



El curso Superior de Comercio Internacional impartido por **profesionales del sector**, permitirá al alumno promover, organizar, gestionar y **dirigir Departamentos de Exportación** y Comercialización Internacional

**DIRIGIDO A**

Que quieran potenciar sus habilidades, especializándose en Comercio Internacional

Empresarios

Directivos y gerentes

Titulados universitarios con experiencia profesional

**EN BREVE**

177 horas



1ª conv.: 25/02/19 a 27/06/19

2ª conv.: 28/10/19 a 27/02/20



De L a J de 19:00 a 22:00 h



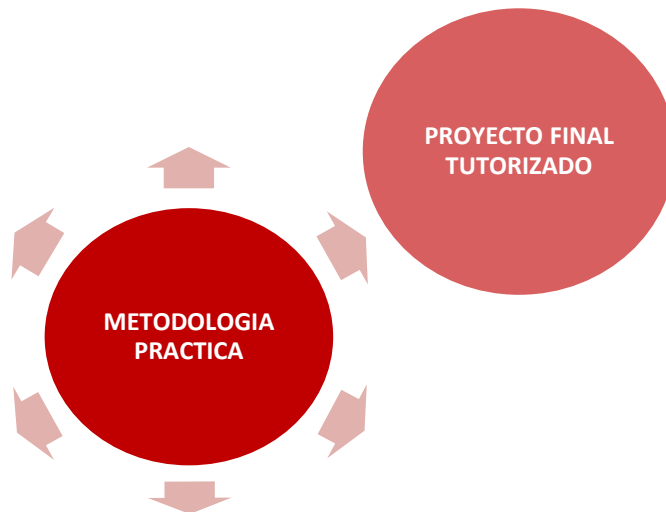
Precio: 2.200 €, Fraccionable y Bonificable

60 ediciones

+ de 1.550 alumnos

70 % de incorporación laboral a los seis meses

El curso está diseñado para preparar a empresarios y profesionales en las estrategias y nuevos métodos de dirigir negociaciones internacionales. Su estructura permite trasladar la práctica necesaria para afrontar las oportunidades, amenazas y barreras del comercio internacional, en la actualidad.



Más de **30 años** de experiencia  
avalados por más de  
**150.000 alumnos**



**Economía mundial y Comercio internacional**

Principios de economía y comercio internacional.  
Globalización de la economía mundial.  
Organismos y organizaciones en el comercio internacional.  
Normas y sistemas que regulan el comercio internacional.  
Ventajas, barreras y riesgos en el comercio internacional.  
Internacionalización de la empresa española.  
Medidas de fomento en el comercio internacional.  
Fuentes de información en el comercio internacional.

**Internacionalización empresarial**

Operaciones de comercio internacional.  
Modalidades operativas: clásica y especiales.  
Elementos operativos.  
Principios de internacionalización en la Unión Europea.  
La empresa y su internacionalización.  
Dirección del departamento de comercio internacional.  
Estrategias, políticas y planes de acción.  
*Incoterms* ICC 2010: condiciones de entrega.  
Obligaciones.

**La Unión Europea como marco para el comercio internacional**

La Unión Europea: marco para la economía y el comercio.  
Instituciones y órganos de la Unión Europea y de los Estados Miembros.  
Pertenencia de la Unión Europea a organizaciones internacionales.  
Internacionalización comercial de la Unión Europea.  
Programa de ayudas, asistencia y acuerdos de cooperación

**Gestión aduanera y fiscal**

Las aduanas: ámbito funcional y territorial.  
El código aduanero.  
Procedimiento administrativo ante la aduana.  
El Intrastat. Operaciones intracomunitarias.  
Sistema general aduanero con terceros países.  
El arancel aduanero comunitario.  
Barreras técnicas.  
Principales sectores armonizados a nivel comunitario.  
Fiscalidad internacional.  
Acuerdos y convenios internacionales sobre tributación.

**El comercio electrónico y el comercio internacional**

El comercio electrónico como canal de desarrollo comercial.  
Sistemas de búsqueda de información.  
Internet como herramienta de promoción comercial.

**Planes de Exportación y factores de comercialización**

Objetivos.  
Oportunidad comercial: oferta, demanda, intermediación.  
Diagnóstico: empresa, producto, mercado, sujeto operativo.  
Estrategias de participación.



### Marketing internacional

El Marketing en las transacciones internacionales.  
Instrumentos y métodos de aproximación del marketing.  
Estudios comerciales e investigación de mercados.  
Marketing total y marketing mix en la internacionalización.  
Estrategias en sectores y productos.  
Estrategias en mercado, país y grupo geoeconómico de mercado.  
Estrategias para la captación y apertura de mercados.  
La comunicación en el marketing internacional.  
Plan de explotación.

### Logística y transporte

Logística y transporte en el comercio internacional.  
Plan logístico: infraestructuras, actividades, estrategia.  
El Operador logístico: servicios y contrato de servicios.  
Elementos de la protección física de las mercancías.  
El transporte internacional y su gestión operativa.  
Normativas que regulan el transporte de mercancías.  
Reglas de la UNCTAD y CCI relativas a la documentación.  
Negociación y contratación de los medios de transporte.

### El seguro en el comercio internacional

Concepto de riesgo, siniestro y avería.  
Normativas internacionales sobre el ámbito del seguro.  
Protección jurídica y elementos del contrato de seguro.  
Coberturas: personas, mercancías, finanzas, transportes.  
El seguro de cambio.  
Riesgos especiales, políticos, de guerra. Coberturas.  
Valor asegurable y tipos de pólizas.  
El pago internacional de la indemnización.  
El CESCE y compañías de seguros.

### Financiación y medios de cobro y pago del comercio internacional

Sistema financiero: instituciones, estructura y función en el comercio internacional.  
Reglas uniformes de la CCI relativas a los cobros.  
Reglas y usos uniformes de la CCI: UCP 500.  
Tendencias estratégicas del marketing financiero.  
Financiación en el comercio internacional.  
Riesgos financieros y su cobertura a nivel internacional.  
Cobros y pagos en el comercio internacional.  
Créditos y su ámbito de aplicación. Tramitación. Gestión.  
*Factoring, Forfaiting*, opciones, futuros.  
Inversiones españolas en el extranjero y del extranjero en España.

### Fundamentos y práctica jurídica del comercio internacional

Reglas y usos uniformes: práctica jurídica internacional.  
Acuerdos internacionales en el ámbito legislativo.  
Referencia jurídica uniforme y su ámbito de aplicación.  
Modelos de contratos:  
Arbitraje internacional.  
Reglamento de conciliación y arbitraje de la CCI.  
Los incoterms y la contratación internacional.



## PROCESO DE ADMISIÓN

Las personas interesadas deberán enviar por correo electrónico a [directivospostgrado@camaramadrid.es](mailto:directivospostgrado@camaramadrid.es), la siguiente documentación:

1. El impreso de Solicitud de Admisión totalmente cumplimentado y con una fotografía.
2. Originales o copias de los títulos académicos del máximo nivel conseguido y de los que voluntariamente desee añadir.
3. Curriculum vitae actualizado.
4. Fotocopia completa del DNI o pasaporte.

**Se dará preferencia a las solicitudes presentadas con mayor antelación.**

## MATRICULACIÓN e INSCRIPCIÓN

**Precio total :** 2.200 €

**Matrícula:** 1.000 €

**Mensualidad:** 400 € (tres mensualidades)

Ayudamos a tu empresa a gestionar la bonificación de este curso: contacta con nosotros antes de 10 días de su inicio.

## DURACIÓN, FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

**Duración:** 177 horas.

**Fechas de Celebración:**

**1ª Convocatoria:** 25 de Febrero de 2019 al 27 de Junio de 2019

**2ª Convocatoria:** 28 de Octubre de 2019 al 27 de Febrero de 2020

**Horario:** de lunes a jueves de 19:00 a 22:00 h

**Lugar de Celebración:** Centro de Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
c/ Pedro Salinas 11, 28043 Madrid

**Cómo llegar:** Autobuses: Líneas 9, 11, 53, 70, 72, 73 y 120

Metro: Línea 4, estaciones Arturo Soria y Avda. de la Paz





**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**

C/ Pedro Salinas 11, 28043 Madrid

Tel. 91 538 35 00/38 38

**directivosypostgrado@camaramadrid.es**

**www.camaramadrid.es**

**Síguenos**

