



**Cámara**

**Madrid**



**MEMORIA ANUAL**

**2018**

---

# CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

---

Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.



# CONTENIDO

1. INTERNACIONAL	5
.....	
2. FORMACIÓN	17
.....	
3. SERVICIOS EMPRESARIALES	37
3.1. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO	37
3.2. PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	40
3.3. INNOVACIÓN Y E-EMPRESA	47
.....	
4. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES	51
.....	
4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID	51
.....	
4.2. CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL	57
.....	
5. CLUB CÁMARA	59
.....	
6. PROMOCIÓN DE ESPACIOS	61
.....	
7. RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES (AICO Y CLUB DE GRANDES CÁMARAS)	67
.....	
8. ENTIDADES PARTICIPADAS	71
.....	
9. SECRETARÍA GENERAL	87
.....	
10. ÓRGANOS DE GOBIERNO	93



INTERNACIONAL

# INTERNACIONAL

El año 2018 se ha convertido nuevamente en un ejercicio de referencia del comercio exterior español, al alcanzarse la cifra de 285.023,92 millones de euros de ventas de bienes en el extranjero, creciendo un 3,22% sobre 2017. Ese aumento en valor se ha visto acompañado por un extraordinario incremento del número de empresas exportadoras, que ha superado las 204.000, con una variación interanual del 26,5%.

En este entorno positivo a escala nacional, de cierto estancamiento en lo que se refiere al valor exportado con respecto a Madrid, la Cámara apuesta por consolidar la internacionalización de las empresas madrileñas. Así, cuenta con una propuesta completa y ordenada de servicios encaminada a incentivar y formar nuevo tejido exportador en la Comunidad de Madrid, mejorar la competitividad internacional de las empresas, afianzar su presencia en mercados exteriores y atraer inversión extranjera en la región. Estos objetivos quedaron reflejados en las siguientes líneas de actuación:

## Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, Incoterms, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2018 se atendieron 1.391 consultas relacionadas con trámites y técnicas del comercio internacional y un total de 166 relacionadas con la internacionalización de la empresa en determinados mercados exteriores.

En este mismo contexto, se facilitaron los siguientes servicios a un total de 56 empresas: traducción, contratación internacional, registros ante agencias federales de EE UU, consultoría sobre financiación, fiscalidad internacional y sobre expatriación y acogida de trabajadores, comercio electrónico, propiedad industrial, y sobre gestión de la obtención del número de exportador autorizado de acuerdo con las nuevas exigencias en materia de origen preferencial.

En total, fueron atendidos 1.613 clientes.

## Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2018 un total de 641 personas asistieron a las jornadas organizadas por la Cámara en el ámbito de las técnicas del comercio internacional.

Puso en marcha 11 jornadas sobre los siguientes temas: IVA y facturación en el marco del comercio internacional (dos ediciones); propiedad industrial e intelectual: valores esenciales de la empresa en su proceso de internacionalización; las garantías en el comercio internacional: ámbitos y soluciones a considerar; *E-commerce*: nuevo horizonte para el comercio exterior; compraventa internacional: elementos esenciales; internacionalización empresarial y gestión de distribuidores; contratación pública e internacionalización empresarial: análisis, un año después de la transposición de las directivas UE; importación/exportación de mercancías: controles oficiales a considerar por la empresa; CESCE, como instrumento de apoyo público a la internacionalización de la pyme española; impuesto sobre sociedades e internacionalización empresarial.



---

JORNADAS

# ASISTENTES



En conjunto, estas jornadas contaron con la asistencia de **641** empresarios.

La Cámara organizó también 22 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció, a una audiencia más especializada, el análisis detallado y práctico de las siguientes materias: cálculo de costes en las operaciones de exportación; comercio exterior y negociación: claves comerciales y contractuales; requisitos técnicos y de procedimiento para la exportación a Estados Unidos; aduanas y estrategia comercial de la empresa: áreas exentas y regímenes suspensivos; financiación internacional basada en la gestión y negociación de documentos; remesa documentaria y crédito documentario: herramientas bancarias para la importación y exportación; acreditación como personal cualificado FDA en controles preventivos para el sector alimentario; exportación de productos alimenticios a EE UU: novedades 2018 en el etiquetado nutricional según la normativa de la FDA; Documento Único Administrativo (DUA): análisis general y novedades legislativas; facturación internacional; financiación: clave de competitividad internacional; origen aduanero de las mercancías; clasificación arancelaria de las mercancías; valor de las mercancías en Aduana; expatriación e impatriación de trabajadores: aspectos prácticos a considerar por la empresa; desplazamiento de trabajadores a EE UU y a Perú; y perfeccionamiento activo y pasivo: herramientas para optimizar la operativa comercial internacional.

TALLERES

---

# ASISTENTES



En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de **511** personas.

## Gestión Documental del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 40.055 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.535 empresas, y gestionó para su visado 82 documentos relativos a operaciones de exportación de 30 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 1.152 cuadernos ATA a solicitud de 398 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 366 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del mercado de destino de las exportaciones a un total de 103 empresas.

Asimismo, atendiendo a las necesidades de las empresas exportadoras a Argelia, la Cámara de Madrid emitió 612 certificados (*Attestations de Libre Commercialisation*) para 131 empresas madrileñas, respondiendo a lo requerido por el mercado argelino.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España) a un total de 22 clientes.

## DOCUPAÍS INFORMES

Se facilitaron 25 informes sobre los documentos y trámites necesarios para exportar productos a terceros países (Docupaís).



## Enterprise Europe Network (EEN)

La Cámara forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio integrado por un total de ocho instituciones, coordinado por la Fundación Madri+d para el conocimiento.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea en el marco del Programa COSME, la Cámara puso a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos. Así, en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE realizó consultas a medida, atención personalizada, una jornada sobre compraventa internacional y una jornada centrada en la aplicación de las directivas de la UE sobre contratación pública, analizando la situación un año después de la transposición de las directivas de la UE. En el ámbito de la promoción en el exterior tramitó ofertas/demandas de cooperación, organizó una misión inversa de empresas escocesas, participó en la organización de *brokerage events* de la Red EEN en ferias internacionales y promovió la participación de empresas madrileñas en estos últimos.

Al mismo tiempo, atendió las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y promovió la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.



## Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Siete empresas se adhirieron al servicio PYMEXT Inicia, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

La consolidación de la actividad internacional se canalizó a través del servicio PYMEXT Consolida, encaminado a valorar las oportunidades de mejora de su estrategia exterior y a fortalecer o incrementar su presencia internacional.

En el marco de PYMEXT Multilaterales, la Cámara presta un servicio a medida de sus necesidades de participar en licitaciones de instituciones financieras internacionales.

## Promoción Exterior

---

La Cámara facilitó la internacionalización de 173 empresas que participaron en un total de 27 acciones de promoción exterior en el marco de encuentros empresariales y de cooperación y ferias.



## Encuentros empresariales y de cooperación

En primer lugar, la Cámara de Madrid promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante el desplazamiento al extranjero de 24 delegaciones empresariales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

En 2018 la Cámara acudió con delegaciones empresariales a los cuatro continentes habiendo realizado nueve viajes a Europa, cinco a América, nueve a Asia y Oriente Medio y cinco a África hasta visitar un total de 28 países. En estos encuentros participaron 140 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas 24 acciones destacaron construcción e infraestructuras, energía, medio ambiente, tecnologías de la información y comunicaciones y maquinaria.

## Ferias

La Cámara organizó visitas a la Feria Metal Madrid y el Encuentro de compradores - INDUMEET, especializada en el sector subcontratación, en la que participaron 33 empresas.

## Jornadas sobre mercados exteriores

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 27 acciones a las que asistieron 1.475 empresarios.

En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (12), Asia (tres), Europa (cinco), África (cuatro) y Oriente Medio (tres).

## Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 29 empresas fueron atendidas en este contexto.

A lo largo de 2018 se desarrolló una línea de actividad centrada en la prestación de servicios de promoción a empresas extranjeras, plasmada en la atención a tres empresas.

## Relaciones Internacionales

### Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara recibió 105 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Destacaron las visitas de la Secretaría de Turismo de México, el viceministro de Economía Guatemala, y el consejero económico de Taiwán, entre otros.

Además, la Cámara asistió al Consejo Directivo de AICO, celebrado en la ciudad de Bucaramanga, Colombia y a la Asamblea General Ordinaria de AICO celebrada en Lisboa.

Por último, la Cámara participó en las reuniones convocadas por la Asociación Europea de Cámaras Metropolitanas AEMC, organización que agrupa a las principales Cámaras de Comercio de Europa y que defiende los intereses de sus asociados y los de las áreas metropolitanas que representan, ante las autoridades europeas.

## Promoción Turística de Madrid en el Exterior

Las acciones realizadas en 2018 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a promocionar Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura y negocios, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas”; China (Shanghái, Shenzhen, Chengdu, Hong-Kong, Taiwán), Singapur, Japón, México, Colombia, India y Brasil.

La Cámara forma parte, junto con el Ministerio de Fomento, Turespaña, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y AENA, del Comité de Rutas Aéreas que tiene como objetivo aumentar el número de rutas aéreas en el aeropuerto de Adolfo Suárez, Madrid-Barajas.



## Invest in Madrid

La cartera de proyectos acumulada de INVEST IN MADRID, desde el inicio de su actividad, se cifra en 741 proyectos de distinta tipología (inversión productiva, inversores ya establecidos, proyectos de capital y del sector inmobiliario). Dichos proyectos presentan distinto grado de maduración. De materializarse todos ellos, en los términos previstos por sus promotores, supondrían una inversión agregada estimada en 5.500,5 millones de euros y un impacto en el empleo estimado en 31.757 puestos de trabajo.

La actividad de Invest in Madrid continuó enmarcada en la estrategia THINK MADRID, cuyo objetivo es promover las mejoras necesarias para incrementar el atractivo de nuestra región como destino de inversión extranjera. Para ello se llevó a cabo una labor proactiva de captación de proyectos participando en campañas de promoción directa e indirecta a través de distintos multiplicadores (embajadas, fondos, multinacionales,...); generando sinergias entre los distintos actores de cada sector (gobierno e instituciones, asociaciones y empresas); asistiendo a ferias y congresos, tanto nacionales como internacionales, en sectores prioritarios para la economía madrileña como son tecnologías de la información, biofarmacia o aeroespacial; y dando respuesta inmediata a las necesidades de los inversores extranjeros (incluyendo a los ya establecidos).





FORMACIÓN

# FORMACIÓN

La Cámara de Madrid, consciente de las necesidades formativas de empresas y particulares que necesitan capacitarse para crecer en su carrera profesional o acceder con garantías al mercado laboral, realizó desde su Instituto de Formación Empresarial durante el año 2018 una labor formativa centrada en dar respuesta a las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las pymes.

## FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Directivos y Postgrado tiene como objetivo principal atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva de empresa, y de recién graduados. La temática se centra en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía, por lo que se imparte en modalidad presencial y con horarios compatibles con la actividad profesional.

### Máster

En 2018 el Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RR.HH. mantuvo un buen nivel de demanda por parte del alumnado. Por su parte, el Máster de Comercio Exterior, título propio de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y de la Cámara de Madrid impartió su 14ª edición y el Máster de Moda se consolidó con su 5ª edición.

En total, 94 alumnos cursaron un programa Máster en alguno de los seis programas formativos ofertados, con un total de 1.330 horas lectivas impartidas.

## Cursos Superiores de Dirección

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados con la estrategia, los procesos y los procedimientos de las mismas. En 2018 se llevaron a cabo 14 convocatorias de Cursos Superiores, de los que el de Dirección de Comercio Internacional, el de Big Data y el de *International Business Management*, tuvieron dos ediciones.

En total, se impartieron 1.945 horas lectivas, siendo 165 los alumnos matriculados a lo largo de 2018.

CURSOS SUPERIORES

---

# CONVOCATORIAS



En 2018 se llevaron a cabo **14** convocatorias de Cursos Superiores

## FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores y responsables de pymes, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

En 2018 este área depuró y reclasificó la oferta formativa de cursos monográficos y de especialización, adaptando sus programas a la demanda vigente en el mercado para cubrir las expectativas de formación práctica y de calidad que requieren la actividad profesional y empresarial en la actualidad. Se incorporó una nueva área formativa dirigida principalmente al sector industrial, con cursos de calidad, procesos y medio ambiente.

La actividad del área se centró en cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa y en la Certificación del nivel de español para extranjeros. En este año la Cámara consiguió el reconocimiento de Oxford para ser Centro examinador de la competencia lingüística en inglés.

TOTAL

ALUMNOS

En 2018 se impartieron 1.945 horas lectivas



## Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua consta de 90 acciones formativas diferentes agrupadas en 10 áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; dirección y gestión empresarial; idiomas; informática y nuevas tecnologías; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; medio ambiente, industria y calidad; y RR.HH. y habilidades profesionales.

Los cursos monográficos y de especialización tienen una duración de entre 16 y 180 horas lectivas y profundizan en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando cursos como los de: *Escaparatismo y Visual Merchandising*, *Experto Contable Acreditado*, *Gestión Operativa del Comercio Internacional*, *Export Manager*, *Ecommerce* y *Mobile Ecommerce*, *Comunicación y Publicidad Digital*, *Representante Aduanero*, *Gestión Fiscal* y *Gestión Financiera de la Empresa* y como novedad *Delegado de Protección de Datos*.

CURSOS DE EXPERTO

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

CURSOS MONOGRÁFICOS

También los de Contabilidad Financiera Básica y Avanzada, Preparación para el Examen *First Certificate* de Cambridge, Ceremonial, Protocolo y Organización de Eventos, Sistema de Gestión Comercial Con Soluciones CRM, Gestión y Procedimiento Aduanero, Curso profesional de *Community Management*, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Entrenamiento en Habilidades, *Project Management*: Dirección y Gestión de Proyectos con Preparación para PMP y cursos de diferentes programas informáticos como Excel, Access y Autocad.

En 2018 el total de alumnos formados en estos cursos fue de 913 con un total de 4.230 horas de formación impartidas en 103 cursos.

Se aumentó significativamente, respecto a 2017, el volumen de actividades de esta área.



## Formación a medida/*In Company*

Asimismo, desde el área de Formación Continua se potenció la atención a las empresas a través de cursos de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos públicos, el diseño de cursos y seminarios a medida (programa, metodología y documentación) y la selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. También se realiza la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa y de la eficacia formativa.

### IN COMPANY

---

En 2018 se llevaron a cabo 64 cursos de formación a medida con un total de 640 participantes y 968 horas lectivas.

Se aumentó significativamente, respecto a 2017, el volumen de actividades de esta área.



## Exámenes de Español para Extranjeros

Desde esta área se gestionan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

El acuerdo suscrito con la Universidad de Alcalá otorga un importante valor académico a estos títulos, contribuyendo así a su mayor reconocimiento y difusión.

Colaboran con la Cámara un total de 125 centros de formación en esta actividad.

En 2018 se realizaron un total de 232 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo; y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.



## FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

La Cámara de Madrid desarrolló programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Superior, Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual) y Programas de formación subvencionados por la Administración Pública Autonómica, destinados al perfeccionamiento profesional de trabajadores ocupados, así como al reciclaje y preparación para el empleo de trabajadores desempleados.

### Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2018, fueron: Administración y Finanzas, Comercio Internacional, Marketing y Publicidad, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Gestión de Ventas y Espacios Comerciales. Cabe destacar el inicio, por primera vez, del Grado Superior en Transporte y Logística, con un grupo de 18 alumnos.

Estos Ciclos se orientan a jóvenes que han finalizado su formación de Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de Grado Medio y desean completar su formación con un ciclo de Grado Superior.

## FORMACIÓN PROFESIONAL

# GRUPOS



Se desarrollaron un total de 23 grupos que contaron con 479 alumnos con un total de 11.358 horas de docencia.

## Formación para el Empleo

Desde este área de actividad se atiende a trabajadores desempleados y a ocupados, primer empleo o especialización y reciclaje, mediante acuerdos con las administraciones públicas que subvencionan esta formación.

### Programa de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores desempleados

En desarrollo de la Orden de 30 de diciembre de 2016, de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, que regula la financiación de acciones de formación dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados, conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad del sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, se gestionó durante 2018 un programa fundamentado en la impartición de acciones de formación presenciales, destinado a trabajadores desempleados. El objetivo de esta iniciativa es su capacitación para el desempeño cualificado de las distintas profesiones que les permita mejorar su empleabilidad, con especial dedicación a los colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, como las mujeres, los jóvenes menores de 30 años, personas con discapacidad, desempleados de larga duración, mayores de 45 años y personas en riesgo de exclusión social.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

## PROGRAMA DE FORMACIÓN



En este programa se impartieron un total de 25 acciones formativas integrantes de Certificados de Profesionalidad, con un total de 3.180 horas de formación y en las que se formaron 336 alumnos.

## Plan de formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados

En 2018 la Cámara de Comercio de Madrid gestionó un Plan de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados, al amparo de la Orden de 30 de agosto de 2017 de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, realizando acciones formativas dirigidas a la obtención de Certificados de Profesionalidad.

Este Plan se destinó a trabajadores ocupados con la finalidad de ofrecer una formación orientada a la mejora de sus competencias, cualificación y recualificación, ajustada a las necesidades del mercado de trabajo y en atención a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, a las necesidades de adaptación a los cambios operados en su puesto de trabajo y a las aspiraciones de promoción profesional y desarrollo personal.

Se formaron 338 alumnos en 23 acciones formativas diferenciadas, con un total de 2.430 horas de formación.



## Programas de formación con compromiso de contratación que favorezcan la integración sociolaboral

La Cámara gestionó dos programas durante 2018, cofinanciados por la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid.

El objetivo general de los proyectos consistió en ofrecer una acción directa que favorezca la integración sociolaboral de personas desempleadas, fundamentalmente en aquellos colectivos con especiales dificultades de inserción, especialmente de jóvenes en riesgo de exclusión, mejorando su empleabilidad al ofrecerles una formación cualificada que se adapta mejor a las necesidades de las empresas.

Los objetivos específicos perseguidos en relación con los participantes fueron:

- Una mejora de su empleabilidad.
- Una mejora de sus competencias y habilidades personales y profesionales.
- Una formación certificada con reconocimiento oficial.
- Una experiencia real en un entorno empresarial a través de la realización de prácticas no profesionales.
- Una posibilidad de inserción laboral en una empresa.

Se realizaron alrededor de 49 diagnósticos de empleabilidad y se formaron 49 alumnos en dos acciones formativas diferenciadas, con un total de 420 horas de formación, y se consiguió la inserción laboral del 34% de los participantes.



## Formación de Certificado de Profesionalidad vinculada al Contrato de Formación y Aprendizaje (DUAL)

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de más de 40 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A través de esta modalidad la Cámara ofrece a jóvenes en situación de desempleo una formación presencial en régimen de alternancia con una actividad laboral retribuida, por lo que los alumnos pueden cualificarse profesionalmente al tiempo que desarrollan su trabajo.

A finales de 2016 se firmó un convenio de colaboración con la empresa MediaMarkt en virtud del cual la Cámara impartió durante 2018 formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta. Participaron una media de 32 alumnos distribuidos en dos grupos durante un total de 1.020 horas de formación.

Asimismo, durante 2018, mediante acuerdo con el Grupo Casablanca, se realizó la cualificación profesional de jóvenes desempleados en el área sociosanitaria, en concreto a través del Certificado de Profesionalidad de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones. Se formaron un total de 10 alumnos durante un total de 460 horas de formación.

Se estima que, una vez culminados los proyectos, se produzca una inserción laboral que ronde el 50%, mantenido los participantes su vinculación con estas entidades.

Como continuación a este proyecto, durante 2019 se prevé el desarrollo de un nuevo grupo de Formación Dual con esta empresa relacionado con el Certificado de Profesionalidad Reparación de Sistemas Microinformáticos.

## Programa de Formación Profesional Dual en empresas en el marco del POEFE-FSE 2014-2020.

A través de un convenio de colaboración con la Cámara de España, se desarrolla este Programa en el que la Cámara se compromete a realizar las acciones de comunicación, asesoramiento y tantas otras explicitadas en la cláusula de actividades que sean necesarias para sensibilizar el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid en la implantación del modelo de FP Dual.

Durante 2018 fueron asesoradas 100 empresas y validadas otras 30 como idóneas para acoger proyectos de formación dual, mientras que se desarrollaron dos jornadas y un taller que contó con un total de 45 participantes.



## Plan Integral de Cualificación y Empleo-PICE

### Plan de Capacitación

A finales de 2018 se retomó el Plan de Capacitación del PICE, que forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, coordinado por la Cámara de Comercio de España. El plan es una iniciativa del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo dentro del marco de actuaciones dirigidas al impulso del empleo juvenil y el emprendimiento.

Este programa de capacitación consiste en el desarrollo de un conjunto de acciones que orientan a cada participante hacia un itinerario formativo, con el objetivo de mejorar su cualificación profesional y su adaptación y acercamiento al mundo empresarial.

En desarrollo de este plan, se desarrollaron 33 inscripciones y 27 orientaciones vocacionales, que sirvieron de cauce para las fases siguientes del programa relativas a acciones de formación troncal, fundamentadas en habilidades y empleabilidad, TICs e idiomas, así como formación específica orientada a certificados de profesionalidad o a nichos concretos de empleo.



## Feria Empleo

Durante 2018 la Cámara de Madrid desarrolló su primera Feria de Empleo en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

Los objetivos de la Feria celebrada en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid fueron los siguientes:

- Poner en contacto a los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil con el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid así como otros agentes y organizaciones vinculados con el empleo.
- Proporcionar a los jóvenes asistentes acciones necesarias para la adquisición de aquellas competencias para acceder en mejores condiciones a un puesto de trabajo estable, acorde con sus expectativas y adecuado a las actuales demandas del mercado laboral.
- Conseguir la participación de un número de empresas suficiente para que los jóvenes asistentes puedan conocer los perfiles demandados en cada uno de los sectores más representativos del tejido empresarial madrileño.
- Promocionar el Programa PICE con el fin de atraer el mayor número de jóvenes, empresas y emprendedores en la Comunidad de Madrid.

La feria tuvo lugar en el Instituto de Formación de la Cámara, contó con alrededor de 150 asistentes y con 101 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, así como 17 entidades empresariales y asociativas, que ofrecieron información a los asistentes a la Feria de los puestos de trabajo que tienen disponibles y cómo acceder a ellos.

## ESCUELA DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería de la Cámara continuó durante 2018 con su objetivo fundamental de dar respuestas eficaces a las necesidades formativas de las empresas del sector de la hostelería de Madrid. Asimismo desarrolla programas formativos orientados a la formación de personas que quieren iniciarse en este sector como profesionales y que quieran aumentar sus conocimientos y crecer profesionalmente.

Los cursos de Sumillero y Maestresala, de prestigio consolidado, siguen consiguiendo cifras récords de solicitudes de inscripciones. El curso de especialización en coctelería Bar Master está ya consolidado como el curso de referencia nacional consiguiendo, al igual que los anteriores, cifras de solicitudes por encima de la oferta que se puede hacer desde la Escuela.

También se impartieron el Curso Superior en Destilados y el Curso Superior en Gestión de Empresas de Hostelería, reforzando así la vinculación histórica de la Cámara con este sector. El curso de Beer Sommelier se ha consolidado como referente entre los profesionales, obteniendo cada vez mayor visibilidad.

Durante 2018 se impartió la primera promoción del curso *Cheesemaster-Experto* en quesos, teniendo una gran aceptación y reconocimiento por parte de los alumnos pues contó con un destacado elenco de profesores/profesionales para este sector.

### ESCUELA DE HOSTELERÍA

---

## ACTIVIDADES FORMATIVAS



Durante el año 2018 se impartieron desde esta Escuela un total de 21 actividades formativas en las que participaron 532 alumnos, que recibieron 3.397 horas de formación.

Cabe destacar la continuidad del acuerdo firmado con la multinacional DIAGEO para la organización y desarrollo del programa “Learning for life”, consistente en formar a jóvenes como camareros y conseguir su inserción laboral. En 2018 se impartió a cinco promociones (125 alumnos) el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar. Estas cinco promociones cuentan, cada una de ellas, con el añadido de un curso de Coctelería de 60 horas de duración.

Asimismo, se pusieron en marcha cursos monográficos dirigidos especialmente a la gestión en hostelería, corte de jamón e iniciación al conocimiento y cata de vinos.

También en 2018 la Escuela de Hostelería acogió la final nacional de la “Copa Jerez”, destacando la participación de los cuatro restaurantes finalistas localizados en diferentes regiones de España.

La Escuela de Hostelería dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad. También dispone de un aula de restaurante y un aula de sumilleres, lo que permite ofrecer a las bodegas, Consejos Reguladores y otras entidades y organismos de la Comunidad de Madrid un espacio adecuado para la presentación de sus diferentes productos vinícolas y gastronómicos y para la celebración de encuentros especializados sobre la producción de las distintas Denominaciones de Origen. Se completan los espacios disponibles con un aula-taller y dos aulas de coctelería.



## FORMACIÓN *ONLINE*

La plataforma de formación *online* de la Cámara (<https://elearning.camaramadrid.es>) continúa con su proceso de renovación con una nueva plataforma más competitiva. En 2018 se realizaron 110 cursos pertenecientes a diversas áreas de conocimiento empresarial, con el objetivo de que el alumno adquiriera competencias para el mejor desempeño de su profesión. Se formaron un total de 154 alumnos y 10.520 horas.

Se aumentó significativamente, respecto a 2017, el volumen de actividades de esta área.

## SERVICIO DE BONIFICACIÓN

Las actividades del Departamento se centraron en ayudar y asesorar a las empresas que contrataron formación, gestionando de manera óptima los créditos formativos de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo y supervisando la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación, planificada por la empresa. Este servicio que tradicionalmente se venía prestando a las empresas sin coste alguno, se reestructuró en 2018 para incorporar esta variable económica que además es un importe bonificable para las empresas y este cambio sustancial sólo tiene impactos positivos sobre la actividad.

ONLINE

---

# CURSOS ONLINE

Se formaron un total de 154 alumnos.

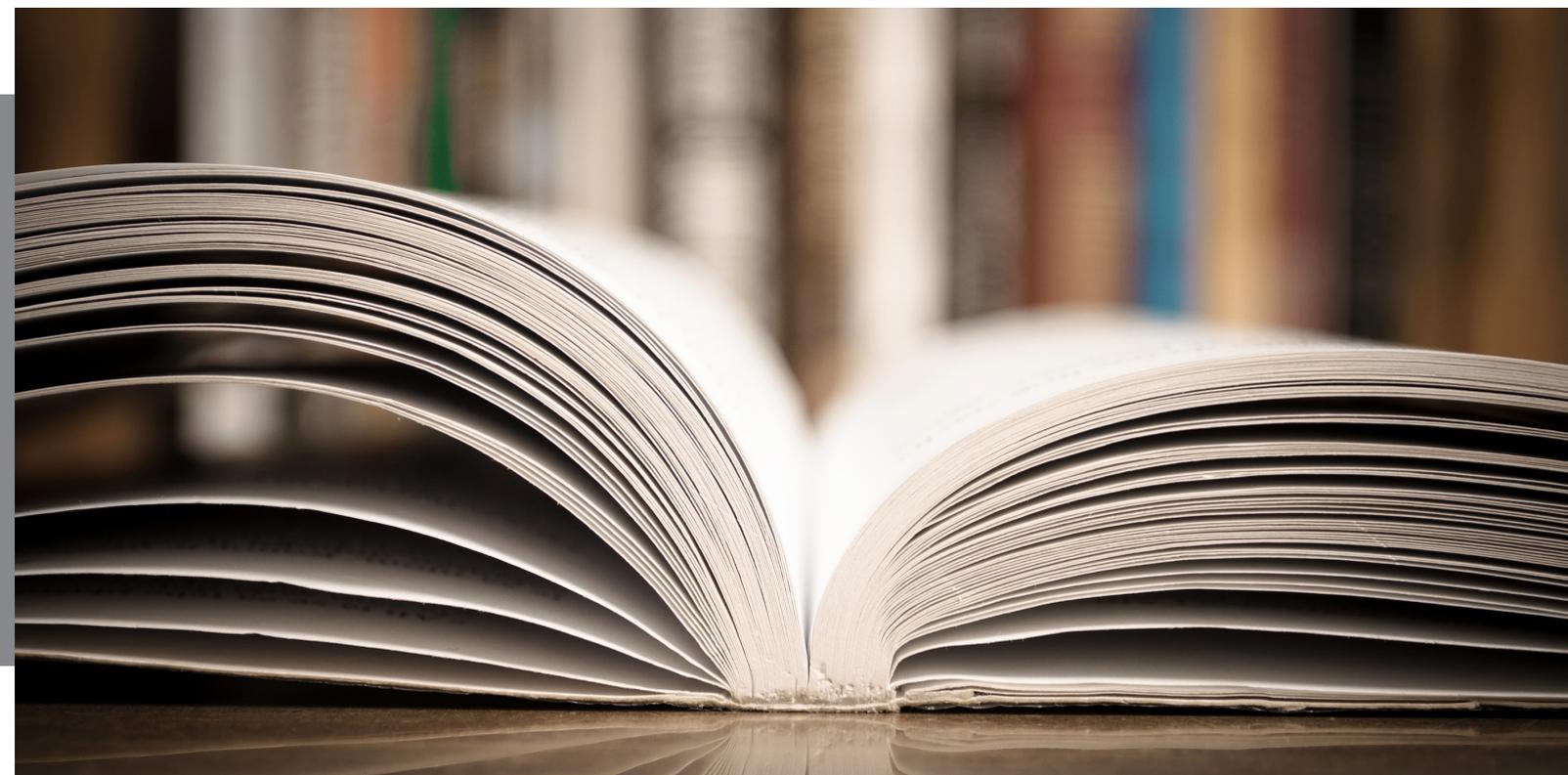
En 2018 el número de nuevas empresas adheridas al Convenio de Agrupación para la gestión de la formación ascendió a 260 empresas, el número de grupos formativos fue de 173, y el número de trabajadores beneficiarios de 589.

Se aumentó, respecto a 2017, el volumen de actividades de esta área.

## BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación incorporó 7.166 nuevos registros bibliográficos a su catálogo web, situando su fondo documental en 367.546 referencias procedentes de monografías y revistas especializadas en el ámbito económico y empresarial.

Durante el año 2018 la Biblioteca siguió trabajando en la integración de sus diferentes catálogos en una única aplicación web, facilitando así al usuario la consulta completa de todos los fondos.





# SERVICIOS EMPRESARIALES

---

3

# SERVICIOS EMPRESARIALES

## 3.1.- EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

### CREACIÓN DE EMPRESAS. PAE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

El Punto de Atención al Emprendedor de la Cámara de Comercio, en su sede de Madrid, desarrolla una importante labor en el campo de creación de empresas, siendo un punto de referencia para todas aquellas personas interesadas en la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

Desde su puesta en marcha hace 19 años, el servicio de Ventanilla Única Empresarial (VUE), actual PAE, impulsado por la Cámara de Comercio de Madrid, la Cámara de España y la Comunidad de Madrid, ha prestado asesoramiento a cerca de 83.000 personas y ha tramitado la creación de más de 19.000 empresas.

Durante 2018 en el PAE de la Cámara de Comercio se atendieron a 1.146 emprendedores y se crearon 334 empresas.

#### Programa de asesoramiento a emprendedores

Constituye una labor fundamental en la Cámara de Madrid el asesoramiento tanto a emprendedores en general como a emprendedoras que participan en el programa PAEM (Programa de Asesoramiento a Mujeres Emprendedoras y Empresarias) de la Cámara de España. A lo largo de 2018 atendió 320 consultas sobre creación de empresas, ayuda y financiación de forma presencial.

## PROGRAMAS DE EMPLEO

### Agencia de Colocación

A lo largo de 2018 las acciones prioritarias de la Agencia de Colocación de la Cámara de Madrid se centraron en las labores propias de intermediación laboral, actuando para facilitar el contacto entre los candidatos demandantes de empleo y las empresas con necesidades de contratación.

Así, tramitó 350 puestos de trabajo y gestionó 1.108 candidaturas de demandantes de empleo.

Además, prestó servicio interno al área de Formación de la Cámara de Madrid facilitando el contacto con empresas de diversos sectores, incrementando el número de alumnos interesados en sus cursos y gestionando ofertas de empleo.

EMPLEO

---

# AGENCIA DE COLOCACIÓN



Tramitó **350** puestos de trabajo y gestionó **1.108** candidaturas de demandantes de empleo.

## PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

### Servicio Concilia Madrid

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Concilia Madrid.

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2018 se realizaron 10 talleres, tres ciclos formativos y tres jornadas de sensibilización que contaron con 433 asistentes.

En 2018 continuó la prestación de servicios privados en la elaboración de planes de conciliación e igualdad para las empresas y a la capacitación de los trabajadores en esta área.

TALLERES Y JORNADAS

ASISTENTES



En 2018 asistieron **433** personas a talleres y jornadas del Servicio Concilia Madrid.

## 3.2.- PROMOCIÓN DE LA EMPRESA

### PROGRAMAS DE APOYO Y ASESORAMIENTO SECTORIAL EN COMERCIO

#### Madrid Franquicia

La Cámara de Madrid participó en la Feria Expofranquicia atendiendo a través de un stand a un total de 600 personas interesadas en el área.

#### Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

En el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2018, impulsado por Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de un convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de España, la Cámara de Madrid desarrolló una campaña para promocionar los ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional entre los potenciales clientes chinos, japoneses, mexicanos, colombianos, argentinos y entre los turistas nacionales y locales, denominada "Madrid Destino 7 estrellas", en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid. Esta campaña incluía el mantenimiento y la mejora de la web [www.madrid-gouwu.cn](http://www.madrid-gouwu.cn) que registró 20.832.655 visitas, y la promoción de la misma a través de las redes sociales, cuyos perfiles sobrepasaron los 523.000 seguidores a final de 2018. En total, se beneficiaron 1.845 comercios.



La promoción de “Madrid Destino 7 estrellas” se realiza tanto en origen celebrando eventos y participando en las principales ferias chinas, como en destino con presencia en el Aeropuerto Madrid- Barajas Adolfo Suárez, en las estaciones del AVE Madrid y Barcelona, autobuses turísticos de Madrid, autobuses de Barcelona, publicaciones en revistas como: Iberia Excelente, Welcome y presencia en ferias y presencia en ferias y eventos en China, Japón, México, Colombia, Argentina y la India.

En 2018 se presentaron las rutas Premium de la Campaña “Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo” a tres delegaciones de periodistas:

- Grupo 1: China (Hong-Kong, Shanghái, Pekín y Taipei), 29, 30 y 31 de octubre (cinco personas)
- Grupo 2: México y Colombia, 19, 20 y 21 de noviembre (seis personas)
- Grupo 3: Japón, 27, 28 y 29 noviembre (cinco personas)

Su objetivo es darles a conocer las rutas *Premium* de la campaña y la calidad de los productos y ventajas competitivas del comercio madrileño.



La campaña “Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo” busca posicionar Madrid, especialmente los ejes comerciales de Preciados-El Carmen y Serrano, como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes y, en concreto, en China.

La *website* de *Madrid-shops* está traducida a cuatro idiomas (castellano, inglés, chino y japonés) y adaptada a español-mexicano y español-latino, con sus dominios por país correspondientes. Cuenta con las funcionalidades de *Madrid-gouwu.cn*, la *website* ha sido adaptada a las tendencias y estilos actuales y optimizados a todo tipo de buscadores internacionales y dispositivos, con más de 3.000 imágenes y 300 comercios *premium* de Madrid.

*Madrid Shopping Experience* es la *app* diseñada con el objetivo de que los viajeros que vienen a Madrid puedan descargarse una útil herramienta para su visita a Madrid, promoviendo su visita a las tiendas de lujo de la zona centro de Madrid y los principales centros comerciales de lujo. Esta herramienta además permite de forma sencilla hacerse una agenda completa de actividades comerciales, de ocio y cultura para que puedan conocer todo lo que tanto la ciudad como la provincia les pueden ofrecer. *App* intuitiva, dispone de seis botones (*shopping*, actividades, promociones, servicios, agenda e Información), donde el usuario encontrará toda la información necesaria que le garantice una experiencia única de compras en Madrid. Con múltiples y nuevas funcionalidades, este año y como principal novedad se ha incluido el desarrollo *APP MADIVA* Diseño, desarrollo y despliegue en las plataformas de IOS y Android de la aplicación gratuita de devolución del *Tax Free*.

En lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad y continuar con el trabajo realizado en los años anteriores, se realizó una acción de *street marketing* centrada en la magia llamada “Comercios Mágicos”, organizada por la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid junto con la Cámara de Comercio de Madrid, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España para el año 2018 del Ministerio de Economía y Competitividad.

La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra, situada en un espacio público, compuesta de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes con la presentación de un tríptico que se distribuyó en los propios establecimientos, oficinas turísticas e informativas de los ayuntamientos, Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio.



Se realizaron acciones de la campaña “Comercios Mágicos”, contando con 239 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

Colmenarejo 3 de noviembre	Morata de Tajuña 3 de noviembre	San Lorenzo del Escorial 10 de noviembre
Navalcarnero 17 de noviembre	Villarejo de Salvanés 24 de noviembre	El Molar 24 de noviembre

Dentro del Plan de Comercio 2018 celebraron 60 talleres con una asistencia total de 1.103 alumnos. El objetivo de estos talleres fue incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Turismo de compras.
- Comercio electrónico.
- Emprendedores en el sector del comercio minorista, incluyendo asesoramiento individualizado posterior y posibilidad de relevo.
- Financiación.
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de *stocks*, etc.
- Nueva ley de protección de datos.



# OTROS PROGRAMAS DE APOYO Y ASESORAMIENTO

## ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

### Certificados de transporte

Durante el año 2018 se emitieron nueve certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

### Bases de datos de interés empresarial

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata mediante el cual se proporcionan ficheros de empresas nacionales e internacionales, este año mostraron interés 206 empresas, llegando a ejecutarse 48 compras.

### Jornadas, talleres y seminarios en Nuevas Tecnologías, Innovación, Habilidades Directivas, Marketing, Ventas, Comercio y Servicios

Tuvieron gran acogida talleres de corta duración como “Maratón de análisis de Balances”, “El arte de hacer Networking”, “Soluciones creativas para retos financieros”, “Cálculo de la huella de carbono”, “Deducciones por I+D+i”, “Posicionamiento para móviles” y “Presentaciones con impacto”.

Además se desarrollaron nueve jornadas patrocinadas, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de dar a conocer sus empresas bajo el programa “Haz visible tu empresa”. Se abordaron aspectos de diferente índole tales como mercados financieros, el inmueble como instrumento de inversión, oportunidades, la sucesión, *Compliance*, Marketing y novedades legislativas.

También se organizaron 15 jornadas del “Club Cámara” con socios como Wolters Kluwer, Ibercaja, ISDE, IAG7, entre otros.

También, y continuando con las líneas de actuación en el área de innovación se llevaron a cabo jornadas sobre propiedad industrial “Redacción y negociación de acuerdos de licencia de patentes y licencias de know how”, “Contratos de software y diferentes vías de protección”, “Introducción al Programa marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020”, “Nueva ley de protección de datos” todas impartidas por PONS.

## ACTIVIDAD TERRITORIAL

En el 2018 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

Además, se continuó también con una importante labor de colaboración con los ayuntamientos, asociaciones empresariales y resto de entidades representativas de la zona, con fin de seguir fomentando y favoreciendo el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior. En esta línea de colaboración con los ayuntamientos, la Cámara participó como jurado en los premios de escaparatismo en los municipios de Pozuelo de Alarcón y Rivas.

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares volvió a contar con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 44 evaluaciones.

## 3.3 INNOVACIÓN Y e-EMPRESA

### ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

En lo referido a las actividades de comercialización, a lo largo de 2018 se emitieron 2.687 certificados digitales a empresas. Asimismo se dio continuidad al proyecto con la Comunidad de Madrid para dotar a sus funcionarios de certificados de Camerfirma, habiéndose emitido un total de 2.082 certificados, la mayoría pertenecientes a emisiones y renovaciones de los funcionarios de la Consejería de Justicia e Informática de la Comunidad de Madrid (ICM).

Este año también se emitieron certificados para los ayuntamientos de Móstoles, Getafe, Parla, Alcorcón, Alcobendas y Alcalá de Henares y para grandes empresas ubicadas en la región.

Por otro lado se emitieron un total de 23 sellos Chambertrust a empresas madrileñas. Este sello es la marca de confianza que proporcionan las Cámaras de Comercio de todo el mundo a las empresas que desean ofrecer garantías de los productos/ servicios que comercializan a sus potenciales clientes.

La Cámara de Madrid continuó prestando el servicio de consultoría, en colaboración con Pons Patentes y Marcas, sobre propiedad industrial que incide en la protección de la propiedad intelectual e industrial.

Se resolvieron 14 consultas en materia de propiedad industrial y se mantuvieron diversas reuniones con los diferentes proveedores para ofrecer sus servicios a las empresas enviándose ocho ofertas a empresas. La solicitud de marca nacional así como las posibilidades de patentabilidad de las invenciones presentadas fueron los servicios más demandados.

## PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS CON FONDOS FEDER A TRAVÉS DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

### Programa TicCámaras

El objetivo del programa TICCámaras es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid realizó tres jornadas bajo los títulos de "Sesión Informativa TicCámara", "Cómo llevar la transformación digital a mi negocio", "Aprende a definir las claves para liderar la digitalización de tu empresa", jornadas a las que asistieron un total de 160 personas.

Un total de 82 de estas empresas solicitaron participar en el programa TICCámaras, a 40 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado y 53 iniciaron la implantación de soluciones TIC en sus empresas.

TIC CÁMARA

---

# EMPRESAS



Un total de 82 empresas solicitaron participar en el programa TICCámaras.

# TIC Cámaras





# SOLUCION DE CONTROVERSIA EMPRESARIALES

---

4

# SOLUCION DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

## 4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

### ESTADÍSTICAS DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el año 2018 la Corte de Arbitraje de Madrid administró 111 procedimientos arbitrales, de los cuales 49 fueron nuevas solicitudes.

Entre los procedimientos que tramitó la Corte en 2018, alrededor del 20% fueron internacionales y en el 42% de ocasiones en las que la Corte designó árbitros, escogió mujeres, confirmándose nuevamente como la única institución española de arbitraje que alcanzó tal porcentaje de nombramiento de mujeres para resolver extrajudicialmente controversias. Es importante destacar que en el año 2017 la designación de mujeres árbitros por la Corte fue del 36%, por lo que se observa un crecimiento notable.

La cuantía media de los expedientes creció sustancialmente en relación al ejercicio anterior, pasando de los 6,6 millones de euros por expediente en 2017, a 9 millones en 2018.

De los procedimientos que finalizaron en el ejercicio 2018, el 75% se resolvieron en menos de un año, lo que contrasta con la duración media de los pleitos ante los tribunales ordinarios de justicia que puede situarse en torno a los cuatro años en el caso de agotarse la vía judicial con los preceptivos recursos (de acuerdo con los datos oficiales de la página web del CGPJ del año 2017).

En lo que respecta a las materias objeto de arbitraje, destacan los asuntos relacionados con el Derecho Societario, que pasa del 16% en 2017 a liderar el número de asuntos con un 26% en 2018, seguido del sector de la construcción, que se mantienen en un 14%. El sector bancario, gran protagonista en los últimos años, disminuye al 12% (31% en 2017). Por último cabe destacar, de un lado, el sector energético, ya que se dobla el ratio de expedientes de 2017, pasando de un 6% al 12% y, de otro, los asuntos relacionados con el Derecho Marítimo que, aunque estuvo presente de manera residual los últimos años, alcanza en 2018 un 7% de los expedientes administrados por la Corte.

## PROMOCIÓN DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

Entre las muchas labores de promoción realizadas por la Corte durante el año 2018, cabe destacar las siguientes: asistencia a la presentación de la “Primera Encuesta sobre Arbitraje en España” en ICADE, a la IV Edición del OPEN de Arbitraje, a la XLV Asamblea AICO y Asamblea CIAC celebrada en Lisboa, a la 16<sup>th</sup> ICC Miami Conference on International Arbitration.

También patrocinó y asistió a la Conferencia Internacional sobre la Convención de Nueva York de 1958, sobre reconocimiento y ejecución de sentencias arbitrales extranjeras en Sevilla; el XII Congreso Latinoamericano de Arbitraje, organizado por el Instituto Peruano de Arbitraje (IPA) en Lima (Perú); el V Encuentro de los Capítulos Internacionales del CEA, así como a la Asamblea de IFCAI, en Roma; y el I Congreso de Arbitraje y Jurisdicción, organizado por el CEA en A Coruña.

Asimismo, patrocinó XIII Congreso del Club Español del Arbitraje (CEA), bajo el título “El arbitraje en un mundo en cambio”, así como del XII Encuentro del CEA-40 “Arbitraje internacional: ¿Es tiempo de revolución?, y el curso *GoArb18 Investment Arbitration Course*, que clausuró además el secretario general de la Corte de Arbitraje de Madrid.

La Corte también estuvo presente en la reunión anual de la Comisión Internacional de Arbitraje Comercial (CIAC), en Miami. Y organizó, junto con la Organización Mundial de Patentes y Marcas, Ramón y Cajal Abogados y el Centro de Mediación Empresarial de Madrid, la I Conferencia sobre Arbitraje y Mediación en Arte y Patrimonio Cultural, celebrada en el Palacio de Santoña.

Un año más, la Corte actúo como consultor experto en arbitraje ante la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional y continúa siendo la única Institución española reconocida como experta en arbitraje por UNCITRAL. Por ello, el Presidente de la Corte asistió a la 68ª Reunión del *Working Group II (Dispute Settlement)* de *Uncitral*, celebrada en Nueva York.

~~CONFLICT~~  
MEDIATION



Asimismo la Corte de Arbitraje de Madrid organizó, junto con la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (UNCITRAL), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Ministerio de Justicia del Gobierno de España, y dio acogida, en el Palacio de Santoña, a la V Conferencia Internacional para una Comunidad Euro-Mediterránea de Arbitraje Internacional, que reunió a más de 180 profesionales del mundo arbitral.

Además, la Corte de Arbitraje patrocinó en 2018 la prestigiosa competición internacional de Arbitraje y Derecho Mercantil MOOT MADRID, organizada por la Universidad Carlos III de Madrid y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI), evento en el que participan diversos equipos de estudiantes universitarios de todo el mundo. El objetivo de esta iniciativa es potenciar, mediante la formación de los futuros abogados, el conocimiento del arbitraje y de sus instituciones. El Aula Magna del IFE acogió la final y entrega de premios de dicha competición en esta ocasión.

La Corte también acogió, como en años anteriores, a becarios de distintas universidades públicas y privadas de Madrid, con las que renovó el correspondiente convenio de Cooperación Educativa, con el fin de acercar la formación universitaria a la realidad social y profesional de nuestro entorno y, en concreto, al arbitraje doméstico e internacional, completando el proceso formativo de los estudiantes con una puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.

La metodología de estas visitas consiste en la realización por parte de los miembros de la Corte de una exposición sobre los aspectos más relevantes del arbitraje nacional e internacional y originar así el debate entre los alumnos. En ocasiones, además, se realiza una simulación de un caso práctico en las propias salas de audiencias de la Corte.

## Novedades de la Corte de Arbitraje de Madrid

En el conjunto de 2018 se han producido las siguientes novedades en la Corte de Arbitraje de Madrid:

- Incorporación del nuevo Secretario General a la Corte (febrero de 2018).
- Lanzamiento de la nueva web [www.arbitramadrid.com](http://www.arbitramadrid.com), más moderna, funcional y de ágil manejo. Cuenta además con información relevante de los servicios que presta la Corte, su equipo y organización.
- Eliminación de la lista de árbitros de la Corte tras la aprobación del Pleno de la Corte del pasado 11 de julio de 2018, con fecha de efectos del pasado 12 de octubre de 2018.
- Creación de la figura de "Asociado de la Corte" tras la eliminación de la Lista de Árbitros. Este programa se dirige a personas que tengan un interés relevante en la actividad arbitral y puedan estar vinculadas a nuestra institución.
- Publicación de las designaciones de árbitros, para dotar de mayor transparencia y confiabilidad a los arbitrajes administrados por la Corte.
- Creación del perfil de la Corte de Arbitraje en LinkedIn en la que se promocionan los actos que realiza o está presente la Corte.
- Posibilidad de celebración de audiencias arbitrales en varios salones del Palacio de Santoña.
- Actualización de la web en materia de honorarios y aranceles por arbitraje tras su aprobación por el Pleno el 18 de diciembre de 2018.



## 4.2.- CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID

El Centro de Mediación Empresarial de Madrid (CMEM) ofreció un año más a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes.

También promovió e impulsó la mediación participando en actividades con otras instituciones o entidades. Como miembro fundador de IDM (Instituciones para la Difusión de la Mediación), el CMEM participó en los actos organizados con motivo de la celebración del Día Europeo de la Mediación, el 21 de enero, organizándose el CONGRESO IDM 2018, que se celebró el 17 de enero, en el Colegio Oficial Arquitectos de Madrid, con una mesa redonda denominada “Seis años después de la Ley de Mediación, ¿y ahora qué?” “¿Qué esperamos que suceda en el 2018?”.

El acto fue inaugurado por el secretario general técnico del Ministerio de Justicia, José Américo Alonso, y posteriormente se procedió a la presentación del video de difusión de mediación IDM, disponible en la web [www.hablamosdemediacion.es](http://www.hablamosdemediacion.es), con la idea de difundir la mediación.

El CMEM colaboró en la I Conferencia sobre Arbitraje y Mediación en Arte y Patrimonio Cultural, organizada por la Corte de Arbitraje de Madrid y Ramón y Cajal Abogados, con la colaboración del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI. La conferencia se estructuró en tres paneles y, de la mano de especialistas en la materia se trazó un mapa de conflictos relacionados con el arte y el patrimonio cultural y se debatió sobre las ventajas de la mediación y el arbitraje en esta área.

Desde 2017 el CMEM pasó a formar parte de los colaboradores institucionales de la Comisión de Mediación del Club Español de Arbitraje (CEA), realizando desde ese momento labores de divulgación de las actividades realizadas por dicha entidad y destinadas a la divulgación y potenciación de la mediación como método de solución de controversias entre las empresas.

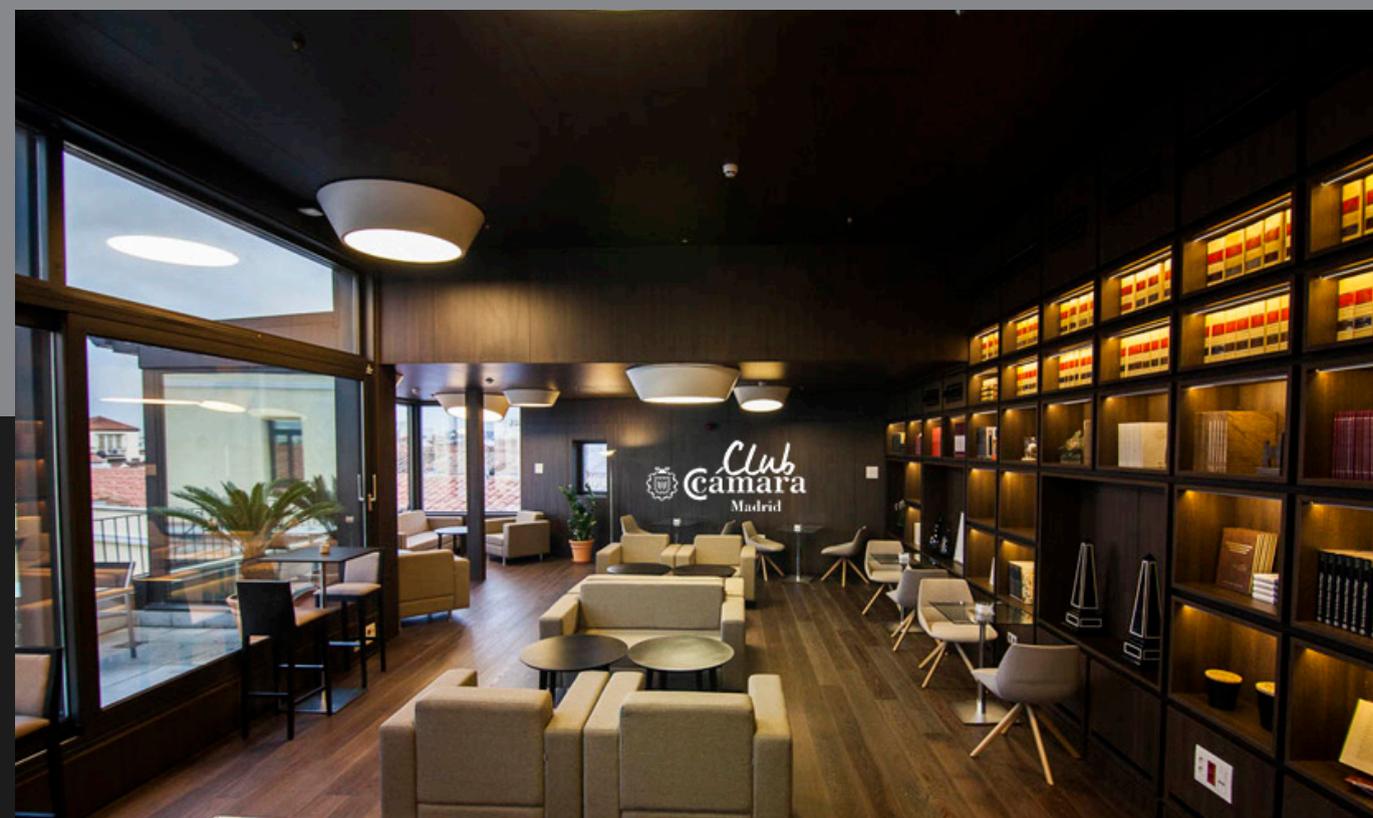
Paralelamente con estas actuaciones se celebró la jornada “Empresa familiar y mediación”, organizada conjuntamente con el CEA, con la colaboración de CEIM, la Fundación NUMA y con el Centro de Resolución de Conflictos del Colegio de Abogados de Madrid. Fue un éxito de asistencia y contó con la presencia de empresarios y mediadores que participaron activamente en toda la jornada.

El CMEM también celebró en el VI Café de la Mediación Empresarial, organizado por el Club Español del Arbitraje (CEA) bajo el título “Acatar o elegir la solución de tu disputa. Momentos Eureka: ¿cómo no lo vimos antes?”, en las oficinas de Baker McKenzie en Madrid.

En 2018 el Club Cámara celebró un encuentro para tratar La mediación empresarial como herramienta de resolución de conflictos, en la sede del Club Cámara en el Palacio de Santoña y para dar a conocer el Centro de Mediación Empresarial de Madrid de la mano de su presidente, Antonio Sánchez-Pedreño Kennaird.

Por otro lado, durante el año 2018 el CMEM tramitó cinco expedientes de mediación, conforme al procedimiento establecido en su Reglamento.





# CLUB CÁMARA

---

5

# CLUB CÁMARA

El Club Cámara Madrid es el club empresarial de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, creado para ser un punto de encuentro entre las empresas madrileñas, desde el que pueden relacionarse entre sí, impulsar sus oportunidades de negocio, contando con el apoyo de la Cámara de Madrid.

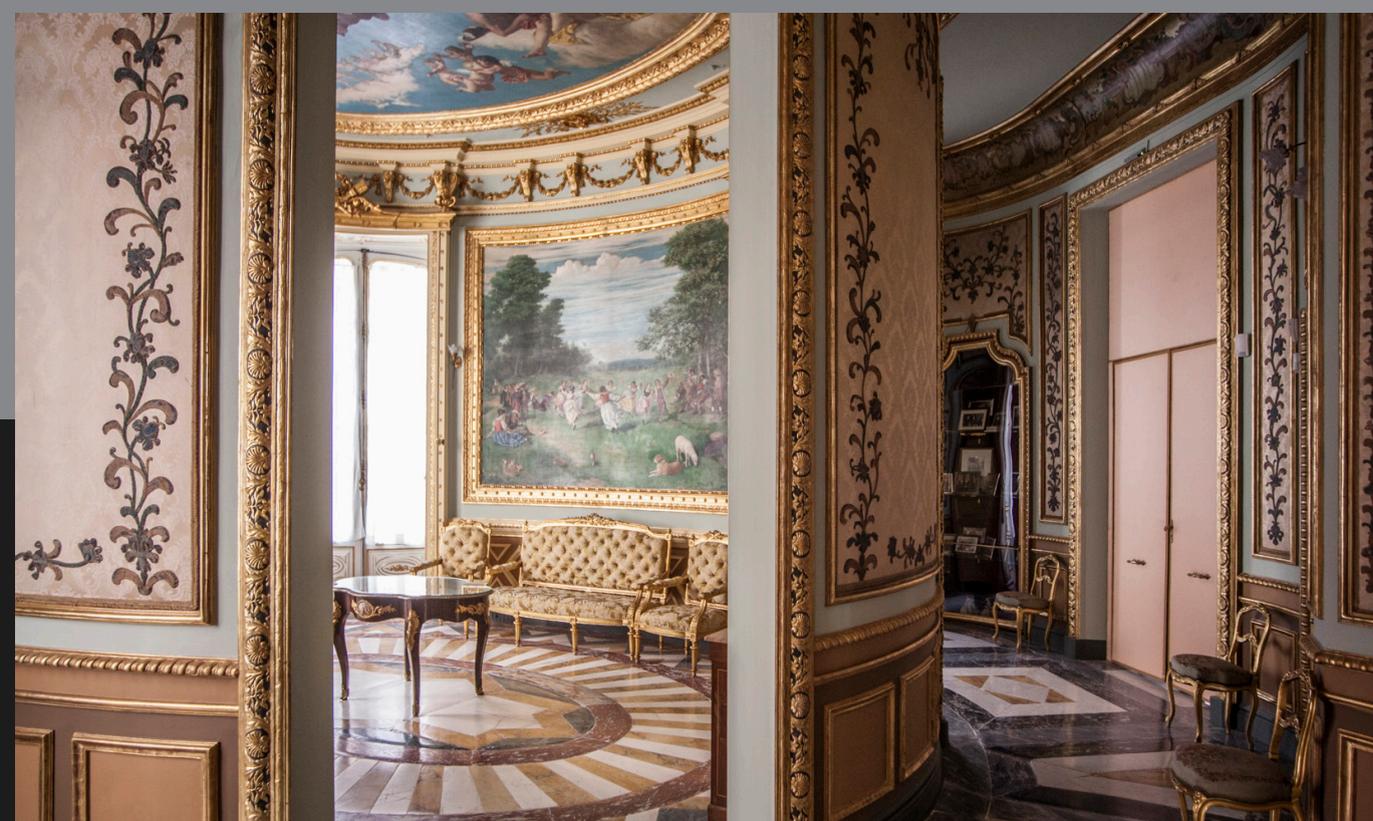
Se trata de un espacio empresarial selecto y orientado al *networking* y *business*, creado con el fin de establecer un instrumento de relación directa entre las empresas. Sus socios cuentan con ventajas múltiples, ya que además de participar en eventos exclusivos en los que estrechan lazos comerciales e intercambian experiencias, pueden utilizar, en condiciones especiales, todos los servicios de la Cámara, sus espacios emblemáticos, como el Palacio de Santoña, y disponer de beneficios alcanzados por el Club mediante acuerdos con terceros.

Existen tres modalidades de socio: Socio, Socio Corporativo y Socio Protector.

El Club Cámara Madrid tiene su sede en el Palacio de Santoña, lugar en el que se realizan eventos exclusivos para los socios enfocados al *networking* y a la mejora de habilidades directivas. Este espacio privado está a disposición de los Socios Corporativos y Protectores donde pueden compartir soluciones y celebrar reuniones de trabajo en un ambiente relajado y discreto propicio para la interacción entre socios y sus clientes. De acceso restringido, dispone de todos los adelantos técnicos necesarios para una experiencia exclusiva, cómoda y fructífera.

Al cierre de 2018, el Club contaba con un total de 178 empresas socias.





# PROMOCIÓN DE ESPACIOS

---

6

# PROMOCIÓN DE ESPACIOS

Los edificios patrimonio de la Cámara describen muy bien la evolución de la historia de Madrid, y en este sentido, el valor de un edificio reside en su calidad, en su historia, en la personalidad de quienes lo construyeron y habitaron, los sucesos que acaecieron tras sus muros, la categoría artística y su funcionalidad. Cada uno de ellos recoge sobradamente alguna de estas muestras de valor representativos de cada época y cada necesidad.

## PALACIO DE SANTOÑA

El Palacio de Santoña, joya del patrimonio de la Cámara de Madrid, es una muestra artística y arquitectónica del Madrid más refinado y representa el último esfuerzo de la aristocracia para sostener su rango y su tren de vida. El Palacio presenta una arquitectura exterior sobria, excepto por su entrada principal, característica del estilo herreriano, y contrasta con su interior de estilo principalmente barroco aunque algunas obras son de estilo renacentista. Es en 1933 cuando el Palacio es adquirido por la Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social.



PALACIO *de*  
SANTOÑA

Cámara  
Madrid

## HISTORIA

El Palacio de Santoña, actual sede institucional de la Cámara de Comercio de Madrid, se asienta sobre un edificio construido en el siglo XVI, en los últimos años del reinado de Carlos V, en la esquina de las calles Huertas y Príncipe, y tiene una larga historia tras de sí. Fue reformado posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, al que debemos su magnífica portada y su imagen exterior actual, y sufrió otra gran reforma en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces.

En 1593 adquiere cierta relevancia, debido a que sirvió de residencia al príncipe heredero de Marruecos durante su exilio; Muley Xequé, conocido como el Príncipe Negro y que después de bautizado se llamó Felipe de Austria, al que tanto Cervantes como Lope de Vega convirtieron en personaje de algunas de sus obras.

En 1731 el inmueble fue adquirido por el político y banquero Juan Francisco de Goyeneche, Marqués de Ugena, sobrino del conocido Juan de Goyeneche y Gastón, navarro que había acumulado una gran fortuna en las primeras décadas del siglo XVIII como hombre de negocios y banquero de Felipe V e Isabel de Farnesio.



Goyeneche encarga la reforma a Pedro de Ribera que derriba casi en su totalidad el inmueble anterior. Su aspecto exterior nos muestra las trazas típicas de los palacios madrileños del siglo XVIII, con composiciones simétricas con perspectiva horizontal, combinando ladrillo con cantería y, sobre todo, en la portada principal labrada en granito.

En 1874 es adquirido por don Juan Manuel de Manzanedo, Marqués de Manzanedo y Duque de Santoña, del que toma su nombre actual y quien encarga a Ruiz de Salces una reforma en profundidad y una adaptación al gusto de la época, con decoración exótica de influencias orientales y que se ha conservado hasta la actualidad.

Tras la muerte del Duque de Santoña y tras un largo conflicto judicial por su herencia, pasó a ser propiedad de José Canalejas, presidente del Gobierno con Alfonso XIII. Canalejas salió de sus puertas el día de 1912 que fue asesinado en la Puerta del Sol.

Finalmente en 1933, Casimiro Mahou, como presidente de la Cámara de Industria, formalizó la compra del palacio como sede de la Cámara, la cual posteriormente se fusionaría con la Cámara de Comercio.

A día de hoy, después de llevarse a cabo unas obras de mejora, adecuación y conservación, el Palacio de Santoña continúa siendo un lugar de referencia en la historia del madrileño barrio de las Letras y es una de las sedes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

## USO ACTUAL

Actualmente el Palacio de Santoña es la sede institucional de la Cámara de Comercio y cuenta con siete salones en su primera planta (salón de actos, Oriental, Luis XV, Pompeyano, Rotonda, Comedor de Gala y Turco), que es la zona histórica del edificio, una sala en su planta sótano, y dos salas en la planta segunda y cuatro salas en la planta tercera, a las que además se añaden dos pequeñas salas más que dan soporte a éstas.

La amplia variedad de salones y salas que se pueden combinar entre sí permiten acoger acontecimientos de diversa índole, con la elegancia, exclusividad e historia de la planta noble o con la modernidad y operatividad y tecnología del resto de plantas.

Todos ellos son alquilados para celebrar diferentes eventos empresariales, que se desarrollan en uno de los entornos más privilegiados de Madrid y además dan cabida a actuaciones y jornadas que desarrolla la Cámara en favor del tejido comercial y empresarial.

Cabe destacar que el Palacio también alberga la sede del Club Cámara, donde sus socios pueden disfrutar de un importante espacio en uno de los edificios con más historia de la ciudad.

## PEDRO SALINAS

El centro de formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ubicado en la calle Pedro Salinas, cuenta con un aula magna o salón de actos con gran capacidad y equipamiento técnico y con diferentes aulas que también se ponen a disposición de las empresas para su alquiler.

Este salón de actos se encuentra a disposición de las empresas para la realización de eventos empresariales.

Además es la sede de la Escuela de Hostelería, que dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad.

## PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

El edificio de la Plaza de la Independencia se encuentra en una situación privilegiada frente a la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro.

Es la sede central de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un edificio construido a finales del siglo XIX (1.883) sobre los antiguos terrenos del Real Pósito de la Villa de Madrid.

Es un edificio emblemático por la riqueza de su escalera principal de mármol, con frescos renacentistas y la vidriera que corona el techo, su planta noble con un salón de espejos y su escalera secundaria realizada en madera noble.

El edificio cuenta con siete salas con una capacidad de hasta 45 personas que combinan historia, operatividad e incluso, en algunos casos, estilo moderno-industrial que permite albergar diferentes tipos de reuniones.

Con la comercialización de los espacios anteriormente citados, se han llevado a cabo 88 eventos como: congresos médicos, congresos de abogados, exposiciones, presentaciones de libros, cuentas anuales y musicales, cenas y almuerzos, jornadas de *networking*, desfiles de moda, reportajes fotográficos para revistas de moda, entregas de premios, grabación de videos musicales y anuncios de televisión.

Asimismo, se han llevado a cabo 117 visitas guiadas para grupos con el fin de difundir la historia del Palacio de Santoña entre madrileños y visitantes.





# RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

---

7

# RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

## ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (AICO)

AICO agrupa a alrededor de 200 cámaras de comercio, asociaciones empresariales, corporaciones y entidades afines de habla hispana y portuguesa de 22 países de América Latina, el Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas de los Estados Unidos. Su objetivo consiste en promover las relaciones entre los socios, fomentando su acercamiento y colaboración en proyectos de distinta índole y tratando de facilitar la cooperación empresarial. Estas entidades representan los intereses de cerca de cuatro millones de empresas.

La Cámara participó en 2018 en el Consejo directivo, que tuvo lugar en Bucaramanga (Colombia), y en la Asamblea General, en Lisboa.



## AEMC

Formado inicialmente por las Cámaras de Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

En el año 2002 se incorporó al Club la Cámara de Comercio de Atenas y, posteriormente, en noviembre de 2010, en la reunión celebrada en Madrid, se acordó entre los miembros permanentes invitar a los encuentros a otras Cámaras de áreas metropolitanas de interés, tales como Barcelona, Londres, Bruselas, Múnich, Berlín, Estambul, Marsella, Roma, etcétera.

En este contexto, la Cámara participó en 2018 en la reunión de presidentes y directores/secretarios generales.



Posteriormente, este Club se transformó en la “Alliance of European Metropolitan CCI” (AEMC).





# ENTIDADES PARTICIPADAS

# ENTIDADES PARTICIPADAS

## IFEMA

Con una aportación a las finanzas de Madrid en el año 2018 de 4.374 millones de euros y 26.168 empleos generados, IFEMA se consolida como uno de sus más importantes dinamizadores económicos. Unas cifras que se desprenden de un informe elaborado por KPMG, y que son consecuencia del notable incremento experimentado por IFEMA el pasado año, en el que la institución consiguió expandir sus actuaciones para dar servicio a 33.203 empresas expositoras –un 7% más- y 3,6 millones de visitantes, con un aumento del 14% sobre 2017.

La repercusión económica de la actividad ferial y congresual responsabilidad de IFEMA, que ha crecido un 25% en términos de ingresos y un 40% en lo que se refiere a ocupación laboral, eleva de este modo fuertemente su peso en el PIB de la ciudad, hasta significar el 3,2%, mientras que en la región suponen ya un 2,1% de su producto interior bruto, en ambos casos medio punto más que la estimación realizada en el anterior estudio de la consultora.

El balance de IFEMA en 2018 se resume a través de parámetros nunca antes alcanzados: un total de 119 ferias, 12 de ellas en el exterior; ocho grandes congresos con exposición, así como la suma de multitud de convenciones, festivales y espectáculos de ocio dirigidos a profesionales y público general, con el resultado total de 720 eventos, un 21% más que en 2017. Una amplia programación que ha permitido a la entidad impulsar su cifra de negocio hasta los 138,5 millones de euros, creciendo un 17% sobre 2017, con un ebitda de 27,7 millones (+23%), y duplicando su beneficio neto, para alcanzar los 10,8 millones de euros.

La oferta anual de encuentros comerciales de IFEMA cuenta con una representación internacional alrededor del 30% en participación y más del 10% en asistencia, en sus ferias. Citas tan prestigiosas como FITUR, ARCOMadrid, FRUIT ATTRACTION o MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, entre otras, han posicionado a Madrid en el centro del circuito internacional como punto de encuentro mundial para profesionales y agentes de múltiples sectores. Su experiencia en la gestión ferial, unida a la excepcional oferta de instalaciones e infraestructuras que permiten la celebración de todo tipo de evento desde congresos hasta acontecimientos deportivos, le convierten en una de las entidades feriales más punteras de Europa.

Además del recinto de Feria de Madrid, con 200.000m<sup>2</sup> cubiertos de exposición repartidos en 12 pabellones y el nuevo espacio 5.1, y dos centros de convenciones, que reciben anualmente a más de 3,6 millones de visitantes de todo el mundo, IFEMA ha incorporado recientemente a su cartera de espacios el Palacio Municipal. Con más de 30.000m<sup>2</sup> útiles divididos en amplias zonas, y un Auditorio con capacidad para 1.812 butacas, IFEMA Palacio Municipal está destinado a la captación y organización de congresos, convenciones y eventos profesionales, culturales y de ocio.

Para 2019, las previsiones apuntan que estas cifras mejoren, llegando a facturar 145 millones de euros, con una cartera que superará el centenar de actividades feriales y los 700 eventos de distinta naturaleza.



# Avalmadrid

Avalmadrid cerró el ejercicio 2018 formalizando 1.672 avales por importe de 84 millones de euros, siendo el importe medio por operación durante dicho año de 51.000 euros.

La Sociedad de Garantía Recíproca madrileña incrementó su compromiso con las pymes en 2018, con una mayor financiación a las micropymes y autónomos.

Mediante el cambio de orientación que la compañía ha tenido hacia el cliente, Avalmadrid consiguió cerrar 2018 rozando los 11.000 socios.

Respecto a innovación tecnológica, el crecimiento a cierre del ejercicio 2018 respecto a 2017 en volumen de operaciones ha sido del 4%, lo que denota que la Sociedad sigue apostando por la innovación en la Comunidad de Madrid.



## Camerfirma

Fue creada en el año 1999 como un proyecto cameral con el objetivo de dotar de seguridad a las comunicaciones y operaciones telemáticas realizadas en el ámbito empresarial. Está participada por la Cámara de España, por más de 85 Cámaras de Comercio españolas y por el Banco Santander. Además, forma parte de CHAMBERSIGN, entidad supranacional de ámbito europeo, que otorga reconocimiento a nuestros certificados más allá del territorio nacional.

AC Camerfirma se establece como prestador de servicios de certificación al amparo de la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica, es decir como tercero de confianza en las transacciones electrónicas, distribuyendo certificados de identidad que permiten a las empresas identificarse en la red y firmar electrónicamente documentos con total seguridad técnica y jurídica.

AC Camerfirma es un prestador reconocido para la emisión de certificados a las Administraciones Públicas en base al desarrollo de la LEY 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

**C**amerfirma  
Certificado Digital

# Camerdata

La Cámara de Madrid puso a disposición del tejido empresarial madrileño, un año más, un punto de información en su sede central destinado a facilitar distintos listados de empresas e informes comerciales, no sólo de la Comunidad de Madrid, sino de todo el territorio nacional. Dicho servicio fue posible gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Cámara de Madrid y Camerdata, con el objeto de facilitar el acceso de las empresas a la información de más de 4 millones de compañías, entre sociedades mercantiles, empresas individuales y delegaciones/oficinas. En este, se recoge la comercialización de nuevos productos adaptados a las necesidades de empresas ya creadas y de emprendedores, como es el caso de los informes geoposicionados, informes comerciales, etc.

A lo largo de 2018 el punto de Camerdata en la Cámara de Madrid atendió a 206 empresas, de las que un total de 48 finalmente se materializaron en pedidos de listados de empresas, informes sectoriales y comerciales.

The logo for Camerdata, featuring a stylized red 'C' followed by the word 'amerdata' in a red serif font.

## Hubpyme (Pymes.com)

HUBPYME pone a disposición de las empresas un portal propio con más de 1,5 millones de webs con el fin de favorecer el desarrollo de negocio de cualquier compañía, gracias a los servicios que proporciona, dirigidos a realizar y mejorar el marketing en Internet, en consecuencia, incrementar la visibilidad de las empresas.

Al encontrarnos en un entorno en constante evolución, y tras la entrada en vigor de la Orden ESS/214/2018, la cual se obliga a todas las pymes y autónomos a acogerse al sistema RED de la Seguridad Social, HUBPYME lanza PymeSign.

Se trata de una herramienta que da un adiós definitivo al uso del papel, fomentando la gestión de todos los trámites vía telemática. Además, gracias al empleo de los más altos estándares de seguridad, PymeSign permite a los usuarios realizar sus gestiones en cualquier momento y desde cualquier lugar. Además, lo hace con la seguridad y facilidad que necesitas, teniendo la garantía de cumplir con la normativa vigente.

Una herramienta que permite gestionar todos los trámites administrativos a pymes y autónomos de manera telemática, ahorrando una gran cantidad de costes y siendo mucho más productivos en el día a día.

- Cumple con plenas garantías la Orden ESS/214/2018.
- Recibe en tiempo real notificaciones de la Seguridad Social, la DGT y la AEAT.
- Gestiona tus trámites desde cualquier dispositivo
- Trabaja desde una plataforma usable, evitando incompatibilidades y configuraciones complejas.

PymeSign es una solución desarrollada por una empresa que acumula más de 15 años de experiencia en el desarrollo de soluciones que ahorran tiempo y trámites innecesarios con la máxima garantía de seguridad.



## Consortio Centro de Laboratorios Y Servicios Industriales de Madrid, S.L.U. (CLM)

Desde el 20 de diciembre de 2013, la Cámara de Comercio de Madrid es propietaria de la totalidad de las participaciones sociales de CLM.

CLM tiene por objeto el desarrollo de las siguientes actividades: control metrológico de productos industriales, incluidas las técnicas de normalización, homologación, investigación, análisis, control y certificación de dichos productos, así como la verificación de la medida en instrumentos para fluidos, gases y electricidad; implantación, desarrollo, mejora, seguimiento, control y garantía de calidad, en el campo de la nueva economía para productos y procesos de innovación tecnológicos, entre otros, los referidos a ahorro y eficiencia energética y energías alternativas; verificación de la calidad de los objetos fabricados con metales preciosos, incluido el análisis, contrastado y certificación de dichos productos; control y garantía de la calidad de los productos y servicios existentes en el mercado, así como todas aquellas actividades encaminadas a proporcionar una eficaz protección a los usuarios y consumidores de productos y servicios; y conocimiento, desarrollo, seguimiento y control de mercado, mejora e implantación de nuevas tecnologías y sistemas de innovación, y control y verificación de productos.



## Principales servicios ofrecidos por el CLM:



El CLM tiene acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación ENAC su competencia técnica por la norma UNE-EN ISO 17025 para el ensayo de metales preciosos, verificación de contadores de gas y de energía eléctrica, calibración de instrumentos de pesaje y masas, calibración de analizadores de gases, opacímetros y velocímetros.

También está acreditado por ENAC mediante la norma UNE-EN-ISO 17020 como organismo notificado y de control, fase de comercialización y puesta en servicio de instrumentos, como Organismo Autorizado de Verificación Metrológica para la verificación de instrumentos en servicio, en virtud del RD 889/2006, para todas sus actividades de metrología legal y bajo la norma UNE-EN ISO 17025 como organismo de control reglamentario de instalaciones, de acuerdo al RD 455/2012; para la verificación periódica de sistemas de recuperación de vapores de gasolina en fase II en Estaciones de Servicio. Además CLM está designado como organismo autorizado de verificación metrológica para la verificación de diversos instrumentos de medida por las comunidades autónomas de Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta y Melilla, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, País Vasco y Región de Murcia.

Asimismo, CLM cuenta con el Laboratorio Autorizado de Ensayo y Contraste de objetos fabricados con metales preciosos, acreditado por ENAC de acuerdo a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 17025, actuando en el mercado nacional bajo la marca de garantía "M1" que también es reconocida como marca de garantía, tanto en oro como en plata, en Holanda, Portugal, Reino Unido, Francia y Polonia.

El CLM participó en proyectos internacionales de asesoramiento en materia de Metrología Legal para los gobiernos de Perú, Colombia y Nicaragua. Por otro lado, hay que destacar la obtención de una patente nacional para los ensayos de termómetros y registradores de temperatura y el inicio del proceso de concesión de patente para el sistema de verificación del volumen de combustible suministrado por los instrumentos instalados en las estaciones de servicio.

En el ámbito internacional el CLM participa en el Consorcio de Verificación Metrológica SGS-CLM del que tiene una participación del 20%. Este Consorcio es un organismo autorizado de verificación metrológica OAVM bajo resoluciones SIC 37514 y 44157 del 8 de julio del 2016. Se dedica a la verificación de balanzas y surtidores de combustible y comenzó su actividad en el año 2018.

## Certificación y Confianza Cámara, SLU

Certificación y Confianza Cámara, S.L.U. tiene por objeto la prestación de servicios de certificación y homologación de las empresas, así como la realización, en el ámbito nacional e internacional, de las actividades correspondientes al campo de la certificación de conformidad de sistemas de gestión, producto y servicio con normas o especificaciones técnicas, así como la realización de estudios y prestación de todo tipo de servicios de inspección y control de calidad, inspección reglamentaria, colaboración con la Administración, auditoría, homologación, formación y asistencia técnica en general, con el fin de mejorar la organización de sus clientes y disminuir los riesgos derivados de su actividad, generando confianza a las partes interesadas al incorporar calidad, seguridad y protección medioambiental a sus productos, procesos y servicios. Cámara Certifica es su nombre comercial.

Durante el año 2018 Cámara Certifica continuó su actividad certificadora en las áreas de calidad, medio ambiente, energía y prevención de riesgos laborales, seguridad de la información y ética empresarial, así como la actividad de certificación en el área de I+D+i.

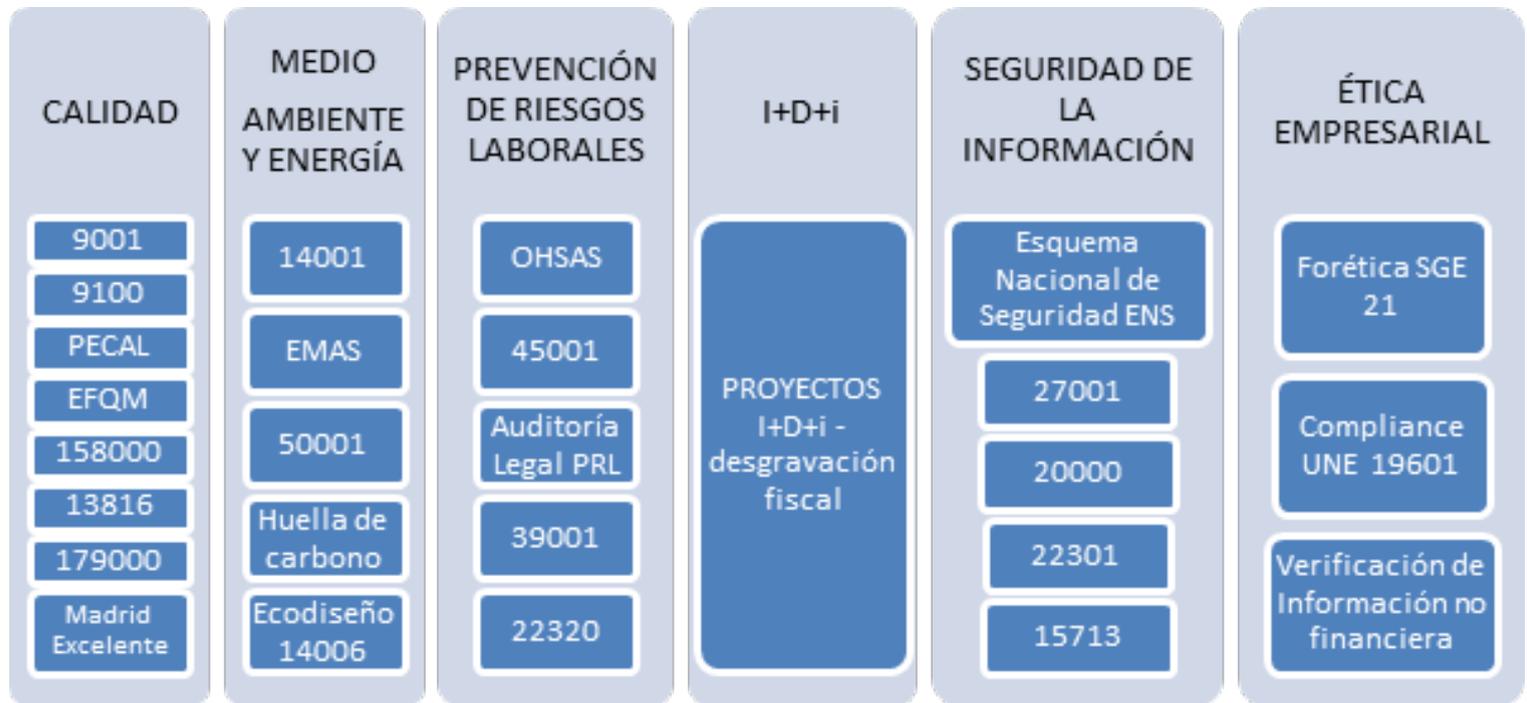
En 2018 se realizaron actividades de promoción del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) regulado por el Real Decreto 3/2010, de cara a la consecución de la acreditación en este ámbito en el año 2019.

La finalidad del Esquema Nacional de Seguridad es la creación de las condiciones necesarias de confianza en el uso de los medios electrónicos, a través de medidas para garantizar la seguridad de los sistemas, los datos, las comunicaciones, y los servicios electrónicos, que permita a los ciudadanos y a las Administraciones Públicas el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes a través de estos medios.

Durante 2018 ofreció a empresas y organismos servicios de certificación de sistemas de calidad, medio ambiente y energía, prevención de riesgos laborales, I+D+i, seguridad de la información y ética empresarial.



Los principales esquemas de certificación de Cámara Certifica son:



El número total de certificados iniciales emitidos en calidad y medio ambiente incluidas las validaciones EMAS fue de 130, 16 certificaciones en seguridad y salud en el trabajo y 65 certificaciones de proyectos de I+D+i.

Cámara Certifica realizó 914 auditorías de calidad y medio ambiente incluyendo verificaciones medioambientales conforme al Reglamento EMAS, 45 auditorías en el ámbito de seguridad y salud en el trabajo y 136 evaluaciones de proyectos de I+D+i.

TIPO DE CERTIFICACIÓN	Nº auditorías realizadas 2018	Nº certificaciones/ validaciones emitidas 2018
<b>Calidad</b>	671	88
<b>Medio Ambiente y EMAS</b>	243	42
<b>Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	45	16
<b>I+D+i</b>	136	65
<b>TOTAL</b>	<b>1.095</b>	<b>211</b>

En el ámbito de ética empresarial, en 2018 se inició la preparación de la metodología para la certificación Compliance bajo el estándar UNE 19601 y se realizaron diversas jornadas de cara a promocionar este nuevo servicio.

Complementariamente, se realizaron los trabajos necesarios para la preparación de la auditoría de acreditación del esquema ISO 27001 sobre seguridad de la información. La certificación ISO 27001 es un estándar internacional de sistemas de gestión de Seguridad de la Información que permite a una organización evaluar su riesgo e implementar controles apropiados para preservar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad del valor de la información.

Cabe reseñar que en 2018 la Comisión de Acreditación de ENAC otorgó a Cámara Certifica la acreditación para certificar en ISO 45001 convirtiéndose así en la segunda entidad en conseguirlo en España, tras un intenso y exigente proceso.

Esta norma es la primera norma internacional que establece los requisitos para implantar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo eficaz recogiendo las mejores prácticas mundiales en este ámbito y ayudando a mejorar las condiciones de los trabajadores a través de un sistema de gestión que apuesta por la mejora continua.

La acreditación proporciona a las empresas un mayor reconocimiento nacional e internacional de su gestión y por extensión de los productos o servicios que ofrecen, reforzando su imagen de marca así como la confianza de clientes y potenciales clientes.

# FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)

El 2018 ha sido un año muy importante para la Fundación Universidad-Empresa. Un año en el que ha tenido lugar el 45 aniversario de su creación. 45 años dedicados a ayudar a que el talento de estudiantes, empresas y universidades se transmita, crezca y rompa barreras a través de estrategias de formación e innovación. Y es que desde 1973, más de 100.000 universitarios han realizado prácticas académicas externas en más de 4.000 empresas e instituciones gracias a sus programas.

Importantes retos como la formación del talento joven, la innovación y el emprendimiento, han contribuido a la puesta en valor de la FUE durante este año.

Un valor para las más de 700 empresas que han confiado en la FUE, incorporando a más de 6.300 estudiantes durante el 2018 en sus programas de formación adhoc y prácticas a través de la plataforma Talentoteca, que cuenta ya con una cifra récord de más de 197.000 registros.

Un valor para las más de 75 universidades con las que colabora la FUE en toda España y que ven en la Fundación su aliado para servir de enlace con las empresas en las que sus estudiantes puedan realizar estas prácticas formativas, y en cuyas Ferias de Empleo participa para dar a conocer todas las ofertas.



**Fundación  
Universidad-  
Empresa**

Un valor real para el talento joven que es el futuro de esas empresas, y que sabe que la FUE les ofrece las mejores prácticas remuneradas, en las mejores empresas, y con una empleabilidad del 85% que les ayuda a preparar su carrera profesional con garantías de éxito.

El gran reto de la innovación en la FUE continuó durante el 2018 con la preparación de LOLA, un chatbot que ya se ha implementado en Talentoteca y que permite realizar la prueba de inglés de forma hablada, facilitando con mayor exactitud el nivel de los candidatos. Con LOLA, la FUE se convierte en una de las primeras instituciones en incluir la Inteligencia Artificial en los procesos de selección.

La FUE ha continuado con programas de emprendimiento como el StartUp Programme, la mayor competición de emprendimiento universitario de España que alcanzó su X edición en el 2018, o Joinlab, el concurso para niños de altas capacidades de la Comunidad de Madrid con CEIM como patrocinador. Proyectos de alto valor para nuestra sociedad como el Portal de Empleo I+D+i de madri+d, dedicado a la incorporación de perfiles STEAM altamente cualificados, en empresas, centros de investigación y universidades, consiguió en el pasado año la cifra record de 80.000 usuarios activos y más de 1.000 usuarios contratados.

En su apuesta por el talento joven, en el 2018 Movers by FUE -la iniciativa de la FUE que reconoce el talento joven- alcanzó su 5ª edición gracias a la colaboración de la Fundación Rafael del Pino. Una experiencia única a través de Londres y Boston, con visitas a las principales instituciones y universidades internacionales, que disfrutaron 20 universitarios que ya forman parte de los más de 100 Movers by FUE, los mejores embajadores de la Fundación.

Además, en el 2018 la FUE lanzó la primera edición de Match Your Company, un proyecto revolucionario que permite a los estudiantes conocer el mundo de las empresas desde una perspectiva más cercana. Hablamos de nuevas formas de atraer al talento a través de un evento de jóvenes para jóvenes.

Para la Fundación Universidad-Empresa, la misión de escuchar, entender y proponer iniciativas que generan valor compartido y relaciones a largo plazo entre la universidad y empresa –Deep Linking-, cobra cada día más importancia para generar una sociedad más innovadora y preparada para el futuro y los desafíos a los que nos enfrentamos.

## Centro de Transportes de Coslada

El Centro de Transportes de Coslada, S.A. (CTC) es una sociedad de titularidad pública que tiene por objeto social la construcción, gestión y explotación de un Centro de Transportes en este municipio madrileño.

Se ubica en el término municipal de Coslada, en el Corredor del Henares, junto al Puerto Seco de Madrid, la estación de Clasificación de Vicálvaro y el Centro de Carga Aérea de Barajas, y cuenta con accesos a la A2, M40 y M45, y conexión directa con el Aeropuerto de Madrid-Barajas, a través de la M21. Se trata de un enclave privilegiado desde el punto de vista del Transporte Intermodal en donde el Centro de Transportes de Coslada es la única instalación dedicada al transporte por carretera, primer y último eslabón de la cadena intermodal.

Dispone de 1.079.000 metros cuadrados dotados de las mejores infraestructuras y servicios para dar respuesta a las Empresas Logísticas en él ubicadas.





SECRETARÍA GENERAL

# SECRETARÍA GENERAL

## Asesoría Jurídica y Censo

### ASESORÍA LEGAL INTERNA

Realiza la labor interna de asesoramiento legal y apoyo jurídico a las diferentes Direcciones y órganos de gobierno para el adecuado desarrollo de las actividades propias de la Cámara. También se ocupa de la representación legal y defensa de la Cámara en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte esta entidad, en particular en los relativos al orden jurisdiccional contencioso-administrativo y al orden social.

Asimismo, presta los servicios de asesoramiento jurídico, así como la revisión y redacción de documentos mercantiles, a las distintas sociedades mercantiles, asociaciones y fundaciones participadas por la Cámara ("Cámara Gestión Empresarial, S.L.U.", "Certificación y Confianza Cámara, S.L.U." y "Consortio Centro de Laboratorios y Servicios Industriales de Madrid, S.L.U.", principalmente), asesorando a dichos entes especialmente en materia mercantil y societaria, representándolas en los procedimientos administrativos y judiciales oportunos.

## ASESORÍA LEGAL EXTERNA

Además de la mencionada labor de asesoramiento legal interno, la Asesoría Jurídica presta distintos servicios de asesoramiento legal, organización de jornadas y emisión de certificados a los empresarios de la Comunidad de Madrid.

### Asesoramiento legal

En 2018 atendió cuatro consultas presenciales en diversas materias legales, planteadas por empresarios madrileños en relación a su actividad empresarial, revisando y redactando los documentos oportunos.

### Certificados sobre circunstancias mercantiles y administrativas

Se emitieron en 2018 un total de 242 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior.

Los certificados emitidos por la Cámara de Madrid pueden ser conocidos y legitimados, en cuanto a sus firmas, por cualquier Notario de la Comunidad de Madrid, de cara a la legalización diplomática y a efectos del Convenio de la Haya de 1961, sobre la eliminación del requisito de la legalización de los documentos públicos extranjeros, llamado de la "Apostilla".

### Certificados Certificados sobre notoriedad de marcas

También se tramitaron en 2018 un total de nueve expedientes sobre conocimiento y notoriedad de marcas, con expedición de los certificados correspondientes, en relación a distintos sectores empresariales, procedimiento dirigido a que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad esté habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca.

Dichos certificados se solicitan para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.

### Expedición de certificados

En el año 2018 se expidieron un total de 160 certificados de pertenencia e inscripción al censo de la Corporación, de cualificaciones profesionales, de capacidad y honorabilidad mercantil de agentes de seguros y otros certificados acreditativos del domicilio de actividad o fiscal, a solicitud de los juzgados y tribunales.

Conjuntamente con el Departamento de Internacional se prepararon un total de 364 certificados de Libre Venta.

### Celebración de jornadas informativas

En el año 2018 se organizaron siete jornadas, con un total de 566 inscritos:

Novedades laborales 2017 y perspectiva 2018, Novedades fiscales y contables, Nueva Ley de Contratos del Sector Público, Temas actuales en materia de órganos de las sociedades de capital, Jornada empresa familiar y mediación, Ley de Contratos del Sector Público tras seis meses de entrada en vigor, Cierre fiscal y contable.



## CENSO

Durante el año 2018 las actividades realizadas por el área de Censo fueron las siguientes:

### Actualización del censo público de empresas

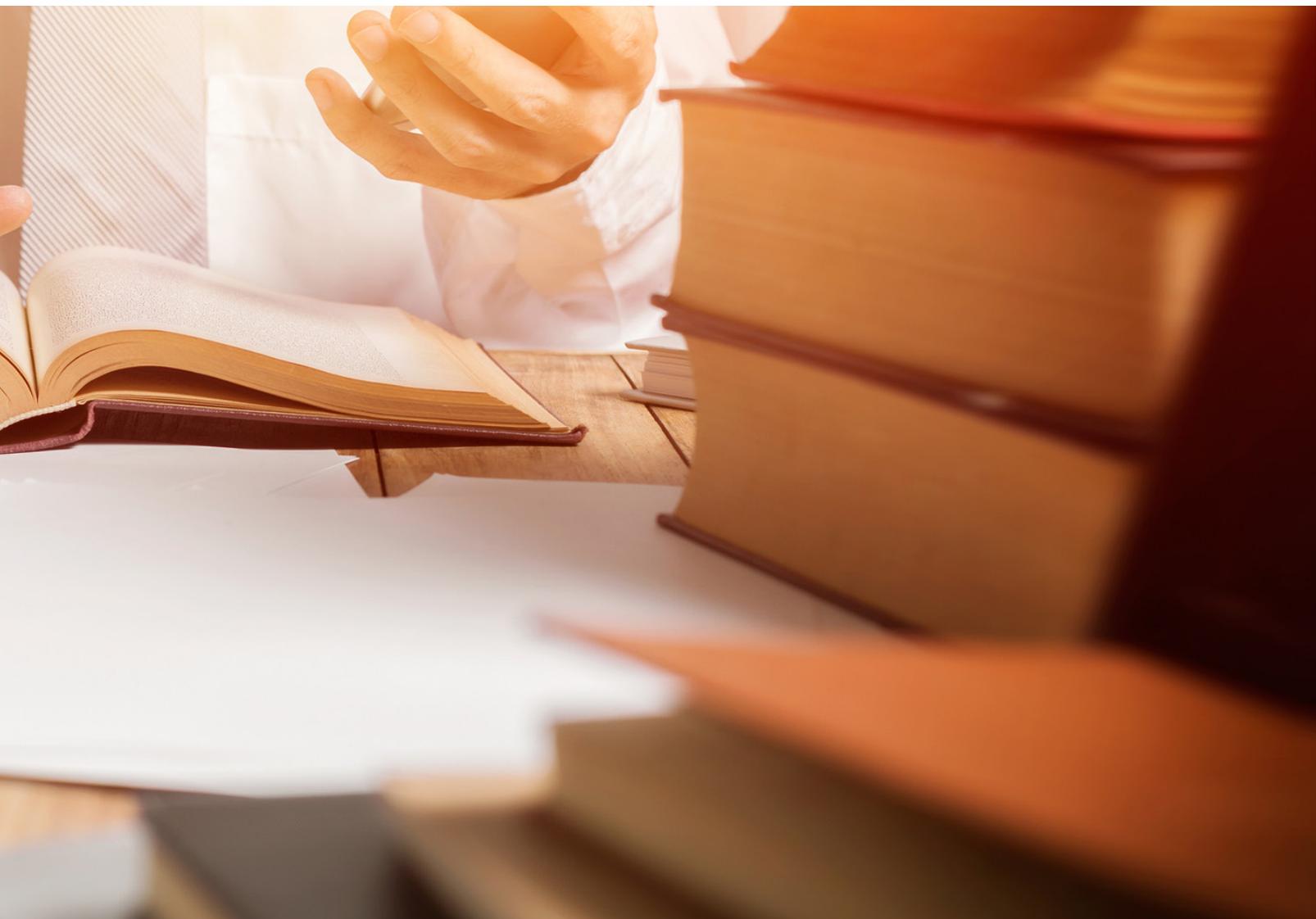
Entre las funciones público-administrativas de la Cámara está la de llevar un censo público de empresas de la Comunidad de Madrid, que ha de actualizarse a 31 de diciembre de cada año.



## Revisión del censo electoral

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y en el artículo 18 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, el censo electoral estará constituido por la totalidad de las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan las actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras no excluidas, de conformidad con el artículo 7 de dicha Ley, debiendo elaborarse dicho censo y revisarse anualmente por el Comité Ejecutivo, con referencia al 1 de enero.

En este sentido, el área de Censo se encarga de la llevanza, revisión y actualización de este censo electoral.





# ORGANOS DE GOBIERNO

# ORGANOS DE GOBIERNO

## COMITE EJECUTIVO (1 enero a 17 abril de 2018)

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	Juan López-Belmonte López
VICEPRESIDENTE PRIMERO	Cofares Sdad. Coop. Farmacéutica Española - Eduardo Pastor Fernández
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	Mayrit Consultoría Y Construcción, S.I. - Augusto de Castañeda García-Manfredi
TESORERO	Francisco Ruano Tellaeché
VOCAL	Banco Santander, S.A. - Manuel Iturbe Robles y Octavio Ramírez Romero
	Inversiones Alenza, S.I. - Antonio Sánchez de León Cotoner
	Ana Belén Rodríguez Saavedra
	Pérez Ferruelo E Hijos, S.I. - Oscar García Hernández
	Sagital, S.A. - Enrique Sánchez González

# PLENO (1 enero a 17 abril de 2018)

<b>EMPRESA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
Aguado López Pedro	Pedro Aguado López
Artes Gráficas Cuesta, S.a.	Pedro Cuesta Aguilar
Auditel Ingeniería Y Servicios, S.L.	Juan Luis Gutiérrez Iglesias
Avant Haus, S.L.	José Sánchez Tofiño
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Juan Carlos Hidalgo Guzmán
Banco Santander, S.A.	Octavio Ramírez Romero
Benifurs, S.A.	José Miguel Martín Manzanares
Carnes Selectas Jiménez Barbero, S.A.	María Sánchez Ruiz
Casbar Tecnología Industrial, S.L.	José Miguel Guerrero Sedano
Casuma, S..A.	Miguel Ángel Acero Carrero
Cofares Responde, S..A.	Félix Martínez López-Brea
Cofares Sdad. Coop. Farmacéutica Española	Eduardo Pastor Fernández
Compañía Española De Petróleos, S..A.	Rosario Jeréz de la Vega
Confecciones Asensio, S..A.	Ángel Asensio Laguna
Convair Services, S.L	Francisco de Paula Salazar Simpson-Bos
Corsan Corviam Construcción, S..A.	Francisco José Moure Bourio
CORSINI FREESE MIGUEK	Miguel Corsini Freese
Deportpublic, S..A.	José Luis Díaz de Rojas
Díez Y Compañía, S..A.	Vicente Ribera Peris
Doctor Mariscal Bueno, S.L	Alejandro Ignacio Pérez de Cárdenas
Dragados, S.A.	Rafael Martín Huertas
Fanny Impression, SL	Hong Guang Yu Gao
FERNÁNDEZ ÁLVAREZ ARTURO	Arturo Fernández Álvarez
Ferrovial Agroman, S..A.	Juan Elízaga Corrales
GATELL PÁMIES JESÚS	Jesús Gatell Pámies
Gestra Electricidad Y Servicios, SL	Alfonso de la Torre Simón
Gran Vida Siglo Xxi, S.L	Tomás Gutiérrez Román
Grupo Clima Miranda, S.L	Francisco Javier Beitia Alonso
Guzmán Auto, S.a.	Aniceto Guzmán de la Vega
Hispania Risk Broker Correduría De Seguros Y Reaseguros, S..A.	José Luis Ocón Escudero
Hispania Service, S..A.	Luis Mingo Reiz
Hostelería Grupo, S.A.	Rafael Andrés Llorente
Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A. Sociedad Unipersonal	José Gasset Loring
Ifa Retail, S..A.	Juan Manuel Morales Alonso

<b>EMPRESA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
Inmuebles, Servicios Y Arrendamientos, SA	Alejandro Jaime Fernández de Araoz Gómez-Acebo
Inversiones Alenza, S.L	Antonio Sánchez de León Cotoner
Justesa Imagen, S.A.U	Francisco Juste Bellosillo
Lácteas Del Jarama, S.A	Nicolás Benito Benito
Lamana Konsulting, S.L	Angel Antonio García López
Lamata Cotanda Juan Ignacio	Juan Ignacio Lamata Cotanda
Larrea, S.A	Jesús López Torralba
López-Belmonte López Juan	Juan López-Nelmonte López
M & D Consultores Asociados, S.A	Luis Muñoz Deive
Martín Marín Pedro Antonio	Pedro Antonio Martín Marín
Mayrit Consultoría Y Construcciones SL	Augusto de Castañeda García-Manfredi
Montejo Joyeros, S.A	Alfredo Montejo Martínez
Móstoles Industrial, S.A	Javier Alonso González
Nicrucha, S.L	Nieves Martínez Peña
Núñez Velázquez Jesús	Jesús Núñez Velázquez
Obrascon Huarte Lain, S.A	Manuel Villén Naranjo
Pablo Alonso Segundo De	Segundo de Pablo Alonso
Pérez Ferruelo E Hijos, S.L	Óscar García Hernández
Poscam Gestión Inmobiliaria, S.L	Luis Cascales Herranz
Prianco, S.L	Raquel Medina Olivares
Q & A Publicidad Y Marketing, S.A	Santiago Vicente Águila
Racris Confección, S.L	Alberto Arranz Llorente
Reyac, S.L	Miguel Ángel Rivero García
Reyal Urbis, S.a.	Daniel Cuervo Iglesias
Rodríguez Saavedra Ana Belén	Ana Belén Rodríguez Saavedra
Ruano Tellaeché Francisco	Francisco Ruano Tellaeché
Sagital, S.A	Enrique Sánchez González
Salmedina Tratamiento De Residuos Inertes, S.L	Luis Roca de Togores y Barandica
Sansancam, S.aA	Salvador Santos Campano
Seur, S.A.	Fernando Rodríguez Sousa
Star Pymes, S.L	Pendiente designación
Sth Capital S.C.R, S.A. De Régimen Simplificado	Alfonso Carcasona García
Vanguard Madrid, S.L.	Antonio Cebrián Alarcón

## VOCALES COOPERADORES (1 enero a 17 abril de 2018)

- Francisco Javier Abajo Dávila (Director General De Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid)
- Mercedes Afonso Ramos
- Manuel Alcázar Domingo
- Inmaculada Álvarez Morillas
- Arturo Baldasano Supervielle
- Ismael Bermejo García
- Antonio Beteré Cabeza
- Óscar Burgos Barahona
- M<sup>a</sup> Teresa de la Cal Losada
- Francisco Cal Pardo
- Mariano Casado Sierra
- Lourdes Cavero Mestre
- Julián Cercadillo Doncel
- Enrique Cerezo Torres
- José Conesa López
- Enrique Cornejo Fernández
- David CHOCHRÓN BENDAYAN
- Carlos Escudero de Burón y González
- Jesús José Fernández Gutiérrez
- Jorge Fernández-Cid Plañiol
- José M<sup>a</sup> de la Fuente Bueno
- José M<sup>a</sup> García-Luján Martínez
- Benjamín Gómez Rodríguez
- Inmaculada González Peregrina
- Gonzalo González Puente
- Álvaro Enrique González Rodríguez
- Pedro González Simón
- José Luis Gutiérrez Muñoz
- Manuel Hernández de Alba Alonso
- Arsenio Huergo Fernández
- José Antonio Jiménez García
- Dionisio Lara Porras
- Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa
- Germán López Madrid
- Fernando de Lorenzo López
- Jesús Macarrón Gómez
- Pedro Macías Gómez
- Carlos Marquina Pérez
- Jesús Martín Peinado
- Jesús Juan Ciro Martín Sanz
- Juan Luis Mato Rodríguez
- José Luis Merino Martínez
- Eduardo Morán Abad
- José M<sup>a</sup> Nubla Ladrón
- Evaristo Núñez-Milara Sánchez
- Tito José Pajares Y San Román
- Luis Miguel Peiró Montiel
- Manuel de Jesús Pulido García
- Ángel Rizaldos González
- José Ramón Rodríguez López
- Armando Rodríguez Ocaña
- Jesús Sáinz Muñoz
- Marcelo Sánchez de Alarcos Gallego
- David Sánchez Pascual
- Rafael Vázquez Lasvignes
- Francisco Vega Márquez
- Juan Vicioso Sanz
- Pilar Zamora Jiménez

# COMISIONES CONSULTIVAS

- 1 Comercio
- 2 Comercio Exterior
- 3 Industria y Medio Ambiente
- 4 Empresa Familiar
- 5 Formación
- 6 Innovación y Nuevas Tecnologías
- 7 Pymes y Emprendedores
- 8 Política Económica
- 9 Restauración
- 10 Turismo, Ferias y Congresos
- 11 Urbanismo
- 12 Seguridad
- 13 Infraestructuras
- 14 Medio Rural
- 15 Sanidad y Farmacia
- 16 Patrimonio Cultural y Artístico
- 17 Transportes
- 18 Responsabilidad Social Empresarial
- 19 Asuntos Culturales

# SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN

Director Gerente: Carlos Prieto Ménendez

Subdirectora Gerente: Elsa Salvadores Janssen

Secretario General: Manuel López-Medel y Bascones

# COMITE EJECUTIVO (17 abril a 31 de diciembre de 2018)

<b>VOCAL</b>	<b>EMPRESA</b>
PRESIDENTE	CONFECCIONES ASENSIO, S.L. Ángel Asensio Laguna
VICEPRESIDENTE PRIMERO	Clemente González Soler (hasta 11 julio 2008)
VICEPRESIDENTE PRIMERA	Eva Serrano Clavero (desde 11 julio 2018; Vocal Comité Ejecutivo hasta 11 de julio 2018)
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN S.L. Augusto de Castañeda García-Manfredi
TESORERO	BRIGHT BOND ESPAÑA, S.L. Francisco Ruano Tellaeché
VOCAL	ARIANE MEDIA, S.L.U. Antonio Sánchez de León Cotoner
	BANCO SANTANDER, S.A. JERÓNIMO SÁNCHEZ DELGADO
	Vacante
	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA Fernando Martínez Gómez
	GÓMEZ GROUP METERING, S.L. LUIS ALFONSO CID-FUENTES GÓMEZ

## PLENO (17 abril a 31 de diciembre de 2018)

EMPRESA	REPRESENTANTE
Alfonso Carcasona García	
Ana Belén Rodríguez Saavedra	
Alternativa Decoración E Instalaciones, S.L.	Juan Luis Mato Rodríguez
Ariane Media, S.L.U.	Antonio Sánchez De León Cotoner
Artecristal Baño, S.L.	Shengli Chen Pen
Asisa, Asistencia Sanitaria Interprovincial De Seguros, S.A.U.	Andrés Rodríguez-Villa Matons
Astellas Pharma, S.A.	José María Martín Dueñas
Avance Level Ett, S.L.	Rafael Moreno San Matías
Avanza Interurbanos, S.L.	Enrique Sánchez Fernández
Banco Santander, S.A.	Jerónimo Sánchez Delgado
Bright Bond España, S.L.	Francisco Ruano Tellaeché
Capemar Grupo De Negocio Internacional, S.L.	Luis Cascales Herranz
Clemente González Soler	
Cofares Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española	Emilio Martínez Imaz
Compañía De Obras Castillejos, S.A.	Agustín González Hermsilla
Confecciones Asensio, S.L.	Ángel Asensio Laguna
Crawford Investments, S.L.	Antonio Galán Alcázar
Efilife Energía, S.L.	Jesús José Fernández Gutiérrez
Enrique Cornejo Fernández	
Entusiasmo Y Mucho Valor, S.L.	Santiago Vicente Águila
Estudios Financieros Viriato, S.L.	Arturo De Las Heras García
Eva Serrano Clavero	
Explotaciones Industriales Pozuelo, S.L.	Víctor García Nebreda
Ferrovial Agroman, S.A.	Juan Elízaga Corrales
FRUGA 2003, S.L.	Óscar García Hernández
Fundación Universidad-Empresa	Fernando Martínez Gómez
Gómez Group Metering, S.L.	Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez
Gricell Garrido Colón	
Iberdrola Generación, S.A.U.	Antonio Armengot Paradinas
Instituto Superior De Derecho Y Economía, S.A.	Juan José Sánchez Puig
Integración Agencias De Viajes, S.A.	José Luis Prieto Otero
Inv Sistemas Y Soluciones De Seguridad, S.L.	Pablo Pérez-Villamil Martínez
Inversiones Alenza, S.L.	Ángel Rizaldos González
Juan Ignacio Lamata Cotanda	

<b>EMPRESA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
Kenny's Welly's And Curlly's, S.L.	José Luis Díaz De Rojas
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.	Javier López-Belmonte Encina
Lácteas Del Jarama, S.A.	Nicolás Benito Benito
Leroy Merlin España, S.L.U.	Juan Maggio Mas
Matilde Pelegrí Torres	
Mayrit Consultoría Y Construcción, S.L.	Augusto De Castañeda García-Manfredi
Mercadeuda Gestión, S.L.	Miguel Ángel Rivero García
Merck Sharp & Dohme De España, S.A.	Ángel Fernández García
Miguel Garrido de la Cierva	
Neck Child, S.A.	Eduardo Zamácola Ballesteros
Pilar Castilla Palma	
Radioestudio, S.A.	Javier Beitia Alonso
Raza Nostra, S.L.	María Sánchez Ruiz
Recubremetal, S.L.	M <sup>a</sup> Esther Alía Mayorga
Redur, S.A.	Ángel Lozano Roy
Renovatio Tr, S.L.U.	Tomás Gutiérrez Román
Rosa María Martínez Vicente	
Sociedad Andaluza De Transmisiones Eléctricas, S.A.	Gabriel García Alonso
Seresma, S.L.	Jesús Martín López
Seur, S.A.	Fernando Rodríguez Sousa
Solventia Solutions, S.L.	José Miguel Guerrero Sedano
Susana Reiz Álvarez	
Telefónica Móviles España, S.A. Sociedad Unipersonal	Antonio Bengoa Crespo
Training Inmobiliario, S.L.	Antonio Olivares De La Puerta
Universidad Privada De Madrid, S.A.	Jesús Núñez Velázquez
Wolters Kluwer España, S.A.	Eduardo García Guerra

## VOCALES COOPERADORES (desde 11 junio de 2018)

- Luis Collado López
- Carlos Escudero de Burón González
- José M<sup>a</sup> de la Fuente Bueno
- Inmaculada González Peregrina
- Manuel González Rodríguez
- Dionisio Lara Porras
- José Manuel Naharro García-Asenjo
- José M<sup>a</sup> Nubla Ladrón
- Ignacio Palomo Álvarez
- David Sánchez Pascual

## COMISIONES CONSULTIVAS

1. Comisión de Formación
2. Comisión de Internacional
3. Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías
4. Comisión Asia - Pacífico

## SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN

Director Gerente: Alfonso Calderón Yebra  
Subdirectora Gerente: Elsa Salvadores Janssen  
Secretario General: Alejandro Halffter Gallego

AVANZAMOS JUNTOS PARA  
LLEGAR MÁS LEJOS



**Cámara**

Madrid

