



## Comercio Exterior 2008



1	PRESENTACIÓN .....	4
2	INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR .....	6
3	GESTIÓN DOCUMENTAL .....	16
4	PROGRAMAS DE APOYO AL EXPORTADOR .....	18
5	PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL .....	22
6	LA CÁMARA EN EL EXTERIOR .....	26
7	RELACIONES INSTITUCIONALES .....	27
8	FORMACIÓN .....	30
9	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MADRID EN EL EXTERIOR .....	31
10	CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID .....	33
11	DIRECCIONES DE INTERÉS .....	35





**Comercio Exterior 2008**  
**[www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)**

## PRESENTACIÓN

La brusca caída de la actividad económica que se produjo en España, fundamentalmente a partir de la segunda mitad de 2008, en un clima de pérdida generalizada de la confianza y con una parálisis creciente del sistema financiero en todo el mundo, convirtió un proceso de desaceleración que parecía inevitable tras el intenso crecimiento económico registrado por nuestro país desde mediados de los años 90, en la manifestación nacional de una crisis del sistema de carácter global.

El frenazo general se hizo sentir de forma especial en aquellos países o regiones cuyos crecimientos venían siendo más acelerados, como sucedía con España dentro de la Zona Euro o con la Comunidad de Madrid en nuestro país.

Desde el momento en que empezaron a registrarse datos simplemente menos favorables - sin necesidad de que se tornaran negativos - las decisiones de inversión se paralizaron, mientras las perspectivas se hacían cada vez más sombrías y alarmistas y la sensación de crisis se extendía a casi todos los sectores y los países de forma casi inmediata.

Así, 2008 se ha cerrado para la economía española con una tasa de crecimiento que fue mermando trimestre tras trimestre y se hizo negativa en el último, aunque el año en su conjunto todavía arrojaba un incremento en términos reales del PIB del 1,2%, porcentaje inferior a un tercio de la tasa interanual de 2007. Pocos eran ya los indicadores que no habían empeorado considerablemente, si aún no habían cambiado de signo.

La incertidumbre y el pesimismo no hicieron sino agravar la volatilidad que se había apoderado de los mercados, y así en pocos meses oscilaban lo mismo al alza que a la baja los precios de referencia de bienes básicos (energía, alimentos, y otras materias primas). Durante 2008 se ha pasado en menos de un trimestre de preocupación por la inflación a temer una deflación. El superávit de las finanzas públicas españolas, gran logro de 2007, se convirtió, en el trimestre final de 2008, en el más abultado déficit en muchos años.

No obstante la todavía elevada - aunque declinante - cotización del euro con respecto al dólar, y el riesgo teórico para la competitividad de los productos españoles que supone (aunque la propia UE siga siendo nuestro principal cliente y proveedor, aún entre el 60 y el 70%), lo cierto es que 2008 ha sido un año de cierto crecimiento exportador (3,7%), en un ejercicio de escaso crecimiento de la economía y del comercio mundiales, lo

que ha permitido casi frenar la expansión de las importaciones (0,6%, la menor en décadas), con lo que el déficit comercial español, aunque altísimo, registró su primera reducción (-4,9%) desde 2002.

Para el conjunto de 2008, el mencionado ritmo de incremento de las exportaciones de mercancías supone una reducción desde el 6,8% de 2007, pero la creciente desaceleración de la demanda interna frenó aún más las importaciones, que en 2007 aumentaban al 8,0%. Como resultado, la tasa de cobertura de las compras por las ventas se elevó, en promedio anual, del 64,7% al 66,7%, y el déficit comercial se redujo de 98.952,0 a 94.066,9 millones de euros.

Si se analizan los intercambios de mercancías con el exterior en 2008, se observa que el sector exportador más dinámico ha sido el de productos energéticos, con un incremento de ventas del 43,6% (aunque supongan el 6,4% del total), seguido de alimentos (7,8%, el 14,2% de lo exportado) y de productos químicos (6,4%, el 13,4% del total) y, en menor medida, de semimanufacturas no químicas (2,8%, el 13% de las exportaciones totales) y de manufacturas de consumo (0,7%, el 8,3%), mientras que el sector exportador más destacado de 2007, bienes de equipo, reducía sus ventas al exterior un 1,0% (aunque su cuota sea el 20,6%). Por su parte, las importaciones de productos energéticos (20,0% del total) crecieron un 36,0% (32,5% en petróleo y 48,4% en gas), y también aumentaron las de productos químicos (12,5% del total) y de alimentos (9,2%), respectivamente un 7,6% y un 6,9%, mientras que las restantes compras al exterior decrecían.

Desde el punto de vista geográfico, en 2008 se registró un aumento del 1,9% en las exportaciones a la Unión Europea (el 68,9% del total anual), incremento que dentro de la zona Euro (55,0%) baja al 1,5%, con avances en las ventas a nuestros principales clientes, Francia y Alemania. Las dirigidas a países no pertenecientes a la UE (31,1%) aumentaron un 7,9%, a destinos europeos no comunitarios un 8,4% (un 35,9% a Rusia). Las ventas a África crecieron un 22,9% (57,9% en el caso de Argelia, 12,3% para Marruecos). A Asia se incrementaron el 8,0% (11,7% al Japón), y se registraron también tasas de variación positivas en las ventas a América.

En 2008, la principal exportadora de las Comunidades Autónomas, Cataluña (con cuota del 26,7%), aumentó sus ventas un 0,7%, viéndose este avance superado por la Comunidad de Madrid (10,7%), Andalucía (6,4%), País Vasco (5,6%) y la Comunidad Valenciana (4,4%). La principal comunidad importadora ha sido igualmente Cataluña (27,0%), aunque ha reducido sus compras al exterior un 3,7%, seguida de Madrid (que representa el 21,7% del total), donde aumentaron un 2,2%.



En este contexto, las acciones desarrolladas durante 2008 por la Cámara en el ámbito del Comercio Exterior han ido encaminadas a incentivar y formar nuevo tejido exportador en la Comunidad de Madrid, mejorar la competitividad internacional de las empresas madrileñas y consolidar su presencia en mercados exteriores. Estos objetivos han quedado reflejados en las líneas de actuación expuestas en los siguientes capítulos de esta Memoria.

## INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR

Las empresas necesitan, para una adecuada toma de decisiones, disponer de información a tiempo de forma certera. Por esa razón la Cámara de Madrid dispone de diferentes líneas de información y asesoría especializada tanto sobre técnicas de comercio exterior, como sobre la actualidad de los diversos mercados.



## ASESORÍAS TÉCNICAS ESPECIALIZADAS

La realización de operaciones de comercio internacional implica una serie de conocimientos técnicos y normativos. Conocer los diferentes medios de cobro y pago, los términos comerciales de entrega de las mercancías, cómo facturar, etc., son cuestiones continuamente demandadas por las pequeñas empresas que comienzan a exportar o importar.

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que se basan en un fondo de documentación actualizado, lo que permite facilitar información puntual a las empresas sobre cuestiones como régimen aduanero, política comercial, trámites a la importación-exportación y otros aspectos del comercio exterior.

A lo largo de 2008 se dio respuesta a 1.728 consultas sobre:

- Clasificación arancelaria de mercancías.
- Derechos arancelarios y otros impuestos en frontera.
- Importación temporal.
- Exportación temporal.
- Regímenes de comercio.
- Restricciones cuantitativas.
- Documentación y tramitación aduanera.
- Preferencias arancelarias generalizadas.
- Sistema INTRASTAT.
- El IVA en el comercio exterior.
- Exigencias documentales de los distintos países a las exportaciones españolas.
- Contratación internacional e Incoterms.
- Logística y transporte internacional.
- Medios de pago.
- Directorios de empresas.
- Estudios de mercado.
- Inversiones en otros mercados.



## WWW.EXPORTMADRID.COM

La Cámara pone a disposición de las empresas el portal de comercio exterior [Exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com), un lugar donde hacer negocios en la red y acceder a otros mercados, para todas las empresas con vocación internacional.

A través de su *marketplace* las empresas pueden contactar on-line con compañías de todo el mundo. Es un punto de encuentro entre la oferta y la demanda internacional de bienes y servicios de todos los sectores de actividad, con propuestas de negocios concretas.

Permite eliminar las barreras geográficas e idiomáticas, facilitando los procesos de negociación, 24 horas al día los 365 días del año.

Cuenta con el apoyo de la Red internacional de Cámaras de Comercio, presentes en más de 200 países.

A lo largo del año, 4.088 nuevas empresas se han registrado en este mercado virtual, acumulándose a las 15.003 anteriormente registradas, lo que ha dado lugar a 4.294 cruces de ofertas y demandas internacionales.

Además, ofrece información sobre la actualidad de los mercados y las cuestiones necesarias para abordar el proceso de internacionalización empresarial en todas sus fases así como las actividades y los servicios de comercio exterior que presta la Cámara de Madrid: ayudas o subvenciones, legislación, directorios, aranceles, estrategias de negociación, costumbres comerciales del país receptor, acciones de promoción exterior en más de 50 países, etc.



## Servicio CABI y CASCE: asesoría on line

Hay que destacar, en este portal, los programas C@bi y C@sce, con los que se responde con una mayor rapidez y eficacia aquellas consultas tanto sobre cuestiones técnicas como sobre mercados exteriores, planteadas por las empresas madrileñas en materia de comercio exterior. Estos servicios on-line, complementan la labor de información que nuestros especialistas y los Técnicos de Comercio Exterior destinados en mercados de todo el mundo vienen ofreciendo a las empresas exportadoras.

## Camerfirma y Chambertrust

El certificado digital Camerfirma constituye el equivalente electrónico de un documento de identidad, que permite a su titular identificarse, y firmar electrónicamente documentos y mensajes. Las Cámaras de Comercio españolas emiten varios tipos de certificados digitales empresariales a través de la sociedad Camerfirma.

Por su parte, el sello ChamberTrust es una marca de confianza que proporcionan las Cámaras de Comercio de todo el mundo, con el objetivo de garantizar, en el ámbito de Internet: la existencia de las empresas, la correspondencia de los productos y/o servicios que se comercialicen en Internet con los mostrados en las correspondientes webs, la pertenencia a la empresa de la dirección de Internet correspondiente.

En el contexto de las acciones desarrolladas por la Cámara para mejorar la competitividad empresarial, se facilitó de forma gratuita la obtención tanto de certificados Camerfirma como de sellos ChamberTrust a las empresas que así lo solicitaron y que se registraron previamente en el portal [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)

## JORNADAS Y SEMINARIOS

Acción dirigida a informar / formar a las empresas sobre cuestiones de interés relacionadas con sus operaciones de comercio exterior (legislación nacional, europea o internacional, trámites, estrategia empresarial, etc.) y a presentar las oportunidades y características de determinados mercados exteriores de especial interés para las empresas madrileñas.

Más de 4.300 empresarios asistieron a las jornadas que se detallan a continuación:

### Jornadas Técnicas sobre Comercio Exterior

Se dedican especiales esfuerzos a presentar una oferta completa de jornadas prácticas y técnicas sobre comercio exterior con el objetivo de informar y formar a las empresas en cuestiones clave del proceso de internacionalización. Se trata de jornadas informativas sobre aspectos concretos y de actualidad relacionados con técnicas y normativas de comercio exterior.

Durante 2008 se organizaron las siguientes 11 jornadas técnicas:

- Desayuno de trabajo: “Presentación de la Línea de Financiación Internacional para las Empresas Madrileñas”, en colaboración con Avalmadrid, CEIM y Caja Madrid Empresas (18 de febrero).
- Jornada sobre “El Operador Económico Autorizado: una nueva figura en el comercio internacional”, en colaboración con Deloitte y Caja Madrid Empresas (25 de febrero).
- “Presentación del Puerto de Leixoes”, en colaboración con Madrid Plataforma Logística, la Asociación CyLoG y la Autoridad Portuaria de los Puertos del Duero y Leixoes (27 de febrero).
- Ciclo de jornadas sobre “El IVA en el comercio internacional”, en colaboración con Caja Madrid Empresas (19 y 21 de mayo).
- Ciclo de jornadas sobre “Financiación Internacional”, en colaboración con CESCE Seguros de Crédito, el Instituto de Crédito Oficial y Caja Madrid Empresas (15 y 16 de septiembre).
- Ciclo de jornadas sobre “Mercados Internacionales: Distribuidor o Agente, cuál elegir”, en colaboración con Caja Madrid Empresas (4 y 5 de noviembre).

- Jornada sobre “Tres contratos internacionales: Joint Venture, Franquicia y Transferencia de Tecnología”, en colaboración con Caja Madrid Empresas (6 de noviembre).
- Jornada sobre “Alternativa para la financiación de proyectos internacionales: Project Finance”, en colaboración con CESCE Seguros de Crédito, P4R, y Caja Madrid Empresas (24 de noviembre).

### Jornadas y seminarios sobre mercados exteriores

Con estas acciones informativas se pretende informar a la comunidad empresarial sobre la situación económica actual, potenciales nichos de mercado y oportunidades de negocio en países de todo el mundo. Se trata de facilitar una primera aproximación de las empresas a nuevos mercados para, posteriormente, apoyarlas con acciones directas de promoción. Ofrecen una exhaustiva panorámica de diferentes mercados extranjeros, identificando oportunidades de negocio para el empresario madrileño, así como los aspectos más relevantes a la hora de invertir y comercializar productos en cada uno de ellos.



Con carácter general, estas acciones se han desarrollado en el marco del Convenio de colaboración relativo a actividades de formación sobre el proceso de internacionalización empresarial que vincula a la Cámara con el ICEX, Promomadrid y CEIM. En ese contexto, la Cámara organizó las siguientes 18 jornadas sobre oportunidades de negocio en todo el mundo:

- Guanajuato y su Proyecto Logístico de Puerto Interior (14 de febrero)
- África Oriental (26 de febrero)
- Material y equipamiento médico en China (11 de marzo)
- El agente comercial en Francia (1 de abril)
- Egipto (15 de abril) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Visados e implantación en EE.UU (22 de abril)

- Oportunidades de negocio en las Instituciones Financieras Multilaterales: Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Mundial (BM) (23 de abril)
- Energías renovables en EE.UU (24 de abril)
- Oportunidades de negocio en EE.UU: Arquitectura y Moda (Semana EE.UU) (11 de junio)
- Perspectivas en el sector del vino en Brasil (18 de junio)
- Oportunidades de negocio en Canadá (19 de junio)
- Oportunidades Proyectos MDL bonos de carbono en Brasil (27 de junio)
- Oportunidades medioambientales - México (10 de septiembre)
- Emiratos Árabes Unidos (11 de septiembre) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Tecnologías de la Información en Hungría (18 de septiembre)
- Acuerdo de Doble Tributación entre Colombia y España (21 de octubre)
- Invertir en Túnez (27 de octubre) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Polos de Competitividad en Francia: oportunidades para las empresas españolas (25 de noviembre)

En ese mismo contexto, la Cámara colaboró con ICEX, Promomadrid y CEIM en la organización de 26 jornadas sobre oportunidades de negocio en el exterior:

- Australia (29 de enero) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Turquía (6 de febrero) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Ucrania (11 de febrero) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Inversiones en China (19 de febrero) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Oportunidades de negocio para la empresa española con motivo de los JJ.OO de Londres 2012 (26 de febrero)
- El mercado de la consultoría de negocios en Bulgaria (27 de marzo)
- Brasil (5 de mayo) - Jornada Informativa sobre Mercados Exteriores (JIMEX)
- Cómo vender más libros en español en las librerías de EE.UU (14 de mayo)



- El sector de la franquicia en Rusia y Vietnam: oportunidades para las empresas españolas (22 de mayo)
- Oportunidades en el sector de la logística en Bulgaria y Rumanía (29 de mayo)
- Vinos en el Reino Unido (3 de junio)
- Ingenierías en Jordania (4 de junio)
- Energía eólica en EE.UU (Semana EE.UU) (9 de junio)
- Claves legales y fiscales de la inversión inmobiliaria en EE.UU: particularidades del negocio hotelero (Semana EE.UU) (9 de junio)
- Cómo hacer negocios con EE.UU Costa Oeste (Semana EE.UU) (10 de junio)
- Alimentación y vinos: Nueva York y California (Semana EE.UU) (12 de junio)
- PIDINVER India (18 de junio)
- Estrategias empresariales en China (3 de julio)
- El sector de la arquitectura en China (16 de septiembre)
- Principales zonas de inversión en China: el delta del río Perla (17 de septiembre)
- Oportunidades de negocio para empresas españolas en la ONUDI (24 de septiembre)
- El sector agroalimentario en Francia (25 de septiembre)
- Logística y ventas en la UE: aproximación al mercado irlandés de la moda (1 de octubre)
- Mueble de cocina en Alemania (benchmarking) (13 de noviembre)
- Protección de indicaciones geográficas para productos agroalimentarios en China (20 de noviembre)
- Cómo vender más libros en español en EE.UU (segunda parte): canal de mayoristas y distribuidores americanos (17 de diciembre)

Fuera de este marco conjunto de colaboración, la Cámara organizó también las siguientes nueve jornadas sobre mercados exteriores:

- Relaciones bilaterales España-China: oportunidades de inversión (24 de abril)
- Seminario hispano-alemán de Bioenergía (27 de mayo)
- Tecnología del Agua en Austria (3 de junio)
- Luxemburgo como centro financiero (18 de junio)
- Colombia: la apuesta por la confianza en América Latina (17 de julio)
- Reino Unido: edificios eficientes y microgeneración (8 de octubre)

- Las empresas españolas en Iberoamérica: desafíos, problemas, oportunidades (10 de octubre)
- Países del Consejo del Golfo (14 de octubre)
- Desarrollo regional en Polonia: las zonas económicas especiales (23 de octubre)

## Jornadas de exportación

El objetivo de estas jornadas es impulsar la promoción y la actividad comercial exterior de las empresas, fundamentalmente de las medianas y pequeñas, para facilitar su entrada en los mercados exteriores, aportándoles información sobre temas generales y aspectos básicos del proceso de internacionalización.

Son organizadas en colaboración con las Asociaciones empresariales locales y sectoriales y las Oficinas Territoriales de la Cámara de Madrid.

En 2008 se celebraron las siguientes 24 jornadas sobre comercio exterior:

- Documentación necesaria para el comercio exterior (Torrelodones, 14 de mayo)
- Contratación internacional y gestión del riesgo (Tres Cantos, 21 de mayo)
- Medios de cobro en el comercio internacional (Torrejón, 27 de mayo)
- Instrumentos de cobertura del riesgo de impagados en comercio internacional (Tres Cantos, 28 de mayo)
- Documentación necesaria para el comercio exterior (Valdemoro, 29 de mayo)
- Medios de cobro en el comercio internacional (Torrelodones, 3 de junio)
- Superación de barreras de la información: TICs y gestión internacional de las empresas (Alcobendas, 11 de junio)
- Gestión del procedimiento aduanero de exportación e importación (Móstoles, 17 de junio)
- Cómo elaborar ofertas internacionales (Alcobendas, 18 y 19 de junio)
- Protección de marca en los mercados internacionales (Alcobendas, 25 de junio)
- Selección de mercados internacionales (Arganda, 3 de julio)
- Motivación a la exportación: PIPE (Aranjuez, 18 de septiembre)
- Análisis de mercados internacionales (Alcobendas, 9 de octubre)

- Decisiones clave en el proceso de internacionalización (Alcalá de Henares, 15 de octubre)
- Transporte internacional (Alcobendas, 15 y 22 de octubre)
- Documentación necesaria en el comercio exterior (Getafe, 15 de octubre)
- Barreras técnicas en el comercio exterior (Alcobendas, 29 de octubre)
- Gestión aduanera y fiscalidad (Getafe, 12 de noviembre)
- Aduanas y fiscalidad (Tres Cantos, 12 de noviembre)
- Marketing internacional (Tres Cantos, 19 de noviembre)
- Contratación internacional (Tres Cantos, 25 de noviembre)
- Decisiones clave en el proceso de internacionalización (Alcalá de Henares, 7 de noviembre)

Estas acciones se enfocaron de una forma práctica, para responder a las incertidumbres empresariales ligadas al comienzo de la actividad exportadora.

Durante su desarrollo, se informó ampliamente sobre los programas de apoyo e instrumentos con que cuenta la pyme en su acceso y labor de consolidación en mercados internacionales.

## SERVICIO DE INFORMES FINANCIEROS Y COMERCIALES SOBRE EMPRESAS EXTRANJERAS Y DE INFORMES RIESGO - PAÍS

Toda empresa con planes de expansión al exterior, especialmente en la fase de implantación, considera la posibilidad de aliarse o asociarse con una empresa extranjera, socio local.

Con el objetivo de poder ofrecer una información completa y fiable sobre la situación económico - financiera de empresas extranjeras, la Cámara ofrece este servicio de información que permite analizar tanto la solvencia de las empresas extranjeras como la perspectiva de riesgo del país en el que se pretende invertir.

En 2008, se facilitaron informes comerciales y financieros de empresas extranjeras, e informes riesgo-país, a las empresas madrileñas que los solicitaron.

## BASES DE DATOS PARA EL COMERCIO EXTERIOR Y PUBLICACIONES

### Bases de datos

El desarrollo de las tecnologías de la información, unido al avance surgido en las telecomunicaciones, permite al operador económico el acceso a gran cantidad de información mantenida en bases de datos, con mayor facilidad y a un menor coste.

La Cámara de Madrid ofrece información a través de su web [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com), en Internet, listados impresos, y otros formatos de las siguientes bases de datos:

### De la Cámara de Madrid

- Exportadores de la Comunidad de Madrid (Internet)
- Importadores de la Comunidad de Madrid (Internet)
- Oferta sectorial exportable de la Comunidad de Madrid (Internet):
  - Alimentación
  - Artes gráficas
  - Artesanía
  - Artículos de papelería, dibujo y material didáctico
  - Artículos de parafarmacia, limpieza e higiene
  - Bebidas
  - Bienes de equipo
  - Biotecnología
  - Confección textil
  - Cueros, pieles, calzado y marroquinería
  - Electrodomésticos, menaje de cocina y hogar
  - Electrónica
  - Envases y embalajes
  - Equipo y material eléctrico
  - Equipos, componentes y accesorios de automoción
  - Equipos e ingeniería de telecomunicaciones
  - Equipos y material sanitario. Especialidades farmacéuticas
  - Equipos y servicios para el medio ambiente
  - Franquicias
  - Habitat, contract
  - Imagen, sonido, TV, fotografía, óptica. Instrumentación científica y tecnológica
  - Industria aeronáutica y aeroespacial
  - Ingeniería. Montajes Industriales
  - Joyería y orfebrería
  - Juguetes, juegos y artículos deportivos

- Libros (editoriales)
- Madera, corcho, papel y sus manufacturas
- Material de perfumería, cosmética y peluquería
- Muebles
- Productos químicos y plásticos
- Software
- Vehículos y material de transporte

- Embajadas, Consulados, Oficinas Comerciales, Cámaras de Comercio de otros países en España y de España en otros países (Internet)
- Cámaras de Comercio locales de otros países (Internet).
- Informes de mercados disponibles (Internet)
- Empresas madrileñas de servicios de apoyo al comercio exterior (Internet)
- Empresas de toda España (Camerdata)
- Documentos en la exportación, por países (Internet).
- Referencias bibliográficas del Centro de Documentación de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
- Asociaciones de empresas españolas con sede en Madrid. (Internet)
- Estadísticas españolas del comercio exterior (Internet).

### *De la Comunidad Europea*

Acceso a todas las bases de datos de la Unión Europea a través de Internet:

- Derecho comunitario.
- Políticas de la UE.
- Licitaciones para contratos públicos de la UE.
- Comunicados de prensa del portavoz de la UE.
- Estadísticas comunitarias.

### *Arancelarias*

- Códigos Taric. (Internet)
- Designación de las mercancías. (Internet)
- Derechos arancelarios. (Internet)
- Preferencias arancelarias. (Internet)
- Códigos de países. (Internet)
- Suspensiones temporales.
- Contingentes arancelarios.
- IVA e impuestos especiales.

- Régimen de comercio. (Internet)
- Inspección sanitaria y veterinaria (Internet).
- Notas explicativas.

Durante todo el año, los servicios de la Cámara de Madrid procedieron a la continua y sistemática actualización y mejora de las bases de datos.

Se incorporaron cuatro nuevas bases de datos sectoriales de oferta exportable de la Comunidad de Madrid de los siguientes sectores: Equipos y servicios para el medio ambiente, Equipo y material eléctrico, Materiales y elementos de construcción, Ingeniería y montajes industriales (disponibles, todas ellas, en [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)).

## Publicaciones

La Cámara edita numerosas publicaciones sobre comercio exterior con informaciones muy útiles para las empresas exportadoras e importadoras.

La relación de las mismas se encuentra disponible en [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)

## ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Desde el 1 de enero de 2008, la Cámara de Madrid forma parte de la "Enterprise Europe Network", una nueva red surgida de la fusión de dos redes Europeas anteriores, las Euroventanillas (EICs) y los Centros de Enlace para la Innovación (IRC)s y que responde al deseo de la Comisión de ofrecer a la comunidad empresarial un único punto de entrada a toda una serie de servicios de fomento de la innovación, transferencia de tecnología, internacionalización y acercamiento de programas comunitarios.

La Enterprise Europe Network es la mayor red europea de prestación de servicios a empresas, formada por 550 organizaciones locales repartidas en 44 países.

Con el objeto de ofrecer servicios integrados a las empresas con voluntad o capacidad innovadora, especialmente pymes, se crea en cada Estado miembro de la UE una serie de Consorcios que aglutinan a los centros operantes en las dos redes anteriores en un determinado territorio.



En la Comunidad de Madrid se ha creado el "Consortio madríd" integrado por ocho socios cuyas actividades y cobertura geográfica cubren la región de Madrid y ofrecen una representación estratégica en cada una de las áreas relacionadas con servicios de innovación e internacionalización. Éstos son: CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, Parque Científico de Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Asociación de Empresarios del Metal de Madrid (AECIM), Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Cámara de Comercio e Industria de Madrid, PromoMadrid, Desarrollo Internacional de Madrid, S.A., y la Fundación Madríd que actúa así mismo de coordinador.

Los servicios ofrecidos por este singular y potente consorcio favorecen la creación de sinergias entre los diferentes socios mediante la provisión de servicios integrados que mejorarán el acceso, proximidad, calidad y profesionalidad de los servicios ofrecidos por los diferentes miembros del consorcio.

El principal objetivo de la nueva red es el acercamiento de las iniciativas comunitarias y de los servicios de innovación a las pymes regionales a través del aumento

de la sensibilización y participación en cuestiones relacionadas con política y programas comunitarios. Para la consecución de dichos objetivos se han puesto en marcha una serie de actividades entre las que cabe señalar la difusión activa de información, la promoción del diálogo constante entre las empresas y la Comisión Europea, la organización de jornadas de trabajo y seminarios, consulta a paneles de expertos y otras actividades.

Entre las actividades que se promueven de una forma muy especial se encuentran aquellas relacionadas con la cooperación empresarial e internacionalización y desarrollo de actividades transfronterizas. La organización de encuentros empresariales internacionales y eventos de transferencia de tecnología transnacional están orientados a ofrecer a las empresas este marco de trabajo internacional.

La Comisión considera imprescindible la creación de un canal de comunicación directo entre las empresas y la Comisión Europea, así como la necesidad de fomentar el flujo de información entre los diferentes socios del "Consortio" y el "signposting" o redireccionamiento de las empresas en busca de información hacia aquel miembro del consorcio especializado en ese área determinada.

La "Enterprise Europe Network" de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid continúa las actividades de información y asesoría sobre temas comunitarios e internacionalización llevadas a cabo hasta la fecha por la antigua Euroventanilla albergada por la Cámara.

La característica específica de este servicio viene motivada por la peculiar naturaleza del Derecho comunitario, determinante de múltiples parcelas del ordenamiento jurídico nacional, y por la consiguiente implicación de este servicio en asuntos (consultas, informes, estudios comparados, jornadas) de muy diversa índole. Esta horizontalidad del Derecho comunitario lleva también aparejada esta misma característica en el propio servicio, acentuada, por otra parte, por la multiplicidad de materias nacionales que ha de abordar en respuesta a consultas planteadas por otros Consorcios de la red.

Por su relación directa con la Instituciones Comunitarias, realiza una intensa labor de promoción y representación de la Cámara ante aquéllas.

Los objetivos de "Enterprise Europe Network" de la Cámara son:

- Mejorar la difusión de información sobre políticas comunitarias que afectan a las pymes.

- Guiar a los empresarios en sus búsquedas de información.
- Asistir a los empresarios en la búsqueda de oportunidades de financiación en el marco de los programas comunitarios y ofrecerles un seguimiento personalizado de las oportunidades que les brinda la apertura de la contratación pública en el conjunto de la UE.
- Informar sobre la legislación de otros Estados miembros de la Comunidad, a través de la cooperación con otros Consorcios de la red.
- Transmitir las sugerencias, objeciones o reacciones de las empresas a la Comisión Europea, de manera que ésta se mantenga permanentemente al día de dichas inquietudes y pueda así adoptar las políticas más adecuadas.

Con este fin se prestan los servicios siguientes:

## Información y asesoría

Se proporcionó información y asesoramiento en temas puntuales planteados por los empresarios sobre los diferentes aspectos de la normativa comunitaria, así como, a través de la red europea, sobre la normativa en vigor en cada uno de los Estados miembros de la Unión Europea. La Cámara, a su vez, también respondió a cuestiones relativas a la legislación española, en respuesta a las consultas planteadas por la red de los centros ubicados en los demás Estados de la Unión Europea.

En 2008 se resolvió un total de 378 consultas.

## Contratación pública en la UE

Actualmente la contratación pública se configura como uno de los ámbitos más fuertemente marcados por la apertura de mercados, por la competitividad y por la consiguiente necesidad de poner a disposición de los agentes económicos los instrumentos necesarios para afrontar esta nueva situación y beneficiarse de las oportunidades que la misma ofrece (con un volumen económico que representa alrededor de un 16% del PIB del conjunto de los Estados miembros de la Unión Europea).

La política de liberalización de los contratos públicos emprendida desde hace años por las Instituciones comunitarias con el fin de suprimir las restricciones a la libre circulación de mercancías y a la libre prestación de servicios en todos los Estados miembros, implica la publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea de todos aquellos anuncios cuyo importe supera unos mínimos marcados por la legislación comunitaria.

La consiguiente importancia de la contratación pública sujeta a publicidad comunitaria y la dificultad de llevar a cabo un seguimiento continuo de la misma quedan puestas de manifiesto a la vista del volumen de información publicado en el Diario Oficial a lo largo del año 2008: más de 1000 contratos cada día.

En este contexto, el "Enterprise Europe Network" de la Cámara puso a disposición de los empresarios interesados un servicio personalizado de información en materia de contratación pública dirigido a las empresas con vocación internacional decididas a aprovechar las oportunidades de negocio que aquélla les brinda.

A través del mismo se facilitó a las empresas el contenido de los anuncios de contratación (y de otros documentos relacionados con la contratación pública, tales como procedimientos de información previa, contratos adjudicados...) objeto de publicidad comunitaria que, por sus características (objeto y naturaleza del contrato, país, etc.), se ajustaron al interés de las mismas. La prestación adecuada de este servicio requiere la definición previa del perfil de cada cliente de común acuerdo con el mismo, con el fin de poder ajustar al máximo las búsquedas de información (en función del producto, sector de actividad, ámbito geográfico, plazos, etc.), permitiendo a cada empresa suscrita beneficiarse de un seguimiento continuo del producto o sector de su interés sobre la base de la totalidad de información publicada en el Diario Oficial de la Unión Europea.

## Cooperación entre empresas

En 2008 se promovió la difusión de las ofertas y demandas de cooperación internacional procedentes de otros consorcios de la red a través del portal [Exportmadrid.com](http://Exportmadrid.com)

## Iniciativa IPM

La Cámara ha participado en esta iniciativa de la Comisión Europea cuyo principal objetivo consiste en dar a las empresas la oportunidad de participar activamente en la elaboración de las diferentes políticas comunitarias mediante la identificación de los problemas y obstáculos a los que han de hacer frente en el desarrollo de sus actividades a escala comunitaria.

La Comisión Europea recaba y analiza las reacciones transmitidas por las empresas en el marco de esta iniciativa a través de un "mecanismo de recogida de información" vía Internet. Dicho mecanismo ha sido diseñado de tal manera que las reacciones de los interesados (empresas, ciudadanos, etc.) en relación



con las diferentes políticas comunitarias son almacenadas de una forma rápida y estructurada. La transmisión de estos datos a la Comisión permite a ésta su examen y evaluación, formulando sus nuevas políticas de acuerdo con las necesidades reales de las empresas, los ciudadanos y demás partes interesadas, y adoptando medidas encaminadas a eliminar las barreras que se detecten en el desarrollo de sus actividades en el contexto del mercado interior.

## La Cámara en la Unión Europea

La Cámara tiene presencia institucional en Bruselas a través de un Técnico de Comercio Exterior en la oficina de la Comunidad de Madrid para la defensa de los intereses de las empresas madrileñas ante las Instituciones Comunitarias.

## Jornadas informativas sobre actualidad legislativa comunitaria

Las cinco jornadas organizadas por Enterprise Europe Network a lo largo del año 2008 abordaron las siguientes materias:

- Las prácticas comerciales desleales y la nueva normativa europea de protección del consumidor (26 de mayo)
- Simplificación y modernización de la contratación pública. Nuevo marco legislativo (25 de junio)
- Comercialización Responsable (16 de octubre)
- El Mercado CE en los productos (20 de noviembre)
- El papel de la Responsabilidad Social Corporativa en la Cooperación al Desarrollo: la logística solidaria para una acción eficaz (10 de diciembre).

## CENTRO DE NEGOCIOS EN EL AEROPUERTO DE MADRID-BARAJAS T4

En abril de 2007 se puso en marcha una iniciativa mediante la que se pretende posicionar a la Cámara y a CEIM, y a su oferta de servicios al empresariado madrileño, desde el enclave que constituyen las áreas de negocio de la nueva terminal T4 del Aeropuerto de Barajas. A lo largo del año 2008, 563 empresas han sido recibidas en estos nuevos puntos de promoción.



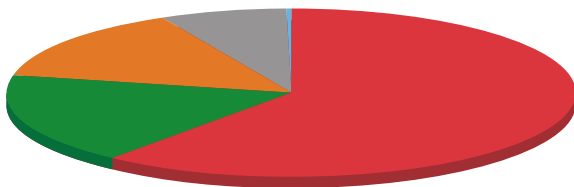
## GESTIÓN DOCUMENTAL

### CERTIFICADOS DE ORIGEN Y LEGALIZACIONES

En algunas ocasiones, en la exportación se hace necesario que la empresa exportadora obtenga determinados documentos, legalizaciones o visados. Para atender el cumplimiento de requisitos aduaneros, consulares, de créditos documentarios, etc., suele necesitarse:

- Certificados de origen.
- Legalizaciones de: facturas comerciales, certificados de compañías navieras, aéreas, certificados de compañías de seguros, certificados sanitarios, contratos, solicitudes de visado de entrada, reconocimientos de firmas, etc.

En 2008, se tramitaron 30.459 documentos a 1.121 empresas, con destinos que abarcan los cinco continentes, en la proporción que refleja el siguiente cuadro:



#### CUADRO DE CERTIFICADOS DE ORIGEN

■ Asia	60,85%
■ América	17,70%
■ África	14,16%
■ Europa	7,15%
■ Oceanía	0,14%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### TRAMITACIÓN CONSULAR

Algunos documentos han de tener una tramitación complementaria y sucesiva a la de la Cámara propiamente dicha; tramitación de traducciones juradas, reconocimiento de firma por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y obtención del visado de los consulados extranjeros. La Cámara de Madrid realiza toda esta tramitación, entregando a la empresa exportadora los documentos con la totalidad de los requisitos exigidos.

Durante el año 2008 se dio curso a través del servicio de tramitación consular de la Cámara a 1.253 documentos correspondientes a 301 expedientes relativos a operaciones de exportación de 85 empresas, en 36 consulados en Madrid de los correspondientes países importadores.

### CUADERNOS ATA Y CPD

Son documentos aduaneros internacionales que facilitan la exportación y la importación temporal, en uno o varios países, de muestras comerciales, mercancías destinadas a las ferias y exposiciones, y material profesional.

Las mercancías pueden viajar solas o acompañadas por el viajero, durante un año, por los 84 países o territorios miembros de la cadena ATA.

Se utilizan los cuadernos ATA para portar muestras, exponer en ferias y salones y posibilitar a los profesionales (periodistas, topógrafos, cirujanos, artistas, músicos, etc.), desplazar el material profesional. Los cuadernos CPD se utilizan para la exportación e importación temporal en Taiwán, y sus características y finalidad son las mismas que las de los cuadernos ATA.

El gran número de cuadernos ATA emitidos demuestra su utilidad para la empresa madrileña.

En el año 2008 se emitió un total de 1.250 cuadernos ATA y CPD, a solicitud de 452 empresas madrileñas.

## INTRASTAT

Desde el 1 de enero de 1993, fecha de entrada en vigor del Mercado Único, las empresas que en el año anterior o año en curso superan un determinado umbral de compras o ventas, que puede variar anualmente, como flujos independientes, a empresas de otros países de la Unión Europea, están obligadas a presentar una declaración estadística mensual al respecto, en la Administración Aduanera.

Consciente de la dificultad que supone esta obligación para las empresas, la Cámara tiene un departamento de Intrastat que, por una parte, asesora e informa sobre la normativa que regula el sistema citado, y por otra, al estar nuestra Corporación autorizada como tercer declarante, representa a los obligados estadísticos que lo solicitan a estos efectos, realizando y presentando mensualmente en su nombre las declaraciones Intrastat en la aduana correspondiente.

Como obligación estadística, el sistema Intrastat generó multitud de consultas a la Cámara de Madrid. Como tercer declarante la Cámara realizó la tramitación y gestión de las declaraciones mensuales correspondientes a las empresas que lo solicitaron.



## DEVOLUCIÓN DEL IVA

### A empresas no residentes en España

Según la normativa del Impuesto sobre el Valor Añadido, los sujetos pasivos no establecidos en España, pero establecidos en la UE o en algún país con tratamiento de reciprocidad, tienen derecho a solicitar de la Administración de Hacienda española la devolución del IVA pagado por los gastos ocasionados en sus visitas a ferias, salones, etc.

La Cámara de Madrid tramitó en 2008 la devolución del IVA soportado a toda empresa de la Unión Europea o de países que otorguen tratamiento recíproco que lo solicitó por los gastos ocasionados en sus estancias en España.

### A empresas españolas en la Unión Europea y países con tratamiento de reciprocidad

Las empresas españolas no residentes en el país de la UE de que se trate, o en países que otorguen tratamiento recíproco, tienen derecho a solicitar la devolución del IVA pagado en ese país por los gastos ocasionados en sus visitas a ferias, salones, etc.

Durante 2008, el servicio de tramitación de estas devoluciones para empresas españolas ha abarcado los 35 países siguientes: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Chipre, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia/Mónaco, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza, y Rumania.

## PROGRAMAS DE APOYO AL EXPORTADOR

Estos programas destinados a la identificación y generación de nuevos exportadores en la Comunidad de Madrid facilitan a los empresarios su salida al exterior, demostrándoles la necesidad de diversificar su mercado más allá del entorno doméstico.

En ocasiones las empresas requieren tanto cobertura económica como asistencial. Por esta razón, la Cámara de Madrid establece diversos programas de atención personalizada a la empresa (con un servicio de especialistas que analizan la posición en sus mercados y orientan su estrategia empresarial exterior) dirigidos a reforzar su posicionamiento en los mercados internacionales, así como diversos programas de ayudas económicas que mitiguen en algunos casos los desembolsos realizados por apertura de mercados, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas exportadoras madrileñas.

## PROGRAMA DE APOYOS INDIVIDUALES A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS MADRILEÑAS

Este Programa tiene como principal objetivo estimular a las empresas madrileñas en su actividad exportadora y tratar de completar la estrategia individual de la empresa con programas promocionales de carácter global que se coordinan desde esta Institución.

En 2008 fueron aprobados un total de 1.020 expedientes de ayudas económicas individuales a empresas madrileñas, correspondientes a las líneas de apoyo establecidas por este programa en ese período: viajes de prospección individual; visitas o participación en ferias, seminarios y congresos en el extranjero; participación en ferias internacionales de IFEMA; imagen y publicidad en el exterior (catálogos, vídeos, páginas web, etc); asesoría jurídica sobre contratos necesarios en el proceso de internacionalización; consorcios de exportación (apoyo a su constitución y funcionamiento); gestores de exportación (apoyo a la contratación de profesionales en comercio exterior que hayan sido durante el año anterior Técnicos de Comercio Exterior de la Cámara en diferentes mercados del mundo).

Resultaron beneficiadas por este programa 657 empresas madrileñas. El número de expedientes por líneas de ayuda se refleja en el siguiente cuadro:

### Expedientes de ayudas concedidas (por línea de ayuda)

Viajes de Prospección Individual	285
Visitas a Ferias, Seminarios y Congresos en el Extranjero	158
Participación con stand en Ferias, Seminarios y Congreso en el Extranjero	217
Imagen y Publicidad en el Exterior	222
Asesoría Jurídica sobre Contratos Internacionales	4
Participación con stand en Ferias Internacionales celebradas en IFEMA	113
Consortios de Exportación	1
Gestores de Exportación	20
<b>TOTAL</b>	<b>1.020</b>
<b>Empresas beneficiarias</b>	<b>657</b>

Los 10 principales sectores de procedencia de las empresas beneficiarias fueron:

- Confección y moda (74 empresas)
- Servicios (54 empresas)
- Consultoría e ingeniería (47 empresas)
- Libros (36 empresas)
- Productos diversos (35 empresas)
- Electricidad y electrónica (32 empresas)
- Bisutería, joyería y orfebrería (31 empresas)
- Alimentación, bebidas y tabaco (29 empresas)
- Decoración y regalo (29 empresas)
- Informática (26 empresas)

## PIPE

Un total de 163 empresas de Madrid se adhirieron al Plan de Iniciación a la Promoción Exterior PIPE (de las cuales, 83 lo hicieron a través de la Cámara) y 42 más lo hicieron al Programa de Seguimiento, diseñado para dar continuidad a aquellas que ya están encaminadas en su andadura exterior (14 de ellas, por medio de la Cámara). El PIPE coordina los apoyos que el ICEX, PromoMadrid y la Cámara de Madrid ponen a disposición de las pymes madrileñas interesadas en iniciar su actividad exportadora.

Los principales sectores de procedencia de las 83 empresas adheridas a través de la Cámara fueron:

- Consultoría e ingeniería (11 empresas)
- Informática (9 empresas)
- Agroalimentario (7 empresas)
- Maquinaria (5 empresas)
- Publicidad, promoción y marketing (5 empresas)
- Confección y moda (5 empresas)

El Plan consta de los siguientes tres elementos: 1. Formación (diagnóstico de posición competitiva y potencial de internacionalización; diseño del Plan de Internacionalización; puesta en marcha del Plan de Internacionalización). 2. Financiación (cobertura del 100% de los costes de diagnóstico y del 80% de los costes de diseño y puesta en marcha del Plan de Internacionalización). 3. Servicios "Club PIPE" (servicios de promoción, información, formación, y otros servicios, de los que pueden beneficiarse las empresas que hayan participado en el programa, las que estén en segunda o tercera fase, o las que participen en el Programa de Seguimiento).

En la actualidad son casi 5.500 empresas a escala nacional (más de 700 de Madrid) las que se han adherido a este programa. Complementariamente está en funcionamiento el Programa de Seguimiento de PIPE dirigido a las empresas que lo completaron con éxito y que durante los dos años siguientes a su finalización pueden seguir beneficiándose de apoyos económicos y servicios complementarios para su desarrollo internacional.

Los órganos gestores del programa son las llamadas secretarías técnicas que, en Madrid, están ubicadas en la Cámara Oficial de Comercio e Industria y en el ICEX.

## REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL (Programa RCI)

Este programa está diseñado para ayudar a las empresas exportadoras a revisar sus estrategias, tanto en la elección de los países de destino como de las formas de comercialización utilizadas, orientándolas hacia la mejora en la gestión de los instrumentos comerciales y operativos para mejorar sus resultados exportadores.

Un total de 16 empresas se adhirieron a este programa, con el que se refuerza la competitividad internacional del tejido exportador madrileño.

## PROGRAMA DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

Muchas empresas tienen grandes dificultades para iniciar su actuación en los mercados exteriores por sí solas. Una opción a su alcance consiste en recorrer el camino de forma agrupada con otras empresas y empresarios.

La generación de consorcios de exportación no se da de forma espontánea, sino que necesita el impulso de programas de promoción que estimulen su formación y presten el asesoramiento necesario.

La Cámara de Comercio e Industria de Madrid ayuda a estas empresas que disponen de potencial exportador, mediante la tutela de este programa para buscar oportunidades de negocio a las agrupaciones de exportadores que así lo demanden.

En 2008 funcionó activamente el Programa, constituyéndose 3 consorcios de exportación, en los sectores de "Ingeniería" (7 empresas), "Alimentación" (4 empresas) y "Vino" (4 empresas).



## LINEA FINANCIERA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN CÁMARA-AVALMADRID

La Cámara de Madrid, Avalmadrid y CEIM mantienen en vigor un Convenio de Colaboración para el apoyo y financiación de proyectos de inversión de empresas madrileñas en el exterior, que ha permitido poner en marcha una línea financiera a favor de la internacionalización de las empresas madrileñas, destinada a fomentar las inversiones en activo fijo realizadas fuera del territorio nacional por pequeñas y medianas empresas madrileñas.

Esta iniciativa tiene por objeto la concesión de financiación preferente bonificada, a bajo coste y largo plazo, de inversiones tales como: instalaciones técnicas, reformas y obras de acondicionamiento, maquinaria y bienes de equipo, aplicaciones informáticas, gastos de puesta en marcha, y construcciones.

A lo largo del año, se aprobaron 11 operaciones en el marco de esta línea financiera.

## TÉCNICOS DE COMERCIO EXTERIOR (TCE) EN MERCADOS EXTERIORES

Los Técnicos de Comercio Exterior destinados en Oficinas Comerciales de España, Cámaras de Comercio Españolas y Centros Empresariales de Madrid en el Exterior, desempeñan una labor fundamental en favor del empresariado madrileño, contribuyendo activamente a aumentar las exportaciones madrileñas y a promocionar la Comunidad de Madrid como centro de inversión.

Realizan las siguientes actividades:

- Apoyo y asistencia a las empresas madrileñas en sus viajes de prospección.
- Prospecciones específicas de diferentes sectores de actividad.
- Estudios de mercado para detectar oportunidades de negocio para el exportador madrileño.
- Coordinación de misiones comerciales, encuentros de cooperación empresarial y participación en ferias.
- Difusión y promoción de la oferta exportadora madrileña.
- Resolución de consultas de las empresas madrileñas interesadas en penetrar en mercados extranjeros.
- Promoción del Portal de Comercio Exterior de la Cámara [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)
- Detección de oportunidades de negocio mediante entrevistas con empresas en cada país, visitas a ferias especializadas, etc.
- Promoción de las ferias de IFEMA.
- Supervisión del programa de Español de los Negocios del Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid (IFE).
- Impulso de la actividad económica de la Comunidad de Madrid en las ferias con pabellón oficial.
- Promoción de Madrid como ciudad de los negocios y destino turístico.

Durante 2008, la Cámara de Madrid e IFEMA patrocinaron la 41ª promoción de Técnicos de Comercio Exterior (TCE). Los 35 técnicos (3 de ellos, técnicos de turismo), distribuidos en 24 países de cuatro continentes, realizaron todo tipo de actividades de promoción de las exportaciones madrileñas, proporcionando información de alto valor añadido a aquellas empresas con interés en su internacionalización en **Europa**: Alemania (Berlín y Frankfurt am Main), Bélgica (Bruselas), Francia (París), Italia (Milán y Roma), Portugal (Lisboa), Reino Unido (Londres), Rumania (Bucarest), Suecia (Estocolmo), Suiza (Zurich), Turquía (Estambul); **América**: Argentina (Buenos Aires), Brasil (Sao Paulo), Chile (Santiago de Chile), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Los Ángeles, Miami y N. York), Guatemala (Ciudad de Guatemala) México (México DF), Panamá (Panamá), Perú (Lima); **Asia**: China (Pekín y Shanghai), India (Nueva Delhi), Japón (Tokio), Tailandia (Bangkok); **África**: Marruecos (Casablanca).

Su actividad ha quedado reflejada en 812 consultas resueltas, 81 misiones comerciales o encuentros de cooperación atendidos, 18 viajes de prospección individual de empresas madrileñas a esos mercados, elaboración de 158 estudios de mercado/notas sectoriales, realización de 314 informes de ferias, participación/visita a 151 ferias, 3.262 entrevistas a empresas locales, 2.803 registros de empresas en el portal [www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com) y 15 exámenes IFE.

## PROGRAMA DE GESTORES DE EXPORTACIÓN

En el marco de las acciones emprendidas por la Cámara con el fin de promocionar el sector exterior de la Comunidad de Madrid, en 2008 se puso en marcha el 5º Programa de Gestores de Exportación, para apoyar a las empresas exportadoras madrileñas.

El objetivo de este programa es aprovechar los conocimientos y experiencia internacional adquirida en destino por los Técnicos de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara, creando un equipo de gestores polivalentes que apoyen a las empresas demandantes de los servicios de un profesional del comercio exterior.

En este sentido la Cámara ofrece a estos Técnicos, la posibilidad de trabajar durante seis o doce meses en una empresa exportadora madrileña como Gestor de Exportación.

A partir del año 2007, las ayudas concedidas a las empresas para la contratación de estos técnicos se han gestionado como una nueva línea del Programa de Apoyos Individuales a las Empresas Exportadoras Madrileñas, y han quedado reflejadas, a lo largo del año 2008, en 20 expedientes aprobados (18 contratos de 12 meses, y 2 contratos de 6 meses).

## PROGRAMA DE TÉCNICOS EN OFICINAS TERRITORIALES-OPTIMUS

Dentro del Plan de Apoyo a la Internacionalización de la empresa madrileña y en el marco de las acciones de la Cámara desarrolladas en colaboración con la Fundación Universidad Empresa (FUE), se incorporaron a las Oficinas Territoriales de la Cámara (y al propio Departamento de Comercio Exterior de la Sede Central) 15 Técnicos en Comercio Exterior. El objetivo de este programa, en el que participa también la Universidad Francisco de Vitoria, es acercar a las empresas los servicios que la Cámara ofrece en el ámbito del comercio exterior, asesorarlas a este respecto, captar las necesidades e inquietudes empresariales e incrementar de este modo el potencial exportador del tejido empresarial madrileño en las distintas demarcaciones cubiertas por las Oficinas Territoriales de la Cámara, al tiempo que se apoya la iniciación profesional de titulados universitarios.

Se organizaron en estas Oficinas Territoriales 24 Jornadas informativas sobre diferentes aspectos prácticos de Comercio Exterior, en colaboración con las asociaciones territoriales de las correspondientes demarcaciones.

## PROGRAMA DE TÉCNICOS EN ASOCIACIONES EMPRESARIALES - CITIUS

La Cámara, en colaboración con la Fundación Universidad Empresa (FUE), asignó 15 becarios Citius (Técnicos de Comercio Exterior) a asociaciones empresariales madrileñas, con la finalidad de apoyarlas en el desarrollo de actividades de promoción de comercio exterior de sus respectivas empresas, facilitando al mismo tiempo la iniciación profesional de titulados universitarios.



## PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y COOPERACION EMPRESARIAL

La Ley 3/1993, de 22 de marzo, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, establece como tarea fundamental la promoción de las exportaciones y el fomento del comercio internacional.

La Cámara anima, incentiva y apoya la actividad de comercio exterior mediante programas a medida de acciones directas de promoción destinados a generar nuevo tejido exportador así como a potenciar y consolidar a las empresas exportadoras ya existentes con el fin de mejorar la competitividad del sector exterior de la Comunidad de Madrid, acompañando a la empresa en casa paso de su proceso de internacionalización.

Durante el año 2008 se realizaron por parte de la Cámara diversas acciones de promoción comercial, cooperación e inversiones, de carácter sectorial o multisectorial, algunas de ellas en colaboración con PromoMadrid, Desarrollo Internacional de Madrid y con el Consejo Superior de Cámaras, intentando hacer coincidir todas estas actividades con las necesidades reales de las empresas madrileñas.

Para poder llevar a cabo estas actividades y para fomentar su labor promocional, la Cámara mantiene relaciones permanentes con Cámaras e instituciones comerciales, asociaciones empresariales, consultorías de Comercio Exterior, así como embajadas extranjeras acreditadas en España, servicios comerciales, oficinas comerciales, Cámaras de Comercio binacionales, redes de oficinas comerciales españolas y de las Cámaras españolas de Comercio, así como con las Cámaras de Comercio de todos los países y áreas de negocios.

Se especifican a continuación las realizaciones y proyectos en los diferentes medios promocionales:

## MISIONES COMERCIALES, ENCUENTROS EMPRESARIALES Y DE COOPERACION

Estas acciones se engloban, en el marco del Plan Cameral, dentro de la Promoción Global programada para empresas de un mismo sector o sectores afines fomentando el contacto directo entre empresas madrileñas y las del exterior. Implican el desplazamiento de empresas madrileñas al mercado de interés.

Los países destinatarios de estas visitas empresariales se definen en función de los intereses de las empresas madrileñas y de los sectores con potencial exportador, teniendo en cuenta, además de la coyuntura internacional, la política comercial del Gobierno español en el marco de la Unión Europea.

### Misiones Comerciales

Se trata de un medio tradicional de promoción de las exportaciones en el que figuran las misiones comerciales y delegaciones comerciales, tanto las que la Cámara organiza hacia el exterior, integradas en el Plan anual de Misiones, como las extranjeras que visitan Madrid.

A través de estas acciones se pretende que un grupo de empresas explore y analice las posibilidades comerciales de sus productos en distintos mercados, impulsando el contacto directo entre las empresas madrileñas y las del exterior para dinamizar las relaciones interempresariales.

La promoción exterior de las empresas madrileñas se canalizó en primer lugar a través de misiones comerciales desarrolladas en el continente africano, todas ellas de carácter multisectorial.

Se organizaron siete misiones, a los siguientes destinos:

- Argelia (Argel) - 9 a 13 de marzo
- Egipto (El Cairo) - 31 de marzo a 3 de abril
- Libia (Trípoli) - 16 a 19 de junio
- Senegal (Dakar) - 22 a 25 de septiembre
- Nigeria (Lagos) y Ghana (Accra) - 21 a 29 de octubre
- Sudáfrica (Johannesburgo) - 10 a 15 de noviembre
- Camerún (Yaoundé) y Gabón (Libreville) - 22 a 27 de noviembre

Participaron en estas acciones 100 empresas.



## Encuentros Empresariales y de Cooperación

Este instrumento de promoción, en cualquiera de sus modalidades, permite a las empresas de Madrid establecer vínculos directos con sus contrapartes en todo el mundo, promoviendo la comercialización de productos o la colaboración empresarial (proporcionando, en este caso, a las empresas asistentes nuevas vías de desarrollo de negocio a través del intercambio de conocimientos, el establecimiento de nuevos procesos productivos, la aplicación de nuevas tecnologías, etc.), todo ello como fase previa a una posible inversión directa e implantación posterior

A lo largo de 2008, se organizaron 51 encuentros, en 54 países, de acuerdo con la siguiente distribución: 20 países de América, 18 países de Europa (12 UE y 6 de Europa no comunitaria), 14 países de Asia, y 2 países de África.

En este marco, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid ha tratado de fomentar las alianzas estratégicas, joint-ventures, acuerdos de transferencias de tecnología y know-how, etc., de empresas españolas con socios locales en aquellos mercados que por su interés pueden suponer una excelente oportunidad de desarrollo e internacionalización.

Las acciones de cooperación organizadas con el Consejo Superior de Cámaras, se celebraron en el marco de los Planes-País de cooperación de:

- México (Ingeniería, Consultoría, Químico, Farmacéutico, Alimentario, TIC) - 14 a 18 de abril
- Marruecos (Multisectorial) - 21 a 25 de abril
- Rusia (Agroalimentario, Medio ambiente, Construcción) - 21 a 25 de abril
- República Dominicana y Panamá (Construcción) - 21 a 25 de abril
- Colombia y Venezuela (Multisectorial) - 26 a 30 de mayo
- Ecuador y Perú (Multisectorial) - 2 a 6 de junio
- Polonia (Consultoría, Construcción, Agroalimentario) - 16 a 17 de junio
- Ucrania (Alimentación, Consultoría, Construcción) - 25 a 26 de junio
- Chile (Ingeniería, Consultoría, Agroalimentario, TIC) - 27 a 30 de octubre
- Rumanía (Alimentación, Industrial, Construcción) - 28 a 29 de octubre
- Bulgaria (Alimentación, Ingeniería, Telecomunicaciones) - 4 a 6 de noviembre

- Brasil (Ingeniería, Consultoría, TIC, Agroalimentario) - 10 a 13 de noviembre
- Kazajstán (Consultoría, Alimentación, Energía) - 25 a 27 de noviembre
- Turquía (Agroalimentario, Tecnología agrícola, Construcción) - 2 a 3 de diciembre

Determinados encuentros se enmarcaron dentro del Programa de Acercamiento a Organismos Multilaterales.

Los organismos multilaterales, en líneas generales, persiguen promover el desarrollo económico y comercial de los países en desarrollo. Existe un importante volumen de negocio ligado a su actividad y por ello la Cámara de Madrid organiza acciones encaminadas a su detección a través de varios instrumentos como son las jornadas, talleres de formación y encuentros de cooperación.

En el caso de los encuentros, estos programas de acercamiento, organizados en las sedes de las instituciones financieras multilaterales, persiguen que las empresas conozcan de primera mano los programas y proyectos y las prioridades regionales y sectoriales de las diferentes instituciones.

En este sentido, durante el año 2008 además de la jornada anteriormente citada (23 de abril: Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial), se realizaron los siguientes Programas de acercamiento:

- Venezuela y Honduras (Corporación Andina de Fomento y Banco Centroamericano de Integración Económica) - 11 a 16 de febrero
- Estados Unidos (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Naciones Unidas) - 10 a 14 de marzo
- Dinamarca (Naciones Unidas) - 19 a 20 de mayo
- Túnez (Banco Africano de Desarrollo) - 17 a 19 de junio
- Suiza (Naciones Unidas) - 28 a 29 de octubre
- Filipinas (Asian Development Bank) - 5 a 7 de noviembre
- Estados Unidos (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo) - 17 a 20 de noviembre



Los restantes encuentros celebrados en 2008 fueron los siguientes:

- Costa Rica, Guatemala, el Salvador (Ingeniería, Consultoría, Editorial, Farmacéutico, Alimentario, TIC) - 25 de febrero a 5 de marzo
- Filipinas y Malasia (Bienes industriales, Bienes de consumo) - 1 a 7 de marzo
- China-Delta del Yangtsé (Inversiones) - 8 a 13 de marzo
- Brasil (Ingeniería, Consultoría, Químico, Farmacéutico, Alimentario, TIC) - 25 a 28 de marzo
- Estados Unidos (Aeronáutico) - 11 a 18 de abril
- Emiratos Árabes Unidos y Qatar (Servicios, Ingeniería, Construcción y Bienes de consumo) - 13 a 18 de abril
- China (Médico-hospitalario) - 14 a 20 de abril
- Arabia Saudí (Ingeniería, Consultoría, Bienes de consumo) - 18 a 23 de abril
- India (Ingeniería, Farmacéutico, TIC) - 19 a 25 de abril
- Estados Unidos (Agroindustria, Biotecnología, Medio ambiente, TIC) - 11 a 16 de mayo
- Argentina y Chile (Ingeniería, Consultoría, TIC, Construcción) - 18 a 24 de mayo
- Irán (Multisectorial) - 24 a 29 de mayo
- Croacia y Serbia (Consultoría, Ingeniería, Medio ambiente, Alimentación) - 26 a 30 de mayo
- Suecia y Finlandia (Bienes industriales, Servicios) - 9 a 13 de junio
- Portugal (Ingeniería, Energías renovables, TIC) - 23 a 26 de junio
- Vietnam y Tailandia (Ingeniería, Infraestructuras, Medio ambiente, Maquinaria industrial) - 30 de junio a 4 de julio
- Uruguay, Paraguay, Bolivia (Ingeniería, Consultoría, TIC, Editorial) - 15 a 27 de septiembre

- Panamá, Nicaragua y Honduras (Ingeniería, Consultoría, TIC, Editorial) - 17 a 29 de septiembre
- México (Ingeniería, Consultoría, Químico, Farmacéutico, Alimentario, TIC) - 24 a 26 de septiembre
- Japón (Biotecnología, TIC, Medio ambiente, Bienes de consumo) - 29 de septiembre a 4 de octubre
- Hungría (Telecomunicaciones) - 30 de septiembre a 2 de octubre
- China (Industrial) - 12 a 20 de octubre
- República Dominicana y Puerto Rico (Bienes de consumo) - 13 a 17 de octubre
- Jordania y Siria (Multisectorial) - 18 a 24 de octubre
- Grecia y Chipre (Confección) - 19 a 24 de octubre
- República Checa (Medio ambiente, Telecomunicaciones, Automoción) - 20 a 23 de octubre
- Irlanda (Energía solar) - 20 a 24 de octubre
- China (Bienes de consumo) - 28 de octubre a 7 de noviembre
- China (Ingeniería, Consultoría) - 10 a 13 de noviembre
- Colombia y Perú (Ingeniería, TIC, Software, Medio ambiente) - 1 a 5 de diciembre

En total, los 51 encuentros celebrados en 2008, contaron con la participación de 787 empresas.

## FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES

Teniendo en cuenta la importancia que para las empresas madrileñas tiene la presencia en ferias internacionales, el año 2008 se caracterizó por una intensa actividad en lo que se refiere a la participación o visitas a estos eventos.

Por una parte, la Cámara colaboró con IFEMA (Institución Ferial de Madrid) en la difusión de los certámenes que se desarrollaron en la Comunidad de Madrid, y atendió consultas sobre las ferias a celebrar en España y en el resto del mundo, mediante la recopilación de datos ante los diversos Comités Organizadores.

Por otra parte, en colaboración con PromoMadrid, la Cámara coordinó y apoyó la participación con stand en 56 ferias internacionales, celebradas en 19 países, de acuerdo con la siguiente distribución geográfica: Francia (10), Alemania (9), Estados Unidos (7), España (4), Italia (4), México (4), Emiratos Árabes Unidos (3) Brasil (2), China (2), Holanda (2), Argentina, Bulgaria, Colombia, Cuba, Chile, Japón, Reino Unido, Rumanía y Rusia.

Así mismo, se organizaron 11 visitas a Ferias internacionales, celebradas en China (3 visitas a 2 ferias), Estados Unidos (2), Francia (2), Colombia, Italia, Marruecos y Rusia.

Por otra parte, la Cámara dispuso de stand institucional, sin participación empresarial directa, en:

- XXVIII edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR (Madrid, 30 de enero a 3 de febrero)
- Bio Europe Spring (Madrid, 7 a 9 de abril)
- Exporta (Madrid, 3 a 4 de junio)
- Insite (Sudáfrica, 15 a 17 de septiembre), participación en Feria en colaboración con Promomadrid
- Grandes Almacenes Liverpool (México, 26 de septiembre a 13 de octubre)

Finalmente, se organizó una misión exposición de carácter multisectorial en Marruecos, del 10 al 14 de noviembre.

Los sectores en los que se encuadraron estas 73 acciones fueron (entre otros): Agroindustria (10 acciones), Audiovisual (8 acciones), Decoración (7 acciones), Editorial/Artes Gráficas/Libro (6 acciones), Alimentación (4 acciones), Música (4 acciones), TIC (4 acciones), Confección/Textil (3 acciones).

Participaron en estas acciones 861 empresas.

## PROGRAMA DE GRUPOS DE COMPRADORES EXTRANJEROS

En el marco del acuerdo de colaboración que la Cámara de Comercio e Industria de Madrid mantiene con la Institución Ferial de Madrid (IFEMA), se ha continuado aplicando el Programa de Compradores para favorecer la vocación exportadora de las empresas madrileñas expositoras, invitando a compradores extranjeros propuestos por las empresas participantes en la feria.

En este sentido, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, en colaboración con IFEMA, invitó a grupos de compradores extranjeros a visitar 21 ferias internacionales organizadas por IFEMA y seleccionadas por ambas partes, con el fin de presentarles la oferta exportadora española presente en las mismas.

El programa se desarrolló para las siguientes ferias: Intergift (2 ediciones), Busitex (2 ediciones), Fitur, Arco, Casa Pasarela, Iberjoya (2 ediciones), Sicur, Simm (2 ediciones), Ofitec, Modacalzado (2 ediciones), Mueble, Veteco, Piedra, Promogift, Constructec y Matelec.

Los sectores en los que se encuadraron las ferias seleccionadas fueron: regalo, bisutería y complementos, turismo, arte contemporáneo, moda, joyería, platería y relojería, seguridad, equipamiento de oficinas, calzado, mueble, ventana y cerramiento acristalado, piedra natural (transformación, maquinaria y accesorios), regalo promocional, construcción y material eléctrico y electrónico.

La aplicación de este programa supuso traer a dichas ferias a 865 empresas compradoras procedentes de otros países, que tuvieron así la oportunidad de contactar con 2.330 empresas expositoras españolas.



## LA CÁMARA EN EL EXTERIOR

En abril de 2008, las cuatro Oficinas de la Cámara e IFEMA en el exterior pasaron a integrarse en una Red Exterior creada por CEIM, Promomadrid y la propia Cámara.

Denominada “Centros Empresariales de Madrid en el Exterior” (CEMESA), esta Red está constituida por los siguientes centros (tras la apertura de una nueva oficina en Nueva York):

- Brasil (Sao Paulo)
- China (Shangai)
- Estados Unidos (Miami y Nueva York)
- México (México D.F.)

El objetivo de esta Red consiste en conseguir una amplia representación institucional de las entidades participantes en el exterior, para acercar diversos servicios a las empresas madrileñas que operan en los mercados internacionales.

Esta Red, a la que la Cámara aporta su experiencia como institución de referencia en el ámbito de los servicios para la internacionalización de la empresa madrileña, constituye un instrumento clave para alcanzar los objetivos de la Cámara en el exterior.



# RELACIONES INSTITUCIONALES

## INTERNACIONALES

### Recepción de delegaciones extranjeras

Para potenciar las acciones de la Cámara destinadas a apoyar la internacionalización de las empresas madrileñas, se coordinan las visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo que consideran una visita a nuestra Corporación como un paso importante de cara a estrechar y potenciar las relaciones comerciales de las empresas de Madrid con las de sus países.

De estos encuentros se derivan acciones concretas de promoción de comercio exterior e inversiones tales como encuentros empresariales, seminarios y jornadas informativas, participaciones en ferias internacionales, firmas de acuerdos de colaboración, proyectos de cooperación, etc.

En este sentido, el área de Comercio Exterior coordinó 37 visitas a la Cámara de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo.

Pueden destacarse, entre otras:

- Visita de la Ministra de Turismo de Perú - 31 de enero
- Visita del Presidente de la Corporación Andina de Fomento (CAF) - 15 de febrero
- Visita de Delegación de CENPROMYPE (Centroamérica) - 25 de febrero
- Visita del Concejal de Desarrollo Económico de Toronto - 7 de marzo
- Visita del Gobernador de la Provincia de Entre Ríos (Argentina) - 14 de marzo
- Visita del Embajador de Malasia - 27 de marzo
- Visita del Presidente de la Cámara de Comercio de Cuba - 3 de abril
- Visita del Presidente de la Cámara Hispanoamericana - 9 de abril
- Almuerzo con el Presidente y los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de París - 24 de abril
- Firma de Convenio con la Cámara Franco-Española de Comercio - 8 de mayo

- Visita del Embajador de Kenia - 13 de mayo
- Visita del Presidente de CAINCO (Bolivia) - 21 de mayo
- Almuerzo con Embajadores de Asia - 22 de mayo
- Visita del Presidente de PROMOBRAZIL - 2 de junio
- Visita del Presidente de la Cámara Española de Comercio en Honduras - 16 de junio
- Visita del Embajador de Corea - 3 de julio
- Visita del Embajador de Irak - 1 de octubre
- Visita de la Embajadora de Guatemala - 4 de noviembre
- Visita de Delegación de Periodistas Rusos - 17 de noviembre
- Visita de Delegación del Gobierno Central de China - 26 de noviembre
- Visita de Delegación oficial del Ministerio de la PYME y de la Artesanía de Argelia - 14 de diciembre

### Convenios de colaboración internacionales

Durante 2008 la Cámara de Madrid firmó los siguientes convenios de colaboración internacionales:

- Convenio de Colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Dubai (fortalecimiento del intercambio de oportunidades comerciales y de negocio entre las empresas de ambas partes) - 7 de febrero de 2008.
- Convenio con la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria (fomento de las relaciones comerciales, los flujos de inversión en Francia y España y la internacionalización de la empresa francesa y española) - 8 de mayo
- Convenio con la Distribuidora Liverpool S.A. México (organización de la misión exposición "La Feria de España 2008" en los grandes almacenes Liverpool, del 26 de septiembre al 13 de octubre de 2008) - 5 de junio de 2008

### Participación en foros internacionales

La Cámara de Comercio e Industria de Madrid es parte activa de las actividades desarrolladas en distintos foros internacionales. En ellos, tanto la Cámara de Comercio como las propias empresas, intercambian experiencias, desarrollan políticas de actuación conjunta, programas de cooperación, etcétera, de modo que representen un punto de referencia para la actividad económica internacional:

## *Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio - AICO*

AICO agrupa a alrededor de 200 Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, Corporaciones y entidades afines de habla hispana y portuguesa de 22 países de América Latina, el Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas de los Estados Unidos. Su objetivo consiste en promover las relaciones entre los socios, fomentando su acercamiento y colaboración en proyectos de distinta índole y tratando de facilitar la cooperación empresarial. Estas entidades representan los intereses de cerca de cuatro millones de empresas.

La Cámara participó en la reunión del Consejo Directivo de AICO que tuvo lugar del 26 al 29 de abril en Chicago (EE.UU).

Participó, así mismo, en la XXXV Asamblea General de AICO, desarrollada en Guadalajara (México) del 5 al 10 de septiembre.

## *Club de Grandes Cámaras Europeas*

Formado por las Cámaras de Ámsterdam, Atenas, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

En el marco del Club existen grupos de trabajo que desarrollan proyectos, estudios y análisis de cuestiones de interés relevantes para la comunidad empresarial de la Unión Europea.

Las conclusiones alcanzadas en cada uno de ellos se pusieron en común en las reuniones de Directores Generales y de Presidentes celebradas en Milán (10 y 11 de julio) y en París (20 y 21 de noviembre).

## *Eurocámaras*

Asociación creada en 1958 que agrupa a alrededor de 2.000 Cámaras de Comercio e Industria de 45 países de toda Europa que representan a más de 19 millones de empresas, de las que el 99% son pymes.

Eurocámaras es la mayor representación empresarial ante Bruselas, siendo un interlocutor plenamente reconocido por las instituciones europeas.

Tiene como objetivos fundamentales:

- Representar a sus asociados ante la Unión Europea
- Informar de aquellos proyectos con repercusión sobre las empresas europeas.
- Asesorar a los poderes públicos.
- Facilitar servicios a todas aquellas empresas que lo requieran, independientemente del sector en el que se encuadren.

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid destaca por su presencia en aquellas convocatorias realizadas por Eurocámaras en la defensa de los intereses de la comunidad empresarial madrileña, y por su participación en proyectos de cooperación con Cámaras de otras regiones y en programas de formación.

## *Cámara de Comercio Internacional*

Organización empresarial constituida en 1919 que agrupa a empresas y a organizaciones empresariales de más de 130 países. Es un organismo consultivo en materia de comercio internacional reconocido por la Organización de Naciones Unidas. Es igualmente un ente consultivo de la Organización Mundial del Comercio, del Fondo Monetario Internacional, del Banco Mundial, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y de la Comisión Europea, entre otras instituciones.

La CCI, con sede en París, promueve el libre comercio internacional y el establecimiento de la economía de mercado en todo el mundo. Su actividad se centra en la recopilación y actualización de usos y costumbres comerciales internacionales (Incoterms, UCP-600, etc), en la prestación de servicios de arbitraje a través de la Corte Internacional de Arbitraje y en la elaboración de reglas y códigos de conducta sobre diversos aspectos de la actividad empresarial internacional (desarrollo sostenible, comercio electrónico, etc).

La Cámara de Comercio e Industria de Madrid pertenece al Comité Ejecutivo del Comité Español de la CCI integrado por un gran número de Cámaras de toda España, así como por destacadas empresas y entidades bancarias.

## OTRAS RELACIONES

### *Agrupación de Exportadores del Centro de España (AGRECE)*

La Agrupación está formada por las Cámaras de Comercio de las Comunidades Autónomas del Centro de España (Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Madrid), por las Cámaras de Alicante y Murcia y por más de 200 empresas de esta zona. AGRECE incentiva las actividades exportadoras de sus miembros ampliando los servicios de formación, información y promoción que cada una de las Cámaras ofrecen. El Consejo de Cámaras de Comercio del Centro de España auspicia esta Agrupación.

### *Transportes Internacionales. Consejo de Usuarios del Transporte Marítimo de Madrid*

Cada día es más importante una buena elección del transporte en las operaciones de comercio internacional.

Son imprescindibles la rapidez, seguridad y reducción de los costes si se quiere conseguir que el producto sea competitivo en el exterior.

La Cámara de Madrid pone a disposición de las empresas sus servicios de información y asesoramiento sobre transportes internacionales. Por otra parte, el Consejo de Usuarios del Transporte Marítimo de Madrid, creado en el seno de la Cámara, realiza un importante número de actividades que no sólo afectan al transporte marítimo, sino también a otros tipos de transporte, al ser cada vez más utilizada la containerización y el transporte multimodal en el comercio internacional.

El mantenimiento de la base de datos de empresas de servicios de Apoyo al Comercio Exterior permitió dirigir las acciones del Consejo de Usuarios del Transporte Marítimo, además de poner en contacto a los operadores de comercio exterior con los profesionales que atendieron todos los servicios relacionados con los movimientos internacionales de mercancías.



# FORMACIÓN

## INSTITUTO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID (IFE)

Los cursos programados en el IFE se orientan en sus temarios y duración a las necesidades y capacidades de quienes a distintos niveles (futuros profesionales, expertos, responsables de servicios y departamentos de las empresas, etc.) desean obtener una formación básica o alcanzar una mayor especialización teórica y práctica en aquellas materias y factores que componen e intervienen en las operaciones de comercio exterior.

Como actualización y adaptación a las necesidades de las empresas madrileñas en terreno de formación, el IFE

ofrece los programas de comercio exterior, enmarcados en distintas áreas de formación: Formación Inicial, dirigida a futuros profesionales del ámbito del comercio internacional, con cursos de formación profesional de grado superior como "Técnico Superior en Comercio Internacional"; Formación on-line, adaptada a las necesidades de los profesionales que no podrían acudir a cursos presenciales, con programas en "Logística y Transporte Internacional" y "Contratación Internacional" y Formación Continua, con cursos presenciales dirigidos a profesionales en activo que actualmente desempeñan o tienen como objetivo profesional desempeñar puestos de responsabilidad en empresas vinculadas al comercio exterior: "Curso Superior de Dirección de Comercio Internacional", "Máster en Comercio Exterior" y "Gestión Operativa y Documental del Comercio Exterior", situándose en la vanguardia de la formación en esta área, al combinar una profunda formación teórica con su imprescindible contrapartida práctica.

### INSTITUTO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL - Cursos 2008 - Comercio Exterior

Curso	Nº Cursos	Nº Alumnos	Nº Horas
Gestión Operativa y Documental del Comercio Exterior	3	37	378
Superior de Dirección de Comercio Internacional	2	42	342
Logística y Transporte Internacional	3	26	148
Gestión y Procedimiento Aduanero	1	17	36
Curso de Técnicos de Comercio Exterior	1	40	144
Máster en Comercio Exterior	1	26	700
Experto en Estudios Asiáticos	1	32	164
Técnico Superior en Comercio Internacional	2	50	1.000
Contratación Internacional	1	8	40

## LA CÁMARA Y LA UNIVERSIDAD

Tradicionalmente la Cámara de Comercio e Industria de Madrid siempre ha estado muy próxima a la Universidad, a través de la colaboración en muchas iniciativas docentes y de formación práctica en comercio exterior. Ejemplo de ello son los Títulos Universitarios de Máster en Comercio Exterior y Experto en Estudios Asiáticos, que se ofrecen en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, desde octubre de 2005.

En esa aproximación al ámbito universitario, en 2008 se concedieron los Premios-Máster en Comercio Exterior, una ayuda económica a los mejores alumnos de diversos máster universitarios relacionados con el comercio internacional de las siguientes Universidades:

- Universidad Carlos III, Máster en Comercio Exterior.
- Universidad Complutense, Máster en Comercio Internacional.
- Universidad Europea de Madrid, Máster en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.
- Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), Máster en Comercio Internacional.



## PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MADRID EN EL EXTERIOR

En la actualidad, el turismo constituye una de las principales fuentes de ingresos de la región y representa alrededor del 6% del PIB regional, situándose a finales de 2008 el gasto total realizado en la Comunidad de Madrid por turistas internacionales en 4.430 millones de euros (con un crecimiento anual del 1,6% frente a la caída del 2,61% registrada a escala nacional).

La Comunidad de Madrid se posiciona en el mercado español como un destino turístico clave que recibe anualmente a más de 9,2 millones de turistas, de los cuales un 47,3% procede del extranjero, principalmente de los siguientes mercados: Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos.

Las acciones realizadas en 2008 han ido encaminadas fundamentalmente a promocionar Madrid en el exterior, como centro de ocio, cultura y negocios, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña.

La Cámara forma parte del Consorcio de Promoción Turística de Madrid S.A., creado en el año 2004 y cuyo objetivo es unificar recursos de las distintas instituciones y organismos que promocionan el turismo de la región y unificar la imagen de Madrid como destino turístico. Este Consorcio está conformado por la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la Confederación Empresarial Independiente de Madrid (CEIM) y los Ayuntamientos de Aranjuez, El Escorial y Alcalá de Henares. En este sentido y a partir de 2005, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid viene desarrollando la mayor parte de sus acciones de promoción turística a través de este Consorcio, en cuyo Consejo de Administración cuenta con un representante.

[WWW.DESCUBREMADRID.COM](http://WWW.DESCUBREMADRID.COM)

La Cámara siguió reforzando el proyecto de promoción de Madrid a través del portal [www.descubremadrid.com](http://www.descubremadrid.com), especializado en la difusión de la oferta congresual, cultural y de ocio de la Comunidad de Madrid. Este portal registró más de 900.000 visitas y de 3,1 millones de páginas vistas.



## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

La Cámara de Madrid patrocinó la VI Cumbre Internacional de Gastronomía de Madrid (20 y 23 de enero), y la Jornada de Promoción Gastronómica "Made in Mad", celebrada en Berlín (5 de marzo).

Así mismo, participó en la XXVIII edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR (30 de enero a 3 de febrero).

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Con respecto al año 2008, puede destacarse la vigencia y/o la firma de los siguientes convenios:

- Convenio 2007-2008 con el Consorcio de Turismo de Madrid para la realización de una campaña internacional de comunicación conjunta.
- Convenio General de Colaboración para la difusión de los relevos de la Guardia Real, entre Patrimonio Nacional, Consejería de Cultura y Turismo, Ayuntamiento de Madrid, CEIM y Cámara de Comercio e Industria de Madrid.



- Convenio Marco de Colaboración entre la Comunidad de Madrid, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid para potenciar el ahorro energético en el sector hotelero de la Comunidad de Madrid.

## PROGRAMA DE GRUPOS DE PERIODISTAS EXTRANJEROS

Durante el ejercicio 2008 se llevó a cabo una acción de promoción de imagen de Madrid como centro de negocios, dirigida a los líderes de opinión de un mercado relevante para las empresas madrileñas, en aplicación del Programa de Grupos de Periodistas Extranjeros.

La Cámara organiza con IFEMA este programa de visitas de representantes de medios de comunicación extranjeros con el objetivo de dar a conocer a la opinión pública de otros países la realidad económica madrileña, lo que constituye un interés prioritario para ambas instituciones, ya que sus artículos y reportajes contribuyen de manera sustancial a formar, moldear y sedimentar la opinión pública en cada país. Esta acción supone una promoción de la Comunidad de Madrid como lugar de interés turístico y de negocio, además de mostrar la realidad ferial que presenta Madrid y que atrae turismo de negocios.

Estos viajes incluyen visitas a IFEMA y a la Cámara de Comercio, así como a distintas compañías e infraestructuras de la capital que dan idea de la innovación y el desarrollo tecnológico, además de las posibilidades para los negocios y el comercio que ofrecen la capital de España y su región.

En 2008 visitó la Cámara un grupo de nueve periodistas procedentes de Rusia (17 de noviembre). Este grupo visitó la Feria Feriarte.

## PROGRAMA DE TÉCNICOS DE TURISMO EN EL EXTRANJERO

En el marco del Programa de Técnicos de Comercio Exterior, 3 técnicos estuvieron destinados en las Oficinas Españolas de Turismo en Londres, Berlín y Roma, apoyando acciones de promoción de Madrid en los principales mercados emisores de turismo hacia nuestra región.

## CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

El Arbitraje es, en todas las economías desarrolladas, el procedimiento ideal para resolver, extrajudicialmente y de una manera más rápida, económica, eficaz y reservada, los conflictos entre las empresas y demás agentes económicos, tanto a nivel nacional como internacional. En España, desde su constitución, las Cámaras de Comercio, como Corporaciones de Derecho Público, han tenido atribuidas funciones arbitrales, lo cual quedó claramente establecido por la Ley 36/1988, de 5 de diciembre, al permitir el llamado arbitraje institucional, esto es, la posibilidad de que las partes puedan encomendar a dichas Corporaciones tanto la administración del arbitraje como la designación de los árbitros.

Estas razones llevaron a la creación en 1989 de la Corte de Arbitraje de Madrid, como servicio de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, a través de la cual se realiza la administración de arbitrajes de carácter interno e internacional, tanto en derecho como en equidad. Por su parte, la Ley 3/1993, de 22 de marzo, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, atribuyó a éstas la función público-administrativa de "desempeñar funciones de arbitraje mercantil, nacional e internacional, de conformidad con lo establecido en la legislación vigente". La Ley 10/1999, de 16 de abril, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Comunidad de Madrid, reiteró y confirmó tales funciones.

De otro lado, debe subrayarse que la vigente Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje, que derogó la citada ley de 1988, acogió la Ley Modelo elaborada por la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional de 1985, teniendo en cuenta las exigencias de la uniformidad del derecho procesal arbitral y las necesidades de la práctica del arbitraje comercial internacional.

La Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, está considerada como una de las principales instituciones arbitrales de España, y como una de las cinco grandes de Europa. Creada en el año 1989, pone a disposición de las empresas y operadores económicos y jurídicos, un medio de resolución de conflictos flexible, rápido, seguro y eficaz que, tras casi veinte años de existencia, es hoy una referencia en el mundo arbitral.

Desde esta posición de liderazgo, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid ha asumido el reto de

desarrollar una nueva Corte de Arbitraje, con el fin de seguir siendo el motor del arbitraje corporativo en España, consolidar su posición en el mercado nacional, y situarse en la vanguardia del arbitraje institucional internacional.

El día 15 de diciembre de 2008, tuvo lugar el acto público de presentación de la nueva Corte de Arbitraje de Madrid, en el que se destacó especialmente su vocación internacional y su ambición de desarrollar más y mejor el arbitraje en beneficio de los empresarios.

Como primer y más importante elemento de esta reorientación de la Corte, debe resaltarse, además de su Estatuto, el nuevo Reglamento de la Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, en vigor desde el 1 de enero de 2009 y aprobado en 2008 por el Pleno de la Cámara.

El nuevo Reglamento es homologable con los estándares internacionales y responde a las crecientes y cambiantes necesidades de los empresarios y usuarios del arbitraje. Se trata de un Reglamento completo, sistemático y armónico, que resuelve de forma eficaz cuestiones no resueltas en las anteriores normas reglamentarias, situándose así entre los más completos y modernos del mundo, a la vanguardia de las reglamentaciones existentes en materia arbitral. Además, se ha cuidado que los costes económicos derivados de la administración de los arbitrajes permanezcan en términos de los años anteriores, sin incrementos al alza, para facilitar el acceso a los empresarios a un arbitraje de la máxima calidad.

Este Reglamento aporta unas sustanciales novedades y mejoras, entre las que cabe destacar las siguientes:

- Las partes asumen el papel protagonista. Pueden elegir libremente lugar, idioma y procedimiento del arbitraje, así como los árbitros.
- Flexibiliza el procedimiento.
- Permite el cálculo anticipado de los costes del procedimiento.
- Presenta unos costes razonables y competitivos en comparación con otras cortes de arbitraje nacionales e internacionales.
- Celeridad en la resolución del conflicto: seis meses desde la contestación a la demanda.
- Los Laudos quedan sujetos a los más altos estándares de calidad, previendo un trámite de control previo formal a dichos laudos.
- Posibilita el optar por un procedimiento abreviado para disputas de cuantía menor a 100.000 €.
- Mejoras técnicas en el procedimiento: acumulación, medidas cautelares, *prima facie*, práctica de la prueba.
- Posibilidad de un sistema telemático de tramitación de procedimientos.

Por otro lado, dado su papel de liderazgo en el mercado del arbitraje, la Corte de Arbitraje de Madrid, ha promovido jornadas de formación y difusión para árbitros, abogados y empresas y ha participado en diferentes encuentros nacionales e internacionales.

La Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Madrid cuenta con más de 140 árbitros de prestigio, entre los que se encuentran los más destacados y reconocidos profesionales del mundo arbitral y jurídico. Para la designación de los árbitros en los distintos casos que le son sometidos, la Corte de Arbitraje analiza el asunto concreto y realiza un pormenorizado análisis de la formación, trayectoria y experiencia de cada uno de los árbitros, con la finalidad de garantizar la idoneidad de cada uno de estos profesionales para el litigio concreto, garantizando igualmente la imparcialidad. La lista de árbitros es pública y se encuentra a disposición de los interesados en su página web ([www.camaramadrid.es/cortearbitraje](http://www.camaramadrid.es/cortearbitraje)).

De otra parte, la Corte de Arbitraje de Madrid tiene elaborada una cláusula general cuya inclusión en los contratos se recomienda vivamente, ya que es el presupuesto necesario para que esté asegurado el cumplimiento de la voluntad de las partes de recurrir al arbitraje. Esta cláusula modelo es la siguiente:

*"Toda controversia derivada de este contrato o que guarde relación con él, incluida cualquier cuestión relativa a su existencia, validez o terminación, será resuelta definitivamente mediante arbitraje [de Derecho/equidad], administrado por la Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, de acuerdo con su Reglamento de Arbitraje vigente a la fecha de presentación de la solicitud de arbitraje. El tribunal arbitral que se designe a tal efecto estará compuesto por [tres/un único] árbitro[s] y el idioma del arbitraje será el [español/otro]. La sede del arbitraje será [ciudad + país]."*

En el año 2008, la Corte de Arbitraje de Madrid administró un 25% de los arbitrajes institucionales tramitados en España. Tramitó 145 expedientes arbitrales y recibió 120 solicitudes de arbitraje, de los que un 25% fueron de carácter internacional. Casi la mitad de los expedientes tramitados (48%) superaron el millón de euros de cuantía y algunos de ellos lo fueron por cuantías significativamente relevantes.



## DIRECCIONES DE INTERÉS

### **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid**

Comercio Exterior  
C/ Ribera del Loira, 56 - 58  
28042 Madrid  
Tel.: 91 538 35 00  
Fax: 91 538 36 77  
[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)  
[www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)  
[www.descubremadrid.com](http://www.descubremadrid.com)

### **Información, Asesoría y Gestión Documental**

[cex.informacion@camaramadrid.es](mailto:cex.informacion@camaramadrid.es)

### **Programas de apoyo a la empresa exportadora**

[cex.ayudas@camaramadrid.es](mailto:cex.ayudas@camaramadrid.es)

### **PIPE. Plan de Iniciación al Comercio Exterior**

[cexpipe@camaramadrid.es](mailto:cexpipe@camaramadrid.es)

### **Instrumentos de Promoción Exterior**

- **Área América:** [cex.promocion1@camaramadrid.es](mailto:cex.promocion1@camaramadrid.es)  
- **Resto del mundo:** [cex.promocion2@camaramadrid.es](mailto:cex.promocion2@camaramadrid.es)

### **Enterprise Europe Network (EEN)**

[eenmadrid@camaramadrid.es](mailto:eenmadrid@camaramadrid.es)

### **Formación**

#### **Instituto de Formación Empresarial (IFE)**

Tel.: 91 538 38 38  
Fax: 91 538 38 03  
[ife1@camaramadrid.es](mailto:ife1@camaramadrid.es)

### **Turismo**

Tel.: 91 538 36 84  
[turismo@camaramadrid.es](mailto:turismo@camaramadrid.es)

### **Corte de Arbitraje**

Tel.: 91 538 35 84  
[cor1@camaramadrid.es](mailto:cor1@camaramadrid.es)





tu punto de apoyo



**Cámara de Comercio  
e Industria de Madrid**

C/ Ribera del Loira, 56-58  
28042 Madrid  
Teléfono: (34) 915 383 500  
Fax: (34) 915 383 677

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)  
[www.exportmadrid.com](http://www.exportmadrid.com)  
[www.descubremadrid.com](http://www.descubremadrid.com)

