

**ANEXO I**

**SOLICITUD DE ACCESO A LOS ESPACIOS DE USO PRIVATIVATIVO DEL VIVERO DE EMPRESAS  
DE LA CÁMARA DE MADRID**

<b>1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA PERSONA PROMOTORA O REPRESENTANTE E LA EMPRESA/PROYECTO</b>	
NOMBRE Y APELLIDOS:	
D.N.I./N.I.E:	DOMICILIO:
LOCALIDAD:	C.P:
EMAIL:	TELEFONO:

<b>2. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EMPRESA</b>	
NOMBRE DE LA EMPRESA:	
C.I.F/N.I.F:	DOMICILIO:
LOCALIDAD:	C.P:
EMAIL:	TELEFONO:
WEB:	AÑO INICIO ACTIVIDAD:
I.A.E/C.NA.E:	SECTOR ACTIVIDAD:
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO/EMPRESA:	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:	



INTERNATIONAL  
STARTUP MADRID

**3. IDENTIFICAR LOS MOTIVOS QUE HAN LLEVADO A LA EMPRESA A SOLICITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS Y ESPACIOS DE E-GLOBAL HUB**

--

**4. IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO EN EL QUE SE ENMARCA**

Mercado incipiente

Mercado estable

Mercado en declive

**5. CARÁCTER INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO**

En este apartado se valora el grado de innovación, el valor que se aporta al mercado con el mismo, la pertenencia a sectores en crecimiento y el nivel tecnológico.

**Grado de innovación y diferenciación. ¿Cuál es la principal innovación que incorpora su proyecto?**

--

**Valor añadido aportado al mercado y a la sociedad**

**Detalle de las tecnologías usadas o que va a utilizar**

**¿La empresa cuenta con alguna protección sobre la innovación (patentes, modelos de utilidad, propiedad intelectual...)?**

**¿Realiza o tiene previsto realizar gestión de la I+D?**



INTERNATIONAL  
STARTUP MADRID

**¿Realiza la empresa Gestión del Conocimiento?**

En Madrid, a            de            de 20

Firma del Titular o representante de la empresa

Los datos recabados serán incorporados y tratados en la base de datos de E-Global Hub, responsabilidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, sito en calle Pedro Salinas, 11. Madrid 28043, con la finalidad de asesorar, fomentar y apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas, así como formar a las personas emprendedoras y al empresariado con jornadas, talleres y otras actividades de networking de especial interés para el ecosistema emprendedor. El tratamiento de datos queda legitimado mediante el consentimiento de las personas interesadas. Los datos no podrán ser cedidos a terceros salvo en los supuestos previstos en la normativa vigente sobre protección de datos de carácter personal.