

**MEMORIA DE PRESENTACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DEL  
PRESUPUESTO ORDINARIO DE FONDOS GENERADOS (INGRESOS Y  
COBROS) Y FONDOS APLICADOS (ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS)  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2020**

Madrid, marzo 2021

<u>ÍNDICE</u>	<u>PÁG.</u>
I. CONSIDERACIONES GENERALES	3
II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31.12.2020 - PRESUPUESTO DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS Y PRESUPUESTO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS-	4
III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS	7
IV. FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS	55
V. ART. 2.2 DE LA ORDEN 8997/2005, DE 23 DE DICIEMBRE	73
VI. CONCLUSIONES	78

## I. CONSIDERACIONES GENERALES

En cumplimiento de la normativa legal vigente, y muy especialmente a cuanto disponen las leyes 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y 2/2014 de 16 de diciembre, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara), que han derogado, respectivamente, la Ley 3/1993 y la Ley 10/1999, se presenta la Liquidación del Presupuesto Ordinario de Fondos Generados (Ingresos y Cobros) y Fondos Aplicados (Actividades, Inversiones y Gastos) correspondiente al ejercicio 2020.

En el mes de octubre de 2019 se presentó el Presupuesto para el ejercicio 2020, el cual fue aprobado por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid mediante Orden de fecha 9 de julio de 2020.

Antes de entrar en el análisis presupuestario del resultado del ejercicio 2020, es importante, por un lado, contextualizar el punto de partida y base del Presupuesto 2020, sobre una previsión inicial de desarrollo “normal” de la actividad cameral, para, posteriormente, analizar el resultado final de este ejercicio en el que la Cámara ha tenido que desarrollar sus servicios empresariales en un escenario totalmente diferente al considerado en la elaboración del presupuesto, fruto de la situación extraordinaria acontecida por la crisis del Covid -19, desde el mes de marzo de 2020.

Todo ello quedó reflejado en la referida Orden de aprobación del Presupuesto de junio de 2020, cuando desde la Consejería de Economía ya se apuntaba que: *“...la declaración de la pandemia se trata de un hecho posterior a la formulación del presupuesto de la Cámara para el ejercicio 2020. A ello debe añadirse que la crisis sanitaria hace muy difícil realizar estimaciones de impactos presentes y futuros... En este sentido, la Cámara deberá, si fuese necesario, realizar los ajustes presupuestarios para adaptar su presupuesto al nuevo escenario económico”*.

Así, es relevante destacar que con carácter inmediato desde el inicio de la crisis, la Cámara adoptó con agilidad una estrategia de gestión acorde al escenario sin precedente, llevando a cabo diferentes análisis de sensibilidad con el objetivo de estimar posibles alcances del impacto de la crisis en las cuentas camerales, así como, adoptando las medidas necesarias para garantizar la viabilidad económica de la Corporación, frenando toda inversión prevista, conteniendo el gasto al máximo y preservando la tesorería y la operativa económica corriente para hacer frente a las obligaciones principales. La reciente reestructuración de personal llevada a cabo en 2019 permitió, además, enfrentar la nueva situación con un dimensionamiento adecuado de la organización.

La situación de contingencia económico financiera tuvo que tener en cuenta, además, la política de gestión de personas, para garantizar de forma prioritaria y principal, la seguridad y salud de todos los trabajadores y colaboradores, dotándoles de los medios tecnológicos necesarios para poder desarrollar sus responsabilidades mediante el teletrabajo y acondicionando infraestructuras para poder prestar los servicios esenciales de forma. Todo ello, además, con la finalidad de que los servicios camerales pudieran continuar.

Así, los meses de enero y febrero arrancaron en el marco de un Presupuesto 2020 "ordinario" que contemplaba los siguientes hitos en la evolución económico-financiera de la Cámara, de acuerdo al Plan Estratégico 2019-2021:

(miles €)	Realizado 2019	Presupuesto 2020	% Variación
Ingresos por actividad	17.689	19.442	+9,9%
Gasto por actividad	12.843	13.640	+6,2%
Gasto de personal de actividades	4.291	4.201	-2%
Beneficio de Operaciones	4.626	5.648	+22%
Gastos de estructura	4.569	4792	+4,88%
Ebitda	537	1.150	+114%
Resultado Neto	-3.888	-300	-92,3%

A partir del mes de marzo, y fruto de las medidas de contingencia adoptadas, estos objetivos tuvieron que ser adecuados a la nueva situación tomando como referencia y rumbo de gestión el cierre del ejercicio 2019.

Esta adaptación al entorno y situación adversa, con un desplome sin precedentes de la economía española, debe considerarse ineludiblemente a la hora de valorar esta liquidación. Para ello se subraya a continuación el análisis evolutivo de los principales parámetros económicos, en clave de Cuenta de Pérdidas y Ganancias, comparando con el ejercicio 2019:

(miles €)	Realizado 2019	Realizado 2020	% Variac.
Ingresos por actividad	17.689	16.382	-7%
Gasto por actividad	12.843	10.541	-18%
Gasto de personal de actividades	4.291	3.629	-15%
Beneficio de Operaciones	4.626	5.557	+20%
Gastos de estructura	4.569	4.172	-9%
Ebitda	537	1.345	+150%
Resultado Neto	-3.888	7	--

Puede apreciarse, en líneas generales, que aunque la crisis ha tenido impacto en los ingresos de la Cámara, el mismo ha sido paliado con el gran esfuerzo realizado en la contención del gasto, lo cual ha resultado en un Ebitda que multiplica por 2,5 el Ebitda de 2019 y supera el objetivo inicial recogido en el Presupuesto 2020 (1.150 miles €). En este Ebitda 2020 se incluyen los gastos extraordinarios derivados del Covid -19 por importe de 172 mil € y la reparación de la fachada del inmueble de Embajadores por 50 mil €.

Con este preámbulo, necesario para valorar esta Memoria de Liquidación referida a un ejercicio sin precedente, pasamos a dar cuenta de la liquidación del Presupuesto 2020.

**La conciliación entre el resultado del presupuesto de generación y aplicación de fondos y el resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias queda recogido en la memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2020, auditadas por KPMG Auditores, S.L.**

Todas las cifras están referidas a euros.

## II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2020					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PTO 2020	REALIZADO 2020	Conceptos	PTO 2020	REALIZADO 2020
COBROS RECURSOS EMISIÓN	(10.000,00)		Emisión (Emitido, anulaciones, y Cámaras)	(5.512,50)	48.304,39
Aportación al Fondo Intercameral IAE	—				
Participación del Fondo Intercameral IAE	—				
Fondo Intercameral IAE	—		Fondo Intercameral	—	—
COBROS EMISIÓN AÑO	(10.000,00)		Minoración (gastos de Recaudación) <sup>1</sup>	(16.650,00)	(15.417,14)
COBROS RECURSOS ATRASOS	2.000,00	230,41	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>	<b>(22.162,50)</b>	<b>32.887,25</b>
			VARIACIÓN DE LA PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO	45.770,00	—
MINORACIÓN DE INGRESOS	(16.650,00)	(15.417,14)	(Activo de Recaudación provisionado en un 79,62%)		
COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS	(24.650,00)	(15.186,73)	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENC.</b>	<b>23.607,50</b>	<b>32.887,25</b>
RECURSOS NO PERMANENTES	20.566.168,82	17.515.268,43	INGRESOS DPTOS, FINANCIEROS Y OTROS	20.474.282,75	17.382.210,74
<b>TOTAL FONDOS GENERADOS</b>	<b>20.541.518,82</b>	<b>17.500.081,70</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>20.497.890,25</b>	<b>17.415.097,99</b>
PERSONAL	6.899.685,14	6.353.164,20	Gastos de Personal	6.392.165,14	5.906.009,29
OTROS POR NATURALEZA (Incluye Inversiones)	4.604.260,95	4.321.787,70	Gastos Generales	3.727.435,99	3.180.561,62
			Dotación amortización del año	1.470.000,00	1.392.853,65

<sup>1</sup> Este concepto figura en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe de "otros gastos de explotación". Para ayudar a la comparación con los importes relativos al cálculo del RCP, el 6% correspondiente a la Cámara de España y gestión de cobros se han incluido disminuyendo dichos ingresos.

POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)	11.503.946,09	10.674.951,90	Total Gastos Personal/ Generales y Amortizac.	11.589.621,13	10.479.424,56
POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)	9.208.269,12	7.310.702,58	Gastos en Actividades	9.208.269,12	6.702.690,77

TOTAL FONDOS APLICADOS	20.712.215,21	17.985.564,48	Total GASTOS	20.797.890,25	17.182.105,33
------------------------	---------------	---------------	--------------	---------------	---------------

			Provisión de Cartera	--	171.555,27
			Prov. Clientes, Deudores, Existencias...	--	(64.431,25)
			Ajuste Prov. Personal Reglamentario	--	(179.505,32)
			Prov. programas públicos	--	(163.488,11)
Superávit / (déficit) Presupuesto	(170.696,39)	(485.572,78)	Beneficio/(pérdida) Cuenta PyG	(300.000,00)	7.123,25

El presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha liquidado con un déficit de (485.572,78) €.

Este resultado comprende un resultado ordinario de la actividad desarrollada en el ejercicio 2020 que se liquida con un superávit de 466.436,54 €, al que hay que añadir el efecto neto de los siguientes ajustes de carácter extraordinario:

- Aportación a Certificación y Confianza por -600.000,00 € y liquidación de Participaciones CRM, S.A. por 41.171,62 €
- Ajuste provisión personal reglamentario: -179.505,32 €
- Otros gastos derivados del personal reglamentario: -147.630,06 €
- Regularización de ingresos de diversos programas de Desarrollo Empresarial y Formación (ejecución 16-17-18-19): -66.045,56 €



**La cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha liquidado con un superávit de 7.123,25 €.** Este resultado comprende un resultado ordinario que se liquida con un resultado positivo de 382.237,03 €, al que hay que añadir los ajustes que se concretan a continuación que se reflejan específicamente en cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Provisión de cartera: 171.555,27 €
- Ajuste provisión personal reglamentario: -147.630,06 €
- Otros gastos derivados del personal reglamentario: -179.505,32 €
- Provisión para insolvencias varios programas de Formación, Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo (ejecución 20): -153.488,11 €.
- Regularización de ingresos de diversos programas de Desarrollo Empresarial y Formación (ejecución 16-17-18-19): -66.045,56 €

### III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS

#### III.1 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR EL RECURSO CAMERAL PERMANENTE

El detalle de la liquidación de los Recursos Permanentes en el ejercicio 2020 ha sido el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2020					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PTO	REALIZADO	Conceptos	PTO	REALIZADO
	2020	2020		2020	2020
<b>COBROS RECURSOS EMISIÓN</b>	(10.000,00)		<b>EMISIÓN (Emitido, anulaciones, y Cámaras)</b>	(5.512,50)	48.304,38
			Recibos emitidos Impuesto Sociedades en el año	6.000,00	--
			Recibos emitidos I.A.E. en el año	--	--
			Recibos emitidos I.R.P.F. en el año	--	--
Recibido de Otras Cámaras	--		Recibido de otras Cámaras	--	--
Entregado a otras Cámaras	--		Entregado a otras Cámaras	48.487,50	48.487,50
Devoluciones de recibos	(10.000,00)		Devoluciones	(10.000,00)	--
			Anulaciones de recibos (sentencias tribunales, recurridos, etc.)	(50.000,00)	(183,11)
Aportación al Fondo Intercameral IAE	--				
Participación del Fondo Intercameral IAE	--				
<b>FONDO INTERCAMERAL<sup>3</sup></b>	--		<b>FONDO INTERCAMERAL<sup>4</sup></b>	--	--
<b>COBROS EMISIÓN AÑO</b>	(10.000,00)				
<b>COBROS RECURSOS ATRASOS</b>	2.000,00		<b>MINORACIÓN (gastos de Recaudación)</b>	(16.650,00)	(15.417,14)
Cobros Impuesto Sociedades de años anteriores	2.000,00				

<sup>3</sup> Dentro de este epígrafe hay que consignar las partidas correspondientes al Fondo Intercameral como diferencia entre los importes enviados y los recibidos de dicho Fondo (generación y aplicación de fondos).

<sup>4</sup> Este importe corresponde a la diferencia entre los importes emitidos por la Cámara por IAE y los porcentajes que le corresponden del Fondo Intercameral Nacional de IAE.

Cobros I.A.E. de años anteriores	-	-		
Cobros I.R.P.F. de años anteriores	-	230,41		
<b>TOTAL COBROS EMISIÓN-ATRASOS</b>	<b>(8.000,00)</b>	<b>230,41</b>	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA</b>	<b>(22.162,50) 32.887,25</b>
<b>MINORACIÓN DE INGRESOS</b>	<b>(16.650,00)</b>	<b>(15.417,14)</b>	<b>VARIACIÓN DE LA PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO</b>	<b>45.770,00 -</b>
Gastos Recaudación	(16.650,00)	(15.417,14)	(Activo de Recaudación provisionado en un 79,7%)	
<b>COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS</b>	<b>(24.650,00)</b>	<b>(15.186,73)</b>	<b>EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENCIAS (Ingresos)</b>	<b>23.607,50 32.887,25</b>

Desde el punto de vista de la cuenta de pérdidas y ganancias partimos de la emisión neta que se calcula en base a las cifras de emisión del año del Recurso Cameral Permanente, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones y anulaciones de recibos, así como la minoración de ingresos por gestión de cobros. El importe de la emisión neta líquida asciende a **32.887,25 €**. La provisión para insolvencias del Recurso Cameral Permanente no ha experimentado variación en el ejercicio 2020.

Desde el punto de vista del presupuesto de generación y aplicación de fondos se tienen en cuenta los cobros de la emisión del Recurso Cameral Permanente aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos. Además se tienen en cuenta los cobros de los recibos atrasados de ejercicios anteriores del Recurso Cameral Permanente, así como los gastos de minoración de ingresos.

El detalle de los cobros del ejercicio 2020 en comparativa con el ejercicio 2019 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2019	Realizado 2020
Recibido de otras Cámaras	31,03	--
Entregado a Cámaras	(39,51)	--
Devoluciones de recibos	--	--
<b>TOTAL COBROS NETOS</b>	<b>(8,48)</b>	<b>--</b>

Respecto al R.C.P. sobre el Impuesto de Sociedades, IRPF e IAE hay que destacar que el ejercicio 2020 no ha habido emisión de ninguno de los tres impuestos.

El detalle de los cobros de recursos atrasados en el ejercicio 2020 en comparativa con el ejercicio 2019 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2019	Realizado 2020
Cobros Atrasos I.S.	4.090,98	-
Cobros Atrasos I.A.E.	1.782,56	-
Cobros Atrasos I.R.P.F.	319,38	230,41
<b>TOTAL COBROS ATRASOS</b>	<b>6.192,92</b>	<b>230,41</b>

El total de los cobros se ha realizado por vía ejecutiva, mediante la Agencia Tributaria (A.E.A.T.).

El detalle y la situación por impuestos de los recibos pendientes de cobro del Recurso Cameral Permanente a 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

ACTIVO DE RECAUDACIÓN A 31.12.2020

CONCEPTO	31/12/20			
	EN GESTIÓN	SUSPENDIDO	VIA EJECUTIVA	TOTAL
I. SOCIEDADES	92.538,65	224.341,14	132.493,49	449.373,28
I.R.P.F.	52,41	-	5.179,27	5.231,68
<b>TOTAL</b>	<b>92.591,06</b>	<b>224.341,14</b>	<b>137.672,76</b>	<b>454.604,96</b>

El epígrafe de **“Minoración de Ingresos”** del presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha situado en 0,015 M/€.

Con criterios presupuestarios, los recursos permanentes líquidos han ascendido a (15.186,73) €. Siguiendo criterios de pérdidas y ganancias, la emisión neta líquida (deducidos los gastos de recaudación y la variación de la provisión para insolvencias, etc.) asciende a 32.887,25 €.

### III.2 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR RECURSOS NO PERMANENTES

Los Recursos generados no Permanentes del presupuesto de generación y aplicación de fondos, ascienden a **17.515.268,43 €**, lo que supone un grado de cumplimiento respecto al objetivo presupuestario del 85,17%.

En este ejercicio, y como se anunciaba anteriormente, a pesar de la situación de crisis acontecida desde el mes de marzo de 2020 que obliga a adecuar la gestión económico financiera de la Cámara, se aprecia una mejora continua en la evolución de las unidades de negocio y los resultados netos (beneficio de operaciones crece un +20%) fruto de la actividad desarrollada. En concreto, áreas como Formación y Servicios Empresariales crecen respecto a 2019. Con todo ello, no se puede dejar de subrayar que todas las áreas de actividad de la Cámara se han visto afectadas por la crisis empresarial, si bien la diversidad de los ámbitos de actuación, y la agilidad y buen hacer en la reconversión de los servicios al entorno virtual han permitido minimizar el impacto en los ingresos del conjunto.

Sí es oportuno destacar las áreas que, por causas ajenas a la gestión y como consecuencia directa de la crisis global, se han visto muy afectadas o sobreexpuestas por la situación: Internacional (frenazo a la movilidad internacional y problemas para las empresas exportadoras por la ruptura de las cadenas de suministro), Club Cámara (imposibilidad de desarrollar networking y eventos presenciales) y alquiler de espacios (Palacio de Santoña).

Respecto al objetivo recogido en el Presupuesto 2020, los fondos generados se sitúan en el 85,17% del total previsto (17.515.268,43 € sobre 20.566.168,82 €), lo cual supone una reducción de 1.423.364,76 € (8%) respecto a 2019. En los siguientes apartados se detallará la ejecución por áreas.

En 2020, los ingresos de carácter público han ascendido a un total de 2.498.480,29 €, lo que representa un 14,3% del total de ingresos de la Cámara.

El detalle por áreas de los recursos generados para el ejercicio 2020, en comparativa con el presupuesto 2020 es la siguiente:

AREAS	REALIZADO 2019	REALIZADO 2020	PTO 2020	%REALIZ
Internacional	3.688.239,46	2.797.574,20	3.962.400,00	70,60%
Formación	3.888.058,99	4.071.629,63	4.665.000,00	87,28%
Desarrollo Empresarial	767.059,20	1.046.586,40	1.058.000,00	98,92%
Emprendimiento y Empleo	165.739,09	266.713,71	293.100,00	91,00%
Corte de Arbitraje	4.197.977,31	3.590.165,66	4.576.403,75	78,45%
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	659.490,24	565.154,16	606.001,00	93,26%
Comercialización de espacios	361.737,48	96.698,36	340.000,00	28,44%
Secretaría General	46.346,83	47.534,77	33.000,00	144,04%
Finanzas y Otros de carácter Institucional	5.163.984,59	5.033.211,54	5.032.264,07	100,02%
<b>RECURSOS NO PERMANENTES</b>	<b>18.938.633,19</b>	<b>17.515.268,43</b>	<b>20.566.168,82</b>	<b>85,17%</b>

En resumen, la realización del presupuesto de fondos generados en el año 2020 asciende a **(Recursos Permanentes y no Permanentes) 17.500.081,70 €** y la de **ingresos del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias** (Emisión Neta Líquida y Provisión por insolvencias e ingresos de departamentos, financieros y otros) a **17.415.097,99 €**.

A continuación se detalla la realización de los diferentes epígrafes del presupuesto de generación y aplicación de fondos que componen los Recursos no Permanentes del ejercicio:

**ÁREA INTERNACIONAL**

Los fondos generados provenientes del Área Internacional de la Cámara han ascendido a 2.797.574,20 € un 24,1% menos que en 2019 (-890.665,26 €) y un 70,60% del total presupuestado, con el detalle que se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	2.299.839,27	2.026.768,30	2.510.000,00	80,74%
Internacionalización de la empresa	330.035,50	120.093,84	307.400,00	39,07%
Enterprise Europe Network (EEN)	66.056,04	53.820,76	45.000,00	119,60%
Invest in Madrid y Ventanilla Única de Internacionalización	875.384,05	513.556,60	1.000.000,00	51,36%
Colaboración Ayuntamiento de Madrid	116.924,60	83.334,70	100.000,00	83,33%
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>3.688.239,46</b>	<b>2.797.574,20</b>	<b>3.962.400,00</b>	<b>70,60%</b>

Como se señalaba con anterioridad, el área Internacional ha sufrido, especialmente, el impacto de la crisis del Covid -19 fruto de la dificultad para la movilidad internacional (imposibilidad de desarrollar acciones de promoción internacional presenciales en los diferentes países –misiones empresariales, ferias...) y, también, del frenazo en la actividad exportadora (caída de un 6,2% respecto a 2019), lo cual ha supuesto una menor emisión de documentos para la exportación respecto a otros años. Por otro lado, hay que tener en cuenta que con posterioridad a la aprobación del Presupuesto, la Comunidad de Madrid tomó la decisión de reenfoque el proyecto Invest in Madrid, el cual finalizó anticipadamente (en el mes de marzo) con el consiguiente impacto respecto a la previsión inicial.



Así los ingresos generados han sido de un 70,60% sobre el Presupuesto. Por su parte, los gastos han sido un 49,30% sobre los previstos, por lo que el margen ha disminuido sólo un 15,6% habiendo sido de 2.029.779,55 € frente a 2.404.900,00 € presupuestados.

A pesar de la situación adversa, y bajo el lema Con la Empresa, Mirando al Futuro, Mirando al Mundo, en 2020 se ha conseguido desarrollar una parte muy importante de los servicios para la internacionalización, en tiempo record, con una participación muy elevada de empresas y desarrollando, además, nuevos proyectos – como la promoción internacional de empresas en marketplaces de referencia – adecuados al contexto extraordinario. Los Convenios con Ayuntamiento (ayudas a la internacionalización) y la Comunidad de Madrid (Ventanilla Única de Internacionalización) se revisaron y adaptaron al contexto e impulsaron nuevas actuaciones en beneficio de las empresas que permitieron llevar a buen fin la ejecución de los mismos.

Así, con el propósito de estar al lado de la empresa con vocación internacional y con la convicción de que la internacionalización será palanca de recuperación de esta crisis, en 2020 se ha logrado un incremento en el número de clientes beneficiados por esta actividad, pasando de 6.700 en 2019 a 8.147 en 2020.

## **GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

### Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, *Incoterms*, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2020 se atendieron 556 consultas relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional y las relacionadas con la internacionalización de la empresa en determinados mercados exteriores.

Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2020 un total de 1.492 clientes asistieron a las jornadas desarrolladas en el ámbito de las técnicas y talleres de comercio internacional.

Se organizaron 5 jornadas sobre los siguientes temas:

- IVA y Comercio Internacional: Análisis general y novedades legislativas (I Edición)
- IVA y Comercio Internacional: Análisis general y novedades legislativas (II edición)
- Claves Estratégicas y Fiscales del E-commerce Internacional
- Documentos de Transporte Internacional: claves a considerar para el éxito de las operaciones import/export
- Protección Jurídica de la Mercancía en el entorno de los Incoterms 2020

En conjunto, estas jornadas contaron con 265 asistentes.

La Cámara organizó también 29 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció un análisis detallado y práctico de las siguientes materias:

- Ciclo de talleres: Acreditación como Personal Cualificado FDA en Controles Preventivos para el Sector Alimentario
- Requisitos Técnicos y de Procedimiento para la Exportación a Estados Unidos
- Incoterms 2020: nuevo contexto para el Cálculo del Precio de Exportación de las Mercancías
- Incoterms 2020: nuevo contexto para el Cálculo del Precio de Exportación de las Mercancías (repetición) (On line)
- Facturación Internacional: reglas generales y novedades a considerar (On line)
- La movilidad internacional en la pandemia del Covid-19: cuestiones prácticas a considerar (on line)

- Principales conclusiones sobre el impacto del coronavirus en el Ecommerce: oportunidades y desafíos
- Medidas de Aplazamiento de Impuestos: Perspectiva Internacional
- Impacto del Covid-19 en las exportaciones a EE.UU
- Crisis Covid-19: Apoyos del ICO a la Internacionalización Empresarial
- Crisis Covid-19 e internacionalización: oportunidades y riesgos en relación con las marcas, los contratos y la protección de datos
- Línea CESCE Covid-19
- Generalidades de la nueva ley de etiquetado para alimentos y suplementos dietéticos en los EE.UU
- Requisitos para exportar a EE.UU, productos sanitarios, de desinfección de personas, superficies, equipos de sanitización
- El Impacto del Covid-19 en el sector de la logística internacional
- La lista negra del Fda o lista de detención
- Aspectos importantes de la ley FSMA
- Ciclo de talleres: Acreditación como Personal Cualificado FDA en Controles Preventivos para el Sector Alimentario
- ¿Cómo Optimizar la Operativa Comercial en las Aduanas?
- Cómo Optimizar la Operativa Internacional Gestionando las Herramientas Bancarias
- Ciclo Talleres Expatriación e Impatriación de Trabajadores: Aspectos prácticos a considerar por la empresa (Perspectiva Laboral - Perspectiva de Seguridad Social - Gestión de la Fiscalidad Asociada al Desplazamiento Internacional de Trabajadores - Aspectos Migratorios de la Expatriación e Impatriación de Trabajadores
- Requisitos Técnicos y de Procedimiento para la Exportación a EE.UU  
Ciclo de talleres: Acreditación como Personal Cualificado FDA (EE.UU) en Controles Preventivos para la Alimentación Animal
- Ciclo Talleres, Las Garantías en el Comercio Internacional: ámbito Bancario y Aduanero
- Cómo Optimizar la Gestión de la Tesorería en el Comercio Internacional

En conjunto, estos talleres contaron con 1.227 asistentes.

### Gestión Operativa del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 36.079 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.332 empresas, y gestionó para su visado 38 documentos relativos a operaciones de exportación de 19 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 597 cuadernos ATA a solicitud de 230 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 689 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 171 empresas.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España) a un total de 18 clientes.

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

### Promoción exterior: Misiones Empresariales

La Cámara facilitó la internacionalización de 53 empresas que participaron en un total de 15 acciones de promoción exterior en el marco de encuentros empresariales y de cooperación en 18 países.

Entre los sectores contemplados en estas 15 acciones, destacaron: bienes de consumo, ingeniería y consultoría, médico-sanitario, medio ambiente, TIC, energías renovables y tratamiento de aguas, entre otros.

### Jornadas sobre mercados exteriores

Con el propósito de que la Cámara estuviera al lado de la empresa con vocación internacional, se impulsó una intensa actividad informativa sobre mercados exteriores, contando con autoridades e instituciones de todo el mundo, alcanzando un total de 43 Jornadas con 4.259 participantes.

- Paraguay: proyectos públicos de licitaciones internacionales
- Clima de negocios en México: principales reformas laborales y fiscales
- Ecuador y Colombia: garantías jurídicas para la inversión extranjera
- Jornada Marruecos
- Jornada Túnez
- Reino Unido con el Ministro de Estado de Política Comercial
- China tras el Covid-19
- EE.UU. y el Covid 19: situación actual, oportunidades y consecuencias
- Qatar y el Covid - 19: situación actual, impacto y oportunidades
- La excepción de Suecia en la lucha contra el Covid-19

- Dinamarca y su estrategia contra el Covid-19
- Internacionalización: exportar en 7 pasos
- Perú, oportunidades de negocios post Covid-19
- Portugal y las oportunidades en el contexto Covid-19"
- Mesa redonda virtual Francia: perspectiva y futuro al Covid-19
- La respuesta económica de la UE a la crisis del Covid-19
- Kuwait y el Covid-19
  
- Mesa redonda virtual Colombia frente al Covid-19 con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo
  
- Mesa redonda virtual Covid-19: retos y oportunidades para la educación y la agenda 2030
- México frente al Covid-19 medidas y oportunidades post crisis
- Ecuador frente al covid-19: medidas y oportunidades de negocio post crisis
- Mesa redonda virtual Alemania: oportunidades en un escenario post Covid-19
- Mesa redonda virtual Italia: escenario actual y oportunidades post Covid-19
- Guatemala, motor de Centroamérica frente al Covid-19: medidas adoptadas y oportunidades de negocio
- Cómo exportar a través de alibaba.com: presentación del proyecto "Madrid exportación digital: alibaba.com"- (AECIM)
- Taller Internacional - las claves del e-commerce en China
- Mesa redonda virtual - República Dominicana frente al Covid-19: reapertura de la actividad económica y oportunidades de negocio
- Jornadas mercados internacionales: India
- Indonesia frente al Covid-19: escenario actual y oportunidades
- Jornada África Occidental.
- Arabia Saudí: oportunidades de negocio en el marco actual
- Tailandia: situación actual y oportunidades para la empresa española

- Mesa redonda virtual Embajador de España en Polonia
- Corea del Sur: oportunidades de negocio en el marco actual
- Austria: oportunidades de negocio en el marco actual
- Foro internacional Irak
- 5º Encuentro empresas licitadoras españolas
- Oportunidades de negocio e inversión. Indonesia, 35th Trade Expo
- Tribuna empresarial Cofides: apoyo institucional y financiero para los proyectos de inversión en el exterior
- Taller práctico Brexit
- Uzbekistán: oportunidades comerciales y proyectos con apoyo multilateral.
- 6 Talleres Instituciones Financieras Multilaterales: Naciones Unidas, Unión Europea, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, Banco Mundial y Banco Iberoamericano de Desarrollo.
- Proyectos de infraestructuras: Project Ireland 2040 oportunidades y estrategia
- Túnez; un país competitivo para la inversión y el crecimiento de su negocio

Su contenido se centró en mercados de América (10), Asia (6), Europa (13), África (4) y Oriente Medio (5).

#### Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 30 empresas fueron beneficiarias de estos servicios en este contexto.

### Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Diez empresas utilizaron el servicio PYMEXT, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un Plan de Acción Internacional para acceder con vocación de continuidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

## **Relaciones Internacionales**

### Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara ha tenido 25 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Además, la Cámara asistió a la Asamblea General Ordinaria de AICO que fue virtual el 10 de noviembre.

### Promoción turística de Madrid en el exterior

Las acciones realizadas en 2020 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a informar a las empresas del sector sobre todas aquellas actividades de la Cámara de Madrid relacionadas con el Covid-19 así como novedades legislativas e iniciativas regionales que pudieran ser de su interés. Así mismo se ha mantenido la promoción de Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura, negocios y compras, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña "Madrid Destino 7 Estrellas"; China (Feria CITM en Shanghái,



16-18 noviembre, Ningbo, Hangzhou, Shanghai-Pekín), Japón, India, México, Colombia, Argentina, Brasil y Rusia.

### **Enterprise Europe Network (EEN)**

La Cámara forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio integrado por un total de ocho instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación madri+d para el conocimiento: CSIC, CEIM, Cámara de Comercio, PCM, AEDHE, AECIM y Madrid Network, junto con la Fundación madri+d.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la U.E. (consultas a medida, atención personalizada, jornadas sobre mercado internacionales, talleres sobre organismo multilaterales (UE, BERD, NNUU), y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación), habiendo organizando, en colaboración con otros EENs ocho "Brokerage Events" de la Red EEN en ferias internacionales virtuales, promoviendo la participación de empresas madrileñas.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.

### **Invest in Madrid**

Durante el ejercicio 2020, y hasta la finalización del proyecto en el mes de marzo, Invest in Madrid ha incrementado hasta 99 su cartera de proyectos (11 en 2020) que se distribuyen de la siguiente forma: 69 se

corresponden con proyectos de nueva inversión (greenfield); 10 son proyectos de expansión (after-care), 14 constituyen proyectos de inversión de capital; y 6 son proyectos de inversión inmobiliaria.

## **VUI- Ventanilla Única de Internacionalización**

La VUI es un proyecto que se ha consolidado en 2020, destacándose como único punto de asesoramiento e información sobre instrumentos de apoyo a la internacionalización en la Comunidad de Madrid.

Durante este año se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

### Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños

En total, se han prestado 462 servicios de atención personalizada, a empresas, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid. Por la situación de crisis sanitaria, la mayor parte de las consultas se han realizado vía telemática y por videoconferencia. Se facilitó un servicio express de Búsqueda de proveedores alternativos para aquellas empresas que, debido a la paralización del tráfico de mercancías, necesitaban buscar proveedores cercanos y de confianza para no interrumpir sus procesos productivos. Así mismo se elaboró una Hoja Informativa sobre Covid-19 y Aduanas como manual de uso rápido para empresas con operaciones abiertas de comercio internacional.

### Talleres de Sensibilización en Internacionalización

Los Talleres de difusión y sensibilización en materias de internacionalización básicas se realizan con el objetivo de aportar conocimiento a las empresas y personas asistentes sobre las diversas fases del proceso exportador, desde su inicio, consolidación o expansión.

Hasta la fecha del inicio del confinamiento se realizaron ocho jornadas presenciales, dos en la sede de la Consejería de Economía, y seis en el marco de la Feria IMEX. Tras el inicio de la pandemia, toda la actividad

formativa de los talleres se realizó vía online, a través de múltiples webinars. La temática de estos webinars ha incidido en aspectos relevantes de la internacionalización empresarial, como pueden ser la entrada en vigor del Brexit, acceso a nuevos mercados digitales y e-commerce internacional, y la web de la empresa exportadora. También se ha colaborado con Ayuntamientos y Asociaciones de Desarrollo Local de la región de Madrid para organizar o intervenir en webinars vinculados a la internacionalización y promoción empresarial.

Se han realizado 15 Talleres de sensibilización con 674 asistentes.

#### Programa Madrid Exportación Digital

Para mostrar la oferta de empresas industriales madrileñas en los marketplaces digitales, se concibió el proyecto Madrid Exportación Digital, ente la Comunidad de Madrid, la Cámara y el Ayuntamiento con iniciativa de la VUI. En él 19 empresas de la región están presentes bajo un "minisite" institucional en el mayor Marketplace digital del mundo: Alibaba.com.

#### Programa en Management Digital para la Internacionalización

Con la finalidad de fomentar la capacitación de los profesionales de las empresas exportadoras para enfrentar los nuevos retos, desde la VUI se puso en marcha un nuevo programa dirigido a directivos y responsables de empresas internacionalizadas que aporte capacitación en digitalización e internacionalización. Estas dos áreas de conocimiento, motoras de crecimiento empresarial en la actualidad, suponen uno de los principales retos que las empresas y autónomos deben acometer en la actualidad. Para ello se ha confeccionado un práctico programa formativo que incide en las competencias y habilidades que todo directivo vinculado con la internacionalización debe conocer en estos tiempos de oportunidades e incertidumbres. Este programa se realizará en colaboración con el Instituto de Formación Empresarial, perteneciente a la Cámara de Comercio de Madrid. Fueron 20 los participantes inscritos en esta actividad.

## ÁREA DE FORMACIÓN

Los fondos generados provenientes del área de Formación de la Cámara en 2020 han ascendido a 4.071.629,63 €, un 87,28% del total, con un crecimiento del 4,72 % (+183.570,64 €) respecto a 2019. En el contexto de crisis, el área de Formación, en términos de resultado neto, supera los objetivos previstos en 2020 y por primera vez la cuenta de resultados de esta unidad de negocio arroja un resultado positivo. En particular, el crecimiento proviene de Formación Profesional y para el Empleo y del área de Postgrado, Directivos, Formación Continua y On Line que, en especial, en esta última línea de actividad crece sustancialmente respecto a 2019 (x4). La Escuela de Hostelería sufre una minoración de ingresos debido al impacto de la crisis en el sector de la hostelería y a la dificultad de impartir la formación en aula virtual dada la tipología de los cursos eminentemente prácticos (sumilleres, barmaster...).

El detalle se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	547.788,33	478.706,31	530.000,00	90,32%
Formación a Medida para Empresas	153.328,35	121.888,65	145.000,00	84,06%
Exámenes de Español para los Negocios	26.625,00	10.440,00	35.000,00	29,83%
Formación Ejecutiva	211.119,88	231.077,32	260.000,00	88,88%
Master	333.449,63	395.504,07	420.000,00	94,17%
Programas de Hostelería	500.453,85	384.542,50	680.000,00	56,55%
Formación Profesional Reglada	920.695,81	1.063.516,80	935.000,00	113,75%
Programa PICE	817.487,41	892.718,42	1.155.000,00	77,29%

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Certificados de Profesionalidad	98.853,41	139.821,70	200.000,00	69,91%
Formación On-line	49.184,26	204.261,47	100.000,00	204,26%
Alquiler de Aulas y Espacios	229.073,06	149.152,39	205.000,00	72,76%
<b>TOTAL FORMACIÓN</b>	<b>3.888.058,99</b>	<b>4.071.629,63</b>	<b>4.665.000,00</b>	<b>87,28%</b>

Las actividades de formación durante el año 2020 llegaron a 4.654 alumnos, en la línea de 2019, y se distribuyeron en las siguientes áreas:

#### FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores, profesionales independientes y responsables de pequeñas y medianas empresas, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

La actividad del área se ha focalizado en la impartición de cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en la gestión de la bonificación de la formación y en la Certificación del nivel de español para extranjeros con la Universidad de Alcalá y en la Certificación del nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

## Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua se conforma con 50 acciones formativas diferentes agrupadas en las siguientes áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; informática y nuevas tecnologías; idiomas; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; sistemas de gestión y metodología de proyectos, RRHH y habilidades directivas.

Esta formación se realizaba en modalidad presencial durante el año 2020 y en respuesta a la necesidad de continuar la actividad formativa garantizando la seguridad de alumnos, docentes y trabajadores, durante la crisis sanitaria, se rediseñan los programas para ser impartidos por Aula Virtual.

- *Cursos de Experto*

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 180 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando los cursos de Gestión Operativa del Comercio Internacional, Ecommerce y Mobile Ecommerce, Comunicación y Publicidad Digital, Representante Aduanero, Gestión Financiera de la Empresa, Protocolo y Organización de Eventos Institucionales, Empresariales y Sociales y Delegado de Protección de Datos.

- *Cursos de Especialización*

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 60 horas de duración en materias tales como la Contabilidad Financiera Básica y Avanzada, Preparación para el Examen First y Advanced Certificate de Cambridge, Customer Experience y CRM, Gestión y Procedimiento Aduanero, Community Management, Impuesto de Sociedades y Tributos Locales, IVA Impuesto sobre el Valor Añadido, IRPF Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas.

- *Cursos Monográficos*

Formación de entre 14 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Profesional Google Analytics y Google Ads, Gestión y Procedimiento Aduanero, Community Management, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Gestión por procesos, ISO 9001, 14001 y 45001, Entrenamiento en Habilidades, Negociación con departamentos de Compras, Excelencia en la Atención al Cliente, Product Manager, Neuroventas, Project Management: Dirección y Gestión de Proyectos con Preparación para PMP y cursos de diferentes programas informáticos como Excel y Access.

Se ha reducido el número de cursos realizados con respecto a 2019, sin embargo se ha aumentado el número de alumnos por curso. Concretamente en 2020 se han realizado 60 cursos, con un total de 2.597 horas de formación y 818 alumnos.

### **Formación a medida para empresas**

Asimismo, desde el área de Formación Continua, se ayuda a las empresas a diseñar sus planes de formación anual, aumentando la impartición de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de las acciones formativas, el establecimiento KPI's, la impartición de la formación, la gestión de la bonificación, la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa, la valoración de la calidad y la elaboración del informe final y de mejora continua. Además se realiza una selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. En este ámbito formativo, la crisis sanitaria y el impacto en el sector empresarial han afectado la evolución de esta actividad que sólo se ha podido recuperar ligeramente en el último trimestre del año.

En 2020 se llevaron a cabo 56 cursos de formación a medida con un total de 720 participantes y 850 horas lectivas.

## Exámenes de Español para los Negocios

Desde este área se realizan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

El Acuerdo suscrito con la Universidad de Alcalá, cuya autoridad y prestigio en el ámbito de la enseñanza del español para fines específicos son bien conocidos, otorga un importante valor académico a estos títulos, contribuyendo así a su mayor reconocimiento y difusión.

Colaboran con la Cámara un total de 127 Centros de Formación en esta actividad y se incorporaron 2 Centros nuevos de formación.

La crisis mundial ha tenido impacto en esta actividad que se ha visto reducida, ya que los exámenes oficiales se realizan en modalidad presencial.

Se realizaron en este año 89 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.

Resumen de la actividad de esta área:



ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA</b>	<b>116</b>	<b>3.424</b>	<b>1.627</b>
Cursos de Catálogo / Demanda	60	2.396	818
Formación A Medida	56	850	720
Exámenes Español para Extranjeros	--	178	89

### FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Formación de Directivos y Postgrado tiene como objetivo, principalmente, atender las necesidades específicas de formación de profesionales para acceder o desarrollar su trabajo en áreas directivas y, así mismo, para postgraduados que necesitan especializarse en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de las empresas.

En 2020, se ha impulsado el concepto *Innovation Learning* con una propuesta formativa flexible y adaptada al cliente, en modalidad híbrida, presencial y virtual, que ha permitido, no sólo el mantenimiento de la actividad sino un crecimiento respecto al año anterior.

### Formación Ejecutiva

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones en niveles de gerencia o dirección. En 2020 derivado del impacto

de la crisis en las empresas hay una reducción en la captación de alumnos. Se han impartido los siguientes programas:

- Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing
- Curso Superior en Big Data para la inteligencia empresarial (2 ediciones)
- Curso Superior de Fiscalidad en la Empresa
- Curso Superior de Dirección de Empresas y Proyectos (2 ediciones)
- Curso Superior en Supply Chain Management (2 ediciones)
- International Business Management
- Programa de Desarrollo Inmobiliario
- Curso Superior de Experto Representante Aduanero

En total, en Cursos de Formación Superior, se impartieron 1.811 horas lectivas, siendo 183 los alumnos matriculados a lo largo de 2020.

### **Programas Master**

La formación de postgrado compromete a los alumnos en un programa académico exigente, que combina formación, realización de prácticas en empresas y elaboración y defensa del TFM -Trabajo de Fin de Master. Este año 2020 se han realizado los siguientes programas en los que hemos tenido 98 alumnos superando el número del año anterior:

- Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH
- Master en Comercio Exterior
- MBA Master en Administración de Empresas
- Master del sector Inmobiliario MSI

Han sido 2.168 horas las que se han impartido en éstos Másteres, desarrolladas a lo largo de 4 programas formativos.

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
<b>FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO</b>	<b>16</b>	<b>3.979</b>	<b>281</b>
Formación Ejecutiva	12	1.811	183
Cursos Máster	4	2.168	98

### PROGRAMAS DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería de la Cámara continuó durante 2020 con su objetivo fundamental de dar respuestas eficaces a las necesidades formativas de las empresas del sector de la hostelería de Madrid. No obstante, y tal y como se indicaba con anterioridad, este ámbito del área de Formación se ha visto impactado directamente por la crisis que atraviesa el sector y por las restricciones sanitarias.

Los cursos de "Sumilleres", "Maestresala" y Bar Master se han seguido impartiendo finalizando las promociones 2019-2020 y arrancando nuevas ediciones en el curso escolar 2020-2021. Asimismo, se desarrollaron normalmente el "Curso Superior en Destilados" y el "Curso Superior en Gestión de Empresas de Hostelería" que es referente a nivel nacional.

Debido a la crisis y con el propósito de estar al lado del sector de la hostelería en un momento adverso, se lanzaron 17 webinars de carácter gratuito, sobre materias clave para la gestión en la crisis y la recuperación,

alcanzando a 3.357 participantes. Además, se llevaron a cabo nuevos cursos cortos como el de Cheese Master, combinando la formación on line con la degustación de los alumnos desde casa.

Cabe destacar la continuidad del acuerdo firmado con la multinacional DIAGEO para seguir con la organización del programa *"Learning For Life"*, consistente en formar jóvenes como camareros y Bar Tenders para conseguir su inserción laboral. En 2020 se desarrollaron dos cursos, certificados de profesionalidad, adaptando la formación a la modalidad on line, combinando también con la formación presencial en las aulas acondicionadas con las medidas de seguridad y prevención.

Se ha impulsado también la relación con Mahou-San Miguel como partner del curso Beer Sommelier.

Durante el año 2020 se impartieron desde esta Escuela un total de 20 actividades formativas en las que participaron 520 alumnos, que recibieron 2.538 horas de formación.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
ESCUELA DE HOSTELERÍA	20	2.538	520

### FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Durante el año 2020, el área de Formación Profesional y para el Empleo, ha desarrollado programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE y Ferias de empleo encuadradas dentro del PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de

formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual), el Programa de Formación Dual en la Empresa\_POEFE cofinanciado por el FSE, Ferias de Formación Profesional Dual financiadas por el FSE y el Programa 45+\_POEFE, cofinanciado igualmente por el FSE.

### Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2020, han sido: "Administración y Finanzas", "Comercio Internacional", "Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma", "Dietética", "Gestión de Ventas y Espacios Comerciales", "Marketing y Publicidad" y "Transporte y Logística".

Cabe destacar que durante este año se ha contado con un segundo curso del grado de "Dietética", que comenzó por primera vez el año precedente y que se consolida con el inicio de un nuevo grupo en 2020. Asimismo, se pone en marcha, el **proyecto e-FP**, que se desarrolla en colaboración con Cámara de España y la Fundación Créate. Gracias a este proyecto, se ofrece a los alumnos, de formación profesional de la Cámara, herramientas y recursos didácticos para desarrollar la capacidad de emprender e innovar, a través de tecnologías como Design Thinking, Lean Start Up e inteligencia emocional. El alumno será orientado en su proyecto gracias a la participación de mentores pertenecientes a empresas de diferentes sectores con amplia experiencia profesional y participará con su proyecto en una entrega de premios final.

Estos ciclos se orientan a jóvenes que han finalizado su formación de Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de Grado Medio y desean completar su formación con un ciclo de Grado Superior.

Se han organizado 27 grupos que han contado con 638 alumnos y han supuesto 15.290 horas de docencia.

En continuidad con esta línea de crecimiento, durante 2021 está prevista la implementación del Programa Erasmus +, a través de un acuerdo de colaboración con la escuela francesa Conseil Formation Qualification – Isifa Plus Values IPAC Bachelor Factory, que permitirá la movilidad de estudiantes, profesores e instituciones educativas para el desarrollo de proyectos en el extranjero. Asimismo, se prevé el desarrollo de cursos de especialización que complementen la formación de los alumnos y fidelicen su relación con la Cámara.

### **Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE**

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) para el periodo 2014-2020 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores, a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional.

Destaca el curso denominado **AWS re/Start Cloud Computing**, desarrollado en colaboración con **Amazon**, en el que se han ofrecido a los alumnos amplias competencias en la gestión empresarial dentro del ámbito del Amazon Web Service, que podrán poner en práctica en empresas del sector gracias a los acompañamientos que dicha empresa y la Cámara ofrecen a estos alumnos, culminando el itinerario de capacitación con una opción real de acceso a un puesto de trabajo. Se prevé que para 2021 se continúe con esta colaboración.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos:

- ABANA
- AMAZON
- DEBISTIC
- EQUIPO TIC SIGLO XXI
- GRUPO CLEVER SHOPPER
- IBERIS LEX
- IECISA/INETUM
- ILUNION
- INETUM (INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS)
- LOVIS UK
- SCC
- TRAVEL CLOUD SYSTEM
- TRES SISTEMAS

En este programa se han impartido un total de 38 acciones formativas, que han supuesto 6.265 horas de formación y en las que se han beneficiado 832 participantes.

### **Ferias de Empleo**

La Cámara desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones, la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2020, una Feria de Empleo virtual debido a la crisis sanitaria, en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El objetivo de la Feria celebrada en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid, ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en *Garantía juvenil* con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

La feria ha contado con 894 inscripciones y 501 asistentes jóvenes que participaron en las diversas ponencias y talleres que les proporcionaron las competencias necesarias para acceder en mejores condiciones a un puesto de trabajo estable, acorde con sus expectativas y adecuado a las actuales demandas del mercado laboral. Asimismo, los jóvenes entraron en contacto para ofrecer sus currículums y postularse para un puesto de trabajo, con las 21 instituciones y empresas participantes: ABANA, AGENCIA PARA EL EMPLEO, ANOVO, BABEL, CARREFOUR, EQUIPO TIC XXI, EXPERIENCE IT SOLUTIONS, ILUNION, INNERIA, IYCSA, LUMON, LUSH, MAPFRE, NATIONALE NEDERLANDEN, ORPEA, QUENTAL TECHNOLOGIES, SANITAS, SECTOR ALARM, SERINGLOBAL, SFAM, TALENT SOLUTIONS.

### **Certificados de Profesionalidad/Formación Dual**

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A finales de 2016, tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara ha impartido en los años sucesivos formación dirigida a cualificar profesionalmente a



jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del "Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta". Asimismo, durante 2020 se continuó el desarrollo de un proyecto en colaboración con esta misma entidad, destinada a la obtención del "Certificado de Profesionalidad de Montaje y reparación de sistemas informáticos".

En este nuevo proyecto, han sido formados un total de 16 alumnos distribuidos en 1 grupo durante un total de 215 horas de formación. El programa continuará durante 2021 y se espera que este proyecto suponga la inserción laboral de alrededor del 50% de los participantes.

En el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), se ha desarrollado un Programa de Formación Dual en la Empresa, cuyo principal objetivo es dar a conocer este modelo, impulsando su calidad y ayudando a que se extienda en todo el territorio nacional. En desarrollo de este programa, se han llevado a cabo acciones de comunicación a empresas interesadas o potencialmente interesadas, asesoramiento a empresas, apoyo a la gestión de trámites a empresas con interés en poner en marcha un proyecto de formación dual y seguimiento y evaluación de resultados.

Los resultados alcanzados en 2020 se han visto afectados por la crisis sanitaria y económica y han sido 29 empresas asesoradas y 11 empresas idóneas, realizándose dos jornadas informativas en las que se han reunido más de 30 empresas y se ha colaborado con diferentes entidades: Consejería de Economía, Empleo y Hacienda; Consejería de Educación; Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid; Centros de Formación Públicos; Centros de Formación Privados; Cámara de España; Alianza para la Formación Dual; Fundación Bertelsmann; Asociaciones Empresariales: Sectoriales y Territoriales; Ayuntamientos y Asociaciones de Empleo Joven.

## **Ferias de Formación Profesional Dual**

Contando con la cofinanciación del FSE y en colaboración con Cámara de España, se ha llevado a cabo una Feria de Formación Profesional Dual en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara. El objetivo de la Feria ha sido asesorar a las empresas asistentes en los requisitos y ventajas de la Formación dual, así como relacionar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid con los diferentes agentes participantes en la Formación Profesional Dual, como son los centros educativos, las empresas y los potenciales alumnos en el marco de la FP Dual y demás agentes vinculados a esta formación.

En total, la feria ha contado con 375 inscripciones y 213 asistentes, y se ha desarrollado en colaboración con la Fundación Bertelsmann, la Alianza para la FP Dual y empresas como Schindler, Manpower, Mediamarkt, Ferrovial y la FEDA Alemana.

## **Programa 45+**

De forma pionera en 2020, se ha lanzado y desarrollado el Programa 45+, cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE).

El programa se ha desarrollado a través de medios virtuales y ha supuesto un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.
- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa se han impartido un total de 3 acciones formativas, que han supuesto 250 horas de formación y en las que se han beneficiado 56 participantes.

El resumen de las acciones formativas en el área de Formación Profesional y para el Empleo:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA	27	15.290	638
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO_PICE	33	7.075	925
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD (DUAL)	1	215	16
PROGRAMA 45+	3	250	56

### FORMACIÓN ONLINE

En 2020 se ha potenciado esta área, adecuando la oferta formativa e impulsando la calidad en esta modalidad; por otro lado, se ha conseguido la autorización por parte de la Comunidad de Madrid de 2 especialidades formativas de FP a distancia, en Comercio Internacional y de Marketing y Comunicación, complementando así la oferta de FP tradicional e iniciando un nuevo ámbito de oportunidad para crecer en formación.

Fruto de la crisis y de la necesaria adaptación al mercado, la formación online más flexible y económica, ha tenido un crecimiento muy significativo respecto a años anteriores.

En 2020 se han realizado 75 cursos en ámbitos clave de la gestión empresarial , habiendo formado a un total de 591 alumnos, impartiendo 55.900 horas de formación.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN ON-LINE “e-learning.camaramadrid.es”	75	55.900	591

#### ALQUILER DE ESPACIOS

La situación de crisis ha afectado a la actividad normal de alquiler de espacios para empresas con actividad formativa, habiéndose reducido por esta razón los ingresos en este capítulo.

ÁREA/PROGRAMA	Nº alquileres
Alquiler de Espacios	19

## ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 1.046.586,40 €, un 98,92% del total. Hay que puntualizar que en los ingresos realizados, se incluye el ajuste a la baja de devengos de ingresos por programas públicos (Comercio Minorista) de ejercicios anteriores (2016, 2017 y 2018) por importe de - 41.664,57 €. Sin tener en cuenta este ajuste, los ingresos por la actividad desarrollada han alcanzado los 1.088.250,97 € lo que supone un 102,86% del objetivo.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	328.161,53	353.335,43	430.000,00	82,17%
Programa Conciliación	88.428,56	75.566,13	90.000,00	83,96%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	200.301,97	424.238,91	337.000,00	125,89%
Jornadas, Talleres, Seminarios en Desarrollo Empresarial	143.987,14	146.896,75	143.000,00	102,73%
Desarrollo Territorial	6.180,00	46.549,18	58.000,00	80,26%
<b>TOTAL D. EMPRESARIAL</b>	<b>767.059,20</b>	<b>1.046.586,40</b>	<b>1.058.000,00</b>	<b>98,92%</b>

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 30.000 clientes y se resume a continuación:

## Plan de Competitividad del Comercio 2020 – Feder y Secretaría de Estado de Comercio

En Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2020, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes.
2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales
3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad

Las acciones son de dos tipos:

### **1- Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:**

- **Campaña “Madrid destino 7 estrellas”**, pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, Japón, Argentina, Brasil, México, Colombia, Chile, Rusia e India).

Este año, con la crisis sanitaria que ha restringido la movilidad internacional, el Plan de Acción Internacional de esta Campaña se ha llevado a cabo en formato virtual en 14 mercados.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas, y la app gratuita **“Madrid Shopping Experience”** con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

<https://www.madrid-shops.com/>

<https://www.madrid-shops.com/es/app-mobile>

- Campaña “Días Mágicos del Comercio”, en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de *street marketing* “Días mágicos del comercio”. La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes.

Se han realizado **6 acciones** de la campaña “Días Mágicos del Comercio”, contando con **400 comercios** adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

24 de octubre Las Rozas

31 de octubre Rascafría y Torreldones.

14 de noviembre Boadilla del Monte y Villaviciosa

21 de noviembre Buitrago

## 2- Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores:

Dentro del Plan de Comercio 2020, y con formato online, se celebraron **60 talleres/ webinars** con una asistencia total de **1.266 participantes**. El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Comercio electrónico.
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp Business
- Habilidades comerciales

### **Programas de Conciliación e Igualdad**

- **Servicio Madrid Corresponsable**

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Madrid Corresponsable (Antes Servicio Concilia Madrid).

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2020 se realizaron 6 talleres y 2 jornadas de sensibilización que contaron con 670 personas asistentes. Asimismo, se han llevado a cabo dos grupos de trabajo con 25 empresas participantes, uno en materia de acoso sexual/por razón de sexo y otro sobre medidas relativas a igualdad/corresponsabilidad adoptadas durante el Covid-19.

También en el marco del Servicio se han grabado 4 píldoras formativas sobre acoso, planes de igualdad, ODS 5 y corresponsabilidad, se ha elaborado una guía explicativa sobre teletrabajo, se han recogido buenas prácticas empresariales en materia de igualdad y corresponsabilidad, se han sentado las bases sobre los criterios empresariales a cumplir para formar parte de la futura Red de empresas Corresponsables, se ha realizado un informe a través de una encuesta realizada a empresas sobre igualdad, corresponsabilidad y



medidas adoptadas durante la crisis del Covid-19, y se ha alimentado la base de datos de empresas usuarias del Servicio.

- **Servicios de igualdad**

En 2020 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: prestar servicios privados en la elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área, habiéndose cerrado 23 servicios en esta línea.

### Asesoramiento y Consultoría en Servicios Empresariales

#### **Camerfirma - Certificados Digitales**

En relación a los Certificados Digitales y soluciones de firma comercializados por Cámara de Madrid, a lo largo de 2020 se emitieron un total de **3.913 certificados digitales** a empresas, lo que supone un importante crecimiento respecto al año anterior.

Se ha dado continuidad a la ejecución del proyecto de Comunidad de Madrid, en el que se han tramitado más de **1.549 certificados de justicia** y **50 sellos electrónicos**.

Se ha modificado el contenido de la página web, adaptándola a los nuevos certificados/ soluciones de certificados. Se han elaborado noticias con estas novedades para la newsletter de Cámara Madrid, con el objetivo de darlas a conocer.

Durante este periodo las personas que ostentan la condición de autoridad de registro en la Cámara de Madrid han presentado un total de 125 ofertas comerciales, a empresas como Aenor, Lilly, Previlabor, Parexel, Oca Inspección, Jaguar, Grupo SGS, Grupo Rovi, Grupo IFEMA, etc.

## Sello de Comercio Confianza

Con el objetivo de apoyar en el proceso de reactivación de la actividad comercial y generar confianza entre los clientes, la Cámara de España junto con las Cámaras Territoriales y con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio han creado un distintivo que certifica que el establecimiento aplica los protocolos sanitarios establecidos en la Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio. Este certificado acredita que la empresa solicitante manifiesta haber elaborado y presentado, con los ajustes exigidos por su sector de actividad, un protocolo, mediante la instalación de pegatinas identificadoras en las puertas de acceso de los establecimientos comerciales.

Durante el año 2020 se emitieron **91 certificados** Sello Comercio de Confianza y **218** pegatinas identificadoras.

## Bases de datos de interés empresarial

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializan ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. Este año se consiguieron 36 clientes.

## Certificados de transporte

Durante el año 2020 se emitieron **9 certificados** de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

### TIC Cámaras – Fondos Feder Cámara de España (cofinanciado al 50%)

El programa TICCámaras está impulsado por Fondos FEDER y cofinanciado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Su objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio realizó **2 jornadas online** bajo los títulos de "Internet: una oportunidad para las pymes" y "Ciberseguridad, la cuenta pendiente de las empresas" jornadas de sensibilización a las que han asistido un total de **211 personas**.

Para la convocatoria de este año, se han presentado un total de **210 empresas**, beneficiándose de la ayuda un total de **54**, con la realización de un diagnóstico individualizado muy detallado con soluciones tecnológicas a adoptar e implantación de soluciones TIC en sus empresas.

### Talleres y webinars

A lo largo de 2020 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como: económica-financiera, fiscal, management, recursos humanos, marketing, comunicación, innovación y nuevas tecnologías. Este año, además, se incorporaron temáticas directamente relacionadas con la gestión de la crisis por el Covid-19



(teletrabajo, adaptación de espacios, adaptación los recursos humanos, comercio electrónico...). Este año, a partir de marzo y motivado por la crisis sanitaria, los talleres y jornadas pasaron de un formato presencial a un formato online.

Se han celebrado **65 talleres/webinars con un total de 2.137 asistentes en formato de pago** y durante los meses críticos de la crisis, entre marzo y mayo, con el propósito de estar al lado de la empresa en esta situación extraordinaria, se ofrecieron un total de **65 webinars gratuitos**, que tuvieron una gran acogida, y en los que se contó con más de **10.000** participantes.

Además, se desarrollaron **10 webinars patrocinados**, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa **“Haz visible tu empresa”**. Se abordaron aspectos de diferente índole tales como transformación digital de las empresas, facturación electrónica, biometría y claves/soluciones para afrontar la insolvencia financiera de la empresa.

También y dentro de su Plan de Retorno, se organizaron diferentes jornadas con socios del "Club Cámara" como Wolters Kluwer, Ibercaja e IAG7, entre otros.

### **Acción Territorial**

En el 2020 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y durante el año 2020, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Alcorcón, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla del Monte, Coslada, El Molar, Getafe, Las Rozas, Leganés y San Fernando de Henares.

Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- **Alcalá de Henares:** El Ayuntamiento volvió a contar con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 39 evaluaciones. Así mismo, también se ha realizado a petición de este Ayuntamiento un Estudio sobre la situación del comercio minorista del municipio.
- **Coslada:** Se ha firmado un acuerdo marco de colaboración entre la Cámara de Comercio de Madrid y el Ayuntamiento de Coslada, desarrollándose durante 2020, la Campaña de dinamización dirigida al comercio y la hostelería: "Haz Ciudad, compra en Coslada. ¡Aquí lo tienes todo!" con una participación de más de 300 establecimientos en la campaña.
- **Arroyomolinos:** Este Ayuntamiento contrató a la Cámara la puesta en marcha un **Punto Cámara** con el fin de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360º de la mano de una Institución de referencia para el tejido empresarial madrileño.

### Plan Industria – Ayuntamiento de Madrid

Durante el año 2020 la Cámara de Comercio ha suscrito un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos

tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado tres líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid. Realización de 7 webinars con temas de actualidad para las empresa (348 participantes).
- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid, contactando con un total de 274 empresas.

### TIC Negocios

Se lanza en mayo el **Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid**, como un espacio que tiene como objetivo poner a disposición de las empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de **proveedores técnicos homologados y patrocinadores** que ofrecen sus productos y servicios.

Se cierra el ejercicio 2020 con los objetivos comerciales alcanzados y con un total de **64 proveedores homologados**, repartidos de la siguiente manera:

TIPO PROVEEDOR	TOTAL
Elite	2
Platino	1

Oro	33
Plata	4
Bronce	4
Básico	19
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

Dentro de la colaboración con otras áreas de la entidad, desde el Portal Tic Negocios, se favorece la incorporación de más de 20 nuevos socios al Club Cámara

Se proponen iniciativas de colaboración con otras Cámaras de Comercio para mejorar los servicios a las empresas, con los siguientes resultados:

Se realiza un evento a nivel nacional **GoDigital2020**, <https://godigital.ticnegocios.es/>, con la participación de diferentes Cámaras de Comercio (Valencia, Sevilla, Barcelona, Zaragoza, Alicante, Murcia, Badajoz, Castellón y Madrid) con el objetivo común de **posicionar a las Cámaras como referentes en transformación digital** con más de **2.000 inscritos**, más de **621.000 visualizaciones en Twitter** y más de **26 visualizaciones en LinkedIn**.

Se incorporan contenidos de interés general dentro del portal: Buscador de ayudas y subvenciones (Fandit) y soluciones de gestión de riesgos de crédito a la pequeña y mediana empresa (Equifax).

Como contraprestación a los Partner del Portal TIC Negocios, se realizaron 6 webinars con más de **480 asistentes**.

**ÁREA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO**

Los fondos generados provenientes de éste área, han ascendido a 266.713,71 €, representando el 91% del objetivo presupuestado. Hay que puntualizar que los ingresos realizados han sido superiores al realizado en 2019 si bien, debido a la crisis sanitaria no se han podido desarrollar todos los proyectos previstos.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Programas de Creación de Empresas	238.080,00	266.713,71	293.100,00	91,00%
Programas de Empleo	(72.340,91)	--	--	--
Programas de Conciliación	238.080,00	--	--	--
<b>TOTAL EMPREND. Y EMPLEO</b>	<b>165.739,09</b>	<b>266.713,71</b>	<b>293.100,00</b>	<b>91,00%</b>

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 4.000 clientes y se resume a continuación:

**Creación de Empresas**

**Emprendimiento**

- E-Global Hub/Vivero de Empresas



Durante 2020 se ha continuado con el Convenio de colaboración de duración bianual, que firmaron en mayo de 2019 la Cámara de Madrid y Madrid Activa, para el fomento de la competitividad de las empresas madrileñas, a través del cual se puso en marcha un Hub dirigido a empresas y startups de nueva creación ubicado en las instalaciones de la Cámara de Madrid de la calle Pedro Salinas nº 11.

La situación derivada de la crisis sanitaria ha conllevado una adecuación de los servicios de asesoramiento y acompañamiento al emprendedor, a través del teléfono y las plataformas online (Skype, Zoom, Microsoft Teams, etc.), realizándose también la tramitación virtual para la creación de empresas así como los talleres y jornadas.

Se han llevado a cabo actuaciones como:

- **Punto PAE:** Se han atendido las siguientes consultas/asesoramientos/altas de empresas:

	Presenciales/zoom	Teléfono/email	Empresas creadas
Enero	152	151	28
Febrero	117	99	24
Marzo	97	159	14
Abril	42	135	6
Mayo	64	164	5
Junio	115	149	10
Julio	120	173	14
Agosto	45	68	5
Septiembre	159	168	22
Octubre	137	221	22

Noviembre	112	269	18
Diciembre	91	212	20
<b>TOTALES</b>	<b>1251</b>	<b>1968</b>	<b>188</b>

- En relación al programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con Caixabank, se ha asesorado a **29 emprendedores** en la elaboración de su plan de empresa. De los planes presentados **se han validado 7 planes de emprendedores y 6 planes para solicitar financiación** como consecuencia del Covid -19.
- Ejecución de un amplio programa de webinars y actividades dirigidas a las empresas alojadas en el Hub, se realizaron más de **20 acciones con más de 715 asistentes**.
- Servicio de asesoramiento individualizado, llevándose a cabo un total de **43 sesiones de mentoring**.
- Puesta en marcha de un Plan de Formación para las empresas alojadas, en colaboración con el Instituto de Formación Empresarial y adaptado a las necesidades de las empresas, asistiendo a un total de **19 cursos de formación**.
- Participación semanal en el programa Onda Madrid (Madrid Trabaja) en su espacio dedicado a emprendedores.
- Elaboración de contenidos para el apartado de emprendimiento y E-Global Hub para la página web de la Cámara.
- Se han realizado resúmenes y documentos informativos sobre medidas adoptadas por el Gobierno y la Comunidad de Madrid, así como de ayudas y subvenciones, etc., con el objetivo de que las empresas/emprendedores dispusieran de la información de la forma más actualizada posible.
- Se ha colaborado con otras entidades y administraciones con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la Comunidad de Madrid. Entre estas acciones cabe destacar la participación de la

Cámara en las jornadas organizadas por el Ayuntamiento de Valdemoro con motivo de la celebración de la "Semana del Emprendedor", así como el Premio Emprendedor XXI de Caixabank.

### Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

El programa tiene como principal misión servir de guía a las futuras empresarias en el proceso de puesta en negocio de su proyecto, así como la colaboración con empresarias ya consolidadas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. El principal servicio desarrollado por el Programa PAEM es el asesoramiento en materia mercantil, fiscal, laboral, así como información acerca de las ayudas y subvenciones que ofrecen las diferentes Administraciones públicas y los organismos y entidades que con ellas colaboran.

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020 se han atendido a **350 mujeres** sobre los diferentes aspectos relacionados con la gestión empresarial y la creación de empresas, y se han atendido **más de 950 consultas** a través de mail y teléfono. Casi toda la totalidad de las usuarias han realizado, además, consultas en materia de creación de empresas, ayudas públicas y fuentes de financiación. Además, el programa PAEM ha ayudado durante 2020 en la puesta en marcha de **55 empresas**.

Se han elaborado resúmenes e informes sobre las diferentes medidas y ayudas aprobadas como consecuencia de la crisis que han sido remitidas a las usuarias cuyos datos están recogidos en la base de datos PAEM.

Además, como parte de las actividades dirigidas a emprendedoras y empresarias se organizó la jornada "**Marketing de Guerrilla en 5 Pasos**" de 2 horas de duración que contó con la asistencia de **25 emprendedoras**.

Por último, en cuanto al **asesoramiento sobre Plan de Empresas** y microcréditos para poner en marcha la actividad económica, se ha trabajado con **57 emprendedoras**, de los cuales se han certificado como viables un total de **35 proyectos**.

### ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 3.590.165,66 €, lo que supone un 78,45% del objetivo presupuestado.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Corte de arbitraje	4.197.977,31	3.590.165,66	4.576.403,75	78,45%
<b>TOTAL CORTE DE ARBITRAJE</b>	<b>4.197.977,31</b>	<b>3.590.165,66</b>	<b>4.576.403,75</b>	<b>78,45%</b>

Durante el año 2020 la Corte inició 68 nuevos procedimientos (sin incluir reconvencciones), lo que supone un incremento del 10% aproximadamente sobre el ejercicio 2019. Este es un dato que viene a consolidar la tendencia alcista iniciada en el ejercicio 2019. Así, 2018 se cerró con 49 expedientes nuevos, 2019 con 62 nuevos arbitrajes y 2020 con 68, como se ha señalado. Los nuevos expedientes iniciados en 2020, sumados a los procedimientos ya en marcha, supusieron la gestión total de 133 arbitrajes por la Corte durante ese ejercicio.

De los nuevos procedimientos que se iniciaron, alrededor del 12% fueron de carácter internacional. Este dato, contrasta ligeramente con el resultado obtenido en el ejercicio 2019, el cual fue de un 20% de casos internacionales.

Es importante destacar que, si bien se da un aumento considerable en el número de expedientes nuevos respecto al año 2019, las cuantías de los mismos bajan ligeramente en comparación con el año anterior, ejercicio que supuso un incremento muy importante en relación al ejercicio 2018. Para mayor claridad en este punto puede señalarse que el ejercicio 2020 finalizó con un valor agregado en disputa por encima de los 840 millones de euros, lo que supone una cierta disminución respecto al ejercicio 2019.

La cuantía media de los casos tramitados en el año 2020 fue de 7,3 millones de euros, mientras que el año 2019 cerró con una cuantía media por expediente arbitral de 11 millones de euros, lo que supone un ligero descenso en este apartado.

Estos datos vienen a consolidar la línea iniciada en ejercicios anteriores, que ya apuntó que la Corte venía administrando arbitrajes de alta calidad y sofisticación.

Durante el ejercicio 2020 cabe destacar que, por sectores de actividad, se observa un descenso en la tramitación de disputas corporativas (relativas a acuerdos sociales, pactos de socios incumplidos, etc.), pasando de un 49% obtenido en 2019 a un 22% en 2020, si bien sigue suponiendo casi la cuarta parte de los expedientes tramitados. De esta forma los asuntos corporativos de nuevo se consolidan en el primer lugar por sectores de actividad. También debe destacarse, como en ejercicios anteriores, el papel que juega el número de asuntos bancarios en el volumen de arbitrajes de la Corte, pues representan en 2020 otro 22% de los expedientes, situándose también a la cabeza por sectores de actividad.

Es importante destacar la subida operada en el sector energético, sector tradicionalmente estratégico en el mundo arbitral, pues del 6% de 2019 se pasa a un 8% en 2020. En el sector de la construcción, asimismo, se observa un pequeño incremento pues pasa del 7% en 2019 al 8% en 2020.

Quizás el incremento más llamativo en comparación con el ejercicio 2019 es el del sector distribución, franquicia y agencia, en el cual se observa una importante subida del 7% en 2019 al 11% en 2020. Otro sector en el que se observa una pequeña subida es el sector tecnológico, pues sube del 2% de 2019 al 3% de 2020. Por otro lado, entra con cierto auge el sector de arrendamientos urbanos, que sin representación el ejercicio anterior pasa a tener el 4% de los expedientes. A su vez entran nuevos sectores de actividad con entidad propia tales como seguros, propiedad intelectual, servicios profesionales y el sector agrario, cada uno de ellos con un 3% de los arbitrajes de la Corte en 2020 a excepción del agrario, que se limita a un 2%.

A los ingresos de la actividad ordinaria de la Corte, en menor medida hay que sumar los que provienen del alquiler de salas para la celebración de vistas de arbitrajes no sometidos a la Corte y de la celebración de eventos, congresos y cursos en materia arbitral. En este apartado cabe destacar que, incluso en las difíciles circunstancias causadas por la crisis sanitaria, se ha realizado casi el 80% del presupuesto en alquiler de salas externas, superando lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto. Otro dato muy interesante en lo referente a ingresos es que las cuotas por asociados casi triplican las del año anterior lo que es un indicativo del buen posicionamiento de la Corte en el sector.

Por último cabe señalar que en el año 2020 se ha realizado un esfuerzo tecnológico importante desde la Corte, adaptando los servicios que presta a la complicada situación derivada de la pandemia, dando respuesta de esta forma a las nuevas necesidades del mercado.

En este sentido, la Corte ofreció al mercado, en muy poco tiempo desde que fuera decretado el estado de alarma en 2020, la posibilidad de realizar las audiencias -hasta ese momento presenciales- en un formato virtual, y ello tanto para expedientes administrados por la propia Corte como para audiencias externas.

El resultado no ha podido ser más satisfactorio. En expedientes administrados por la propia Corte, en el ejercicio 2020 se han realizado 12 audiencias en formato exclusivamente virtual y otras 6 en un formato híbrido (presencial más virtual), lo que totaliza 18 expedientes en los que se ha utilizado nueva tecnología.

En relación al número de audiencias externas que se han realizado desde la Corte en 2020, cabe señalar que se han llevado a cabo 8, realizando cinco de ellas en un formato híbrido.

Por último, la Corte ha puesto en marcha, de la mano de HighQ, el diseño de una plataforma de gestión de arbitrajes online, que permite la tramitación 100% virtual de nuestros procedimientos (los escritos y documentos se pueden subir a esa plataforma, sin necesidad de preparar y enviar copias físicas o por correo electrónico). Ya estamos ofreciendo esta opción a nuestros usuarios.

### CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización de ingresos al 31 de diciembre de 2020 es de 565.154,16 €, un 93,26% del total.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Club Cámara Madrid y Cuentas Estratégicas	659.490,24	565.154,16	606.001,00	93,26%
<b>TOTAL CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>659.490,24</b>	<b>565.154,16</b>	<b>606.001,00</b>	<b>93,26%</b>

El Club Cámara es una de las áreas donde ha tenido mayor impacto la crisis derivada del Covid -19, habiendo crecido en número de socios pasando de 188 a 228 (+40) , un 21% más que en 2019, si bien con una reducción en la facturación media.

El estado de situación en 2020 es el siguiente:

CLUB CÁMARA	SOCIOS
Socios Protectores	12
Socios Corporativos Premium	11
Socios Corporativos	94
Socios	111
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>228</b>

Se activa un Plan de Fidelización y Retención de socios durante la crisis y se impulsan actuaciones para dar visibilidad a todas las empresas del Club, a través de eventos virtuales, entrevistas y la Newsletter. Por otro lado, se impulsa la cooperación entre socios y la nueva área privada para su interrelación.

### COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

La realización de ingresos al 31 de diciembre de 2020 es de 96.698,36 €, un 28,44% del total contemplado en el presupuesto. Como ya se ha mencionado con anterioridad, se trata de un área afectada por la crisis y las medidas adoptadas fruto de la misma, lo cual ha implicado el cierre del Palacio de Santoña desde el mes de marzo y la paralización de la actividad de comercialización de los espacios hasta que no se recupere la normalidad y la seguridad plena para las personas.



CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Comercialización de espacios	361.737,48	96.698,36	340.000,00	28,44%
<b>TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS</b>	<b>361.737,48</b>	<b>96.698,36</b>	<b>340.000,00</b>	<b>28,44%</b>

ALQUILER DE ESPACIOS	TOTAL
Eventos	24
Visitas guiadas	35

### ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	41.766,83	22.669,07	26.000,00	87,19%
Secretaría General y Mediación	4.580,00	24.865,70	7.000,00	355,22%
<b>TOTAL SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>46.346,83</b>	<b>47.534,77</b>	<b>33.000,00</b>	<b>144,04%</b>

Los ingresos obtenidos en el año 2020 proceden, principalmente, de la expedición de certificados por la Secretaría General, a través de Asesoría Jurídica y Censo, principalmente sobre circunstancias mercantiles, así como de notoriedad y conocimiento de marcas, sobre pertenencia o inscripción censal, de alta en la actividad empresarial, de capacidad y honorabilidad mercantil y reconocimiento de cualificación profesional, junto, por otro lado, aunque en menor medida, de los ingresos derivados del servicio de compulsas y del servicio de atención de consultas jurídicas.

Asimismo, en 2020 se proporcionó un impulso a la actividad desarrollada por el Centro de Mediación Empresarial de la Cámara, de forma que se han obtenido mayores ingresos de los presupuestados inicialmente, derivados de la tramitación de expedientes de mediación empresarial y concursal.

### FINANZAS Y OTROS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

AREAS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PTO 2020	%REALIZ.
Servicios Generales y Patrimonio	3.977.182,22	3.953.029,28	3.956.978,45	99,90%
Institucional	795.600,00	612.146,62	700.000,00	87,45%
Área Financiera y RRHH	391.202,37	468.035,64	375.286,07	124,72%
<b>TOTAL FINANZAS Y OTROS</b>	<b>5.163.984,59</b>	<b>5.033.211,54</b>	<b>5.032.264,52</b>	<b>100,02%</b>

En **Servicios Generales y Patrimonio** se incluye las rentas obtenidas por el alquiler de los edificios de la Cámara. Incluye principalmente las rentas obtenidas de los alquileres de los edificios adquiridos en 2014, en la calle Embajadores 181 y en la calle Vía Lusitana 21 (3,3 M/€). Asimismo, se incluyen las rentas obtenidas por el alquiler del edificio en la calle Serrano 208 (0,3 M/€) y por el edificio de la calle Huertas 11 (0,2 M/€), entre otras.

El ingreso **Institucional** corresponde, principalmente, al 30% de las aportaciones realizadas por las empresas a la Cámara de España con domicilio social en la Comunidad de Madrid (570.975,00 €). El resto corresponde al importe recibido en la liquidación de Participaciones CRM, S.A.

El detalle de los ingresos del **Área Financiera** es el siguiente:

AREA FINANCIERA	REALIZADO 2019	REALIZADO 2020	PTO 2020	%REALIZ.
Intereses C/C, ahorro, IPF	8.001,35	681,02	--	--
IRCM cuentas corrientes	71.008,35	91.886,07	91.886,07	100,00%
Otros fondos generados	312.192,67	375.468,55	283.400,00	130,73%
<b>TOTAL AREA FINANCIERA</b>	<b>391.202,37</b>	<b>468.035,64</b>	<b>375.286,07</b>	<b>124,72%</b>

En el primer epígrafe se incorporan los ingresos generados por los productos patrimoniales de la Corporación y que principalmente se corresponden a los intereses de cuentas corrientes y depósitos bancarios mantenidos en las entidades financieras.

Respecto al segundo epígrafe hay que señalar que en la realización de la cuenta de pérdidas y ganancias las retenciones practicadas sobre los intereses correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo no se consideran gasto, ni ingreso en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración del Impuesto sobre Sociedades.

En la partida de "**Otros fondos generados**" (tal y como figuran en anteriores liquidaciones presupuestarias y en los presupuestos anuales) se recogen ingresos tales como los importes recibidos de las compañías de seguros por extornos de capitales a favor de la Cámara correspondientes a las pólizas de seguros del personal reglamentario y otros conceptos, así como los provenientes del recargo por apremio e intereses de

las liquidaciones en la Agencia Estatal Tributaria y los intereses de demora en los recibos gestionados en recaudación.

La cifra final de productos patrimoniales se ha situado en el 100,02% del presupuesto.

Los importes de **autofinanciación** en el presupuesto de generación y aplicación de fondos dan cumplimiento a lo que se establece en el artículo 45. a) 1º y 3º del Decreto 253/2000 de 30 de noviembre, dado que la totalidad de los fondos generados corresponde a los recursos no permanentes.

#### IV. REALIZACIÓN DE FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS

Las líneas básicas y previsiones iniciales de los gastos y los fondos aplicados son las siguientes:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2020					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O.M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO	
	2020	2020		2020	2020
PERSONAL	6.899.685,14	6.353.164,20	Gastos de Personal <sup>5</sup>	6.392.185,14	5.906.009,29
OTROS POR NATURALEZA <sup>6</sup> (Incluye Inversiones) Local, Material, Seguros, Impuestos, Gastos de Gestión Interna	4.604.260,95	4.321.787,70	Gastos Generales  Dotación amortización del año	3.727.435,99  1.470.000,00	3.180.561,62  1.392.853,65
<b>POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)</b>	<b>11.503.946,09</b>	<b>10.674.951,90</b>	<b>Total Gastos Personal/ Generales y Amortiz.</b>	<b>11.589.621,13</b>	<b>10.479.424,56</b>
<b>POR ACTIVIDAD<sup>7</sup> (Gastos e Inversiones)</b>	<b>9.208.269,12</b>	<b>7.310.702,58</b>	<b>Gastos en Actividades</b>	<b>9.208.269,12</b>	<b>6.702.680,77</b>
<b>TOTAL FONDOS APLICADOS</b>	<b>20.712.215,21</b>	<b>17.985.654,48</b>	<b>Total Gastos Ordinarios</b>	<b>20.797.890,25</b>	<b>17.182.105,33</b>

<sup>5</sup> En pérdidas y ganancias, los complementos de pensiones y los convenios especiales con la Seguridad Social del personal reglamentario se registran contra la provisión constituida para tal fin.

<sup>6</sup> En estos importes se incluyen para la totalidad de edificios de la Cámara los suministros, limpieza, seguridad, comunicaciones, telefonía, material de oficina, correspondencia interna, mantenimiento ordenadores y sistemas centrales, compra de ordenadores, mobiliario, software de gestión, seguros e impuestos.

<sup>7</sup> Según datos agrupados por departamentos.

El detalle de las actividades por áreas es el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2020					
Presupuesto de Fondos Ordinario			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO	
	2020	2020		2020	2020
Internacional	1.557.500,00	767.794,65	Internacional	1.557.500,00	767.794,65
Formación	2.365.000,00	1.583.251,16	Formación	2.365.000,00	1.583.251,16
Desarrollo Empresarial	518.000,00	496.657,99	Desarrollo Empresarial	518.000,00	496.657,99
Emprendimiento y Empleo	226.100,00	213.170,71	Emprendimiento y Empleo	226.100,00	213.170,71
Corte de Arbitraje	3.755.919,72	2.937.539,03	Corte de Arbitraje	3.755.919,72	2.937.539,03
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	70.000,00	10.182,84	Club Cámara y Cuentas Estratégicas	70.000,00	10.182,84
Comercialización de espacios	40.000,00	9.775,81	Comercialización de espacios	40.000,00	9.775,81
Secretaría General	112.500,00	180.391,44	Secretaría General	112.500,00	172.369,63
Comunicación	206.249,40	209.216,06	Comunicación	206.249,40	209.216,06
Institucional	157.000,00	722.253,41	Institucional	157.000,00	122.253,41
Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	180.469,48	Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	180.469,48
<b>POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)</b>	<b>9.208.269,12</b>	<b>7.310.702,58</b>	<b>Gastos en Actividades</b>	<b>9.208.269,12</b>	<b>6.702.680,77</b>

**PERSONAL**

En 2020 ha continuado el proceso de redimensionamiento de la organización hasta el mes de julio. El detalle de la plantilla de la Cámara por áreas al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

PLANTILLA DE LA CAMARA POR AREAS AL 31 DE DICIEMBRE 2020 (criterio presupuestario)	
ÁREA	TOTAL
Corte de Arbitraje	6
Servicios Empresariales (Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo)	16
Formación	32
Internacional	18
Marketing y Comunicación	10
Presidencia, Dirección General y Subdirección	4
Secretaría General	8
Recursos Humanos	3
Gerencia de Palacio	2
Asuntos Financieros	8
Servicios Corporativos (Patrimonio, Servicios Generales y Sistemas)	17
<b>TOTALES</b>	<b>124</b>

Los profesores del Centro de Formación (3 en total a 31 de diciembre), incluidos en plantilla, están sujetos al Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no Reglada.

El detalle a 31 de diciembre de 2020 por los diferentes conceptos es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	PRESUPUESTO 2020	REALIZACIÓN 2020	% REALIZACIÓN
Retribución del personal	4.756.600,76	4.639.615,47	4.343.465,76	93,62%
Indemnizaciones	444.024,76	--	--	--
Seguros Sociales	1.349.881,40	1.308.857,70	1.223.918,87	93,51%
Ayuda de estudios	55.711,20	50.642,75	52.849,52	104,36%
Ticket restaurant	77.177,00	76.721,78	36.146,53	47,11%
Tarjeta transporte	43.773,20	37.158,47	20.501,80	55,17%
Otros	58.227,57	86.688,97	67.668,16	78,05%
<b>COSTE PERSONAL ACTIVO</b>	<b>6.785.395,89</b>	<b>6.199.685,14</b>	<b>5.744.550,64</b>	<b>92,65%</b>
<b>OTROS GASTOS Y CONTINGENCIAS DE PERSONAL</b>	<b>427.220,45</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>COSTE PERSONAL PASIVO Y DERECHOS PASIVOS (PERSONAL REGLAMENTARIO)</b>	<b>641.879,23</b>	<b>700.000,00</b>	<b>608.613,56</b>	<b>86,94%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.854.495,57</b>	<b>6.899.685,14</b>	<b>6.353.164,20</b>	<b>92,08%</b>



En 2020 continúa la reducción del capítulo de retribuciones del personal (-8,69%).

### **GASTOS GENERALES E INVERSIONES**

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2020 es de 3.461.801,20 €, un 92,13% del total presupuestado, según el siguiente desglose:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Gastos generales e inversiones de edificios	2.199.506,27	2.174.843,80	2.448.395,05	88,83%
Gastos generales e inversiones de material	1.113.378,65	1.286.957,40	1.308.975,23	98,32%
<b>TOTAL</b>	<b>3.312.884,92</b>	<b>3.461.801,20</b>	<b>3.757.370,28</b>	<b>92,13%</b>

*Gastos Generales e inversiones de Edificios:* en esta partida se incluyen los gastos de arrendamiento, limpieza, mantenimiento, ascensores, seguridad, teléfono y suministros así como las inversiones realizadas en los edificios de la Cámara.

*Gastos Generales e inversiones de Material:* en este epígrafe se incluyen partidas tales como material de oficina, material consumible informática, correos, mensajería, mantenimiento de infraestructura informática, etc., así como la inversión en mobiliario y en aquellos elementos inventariables en Sistemas y Tecnologías necesarios para el desarrollo de las actividades.

Durante el ejercicio 2020, tal y como se indicaba con anterioridad, desde el inicio de la crisis sanitaria se lleva a cabo una política de fuerte contención del gasto y la inversión; no obstante, con el objetivo de garantizar la seguridad y salud de todos los trabajadores y colaboradores, en este epígrafe hubo que efectuar gastos presupuestarios extraordinarios necesarios por importe de 153.561,40 euros para adecuar y acondicionar las infraestructuras (cámaras termográficas, dispensadores de gel, mamparas de seguridad...). Asimismo, en el apartado anterior de Personal, los gastos presupuestarios extraordinarios por este motivo ascendieron a 15.824,85 euros. Y en el de Sistemas, tal y como se indica a continuación en el detalle de las actuaciones del ejercicio, dichos gastos han ascendido a 61.505,47 euros.

Por otro lado, ha habido que acometer, también, alguna obra de reparación necesaria e inaplazable como la instalación de un sistema de ventilación en el edificio de la calle Embajadores de que ha supuesto un gasto presupuestario de 196.400,00 euros, así como la reparación de la fachada de dicho inmueble con un gasto en la liquidación presupuestaria y en la cuenta de pérdidas y ganancias por importe de 49.991,80 euros.

### **Sistemas, Tecnologías, Infraestructuras y Seguridad**

Los principales focos de trabajo durante el 2020 ha sido la dotación de infraestructura y recursos para poder desempeñar la actividad de Cámara en la situación provocada por la pandemia y la mejora y optimización de la infraestructura y el parque aplicativo. Las principales actuaciones de 2020 han sido:

- Mejora del Puesto de Trabajo. Transformación en equipamiento portátil para Teletrabajo en situación COVID.
- Digitalización de Aulas: instalación de material para la impartición de cursos on-line y modelo híbrido, mejora y modernización del equipamiento audiovisual.
- Despliegue de la plataforma Zoom para la realización de Webinars y reuniones por videoconferencia.

- Renovación y actualización de equipos en aulas informáticas y portátiles del personal de Cámara de Madrid.
- Nuevo Sistema de Control de Presencia y Fichaje para entorno de Teletrabajo.
- Optimización y mejora de la infraestructura del DataCenter. Instalación de un nuevo sistema de Almacenamiento basado en NAS.
- Implantación del nuevo Portal de Proveedores, para la presentación de facturas.
- Desarrollo del Área privada de Socios en la web del Club Cámara.
- CRM: Migración a Interfaz unificada de Microsoft.
- Nueva herramienta de gestión de contactos para la VUI.

### **IMPUESTOS, SEGUROS Y GASTOS FINANCIEROS**

Esta partida incluye principalmente, las retenciones practicadas sobre los intereses cobrados correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo, en concepto de rendimiento de capital mobiliario. Dichas retenciones son consideradas como gasto del ejercicio en el presupuesto de generación y aplicación de fondos, a diferencia del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que el importe de las mismas es deducido de los rendimientos de capital mobiliario que la Cámara recibe en concepto de intereses, considerándose como ingresos en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración por el Impuesto de Sociedades.

Este epígrafe también incorpora el Impuesto de Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Actividades Económicas (formación y alquileres) y las tasas y gravámenes de carácter general que le son aplicables.

Respecto a los seguros, destacar que se incluyen aquellos que cubren los riesgos en los edificios y las pólizas de accidentes de los Órganos de Gobierno y Directivos.

El detalle a 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Gastos financieros bancarios	30.045,78	3.131,70	36.741,08	8,52%
Impuestos	650.484,18	704.671,81	601.887,91	117,08%
Seguros	58.154,78	58.494,02	56.400,00	103,71%
Proyectos de gestión interna	90.807,10	93.688,97	151.861,68	61,69%
Regulariz. cuotas Madrid Network	10.285,00	--	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>839.776,84</b>	<b>859.986,50</b>	<b>846.890,67</b>	<b>101,54%</b>

Las comisiones bancarias en el ejercicio 2019 por el aval formalizado a favor de CEIM, con motivo del reintegro parcial solicitado por la Comunidad de Madrid, alcanzó un importe total de 28.527,53 euros.

En proyectos de gestión interna se incluyen principalmente la auditoría de cuentas anuales, establecida por Ley.

Como consecuencia de una discrepancia en la colaboración desarrollada entre la Cámara y Madrid Network en ejercicios anteriores, las partes llegaron a un acuerdo, procediéndose en el ejercicio 2019 a una regularización por importe de 10.285,00 €.

## AMORTIZACIÓN INVERSIONES

Desde el punto de vista del presupuesto de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias (siguiendo los Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptadas) no se incluyen las inversiones como gasto pero sí la amortización correspondiente, realizándose un importe de 1,4 M/€.

## DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREAS

### ÁREA DE INTERNACIONAL

En 2020 los fondos aplicados a servicios y actividades en el área de Internacional, ascienden a 767.794,65 € (un 49,30% de lo presupuestado).

Las grandes cifras relativas a la aplicación de fondos son las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	240.379,30	195.194,34	273.500,00	71,37%
Internacionalización de la empresa	378.942,32	144.856,05	332.000,00	43,63%
Enterprise Europe Network (EEN)	2.559,57	--	2.000,00	--
Invest in Madrid y Ventanilla Única de Internacionalización	830.255,19	427.744,26	950.000,00	45,03%
<b>TOTAL</b>	<b>1.452.136,38</b>	<b>767.794,65</b>	<b>1.557.500,00</b>	<b>49,30%</b>

## ÁREA DE FORMACIÓN

El resumen por epígrafes de la realización presupuestaria relativa a los gastos por actividad a 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	244.421,89	196.450,49	255.000,00	77,04%
Formación a Medida para Empresas	62.274,75	41.197,34	75.000,00	54,93%
Exámenes de Español para los Negocios	4.889,52	1.356,19	4.500,00	30,14%
Formación Ejecutiva	119.459,34	133.430,71	145.000,00	92,02%
Master	194.873,71	181.155,76	272.500,00	66,48%
Programas de Hostelería	185.104,49	138.027,91	316.000,00	43,68%
Formación Profesional Reglada	520.166,51	442.013,83	562.000,00	78,65%
Programa PICE	520.094,52	254.152,07	588.000,00	43,22%
Certificados de Profesionalidad	40.198,54	30.552,88	65.000,00	47,00%
Formación On-line	34.105,74	112.699,43	47.000,00	239,79%
Biblioteca y Centro de documentación	2.953,72	--	--	--
Alquiler de Aulas y Espacios	34.673,80	17.861,91	35.000,00	51,03%
Otros Gastos de Formación	20.673,97	34.352,64	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1.983.890,50</b>	<b>1.583.251,16</b>	<b>2.365.000,00</b>	<b>66,95%</b>

En Formación, los gastos se han situado en un 66,95% del importe presupuestado.

## ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	346.084,01	284.063,43	288.000,00	98,63%
Programas de Conciliación	11.991,36	4.527,12	14.000,00	32,34%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	87.785,70	165.544,43	183.000,00	90,46%
Jornadas, Talleres, Seminarios en Desarrollo Empresarial	26.775,39	24.990,54	27.000,00	92,56%
Desarrollo Territorial	557,70	17.532,47	6.000,00	292,21%
<b>TOTAL D. EMPRESARIAL</b>	<b>473.194,16</b>	<b>496.657,99</b>	<b>518.000,00</b>	<b>95,88%</b>

## ÁREA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Programas de Creación de Empresas	97.206,31	213.170,71	226.100,00	94,28%
Programas de Empleo	753,19	--	--	--
Programa PICE	50.907,80	--	--	--
<b>TOTAL EMPREND. Y EMPLEO</b>	<b>148.867,30</b>	<b>213.170,71</b>	<b>226.100,00</b>	<b>94,28%</b>

## ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Corte de Arbitraje	3.379.806,59	2.937.539,03	3.755.919,72	78,21%
<b>TOTAL</b>	<b>3.379.806,59</b>	<b>2.937.539,03</b>	<b>3.755.919,72</b>	<b>78,21%</b>

El menor desempeño de ingresos en esta área conlleva también una reducción del gasto de la actividad.



### CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	24.724,14	10.182,84	70.000,00	14,55%
<b>TOTAL</b>	<b>24.724,14</b>	<b>10.182,84</b>	<b>70.000,00</b>	<b>14,55%</b>

### COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Comercialización de Espacios	29.532,19	9.775,81	40.000,00	24,44%
<b>TOTAL</b>	<b>29.532,19</b>	<b>9.775,81</b>	<b>40.000,00</b>	<b>24,44%</b>

## ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	71.919,31	30.286,64	34.000,00	89,08%
Secretaría General, Gabinete Técnico y Mediación	155.806,19	150.104,80	78.500,00	191,22%
<b>TOTAL</b>	<b>227.725,50</b>	<b>180.391,44</b>	<b>112.500,00</b>	<b>160,35%</b>

Durante el año 2020, el Área de Secretaría General ha incurrido en los gastos presupuestados relativos a asesoramiento especializado externo, tales como gastos profesionales e informes y estudios, que se han requerido con motivo de distintas cuestiones legales. Además, han existido gastos relativos a asesoramiento legal especializado que se han derivado de la participación de la Cámara en programas financiados con fondos públicos, en orden a asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones en materia de contratación pública por parte de la Cámara y con ello la correcta justificación de los programas.

Por otro lado, se han incurrido en gastos de consultores y asesores especializados para la defensa de la Corporación en distintos procedimientos judiciales en curso, en el ámbito contencioso-administrativo.

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Merchandising	0,00	4.999,47	5.000,00	99,99%
Servicio de agencia de noticias y gastos de prensa	13.543,79	51.241,64	76.450,00	67,03%
Gastos de marketing y comunicación	118.497,49	152.974,95	124.799,40	122,58%
<b>TOTAL</b>	<b>132.041,28</b>	<b>209.216,06</b>	<b>206.249,40</b>	<b>101,44%</b>

En 2020, el área de Marketing y Comunicación se vio afectada por la política de contención del gasto como consecuencia de la crisis originada por el Covid -19; no obstante, desarrolló una estrategia de promoción en Redes Sociales de alto impacto para dar visibilidad a toda la actividad desarrollada por la Cámara para estar al lado de la empresa en esta situación extraordinaria.

Así, entre otros, bajo el claim *Cámara Contigo*, se desarrolló un apartado especial Covid -19 en la web recogiendo toda la información relevante y útil para las empresas. Por otro lado, se articuló toda la comunicación institucional a clientes, stakeholders y empleados, a través de la Newsletter de la Cámara así como intervenciones del Presidente en videos semanales.

Asimismo, se impulsaron campañas de iniciativas llevadas a cabo como respuesta a la crisis sanitaria y empresarial tales como:

- Plataforma todosprotegidos.com, con la Cámara de España y la Red de Cámaras, para conectar a las empresas con proveedores de EPIs
- #PorMadrid2020, campaña de acción social con la Fundación Montemadrid y la Universidad Alfonso X el Sabio
- Campaña Sello Comercio de Confianza con la Secretaría de Estado de Comercio y la Red de Cámaras
- Lanzamiento de TICNegocios, plataforma de conexión entre las empresas que ofertan servicios para la digitalización y aquellas que lo demandan
- Lanzamiento del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid
- Campaña Talentoteca
- Campaña Levanta tu Persiana, Plan de Competitividad del Comercio, con la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de España

Además, se impulsa la adecuación de la imagen e identidad corporativa de la Cámara a la nueva etapa y valores, lanzando el nuevo logo y adecuando toda la comunicación. En 2020, más de 3.000 menciones en medios, 1.500 post en redes sociales, por un valor estimado de la presencia de 28 millones de euros. Se consigue un crecimiento en visitas a la web de un 60%.

Se incluye en este apartado la colaboración con CEIM para la promoción de los servicios desarrollados por la Cámara, así como el patrocinio de la Asamblea y de los Premios Empresariales.

Desde esta área además se ha impulsado la venta de las áreas a través de campañas de marketing específicas y adecuadas a cada unidad de negocio.

El Centro de Atención a la Empresa (CAE) ha continuado con su labor de atención tanto a empresas como a particulares manteniendo siempre una estrecha colaboración con los distintos departamentos internos para ofrecer un mejor servicio.

### ÁREA INSTITUCIONAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Gastos Institucionales	142.133,63	122.253,41	157.000,00	77,87%
Aportación Certificación y Confianza Cámara S.L.	--	600.000,00	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>142.133,63</b>	<b>722.253,41</b>	<b>157.000,00</b>	<b>460,03%</b>

Las partidas más significativas de "Gastos Institucionales" han sido las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020
Cuotas diversas entidades	10.811,12
Compensación funciones como Presidente	65.000,44
Gastos de representación y viajes (C. Ejecutivo, Presidencia y Dirección)	46.441,85
<b>TOTAL</b>	<b>122.253,41</b>

### CANAL DE COMERCIALIZACIÓN INDIRECTO

El resumen del gasto realizado al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2019	REALIZACIÓN 2020	PRESUPUESTO 2020	% REALIZACIÓN
Canal de Comercialización Indirecto	183.478,73	180.469,48	200.000,00	90,23%
<b>TOTAL</b>	<b>183.478,73</b>	<b>180.469,48</b>	<b>200.000,00</b>	<b>90,23%</b>

Este epígrafe recoge la contraprestación económica a CEIM por la prestación de servicios de difusión, promoción y comercialización, según lo estipulado en el contrato, de los productos y servicios a empresas de la Cámara.

**V. ART. 2.2 DE LA ORDEN 8997/2005, DE 23 DE DICIEMBRE**

A efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2 de la Orden 8997/2005, de 23 de diciembre, de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, por la que se establece el procedimiento en relación a la presentación de las liquidaciones presupuestarias y normas de procedimiento de gasto de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Comunidad de Madrid, se acompaña, a continuación, la información relativa a cada uno de los apartados contemplados en dicho precepto:

- 1. Cumplimiento de los requisitos legales de autofinanciación parcial y de distribución del rendimiento de la exacción del Recurso Cameral Permanente que recae sobre las cuotas del Impuesto de Sociedades (artículos 11 y 16 de la derogada Ley 3/1993, de 22 de Marzo), y las implicaciones que se deriven, así como la información respecto al grado de cumplimiento, tanto de las recomendaciones incluidas en la auditoría del ejercicio precedente, como sobre las indicaciones del órgano tutelar incluidas en resoluciones referentes al anterior ejercicio presupuestario, en su caso.**

Según se ha explicado anteriormente, la Cámara ha cumplido con lo establecido en relación al principio de autofinanciación parcial, según el cual un porcentaje de los gastos de la Cámara debe ser cubierto por ingresos que no procedan del Recurso Cameral Permanente.

Asimismo, se ha dado cumplimiento a dicho principio en relación a lo dispuesto en el artículo 45. a) 3º del Decreto 253/2000, de 30 de Noviembre, según el cual los ingresos de la Cámara procedentes del Recurso Cameral Permanente, una vez realizadas las minoraciones correspondientes, no han de exceder del 60% de los totales de la Corporación, ya que, como consecuencia del Real Decreto Ley 13/2010, de 3 de diciembre, y posteriormente de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, la totalidad de los fondos generados corresponde a los recursos no permanentes, de forma que la autofinanciación es total.

- 2. Cumplimiento de los requisitos procedimentales de autorización o de aprobación previos para el correcto ejercicio de sus actividades, y que se corresponden con el artículo 6, apartados 6 y 7 y el artículo 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.**

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2020 los requisitos procedimentales de autorización o aprobación previos, respecto de los acuerdos respectivos de su Comité Ejecutivo y Pleno señalados en los artículos 6, apartados 6 y 7, y 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

- 3. En su caso, causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto, así como acerca de la aplicación de medidas de racionalización de los gastos de estructura, junto con el grado de consecución de los objetivos iniciales previstos por la Cámara.**

De la Memoria de Liquidación de Presupuestos, en sus apartados III. "Ingresos realizados y fondos generados" y IV. "Fondos aplicados a actividades inversiones y gastos", se desprenden las principales causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto 2020.



En el ejercicio 2020 el presupuesto de gastos de estructura se realiza en un 92,13%, consiguiéndose en general un ahorro de costes en las principales partidas de gastos, gracias a las medidas de ahorro establecidas. Se continúa trabajando para minorar los gastos y ajustar los servicios sin reducir la calidad de los mismos.

Las diferencias más importantes se resumen en las siguientes líneas:

PARTIDAS DE GASTOS	2019 REALIZADO	2020 REALIZADO	2020 PRESUPUESTO
ELECTRICIDAD	265.925,15	197.654,70	255.682,95
LIMPIEZA	384.486,29	220.561,93	383.073,08
MANTENIMIENTO EDIFICIOS	266.411,53	259.239,39	308.593,72
SEGURIDAD	309.004,99	268.036,01	300.310,64
TELEFONÍA Y COMUNICACIONES	202.398,07	199.176,66	162.988,71

Electricidad. El importe realizado en 2020 se reduce un 22,7% respecto a lo presupuestado inicialmente previsto y un 25,7% sobre el realizado en 2019 debido al cierre de los edificios durante el estado de alarma decretado por el Covid-19.

Limpieza. El importe ejecutado en 2020 ha sido aproximadamente un 42% más bajo respecto al presupuestado y al realizado en 2019 debido a la suspensión de los contratos desde que se decretó el estado de alarma en el mes de marzo de 2020. Todo el personal de limpieza ha estado en ERTE en diversos periodos de tiempo, realizando incorporaciones paulatinas según se ha ido retomando la actividad.

Mantenimiento de edificios. El importe realizado en 2020 ha sido un 16 % inferior al presupuesto previsto debido también a la suspensión del contrato de mantenimiento durante el estado de alarma.

Seguridad. Esta partida se ha visto minorada respecto al presupuesto previsto para el año 2020 y en relación con el realizado del ejercicio anterior por el cierre de edificios y la suspensión del servicio durante el estado de alarma.

Telefonía y Comunicaciones. La partida de telefonía se ha visto minorada respecto al 2019 en un 1,6%, y se preveía una minoración mayor pero debido a la pandemia y a la necesidad de dotar al personal de Cámara de todos los medios necesarios (terminales, datos, voz...) para poder teletrabajar, la reducción ha sido menor.

#### **4. Análisis de las actividades correspondientes, contenidas en los Planes Camerales de Exportación y Formación, en relación al cumplimiento de los preceptos contenidos en la derogada Ley 3/1993, de 22 de Marzo.**

Con la entrada en vigor de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación quedó derogada la Ley 3/1993, de 22 de marzo, eliminándose las previsiones en la nueva normativa básica que se referían a los "Planes de Exportación y de Formación".

No obstante, entre las funciones a desarrollar por la Cámara reguladas en el artículo 21 de la mencionada Ley 4/2014, se establece la de "Gestionar en los términos previstos en los acuerdos con el Ministerio de Economía y Competitividad las actuaciones previstas en el Plan Cameral de Internacionalización y en el Plan Cameral de Competitividad", regulándose el objeto de ambos planes en los artículos 22 y 23 de dicha Ley.

En este nuevo marco legal en que desaparecen los Planes de Exportación y Formación, la Cámara incorpora al Plan de Cameral de Internacionalización las actividades que desarrolla desde su área Internacional en apoyo en este ámbito a las empresas.

Por otro lado, desde el área de Servicios Empresariales (Desarrollo Empresarial y Emprendimiento y Empleo) se han desarrollado actividades en el Plan Cameral de Competitividad tales como el Plan de Competitividad del Comercio Minorista y el Programa TIC Cámaras.

**5. Información correspondiente a cada bloque de actividad formativa: Se aportarán los Convenios suscritos con otras entidades, el número de empresas participantes, profesorado, y alumnos, y cualquier otra información que sea relevante para la identificación de la actividad.**

Aun habiendo desaparecido el Plan Cameral de Formación, se acompaña como Anexo I al presente documento información acreditativa de la actividad formativa realizada por la Cámara en el año 2020. Se acompaña, así:

- Listado de Propuestas de Actividad aprobadas por la Cámara en 2020 relativas a la realización de actividades formativas.
- Listado de Procedimientos Específicos de Contratación aprobados por la Cámara, relativos a la actividad del Instituto de Formación Empresarial en el año 2020.
- Listado y copia de los convenios de colaboración relativos a las actividades formativas realizadas por la Cámara en 2020.

Asimismo, obra en esta Corporación la documentación adicional relativa a todas las acciones formativas desarrolladas durante 2020 por la Cámara, que dado el volumen no se adjunta en papel (en particular, relación de facturas, currícula y fichas identificativas de los docentes y listados de alumnos) si bien queda a la absoluta disposición de esa Dirección General para su consulta o remisión por esta Corporación, en caso de que lo entendiera necesario.

## VI. CONCLUSIONES

El ejercicio de 2020, extraordinario por las razones expuestas en el preámbulo de esta Memoria de Liquidación, se caracteriza por haber mantenido los criterios presupuestarios de liquidación, realizando una comparación con las cifras de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Al igual que en ejercicios precedentes, la liquidación presupuestaria recoge los principios y normas aprobadas por la Comunidad de Madrid en la elaboración de presupuestos en cuanto a la imputación y afectación de gastos e ingresos.

Por otra parte, se ha continuado en la línea de **actividades definidas por el Presupuesto**, todo ello teniendo en cuenta la **racionalización y contención de los gastos generales**, de acuerdo con las instrucciones recibidas del Comité Ejecutivo y exigidas por la Entidad Tutelante.

*Una vez más, el Comité Ejecutivo y los Órganos de Dirección de la Cámara desean dejar constancia de su agradecimiento a los miembros del Pleno, así como a todo el personal, por la colaboración recibida para el cumplimiento de los objetivos que se habían establecido.*


La presente memoria de liquidación de presupuestos correspondiente al ejercicio 2020 está integrada por 93 páginas y utilizada a una sola cara y es aprobada por el Comité Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en su reunión de fecha 16 de marzo de 2021, firmando a continuación los nueve miembros de dicho Comité Ejecutivo, y al final, el Secretario General para dar fe del referido acuerdo.

  
D. Ángel Asensio Laguna  
PRESIDENTE

  
D. Augusto de Castañeda García-Manfredi  
VICEPRESIDENTE SEGUNDO

  
D. Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez  
VOCAL

  
D. Alberto Delgado Romero  
VOCAL

  
D. Antonio Sánchez de León Cotoner  
VOCAL

  
Dña. Eva Serrano Clavero  
VICEPRESIDENTA PRIMERA

  
D. Francisco Ruano Tellaeché  
TESORERO

  
D. Fernando Martínez Gómez  
VOCAL

  
D. Francisco Javier Beitia Alonso  
VOCAL

  
D. Alfonso Calderón Yebra  
SECRETARIO GENERAL EN FUNCIONES

# ANEXO I

## PA - Propuestas de Actividad 2020

Nº	TÍTULO	ÁREA
2	CONTINUA - Contabilidad y Finanzas (Ene - Dic 20)	Continua
4	CONTINUA - Idiomas (Ene - Dic 20)	Continua
5	CONTINUA - Recursos Humanos y Habilidades Directivas (Ene - Dic 20)	Continua
7	CONTINUA - Dirección y gestión empresarial (Ene - Dic 20)	Continua
9	CONTINUA - Medio ambiente, industria y calidad (Ene - Dic 20)	Continua
10	CONTINUA formación a medida para empresas (ENE - DIC)	Continua
11	HOSTELERÍA - Curso de Somilleres 19-20 (Ene.-Jun. 20)	Hostelería
12	HOSTELERÍA - CS en Gestión de Empresas de Hostelería 19-20 (Ene.-Jun.20)	Hostelería
13	HOSTELERÍA - CS de Coctelería Bar Master 19-20 (Ene.-Jun.20)	Hostelería
15	CONTINUA Exámenes de Español para los Negocios (Ene-Dic 20)	Continua
17	HOSTELERÍA - Curso de Maestresala (Dirección de Sala) 19-20 (Ene.-Jun. 20)	Hostelería
18	HOSTELERÍA - CS Spirits Sommelier - Experto en Destilados 19-20 (Ene.-May. 20)	Hostelería
21	DIRECTIVOS - Máster en Comercio Exterior 19-20 (Ene.-Jul. 20)	Directivos
22	DIRECTIVOS - Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRRH 19-20 (Ene-Jul. 20)	Directivos
23	DIRECTIVOS- Máster en Dirección de Empresas de Moda 19-20 (Ene-Jul. 20)	Directivos
24	DIRECTIVOS-Curso Superior en Dirección Empresarial y Proyectos 19-20 (Ene-Jul. 20)	Directivos
25	DIRECTIVOS -CS en Dirección Comercial y Marketing 19-20 (Ene-Jul. 20)	Directivos
26	DIRECTIVOS-CS en Dirección en Comercio Internacional 19-20 (Ene.-Mar. 20)	Directivos
27	DIRECTIVOS-CS de Big Data 19-20 (Ene-Mar 20)	Directivos
28	DIRECTIVOS-CS en Fiscalidad de la Empresa 19-20 (Ene-Mar 20)	Directivos
29	DIRECTIVOS -CS en International Business & Management IBM 19-20 (Ene-May 20)	Directivos
30	FP - 1º Administración y Finanzas 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
31	FP - 1º Comercio Internacional 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
32	FP - 1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
33	FP - 1º Dietética 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
34	FP - 1º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
35	FP - 1º Marketing y Publicidad 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
36	FP - 1º Transporte y Logística 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
37	FP - 2º Administración y Finanzas 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
38	FP - 2º Comercio Internacional 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
39	FP - 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
40	FP - 2º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
41	FP - 2º Marketing y Publicidad 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
42	FP - 2º Transporte y Logística 19-20 (ene-jun 2020)	FP-Empleo
43	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (ene-dic 2020)	FP-Empleo
45	MODIF. DE LA PROPUESTA 1 :CONTINUA - Comercial y ventas (Ene - Dic 20)	Continua
46	HOSTELERÍA - CS de Beer Sommelier 2020	Hostelería
50	HOSTELERÍA - Curso Elaboración de escandallos y gestión de mermas	Hostelería
51	DIRECTIVOS - C.S. Dir. Comercio Internacional (Feb.-Jul. 20)	Directivos
52	HOSTELERÍA - Curso ¿Cómo elaborar un Manual de Procedimientos en el Restaurante?	Hostelería
53	HOSTELERÍA - Curso Introducción al café y Barista Inicial	Hostelería
54	DIRECTIVOS- CS en Supply Chain Management Executive 2020 (Mar-Jul 2020)	Directivos
55	DIRECTIVOS CS en Big Data (Mar-Jun 20)	Directivos
58	MODIF. DE LA PROPUESTA 6 :CONTINUA - Comercio Internacional (Ene - Dic 20)	Continua
59	MODIF. DE LA PROPUESTA 3 :CONTINUA - Marketing, Comunicación y Economía Digital (Ene - Dic 20)	Continua
60	MODIF. DE LA PROPUESTA 8 :CONTINUA - Informática y nuevas tecnologías (Ene - Dic 20)	Continua
63	HOSTELERÍA - Coctelería (May.-Jul. 20) Proyecto Learning For Life	Hostelería
64	HOSTELERÍA - Curso Gestión de costes en Restauración	Hostelería

## PA - Propuestas de Actividad 2020

Nº	TÍTULO	AREA
66	HOSTELERIA - Iniciación a la ceta y tablas de quesos Online (May.-Jun. 20)	Hostelería
67	HOSTELERIA - Curso fijación de precios en el Restaurante	Hostelería
68	HOSTELERIA - Curso Gestión de costes en Restauración	Hostelería
71	Master en Administración de Empresas. MBA 2019-2020	Directivos
73	ONLINE -- Proyecto E-KCOM	Online
74	DIRECTIVOS - CD de Estrategia para la Innovación y Digitalización en la Empresa 2020 (sept-nov 20)	Directivos
75	HOSTELERIA - Curso de Sumillers 20-21 (Oct.-Dic.20)	Hostelería
76	DIRECTIVOS- Master de Comercio Exterior 2020-2021 (Oct-Dic 2020)	Directivos
77	DIRECTIVOS - Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 20-21 (Oct-Dic 20)	Directivos
78	HOSTELERIA - Curso de Maestresala (Dirección de Sala) 20-21 (Oct.-Dic. 20)	Hostelería
83	HOSTELERIA- BARTENDER (OCT-DIC 20) PROYECTO LEARNING FOR LIFE	Hostelería
84	FP - 1º Administración y Finanzas 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
85	FP - 1º Comercio Internacional 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
86	FP - 1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
87	FP - 1º Dietética 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
88	FP - 1º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
89	FP - 1º Marketing y Publicidad 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
90	FP - 1º Transporte y Logística 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
91	FP - 2º Administración y Finanzas 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
92	FP - 2º Comercio Internacional 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
93	FP - 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
94	FP - 2º Dietética 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
95	FP - 2º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
96	FP - 2º Marketing y Publicidad 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
97	FP - 2º Transporte y Logística 20/21 (oct-dic 2020)	FP-Empleo
98	HOSTELERIA- CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERIA 20-21 (OCT.-DIC.)	Hostelería
99	HOSTELERIA-CURSO SUPERIOR DE COCTELERIA BARMMASTER 20-21 (OCT.-DIC.)	Hostelería
100	MODIF. DE LA PROPUESTA 65 :MODIF. DE LA PROPUESTA 20 :ON-LINE: Formación Online	Online
101	EMPLEO - Acciones de Formación Plan 45+ (oct - dic 2020)	FP-Empleo
102	DIRECTIVOS - Master en organización del Trabajo y Gestión de RRHH 20-21 (Oct-Dic 20)	Directivos
105	EMPLEO - Acciones de Formación AMAZON (oct. - dic. 2020)	FP-Empleo
106	ONLINE - FP a distancia 1º Administración y Finanzas 20-21 (oct-dic 2020)	Online
107	DIRECTIVOS-Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing 2020-2021 (OCT-Dic 2020)	Directivos
108	DIRECTIVOS - Curso Superior de Dirección Empresarial y Proyectos (Oct-Dic 20)	Directivos
109	MODIF. DE LA PROPUESTA 79 :ONLINE - FP a distancia 2º Administración y Finanzas 20-21 (oct-dic 20)	Online
110	DIRECTIVOS-CS de Big Data 20-21 (Nov-Dic 20)	Directivos
111	ONLINE - Master Profesional Dirección de Marketing y Comunicación20-21 (Nov-Dic 20)	Online
113	DIRECTIVOS CS en Supply Chain Managemnt 2020-2021 (Nov-Dic 20)	Directivos
116	DIRECTIVOS - CS de Fiscalidad en la Empresa 2020-2021 (Nov-Dic 20)	Directivos
117	DIRECTIVOS International Business Management 2020-2021 (Nov-Dic 20)	Directivos
118	MODIF. DE LA PROPUESTA 81 :ONLINE - FP a distancia 1º Comercio Internacional 20-21 (nov-dic 20)	Online
121	Master en Administración de Empresas 2020-2021 MBA	Directivos
123	MODIF. DE LA PROPUESTA 44 :HOSTELERIA - Certif. Prof. Operaciones básicas de Restaurante y Bar 19-20 -- Grupo 2 (Ene. - Abr. 20) Proyecto Learning For Life	Hostelería



## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2020

Nº	TÍTULO
1	CONTINUA Docentes CONTABILIDAD Y FINANZAS Ene-Jul 20
2	CONTINUA Docentes MARKETING, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL. Ene-Jul 20
3	CONTINUA Docentes RRIH Y HABILIDADES PROFESIONALES Ene-Jul 20
4	CONTINUA Docentes HABILIDADES DIRECTIVAS Ene-Jul 20
5	CONTINUA Docentes DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
6	CONTINUA Docentes COMERCIO INTERNACIONAL
7	CONTINUA Docentes INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
8	CONTINUA Docentes COMERCIAL Y VENTAS
9	DIRECTIVOS Varios proveedores. M.COEX 19-20 (Ene-Jul 20)
10	CONTINUA Docentes INDUSTRIA, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
11	DIRECTIVOS Varios docentes MÁSTER RHH 19-20 (ENERO-JULIO 2020)
12	DIRECTIVOS. Varios docentes. M.MODA 19-20 (ENE-MAR 20)
13	DIRECTIVOS- Varios docentes CS DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING 19-20
14	DIRECTIVOS- Varios docentes CS FISCALIDAD DE EMPRESA 19-20 (ENERO-MARZO 20)
15	DIRECTIVOS- Varios docentes CS BIG DATA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL 19-20 (ENERO-MARZO 20)
16	HOSTELERIA - Varios docentes GESTIÓN EMP. HOSTELERÍA 2019-2020
17	HOSTELERIA - Varios docentes BARMÁSTER 2019-2020
18	DIRECTIVOS- Varios docentes CS DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS 19-20 (ENERO-JULIO 20)
19	HOSTELERIA - Varios docentes SUMILLERES 2019-2020
20	DIRECTIVOS Gour Mohan Saraf CS INTERNATIONAL BUSINESS & MANAGEMENT IBM 19-20 (ENERO-MAYO 20)
21	DIRECTIVOS-Varios docentes CS DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL 19-20 (ENERO-MARZO 20)
22	HOSTELERIA - Varios docentes MAESTRESALA 2019-2020
23	HOSTELERIA - Varios docentes SPIRITS SOMMELLER 2019-2020
24	HOSTELERIA - Formatos DIAGEO - L4L (Grupo2)
25	HOSTELERIA Uniformes (Proyecto L4L- Diageo - Grupo 2) CRISTALVARO
26	DIRECTIVOS-Luis Palacios Hornillos-MÁSTER RHH 2019-2020
27	CONTINUA - Ángel Luis Santos - CONT. Y FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES (FM)
28	CONTINUA - Varios docentes MUJER Y LIDERAZGO 19-20
29	DIRECTIVOS-Juan Carlos Aseño-CS BIG DATA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL ENE-MAR 2020
30	DIRECTIVOS-Javier García Cancio-MÁSTER RHH 2019-2020
31	Reserva de plaza para la asistencia a la feria FIEP el 27 de Febrero en el Hotel Villamagna de Madrid.
32	DIRECTIVOS-Reserva de plaza para la asistencia a feria FIEP el 19/02/20 en el Hotel Amistad en Murcia
33	DIRECTIVOS-José Ignacio Jiménez Ureña CS DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS (Enero-Julio 2020)
34	CONTINUA - José Luis Pascual Pedraza-COMO TRABAJAR POR OBJETIVOS (FM)
35	FP - Yoolo Consultoría - VARIOS CICLOS FORMATIVOS 2019-2020
36	FP - Tecnología y Gestión Educativa PLATAFORMA FP (ene-jun 20)
37	CONTINUA Angel Regueiro COMERCIO INTERNACIONAL
38	Participación Feria AULA (del 4 al 8 de marzo de 2020) - IFEMA
39	DIRECTIVOS Alejandro Segura de la Cal CS DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING 19-20 (ENE-JUL 20)
40	CONTINUA - Varios docentes MUJER Y LIDERAZGO (2)19-20
41	DIRECTIVOS-Virginia Cano Villena MASTER RHH 19-20
42	HOSTELERIA - Varios docentes SPIRITS SOMMELLER 2019-2020
43	DIRECTIVOS-Manuel Fernández Ríos- MÁSTER RHH 2019-2020
44	ONLINE Yoolo Consultoría (Valentín Rubio Fraile) TUTORÍA
45	CONTINUA - Francisco Isaac López Pena - GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS (FM)
46	CONTINUA María José Gutiérrez Pérez COMERCIO INTERNACIONAL
47	Audiado
48	DIRECTIVOS - Daniel Ferreira Diaz- MASTER RHH 2019-20
49	HOSTELERIA - Varios docentes BEER SOMMELLER 2020

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2020

Nº	TÍTULO
50	DIRECTIVOS-David Martínez Gonzalez-MASTER RRRH 2019-20
51	CONTINUA - Beatriz Martinez de la Riva - GESTIÓN LABORAL: NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES
52	DIRECTIVOS, Varios docentes, M.MODA 19
53	DIRECTIVOS Varios docentes MÁSTER RRRH 19-20 (ENE-JUL 20)
54	DIRECTIVOS José Luis Pascual Pedraza MÁSTER RRRH 19-20
55	HOSTELERIA - Boviá Soluciones Integrales ELABORACIÓN ESCANDALLOS 2020
56	DIRECTIVOS varios docentes CS/DIR. COMERCIO INTERNACIONAL (Feb-Jul 20)
57	HOSTELERIA - CERVEZAS YRYA (Fernesto Huete) BEER SOMMELIER 2020
58	DIRECTIVOS Varios Proveedores MASTER EN COMERCIO EXTERIOR ABRIL-JULIO 2020
59	CONTINUA - Azpetlia Pérez de Miguel, Manuel CUMPLIMIENTO NORMATIVO(FM)
60	HOSTELERIA - Boviá Soluc. Integr. MANUAL PROCEDIM. RESTAURANTE 2020
61	ONLINE - Tutores
62	CONTINUA Corbalán García Ana María ISO 45001 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (FM)
63	DIRECTIVOS Patricia Nieto Tutorización MASTER RRRH 19-20
64	DIRECTIVOS Francisco Parralajo Tribunal CS COMERC. INTERNAC. 19-20
65	HOSTELERIA - Pago de Carraovejas SUMILLERES 2019-2020
66	DIRECTIVOS Pablo Gutiérrez Porcuna 9º DIRECC. COM. Y MARKETING. 2020
67	DIRECTIVOS Eduardo Navas Valdés CS DIRECC. EMP. Y DE PROYECTOS 19-20
68	DIRECTIVOS Varios Proveedores CS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT EXECUTIVE 2020
69	HOSTELERIA - Enrique Flores Alonso -INTRODUCCIÓN AL CAFE Y BARISTA INICIAL
70	CONTINUA Juan Ignacio Benito Fiz CS DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
71	CONTINUA - Angel Luis Santos - CS DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
72	CONTINUA - Varios docentes MUJER Y LIDERAZGO 2º Edición (Marzo - Diciembre)
73	DIRECTIVOS Varios proveedores CS BIG DATA MAR-JUN 20
74	DIRECTIVOS varios proveedores CS DIRECCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL
75	CONTINUA - Jose Miguel Sanchez Martin- MUJER Y LIDERAZGO (2 convocatorias)
76	PICE - Jesús Antón - Fotógrafo Feria Empleo
77	DIRECTIVOS- Laura Fernández Moreira CS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Mar-Jul 2020
78	DIRECTIVOS- Francisco Parralajo Master en Dirección de Empresas de Moda Abril-Jun 20
79	DIRECTIVOS- Enrique Carrillo Mudarra CS DIR. COMERCIAL Y MARKETING Mar-Jun 2020
80	DIRECTIVOS-Luis Palacios Hornillos MASTER MODA Abr-Jun 20
81	ONLINE - Licencias
82	ONLINE Mantenimiento Plataforma Online DRED
83	PICE - Licencia curso Agente de Igualdad - DRED
84	PICE - Raquel Ávila - AGENTE DE IGUALDAD
85	DIRECTIVOS Oscar Yáñez Parra MASTER MODA Marzo-Julio 2020
86	DIRECTIVOS - frígo Porres Garcia- MASTER DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA MAYO 2020
87	DIRECTIVOS Noelia Gutiérrez Laiz CS Dirección Comercial y Marketing 2020
88	CONTINUA - varios docentes MANAGER COACH 19-20
89	DIRECTIVOS Juan Luis González López CS Dirección Comercial y Marketing
90	DIRECTIVOS Javier Plazas Arcos MASTER DIR. EMPRESAS MODA Mayo 2020
91	DIRECTIVOS Esteban Miguel Alfonso MASTER RRRH 2019-2020
92	DIRECTIVOS Luis Palacios Hornillos MASTER RRRH 2019-2020
93	PICE-Licencia curso Atención Psicosocial-VÉRTICE
94	PICE-Licencia curso Ingles-ADAMS
95	CONTINUA - Licencias DRED - Sup. Ag. Igualdad (FM)
96	CONTINUA - Tutoría Raquel Ávila Parra - Sup. Ag. Igualdad (FM)
97	DIRECTIVOS-varios proveedores MASTER MODA Junio 2020
98	DIRECTIVOS-Fernando Hernández Galán CS Big Data 2020

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2020

Nº	TÍTULO
99	DIRECTIVOS- José Luis Hurtado Mellado CS BIG DATA 2020
100	HOSTELERIA - Juan Carlos Manzano COCTELERIA (Grupo 2) - DIAGEO
101	HOSTELERIA - Mª Jesús Catalina - MAESTRESALA 2019-2020
102	CONTINUA Yolanda Martínez Vázquez EXP. ECOMMERCE Y MOBILE ECOMMERCE
103	DIRECTIVOS-Miriam Sancho del Río MASTER RRRH 2020
104	HOSTELERIA - Boviá Soluciones Integrales GESTIÓN DE COSTES 2020
105	DIRECTIVOS- Licencias Plataforma GAMELEARN
106	DIRECTIVOS-Mushin Consultores MÁSTER RRRH 2020
107	DIRECTIVOS-Jesús Siguero Velasco MASTER RRRH 2020
108	CONTINUA Marcelo Castelo PERSONAS QUE ENAMORAN Y VENDEN
109	DIRECTIVOS- Varios Proveedores MASTER MODA 2020
110	DIRECTIVOS-Carmen Rodríguez Santos MASTER MODA 2020
111	HOSTELERIA - Guillermina Sánchez-Cerezo - INTRODUCCIÓN A LA CATÁ Y TABLAS DE QUESO (ONLINE)
112	PICE - Agente Igualdad
113	ONLINE Jesús Carrasco Peralonso TUTORIAS
114	DIRECTIVOS-José Luis Pascual Tutorización Proyecto Master RRRH 2019-2020
115	ONLINE Contenidos Digitales LICENCIAS
116	PICE - Licencias curso Gestor de almacén - MÉTODO ESTUDIOS CONSULTORES
117	DIRECTIVOS Luis Palacios Hornillos MASTER RRRH 2020
118	CONTINUA Tutoría Mª Teresa Navarro CONTRATO TRABAJO Y CALC. NÓMINA FM)
119	CONTINUA Licencias Vértice CONTRATO TRABAJO Y CALC. NÓMINA FM)
120	HOSTELERIA - Boviá Soluciones Integrales FIJACIÓN DE PRECIOS 2020
121	DIRECTIVOS- Luis Palacios Hornillos MASTER MODA 2020
122	CONTINUA - Licencias DICAMPUS SL - Ciberseguridad para Usuarios(FM)
123	PICE - Licencias curso Gestor Redes Sociales - MÉTODO ESTUDIO CONSULTORES
124	CONTINUA Licencias Form. A Medida BUSINESS JUMP
125	DIRECTIVOS- Nicolás Alfonso Ferrer. CS DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y DE PROYECTOS 2020
126	HOSTELERIA - Boviá Soluciones Integrales GESTIÓN DE COSTES 2020
127	DIRECTIVOS - Virginia Cano Villena- MASTER RRRH 2020
128	CONTINUA elaboración y corrección EXÁMENES DE ESPAÑOL
129	DIRECTIVOS-Carlos del Castillo CS DIR. COMERCIAL Y MARKETING 2019-2020
130	CONTINUA Laura Cantizano CÓMO VENDER ONLINE
131	DIRECTIVOS- Juan Sainz Herrero CS SUPPLY CHAIN 2020
132	CONTINUA Mª Alejandra Ramírez COMPETENCIA DIG DOCENTE
133	DIRECTIVOS- Varios Proveedores-CS BIG DATA 2020
134	ONLINE Clonación Landing online Cámara Dubai HUBPYME
135	DIRECTIVOS-Immaculada Rodríguez-Tutor. Proy. MASTER RRRH 2020
136	DIRECTIVOS-Mercedes Fevre Obarrio-CS BIG DATA 2020
137	DIRECTIVOS-Francisco Javier García Santamaría-CS Big Data 2020
138	PICE - Licencias curso Seguridad redes -EUROFORMAC
139	PICE - Licencias curso Digital Business - INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN
140	DIRECTIVOS- Luis Palacios Hornillos-Tutorización Master RRRH 2020
141	DIRECTIVOS-Miguel Bullón alemán-CS Big Data 2020
142	DIRECTIVOS-Francisco Parralejo Babiano CS Comercio Internacional 2020
143	CONTINUA Licencias Form. A Medida English B1.2 B2.1 ADAMS EDICIONES VALBUENA
144	DIRECTIVOS-Teresa de Dios Alija. MASTER RRRH 2020
145	HOSTELERIA - Julia del Castillo SUMILLERES 2019-2020
146	ONLINE Licencias Online ATD - ASES TEC DIR CONSULT Jul-dic 20
147	ONLINE Licencias Online CONTENIDOS DIGITALES Jul-dic 20

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2020

Nº

TÍTULO

148	ONLINE Licencias Online DICAMPUS jul-dic 20
149	ONLINE Licencias Online DRED jul-dic 20
150	ONLINE Licencias Online EDICIONES VALBUENA-ADAMS jul-dic 20
151	ONLINE Licencias Online METODO jul-dic 20
152	ONLINE Licencias Online VERTICE jul-dic 20
153	DIRECTIVOS-Luis Palacios Hornillos- Master RRRH 2020
154	ONLINE elaboración doc. cursos PROY E-COM
155	Contratación de contenidos formativos e-learning para programas públicos.
156	ONLINE Homologación de proveedores de contenidos Elearning
157	ONLINE Registro Info FUNDAE-SEPE Aula Virtual DRED
158	DIRECTIVOS- Alberto Serrano Tutorías Master RRRH 2020 Directivos
159	DIRECTIVOS-Varios Proveedores Tutorías Master COEX 2020
160	ONLINE Asistencia Técnica Moodle plataforma DRED
161	DIRECTIVOS-Luis Sebastián de Erice-Tutorías Master RRRH 2020
162	DIRECTIVOS- Nicolás Alfonso Ferrer Cº SUP. DIRECC. EMPRESARIAL Y PROYECTOS
163	CONTINUA - Varios Docentes FM GRUPO SIRO
164	DIRECTIVOS-Tribunal Master COEX 2019-2020 Varios docentes
165	DIRECTIVOS-Tutoría Master Moda 2019-2020 María Luisa Medrano García
166	DIRECTIVOS-Varios proveedores- CD de Estrategia de la Innovación y Digitalización de la Empresa 2020
167	DIRECTIVOS-Virginia Cano Villena Tutoriz. Proyecto Master RRRH 2020
168	CONTINUA creación curso online TUT. FORM. PRÁCTICA EN CENTROS DE TRABAJO
169	DIRECTIVOS. Varios Proveedores Master COEX 20-21 (oct-dic 20)
170	DIRECTIVOS-Tribunales Javier García Cancio MASTER MODA
171	CONTINUA - Paloma Tapia Albaladejo- IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (FM)
172	PICE - Licencias curso Digital Business - INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN
173	CONTINUA Docentes COMERCIO INTERNACIONAL
174	CONTINUA Docentes INDUSTRIA, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
175	ONLINE Tutores SEPT-DIC 2020
176	HOSTELERIA - Euroseleccio-Riedel "SUMILLERES 2020-2021"
177	CONTINUA - Isaac López Pena- PROEJECT MANAGEMENT: DIRECCIÓN Y GEST. DE PROYECTOS (FM)
178	PICE - Licencias curso Inglés B2 - IF Desarrollos
179	CONTINUA Docentes DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
180	CONTINUA Docentes COMERCIAL Y VENTAS
181	HOSTELERIA - Varios docentes SUMILLERES 2020-2021
182	EMPLEO 45+ - Licencias curso Digital Business - Innovación y cualificación
183	DIRECTIVOS- Varios proveedores docentes MASTER RRRH 2020-2021
184	DIRECTIVOS-Ignacio Adulfo Neble Hasta- CD de Estrategia de la Innovación y Digitalización en la Empresa 2020
185	HOSTELERIA- JOSE LUIS Y SUS CHAQUETILLAS (Adquisición mandiles curso Bartender Learning for Life 20)
186	HOSTELERIA- WINE COCKTAIL MASTER, SL (Juan Carlos Muñoz)- PROGRAMA LEARNING FOR LIFE
187	ONLINE - Rafael Domínguez Moreno TUTORIAS
188	DIRECTIVOS-Asistencia Tribunales Master RRRH - Luis Palacios Hornillos
189	FP - Yoolo Consultoría - VARIOS CICLOS FORMATIVOS 2020-2021
190	PICE - Licencias curso Full Stack Developer - INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN
191	HOSTELERIA - Varios docentes MAESTRESALA - DIRECCION DE SALA 20-21
192	FP - Tecnología y Gestión Educativa PLATAFORMA FP (sep-dic 20)
193	HOSTELERIA- varios docentes GESTIÓN EMPRESAS DE HOSTELERIA 2020-21
194	CONTINUA - Javier Reyero - COMUNICACIÓN ONLINE
195	CONTINUA - Eduardo Serrano - EXP. COMUNICACION Y PUBLICIDAD (ONLINE)
196	ONLINE - Tutores OCT-DIC 2020

## PEC - Procedimiento Específico de Contratación 2020

Nº	TÍTULO
197	DIRECTIVOS - Varios docentes CS de Dirección Comercial y Marketing 20-21 (Oct-Dic 2020)
198	CONTINUA - Tutoría Raquel Ávila Parra - Tut. Formación Práct. en C. de Trabajo
199	DIRECTIVOS- Varios Proveedores CS de Dirección Empresarial y Proyectos 2020-2021 (Oct-Dic 20)
200	ONLINE - Yoolo Consultoría - 1º y 2º FP A DISTANCIA ADMON. Y FINANZAS 20-21
201	Audiado
202	PICE - Licencias curso Seguridad en redes - INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN
203	DIRECTIVOS- Varios Proveedores docentes CS de BIG DATA 2020-2021 (Nov-Dic 20)
204	Audiado
205	CONTINUA - Eduardo Sánchez Gutiérrez- ESTRATEGIA DIGITAL(FM)
206	Audiado
207	CONTINUA - Gabriel Mañín Díaz - PYTHON PARA BIG DATA
208	CONTINUA - Édison Hernández Suero - PROTECCION DE DATOS ISO 27001
209	CONTINUA - Tutoría Gracia Pérez Gómez- Tut. Formación Práct. en C. de Trabajo
210	PICE - Licencias curso Digital Business - INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN
211	Audiado
212	ONLINE - Varios proveedores MÁSTER Marketing y Comunicación 2020-2021 (Nov-Dic 20)
213	DIRECTIVOS- Cs de Fiscalidad en la Empresa 2020-2021 (Nov.20-Feb.21) Varios Proveedores
214	DIRECTIVOS- Provident Formation, SL (Jan Bell) International Business Management 2020-2021 (Nov20-Ene 21)
215	Audiado
216	HOSTELERÍA-ADQUISICIÓN MALETINES DE COCTELERÍA-CURSO BARMASTER 20-21
217	DIRECTIVOS- Coordinación e Impartición de varios Títulos Propios Universidad Rey Juan Carlos
218	CONTINUA - Mónica Cueltara - 1º y 2º Edición Mujer y Liderazgo
219	CONTINUA - Paz Calap Buigues - MUJER Y LIDERAZGO 31º
220	CONTINUA - Eduardo Serrano - EXP. COMUNICACION Y PUBLICIDAD (ONLINE - NOV)
221	CONTINUA - CATIA DE VINOS - MUJER Y LIDERAZGO 30 y31º
222	DIRECTIVOS- Varios Proveedores CS en Dirección de Supply Chain Management
223	FP - Participación Feria de los Colegios (del 1 al 12 de marzo de 2021)
224	CONTINUA - PROTOCOLO - ASFLA PINTADO
225	HOSTELERÍA- VARIOS PROVEEDORES CURSO BARMASTER 2020-2021
226	HOSTELERÍA Pines CS Sumilleres PEDRO HERNANDO
227	DIRECTIVOS- Francisco Martín San Cristóbal - Corrección Proyecto 1 Master RHHH 2020-2021
228	DIRECTIVOS- HubPyme, S.A. Web Alumni Cámara de Madrid

## CONVENIOS asociados a PAs

PA	CURSO / PROGRAMA	ENTIDAD	CONVENIO/ADENDA
<b>PROTOCOLO GENERAL DE COLABORACIÓN</b> para el desarrollo de acciones y actividades conjuntas en materia de formación			
23	DIRECTIVOS- Máster en Dirección de Empresas de Moda 19-20 (Ene-Jul. 20)	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC)	Convenio Específico para la realización del "Master Propio en Dirección de Empresas de Moda"
21	DIRECTIVOS - Máster en Comercio Exterior 19-20 (Ene-Jul. 20)		Convenio Específico para la realización del "Master Propio en Dirección de Comercio Exterior"
76	DIRECTIVOS- Master de Comercio Exterior 2020-2021 (Oct-Dic 2020)		Convenio Específico para la realización del "Curso de Extensión Universitaria en Dirección Comercial y Marketing"
25	DIRECTIVOS -CS en Dirección Comercial y Marketing 19-20 (Ene-Jul. 20)		
107	DIRECTIVOS-CS en Dirección Comercial y Marketing 2020-2021 (Oct-Dic 2020)		
<b>PROTOCOLO GENERAL DE ACTUACIÓN</b> para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción Laboral de Personas Desempleadas			
123	MODIF. DE LA PPTA. 44: HOSTELERIA - Certf. Prof. Operaciones básicas de Restaurante y Bar 19-20 – Grupo 2 (Ene. - Abr. 20) Proyecto Learning For Life	AGENCIA PARA EL EMPLEO DEL AYTO. DE MADRID, FUNDACIÓN TOMILLO y DIAGEO ESPAÑA, SA	Programa "Learning For Life"
63	HOSTELERIA - Coctelería (May.-Jul. 20) Proyecto Learning For Life		Convenio Específico y Adenda F21 para la impartición del curso de "Bartender" dentro del Programa Learning For Life
83	HOSTELERIA- BARTENDER (OCT-DIC 20) PROYECTO LEARNING FOR LIFE		
22	DIRECTIVOS - Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 19-20 (Ene-Jul. 20)	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (UAM)	Convenio Específico de Colaboración entre la Universidad Autónoma de Madrid y la Cámara Ofi. de Comercio e Industria de Madrid sobre el CUIFE-Centro Universitario de Investigación y Formación Empresarial
77	DIRECTIVOS - Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 20-21 (Oct-Dic 20)		
102	DIRECTIVOS - Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 20-21 (Oct-Dic 20)		
15	CONTINUA Exámenes de Español para los Negocios (Ene-Dic 20)	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (UAH)	Convenio de Colaboración entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Ofi. de Comercio e Industria de Madrid para los cursos, exámenes y certificaciones de español comercial y de los negocios, el turismo y las ciencias de la salud
73	ONLINE – Proyecto E-ICOM	ERASMUS+ (Unión Europea)	PROYECTO E-ICOM (E-Learning for Internacional Commerce Digital Marketing) Nº 2019-1-ES01-KA202-064364, solicitado y coordinado por TALLER CÉFORA SL, para la realización de un Massive Online Open Course "MOOC" sobre marketing internacional
101	EMPLEO - Acciones de Formación Plan 45+ (oct - dic 2020)	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA	Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Camara Ofi. de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Ofi. de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para el desarrollo del Programa 45+, en 2020
43	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (ene-dic 2020)	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA	Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Camara Ofi. de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Ofi. de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo, durante 2020