

El curso Superior de Comercio Internacional impartido por **profesionales del sector**, permitirá al alumno promover, organizar, gestionar y **dirigir Departamentos de Exportación** y Comercialización Internacional

DIRIGIDO A

- Empresarios
- Directivos y gerentes
- Titulados universitarios con experiencia profesional

Que quieran potenciar sus habilidades, especializándose en Comercio Internacional

EN BREVE

177 horas



1ª conv.: 25/02/19 a 27/06/19

2ª conv.: 28/10/19 a 27/02/20



De L a J de 19:00 a 22:00 h



Precio: 2.200 €, Fraccionable y Bonificable

60 ediciones

+ de 1.550 alumnos

70 % de incorporación laboral a los seis meses

El curso está diseñado para preparar a empresarios y profesionales en las estrategias y nuevos métodos de dirigir negociaciones internacionales. Su estructura permite trasladar la práctica necesaria para afrontar las oportunidades, amenazas y barreras del comercio internacional, en la actualidad.



Más de **30 años** de experiencia
avalados por más de
150.000 alumnos

Economía mundial y Comercio internacional

Principios de economía y comercio internacional.
 Globalización de la economía mundial.
 Organismos y organizaciones en el comercio internacional.
 Normas y sistemas que regulan el comercio internacional.
 Ventajas, barreras y riesgos en el comercio internacional.
 Internacionalización de la empresa española.
 Medidas de fomento en el comercio internacional.
 Fuentes de información en el comercio internacional.

Internacionalización empresarial

Operaciones de comercio internacional.
 Modalidades operativas: clásica y especiales.
 Elementos operativos.
 Principios de internacionalización en la Unión Europea.
 La empresa y su internacionalización.
 Dirección del departamento de comercio internacional.
 Estrategias, políticas y planes de acción.
Incoterms ICC 2010: condiciones de entrega.
 Obligaciones.

La Unión Europea como marco para el comercio internacional

La Unión Europea: marco para la economía y el comercio.
 Instituciones y órganos de la Unión Europea y de los Estados Miembros.
 Pertenencia de la Unión Europea a organizaciones internacionales.
 Internacionalización comercial de la Unión Europea.
 Programa de ayudas, asistencia y acuerdos de cooperación

Gestión aduanera y fiscal

Las aduanas: ámbito funcional y territorial.
 El código aduanero.
 Procedimiento administrativo ante la aduana.
 El Intrastat. Operaciones intracomunitarias.
 Sistema general aduanero con terceros países.
 El arancel aduanero comunitario.
 Barreras técnicas.
 Principales sectores armonizados a nivel comunitario.
 Fiscalidad internacional.
 Acuerdos y convenios internacionales sobre tributación.

El comercio electrónico y el comercio internacional

El comercio electrónico como canal de desarrollo comercial.
 Sistemas de búsqueda de información.
 Internet como herramienta de promoción comercial.

Planes de Exportación y factores de comercialización

Objetivos.
 Oportunidad comercial: oferta, demanda, intermediación.
 Diagnóstico: empresa, producto, mercado, sujeto operativo.
 Estrategias de participación.



Marketing internacional

El Marketing en las transacciones internacionales.
Instrumentos y métodos de aproximación del marketing.
Estudios comerciales e investigación de mercados.
Marketing total y marketing mix en la internacionalización.
Estrategias en sectores y productos.
Estrategias en mercado, país y grupo geoeconómico de mercado.
Estrategias para la captación y apertura de mercados.
La comunicación en el marketing internacional.
Plan de explotación.

Logística y transporte

Logística y transporte en el comercio internacional.
Plan logístico: infraestructuras, actividades, estrategia.
El Operador logístico: servicios y contrato de servicios.
Elementos de la protección física de las mercancías.
El transporte internacional y su gestión operativa.
Normativas que regulan el transporte de mercancías.
Reglas de la UNCTAD y CCI relativas a la documentación.
Negociación y contratación de los medios de transporte.

El seguro en el comercio internacional

Concepto de riesgo, siniestro y avería.
Normativas internacionales sobre el ámbito del seguro.
Protección jurídica y elementos del contrato de seguro.
Coberturas: personas, mercancías, finanzas, transportes.
El seguro de cambio.
Riesgos especiales, políticos, de guerra. Coberturas.
Valor asegurable y tipos de pólizas.
El pago internacional de la indemnización.
El CESCE y compañías de seguros.

Financiación y medios de cobro y pago del comercio internacional

Sistema financiero: instituciones, estructura y función en el comercio internacional.
Reglas uniformes de la CCI relativas a los cobros.
Reglas y usos uniformes de la CCI: UCP 500.
Tendencias estratégicas del marketing financiero.
Financiación en el comercio internacional.
Riesgos financieros y su cobertura a nivel internacional.
Cobros y pagos en el comercio internacional.
Créditos y su ámbito de aplicación. Tramitación. Gestión.
Factoring, Forfaiting, opciones, futuros.
Inversiones españolas en el extranjero y del extranjero en España.

Fundamentos y práctica jurídica del comercio internacional

Reglas y usos uniformes: práctica jurídica internacional.
Acuerdos internacionales en el ámbito legislativo.
Referencia jurídica uniforme y su ámbito de aplicación.
Modelos de contratos:
Arbitraje internacional.
Reglamento de conciliación y arbitraje de la CCI.
Los incoterms y la contratación internacional.



PROCESO DE ADMISIÓN

Las personas interesadas deberán enviar por correo electrónico a directivosypostgrado@camaramadrid.es, la siguiente documentación:

1. El impreso de Solicitud de Admisión totalmente cumplimentado y con una fotografía.
2. Originales o copias de los títulos académicos del máximo nivel conseguido y de los que voluntariamente desee añadir.
3. Curriculum vitae actualizado.
4. Fotocopia completa del DNI o pasaporte.

Se dará preferencia a las solicitudes presentadas con mayor antelación.

MATRICULACIÓN e INSCRIPCIÓN

Precio total : 2.200 €

Matrícula: 1.000 €

Mensualidad: 400 € (tres mensualidades)

Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso: contacta con nosotros antes de 10 días de su inicio.

DURACIÓN, FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Duración: 177 horas.

Fechas de Celebración:

1ª Convocatoria: 22 de Octubre de 2018 al 28 de Febrero de 2019

2ª Convocatoria: 25 de Febrero de 2019 al 27 de Junio de 2019

Horario: de lunes a jueves de 19:00 a 22:00 h

Lugar de Celebración: Centro de Formación de la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid** c/ Pedro Salinas 11, 28043 Madrid

Cómo llegar: Autobuses: Líneas 9, 11, 53, 70, 72, 73 y 120

Metro: Línea 4, estaciones Arturo Soria y Avda. de la Paz





Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

C/ Pedro Salinas 11, 28043 Madrid

Tel. 91 538 35 00/38 38

directivospostgrado@camaramadrid.es

www.camaramadrid.es

Síguenos

