FINANZAS Y OTROS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL**

| AREAS               | REALIZACIÓN |              | PTO          |              | %REALIZ |
|---------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------|
|                     | 2018        | 2019         | 2018         | 2019         |         |
| Servicios Generales | y           | 3.781.335,67 | 3.977.182,22 | 4.553.926,22 | 87,34%  |
| Patrimonio          |             |              |              |              |         |

|                               |                     |                     |                     |               |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Área Financiera               | 513.256,68          | 391.202,37          | 427.108,35          | 91,59%        |
| Institucional                 | 795.475,79          | 795.600,00          | 700.000,00          | 113,66%       |
| <b>TOTAL FINANZAS Y OTROS</b> | <b>5.090.068,14</b> | <b>5.163.984,59</b> | <b>5.581.034,57</b> | <b>90,90%</b> |

En **Servicios Generales y Patrimonio** se incluye las rentas obtenidas por el alquiler de los edificios de la Cámara, habiendo crecido en 2019 un 5,17% respecto a 2018. Hay que destacar en este ejercicio 2019 las rentas obtenidas de los alquileres de los edificios adquiridos en 2014, en la calle Embajadores 181 y en la calle Vía Lusitana 21 (3,3 M€). Asimismo, se incluyen las rentas obtenidas por el alquiler del edificio en la calle Serrano 208 (0,3 M€) y por el edificio de la calle Huertas 11 (0,2 M€), entre otras. En el presupuesto se contemplaba la venta del inmueble de Aranjuez, por un importe de 563.763,33 €, que finalmente no se ha ejecutado.

El ingreso **Institucional** corresponde al 30% de las aportaciones realizadas por las empresas a la Cámara de España con domicilio social en la Comunidad de Madrid (795.600,00 €).

El detalle de los ingresos del **Área Financiera** es el siguiente:

| ÁREA FINANCIERA              | REALIZADO 2018    | REALIZADO 2019    | PTO 2019          | %REALIZ       |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Intereses C/C, ahorro, JPF   | 5.239,33          | 8.001,35          | 0,00              | --            |
| IRCM cuentas corrientes      | 0,00              | 71.008,35         | 71.008,35         | 100,00%       |
| Otros fondos generados       | 508.017,35        | 312.192,67        | 356.100,00        | 87,87%        |
| <b>TOTAL ÁREA FINANCIERA</b> | <b>513.256,68</b> | <b>391.202,37</b> | <b>427.108,35</b> | <b>91,59%</b> |

En el primer epígrafe se incorporan los ingresos generados por los productos patrimoniales de la Corporación y que principalmente se corresponden a los intereses de cuentas corrientes y depósitos bancarios mantenidos en las entidades financieras, así como a los dividendos recibidos del Centro de Transportes de Coslada, sociedad participada por la Cámara.

Respecto al segundo epígrafe hay que señalar que en la realización de la cuenta de pérdidas y ganancias las retenciones practicadas sobre los intereses correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo no se consideraran gasto, ni ingreso en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración del impuesto sobre Sociedades.

En la partida de “**Otros fondos generados**” (tal y como figuran en anteriores liquidaciones presupuestarias y en los presupuestos anuales) se recogen ingresos tales como los provenientes del recargo por apremio e intereses de las liquidaciones en la Agencia Estatal Tributaria y los intereses de demora en los recibos gestionados en recaudación, así como los importes recibidos de las compañías de seguros por extornos de capitales a favor de la Cámara correspondientes a las pólizas de seguros del personal reglamentario y otros conceptos.

La cifra final de productos patrimoniales se ha situado en el 90,90% del presupuesto.

Los importes de **autofinanciación** en el presupuesto de generación y aplicación de fondos dan cumplimiento a lo que se establece en el artículo 45. a) 1º y 3º del Decreto 253/2000 de 30 de noviembre, dado que la totalidad de los fondos generados corresponde a los recursos no permanentes.

#### IV. REALIZACIÓN DE FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS

Las líneas básicas y previsiones iniciales de los gastos y los fondos aplicados son las siguientes:

| DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2019  |                      | Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias |                      |
|---|----------------------|---|----------------------|
| Presupuesto de Fondos Ordinario (O.M. 1981)   |                      | PRESUPUESTO REALIZADO                         |                      |
| Conceptos   | 2019                 | Conceptos                                     | 2019                 |
| PERSONAL  |                      |   |                      |
| OTROS POR NATURALEZA <sup>6</sup><br>(Incluye Inversiones)<br>Local, Material, Seguros, Impuestos, Gastos de Gestión<br>Interna | 6.833.283,96         | 7.854.486,57                                  | 6.303.283,96         |
|   |                      | Gastos de Personal <sup>5</sup>               | 7.434.534,63         |
|   | 4.917.423,93         | Gastos Generales                              | 4.025.064,53         |
|   |                      | Deducción amortización del año                | 2.772.191,02         |
| POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)   | 14.820.687,89        | 12.007.157,33                                 | 1.430.000,00         |
|   |                      | Total Gastos Personal, Generales y Amortiz.   | 12.358.318,89        |
| POR ACTIVIDAD <sup>7</sup> (Gastos e Inversiones)   | 8.341.589,72         | 8.177.530,40                                  | 8.341.589,72         |
|   |                      | Gastos en Actividades                         | 8.177.530,40         |
| <b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>   | <b>20.162.297,61</b> | <b>20.184.687,73</b>                          | <b>20.599.888,61</b> |
|   |                      | Total Gastos Ordinarios                       | 20.718.885,19        |

<sup>5</sup> En pérdidas y ganancias, los complementos de pensiones y los convenios especiales con la Seguridad Social del personal reglamentario se registran contra la provisión constituida para tal fin.

<sup>6</sup> En estos importes se incluyen para la totalidad de edificios de la Cámara, los suministros, limpieza, seguridad, comunicaciones, telefonía, material de oficina, correspondencia interna, renting y mantenimiento ordenadores y sistemas centrales, compra de ordenadores, mobiliario, software de gestión, seguros e impuestos.

<sup>7</sup> Según datos agrupados por departamentos.

El detalle de las actividades por áreas es el siguiente:

| DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2019        |                     | Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias |  |                     |                     |
|---|---------------------|---|--|---------------------|---------------------|
| Presupuesto de Fondos Ordinarios            |                     | PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS           |  |                     |                     |
| Conceptos                                   | PRESUPUESTO         | REALIZADO                                     | Conceptos                                  |                     |                     |
|   | 2019                | 2019  |  |                     |                     |
| Intervención                                | 1.507.500,00        | 1.452.138,38                                  | Intervención                               | 1.507.500,00        | 1.452.138,38        |
| Formación                                   | 2.189.600,00        | 1.983.830,50                                  | Formación                                  | 2.189.600,00        | 1.983.830,50        |
| Desarrollo Empresarial                      | 498.500,00          | 473.194,16                                    | Desarrollo Empresarial                     | 498.500,00          | 473.194,16          |
| Emprendimiento y Empleo                     | 70.000,00           | 148.887,30                                    | Emprendimiento y Empleo                    | 70.000,00           | 148.887,30          |
| Corte de Arbitraje                          | 3.248.119,72        | 3.379.506,59                                  | Corte de Arbitraje                         | 3.248.119,72        | 3.379.506,59        |
| Club Cámara y Cuernas Estratégicas          | 70.000,00           | 24.724,14                                     | Club Cámara y Cuernas Estratégicas         | 70.000,00           | 24.724,14           |
| Comercialización de espacios                | 40.000,00           | 29.592,19                                     | Comercialización de espacios               | 40.000,00           | 29.592,19           |
| Secretaría General                          | 110.850,00          | 227.725,50                                    | Secretaría General                         | 110.850,00          | 227.725,50          |
| Comunicación                                | 118.000,00          | 132.041,28                                    | Comunicación                               | 118.000,00          | 132.041,28          |
| Servicio de Estudios                        | 32.000,00           | -   | Servicio de Estudios                       | 32.000,00           | -                   |
| Institución                                 | 157.000,00          | 142.133,63                                    | Institución                                | 157.000,00          | 142.133,63          |
| Canal de Comercialización Indirecto         | 200.000,00          | 183.478,73                                    | Canal de Comercialización Indirecto        | 200.000,00          | 183.478,73          |
| <b>POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)</b> | <b>8.341.569,72</b> | <b>8.177.530,40</b>                           | <b>Gastos e Inversiones en Actividades</b> | <b>8.341.569,72</b> | <b>8.177.530,40</b> |



**PERSONAL**

En 2019 se continúa con el proceso de redimensionamiento de la organización. El detalle de la plantilla de la Cámara por áreas al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| PLANTILLA DE LA CÁMARA POR ÁREAS AL 31 DE DICIEMBRE 2019 (criterio presupuestario) |            |
|--|------------|
| ÁREA   | TOTAL      |
| Corte de Arbitraje   | 5          |
| Servicios Empresariales (Desarrollo Empresarial y Empleado)                        | 17         |
| Formación  | 32         |
| Internacional  | 15         |
| Marketing y Comunicación   | 10         |
| Presidencia, Dirección General y Subdirección                                      | 6          |
| Secretaría General   | 8          |
| Recursos Humanos   | 3          |
| Gerencia de Palacio  | 2          |
| Asuntos Financieros  | 3          |
| Servicios Corporativos (Patrimonio, Servicios Generales y Sistemas)                | 13         |
| <b>TOTALES</b>   | <b>127</b> |

Los profesores del Centro de Formación (3 en total a 31 de diciembre), incluidos en plantilla, están sujetos al Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación: no Reglada.

El detalle a 31 de diciembre de 2019 por los diferentes conceptos es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS   | REALIZACIÓN         | PRESUPUESTO         | REALIZACIÓN         | %              |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|
|  | 2018                | 2019                | 2019                | REALIZACIÓN    |
| Retribución del personal   | 5.260.466,97        | 4.711.974,89        | 4.756.600,76        | 100,94%        |
| Indemnizaciones  | 859.413,76          | 0,00                | 444.024,76          | --             |
| Seguros Sociales   | 1.410.852,93        | 1.304.930,98        | 1.349.881,46        | 103,44%        |
| Ayuda de estudios  | 58.977,45           | 55.704,16           | 55.711,20           | 100,01%        |
| Ticket restaurant  | 69.307,72           | 53.500,00           | 77.177,00           | 144,26%        |
| Tarjeta transporte   | 48.216,19           | 44.173,51           | 43.773,20           | 99,09%         |
| Otros  | 73.573,51           | 32.326,49           | 58.227,57           | 180,12%        |
| <b>COSTE PERSONAL</b>  | <b>7.780.768,53</b> | <b>6.202.610,02</b> | <b>6.785.395,89</b> | <b>109,39%</b> |
| <b>ACTIVO</b>  |                     |                     |                     |                |
| OTROS GASTOS Y CONTINGENCIAS DE PERSONAL                                 | 1.216.284,43        | 0,00                | 427.220,45          | --             |
| <b>COSTE PERSONAL PASIVO Y DERECHOS PASIVOS (PERSONAL REGLAMENTARIO)</b> | <b>475.596,39</b>   | <b>700.653,94</b>   | <b>641.879,23</b>   | <b>91,61%</b>  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>9.472.649,35</b> | <b>6.903.263,96</b> | <b>7.854.495,57</b> | <b>113,78%</b> |

En 2019 se reduce notablemente el capítulo de retribuciones del personal (-9,57%) y se llevan a cabo mejoras sociales para la plantilla.

Como continuación del proceso de adecuación de la estructura de personal al nuevo modelo de negocio, tal y como así se prevé en el Plan Estratégico 2019-2021, la Cámara ha dotado una provisión de 427.220,45 € para cubrir el importe estimado de indemnizaciones del plan de redimensionamiento del personal de la Corporación, de forma progresiva a lo largo de 2020.

### GASTOS GENERALES E INVERSIONES

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2019 es de 3.312.884,92 €, un 82,64% del total presupuestado, según el siguiente desglose:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                   | REALIZACIÓN<br>2018 | REALIZACIÓN<br>2019 | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Gastos generales e<br>inversiones de edificios | 1.877.173,00        | 2.199.506,27        | 2.482.611,62        | 88,60%           |
| Gastos generales e<br>inversiones de material  | 1.031.397,77        | 1.113.378,65        | 1.526.384,32        | 72,94%           |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>2.908.570,77</b> | <b>3.312.884,92</b> | <b>4.008.995,94</b> | <b>82,64%</b>    |

Gastos Generales e inversiones de Edificios: en esta partida se incluyen los gastos de arrendamiento, limpieza, mantenimiento, ascensores, seguridad, teléfono y suministros así como las inversiones realizadas en los edificios de la Cámara.

Gastos Generales e inversiones de Material: en este epígrafe se incluyen partidas tales como material de oficina, material consumible informático, correos, mensajería, mantenimiento de infraestructura informática, etc., así como la inversión en mobiliario y en aquellos elementos inventariables en Sistemas y Tecnologías necesarios para el desarrollo de las actividades.

### **Sistemas, Tecnologías, Infraestructuras y Seguridad**

Uno de los principales focos de trabajo en 2019 ha sido el ahorro y la contención de gasto, compaginándolo con la mejora y optimización continua de las aplicaciones corporativas, y adaptándose a las necesidades de las diferentes áreas de negocio y actividad de la Cámara, en entornos crecientemente seguros. Destacan:

- Modernización de la Infraestructura de red de IFE
- Cambio y mejora del sistema de protección antivirus de Cámara
- Finalización CRM de Cámara y preparación de un piloto
- Renovación y ampliación de aulas con equipamiento informático en IFE
- Mejoras Web Site Cámara de Madrid: Optimización SEO, Compra Multi-producto, Mejora en los diseños y creatividad, Restyling del site
- Sala de prensa digital en camaramadrid.es
- Securitización de la bolsa de empleo web de Cámara de Madrid
- Inicio del proceso de informatización del modelo de Contabilidad de Costes
- Ciberseguridad: Audit y Diagnóstico de situación de Cámara
- Medición de la efectividad de las campañas de emailing de Cámara
- Depuración y enriquecimiento de las Bases de datos de clientes
- Mejora de información y ampliación de campos de los socios de Club Cámara.
- Acondicionamiento y puesta en marcha de la infraestructura de e-Global Hub, vivero de empresas de Cámara de Madrid

### IMPUESTOS, SEGUROS Y GASTOS FINANCIEROS

Esta partida incluye principalmente, las retenciones practicadas sobre los intereses cobrados correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo, en concepto de rendimiento de capital mobiliario. Dichas retenciones son consideradas como gasto del ejercicio en el presupuesto de generación y aplicación de fondos, a diferencia del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que el importe de las mismas es deducido de los rendimientos de capital mobiliario que la Cámara recibe en concepto de intereses, considerándose como ingresos en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración por el Impuesto de Sociedades.

Este epígrafe también incorpora el impuesto de Bienes Inmuebles, el impuesto sobre Actividades Económicas (formación y alquileres) y las tasas y gravámenes de carácter general que le son aplicables.

Respecto a los seguros, destacar que se incluyen aquellos que cubren los riesgos en los edificios y las pólizas de accidentes de los Organos de Gobierno y Directivos.

El detalle a 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS    | REALIZACIÓN 2018 | REALIZACIÓN 2019 | PRESUPUESTO 2019 | % REALIZACIÓN |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| Gastos financieros bancarios | 906,04           | 30.045,78        | 2.000,00         | 1.502,29%     |
| Impuestos                    | 645.232,42       | 650.484,18       | 763.480,00       | 85,20%        |
| Seguros                      | 51.636,16        | 58.154,78        | 60.747,99        | 95,73%        |
| Proyectos de gestión interna | 60.502,04        | 90.807,10        | 82.200,00        | 110,47%       |

|                                  |                   |                   |                   |               |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Regulariz. cuotas Madrid Network | 50.000,00         | 10.285,00         | 0,00              | -             |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>808.276,66</b> | <b>839.776,84</b> | <b>908.427,99</b> | <b>92,44%</b> |

Las comisiones bancarias en el ejercicio 2019 por el aval formalizado a favor de CEIM, con motivo del reintegro parcial solicitado por la Comunidad de Madrid, han alcanzado un importe total de 28.527,53 euros.

En proyectos de gestión interna se incluyen principalmente la auditoría de cuentas anuales, establecida por Ley.

Como consecuencia de una discrepancia en la colaboración desarrollada entre la Cámara y Madrid Network en ejercicios anteriores, las partes llegaron a un acuerdo, procediéndose este año a una regularización por importe de 10.285,00 €.

#### **AMORTIZACIÓN INVERSIONES**

Desde el punto de vista del presupuesto de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias (siguiendo los Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptadas) no se incluyen las inversiones como gasto pero sí la amortización correspondiente, realizándose un importe de 1,4 M€.

**DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREAS**

**ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR**

En 2019 los fondos aplicados a servicios y actividades para la internacionalización de la empresa madrileña, la captación de inversión extranjera en Madrid y la promoción del sector turístico madrileño, ascienden a 1.452.136,38 €, no alcanzando el techo de gasto presupuestado a pesar de haber incorporado el proyecto público de la VUI que es finalista y aplica el 100% de los ingresos percibidos.

Las grandes cifras relativas a la aplicación de fondos son las siguientes:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                                | REALIZACIÓN         |                     | PRESUPUESTO<br>2019 | REALIZACIÓN<br>% |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
|   | 2018                | 2019                |                     |                  |
| Gestión Operativa del Comercio Internacional                | 245.934,91          | 240.379,30          | 275.000,00          | 87,41%           |
| Internacionalización de la empresa                          | 385.776,56          | 378.942,32          | 431.000,00          | 87,92%           |
| Enterprise Europe Network (EEN)                             | 1.628,38            | 2.559,57            | 1.500,00            | 170,64%          |
| Invest in Madrid y Ventanilla Única de Internacionalización | 509.461,79          | 830.255,19          | 900.000,00          | 92,25%           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1.142.801,64</b> | <b>1.452.136,38</b> | <b>1.607.500,00</b> | <b>90,34%</b>    |

**ÁREA DE FORMACIÓN**

El resumen por epígrafes de la realización presupuestaria relativa a los gastos por actividad a 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS             | REALIZACIÓN<br>2018 | REALIZACIÓN<br>2019 | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Formación Continua (Catálogo)         | 260.894,56          | 244.421,89          | 250.000,00          | 97,77%           |
| Formación a Medida para Empresas      | 63.683,55           | 62.274,75           | 70.000,00           | 88,96%           |
| Exámenes de Español para los Negocios | 4.359,72            | 4.889,52            | 4.000,00            | 122,24%          |
| Formación Ejecutiva                   | 117.683,41          | 119.459,34          | 135.000,00          | 88,49%           |
| Master                                | 210.538,24          | 194.873,71          | 240.000,00          | 81,20%           |
| Programas de Hostelería               | 255.427,16          | 185.104,49          | 290.000,00          | 63,83%           |
| Formación Profesional Reglada         | 535.258,46          | 520.166,51          | 510.800,00          | 101,87%          |
| Formación Oferta Subvencionada        | 266.520,25          | --                  | --                  | --               |
| Formación Continua Subvencionada      | 208.935,63          | --                  | --                  | --               |
| Programa PICE                         | 96.990,59           | 520.094,52          | 560.000,00          | 92,87%           |
| Certificados de Profesionalidad       | 51.691,30           | 40.198,54           | 60.000,00           | 67,00%           |
| Formación On-line                     | 27.597,56           | 34.105,74           | 35.000,00           | 97,44%           |
| Biblioteca y Centro de documentación  | 7.796,66            | 2.953,72            | --                  | --               |
| Alquiler de Aulas y Espacios          | 38.931,83           | 34.673,80           | 35.000,00           | 125,59%          |
| Otros Gastos de Formación             | 19.814,53           | 20.673,97           | --                  | --               |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>2.166.223,45</b> | <b>1.983.890,50</b> | <b>2.189.600,00</b> | <b>90,61%</b>    |



En Formación, a pesar del crecimiento de ingresos, no se alcanza el techo de gasto por actividad establecido en el presupuesto situándose en el 90,61%, incluyendo, además, un ajuste al alza en el devengo de gastos del programa PICE de ejercicios anteriores (2015-2016) por importe de -91.094,44 €.

### ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS   | REALIZACIÓN       | REALIZACIÓN       | PRESUPUESTO       | %             |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| PRESUPUESTARIOS   | 2018              | 2019              | 2019              | REALIZACIÓN   |
| Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio                             | 298.618,45        | 346.084,01        | 298.000,00        | 116,14%       |
| Programas de Conciliación y Asesoramiento en consultoría en Servicios Empresariales | --                | 11.991,36         | 16.000,00         | 74,95%        |
| Jornadas, Talleres, Seminarios en Desarrollo Empresarial                            | 120.495,77        | 87.785,70         | 147.500,00        | 59,52%        |
| Desarrollo Territorial  | 106,36            | 557,70            | 6.000,00          | 9,30%         |
| <b>TOTAL D. EMPRESARIAL</b>   | <b>444.477,48</b> | <b>473.194,16</b> | <b>498.500,00</b> | <b>94,92%</b> |

### ÁREA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS         | REALIZACIÓN 2018 | REALIZACIÓN 2019  | PRESUPUESTO 2019 | % REALIZACIÓN  |
|-----------------------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|
| Programas de Creación de Empresas | 6.567,11         | 97.206,31         | 7.000,00         | 1.388,66%      |
| Programas de Empleo PICE          | 14.458,38        | 753,19            | 63.000,00        | 1,20%          |
| Programas de Conciliación         | 50.858,46        | 50.907,80         | --               | --             |
|                                   | 8.741,20         | --                | --               | --             |
| <b>TOTAL EMPREND. Y EMPLEO</b>    | <b>80.625,15</b> | <b>148.867,30</b> | <b>70.000,00</b> | <b>212,67%</b> |

En esta área se supera al techo de gasto fruto del desarrollo del nuevo proyecto de vivero empresarial con la Comunidad de Madrid que no estaba previsto en el presupuesto y se financia, en la parte de ingresos, con fondos públicos. Además, en esta apartado se incluye un ajuste al alza en el devengo de gastos de ejercicios anteriores (2015-2016) del programa PICE (sectorial) por importe de -50.907,80 €.

### ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS | REALIZACIÓN 2018    | REALIZACIÓN 2019    | PRESUPUESTO 2019    | % REALIZACIÓN  |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Corte de Arbitraje        | 2.558.344,02        | 3.379.806,59        | 3.248.119,72        | 104,05%        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>2.558.344,02</b> | <b>3.379.806,59</b> | <b>3.248.119,72</b> | <b>104,05%</b> |

El mejor desempeño de ingresos en esta área, conlleva también un incremento del gasto de la actividad.

**CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS**

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS       | REALIZACIÓN<br>2018 | REALIZACIÓN<br>2019 | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Club Cámara y Cuentas Estratégicas | 27.676,50           | 24.724,14           | 70.000,00           | 35,32%           |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>27.676,50</b>    | <b>24.724,14</b>    | <b>70.000,00</b>    | <b>35,32%</b>    |

**COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS**

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS | REALIZACIÓN<br>2018 | REALIZACIÓN<br>2019 | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Comercialización de Espacios | 38.472,56           | 29.532,19           | 40.000,00           | 73,83%           |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>38.472,56</b>    | <b>29.532,19</b>    | <b>40.000,00</b>    | <b>73,83%</b>    |

**ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL**

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS          | REALIZACIÓN      | REALIZACIÓN       | PRESUPUESTO       | %              |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------|
|                                       | 2018             | 2019              | 2019              | REALIZACIÓN    |
| Departamento Jurídico                 | 40.878,74        | 71.919,31         | 34.750,00         | 206,96%        |
| Secretaría General y Gabinete Técnico | 41.121,04        | 155.806,19        | 76.100,00         | 204,74%        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>81.799,78</b> | <b>227.725,50</b> | <b>110.850,00</b> | <b>205,44%</b> |

Durante el año 2019, el Área de Secretaría General ha incurrido en los gastos presupuestados relativos a asesoramiento especializado externo, tales como gastos profesionales e informes y estudios, que se han requerido con motivo de distintas cuestiones legales y al asesoramiento puntual especializado en los procedimientos judiciales, principalmente del orden social en los que los abogados de la Asesoría Jurídica asumen la representación y defensa de la Corporación, además de en los gastos de profesionales especializados en materia penal y de cumplimiento normativo de la Cámara.

Por otro lado, el Área de Secretaría General ha asumido un importe de 46.888,68 € de regularización de gastos de defensa jurídica no recuperados de la compañía de seguros por procedimientos correspondientes a cuestiones de ejercicios anteriores, así como la totalidad del presupuesto inherente a la contratación de los servicios de consultoría especializados en orden a cabo la revisión de los procedimientos internos de la Corporación, en especial de las Normas Internas de Contratación de la Cámara.

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                       | REALIZACIÓN       | REALIZACIÓN       | PRESUPUESTO       | %              |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
|  | 2018              | 2019              | 2019              | REALIZACIÓN    |
| Merchandising                                      | 3.919,18          | 0,00              | 5.000,00          | ---            |
| Servicio de agencia de noticias y gastos de prensa | 13.183,30         | 13.543,79         | 15.500,00         | 87,38%         |
| Gastos de marketing y comunicación                 | 91.041,46         | 118.497,49        | 97.500,00         | 121,54%        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>108.143,94</b> | <b>132.041,28</b> | <b>118.000,00</b> | <b>111,90%</b> |

Durante el año 2019 se ha desarrollado una **estrategia de Comunicación** online y offline: a través de canales como web, redes sociales, difusión directa de convocatorias, noticias web y notas de prensa a los medios, así como el fomento de entrevistas y colaboraciones.

En el área de Planificación Estratégica se ha realizado un análisis del mercado y de los clientes de la Cámara para definir un Plan de Marketing y un Plan Comercial coordinados, con definición de objetivos y áreas de trabajo.

Bajo el paraguas del Plan Estratégico, hemos trabajado en un análisis de posicionamiento de la marca Cámara, a partir del cual se ha realizado una propuesta de reposicionamiento, evolucionando la identidad corporativa como consecuencia de este análisis.

Para impulsar la transformación digital de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y con el fin de lograr los objetivos planteados en los planes de marketing realizados hasta la fecha, se continuó trabajando en dos grandes líneas de actuación:

- o Se han realizado dos auditorías SEO y CRO de la página web de la Cámara. A partir de ahí se realiza una importante labor de reestructuración, adaptación y ordenación de los contenidos y experiencia de usuario. Todo ello en estrecha coordinación con el departamento de Sistemas.
- o CRM: se avanzó con las labores de implementación en todo lo relativo a bases de datos, procesos y de funcionamiento en general, iniciando un proyecto piloto de implantación y adecuación de este.
- o Desarrollo y preparación de la plataforma TIC Negocios, para dar un enfoque de transformación digital e incluir a partners que desarrollen esta actividad con nosotros, cuya puesta en marcha se realizará en 2020.
- o Proceso de integración de Talentoteca, servicio de gestión de prácticas y primer empleado para empresas.

Además se continuó con el análisis de los productos y estrategias de comunicación de las áreas más significativas de la Cámara, trabajo que debe continuar en 2020.

El área más operativa, se ha prestado apoyo a las diferentes áreas de actividad de la Cámara, diseñando, planificando, contratando (o ejecutando) y llevando al control de todas las campañas promocionales o de marketing necesarias. Además se han realizado informes de impacto de todas las acciones llevadas a cabo. También se ha ocupado de promocionar los diferentes servicios de la Cámara, diseño de stands en ferias, diseño de folletos, comunicaciones, banners, presentaciones y emailings.

Se han realizado a lo largo del año landing pages creadas para promocionar los diferentes programas del área de formación y ha seguido en funcionamiento la herramienta de análisis y control de envío de emails.

Se incluyen también los gastos relativos al patrocinio de la Asamblea General de CEIM.

El Centro de Atención a la Empresa (CAE) ha continuado con su labor de atención tanto a empresas como a particulares manteniendo siempre una estrecha colaboración con los distintos departamentos internos para ofrecer un mejor servicio.

**ÁREA INSTITUCIONAL**

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS                     | REALIZACIÓN         | REALIZACIÓN       | PRESUPUESTO       | %             |
|--|---------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|  | 2018                | 2019              | 2019              | REALIZACIÓN   |
| Gastos institucionales                           | 158.045,07          | 142.133,63        | 157.000,00        | 90,53%        |
| Aportación Certificación y Confianza Cámara S.L. | 1.000.000,00        | --                | --                | --            |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>1.156.045,07</b> | <b>142.133,63</b> | <b>157.000,00</b> | <b>90,53%</b> |

Las partidas más significativas de "Gastos Institucionales" han sido las siguientes:

| CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS  | REALIZACIÓN<br>2019 |
|--|---------------------|
| Cuotas diversas entidades  | 10.712,52           |
| Compensación funciones como Presidente                                     | 65.000,04           |
| Asesoramientos   | 8.041,50            |
| Gastos de representación y viajes (C.Ejecutivo<br>Presidencia y Dirección) | 68.379,17           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>142.133,63</b>   |

### CANAL DE COMERCIALIZACIÓN INDIRECTO

El resumen del gasto realizado al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| CONCEPTOS<br>PRESUPUESTARIOS           | REALIZACIÓN<br>2018 | REALIZACIÓN<br>2019 | PRESUPUESTO<br>2019 | %<br>REALIZACIÓN |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Canal de Comercialización<br>Indirecto | 134.932,86          | 183.478,73          | 200.000,00          | 91,74%           |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>134.932,86</b>   | <b>183.478,73</b>   | <b>200.000,00</b>   | <b>91,74%</b>    |

Este epígrafe recoge la contraprestación económica a CEIM por la prestación de servicios de difusión, promoción y comercialización, según lo estipulado en el contrato, de los productos y servicios a empresas de la Cámara.



**V. ART. 2.2 DE LA ORDEN 8997/2005, DE 23 DE DICIEMBRE**

A efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2 de la Orden 8997/2005, de 23 de diciembre, de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, por la que se establece el procedimiento en relación a la presentación de las liquidaciones presupuestarias y normas de procedimiento de gasto de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Comunidad de Madrid, se acompaña, a continuación, la información relativa a cada uno de los apartados contemplados en dicho precepto:

- 1. Cumplimiento de los requisitos legales de autofinanciación parcial y de distribución del rendimiento de la exacción del Recurso Cameral Permanente que recae sobre las cuotas del Impuesto de Sociedades (artículos 11 y 16 de la derogada Ley 3/1993, de 22 de Marzo), y las implicaciones que se derivan, así como la información respecto al grado de cumplimiento, tanto de las recomendaciones incluidas en la auditoría del ejercicio precedente, como sobre las indicaciones del órgano tutelar incluidas en resoluciones referentes al anterior ejercicio presupuestario, en su caso.**

Según se ha explicado anteriormente, la Cámara ha cumplido con lo establecido en relación al principio de autofinanciación parcial, según el cual un porcentaje de los gastos de la Cámara debe ser cubierto por ingresos que no procedan del Recurso Cameral Permanente.

Asimismo, se ha dado cumplimiento a dicho principio en relación a lo dispuesto en el artículo 45. a) 3º del Decreto 253/2000, de 30 de Noviembre, según el cual los ingresos de la Cámara procedentes del Recurso Cameral Permanente, una vez realizadas las minoraciones correspondientes, no han de exceder del 60% de los totales de la Corporación, ya que, como consecuencia del Real Decreto Ley 13/2010, de 3 de diciembre, y posteriormente de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,

Servicios y Navegación, la totalidad de los fondos generados corresponde a los recursos no permanentes, de forma que la autofinanciación es total.

**2. Cumplimiento de los requisitos procedimentales de autorización o de aprobación previos para el correcto ejercicio de sus actividades, y que se corresponden con el artículo 6, apartados 6 y 7 y el artículo 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.**

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2019 los requisitos procedimentales de autorización o aprobación previos, respecto de los acuerdos respectivos de su Comité Ejecutivo y Pleno señalados en los artículos 6, apartados 6 y 7, y 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

**3. En su caso, causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto, así como acerca de la aplicación de medidas de racionalización de los gastos de estructura, junto con el grado de consecución de los objetivos iniciales previstos por la Cámara.**

De la Memoria de Liquidación de Presupuestos, en sus apartados III, "Ingresos realizados y fondos generados" y IV, "Fondos aplicados a actividades inversiones y gastos", se desprenden las principales causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto 2019.

En el ejercicio 2019 el presupuesto de gastos de estructura se realiza en un 82,64%, consiguiéndose en general un ahorro de costes en las principales partidas de gastos, gracias a las medidas de ahorro establecidas. Se continúa trabajando para minorar los gastos y ajustar los servicios sin reducir la calidad de los mismos.

Las diferencias más importantes se resumen en las siguientes líneas:

| PARTIDAS DE GASTOS         | 2018         | 2019       | 2019        |
|----------------------------|--------------|------------|-------------|
|                            | REALIZADO    | REALIZADO  | PRESUPUESTO |
| ELECTRICIDAD               | 255.575,50 € | 265.925,15 | 238.207,88  |
| LIMPIEZA                   | 435.078,95 € | 384.486,29 | 413.353,75  |
| MANTENIMIENTO EDIFICIOS    | 204.964,41 € | 266.411,53 | 335.040,17  |
| SEGURIDAD                  | 313.814,72 € | 309.004,99 | 292.706,50  |
| TELEFONÍA Y COMUNICACIONES | 199.378,98 € | 202.398,07 | 175.549,96  |

**Electricidad.** El importe realizado en 2019 se incrementa respecto a lo presupuestado inicialmente previsto debido al incremento de las tarifas de energía durante dicho ejercicio.

**Limpieza.** El importe ejecutado en 2019 ha sido un 7% más bajo respecto al presupuestado y un 11,6 % respecto al realizado en 2018 debido al ajuste en el número de horas que se ha realizado en el servicio de limpieza de todos los edificios.

**Mantenimiento de edificios.** El importe realizado en 2019 ha sido un 20,4 % inferior al presupuesto previsto debido a varios ajustes llevados a cabo en distintas instalaciones. El incremento respecto al realizado en 2018 se ha debido principalmente a una serie de mejoras realizadas en las zonas comunes del inmueble del centro de Formación (pintura, señalética...), a la instalación del nuevo sistema de gestión del parking y a la ejecución de los trabajos necesarios para la implantación del vivero de empresas (título: instalación protección contra incendios, estores, jardineras, felpudos, luminarias; trabajos de mejora...)

**Seguridad.** Esta partida se ha visto incrementada respecto al presupuesto previsto para el año 2019 porque no ha sido posible aplicar la reducción de horas previstas para el servicio de seguridad. En cualquier caso, el gasto es inferior al realizado en 2018 en un 1,5%.

Telefonía y Comunicaciones. El incremento en esta partida respecto al importe presupuestado es debido a que no se ha aplicado todavía el ajuste previsto para la partida de telecomunicaciones.

**4. Análisis de las actividades correspondientes, contenidas en los Planes Camerales de Exportación y Formación, en relación al cumplimiento de los preceptos contenidos en la derogada Ley 3/1993, de 22 de Marzo.**

Con la entrada en vigor de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación quedó derogada la Ley 3/1993, de 22 de marzo, eliminándose las previsiones en la nueva normativa básica que se referían a los "Planes de Exportación y de Formación".

No obstante, entre las funciones a desarrollar por la Cámara reguladas en el artículo 21 de la mencionada Ley 4/2014, se establece la de "Gestionar en los términos previstos en los acuerdos con el Ministerio de Economía y Competitividad las actuaciones previstas en el Plan Cameral de Internacionalización y en el Plan Cameral de Competitividad", regulándose el objeto de ambos planes en los artículos 22 y 23 de dicha Ley.

En este nuevo marco legal en que desaparecen los Planes de Exportación y Formación, la Cámara incorpora al Plan de Cameral de Internacionalización las actividades que desarrolla desde su área Internacional en apoyo en este ámbito a las empresas.

Por otro lado, desde el área de Servicios Empresariales (Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo) se han desarrollado actividades en el Plan Cameral de Competitividad tales como el Plan de Competitividad del Comercio Minorista y el Programa TIC Cámaras.

**5. Información correspondiente a cada bloque de actividad formativa: Se aportarán los Convenios suscritos con otras entidades, el número de empresas participantes, profesorado, y alumnos, y cualquier otra información que sea relevante para la identificación de la actividad.**

Aun habiendo desaparecido el Plan Cameral de Formación, se acompaña como Anexo I al presente documento información acreditativa de la actividad formativa realizada por la Cámara en el año 2019. Se acompaña, así:

- Listado de Propuestas de Actividad aprobadas por la Cámara en 2019 relativas a la realización de actividades formativas.
- Listado de Procedimientos Específicos de Contratación aprobados por la Cámara, relativos a la actividad del Instituto de Formación Empresarial en el año 2019.
- Listado y copia de los convenios de colaboración relativos a las actividades formativas realizadas por la Cámara en 2019.

Asimismo, obra en esta Corporación la documentación adicional relativa a todas las acciones formativas desarrolladas durante 2019 por la Cámara, que dado el volumen no se adjunta en papel (en particular, relación de facturas, curricula y fichas identificativas de los docentes y listados de alumnos) si bien queda a la absoluta disposición de esa Dirección General para su consulta o remisión por esta Corporación, en caso de que lo entendiera necesario.

## VI. CONCLUSIONES


El ejercicio de 2019 se caracteriza por haber mantenido los criterios presupuestarios de liquidación, realizando una comparación con las cifras de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.


Al igual que en ejercicios precedentes, la liquidación presupuestaria recoge los principios y normas aprobadas por la Comunidad de Madrid en la elaboración de presupuestos en cuanto a la imputación y afectación de gastos e ingresos.


Por otra parte, se ha continuado en la línea de **actividades definidas por el Presupuesto**, todo ello teniendo en cuenta la **racionalización y contención de los gastos generales**, de acuerdo con las instrucciones recibidas del Comité Ejecutivo y exigidas por la Entidad Tutelante.

*Una vez más, el Comité Ejecutivo y los Órganos de Dirección de la Cámara desean dejar constancia de su agradecimiento a los miembros del Pleno, así como a todo el personal, por la colaboración recibida para el cumplimiento de los objetivos que se habían establecido.*

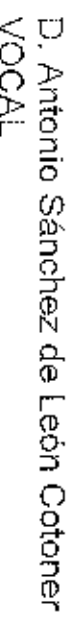
La presente memoria de liquidación de presupuestos correspondiente al ejercicio 2019 está integrada por 79 páginas y utilizada a una sola cara y es aprobada por el Comité Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en su reunión de fecha 19 de marzo de 2020, firmando a continuación los nueve miembros de dicho Comité Ejecutivo, y al final, el Secretario General para dar fe del referido acuerdo.

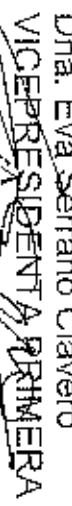
  
D. Ángel Asensio Laguna  
PRESIDENTE

  
D. Augusto de Castañeda García-Manfredi  
VICEPRESIDENTE SEGUNDO


  
D. Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez  
VOCAL


  
D. Jerónimo Sánchez Delgado  
VOCAL


  
D. Antonio Sánchez de León Cotoner  
VOCAL

  
Dña. Eva Serrano Clavero  
VICEPRESIDENTA PRIMERA

  
D. Francisco Ruano Tellaache  
TESORERO

  
D. Fernando Martínez Gómez  
VOCAL

  
D. Francisco Javier Beitia Alonso  
VOCAL

  
D. Alfonso Calderón Yebra  
SECRETARIO GENERAL EN FUNCIONES

## PA - Propuestas de Actividad 2019

| Nº | TÍTULO  | ÁREA       |
|----|---|------------|
| 1  | DIRECTIVOS Master de Comercio Exterior 18-19 (Ene-Sep 19)   | Directivos |
| 2  | DIRECTIVOS Master en Dirección de Empresas de Moda 18-19 (Ene-Sep 19)                               | Directivos |
| 3  | DIRECTIVOS Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 18-19 (Ene-Sep 19)                  | Directivos |
| 4  | DIRECTIVOS CS Dirección Comercial y Marketing 18-19 (Ene-Jul 19)                                    | Directivos |
| 5  | DIRECTIVOS CS Big Data 18-19 (Ene-Mar19)  | Directivos |
| 6  | DIRECTIVOS CS Supply Chain Management 18-19 (Ene-Mar19)   | Directivos |
| 7  | DIRECTIVOS CS International Business & Management 18-19 (Ene-Jun19)                                 | Directivos |
| 8  | DIRECTIVOS CS Fiscalidad de la Empresa 18-19 (Ene-Mar19)  | Directivos |
| 9  | HOSTELERÍA Certf. Prof. Oper. Básicas Restaurante-Bar 18-19 - Grupo 2 (Ene-Feb 19) Proy. L4L DIAGEO | Hostelería |
| 10 | HOSTELERÍA CS de Maestresala 18-19 (Ene-Jul 19)   | Hostelería |
| 11 | HOSTELERÍA CS en Destilados 18-19 (Ene-Jul 19)  | Hostelería |
| 12 | CONTINUA Exámenes de Español para los Negocios (Ene-Dic 19)   | Continua   |
| 13 | HOSTELERÍA Curso de Sumilleres 18-19 (Ene-Jun 19)   | Hostelería |
| 14 | HOSTELERÍA CS en Gestión Empresas de Hostelería 18-19 (Ene-Jun 19)                                  | Hostelería |
| 15 | HOSTELERÍA CS de Coctelería Bar Master 18-19 (Ene-Jun 19)   | Hostelería |
| 16 | HOSTELERÍA CS Comercialización del Vino y Productos Gourmet 18-19 (Ene-Jun 19)                      | Hostelería |
| 17 | CONTINUA Formación a medida para empresas (Ene-Dic)   | Continua   |
| 20 | CONTINUA Legislación y Fiscalidad (Ene-Dic 19)  | Continua   |
| 21 | CONTINUA Idiomas (Ene-Dic 19)   | Continua   |
| 22 | CONTINUA Comercio Internacional (Ene-Dic 19)  | Continua   |
| 24 | CONTINUA Informática y nuevas tecnologías (Ene-Dic 19)  | Continua   |
| 25 | CONTINUA Medio ambiente, industria y calidad (Ene-Dic 19)   | Continua   |
| 27 | CONTINUA Recursos Humanos y Habilidades Profesionales (Ene-Dic 19)                                  | Continua   |
| 31 | FP - 1º Administración y Finanzas curso 18-19 (ene-jun 2019)  | FP-Empleo  |
| 32 | FP - 1º Comercio Internacional curso 18-19 (ene-jun 2019)   | FP-Empleo  |
| 33 | FP - 1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma curso 18-19 (ene-jun 2019)                       | FP-Empleo  |
| 34 | FP - 1º Marketing y Publicidad curso 18-19 (ene-jun 2019)   | FP-Empleo  |
| 35 | FP - 1º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales curso 18-19 (ene-jun 2019)                         | FP-Empleo  |
| 36 | FP - 1º Transporte y Logística curso 18-19 (ene-jun 2019)   | FP-Empleo  |
| 37 | FP - 2º Administración y Finanzas curso 18-19 (ene-jun 2019)  | FP-Empleo  |
| 40 | FP - 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma curso 18-19 (ene-jun 2019)                       | FP-Empleo  |
| 41 | FP - 2º Marketing y Publicidad curso 18-19 (ene-jun 2019)   | FP-Empleo  |
| 42 | FP - 2º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales curso 18-19 (ene-jun 2019)                         | FP-Empleo  |
| 43 | HOSTELERÍA CS Cheesemaster Experto en queso 19 (Ene-Mar 19)   | Hostelería |
| 45 | MODIF. PPTA. 26: CONTINUA Dirección y gestión empresarial (Ene-Dic 19)                              | Continua   |
| 46 | CONTINUA Servicio de Bonificación de la Formación (ENE-DIC 19)                                      | Continua   |
| 47 | EMPLEO Acciones de Formación PLAN PICE (ene-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 49 | DUAL Programa FP Dual en el marco del POEFE-FSE (ene-dic 2019)                                      | FP-Empleo  |
| 50 | DUAL Actividades de Venta vinculado a CFyA (ene-jun 2019)   | FP-Empleo  |
| 51 | DUAL Att. Socio-sanitaria en Instituciones vinculado a CFyA (ene-may 2019)                          | FP-Empleo  |
| 53 | HOSTELERÍA Taller de Corte de Jamón 19 (Feb 19)   | Hostelería |
| 54 | MODIF. PPTA. 38: FP - 2º Comercio Internacional curso 18-19 (ene-jun 2019)                          | FP-Empleo  |
| 56 | HOSTELERÍA Curso Bartender 18-19 - Grupo 3 (Feb-Mar 19) Proy. L4L DIAGEO                            | Hostelería |
| 59 | MODIF. PPTA. 30: ON-LINE: Formación On-Líne   | Online     |
| 60 | DIRECTIVOS CS Big Data (Mar-Jul19)  | Directivos |
| 61 | DIRECTIVOS CS Dir. Comercio Internacional (Feb-Jul 19)  | Directivos |
| 64 | EMPLEO Prácticas Desempleados (ene-jun 2019)  | FP-Empleo  |
| 65 | EMPLEO Prácticas Ocupados (ene-jun 2019)  | FP-Empleo  |
| 66 | DIRECTIVOS CS Supply Executive 2019 (Mar-Jul19)   | Directivos |



## PA - Propuestas de Actividad 2019

| Nº  | TÍTULO  | ÁREA       |
|-----|---|------------|
| 67  | HOSTELERIA Taller de "Cocina saludable" Club Cámara (May 2019)                                    | Hostelería |
| 68  | MODIF. PPTA. 48: EMPLEO – 1ª Feria de Empleo PICE 2019  | FP-Empleo  |
| 69  | EMPLEO – 2ª Feria de Empleo PICE 2019   | FP-Empleo  |
| 70  | EMPLEO – 3ª Feria de Empleo PICE 2019   | FP-Empleo  |
| 71  | DUAL - 1ª Feria de Empleo FP-DUAL 2019  | FP-Empleo  |
| 72  | HOSTELERIA Taller "Tasting & Wine: Conocimiento y cata de vinos"                                  | Hostelería |
| 73  | HOSTELERIA CS de Coctelería Bar Master 19-20 (Oct-Dic 19)   | Hostelería |
| 74  | HOSTELERIA CS en Gestión de Empresas de Hostelería 19-20 (Oct-Dic 19)                             | Hostelería |
| 75  | HOSTELERIA Curso de Sumilleres 19-20 (Oct-Dic19)  | Hostelería |
| 76  | HOSTELERIA Curso de Maestrosala (Dirección de Sala) 19-20 (Oct-Dic19)                             | Hostelería |
| 77  | HOSTELERIA CS Spirits Sommelier-Experto en Destilados 19-20 (Oct-Dic19)                           | Hostelería |
| 78  | HOSTELERIA CS Cheesemaster - Experto en queso 2019 (Sep-Dic 19)                                   | Hostelería |
| 79  | HOSTELERIA Beer Sommelier 2019  | Hostelería |
| 80  | HOSTELERIA Curso Bartender 19-20 – Grupo 1 (oct-dic 19) Proy. L4L DIAGEO                          | Hostelería |
| 81  | DIRECTIVOS Master de Comercio Exterior 19-20 (Oct-Dic 19)   | Directivos |
| 82  | DIRECTIVOS Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 19-20 (Oct-Dic 19)                | Directivos |
| 83  | DIRECTIVOS CS Dirección Comercial y Marketing 19-20 (Oct-Dic 19)                                  | Directivos |
| 84  | FP - 1ª Administración y Finanzas 19-20 (sep-dic 2019)  | FP-Empleo  |
| 85  | FP - 1ª Comercio Internacional 19-20 (sep-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 86  | FP - 1ª Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 19-20 (sep-dic 2019)                           | FP-Empleo  |
| 87  | FP - 1ª Dietética 19-20 (sep-dic 2019)  | FP-Empleo  |
| 88  | FP - 1ª Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 19-20 (sep-dic 2019)                             | FP-Empleo  |
| 89  | FP - 1ª Marketing y Publicidad 19-20 (sep-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 90  | FP - 1ª Transporte y Logística 19-20 (sep-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 91  | FP - 2ª Administración y Finanzas 19-20 (sep-dic 2019)  | FP-Empleo  |
| 92  | FP - 2ª Comercio Internacional 19-20 (sep-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 93  | FP - 2ª Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 19-20 (sep-dic 2019)                           | FP-Empleo  |
| 94  | FP - 2ª Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 19-20 (sep-dic 2019)                             | FP-Empleo  |
| 95  | FP - 2ª Marketing y Publicidad 19-20 (sep-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 96  | FP - 2ª Transporte y Logística 19-20 (sep-dic 2019)   | FP-Empleo  |
| 97  | DUAL - 2ª Feria de Empleo FP-DUAL 2019  | FP-Empleo  |
| 98  | EMPLEO – 4ª Feria de Empleo PICE 2019   | FP-Empleo  |
| 99  | MODIF. PPTA. 52: DUAL Instalación y Reparación Sist. Informáticos vinculado a CFyA (ene-dic 2019) | FP-Empleo  |
| 100 | HOSTELERIA Taller de "Menú y Coctelería Navideña" Club Cámara                                     | Hostelería |
| 101 | MODIF. PPTA. 18: CONTINUA Contabilidad y Finanzas (Ene-Dic 19)                                    | Continua   |
| 102 | MODIF. PPTA. 23: CONTINUA Comercial y ventas (Ene-Dic 19)   | Continua   |
| 103 | MODIF. PPTA. 19: CONTINUA Marketing, Comunicación y Economía Digital (Ene-Dic 19)                 | Continua   |
| 104 | DIRECTIVOS Máster en Dirección de Empresas de Moda 19-20 (Oct-Dic19)                              | Directivos |
| 105 | DIRECTIVOS CS en Dirección Empresarial y Proyectos (Oct-Dic 19)                                   | Directivos |
| 107 | DIRECTIVOS CS en International Business & Management 19-20 (Oct-Dic 19)                           | Directivos |
| 108 | DIRECTIVOS CS de Big Data 19-20 (Oct-Dic 19)  | Directivos |
| 109 | DIRECTIVOS CS en Dirección en Comercio Internacional 19-20 (Oct-Dic 19)                           | Directivos |
| 110 | DIRECTIVOS CS en Fiscalidad de la Empresa 19-20 (Oct-Dic 19)                                      | Directivos |
| 111 | HOSTELERIA Showcooking: TAPAS Y PINTXOS - Inst. de Cultura Gastronómica Hispano-China             | Hostelería |
| 112 | HOSTELERIA Curso Gestión de Compras y Control de Stock en la Restauración                         | Hostelería |
| 113 | DIRECTIVOS Máster en administración de Empresas, MBA 2019-2020                                    | Directivos |
| 114 | DIRECTIVOS - PDI Promoción y Desarrollo Inmobiliario  | Directivos |
| 115 | DIRECTIVOS - PDI AVINTIA  | Directivos |

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2019

| Nº | TÍTULO  |
|----|---|
| 1  | CONTINUA Eduardo Sánchez F/M FINMT  |
| 2  | HOSTELERIA Varios docentes BARMASTER 18-19                                      |
| 3  | HOSTELERIA Varios docentes SUMILLERES 18-19                                     |
| 4  | HOSTELERIA Varios docentes GESTIÓN EMP. HOSTELERÍA 18-19                        |
| 5  | HOSTELERIA Varios docentes COMERCIALIZACIÓN VINO Y PROD. GOURMET 18-19          |
| 6  | HOSTELERIA Formahos PROY. DIAGEO L4L 19 (Grupo2)                                |
| 7  | CONTINUA Varios docentes COMERCIO INTERNACIONAL Ene-Jul                         |
| 8  | HOSTELERIA Varios docentes MAESTRESALA 2018-2019                                |
| 9  | DIRECTIVOS Varios Proveedores CS FISCALIDAD                                     |
| 10 | CONTINUA Varios docentes COMERCIAL Y VENTAS Ene-Jul                             |
| 11 | CONTINUA Varios docentes INFORMÁTICA Y NUEVAS TECN. Ene-Jul                     |
| 12 | CONTINUA Varios docentes MFD. AMBIENTE, INDUSTRIA Y CALIDAD                     |
| 13 | CONTINUA Varios Docentes DIRECCIÓN Y GEST. EMPRESARIAL Ene-Jul                  |
| 14 | CONTINUA Varios Docentes RRHH Y HABILIDADES                                     |
| 15 | DIRECTIVOS Gour Seraf IBM   |
| 16 | DIRECTIVOS Varios Proveedores BIG DATA 18-19                                    |
| 17 | DIRECTIVOS Varios Proveedores CS DIR. COMERCIAL Y MARKETING                     |
| 18 | DIRECTIVOS Varios Proveedores MASTER RRHH 18-19                                 |
| 19 | DIRECTIVOS Varios Proveedores MASTER MODA                                       |
| 20 | DIRECTIVOS Varios Proveedores MASTER COEX 18-19                                 |
| 21 | DIRECTIVOS Varios Proveedores CS SUPPLY CHAIN 18-19                             |
| 22 | HOSTELERIA Varios docentes DESTILADOS 18-19                                     |
| 23 | ONLINE Licencias y Tutorías ATD   |
| 24 | Participación Ferla AULA y Salón de Postgrado (27-31 Marzo). Contratación IFEMA |
| 25 | EMPLEO Fundación Madrid por la Excelencia                                       |
| 26 | FP Tecnología y Gestión Educativa (plataforma FP ene-Jun 2019)                  |
| 27 | PICE Cristina González HABILIDADES (JAVA)                                       |
| 28 | ONLINE Contenidos Digitales Formación   |
| 29 | CONTINUA Varios docentes MARKETING, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL Ene-Jul     |
| 30 | DIRECTIVOS Lee Ann CS SUPPLY CHAIN 18-19  |
| 31 | DUAL Material acreditación aula MCB INFORMÁTICA                                 |
| 32 | CONTINUA Varios Docentes LEGISLACIÓN Y FISCALIDAD                               |
| 33 | DIRECTIVOS Varios Proveedores MASTER RRHH 18-19                                 |
| 34 | HOSTELERIA Varios docentes DIAGEO L4L 19 (Grupo2)                               |
| 35 | HOSTELERIA Varios docentes CHEESEMASTER 2019                                    |
| 36 | DIRECTIVOS José Álvarez BIG DATA 18-19  |
| 37 | HOSTELERIA Varios docentes SUMILLERES (2) 18-19                                 |
| 38 | HOSTELERIA Varios docentes GESTIÓN EMP. HOSTELERÍA (2) 18-19                    |
| 39 | DIRECTIVOS Enrique Ortega CS SUPPLY CHAIN 18-19                                 |
| 40 | HOSTELERIA Varios docentes MAESTRESALA 18-19                                    |
| 41 | ONLINE Tutores  |
| 42 | DIRECTIVOS Joaquín Pérez-Villanueva Tovar CS SUPPLY CHAIN 18-19                 |
| 43 | HOSTELERIA Rebeca Valdeavero BARMASTER (2) 18-19                                |
| 44 | PICE Cristina González HABILIDADES (FRONT-END)                                  |
| 45 | HOSTELERIA Formahos CORTE DE JAMÓN  |
| 46 | HOSTELERIA Wine Cocktail Masters PROY. DIAGEO L4L 19 (Grupo3)                   |
| 47 | RENOVACIÓN DE LICENCIAS Y MANTENIMIENTO DE LA BBDD DE LA BIBLIOTECA             |
| 48 | PICE Consultoría e integración de sistemas FRONT-END                            |
| 49 | DIRECTIVOS Varios Proveedores CS COMERCIO INTERNACIONAL                         |

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2019

| Nº | TÍTULO  |
|----|---|
| 50 | CONTINUA Varios docentes COMERCIO INTERN. Feb-Jul                                     |
| 51 | CONTINUA Docentes Protocolo MARKETING, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL. Fne-Jul 19    |
| 52 | HOSTELERIA Material coctelería Cristóbal OIAGEO L4L 19 (Grupo3)                       |
| 53 | DIRECTIVOS Varios docentes BIG DATA mar.-jul. 2019                                    |
| 54 | CONTINUA Elaboración exámenes español ZAIDA NUÑEZ BAYO                                |
| 55 | CONTINUA catering F/M y alquiler aulas FORMAHOS                                       |
| 56 | DIRECTIVOS Enrique Manuel Carrillo CS DIR. COMERCY MARKETING                          |
| 57 | PICE Global Insight COMMUNITY MANAGER   |
| 58 | PICE Mampowergroup DIFUSIÓN FERIA EMPLEO  |
| 59 | PICE Adra TFIASISTENCIA Troncal PICE  |
| 60 | PICE Human Age Institute TALLERES Y PONENCIAS FERIA EMPLEO                            |
| 61 | DIRECTIVOS Varios docentes MASTER MODA  |
| 62 | CONTINUA Docentes Jefe Producto MARKETING, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL Mar-Jul 19 |
| 63 | DIRECTIVOS Raest Training MASTER COEX   |
| 64 | DIRECTIVOS Jesús Ignacio Alonso Rovilla MASTER RRHH                                   |
| 65 | DIRECTIVOS Varios docentes CS SUPPLY EXECUTIVE  |
| 66 | DIRECTIVOS Varios docentes MASTER COEX 18-19  |
| 67 | DIRECTIVOS Varios docentes MÁSTER RRHH 18-19  |
| 68 | DIRECTIVOS Mª Luisa Medrano MASTER MODA 18-19   |
| 69 | PICE Cristina González HABILIDADES JAVA   |
| 70 | HOSTELERIA Varios docentes COMERCIALIZACIÓN VINO Y PROD. GOURMET 2018-19 (2)          |
| 71 | ONLINE Licencias y Tutorías ATD   |
| 72 | DIRECTIVOS Mª Luisa Medrano MÁSTER MODA 18-19   |
| 73 | DIRECTIVOS Varios Docentes CS DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING 18-19                   |
| 74 | CONTINUA Rafael Arnal BIG DATA  |
| 75 | PICE Moisés Fdez. COMMUNITY MANAGER específica PICE                                   |
| 76 | CONTINUA J. Ignacio Echevarría COBERTURA RIESGOS C.I.                                 |
| 77 | CONTINUA Varios Docentes RRHH Y HABILIDADES   |
| 78 | DIRECTIVOS Raest Training MASTER COEX   |
| 79 | CONTINUA Fernando Guruchari EL SERVICIO DEL VINO (F/M)                                |
| 80 | PICE ManpowerGroup Solutions DIFUSIÓN FERIA EMPLEO                                    |
| 81 | PICE material curso Reparación móviles MCB INFORMÁTICA                                |
| 82 | DIRECTIVOS Piedras Alba Domínguez MASTER RRHH   |
| 83 | DIRECTIVOS Varios docentes MASTER COEX 18-19  |
| 84 | DIRECTIVOS José Mª de Castañeda MASTER COEX 18-19                                     |
| 85 | DIRECTIVOS Óscar Pérez Fernández CS SUPPLY EXECUTIVE 2019                             |
| 86 | CONTINUA Varios docentes GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES (F/M)                       |
| 87 | DIRECTIVOS Varios docentes MÁSTER MODA 18-19  |
| 88 | DIRECTIVOS Piedras Alba Domínguez MÁSTER COEX 18-19                                   |
| 89 | HOSTELERIA Óscar Marcos García COMERCIALIZACIÓN VINO Y PROD. GOURMET 18-19            |
| 90 | DIRECTIVOS Tutorías Teresa de Dios MASTER RRHH  |
| 91 | DIRECTIVOS Mª Luisa Medrano M. MODA 18-19   |
| 92 | HOSTELERIA Mónica Alonso de la Vega TALLER "TAPAS SALUDABLES" Club Cámara 19          |
| 93 | ONLINE Licencias ADAMS  |
| 94 | DIRECTIVOS Coia Pons CS SUPPLY EXECUTIVE 2019   |
| 95 | DIRECTIVOS José Francisco Álvarez CS BIG DATA 2019                                    |
| 96 | HOSTELERIA Julia del Castillo TALLER "TASTING & WINE-1" 2019                          |
| 97 | HOSTELERIA Pedro Salguero Rodríguez SUMILLERES 18-19                                  |
| 98 | DIRECTIVOS Luis Mª García Bobadilla MASTER MODA 18-19                                 |

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2019

| Nº  | TÍTULO   |
|-----|--|
| 99  | anulado  |
| 100 | anulado  |
| 101 | PICE M <sup>a</sup> Teresa Fernández MAQUILLAJE II                     |
| 102 | PICE Fondo Maquillaje Profesional ALQUILER AULAS Maquillaje I          |
| 103 | ONLINE Licencias DRED  |
| 104 | ONLINE Licencias VÉRTICE   |
| 105 | CONTINUA Beatriz Martínez de la Riva ENAIRE (F/M)                      |
| 106 | PICE Fondo Maquillaje Profesional ALQUILER AULAS Maquillaje II         |
| 107 | DIRECTIVOS Alberto Romero MASTER MODA 18-19                            |
| 108 | anulado  |
| 109 | CONTINUA varios docentes EXP. GEST. FINANCIERA                         |
| 110 | DIRECTIVOS Varios docentes MASTER MODA 18-19                           |
| 111 | DIRECTIVOS Varios docentes CS COMERCION INT. 2019                      |
| 112 | CONTINUA Cristina Recio ESPEC. COM. INTERNACIONAL                      |
| 113 | HOSTELERIA Carmen González GESTIÓN EMP. HOSTELERÍA                     |
| 114 | DIRECTIVOS Inmaculada Rodríguez Cuervo M. RRHH 18-19                   |
| 115 | CONTINUA Ana García Lozano ID LOGISTICS (F/M)                          |
| 116 | CONTINUA Eduardo Sánchez GRUPO CORPORALIA (F/M)                        |
| 117 | DIRECTIVOS M <sup>a</sup> Inmaculada Rdguez. Cuervo M. RRHH 18-19      |
| 118 | CONTINUA David Núñez EDICIÓN VIDEOS YOUTUBERS E INSTAGRAMERS           |
| 119 | CONTINUA Yolanda Martínez EXP. ECOMMERCE                               |
| 120 | CONTINUA Gabriel Martín CUSTOMER EXPERIENCE Y CRM                      |
| 121 | DIRECTIVOS Mario Weitz M. COEX 18-19                                   |
| 122 | anulado  |
| 123 | CONTINUA Alaro Avant PREPARACIÓN EXAMEN DPD                            |
| 124 | CONTINUA M <sup>a</sup> José Díez DIVERSIDAD (F/M)                     |
| 125 | DIRECTIVOS Eduardo Blázquez M. RRHH 18-19                              |
| 126 | CONTINUA Juan Antonio Laborda AUDITORES SIST. GESTION                  |
| 127 | DIRECTIVOS Varlos Proveedores M. COEX 18-19                            |
| 128 | DIRECTIVOS Tribunal Defensa Proyectos CS SUPPLY EXECUTIVE 2019         |
| 129 | anulado  |
| 130 | PICE Licencia curso Agente Igualdad DREDD                              |
| 131 | PICE Raquel Ávila AGENTE DE IGUALDAD                                   |
| 132 | ONLINE Tutores   |
| 133 | CONTINUA varios docentes HABILIDADES DIRECTIVAS                        |
| 134 | anulado  |
| 135 | anulado  |
| 136 | HOSTELERÍA Maletines CS Sumilleres EUROSELECCIÓN-RIEDEL                |
| 137 | CONTINUA varios docentes SIST. DE GESTION Y METOD. DE PROYECTOS        |
| 138 | HOSTELERÍA Pines CS Sumilleres PEDRO HERNANDO                          |
| 139 | DIRECTIVOS Javier García Cancio MASTER COEX                            |
| 140 | PICE Fundación Human Age Institute DIFUSIÓN FERIA EMPLEO               |
| 141 | PICE Fundación Human Age Institute TALLERES Y PONENCIAS FERIA EMPLEO   |
| 142 | HOSTELERIA Wine Cocktail Masters BARTENDER Grupo 1 (Proy. L4L- Diageo) |
| 143 | DIRECTIVOS Alberto Romero MASTER MODA                                  |
| 144 | CONTINUA varios docentes COMERCIO INTERNACIONAL                        |
| 145 | DIRECTIVOS Javier García Cancio MASTER MODA                            |
| 146 | CONTINUA varios docentes COMERCIAL Y VENTAS                            |
| 147 | FP Tecnología y Gestión Educativa (plataforma FP sep-dic 2019)         |

## PEC - Procedimiento Especifico de Contratación 2019

| Nº  | TÍTULO  |
|-----|---|
| 148 | HOSTELERIA Mónica Alonso de la Vega TALLER "COCINA Y COCTELES NAVIDEÑOS" Club Cámara 19 |
| 149 | FP Valentín Rubio Fraile ORGANIZACIÓN EQUIPOS DE VENTA (CFGS VENTAS)                    |
| 150 | FP Valentín Rubio Fraile SIMULACIÓN EMPRESARIAL (CFGS ADMINISTRACIÓN)                   |
| 151 | FP Valentín Rubio Fraile RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (CFGS DIETÉTICA)           |
| 152 | FP Valentín Rubio Fraile LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO (CFGS TRANSPORTE)                  |
| 153 | HOSTELERIA Uniformes BARTENDER (Proy. LAL- Diego Grupo 1) CRISTAL VARO                  |
| 154 | DIRECTIVOS Piedras Alba Domínguez Master de RRHH  |
| 155 | HOSTELERIA Varios docentes CHEESEMASTER: EXPERTO EN QUESO 2019                          |
| 156 | HOSTELERIA Varios docentes MAESTRESALA 19-20  |
| 157 | ONLINE Licencias MCGRAW-HILL  |
| 158 | DIRECTIVOS Piedras Alba Domínguez MASTER RRHH   |
| 159 | HOSTELERIA Varios docentes SUMILLERES 19-20   |
| 160 | DIRECTIVOS Varios proveedores M.COEX 19-20 (Oct-Dic 19)                                 |
| 161 | CONTINUA Corrección exámenes español ZAIDA NUÑEZ BAYO                                   |
| 162 | CONTINUA Paloma Tapia CANAL ISABEL II (F/M)   |
| 163 | CONTINUA Rodríguez Cuervo, M <sup>a</sup> Inmaculada MUJER Y LIDERAZGO                  |
| 164 | HOSTELERIA Varios docentes GESTIÓN EMP. HOSTELERÍA 19-20 (Oct-Dic 19)                   |
| 165 | DIRECTIVOS Varios docentes MÁSTER RRHH 19-20  |
| 166 | HOSTELERIA Maletines CS Barmaster BARKONSULT  |
| 167 | CONTINUA Alejandra Reguelra BIOMERIEUX (F/M)  |
| 168 | HOSTELERIA Varios docentes SPIRITS SOMMELIER 19-20                                      |
| 169 | HOSTELERIA Carmen González MAESTRESALA 19-20  |
| 170 | DIRECTIVOS Varios proveedores M.MODA 19/20 (OCT-DIC)                                    |
| 171 | DIRECTIVOS Varios Docentes CS DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING 19-20                     |
| 172 | DIRECTIVOS Varios Docentes CS DIR. EMPRESAS Y PROY. (Oct-Dic 2019)                      |
| 173 | CONTINUA varios docentes DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS 19-20                          |
| 174 | HOSTELERIA Bovia Soluciones SUMILLERES 19-20  |
| 175 | HOSTELERIA Bovia Soluciones GESTIÓN EMP. HOST. 19-20                                    |
| 176 | CONTINUA Hernández-Palacios, Martín MUJER Y LIDERAZGO                                   |
| 177 | ONLINE Tutorías DIEGO C. MARTÍN   |
| 178 | CONTINUA Varios docentes MARKETING COMUNIC. ECONOMÍA DIGITAL Sep-Dic 19                 |
| 179 | HOSTELERIA Varios docentes BARMASTER 19-20  |
| 180 | CONTINUA Bovia Soluciones Integrales FUND. GRUPO HADA (F/M)                             |
| 181 | DIRECTIVOS Daniel Martín M. MODA  |
| 182 | HOSTELERIA clases magistrales CHEESEMASTER: EXPERTO EN QUESO 2019                       |
| 183 | DIRECTIVOS Varios docentes BIG DATA 19-20 (oct dic 19)                                  |
| 184 | DIRECTIVOS Varios Proveedores CS FISCALIDAD EMPRESA 19-20 (oct-dic 19)                  |
| 185 | DIRECTIVOS Varios Proveedores CS DIR. COMER. INTERNACIONAL                              |
| 186 | DIRECTIVOS Ian Bell IBM 19-20 (nov-dic 19)  |
| 187 | CONTINUA Luis Miguel Abajo Antón OPERACIONES TRIANGULARES                               |
| 188 | anulado   |
| 189 | anulado   |
| 190 | anulado   |
| 191 | DIRECTIVOS Raest Training CS DIR. COM. INTERNACIONAL 19-20 (nov-dic 19)                 |
| 192 | DIRECTIVOS Manuel Fdez. Ríos MASTER RRHH 19-20 (nov-dic 19)                             |
| 193 | CONTINUA M <sup>a</sup> Jesús Catalina MARKETING, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL       |
| 194 | DIRECTIVOS Coord. Proy.-Manuel Fdez. Ríos MÁSTER RRHH 19-20 (nov-dic 19)                |
| 195 | DIRECTIVOS Nacho Benito Fiz CS BIG DATA INTELIGENCIA EMPRESARIAL 19-20 (nov-dic 19)     |
| 196 | CONTINUA Alejandra Reguelra Iglesias BIOMERIEUX (F/M)                                   |

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2019

| Nº  | TÍTULO  |
|-----|---|
| 197 | CONTINUA Tomás Soria Sánchez SACYR (F/M)  |
| 198 | DIRECTIVOS Noquiefo sl MASTER MODA 19-20 (nov-dic 19)                               |
| 199 | CONTINUA varios docentes MANAGER COACH 19-20  |
| 200 | DIRECTIVOS Félix Martín Mayor MASTER MODA 19-20 (nov-dic 19)                        |
| 202 | DIRECTIVOS Nicolás Afonso CS BIG DATA INTELIGENCIA EMPRESARIAL 19-20 (nov-dic 19)   |
| 202 | anulado   |
| 203 | anulado   |
| 204 | CONTINUA Ángel Luis Santos Blanco CONT. Y FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES (F/M) |
| 205 | HOSTELERIA Rovia Soluc. Integrales GESTIÓN COMPRAS Y CONTROL STOCK EN RESTAURACIÓN  |
| 206 | anulado   |
| 207 | HOSTELERIA Hostelería Spln Martín MAESTRESAIA 19-20                                 |
| 208 | DIRECTIVOS José Antonio Coca Garduño MASTER COEX (Dic 19)                           |
| 209 | DIRECTIVOS varios proveedores M. MODA 19-20 (Dic 19)                                |

## CONVENIOS asociados a PAS

| PA  | CURSO / PROGRAMA  | CONVENIO/ADENDA   | ENTIDAD   |
|-----|---|---|---|
| 1   | DIRECTIVOS Master de Comercio Exterior 18-19 (Ene-Sep 19)   | (1) Convenio Específico de Colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  | UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC)                                      |
| 81  | DIRECTIVOS Master de Comercio Exterior 19-20 (Oct-Dic 19)   |   |   |
| 4   | DIRECTIVOS CS Dirección Comercial y Marketing 18-19 (Ene-Jul 19)  | (2) Convenio de Colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid para el desarrollo de Nuevos Títulos Propios y Cursos de Formación Continua   |   |
| 83  | DIRECTIVOS CS Dirección Comercial y Marketing 19-20 (Oct-Dic 19)  | (3) Adenda del Convenio Específico de Colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  |   |
| 2   | DIRECTIVOS Master en Dirección de Empresas de Moda 18-19 (Ene-Sep 19)   |   |   |
| 104 | DIRECTIVOS Máster en Dirección de Empresas de Moda 19-20 (Oct-Dic 19)   |   |   |
|     | (4) Acuerdo Marco de Colaboración para la Formación y Empleabilidad de Jóvenes en Situación de Vulnerabilidad Social. Año 2017-2018 (válido hasta 2019) |   |   |
| 9   | HOSTELERÍA Certif. Prof. Oper. Básicas Restaurante-Bar 18-19 – Grupo 2 (Ene-Feb 19) Proy. 141 DIAGEO  | (5) F&G Programa Hostelería Madrid / Curso 2: Noviembre 2018 - Febrero 2019 / Partner: Cámara de Comercio   |   |
| 56  | HOSTELERÍA Curso Bartender 18-19 – Grupo 3 (Feb-Mar 19) Proy. 141 DIAGEO  | (6) Adenda III: Proyecto Bartender Madrid / Febrero 2019 - Abril 2019 / Partner: Cámara de Comercio   | DIAGEO ESPAÑA, SA<br>Programa "Learning For Life"                       |
|     | (7) Acuerdo Marco de Colaboración para la Formación y Empleabilidad de Jóvenes en Situación de Vulnerabilidad Social. Año 2019-2020                     |   |   |
| 80  | HOSTELERÍA Curso Bartender 19-20 – Grupo 1 (oct-dic 19) Proy. 141 DIAGEO  | (8) Agenda I: Año Fiscal F20 Programa Bartender Madrid / Curso 1: Octubre-Diciembre 2019 / Partner: Cámara de Comercio  |   |
| 47  | EMPLEO Acciones de Formación PLAN PICE (ene-dic 2019)   | (9) Convenio de Colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, durante la anualidad 2019 | CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA |
| 68  | MODIF. PPTA. 48: EMPLEO – 1ª Feria de Empleo PICE 2019 (26/03/19)   | (10) Convenio entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para el desarrollo de Ferias de Empleo-PICE en 2019, en el que se establecen las condiciones de la ayuda  |   |
| 59  | EMPLEO – 2ª Feria de Empleo PICE 2019 (27/05/19)  |   |   |
| 70  | EMPLEO – 3ª Feria de Empleo PICE 2019 (25/09/19)  | (11) Convenio de Colaboración entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para el desarrollo de Ferias de Empleo-PICE durante el segundo semestre de la anualidad 2019, en el que se establecen las condiciones de la ayuda   |   |
| 98  | EMPLEO – 4ª Feria de Empleo PICE 2019 (28/11/19)  |   |   |
| 3   | DIRECTIVOS Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 18-19 (Ene-Sep 19)  | (12) Convenio Específico de Colaboración entre la Universidad Autónoma de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid sobre el Centro Universitario de Investigación y Formación Empresarial (CUIFE)   | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (UAM)                                    |
| 82  | DIRECTIVOS Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 19-20 (Oct-Dic 19)  |   |   |
| 12  | CONTINUA Exámenes de Español para los Negocios (Ene-Dic 19)   | (13) Convenio de Colaboración entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  | UNIVERSIDAD DE ALCALÁ   |