

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016

CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Con la creación de este Centro de Mediación Empresarial (CMEM), la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ofrece a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes.

La Comisión de Designación de Mediadores actualizó y designó los mediadores a incorporar a su base de datos, de entre las solicitudes recibidas, contando a 31 de diciembre de 2016 con un total de 40 mediadores adscritos.

En los primeros días del año 2016 se firma el acuerdo de promoción conjunta del compromiso empresarial ADR siglo 21º con el International Institute for Conflict Prevention and Resolution (CPR) con sede en Nueva York, para la divulgación y potenciación de la Mediación y de otros procedimientos alternativos para la solución de controversias entre las empresas.

Coincidiendo con el día Internacional de la Mediación, el pasado 21 de enero, el Centro de Mediación Empresarial participó muy activamente en el II Congreso de las Instituciones en Defensa de la Mediación, de la que es socio fundador. El congreso atrajo a más de 300 asistentes y mostró en diferentes espacios temáticos como es la realidad de los procesos de mediación mediante role play y entrevistas a diferentes ponentes comentando cuales son las experiencias en mediación desde sus distintas especialidades. Fue inaugurado por la directora general de Justicia y Seguridad de la Comunidad de Madrid, María Cristina Díaz Márquez, que celebraba que Madrid fuera “la capital de la mediación” definiendo la función del mediador como “esencial” para garantizar seguridad jurídica. Hubo tres espacios de reflexión y discusión, el primero sobre la mediación sanitaria y la responsabilidad civil, el segundo espacio temático sobre la mediación en el ámbito de la Empresa Familiar y el tercero sobre la mediación en el área de la construcción e industria, donde el CMEM en la persona de su letrado Antonio Montejo participó activamente en dicha tercera mesa.

El Centro de Mediación Empresarial de Madrid presentó, el pasado 8 de marzo de 2016, en la Fundación ASPRIMA, la mediación empresarial como una vía idónea para solucionar los conflictos empresariales. Ahorrando a las empresas de la promoción inmobiliaria mucho dinero y tiempo para dar respuesta, de manera satisfactoria, a las controversias que pudieran surgir en el cumplimiento de los contratos. Dª Maria Eugenia Navarro Ortiz, directora del departamento jurídico de ASPRIMA y presidenta de la Comisión Jurídica, dio la bienvenida a las veintena de empresarios del sector asistentes, y presento el acto, confesando como mediadora que era una convencida del procedimiento. D. Antonio Sánchez-Pedreño, Presidente del Centro de Mediación Empresarial de Madrid de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, tomo la palabra para explicar sus primeras experiencias con la mediación, después fue desglosando: las alternativas ante el conflicto desde la negociación, la mediación, la mesa de resolución, el arbitraje y por último el litigio judicial, señalando las técnicas y herramientas del mediador y cerró su intervención con especialidades del campo de

la construcción y experiencias de mediación en el campo de la construcción en otros países. En segundo lugar tomo la palabra doña Mónica Cristóbal Álvarez, abogada y mediadora que analizó la figura del mediador, desglosando la preparación y las fases del proceso de mediación, explicando cómo son las mediaciones multipartes y experiencias en la sector de la promoción inmobiliaria. Adolfo Palomares Lerma presentó el Centro de Mediación Empresarial de Madrid, sus características, funciones, servicios de que ofrece, explico someramente el procedimiento, sus principios rectores, la bolsa de mediadores, su elección, y carácter económico y rápido del mismo. Por último se realizó un ejercicio práctico "Role Play" de mediación en el sector de la promoción inmobiliaria. Con dos partes: promotora y constructora asistidas por sus respectivos abogados y con la magnífica asistencia de la mediadora. Se escenificaron varias sesiones (tres conjuntas y una individual) hasta la consecución de un acuerdo, satisfactorio para ambas partes.

Asimismo, el Centro de Mediación Empresarial de Madrid, como miembro fundador de IDM (Instituciones para la Difusión de la Mediación), ha participado de manera activa en la planificación, diseño y gestión de actos y acciones dirigidas a promocionar la mediación en nuestra sociedad.

También se ha participado dentro de Club Español del Arbitraje en la Comisión de Mediación del Club para la organización del IV Café de la Mediación Empresarial que tendrá lugar el 14 de junio, bajo el título "Compartiendo experiencias: empresas que han sabido optimizar el conflicto".

En el marco de la campaña de divulgación y difusión de la mediación, el 28 de junio se realizó una presentación de la mediación y del Centro de Mediación Empresarial de Madrid en el Despacho de Abogados Clifford Chance.

El 29 de junio se celebró el "Desayuno Coloquio *El futuro y los retos de la Mediación*" con los mediadores del CMEM, en el que se hizo una puesta en común de experiencias y se trataron temas sobre mediación civil y mercantil, entre otros, analizando la situación actual y perspectivas de futuro.

El 13 de septiembre se llevó a cabo una presentación de la mediación y del CMEM a don Rafael Vázquez y don Juan Carlos Galiana, Miembros del Colegio de Arquitectos de Madrid.

Durante los días 17. 18 y 19 de noviembre la Cámara participó en la Competición denominada "MOOT INTERNACIONAL NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL cuyo objetivo es potenciar, por un lado, el conocimiento y uso de los mecanismos alternativos a la jurisdicción ordinaria para la resolución de controversias, y por otro, las competencias profesionales que los futuros juristas necesitaran para afrontar con éxito su incorporación al mundo laboral.

Por último reseñar que en el último trimestre del año, el Centro de Mediación Empresarial de Madrid, comenzó con la preparación, junto con el resto de integrantes de IDM, de la Semana de la Mediación que se celebrará en enero de 2017.