

2º CONCURSO DE PINTURA INFANTIL EL COMERCIO Y LOS NIÑOS

de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid



Para más información:
Tel.: 91 538 37 03
comercio@camaramadrid.es
www.madridcomercio.org/concurso



Patrocinan:



!Mucho ánimo a todos!
Estamos deseando verlos y elegir el más bonito.

Bajo el lema "El comercio y los niños", la Cámara de Comercio e Industria de Madrid convoca el 2º Concurso de Pintura para pequeños de entre 6 y 11 años, con el objetivo de acercar a las nuevas generaciones al comercio de su barrio, y destacar así su importancia en el desarrollo y vertebración de la ciudad. Os animamos a que vuestros alumnos nos presenten las tiendas y comercios de su barrio, ciudad o entorno, haciendo un bonito mural en el que desarrollen toda su imaginación y creatividad, a la vez que fomentan el trabajo en equipo.



OBJETO DEL CONCURSO

El presente concurso consiste en confeccionar un mural por clase de alumnos de Primaria de cualquier colegio de la Comunidad de Madrid, en el que los niños manifestarán su idea del comercio de la zona dónde viven eligiendo uno de los tres temas sugeridos.

BASES

Participantes: clases de alumnos matriculados en Educación Primaria en cualquiera de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Inscripción: la participación en este certamen es gratuita. Es necesario inscribirse previamente llamando al teléfono 91 538 37 03 o enviando un correo electrónico a comercio@camaramadrid.es, indicando claramente, el nombre del colegio, el curso que realiza, el tema elegido, así como cualquier otro dato significativo que permita su correcta identificación.

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid asignará un número de participación a cada solicitud realizada por los colegios. Sólo podrá presentarse un mural por clase, pudiendo cada colegio inscribir a varias clases.

La fecha tope para realizar la inscripción será el día 12 de febrero de 2010; y el mural tiene que ser entregado antes del 12 de marzo.

Tema: el mural que desarrolle cada clase versará sobre establecimientos comerciales. Hay tres categorías sobre los cuales los alumnos podrán manifestar de manera gráfica su visión y su percepción de la actividad diaria de los establecimientos, o su relación con el entorno en que se ubican, utilizando para ello cualquier técnica de la pintura (óleo, cera, pastel, témperas, collage, etc.). Cada clase elegirá uno de los siguientes temas:

- El comercio tradicional: pueden representar los comercios más tradicionales, o donde habitualmente sus padres hacen la compra.
- El comercio moderno e innovador: aquel comercio que más les llame la atención por la aplicación de elementos innovadores.
- La tienda de tus sueños: representar cuál sería su tienda ideal, en la que les gustaría trabajar o en las que venderían los productos de sus sueños.

El mural que se presente debe tener una dimensión de 200 centímetros de ancho por 150 centímetros de alto.

Además del mural, habrá que adjuntar una breve descripción del mismo, en el que se detallen las características y peculiaridades del trabajo, así como la percepción que tienen los niños de los establecimientos comerciales de Madrid. También podrán enviarse fotografías de cómo realizaron el mural.

Desarrollo: una vez asignado el número de participación se deberá presentar el mural antes del 12 de marzo en la sede de la Cámara de Madrid (C/ Ribera del Loira 56-58).

Las clases de los colegios que hayan recibido su acreditación como participantes podrán solicitar la visita de los técnicos de la Cámara de Comercio de Madrid para facilitar a los alumnos una breve charla sobre el comercio en la Comunidad de Madrid.

Selección: el Jurado realizará una primera selección de veinte (20) murales entre el total de los presentados. A partir de esa selección, el Jurado elegirá los tres premios finales, uno por categoría, valorando la originalidad de los mismos.

Premios: el jurado preseleccionará los seis mejores trabajos, sobre los que se determinará la clase del mural ganador de cada una de las tres categorías, recibiendo como premio un **Diploma acreditativo**. Además, el/la profesor/a y los alumnos de las clases de los seis mejores trabajos recibirán una **entrada libre a Micropolix para el 7 de abril de 2010 (máximo 30 alumnos y dos profesores por clase premiada)**.

Sólo por participar las clases recibirán un especial Jellypack Miguelañez de caramelos y golosinas.

Entrega de Premios: el acto de entrega de Premios se realizará en las instalaciones de Micropolix el día 7 de abril de 2010. Una vez que finalice el acto de entrega de premios, los alumnos disfrutarán de la entrada libre a Micropolix.

Jurado: será designado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y estará compuesto por profesionales relacionados con el sector del comercio, siendo su fallo inapelable. Asimismo, la organización del concurso quedará facultada para resolver cualquier contingencia no prevista en estas Bases.

Propiedad de los trabajos: los murales seleccionados pasarán a ser propiedad de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, que se reserva el derecho de exposición y reproducción de acuerdo con los objetivos del Concurso y con la promoción del Comercio en la Comunidad de Madrid, por lo que los participantes se responsabilizarán de que no existan derechos de terceros sobre las obras presentadas o posibles derechos de imagen.

La concurrencia a este certamen implicará la aceptación de las presentes Bases.