



# Cámara MADRID

**Memoria Anual  
2021**

---

# CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

---

Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.



# Índice

1. INTERNACIONAL	4
.....	
2. FORMACIÓN	28
.....	
3. SERVICIOS EMPRESARIALES	50
3.1. SESIONES INFORMATIVAS: JORNADAS Y TALLERES	43
3.2. EMPRENDIMIENTO	52
3.3. DIGITALIZACIÓN Y SOLUCIONES TIC	55
3.4. ACCIÓN SECTORIAL: COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS	59
3.5. ACCIÓN TERRITORIAL	66
3.6. IGUALDAD Y CONCILIACIÓN TIC	68
3.7. OTROS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS	69
.....	
4. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES	70
.....	
4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID	71
.....	
4.2. CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL	91
.....	
5. CLUB CÁMARA	106
.....	
6. PROMOCIÓN DE ESPACIOS	110
.....	
7. RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES	118
.....	
8. ENTIDADES PARTICIPADAS	122
.....	
9. SECRETARÍA GENERAL	136
.....	
10. ÓRGANOS DE GOBIERNO	142



INTERNACIONAL

---

# 1 INTERNACIONAL

Si vemos los últimos datos de comercio exterior español en 2021, observamos que los datos de exportaciones e importaciones superan las cifras pre-COVID-19, marcando un récord histórico. Asimismo, la tasa de cobertura también avanza positivamente.

El motivo que vendría a explicar la evolución favorable de las exportaciones es la brusca caída de la demanda interna como resultado de la pandemia y la necesidad de compensar dicha caída con las ventas al exterior. Vendría a reproducirse, en cierta medida, el escenario resultante de la crisis de 2008, que supuso una apertura muy significativa de las empresas españolas al exterior: al cierre de 2011, las exportaciones de mercancías superaron por vez primera el 20% del PIB, y la evolución no ha dejado de ser favorable, siempre en el entorno del 23 y del 24%, hasta alcanzar un 27,04% del PIB total. Si consideramos no sólo las mercancías, sino también los servicios, la ratio de las exportaciones españolas ha alcanzado en 2021 un 34,6%, situándose en niveles similares a los años previos a la pandemia.

Ante la crisis provocada por la pandemia, el sector exterior se ha mantenido mucho más estable que el mercado doméstico y ha registrado una evolución netamente favorable en la exportación de mercancías que ha compensado con creces la caída registrada en 2020 (10,2%) frente al crecimiento del 21,2% con el que acaba de cerrarse 2021. En el caso de Madrid, las cifras son mucho más reveladoras: caída del 6,2% al cierre de 2020 y crecimiento del 36,3% al cierre de 2021.

Las exportaciones españolas en 2019 alcanzaron los 316.609,16 millones de euros, cifra récord anual que supera por primera vez los 300.000 millones y que supone un crecimiento del 21,2% sobre el año 2020 (por encima del 17,1% que ha alcanzado el conjunto de la UE). Si nos centramos en la Comunidad de Madrid, los datos de cierre del año 2021 son aún más espectaculares que los del conjunto de España:

## INTERNACIONAL

---

39.866,67 millones de euros de valor exportado (12,6% del total exportado por España), nuevo récord histórico y evolución interanual del 36,3%.

La Cámara sigue apostando por consolidar la internacionalización de las empresas madrileñas, especialmente en momentos como el actual motor de crecimiento y recuperación para las empresas. Así, cuenta con una propuesta completa y ordenada de servicios encaminada a incentivar y formar nuevo tejido exportador en la Comunidad de Madrid, mejorar la competitividad internacional de las empresas, afianzar su presencia en mercados exteriores y atraer inversión extranjera en la región. Estos objetivos quedaron reflejados en las siguientes líneas de actuación:

### **Asesoramiento técnico especializado**

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, Incoterms, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2021 se atendieron 514 consultas relacionadas con trámites y técnicas del comercio internacional.

### **Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional**

Durante 2021 un total de 981 personas asistieron a las jornadas organizadas por la Cámara en el ámbito de las técnicas y talleres de comercio internacional.

## JORNADAS

---

# ASISTENTES



En conjunto, estas jornadas contaron con la asistencia de **573** personas.

Se organizaron 7 jornadas sobre los siguientes temas:

- Sostenibilidad en la cadena de suministro global
- Fomento de la internacionalización digital de las empresas: Exporta Digital
- Las marcas en Internet y los datos: más protección, más valor, más futuro
- Market update en el transporte internacional
- Libro Blanco sobre el teletrabajo internacional
- Impuesto sobre Sociedades e internacionalización empresarial
- Port Tarragona: Puerta logística al Mediterráneo y a Europa

## Talleres Técnicos

La Cámara organizó también 37 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció un análisis detallado y práctico de las siguientes materias:

- Brexit: escenario final para la operativa internacional de las empresas. Cuatro talleres en los cuales se abordaron las siguientes materias:
  1. El Brexit y la Aduana
  2. El Brexit y la logística
  3. Aspectos jurídicos: fiscalidad, propiedad industrial y protección de datos
  4. Aspectos jurídicos: Expatriación e impatriación de trabajadores.
- IVA y comercio internacional: análisis general y novedades legislativas. Tres talleres en los que se abordaron:
  1. Las operaciones intracomunitarias
  2. Las operaciones de importación y exportación y
  3. Las operaciones triangulares.

**TALLERES**

**ASISTENTES**



En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de **408** personas.

## **INTERNACIONAL**

---

- Instrumentos de la ICC para el comercio internacional. Tres talleres en los que se analizaron diversas reglas/textos de la Cámara de Comercio Internacional relativos a:
  1. Reglas bancarias
  2. Compraventa internacional
  3. Incoterms 2020.
- Acreditación como Personal Cualificado FDA en Controles Preventivos para el Sector Alimentario. Exportación de productos alimenticios a EEUU (dos ediciones de este ciclo de talleres oficial)
- Aduana y Empresa: obligaciones y oportunidades. Cuatro talleres en los que se abordaron diferentes materias aduaneras:
  1. Registros y declaraciones
  2. Clasificación arancelaria de las mercancías
  3. Origen aduanero de las mercancías
  4. Valor en aduana y deuda aduanera.
- Control de productos y tecnologías de doble uso en el mercado internacional.
- Requisitos técnicos y de procedimiento para la exportación a Estados Unidos.
- Escandallo de costes: Cómo calcular el precio en el comercio internacional con Incoterms 2020.
- Cómo exportar a través de agentes y distribuidores.
- Cómo influyen las diferencias culturales en la comunicación y la negociación internacional.
- Aspectos jurídicos del teletrabajo internacional. Dos talleres centrados en:
  1. Aspectos laborales y migratorios
  2. Aspectos fiscales y de seguridad social.
- Documentos de transporte internacional: claves para el éxito de las operaciones internacionales.
- Acreditación como Personal Cualificado FDA en HACCP para pescados, mariscos y productos pesqueros. Exportación de productos alimenticios a EEUU. (ciclo de talleres oficiales).



## Gestión Documental del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 34.941 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.332 empresas, y gestionó para su visado 58 expedientes con documentos relativos a operaciones de exportación para 13 empresas, en consulados de los correspondientes países destino situados en Madrid.

Asimismo, emitió 789 cuadernos ATA a solicitud de 273 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 418 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del mercado de destino de las exportaciones a un total de 120 empresas.

Así mismo, atendiendo a las necesidades de las empresas exportadoras a Argelia, la Cámara emitió 298 certificados ("Attestations de Libre Commercialisation") para 54 empresas madrileñas, respondiendo a lo requerido por el mercado argelino.

## CERTIFICADOS DE ORIGEN Y LEGALIZACIONES

---

# DOCUMENTOS



La Cámara tramitó **34.941** documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a **1.332** empresas

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España); a un total de 14 clientes.

En este mismo contexto, se facilitaron 5 informes sobre los documentos y trámites necesarios para exportar productos a terceros países.

En este contexto se han desarrollado a 6 empresas el servicio integral de Gestor personalizado Internacional a lo largo del 2021.



## **Enterprise Europe Network (EEN)**

La Cámara de Madrid forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio, integrado actualmente, por un total de ocho instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación madri+d para el conocimiento: CSIC, CEIM, Cámara de Comercio de Madrid, PCM, AEDHE, AECIM y Madrid Network, junto con la Fundación madri+d.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, en 2021 la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la U.E. (consultas a medida, atención personalizada, jornadas y talleres técnicos sobre mercado internacionales, y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación), habiendo organizando, en colaboración con otros EENs seis “Brokerage Events” de la Red EEN en ferias internacionales virtuales, promoviendo la participación de empresas madrileñas.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.



En 2021, la Cámara de Madrid ha desarrollado la iniciativa Objetivo Transformación, puesta en marcha por la Cámara de España como agente clave en el proceso de recuperación, reconstrucción y transformación de España, que va a propiciar el Fondo Next Generation EU.

A través de la EEN, en coordinación con la nueva Oficina de Transformación de las Cámaras, la Cámara de Madrid está prestando asesoramiento empresarial en materia de Fondos Next Generation EU y de Fondos Europeos, así como mantiene una actualización continua de convocatorias y enlaces de interés.

En mayo 2021 se publicó la nueva convocatoria para el proyecto EEN 2022-25 y en noviembre 2021, la aprobación de la propuesta presentada por el Consorcio de Madrid, el cual pasaba a ser formado por cinco instituciones de la Comunidad de Madrid: Cámara de Comercio de Madrid, FPCM (Parque Científico de Madrid), AEDHE (Asociación de Empresarios de Henares), AECIM (Asociación de Empresas del Metal de MADRID) y Madrid Network, junto con la Fundación madri+d, como coordinador.



## **Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT**

Siete empresas se adhirieron al servicio PYMEXT Inicia, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

La consolidación de la actividad internacional se canalizó a través del servicio PYMEXT Consolida, encaminado a valorar las oportunidades de mejora de su estrategia exterior y a fortalecer o incrementar su presencia internacional, en el que participaron cuatro.

En el marco de PYMEXT Multilaterales, la Cámara presta un servicio a medida de sus necesidades de participar en licitaciones de instituciones financieras internacionales, en el que participó una empresa.



## **Promoción Exterior**

---

La Cámara facilitó la internacionalización de 116 empresas que participaron en un total de 20 acciones de promoción exterior en el marco de las misiones empresariales virtuales en 21 países.



## **Misiones empresariales virtuales**

En primer lugar, la Cámara de Madrid promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante reuniones virtuales en 20 misiones empresariales virtuales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

En 2021 la Cámara organizó misiones empresariales virtuales en los cuatro continentes habiendo realizado seis en Europa, siete en América, cuatro en Asia y Oriente Medio y tres en África hasta un total de 21 países. En estas misiones empresariales virtuales participaron 116 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas 20 acciones, destacaron: bienes de consumo, bienes de equipo, alimentación, automoción, infraestructuras y construcción, médico-sanitario, farmacéutico, TIC, energía y medioambiente, entre otros.

## **Jornadas virtuales sobre mercados exteriores**

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas virtuales relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 36 acciones a las que se conectaron 2.158 personas.

En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (once) Asia (tres), Europa (dieciséis), África (dos) y Oriente Medio (cuatro). En las siguientes Jornadas:

1. Reunión Costa de Marfil
2. "Posiciona tu marca corporativa en el mercado internacional"
3. Construye, amplía y gestiona tu red de contactos para conseguir resultados
4. "Aprende el nuevo modelo de ventas basado en la comunicación digital - social selling"
5. Kazajstán: oportunidades de negocio e inversión en sectores clave
6. Desarrolla el negocio internacional con las Licitaciones Multilaterales
7. Mesa redonda virtual con el Embajador de Reino Unido en España
8. Jornada virtual mercados internacionales: Omán
9. Feria Virtual Multisectorial en Florida
10. Jornada virtual tratado de libre comercio (T-MEC): la puesta de los negocios para España a través de México
11. Jornada Impulso a la internacionalización empresas ciudad de Madrid
12. La mayor oferta de bienes y servicios de Colombia. Macrorrueda 85. ProColombia
13. Egipto y Túnez: dos economías de futuro para la empresa española
14. Madrid Platform HUB Internacional de Negocios entre Europa y América Latina
15. Jornada mercados internacionales Kuwait
16. Jornada mercados internacionales oportunidades y desafíos de la inversión española en Chile: formas de establecerse
17. Jornada mercados internacionales: Arabia Saudí
18. La gestión de los RR.HH. y la actividad internacional: Digitalización y Crecimiento
19. PYMES: acelera tus ventas en el exterior
20. Jornada virtual de mercados internacionales: Georgia
21. Mesa redonda virtual Colombia: Situación actual desde la perspectiva empresarial
22. Taller técnico internacional China

23. Jornada EE.UU.: Oportunidades comerciales e inversión con la nueva administración de Biden
24. Jornada mercados internacionales Hong Kong
25. Foro Fondos Europeos: Líneas Estratégicas Reactivación de Madrid
26. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP): Opportunities for Spain
27. Encuentro de negocios B2B en Chile. Sectores infraestructura, energía e innovación
28. Integrar el E-Commerce en tu estrategia internacional
29. Invitación a la Mesa Redonda de Ecuador: Reactivación de la economía y oportunidades para la empresa española
30. Jornada Austria: oportunidades de negocio e inversión en sectores estratégicos
31. Jornada virtual emiratos árabes unidos. Projects of the 50s
32. Jornada virtual mercados internacionales: Hacer negocios en el mercado de EE.UU.
33. Jornada virtual: Comercio e Inversión tras la firma del Tratado de Libre Comercio entre la UE y Canadá (CETA)
34. Mesa redonda con el Ministro de Recursos Minerales, Petróleo y Gas de Angola
35. Jornada Oportunidades de negocio en Hungría y soluciones Smart City
36. Jornada Digitalización internacional de documentos financieros: Novedades y Tendencias



### **Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras**

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios).

Un total de 30 servicios fueron atendidos.

## **Relaciones internacionales**

### **Recepción de delegaciones extranjeras**

La Cámara recibió 60 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de diferentes países con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Destacó la visita del Director General de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Eslovenia, el 5 de octubre y el Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Además, la Cámara asistió al XLIX Consejo Directivo de AICO, celebrado en formato virtual el 20 de mayo y a la XLVIII Asamblea general de AICO el 18 de noviembre.

### **Promoción turística de Madrid en el exterior**

Las acciones realizadas en 2021 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a informar a las empresas del sector sobre todas aquellas actividades de la Cámara de Madrid relacionadas con las medidas en materia legislativa relacionadas con el Covid-19 así como iniciativas regionales que pudieran ser de su interés. Así mismo se ha mantenido la promoción de Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura, negocios y compras, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo” de marcado carácter digital tanto en las principales redes sociales de los mercados objetivo como en presentaciones on line a los principales actores emisores del sector, debido a la actual situación, en los mercados de Francia, Alemania, China, Kuwait, Qatar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Corea, Chile, Colombia, Brasil, Rusia e India.

## **Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid**

La Cámara de Madrid ha firmado en el año 2021 con la Comunidad de Madrid un Convenio para desarrollar el Programa de Técnicos de Comercio Exterior como herramienta efectiva de apoyo a la actividad internacional de las empresas, y apuesta firme por el talento y el empleo de jóvenes especializados en este ámbito estratégico para el crecimiento empresarial.



## **Ventanilla Única de Internacionalización - VUI**

La VUI ha visto fortalecido su desarrollo en 2021 con la firma de un nuevo Convenio entre Cámara y Comunidad de Madrid, para el fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas e incrementar su actividad exportadora. Tras su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, el pasado 29 de julio, se firmó este Convenio con un periodo de validez desde 29 de julio de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2023. Con ello se amplía y consolida la existencia de la VUI, iniciada en 2019, como oficina de atención primaria y apoyo a la internacionalización en la región de Madrid.

Para el periodo del 15 de noviembre de 2020 hasta 29 de julio de 2021, la CM habilitó un proceso de Convalidación de gastos para la Cámara de Comercio de Madrid, dando cobertura a los gastos de la VU en ese periodo. A continuación, se detallarán todas las actuaciones realizadas en el año 2021:

### **Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños**

En total, se han prestado 1025 asesoramientos especializados, correspondientes a 466 consultas realizadas por empresas, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid. Hay que destacar que muchas de las consultas requieren respuesta de varias de las temáticas ya que las necesidades de información, sobre todo de los emprendedores, requieren multitud de conceptos, casi todos ellos iniciales respecto a la internacionalización.



VENTANILLA ÚNICA  
de Internacionalización

La función de orientación inicial, que ayuda al emprendedor a estructurar sus ideas de negocio y los pasos que se deben acometer, es muy valorada por los receptores.

## **Talleres de Sensibilización en Internacionalización**

En este periodo liquidativo, se ha desarrollado una intensa organización de Talleres y webinarios dirigidos a las empresas, autónomos y emprendedores de Madrid, organizados para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador de la Comunidad. Bajo propuesta de la Comunidad de Madrid, se han ido organizando una serie de Webinars que incidían en diversos aspectos de la actualidad del comercio internacional vinculados principalmente con la digitalización e internacionalización, ayudas financieras y estratégicas, cooperación empresarial para la internacionalización, búsqueda de clientes internacionales y empoderamiento de la mujer en el comercio exterior. Así mismo, con el fin de dar a conocer la VUI en el tejido empresarial de la región, se ha realizado un acercamiento a localidades en el extrarradio madrileño, organizándose varios webinarios en colaboración con los Ayuntamientos de Las Rozas, Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz y Getafe.

## **Programa Madrid Exportación Digital**

Para mostrar la oferta de empresas madrileñas en los marketplaces digitales, durante 2021 se amplió el proyecto Madrid Exportación Digital en Alibaba.com, para las empresas industriales que comenzaron en 2020: "Madrid Industrial Solutions". Así mismo, durante 2021, en este

**TALLERES**

---

**ASISTENTES**



En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de **890** personas.

Marketplace, se creó un nuevo Minisite agrupador para 20 empresas del sector agroalimentario de nuestra región: “Madrid Food & Drink Suppliers”. Hay que destacar que este proyecto es una colaboración conjunta entre la Comunidad de Madrid, la Cámara y el Ayuntamiento con iniciativa de la VUI. Alibaba.com es el mayor Marketplace digital del mundo B2B.

### **Programa en Management Digital para la Internacionalización**

Con la finalidad de fomentar la capacitación de los profesionales de las empresas exportadoras para enfrentar los nuevos retos, desde la VUI se puso en marcha un nuevo programa dirigido a directivos y responsables de empresas internacionalizadas que aporte capacitación en digitalización e internacionalización. Estas dos áreas de conocimiento, motoras de crecimiento empresarial en la actualidad, suponen uno de los principales retos que las empresas y autónomos deben acometer en la actualidad. Para ello se ha confeccionado un práctico programa formativo que incide en las competencias y habilidades que todo directivo vinculado con la internacionalización debe conocer en estos tiempos de oportunidades e incertidumbres. Este programa se realizará en colaboración con el Instituto de Formación Empresarial, perteneciente a la Cámara de Comercio de Madrid. Fueron 11 empresas y 13 los participantes inscritos en esta actividad durante 2021.

### **Programa English for Export- E4e- Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación**

Dentro de los compromisos estipulados en el Convenio VUI, para aportar competitividad a los procesos de internacionalización de las empresas de Madrid, se ha realizado el lanzamiento de una convocatoria restringida a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. Así pues, en 2021 se planteó este programa dirigido a acometer una de las principales carencias del tejido empresarial español, la comunicación efectiva en idioma inglés a la hora de exportar.

Su contenido combina diagnóstico, training e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor. Dado que los niveles de uso del inglés son diferentes entre las empresas, se realizan grupos uniformes para que el desarrollo del programa sea más efectivo y productivo. En 2021 se ha comenzado ya el trabajo con un primer grupo de seis empresas madrileñas.

### **Campaña de Comunicación y Portal Web [www.vuimadrid.org](http://www.vuimadrid.org)**

Uno de los compromisos que se estipulaban en el Convenio de colaboración firmado entre Comunidad y Cámara de Madrid, es la elaboración y ejecución de un plan de difusión y comunicación, basado en una estrategia de marketing específica para dar a conocer la existencia de la VUI y hacer llegar el valor de sus servicios a todo el tejido empresarial localizado por toda la región de Madrid. Esta campaña se ha comenzado a implementar en 2021, contemplando la realización de campañas de reputación y diferentes estrategias de inbound marketing, creación de blogs, postcads y landing pages y sobre todo una campaña en redes sociales con posicionamiento SEO y SEM. Se ha creado un perfil LinkedIn para poder difundir los servicios de la VUI y las actividades y noticias que vayan generando. Para ello se realizará un plan editorial y generación de contenidos en LinkedIn que se actualizan mensualmente.



Así mismo se han elaborado videos explicativos sobre los servicios de VUI para su web y dinamización en RRSS realizadas dentro de la Campaña de Comunicación para la Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid.

En este periodo se ha acometido el rediseño de la página web de la VUI, para adaptarla con la nueva concepción de mensaje y línea gráfica propuesta por la agencia de comunicación contratada al efecto. Así pues, se procedió a la mejora y actualización del portal web de la VUI, trabajando en colaboración con entre la agencia de comunicación y la empresa encargada del desarrollo y mantenimiento informático de la web de la VUI.

### **Participación de la VUI en certámenes y ferias de carácter internacional**

En 2021 la VUI ha participado en tres citas feriales, de carácter internacional, celebradas en Portugal y España:

- Participación en Semana de la internacionalización de Madrid- IMEX 2021, 14- 18 de junio, 2021: Organizada por la publicación Moneda Única, con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid se celebró la Semana de la Internacionalización de Madrid, del 14 al 18 de junio. Esta es la Feria de referencia de servicios para la internacionalización en nuestra región. La semana contó únicamente con un día de exposición presencial, que se tuvo lugar en la galería de exposiciones Centro Centro del Ayuntamiento de Madrid. La VUI formó parte del Stand Institucional en el que compartieron espacio la Cámara de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid.

- Visita a la Feria WEB SUMMIT Lisboa, 1 al 4 de noviembre:  
La Ventanilla Única de Internacionalización apoyó la presencia de 13 emprendedores y start ups madrileñas en una Visita profesional a la Feria Websummit 2021, que se celebró del 1 al 4 de noviembre en la Feria Internacional de Lisboa (FIL) y Estadio Altice Arena. Esta visita se enmarcaba dentro de la organización nacional que realizaron el ICEX y Red.es.

Websummit es uno de los mayores eventos relacionados con la tecnología a nivel mundial, donde empresas tecnológicas líderes, Pymes, startups, emprendedores y la comunidad digital internacional, se dan cita para presentar las últimas innovaciones y compartir ideas con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales. El evento, que aúna zona de exposición y congresos, ha pasado en 10 años de 400 asistentes a más de 70.000 en la edición de 2019. Los asistentes provienen de más de 120 países, y cuenta también con la participación de más de 2.100 empresas expositoras, 1.400 inversores, más de 1.200 ponentes y 2.600 periodistas.

- Participación en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad-FEINDEF, IFEMA 3 al 5 de noviembre  
La Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio de Madrid, apostaron por la internacionalización de las empresas madrileñas del sector Defensa y Seguridad, participando conjuntamente en FEINDEF 2021 a través de un stand que organizó la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI). En él se atendieron las consultas de empresas madrileñas vinculadas con el sector, aprovechando además para visitar a la numerosa representación de empresas madrileñas que exponían.

## Adquisición de Herramientas de información y BD para apoyo a resolución de consultas VUI

En este periodo se han renovado las herramientas y bases de datos que la VUI utiliza para elaborar la información y responder técnicamente a las consultas que llegan.

Estas herramientas son las siguientes:

- BD Aduanera TARIC: La base de datos dbTaric contiene la nomenclatura arancelaria y las herramientas necesarias para llevar a cabo una correcta clasificación de las mercancías con acceso directo a la base de datos de Informaciones Arancelarias Vinculantes de la Comisión Europea.
- Trade Library: Biblioteca online de comercio internacional, incluye 400 publicaciones y documentos de comercio internacional.
- BD de información Aduanera internacional "Importaciones e Importadores extranjeros": Identificar compradores y competidores en los mercados internacionales de los países que cubren, mediante el acceso a toda la información disponible en las declaraciones de importación y exportación que se presentan todos los días en las Aduanas.
- BD del International Trade Center (INTRACEN - WTO) y su TradeMap que da acceso a indicadores de oferta y demanda internacional de bienes y servicios, mercados alternativos y competidores así como a directorios de empresas en más de 200 países y 5.200 productos.
- Modelo CCI del Contrato de Compraventa Internacional.



**Avanzamos juntos  
para llegar más lejos**





FORMACIÓN

# 2

# FORMACIÓN

La Cámara de Madrid, consciente de las necesidades formativas de empresas y particulares que necesitan capacitarse para crecer en su carrera profesional o acceder con garantías al mercado laboral, realizó desde su Instituto de Formación Empresarial durante el año 2021 una labor formativa centrada en dar respuesta a las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las pymes.

## LA ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid, es elegida en



2021 como una de las 10 mejores escuelas de negocio de Madrid, esta área es fruto de la unión de 3 áreas de negocios que tienen total vinculación entre sí, con el objetivo de optimizar la gestión aprovechando las sinergias y el Know How de todas las personas implicadas:

## FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Directivos y Postgrado tiene como objetivos atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva de empresa y formar a los recién egresados que quieren especializarse profesionalmente. La temática se centra en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía y tecnológico, por lo que se imparte en modalidad presencial tanto en aula física como en aula virtual y con horarios compatibles con la actividad profesional.

## Másters

En 2021 se consolida la apuesta por el MBA de la Cámara de Comercio de Madrid entrando en los 5 primeros puestos de los mejores MBA presenciales de Madrid, igualmente se consolidan los programas dirigidos al sector inmobiliario en colaboración con el Instituto de Estudios Inmobiliarios y Financieros con el MSI, Programa de Dirección Inmobiliaria y Financiera de la empresa y se incorpora un nuevo Programa con la Fundación de Estudios Financieros para la Banca y otro sobre Gestión de Suelo.

El Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RR.HH. título propio de la Universidad Autónoma de Madrid se inició con 28 alumnos, el número máximo, el Máster de Comercio Exterior también se inició con 35 alumnos, un número muy superior a años anterior, es un título propio de la Universidad Rey Juan Carlos.

En total, 155 alumnos/as cursaron un programa Máster en alguno de los 8 programas formativos ofertados, 5 presenciales y 3 online, con un total de 11.948 horas lectivas impartidas.

## CURSOS SUPERIORES

---

# CONVOCATORIAS



En 2021 se llevaron a cabo **20** convocatorias de Cursos Superiores

## Cursos Superiores de Dirección

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas con el objetivo de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados con la estrategia, los procesos y los procedimientos de las mismas. En 2021 se llevaron a cabo 20 Cursos Superiores, de los cuales 12 son en modalidad presencial/ in streaming y 8 online, de los que el de Supply Chain y Big DATA para la inteligencia empresarial tuvieron dos ediciones del mismo y el Programa Superior de Mujer y Liderazgo 3 ediciones.

## FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores y responsables de pymes, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

En 2021 la actividad del área se centró en cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en la Certificación del nivel de español en competencias específicas para extranjeros y la Certificación de nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

**TOTAL** \_\_\_\_\_

**ALUMNOS**



En 2021 cursaron estos programas 407 alumnos/as y se impartieron 9.481 horas lectivas en cursos superiores

## Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua consta de 50 acciones formativas diferentes agrupadas en 9 áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; idiomas; informática y nuevas tecnologías; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; RR.HH. y Habilidades Directivas y Gestión de proyectos y auditorías.

Los cursos monográficos y de expertos tienen una duración de entre 16 y 180 horas lectivas y profundizan en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando cursos como Incoterms, Big Data, Power Pivot para VBA Excel, Power BI, Experto Representante Aduanero, Certificación Profesional de Google Analytics y Google Ads, Auditores de Sistemas de Gestión, Project Management, Gestión de Procesos, PMP y Gestión Ágil con Scrum y Kanban, Manger COACH, Mujer y Liderazgo, Gestión Laboral, Contabilidad Financiera, Finanzas para no Financieros, Inglés, Protocolo y Organización de Eventos, además de los tecnológicos habituales como Excel y Access.

En 2021 el total se realizaron 125 cursos de los que 49 fueron en modalidad presencial/in streaming y 76 en modalidad online en los participaron 1.309 alumnos/as, con un total de 29.846 horas de formación impartidas.

CURSOS DE EXPERTO

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

CURSOS MONOGRÁFICOS

## **Formación a medida/ In Company**

Asimismo, desde el área de Formación a medida o in Company se desarrolló un catálogo específico con una batería seleccionada de cursos de cada área de la empresa. Se trabajó con empresas clientes de años anteriores y se iniciaron proyectos formativos con nuevas empresas. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos públicos, el diseño de cursos y seminarios a medida (programa, metodología y documentación) y la selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. También se realiza la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa y de la eficacia formativa.

Al igual que en formación continua se tuvieron que rediseñar algunos proyectos formativos para poder impartirlos vía streaming y aumentó el número de empresas que solicitaron formación a medida en modalidad online.

Esta área llevó a cabo un proyecto de formación para las empresas madrileñas que acogen alumnos en prácticas a través de un acuerdo con CEIM, por el cual se desarrolló un curso online interactivo titulado "Tutorización de la formación práctica en Centros de Trabajo".

**FORMACIÓN  
IN-COMPANY**  
*Bonificable*



## FORMACIÓN

---

Igualmente, esta área gestionó 2 cursos de alumnos procedentes de Latinoamérica en estancias de 15 días en los que se formaron en materias empresariales y de liderazgo y se organizó un encuentro con directivos.

## IN COMPANY

---

En 2021 se llevaron a cabo 83 cursos de formación a medida con un total de 850 participantes y 1.081 horas lectivas.



Universidad  
de Alcalá



¿Hablas  
español?

## Exámenes de Idiomas: Español para Extranjeros e Inglés con Oxford

Desde esta área se gestionan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios. Colaboran con la Cámara un total de 125 centros de formación en esta actividad.

En el año 2021 se realizaron un total de 138 certificaciones entre exámenes de español.



## **FORMACIÓN *ONLINE***

El proyecto educativo de formación online ha sido rediseñado para combinar formación online tanto asincrónica como sincrónica permitiendo a los alumnos establecer una relación con el claustro de profesores muy cercana simulando semanalmente el aula presencial mejorando así la transferencia de conocimiento entre profesorado y alumnos.

Esta área participó en el Proyecto Europeo E-ICOM en el marco del que se ha creado un MOOC de MK digital en tres idiomas (Español, Italiano y Griego) con tres especializaciones, MK en el sector de la moda, en el sector Agroalimentación y Turismo gastronómico y vino.

En 2021 se consolida y amplía el número de cursos de FP online con el Grado Superior de Nutrición y Dietética.

En 2021 se realizaron 106 cursos en total con varias ediciones de algunos de ellos entre los que ya se han mencionado, 3 Másteres, 8 Cursos Superiores, 76 Monográficos y 6 cursos de Ciclos de Grado Superior, lo que ha supuesto un total de 60.195 horas de formación con 647 alumnos.

## **SERVICIO DE BONIFICACIÓN**

Las actividades del Departamento se centraron en ayudar y asesorar a las empresas que contrataron formación, gestionando de manera óptima los créditos formativos de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo y supervisando la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación, planificada por la empresa.

**ONLINE**

---

# CURSOS ONLINE

Se formaron un total de **647** alumnos y **61.195** horas de formación.

En 2021 el número de nuevas empresas adheridas al Convenio de Agrupación para la gestión de la formación ascendió a 263 empresas, el número de grupos formativos fue de 319, el número de empresas con las que trabajó fue de 398 y el número de trabajadores beneficiarios de 822, generando 419 Informes de Bonificación a las empresas.

## **EVENTOS, MASTERCLASS Y SESIONES INFORMATIVAS**

Durante el año 2021 se realizan diferentes clases de eventos con un doble objetivo, por un lado, estar más cerca de las empresas y de los profesionales durante la etapa más complicada de confinamiento y por otro lado, llegar a personas y empresas que de otra forma no hubiésemos podido llegar.

En este sentido desde la Escuela de Negocios se ponen en marcha 25 eventos en directo de una hora aproximada de duración con la ayuda del Claustro de Profesores: masterclass y sesiones informativas principalmente, a los que asisten un total de 1.054 personas.

## **CLUB ALUMNI**

En el mes de septiembre se lanza el Club Alumni, que es la asociación de alumnos/as y antiguos alumnos/as del Instituto de Formación Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid que conecta a todos los alumnos que han realizado sus estudios en la Cámara. A través de este nuevo Servicio en el que se ofrecen a los alumnos diferentes beneficios, se gestionan las prácticas extracurriculares de los alumnos, se gestionan ofertas de empleos para nuestros alumnos y se potencia el networking. El objetivo último es la fidelización de los alumnos.

En el año 2021, se gestionan más de 40 Ofertas de Empleo, se redactaron 3 Newsletters y se asociaron más de 120 alumnos.

## **FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO**

Durante el año 2021, el área de Formación Profesional y para el Empleo, desarrolló programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Superior, Certificados de Profesionalidad en la modalidad vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual), el Programa de Formación Dual en la Empresa\_POEFE cofinanciado por el FSE y Ferias de Formación Profesional Dual financiadas por el FSE, el Programa Red de Embajadores “Somos FP dual”, el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE y Ferias de empleo encuadradas dentro del PICE, así como el Programa 45+, acciones igualmente cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.

### **Formación Profesional Reglada**

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid que se impartieron en el año 2021, son: “Administración y Finanzas”, “Comercio Internacional”, “Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”, “Dietética”, “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”, “Marketing y Publicidad” y “Transporte y Logística”.

Estos Ciclos se orientan a jóvenes que han finalizado su formación de Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de Grado Medio y desean completar su formación con un ciclo de Grado Superior.

## **FORMACIÓN PROFESIONAL**

# **GRUPOS**



Se desarrollaron un total de **28** grupos que contaron con **631** alumnos con un total de **15.890** horas de docencia.

Cabe mencionar la implementación del proyecto e-FP con carácter pionero durante 2021, desarrollado en colaboración con Cámara de España y la Fundación Créate. Gracias a este proyecto, se ha ofrecido a los alumnos de formación profesional de la Cámara, herramientas y recursos didácticos para desarrollar la capacidad de emprender e innovar, a través de tecnologías como Design Thinking, Lean Start Up e inteligencia emocional. El alumno ha sido orientado en su proyecto gracias a la participación de mentores pertenecientes a empresas de diferentes sectores con amplia experiencia profesional, habiendo obtenido una calificación sobresaliente en sus proyectos.

Especialmente destacable es la Certificación de la Formación Profesional en la norma europea de calidad ISO 9001:2015, consolidándose de esta forma la FP de calidad por al que apuesta la Cámara.

En continuidad con esta línea de crecimiento, durante 2021, se ha firmado un acuerdo de colaboración con la escuela francesa Conseil Formation Qualification – Isifa Plus Values IPAC Bachelor Factory, para la implementación efectiva del Programa Erasmus + durante el año 2022, que permitirá la movilidad de estudiantes, profesores e instituciones educativas para el desarrollo de proyectos en el extranjero. Asimismo, se prevé el desarrollo de



cursos de especialización que complementen la formación de los alumnos y fidelicen su relación con la Cámara.

Asimismo, se ha presentado ante la Comunidad de Madrid, la solicitud de autorización para la impartición durante 2022 de los Grados Medios de “Gestión Administrativa” y “Actividades Comerciales”.

Se desarrollaron un total de 28 grupos que han contado con 631 alumnos y han supuesto 15.890 horas de docencia.

## **Programa integral de cualificación y empleo PICE**

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) para el periodo 2014-2020 y en colaboración con la Cámara de España, se desarrolló el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo\_PICE.

El programa ofrece un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, pone a su disposición una Orientación Vocacional que les conduce a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que supone una mejora en su cualificación profesional. El programa concluye con un acompañamiento por parte de los tutores, a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional.

Destaca la culminación de los programas AWS re/Start Cloud Computing, desarrollados en colaboración con Amazon, en el que se han ofrecido a los alumnos amplias competencias en la gestión empresarial dentro del ámbito del Amazon Web Service, que podrán poner en práctica en empresas del sector gracias a los acompañamientos que dicha empresa y la Cámara ofrecen a estos alumnos, culminando el itinerario de capacitación con una opción real de acceso a un puesto de trabajo.

Consecuencia de estos programas, 15 jóvenes han obtenido la Certificación “AWS Certified Cloud Practitioner” y han accedido a un puesto de trabajo 18 jóvenes desempleados.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos: CAIXABANK – OFICINA DEL EMPLEADOR COMUNIDAD DE MADRID – AGENCIA PARA EL EMPLEO AYUNTAMIENTO MADRID – CNI – CARREFOUR – FERROVIAL – AENOR – INETUM – MAPFRE – MAISON DU MONDE – NATIONALE NETHERLANDEN – ORPEA – STEF – ANOVO – SANITAS – DECATHLON...

Se formaron 895 alumnos en 35 títulos formativos, con formación troncal y formación específica diferenciadas cada uno de ellos, con un total de 6565 horas de formación.

## **Ferias de Empleo**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones, la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2021, 3 Ferias de Empleo en formato virtual en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, dentro de Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE.

## FORMACIÓN

---

El objetivo de la Feria celebrada por el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid, ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en Garantía juvenil con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

Las ferias han contado con un total de 912 asistentes jóvenes que participaron en las diversas ponencias y talleres que les proporcionaron las competencias necesarias para acceder en mejores condiciones a un puesto de trabajo estable, acorde con sus expectativas y adecuado a las actuales demandas del mercado laboral. Asimismo, los jóvenes entraron en contacto para ofrecer sus currículums y postularse para un puesto de trabajo, con las 21 instituciones y empresas participantes:



# Cree en ti

El Plan de Capacitación es la oportunidad que quieres de formarte y acceder al mundo laboral con cientos de cursos online para que nada te detenga.

PROGRAMA INTEGRAL DE  
CUALIFICACIÓN  
Y EMPLEO

ABANA, AENOR, AFLORA CONSULTING, AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID, ANOVO, ATENEAS EQUITY & EQUALITY CONSULTING, BABEL, BGB DENTISTRY, CARREFOUR, CELSIDE, CENTRONACIONAL DE INTELIGENCIA (CNI), DECATHLON, DHR GLOBAL, EQUIPO TIC XXI, EXPERIENCE IT SOLUTIONS, FIBEXTY, GRUPO PUENTES, IMEL, HUBSIDE, ILUNION, INETUM, INNERIA, ISPROX, IYCSA, LUMON, LUSH, MAISON DU MONDE, MAPFRE, MNEMO, MOOVECARS, MSD, NATIONALE NEDERLANDEN, NEXIAN, ORPEA IBÉRICA, PROCONSI, QUENTAL TECHNOLOGIES, RED DE OFICINAS DE EMPLEO Y OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR, SABÁTICA, SANITAS, SECTORALARM, SERINGLOBAL, SINGULARITY, STEFF, SFAM, TALENTOO SOLUTIONS, UNATEC, VERIFICA, ALARM, SERINGLOBAL, SINGULARITY, STEFF, SFAM, TALENTOO SOLUTIONS, UNATEC, VERIFICA.

## **Certificado de Profesionalidad/Formación Dual**

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A través de esta modalidad la Cámara ofrece a jóvenes en situación de desempleo una formación presencial en régimen de alternancia con una actividad laboral retribuida, por lo que los alumnos pueden cualificarse profesionalmente al tiempo que desarrollan su trabajo.

A finales de 2016 se firmó un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara impartió durante 2021 formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en el área de la reparación de equipos técnicos, nuevo servicio implementado por esta entidad para sus clientes, para la obtención del Certificado de Profesionalidad en Montaje y Reparación de Sistemas Microinformáticos. Durante 2021, ha finalizado el proyecto iniciado en 2020 en relación con el nuevo servicio de montaje y reparación de sistemas informáticos implementado por la empresa y se han iniciado dos nuevos proyectos en colaboración con esta misma entidad, destinados a la obtención de los "Certificado de Profesionalidad de Montaje y reparación de sistemas informáticos" y "Actividades de ventas".

En este nuevo proyecto, han sido formados un total de 46 alumnos distribuidos en 3 grupos durante un total de 547 horas de formación. El programa continuará durante 2022 y se espera que este proyecto suponga la inserción laboral de alrededor del 50% de los participantes.

En el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), se desarrolla un Programa de Formación Dual en la Empresa, cuyo principal objetivo es dar a conocer este modelo, impulsando su calidad y ayudando a que se extienda en todo el territorio nacional. En desarrollo de este programa, se llevan a cabo acciones de comunicación a empresas interesadas o potencialmente interesadas, asesoramiento a empresas, apoyo a la gestión de trámites a empresas con interés en poner en marcha un proyecto de formación dual y seguimiento y evaluación de resultados.

A través de un convenio de colaboración con la Cámara de España, la Cámara se compromete a realizar las acciones de comunicación, asesoramiento y tantas otras explicitadas en la cláusula de actividades que sean necesarias para sensibilizar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid en la implantación del modelo de FP Dual.



Los resultados alcanzados en 2021 se han visto afectados por la crisis sanitaria y económica, si bien se han cumplido los objetivos previstos en convenio. Han sido 15 empresas asesoradas y 7 empresas idóneas, realizándose dos jornadas informativas en las que se han reunido más de 30 empresas y se ha colaborado con diferentes entidades: Consejería de Economía, Hacienda y Empleo; Consejería de Educación; Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid; Centros de Formación Públicos; Centros de Formación Privados; Cámara de España; Alianza para la Formación Dual; Fundación Bertelsmann; Cámara de Comercio Británica en España, Asociaciones Empresariales: Sectoriales y Territoriales; Ayuntamientos y Asociaciones de Empleo Joven.

## **Ferias de formación profesional Dual**

Contando con la cofinanciación del FSE y en colaboración con Cámara de España, se ha llevado a cabo una Feria de Formación Profesional Dual en formato virtual por el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara. El objetivo de la Feria, ha sido asesorar a las empresas asistentes en los requisitos y ventajas de la Formación dual, así como relacionar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid con los diferentes agentes participantes en la Formación Profesional Dual, como son los centros educativos, las empresas y los potenciales alumnos en el marco de la FP Dual y demás agentes vinculados a esta formación.

La feria ha contado con 117 asistentes, en la que fueron asesoradas 11 empresas y se ha desarrollado en colaboración con la FUNDACIÓN DUALIZA CAIXABANK, RED DE EMBAJADORES, CIFP PROFESOR RAUL VÁZQUEZ, IPAC-MADRID, SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL (SEPE), FERROVIAL, SCHINDLER, FEDA MADRID, FORMACIÓN EMPRESARIAL DUAL ALEMANA.



## **Red Embajadores “Somos FP Dual”**

Como iniciativa puesta en marcha en 2021, se ha desarrollado del proyecto Red de Embajadores de la Formación Profesional Dual que, bajo el lema “Somos FP Dual”, cuenta con la colaboración de Lidl y la Fundación Bertelsmann. El programa se fundamenta en la captación de Embajadores que difundan su experiencia en este formato educativo entre otros jóvenes con similares expectativas en diferentes eventos divulgativos y medios de comunicación, contando con el apoyo y formación del Project Manager de la Cámara, encargado del desarrollo del proyecto.

En ese proyecto, se ha realizado la captación de 19 nuevos Embajadores, y se han desarrollado 52 eventos durante 2021, entre los que destacan especialmente los realizados durante la Semana de la FP Dual, con intervenciones de los jóvenes Embajadores y la Project Manager de la Cámara, que han contado con 3711 asistentes totales, habiéndose realizado 121 apariciones en medios y redes sociales.



## Programa 45+

Durante 2021, como continuidad del proyecto iniciado en 2020, la Cámara ha desarrollado este programa destinado a desempleados con 45 o más años y hasta 60, fundamentado en un reciclaje profesional que les ofrezca herramientas que les permitan un mejor acceso al empleo.

Dicho programa está cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), habiéndose ejecutado la totalidad del presupuesto asignado.

El programa se desarrolla a través de medios virtuales y supone un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.
- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa se han impartido un total de 4 acciones formativas, que han supuesto 400 horas de formación y en las que se han beneficiado 120 participantes.



## **ESCUELA DE HOSTELERÍA**

En 2021 la Escuela de Hostelería de la Cámara ha trabajado para recobrar la actividad habitual que tenía antes de la pandemia del Covid-19, siguiendo con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de las empresas del sector. Sin embargo, la actividad no ha llegado a los niveles anteriores debido a las medidas tomadas para controlar la pandemia y los vaivenes de las mismas.

El sector se sigue resintiendo de esta situación. Para compensar todo esto, en 2021, se han iniciado 2 cursos PICE de hostelería y 1 de hotelería y turismo, gracias a estos cursos se ha llegado a cumplir con el objetivo de ventas planificado.

Los Cursos Superiores de Sumilleres y Barmaster se han impartido con toda normalidad y los de Maestresala y Gestión se han realizado en modo híbrido: presencial y streaming.

Se ha iniciado una ampliación del catálogo siguiendo en la línea que caracteriza y diferencia a la Escuela de Hostelería de la Cámara frente a otras escuelas e institutos que no es otra que formar en la excelencia a profesionales del sector. Los cursos de esta ampliación son: Chef Ejecutivo, Master Sumiller y Guest Experience Manager.

## **ESCUELA DE HOSTELERÍA**

---

# ACTIVIDADES FORMATIVAS



Durante el año 2021 se impartieron desde esta Escuela un total de 28 actividades formativas en las que participaron 341 alumnos, que recibieron 2.478 horas de formación.

Durante 2021 también hemos colaborado con la Embajada Australiana formando a su personal en "Protocolo de servicio", así como con la Asociación del Jamón Ibérico de España en colaboración con el departamento de Comercio Internacional formando a profesionales de la hostelería en el conocimiento y corte de jamón. A su vez, gracias al convenio con Mahou-San Miguel, se celebró el I Concurso Nacional Mejor Beer Sommelier de España en la última edición de MadridFusión, quedando en primer lugar, Rebeca Sobrino, alumna que presentábamos desde la Escuela. Este concurso está previsto que se celebre anualmente en MadridFusión.

A la vez hemos seguido ofertando cursos monográficos y talleres.

En 2021 hemos actualizado los cursos superiores tradicionales incorporando a nuevos profesores de primera línea del sector, como Aurelio Morales, chef del restaurante Cebo (1 estrella Michelin) y Chef Ejecutivo del grupo Derby, Ruben Arnanz del restaurante Fonda Ilustrada Juan Bravo (1 estrella Michelin) y el 19-86 del Centro Canalejas, Esteban Capdevila, Fran Ramírez, Javier Goya (Grupo Triciclo, 1 estrella Michelin) entre otros.

Durante el año 2021 se impartieron desde esta Escuela un total de 28 actividades formativas en las que participaron 341 alumnos, que recibieron 2.478 horas de formación.





# SERVICIOS EMPRESARIALES

---

# 3 | SERVICIOS EMPRESARIALES

## **3.1.- SESIONES INFORMATIVAS: JORNADAS Y TALLERES**

A lo largo de 2021 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como:

- económica-financiera
- fiscal
- management
- recursos humanos
- marketing
- comunicación
- innovación y nuevas tecnologías.

Este año, se ha seguido fomentando la impartición de los talleres y jornadas en formato online. Se han celebrado 74 talleres/webinars con un total de 1.212 asistentes.

Además, se desarrollaron webinars patrocinados, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa "Haz visible tu empresa". Se abordaron aspectos de diferente índole tales como transformación digital de las empresas, facturación electrónica, biometría y claves/soluciones para afrontar la insolvencia financiera de la empresa. Y también se organizaron diferentes jornadas con socios del "Club Cámara".

## 3.2.- EMPRENDIMIENTO

### Vivero de Empresas – E- Global Hub

Servicio ofrecido mediante un Convenio de colaboración entre la Cámara de Madrid y Madrid Activa, tras su firma en mayo de 2019, para el fomento de la competitividad de las empresas madrileñas, a través del cual se puso en marcha un Hub dirigido a empresas y startups de nueva creación ubicado en las instalaciones de la Cámara de Madrid de la calle Pedro Salinas nº 11, dándose por finalizado el 31 de mayo de 2021.

Durante este periodo, se ha mantenido el uso de la telefonía y plataformas online (Skype, Zoom, Microsoft Teams, etc.) para realizar asesoramientos y entrevistas personales a través de videoconferencias, realizar las tramitaciones de empresas, así como para la impartición de talleres/jornadas. Se han llevado a cabo actuaciones como:

- Punto PAE: Se han atendido las siguientes consultas/asesoramientos/altas de empresas:

	Presenciales/zoom	Teléfono/email	Empresas creadas
<b>Enero</b>	110	212	34
<b>Febrero</b>	102	187	23
<b>Marzo</b>	49	177	19
<b>Abril</b>	51	278	18
<b>Mayo</b>	42	182	12
<b>Junio</b>	51	173	17
<b>Julio</b>	50	210	16
<b>Agosto</b>	19	82	5
<b>Septiembre</b>	40	230	21
<b>Octubre</b>	45	236	9
<b>Noviembre</b>	17	37	9
<b>Diciembre</b>	12	62	9
<b>TOTALES</b>	<b>588</b>	<b>2067</b>	<b>192</b>

- Asesoramiento a 81 emprendedores en la elaboración de su plan de empresa, en relación al programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con Caixabank.
- Ejecución de 6 talleres dirigidos a empresarios y emprendedores con más de 370 asistentes.
- Realización de asesoramiento personalizado y mentoring a las empresas de E-Global Hub, con más de 20 horas.
- Puesta en marcha de un Plan de Formación para las empresas alojadas, en colaboración con el Instituto de Formación Empresarial y adaptado a las necesidades de las empresas, asistiendo a un total de 10 cursos de formación.
- Participación semanal en el programa Onda Madrid (Madrid Trabaja) en su espacio dedicado a emprendedores.
- Elaboración de contenidos para el apartado de emprendimiento y E-Global Hub para la página web de la Cámara.
- Se ha colaborado con otras entidades y administraciones con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la Comunidad de Madrid. Entre estas acciones cabe destacar la participación de la Cámara en el Premio Emprendedor XXI de Caixabank.

Asimismo, en el mes de mayo se puso en marcha un Servicio de Información, Asesoramiento y Acompañamiento al proceso de solicitud de Ayudas a Empresas de la Comunidad de Madrid, desde el cual se atendieron a un total de 1.776 consultas.



INTERNATIONAL  
STARTUP MADRID

## **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**

El programa tiene como principal misión servir de guía a las futuras empresarias en el proceso de puesta en negocio de su proyecto, así como la colaboración con empresarias ya consolidadas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. El principal servicio desarrollado por el Programa PAEM es el asesoramiento en materia mercantil, fiscal, laboral, así como información acerca de las ayudas y subvenciones que ofrecen las diferentes Administraciones públicas y los organismos y entidades que con ellas colaboran.

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021 se han atendido a 463 mujeres sobre los diferentes aspectos relacionados con la gestión empresarial y la creación de empresas, y se han atendido más de 2.406 consultas a través de mail y teléfono. Casi toda la totalidad de las usuarias han realizado, además, consultas en materia de creación de empresas, ayudas públicas y fuentes de financiación. Además, el programa PAEM ha ayudado durante 2021 en la puesta en marcha de 73 empresas.

Además, como parte de las actividades dirigidas a emprendedoras y empresarias se organizó la jornada “Como transmitir tus ideas a tus proveedores de comunicación. Briefing de marketing” que contó con la asistencia de 20 emprendedoras.

Por último, en cuanto al asesoramiento sobre Plan de Empresa y microcréditos para poner en marcha la actividad económica, se ha trabajado con 75 emprendedoras, de los cuales se han certificado como viables un total de 39 proyectos.

### 3.3.- DIGITALIZACIÓN Y SOLUCIONES TIC

**Portal TIC NEGOCIOS:** <https://ticnegocios.camaramadrid.es/>

El Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid pone a disposición de las Empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus productos y servicios.

A lo largo de 2021, el Portal Tic Negocios ha contado con un total de 46 proveedores homologados, repartidos de la siguiente manera:

<b>TIPO PROVEEDOR</b>	<b>TOTAL</b>
Elite	<b>2</b>
Platino	<b>4</b>
Oro	<b>14</b>
Plata	<b>5</b>
Bronce	<b>1</b>
Básico	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>



Durante 2021 se realizaron 42 webinars con más de 2.800 asistentes.

En noviembre de 2021 se celebra por primera vez la feria Madrid Tech Show, feria <https://www.madridtechshow.es/>, la mayor feria tecnológica organizada por CloserStill Media y la Cámara de Madrid participa como event partners. Esta feria física contó con 7.527 personas asistentes de un total de 11.867 personas registradas.

En diciembre de 2021, se celebra en formato híbrido una nueva edición del evento a nivel nacional de Tic Negocios, GoDigital2021, <https://godigital.ticnegocios.es/>, con la participación de 18 Cámaras de Comercio (Valencia, Sevilla, Barcelona, Zaragoza, Alicante, Murcia, Badajoz, Castellón, Oviedo, Pontevedra, Vigo y Villagarcía de Arousa, Cádiz, Mallorca, Almería, Menorca, Ibiza y Formentera, Ciudad Real, Lleida y Madrid) con el objetivo común de posicionar a las Cámaras como referentes en transformación digital con más de 1.400 inscritos, más de 5.2 millones de impresiones en RRSS y más de 30.000 visualizaciones de los contenidos y unas 7.450 visitas a la web y donde TIC Negocios Madrid ha tenido un mayor número de participantes de proveedores Homologados.

### **Oficina Acelera Pyme**

La Cámara de Madrid, en colaboración con la Cámara de España y Red.es, ha puesto en marcha la Oficina Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en las estrategias de negocios.

Desde esta Oficina se ofrece asesoramiento y atención personalizada a las empresas en su proceso de transformación digital. Estos servicios pueden ser presenciales o virtuales y van dirigidos a:

- Pymes y autónomos en su proceso de digitalización.
- Pymes tecnológicas, para facilitar el acceso al mercado de productos tecnológicos.

Además, desde la Oficina Acelera Pyme se desarrollan también acciones de sensibilización con contenidos que pongan en valor las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento.

Desde su puesta en marcha en junio y hasta diciembre de 2021 se han llevado a cabo 203 asesoramientos a empresas y autónomos interesados en temas relacionados con la digitalización y la transformación digital y se han impartido 18 Jornadas/Webinars sobre diversas materias a las que han asistido un total de 913 personas.

### **TICCÁMARAS 2021 – Fondos FEDER Cámara de España**

El programa TICCámaras está impulsado por Fondos FEDER y Cofinanciado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Su objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las



empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio realizó 2 jornadas on-line bajo los títulos de “Qué hay de nuevo en Social Media con todas las novedades y cambios de tendencias en consumo y contenidos en redes sociales” y “Fraudes a través del correo electrónico” jornadas de sensibilización a las que han asistido un total de 209 personas.

## SERVICIOS EMPRESARIALES

---

Para la convocatoria de este año, se han presentado un total de 283 empresas, beneficiándose de la ayuda un total de 54, con la realización de un diagnóstico individualizado muy detallado con soluciones tecnológicas a adoptar e implantación de soluciones TIC en sus empresas.

### **Certificados Digitales y Soluciones de Firma Electrónica - CAMERFIRMA**

A lo largo de 2021 se han emitido un total de 4.130 certificados digitales a empresas.

Mediante el contrato de prestación de servicios entre la Cámara de Madrid y AC Camerfima, para el desarrollo de las labores de autoridad de registro (RA) para Comunidad de Madrid, se han tramitado un total de 712 certificados.

Se han gestionado más de 340 proyectos a todo tipo de clientes (autónomos, pymes, grandes empresas) como: Servinform, Aenor, Oca Servicios de control e inspección, IFEMA, BBVA, etc.

### **Digital Innovation Hubs (DIH)**

A lo largo de 2021, la Cámara de Madrid ha participado en los siguientes DIH's a los que está adherida, uno liderado por la Universidad Autónoma (Biosalud) y otro por la Universidad Politécnica (Inteligencia Artificial).



# 3.4.- ACCION SECTORIAL: COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

## COMERCIO

### Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

En Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2021, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes.
2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales
3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad



## SERVICIOS EMPRESARIALES

---

Las acciones son de dos tipos:

1. Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:
  - Campaña “Madrid destino 7 estrellas”, pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, Japón, Golfo Árabe, Brasil, México, Colombia, Chile, Rusia, Francia e India)

Este año y debido a la imposibilidad de realizar viajes presenciales, el Plan Internacional para Madrid, tiene como objetivo mejorar y consolidar nuestra imagen de destino seguro, posicionar, de nuevo, nuestro comercio a nivel mundial e introducir todas las medidas de promoción digital que sean posibles para llegar al máximo número posible de potenciales turistas y prescriptores y mantenerles informados.

Por todo ello, las líneas principales han sido las presentaciones presenciales y on-line de la Campaña y actuación sobre las redes sociales de mayor alcance en los mercados emisores.



## Acciones:

- Presentaciones presenciales en China (Shanghai, Nanking y Guangzhou)
- Presentación on-line dirigida a las principales ciudades del Golfo Árabe (Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Kuwait y Arabia)
- Presentación on-line Francia
- Presentación on-line India
- Presentación on-line Rusia
- RRSS China
- RRSS Brasil
- RRSS México
- RRSS India
- RRSS Corea
- RRSS Japón
- RRSS Rusia
- RRSS Colombia
- RRSS Chile

Este año, y como novedad, se ha incluido la generación de contenidos, diseño y creación de una newsletter vinculada a la campaña Madrid Destino 7 Estrellas.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas, y la app gratuita "Madrid Shopping Experience" con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

<https://www.madrid-shops.com/>

<https://www.madrid-shops.com/es/app-mobile>

- Campaña "Días Mágicos del Comercio", en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de street marketing "Días mágicos del

comercio". La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes.

Se han realizado 6 acciones de la campaña "Días Mágicos del Comercio", contando con 377 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

- Alcalá de Henares (15/10/2021)
- Valdemoro (29/10/2021)
- Cercedilla (06/11/2021)
- Campo Real (13/11/2021)
- Brunete (20/11/2021)
- Sevilla La Nueva (27/11/2021)

## 2. Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores

Dentro del Plan de Comercio 2021, y con formato online, se celebraron 75 talleres/ webinars con una asistencia total de 1.507 alumnos. El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Comercio electrónico.
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Instagram, Facebook, LinkedIn, what Sapp business
- Habilidades comerciales

### **Sello de Comercio Confianza.**

Con el objetivo de apoyar en el proceso de reactivación de la actividad comercial y generar confianza entre los clientes, la Cámara de España junto con las Cámaras Territoriales y con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio crearon en 2020 un distintivo que certifica que el establecimiento aplica los protocolos sanitarios establecidos en la Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio. Durante el año 2021 se emitieron 15 certificados Sello Comercio de Confianza.



## INDUSTRIA

### Plan Industria - Ayuntamiento de Madrid

Durante el año el año 2021 la Cámara de Comercio renovó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado cuatro líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid. Realización de 6 webinars con temas de actualidad para las empresas (325 participantes).
- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid, contactando con un total de 173 empresas. Captación, por parte de Cámara de Madrid de 25 de empresas.
- Acciones de marketing digital, con el objetivo de dar una mayor visibilidad y posicionamiento a las actuaciones acordadas en este Convenio



## TURISMO

### Bonos Turísticos Comunidad de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid ha colaborado en la puesta en marcha (revisión de normas reguladoras, convenio, etc) del programa Bonos Turísticos de la Comunidad de Madrid <https://bonosturisticoscomunidaddemadrid.es/>. En el mes septiembre se firmó el convenio de colaboración y a partir del mes de noviembre se inició la ejecución del programa, desarrollándose las diferentes tareas encomendadas.

A 31 de diciembre de 2021 estaban registradas un total de 533 empresas turísticas, de las que se han validado 250 y el resto estaban pendientes de subsanar documentación. Se han inscrito un total de 44.616 turistas, y se han aprobado aproximadamente 3.500 solicitudes de bonos.

Además, se llevaron a cabo 5 acciones de promoción de bonos turismo entre empresas turísticas de la Comunidad de Madrid, donde se han explicado requisitos de participación de los establecimientos, forma de adherirse y operativa de los mismos. Se contó con un total de 358 empresas asistentes.

---

# BONOS TURÍSTICOS



Se han inscrito un total de **44.616** turistas, y se han aprobado aproximadamente **3.500** solicitudes de bonos.

## 3.5.- ACCION TERRITORIAL

En el 2021 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y durante el año 2021, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Alcorcón, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla del Monte, Coslada, Getafe, Las Rozas, Leganés y San Fernando de Henares, Parla, Tres Cantos, Pinto, Rivas Vaciamadrid, Sevilla la Nueva, Navalcarnero, El Molar, Morzarzal, San Agustín de Guadalix y Asociación de Desarrollo de Sierra de Guadarrama (Adesgam).



Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- Alcalá de Henares: El Ayuntamiento contó de nuevo con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 14 evaluaciones y 9 adhesiones de nuevos establecimientos.
- San Fernando de Henares: El Ayuntamiento contó con la Cámara de Comercio de Madrid para realizar un taller dirigido al Comercio y la Hostelería sobre whatsapp Bussiness.
- Arroyomolinos: Durante los meses de enero a mayo este Ayuntamiento continuó el Contrato con la Cámara de un Punto Cámara, con el fin de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360° de la mano de una Institución de referencia. Además, y coincidiendo con el día Internacional de la mujer, se llevó a cabo una Jornada de igualdad: “Un recorrido del pasado al presente y los retos del futuro”.
- Parla: En julio de 2021 este Ayuntamiento firmó un acuerdo con Cámara de Madrid para la puesta en marcha de un Punto Cámara con el fin de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360° de la mano de una Institución de referencia para el tejido empresarial madrileño.



## **3.6.- IGUALDAD Y CONCILIACION TIC**

### **Servicio Madrid Corresponsable**

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Madrid Corresponsable (Antes Servicio Concilia Madrid).

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2021 se realizaron 9 talleres y 2 jornadas de sensibilización que contaron con 975 personas asistentes. Asimismo, se han llevado a cabo dos dípticos/documentos de trabajo informativos de novedades legislativas en materia de igualdad (“Dudas más frecuentes sobre la creación de la comisión negociadora de los planes de igualdad. Guía de preguntas y respuestas” y “Marco legislativo en materia de conciliación”), un díptico/documento de trabajo en materia de acoso sexual y por razón de sexo (“Gestión del acoso sexual/por razón de sexo en el ámbito laboral”), doce fichas de buenas prácticas sobre igualdad y corresponsabilidad para el banco de materiales del servicio, se ha elaborado y difundido a empresas un cuestionario sobre acoso sexual y por razón de sexo que ha dado como resultado un detallado informe de resultados sobre acoso en el ámbito empresarial y se ha organizado un grupo de trabajo con empresas sobre gestión de la diversidad sexual y realizado su análisis de conclusiones.

### **Servicios de igualdad**

En 2021 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: prestar servicios privados en la elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área, habiéndose cerrado 26 servicios en esta línea.

## **3.7.- OTROS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS**

### **Certificados de transporte**

Durante el año 2021 se emitieron 5 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

### **Bases de datos de interés empresarial**

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializan ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. Este año se cerraron 33 ventas.





# SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

# 4

# SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

## 4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

### ESTADÍSTICAS DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el año 2021 la Corte de Arbitraje de Madrid administró 128 procedimientos arbitrales, de los cuales 69 fueron nuevas solicitudes, lo que supone un incremento aproximado del 1,5% en relación al ejercicio 2020.

En el 40% de las ocasiones en las que la Corte designó árbitros, escogió mujeres. Es importante destacar que ya en el año 2018 la designación de mujeres árbitros por la Corte alcanzó prácticamente el mismo porcentaje, lo que sin duda significa que se consolida una realidad en los nombramientos, que sitúa a la Corte de Arbitraje de Madrid como una de las instituciones arbitrales más comprometidas en este sentido.

Este dato contrasta con el porcentaje resultante de mujeres árbitros cuando son las partes las que tienen que designar, pues éste queda en apenas un 24%.

En el caso de expedientes internacionales, hay un notable ascenso en comparación con el ejercicio anterior, que fue del 18%, situándose en el 26% en 2021 con 18 expedientes. De los 18 expedientes internacionales que llegaron a la Corte en 2021, únicamente dos fueron administrados por CIAM<sup>1</sup>.

La cuantía media de los expedientes arbitrales se sitúa en 2021 en 10,5 millones de euros y el valor agregado en disputa en 782 millones de euros<sup>2</sup>.

De los procedimientos que finalizaron en el ejercicio 2021, el 54% se resolvieron en menos de un año. Este dato mejora mucho el obtenido en 2020 (entonces el 34% de los expedientes se resolvieron en menos de un año). Los datos obtenidos con relación a la duración de los procedimientos arbitrales continúan contrastando con la duración media de los pleitos ante los tribunales ordinarios de justicia que puede situarse en más de tres años en caso de agotarse la vía judicial con los preceptivos recursos (de acuerdo con los datos oficiales de la página web del CGPJ del año 2020).

Durante el ejercicio 2021 cabe destacar que, por sectores de actividad, se observa un ligero ascenso en la tramitación de disputas societarias y “post M&A” pasando de un 22% obtenido en 2020 a un 24% en 2021. A partir de lo anterior cabe concluir que, prácticamente la cuarta parte de los expedientes tramitados en la Corte versan sobre materia corporativa que, de nuevo, se consolida en el primer lugar por sectores de actividad. El incremento más reseñable en comparación con el ejercicio 2020 es el de las disputas relacionadas con el sector de distribución, franquicia y agencia, en el cual se observa una subida del 11% en 2020 al 18% en 2021, o lo que es lo mismo, desde 2019 ha pasado del 7% al 18% . Ello sitúa a este sector en el segundo puesto en la clasificación de disputas por sectores de actividad de la Corte.

<sup>1</sup>Tómese nota de que desde el nacimiento de CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid), todos los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales firmados posteriormente al 1 de enero de 2020 son reenviados automáticamente a CIAM, de conformidad con la Disposición Final del Reglamento de la Corte. Los arbitrajes internacionales derivados de convenios anteriores a dicha fecha seguirán siendo administrados por la CAM siempre que las partes no opten llevar su caso a CIAM.

<sup>2</sup>Para obtener la cuantía media de los expedientes no se han tenido en cuenta aquellos arbitrajes que finalizaron antes de ser cuantificados ni los que finalizaron con cuantía indeterminada.



Por el contrario, se observa una clara disminución en el número de asuntos relacionados con el sector bancario en comparación con el ejercicio anterior, pues si dichos asuntos representaron en 2020 un 22% de los expedientes, en 2021 solamente llegan al 14%. No obstante, este sector continúa desempeñando un importante papel situándose en el tercer lugar de la referida clasificación por sectores de actividad de la Corte.

Cabe destacar el aumento de asuntos relacionados con el sector de la construcción, el cual ya presentaba una tendencia alcista el ejercicio 2020, si bien en 2021 dicha tendencia ha sido mucho más acusada, pues pasa de un 8% en 2020 a un 14% en 2021, lo que conlleva situarse, al igual que el sector bancario, en el tercer puesto por sectores de actividad.

Es importante destacar que, aunque moderadamente, continúa la tendencia al alza operativa en el sector energético que se iniciara el ejercicio anterior, sector tradicionalmente estratégico en el mundo arbitral, pues del 8% de 2020 se pasa a un 9% en 2021.

Por otro lado, también continúa la tendencia alcista del sector de arrendamientos urbanos, industria y servicios, sector que pasa del 4% en 2020 a un 7% en 2021.

Sectores de actividad con entidad propia tales como seguros, propiedad intelectual, competencia, tecnológicas, turismo e industria hostelera se aglutinan bajo el sector "Otros" y suponen un 7% de los expedientes de la Corte.

Es importante destacar que sin representación el ejercicio anterior, no así en otros ejercicios, entra de nuevo en juego el sector marítimo con un reseñable 4% de los expedientes de la Corte en 2021.

Por último, el sector agrario aprecia un ligero aumento pasando de un 2% en 2020 a un 3% en 2021.

## **Promoción de la Corte de Arbitraje de Madrid**

Entre las muchas labores de promoción realizadas por la Corte durante el año 2021, cabe destacar las siguientes:

1. Entre los días 19 y 22 de enero de 2021, se celebró la III Conferencia “International Women in Arbitration”, organizada por el IPA (Instituto Peruano del Arbitraje). Participaron como ponentes la Presidenta de la Corte, Urquiola de Palacio, María José Menéndez Arias, vocal del Pleno de la Corte, y Elena Gutiérrez de Cortázar, vocal de la Comisión de Recusaciones y Autorización de terceros.
2. El 19 de enero de 2021, la Presidenta de la Corte presentó la ponencia “Oralidad, inmediación y concentración en el proceso arbitral” en la II Edición del Programa Executive Online de Arbitraje Comercial Internacional del Consejo General de la Abogacía Española.
3. El 26 de enero de 2021, se celebró el Webinar titulado “Un año de CIAM” para celebrar el primer año de vida del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid, al cual asistieron el Secretario General así como los Letrados de la Corte.
4. El 27 de enero de 2021 se celebró, bajo los auspicios de CEIM, una jornada de difusión del arbitraje entre empresarios, bajo el título: “El arbitraje: una alternativa rápida, especializada y confidencial para la resolución de conflictos empresariales. Modernización y adaptación al nuevo contexto en los últimos meses.” La jornada se organizó con Miguel Garrido, Presidente de CEIM y miembro del Pleno de la Corte, y en ella fueron ponentes la Presidenta y el Secretario General de la Corte.
5. El 29 de enero de 2021, la Presidenta de la Corte participó en el Comité de Dirección del Club Español del Arbitraje, en el que se debatió la posición que debía adoptarse ante el Anteproyecto de Ley de Medidas de Eficiencia Procesal del Servicio Público de Justicia.

6. El 7 de febrero de 2021, la Corte anunció en sus redes sociales la promoción del Letrado Antonio Montejo al puesto de Letrado Coordinador. La publicación ha sido visualizada por más de 7.000 personas.
7. El 10 de febrero de 2021 se celebró la jornada (sobre arbitraje) “Soluciones regionales a un problema global”, organizada por el Centro Iberoamericano de Arbitraje, con asistencia del Secretario General de la Corte.
8. El 18 de febrero de 2021 se celebró el II Encuentro Internacional de Centros de Arbitraje e Instituciones Arbitrales IPA 2021, en el que la Presidenta de la Corte actuó como ponente en la mesa “Corrupción en el arbitraje: la labor de los Centros de Arbitraje y nuevas iniciativas en la lucha contra la corrupción”.
9. El 19 de febrero de 2021, la Presidenta de la Corte actuó como Juez en la ronda final oral de “2021 Spanish National Rounds of the Jessup”.
10. El 1 de marzo de 2021, la Presidenta de la Corte mantuvo un encuentro con Ana María Carrascosa, recientemente incorporada al Ministerio Justicia.
11. El 4 de marzo de 2021, se celebraron las tradicionales Miradas Cruzadas franco-españolas organizadas por el Club Español del Arbitraje. En ellas, la Presidenta de la Corte participó en la Apertura del Desayuno y el Secretario General de la Corte participó como moderador de un panel. La Corte dio publicidad de este evento en su página de LinkedIn.
12. El 10 de marzo de 2021, la Presidenta de la Corte participó en la tertulia “Presente y futuro del arbitraje en el marco del 30 aniversario de la Corte del ICAM”, organizada con ocasión del 30 aniversario de la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.



13. El 9 de marzo de 2021, el Secretario General de la Corte participó como ponente en un evento conjunto organizado por el CIAM y el Centro Internacional de Arbitraje de Hong Kong, en el que presentó la reciente sentencia del Tribunal Constitucional Español que refuerza el papel del arbitraje en nuestro sistema jurídico.
14. El 9 de marzo de 2021, el Secretario General de la Corte participó en un encuentro de centros de arbitraje internacionales que congregó a más de cincuenta y dos instituciones, para la puesta en común de prácticas de administración de casos. El encuentro lo auspició el Instituto Peruano de Arbitraje.
15. El 10 de marzo de 2021, el Secretario General de la Corte participó como ponente en un evento organizado por el King's College de Londres junto con la Corte Internacional de Arbitraje de Londres, en el que presentó las últimas novedades institucionales de la Corte.
16. El 10 de marzo de 2021, la Presidenta impartió la clase "Oralidad, intermediación y concentración en el proceso arbitral" en el Máster en Derecho de los Negocios Internacionales de la UCM. En ella prestó especial atención a la Nota Sobre Organización de Audiencias Virtuales de la Corte.
17. El 12 de marzo de 2021, se celebró el III Seminario Internacional "Comercio internacional, inversión y arbitraje" de Montevideo, en el que la Presidenta de la Corte actuó como ponente en la mesa "Arbitrabilidad y Orden Público. Ejecución de laudo anulado en la Sede".
18. El 16 de marzo de 2021 se celebró la reunión periódica del CEA (Club Español del Arbitraje) Mujeres, en la que participó la Presidenta.
19. El 18 de marzo de 2021 se celebró la Junta Directiva del Club Español del Arbitraje, en la que participó la Presidenta. Igualmente, en esa fecha, la Presidenta entregó, para su publicación en la revista La Ley, un artículo sobre las recientes sentencias del Tribunal Constitucional en materia de arbitraje.

20. La Presidenta, el Secretario General, el Letrado Coordinador y el Letrado de la Corte participaron como observadores en la Sesión 73 del Grupo de Trabajo II (Resolución de Disputas) de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (UNCITRAL), entre los días 22 y 26 de marzo de 2021.

21. El 24 de marzo de 2021, se celebró el Foro Justicia ICAM, con la participación de dos miembros del Pleno de la Corte como ponentes –el Presidente de la Cámara, Ángel Asensio, y Miguel Garrido– y al que asistió también la Presidenta de la Corte. En esa ocasión, se trató la cuestión del papel que la abogacía y las firmas del sector legal están llamadas a jugar en la recuperación económica de la región. También se desgranaron las claves para transformar el modelo productivo y reforzar la presencia internacional de las empresas en un mundo post pandemia que se espera extremadamente competitivo. Igualmente, se insistió en la necesidad de potenciar el uso de medios adecuados de resolución de controversias como el arbitraje y la mediación. El correspondiente post de LinkedIn de la Presidenta tuvo más de 1.250 visualizaciones.

22. El 25 de marzo de 2021, se celebró el Webinar titulado “Reglamentos Institucionales: ¿hacia un nuevo arbitraje?”, organizado por el despacho de abogados Pérez-Llorca, en el que el Secretario General actuó como ponente.

23. En la semana del 29 de marzo de 2021 se celebró virtualmente la competición internacional de arbitraje Willem C. Vis Moot, en la que Peter Barna, Letrado de la Corte, participó como árbitro.

24. El 9 de abril de 2021, Antonio Montejo y Peter Barna, Letrado Coordinador y Letrado de la Corte, respectivamente, realizaron una presentación a estudiantes del Máster de Acceso a la Abogacía de la Universidad Complutense de Madrid. En esa ocasión, explicaron el funcionamiento de la Institución a los casi doscientos futuros profesionales que asistieron virtualmente.

25. En la semana del 12 de abril de 2021 se celebró virtualmente la competición internacional de arbitraje Moot Madrid, en la que Peter Barna, Letrado de la Corte, participó como árbitro. Además, en la final de la competición, la Presidenta de la Corte entregó uno de los premios.

26. El 13 de abril de 2021 se celebró el Webinar titulado “Audiencias virtuales, 365 días después: ¿han llegado para quedarse?”, organizado por el Club Español del Arbitraje, en el que el Letrado de la Corte Peter Barna actuó como ponente. En él se dio especial importancia a la Nota Sobre Organización de Audiencias Virtuales de la Corte.

27. El 21 abril de 2021, la Presidenta de la Corte moderó el Seminario Virtual de la UIA (Union International des Avocats) sobre arbitraje en derecho de familia y sucesiones.

28. El 22 de abril de 2021, la Presidenta asistió a la Presentación del Servicio de Mediación de CIMA.

29. El 23 de abril de 2021, el consejero de Justicia, Interior y Víctimas de la Comunidad de Madrid, Enrique López, y el titular de Hacienda, Javier Fernández-Lasquetty, suscribieron con el Presidente de la Cámara un convenio para reducir la litigiosidad en los juzgados de la región, apostando por la mediación y el arbitraje entre las empresas como solución extrajudicial de conflictos. La firma del convenio tuvo lugar durante una reunión del Observatorio de Justicia y Competitividad de Madrid, del que forma parte la Presidenta de la Corte, Urquiola De Palacio, que también asistió a esa reunión.



30. El 12 de mayo de 2021, se celebró un acto en conmemoración del treinta aniversario de la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, en el que participó como Ponente la Presidenta de la Corte, y al que asistieron también el Presidente y el Secretario General de la Cámara. En ese acto, la Presidenta de la Corte anunció que la Corte lanzará próximamente su servicio de Registro de Convenios Arbitrales. Ese registro ofrecerá un descuento en los costes de administración de nuestros procedimientos a quienes informen a la Corte de la firma de convenios arbitrales de esta institución. Es un servicio que permitirá tener mejor visibilidad sobre el marketing de la Corte y sus efectos. La Corte también dio publicidad de este evento y del anuncio en su página de LinkedIn.

31. El 19 de mayo de 2021 la Presidenta de la Corte participó en una reunión con la Corte del ICAM en materia de arbitraje en derecho de familia.

32. El 20 de mayo de 2021 la Presidenta de la Corte participó en la Junta Directiva del Club Español del Arbitraje.

33. El 27 y 28 de mayo de 2021, se celebró el Cuarto Seminario UIA (Union International des Avocats) sobre Arbitraje Internacional, con apoyo del Consejo General de la Abogacía Española y de CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid), del cual se dio publicidad en la página web y perfil de LinkedIn de la Corte. La Presidenta de la Corte moderó uno de los paneles del seminario.

34. El 31 de mayo de 2021, se anunció en la página web de la Corte el nombramiento por su Pleno de la nueva integrante de la Comisión de Designación de Árbitros, Verónica Ester.

35. El 20 de mayo de 2021 la Presidenta de la Corte participó en la Junta Directiva del Club Español del Arbitraje.

36. El 1 de junio de 2021 la Presidenta de la Corte participó en la Asamblea General del Club Español del Arbitraje.

37. El 9 de junio de 2021 la Presidenta de la Corte participó en la reunión de la sección de mujeres del Club Español del Arbitraje

38. El 9 de junio de 2021 se celebró un webinar sobre arbitraje de inversión y concesiones de infraestructuras, organizado por el CDCI, en el que el Secretario General, Dámaso Riaño, moderó un panel formado por expertos en la materia.
39. Los días 10 y 11 de junio de 2021 se celebraron las entrevistas a los candidatos a Secretario General de la CAM por la Presidenta y el Secretario General saliente.
40. El 14 de junio de 2021 la Presidenta asistió al Seminario de la Cátedra Pérez-LLorca/IE Derecho Mercantil titulada “Doctrina Constitucional y anulación de Laudos: ¿Problema resuelto?”.
41. El 23 de junio de 2021 se organizó una reunión del equipo de la CAM para despedir al Secretario General saliente, Dámaso Riaño y recibir a la nueva Secretaria General de la Corte, Marta Lalaguna Holzwarth. Al encuentro asistió también la Secretaria General de CIAM, Melanie Riofrío.
42. El 29 de junio de 2021, Dámaso Riaño y Marta Lalaguna acudieron al “Acto Presentación Sección Jurídica Club Cámara Madrid”.
43. Los días 30 de junio, 1 de julio y 2 de julio de 2021 se celebró el “XIV Congreso del Centro de Arbitragem Comercial” de la Cámara de Comercio e Industria Portuguesa. El evento contó con el apoyo de la Corte que le dio publicidad en su perfil de LinkedIn.
44. El 5 de julio de 2021, fue nombrada Secretaria General de la Corte Marta Lalaguna, quien se incorporó a sus funciones en sustitución de Dámaso Riaño, hecho del cual se dio publicidad en la página web y perfil de LinkedIn de la Corte y en los principales periódicos de información económica/jurídica.
45. El 7 de julio de 2021 la Presidenta y el Secretario General saliente, Dámaso Riaño asistieron al Pleno de CIAM en el que se produjo la sustitución de este como Vice- Secretario de CIAM por la nueva Secretaria General, Marta Lalaguna Holzwarth, que asistió a la primera parte de la reunión.
46. El 8 de julio de 2021, la Secretaria General se reunió con el Presidente de CIAM, José Antonio Caínzos.

47. El 13 de julio de 2021, la Presidenta y la Secretaria General han se reunieron en una comida organizada con Paco Ruiz Risueño (Secretario General de CIMA).
48. El 15 de julio de 2021, la Presidenta se reunió con la Viceconsejera de Justicia y Víctimas de la Comunidad de Madrid, Yolanda Ibarrola de la Fuente.
49. El 16 de julio de 2021, la Presidenta participó como ponente en los Cursos de verano de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz 2021, organizados por la Universidad del País Vasco, en la Mesa titulada "Paradojas del arbitraje comercial y de inversiones, desde la perspectiva interna europea y transnacional", además de participar de la recepción institucional la víspera de la mesa. Se dio publicidad de ello en el perfil de LinkedIn de la Corte.
50. Los días 26 a 29 de julio de 2021 se celebró el Curso de verano de la Columbia Law School -Global Law and Business Seminar - International Arbitration, en el que participaron (como asistentes) Teresa Olombrada y María Paula Jijón, estudiantes en prácticas de la Corte.
51. El 20 de julio de 2021, la Secretaria General se reunió con la Secretaria General de CIAM, Melanie Riofrío.
52. El 28 de julio de 2021, la Presidenta y la Secretaria General participaron del Pleno de la Comisión Interamericana del Arbitraje Internacional (CIAC).
53. El 30 de julio de 2021, la Presidenta participó en una reunión virtual con los miembros de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid, de la que depende CIAM.
54. El 5 de agosto de 2021, la Secretaria general se reunió con el Secretario General del Club Español del Arbitraje, Víctor Bonnín.
55. En sus primeros meses como Secretaria General de la Corte, Marta Lalaguna Holzwarth celebró diez reuniones con árbitros y abogados con el objeto de presentarse en su nuevo cargo y difundir el trabajo de la Corte.
56. En el verano de 2021, la Corte lanzó su nueva página web, que se sigue actualizando y mejorando constantemente. Una vez se alcance la versión definitiva se hará publicación en LinkedIn y en la web.

57. El 8 de septiembre de 2021, la Secretaria General y el Letrado Coordinador se reunieron con el equipo de soporte de una herramienta desarrollada para realizar transcripciones automáticas de las audiencias, servicio que se ofrecerá a los usuarios de la Corte próximamente.
58. El 10 de septiembre de 2021, la Secretaria General, el Letrado Coordinador y el Letrado de la Corte participaron de una reunión con el equipo de soporte de la Plataforma de gestión de expedientes HighQ con el objeto de utilizar de forma más eficaz dicha herramienta.
59. Los días 12 a 14 de septiembre de 2021, la Presidenta, la Secretaria General, el Letrado Coordinador y el Letrado de la Corte asistieron al XV Congreso Anual del Club Español del Arbitraje (CEA), que se celebró presencialmente en Madrid y contó con el patrocinio de la Corte.
60. El 14 de septiembre de 2021, la Presidenta ha inaugurado la “Tarde con CEA Mujeres”, organizada por CEA Mujeres. En el mismo evento se ha presentado a la Secretaria General de la Corte, Marta Lalaguna Holzwarth.
61. El 15 de septiembre de 2021, la Presidenta asistió a la inauguración del “VI Congreso Nacional del Colegio de Registradores” que tuvo lugar en Valladolid entre el 15 y 17 de septiembre, titulado «Humanismo y tecnología al servicio de la sociedad».
62. El 15 de septiembre de 2021, la Secretaria General asistió a una comida del Pleno de CIAM con ocasión de la celebración de la mención de CIAM en los Premios GAR.
63. El 16 de septiembre de 2021, Peter Barna, Letrado de la Corte, presentó la conferencia virtual titulada “Legal Systems of Spain and Korea: The Influence of Civil Law Jurisdictions and their Businesses Cultures on International Arbitration Practice”, organizado por CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid) y KCAB International (Korean Commercial Arbitration Board).
64. El 16 de septiembre de 2021, la Presidenta asistió al Encuentro con Cortes Asiáticas, organizado por Félix de Luis en el contexto de los eventos cercanos al XV Congreso Anual del Club Español del Arbitraje (CEA).

65. El 16 de septiembre de 2021, la Presidenta asistió a la Junta Directiva del Club Español del Arbitraje (CEA).
66. El 21 de septiembre de 2021, la Presidenta asistió a la reunión del Observatorio de Justicia y Competitividad de Madrid.
67. El 21 de septiembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte se reunieron con Ana Elena Cordidó.
68. El 23 de septiembre de 2021, la Presidenta asistió al Foro de Justicia ICAM, en el que participó el Jefe del Servicio Jurídico de la Comisión Europea.
69. El 24 de septiembre de 2021, Antonio Sánchez Pedreño, ex Presidente de la Corte, visitó a la Secretaría y se reunió con todo su equipo.
70. Los días 27 de septiembre a 01 de octubre de 2021, se celebró el 74º periodo de sesiones del Grupo de Trabajo II de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI/UNCITRAL) al que asistió presencialmente en Viena nuestra Secretaria General.
71. El 4 de octubre de 2021, la Secretaria General se reunió con Pablo Berenguer, socio de Bird & Bird.
72. El 5 de octubre de 2021, la Secretaria General se reunió con María Vicien, miembro de la Comisión de Recusaciones y Autorización de terceros.
73. Los días 6 y 7 de octubre de 2021, la Presidenta, la Secretaria General, el Letrado Coordinador y el Letrado de la Corte asistieron al Open de Arbitraje, organizado por la Asociación Europea de Arbitraje. Además, la Secretaria General fue ponente en la mesa Lener, intitulada "Arbitraje en el sector de los hoteles".
74. El 7 de octubre de 2021, la Presidenta participó de una reunión con el Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE) en relación al Proyecto Máster Arbitraje.
75. El 8 de octubre de 2021, la Secretaria General se reunió con todo el Departamento de Litigación y Arbitraje de Cuatrecasas Barcelona.
76. El 12 de octubre de 2021, Peter Barna, Letrado de la Corte, impartió una clase sobre procedimiento e instituciones arbitrales en el Diploma en Arbitraje organizado por la Universidad de Montevideo.
77. El 15 de octubre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte participaron en una comida en el bufete Pérez-Llorca.

78. El 14 de octubre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General participaron en una comida con la Comisión de Designación.

79. El 18 de octubre de 2021 la Presidenta de la Corte participó en una cena con Ángel Asensio, Presidente de la Cámara de Comercio, y Miguel Riaño con ocasión de promocionar la Corte.

80. El 20 de octubre de 2020, la Presidenta de la Corte, la Secretaria General y el Letrado Coordinador se reunieron con Marco de Benito (árbitro). El mismo día, la Presidenta y la Secretaria General se reunieron con Antonio Albanés (árbitro) y Marianella Ventura (Presidenta General Centro de Arbitraje de Lima).

81. El 23 de octubre de 2020, la Presidenta de la Corte y todo el equipo de la Corte lanzaron la encuesta que se enmarca en el "Proyecto de estudio para determinar el grado de conocimiento del arbitraje y otros medios de resolución alternativa de conflictos" surgida en el marco del "Convenio de Colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para la promoción del arbitraje y la mediación". Dicha difusión por parte de la Presidenta y todo el equipo Corte ha tenido lugar posteriormente en la mayor parte de actividades promocionales.

82. El 25 de octubre la Secretaria General participó en una comida con Javier Íscar, Sonia Gumpert, Jesús Giner y Rosa Vidal con ocasión de celebrar la participación de todos ellos en una mesa del Open de Arbitraje de 2021.

83. El 25 de octubre la Secretaria General inició las clases que va impartir este trimestre en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) en el Master de Acceso en la que potenciará el uso del arbitraje.

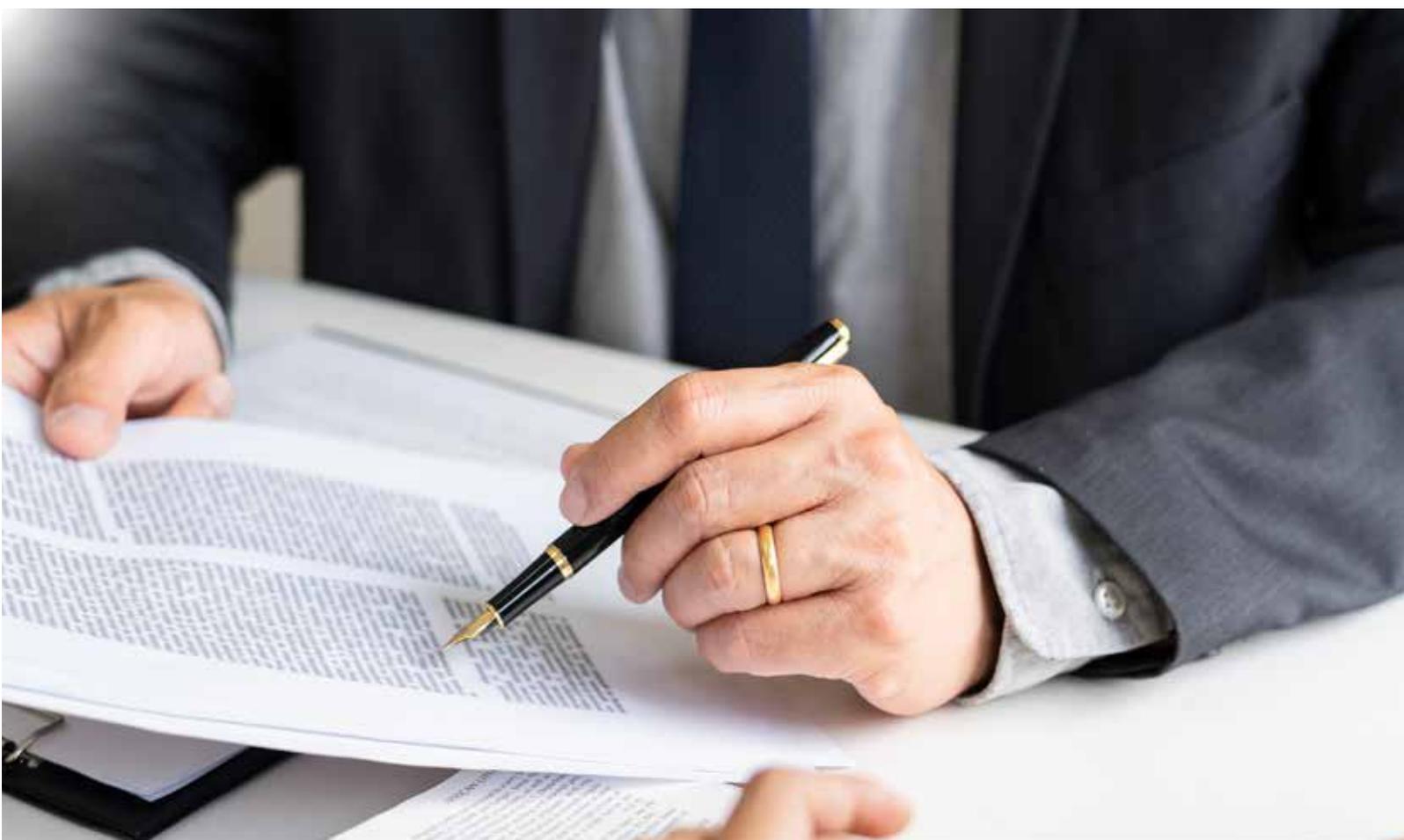
84. El 26 de octubre la Presidenta de la Corte y la Secretaria General se reunieron con el equipo de sistemas de la Cámara para poner en marcha el programa de asociados y el proyecto de registro de convenios y coordinarlo con la web.

85. El 26 de octubre de 2021 la Presidenta de la Corte realizó llamadas a Dámaso Riaño y a Pedro Yúfera para plantear su propuesta como miembros de la Comisión de Designación de Árbitros. El 26 de octubre la Secretaria General se reunió con Manuel Díaz (árbitro).

86. Los días 27 a 30 de octubre de 2021 la Presidenta de la Corte participó en el 65° Congreso Anual de la Unión Internacional de Abogados (UIA) que se celebró en Madrid. En dicha ocasión, se anunció que la Presidenta de la Corte pasó a ser Presidenta Electa de la UIA, hasta que a finales de octubre de 2022 tome posesión en el 66° Congreso Anual en Dakar, como Presidenta de la UIA.

87. En la misma ocasión, la Presidenta se reunió con Mario Napoli, Consejero del Consiglio Arbitrale di Camera Arbitrale di Milano –dependiente de la Cámara de Comercio de Milán– para colaborar en la asistencia de cara a la organización de audiencias virtuales y apoyo local para arbitrajes entre ambas Cortes. En el mismo sentido, contactó con El Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (INCAM) y La Barra Mexicana, Colegio de Abogados (BMA).

88. También en el ámbito del Congreso UIA, la Presidenta de la Corte se reunió con el Decano del Colegio de Abogados de Rabat para impulsar la colaboración con España en materia de Arbitraje, con un representante de la abogacía en Argel, representante de RDC y con representantes del Colegio de Abogados de Senegal (el Decano actual y el Decano Electo).



89. En el ámbito del Congreso UIA, la Secretaria General asistió al Encuentro foro español-portugués que se celebró en los salones de la sede de la Corte y a la inauguración del Congreso en los Teatros Canal el 28 de octubre y a la cena de Gala que tuvo lugar el 29 de octubre.
90. El 2 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte y la Secretaria General participaron en el Pleno de la Corte.
91. El 4 de noviembre de 2021, la Secretaria General y el Letrado Coordinador se reunieron con tres socios del Despacho Whitewell.
92. El 5 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte y la Secretaria General participaron en el Pleno de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).
93. El 10 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte se reunió con el Decano de Derecho de ICADE y con el Director del Centro de Innovación del Derecho (CID) de ICADE.
94. El 10 de noviembre de 2021, la Secretaria General se reunió con Luis Vidal (socio de CMS) y con Tatiana Belén Portillo (Gerente de Asesoría Jurídica Procesal y Recuperaciones en SAREB) para tratar de promocionar la incorporación de cláusulas de sumisión de CAM en sus contratos.
95. El 11 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte se reunió con José Antonio Cainzos (CIAM), Juan Serrada y Francisco Ruiz Risueño (CIMA), Adolfo Díaz Ambrona (CEA).
96. El 11 de noviembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General participaron en una comida con la Comisión de Designación con el objeto de dar la despedida a dos miembros y la bienvenida al nuevo miembro Dámaso Riaño.
97. El 11 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte participó en el Pleno del Club Español del Arbitraje (CEA).
98. Los días 11 y 12 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte participó en el Congreso de Abogacía Internacional Práctica celebrado en Murcia, participando como ponente en el panel del proceso arbitral.

99. El día 16 de noviembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte participaron en el Evento de Jueces y Árbitros organizado por el Consejo General del Poder Judicial, participando así mismo en un almuerzo organizado en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
100. El día 17 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte se reunió con el Consejo Asesor de la Cátedra Deloitte Legal.
101. En la misma fecha, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte asistieron a la cena en conmemoración del 40 aniversario de la Corte Española del Arbitraje.
102. El 18 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte participó en la Jornada CEA Mujeres titulada “Diversidad de género en arbitraje internacional”.
103. El 18 de noviembre la Secretaria General de la Corte recibió la visita del candidato a árbitro y asociado D. Tomás Abadía.
104. Los días 19 a 21 de noviembre de 2021 el equipo de la Corte participó y realizó su primer “team building” en la casa de la Presidenta de la Corte en Vizcaya. Se dio publicidad del exitoso evento en el perfil de LinkedIn de la Corte.
105. El 22 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte asistió a la cena Arbitraje y Mediación en Barcelona.
106. El 23 de noviembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte realizaron visitas a diversos despachos (Cuatrecasas, Fils y CMS) y participaron en un almuerzo organizado con profesionales relevantes del arbitraje en Barcelona.
107. El 23 de noviembre de 2021, la Secretaria General de la Corte participó en un evento sobre “Audiencias Virtuales” organizado por la Cátedra Deloitte.
108. El 25 de noviembre de 2021, la Presidenta de la Corte participó como moderadora de una mesa en el evento “IX Cumbre de Mujeres Juristas”.
109. En la misma fecha, la Presidenta de la Corte y la Secretaria General participaron en una comida con integrantes del despacho Ontier.
110. En la misma fecha, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte participaron en una sesión informativa con público intitulado “Transparencia Corte: Comisión de designación de Árbitros”.

111. El día 25 de noviembre de 2021, la Secretaria General, el Letrado Coordinador y el Letrado de la Corte participaron de una sesión del Club de Árbitros, organizado por la Asociación de Becarios de Excelencia Rafael del Pino y celebrado en el Salón de Caza del Palacio de Santoña. Se dio publicidad del exitoso evento en el perfil de LinkedIn de la Corte.
112. El mismo día, la Secretaria General de la Corte y los Letrados Antonio Montejo y Peter Barna participaron en la sesión del Club de Árbitros de Rafael del Pino que tuvo lugar en la sede de la Corte.
113. El día 26 de noviembre de 2021, los Letrados Antonio Montejo y Peter Barna presentaron la Corte de Arbitraje de Madrid virtualmente a más de 164 estudiantes del Máster de Acceso de Universidad Complutense de Madrid. Se dio publicidad de ello en el perfil de LinkedIn de la Corte.
114. El 29 de noviembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte se reunieron con la árbitro y ex Secretaria General de la Corte Elena Gutiérrez.
115. El 29 de noviembre, la Secretaria General de la Corte se reunió con el árbitro Fabio Virzi (socio de Cases & Lacambra).
116. El 30 de noviembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte se reunieron con integrantes del despacho Ramón y Cajal.
117. El 1 de diciembre de 2021 la Secretaria General se reunió con el árbitro Andrés Recalde.
118. El 1 de diciembre de 2021 la Presidenta y la Secretaria General asistieron al Pleno de la Corte de CIAM.
119. El día 2 de diciembre de 2021, la Presidenta de la Corte visitó a Carlos Molina Zaldívar, Presidente de la Cámara Española de Comercio en Chile.
120. El día 3 de diciembre de 2021, la Presidenta de la Corte participó en el acto de clausura del “Curso Abogados in house”, organizado por la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense.
121. El 9 de diciembre, la Secretaria General participó como ponente en un evento organizado por Garrigues y DELOS denominado “Madrid como sede del arbitraje”.

122. El día 13 de diciembre de 2021, la Presidenta de la Corte se reunió con Alfonso Calderón, Director Gerente de la Cámara de Madrid.

122. El mismo 13 de diciembre de 2021, la Presidenta y la Secretaria General de la Corte se reunieron con el árbitro Rafael Gil Nievas (Abogacía Estado) y, posteriormente, con el árbitro Jesús Giner (Broseta).

122. El 15 de diciembre de 2021, la Presidenta de la Corte se reunió en CIAM (Corte Civil y Mercantil de Arbitraje) para organizar el Seminario de Arbitraje que se celebrará en Bilbao.

122. El 23 de diciembre de 2021, la Presidenta de la Corte se reunió en Bilbao con la asesoría jurídica de ELECNOR para promocionar el arbitraje.

122. Recientemente se ha anunciado en el perfil de LinkedIn de la Corte, de un lado, la despedida de Carmen Martínez López y Manuel de Lorenzo Segrelles y, de otro, la incorporación de Carmen Núñez-Lagos Lagos, Pedro Yúfera Sales y Dámaso Riaño como miembros de la Comisión de Designación y Confirmación de Árbitros de la Corte.

122. El día 03 de enero de 2022, el Letrado de la Corte Peter Barna publicó en su perfil de LinkedIn un resumen de las diversas actividades docentes y de promoción de la Corte que realizó a lo largo de 2021. La publicación tuvo más de 8500 visualizaciones en la red social.

### **Otras actividades de promoción y difusión del arbitraje y de mejora**

En 2021, el Pleno de la Corte acordó la aprobación del nuevo Reglamento que entró en vigor el 2 de febrero de 2022.

En el verano de 2021, la Corte lanzó su nueva página web, que se sigue actualizando y mejorando constantemente. En ella la Corte de Arbitraje de Madrid promueve su compromiso con la digitalización, con la diversidad y la sostenibilidad en la administración de los procedimientos arbitrales.

También en 2021, la Corte de Arbitraje de Madrid relanzó el “Programa de Asociados de la Corte” para ofrecer más prestaciones a los asociados e incrementar su número.

También en 2021, la Corte de Arbitraje de Madrid impulsó la realización de un estudio sobre el conocimiento de los medios de resolución alternativa de conflictos y arbitraje, que obtuvo más de 1.000 respuestas y cuyos resultados se analizarán en un informe que se publicará en 2022.

Cabe destacar los excelentes resultados obtenidos en el año 2021 por el alquiler de salas y por los servicios de apoyo de celebración de audiencias virtuales. En este sentido cabe hacer hincapié en el esfuerzo por parte de la Corte de Arbitraje de Madrid en la prestación de este servicio y en las mejoras y modernización de las salas de audiencia.

### **Impulso a CIAM**

CIAM inició sus operaciones de administración de arbitrajes internacionales a principios de 2020 y pretende ser un centro de referencia de arbitraje internacional del mundo hispano y luso parlante.

En este contexto, durante el ejercicio 2021, la Corte de Arbitraje de Madrid impulsó y dio apoyo a esta institución a través de su participación en los órganos de Presidencia, Pleno, Vicesecretaría General y equipo de apoyo, así como una labor de difusión en actividades promocionales, tanto a iniciativa de CIAM como de las propias cortes fundadoras.

## **4.2.- CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID**

El Centro de Mediación Empresarial de Madrid (“CMEM”) continúa ofreciendo a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes. Durante el año 2021, el CMEM ha seguido promoviendo e impulsando la mediación a través de la realización de diferentes actividades, tanto por iniciativa propia como en colaboración con otras instituciones.

### **Trabajo realizado por las Comisiones Consultivas de Mediación del CMEM.**

El Pleno del CMEM, en su reunión el 3 de diciembre de 2019, acordó la creación de tres comisiones consultivas para impulsar las principales vías de desarrollo y expansión del CMEM.

Estas comisiones consultivas son las siguientes: (i) la Comisión Consultiva de Mediación Empresarial; (ii) la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar; y (iii) la Comisión Consultiva de Mediación Concursal. Desde su creación, los miembros de las diferentes comisiones consultivas se han reunido periódicamente y han estado en contacto de manera constante, comunicando siempre al CMEM los avances que iban realizando en el seno de su comisión.

Por un lado, la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar elaboró dos guías de mediación específicas para el ámbito de la empresa familiar. En ellas, se explica qué es la mediación y sus ventajas, los conflictos que se pueden dar en el seno de una empresa familiar y cómo estos pueden ser resueltos a través de un proceso de mediación. Estas dos guías se encuentran publicadas en la página web del CMEM y se puede acceder a ellas a través de los siguientes enlaces:

- [Guía de Mediación: Una herramienta imprescindible para la resolución de conflictos en la Empresa Familiar.](#)
- [Resumen de la Guía de Mediación: Una herramienta imprescindible para la resolución de conflictos en la Empresa Familiar.](#)

Por otro lado, la Comisión Consultiva de Mediación Concursal elaboró una Nota de trabajo para la mejora de la mediación concursal. En ella, los miembros de la comisión abordaron temas como (i) la posibilidad de que el solicitante aporte el plan de pagos junto con la solicitud de acuerdo extrajudicial de pagos y determinación de baremos de quitas (y esperas); (ii) los honorarios del mediador concursal; y (iii) la mejora de la conducción mediante la estandarización y sistematización de los procedimientos.

Esta Nota de trabajo también está publicada en la página web del CMEM y, para su elaboración definitiva, se ha contado con los comentarios y sugerencias recibidas por parte de los mediadores concursales D. Arturo Ortiz, D. Félix Vidal, D. José María Dutilh Carvajal y D. Afrodísio Cuevas. Se puede acceder a esta Nota de trabajo a través de este enlace:

[Propuestas para la mejora de la mediación concursal elaboradas por los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación Concursal del CMEM.](#)

Finalmente, la Comisión Consultiva de Mediación Empresarial abordó diferentes iniciativas para difundir la mediación entre la ciudadanía. En este sentido, los miembros de esta comisión consultiva estuvieron organizando entrevistas con diferentes abogados, abogados in house y empresas con el objetivo de que compartan la experiencia que han tenido cuando han acudido a procedimientos de mediación y así pueda difundirse la utilidad de la mediación para la resolución de conflictos empresariales.

Asimismo, los miembros de las comisiones consultivas del CMEM participaron durante 2021 en una de las iniciativas llevadas a cabo por el Centro para difundir y promover el uso de la mediación en el ámbito empresarial. Esta actividad consistió en la realización de entrevistas para conocer la opinión sobre la mediación y los retos a los que se enfrenta. Todas ellas se encuentran publicadas tanto en la página web del CMEM como en su cuenta de LinkedIn.

### **Creación de la Comisión Consultiva de Mediación en el ámbito contencioso-administrativo y de una Comisión Consultiva para incorporar los demás “medios adecuados de solución de controversias” al CMEM.**

El Pleno del CMEM, en su reunión de 14 de abril de 2021, acordó la creación de dos comisiones consultivas más para continuar con el impulso de las principales vías de desarrollo y expansión del CMEM.

Estas comisiones consultivas son las siguientes: (i) la Comisión Consultiva de Mediación en el ámbito contencioso-administrativo; y (ii) la Comisión Consultiva para incorporar los demás “medios adecuados de solución de controversias” al CMEM.

Por un lado, la creación de la Comisión Consultiva de Mediación en el ámbito contencioso-administrativo trae causa en el proyecto piloto de mediación en el ámbito contencioso-administrativo que se ha llevado a cabo en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Para el CMEM, es interesante poder contribuir a impulsar este aspecto de la mediación ya que otras Cámaras, como la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid ofrece este servicio a las empresas.

Por otro, la Comisión Consultiva para incorporar los demás “medios adecuados de solución de controversias” al CMEM tiene como objetivo el estudio de cómo el CMEM podría ofrecer a las empresas y empresarios españoles otros medios para la solución de sus controversias. Estas serían además de la mediación, por ejemplo, la conciliación privada o la emisión de informes por parte de expertos independientes.

Tras la creación de ambas comisiones consultivas, el CMEM está trabajando en encontrar a candidatos idóneos que puedan incorporarse a ellas.

### **Revisión de los textos reguladores del CMEM.**

Durante el año 2021, se llevó a cabo la revisión para la puesta al día de los diferentes textos reguladores del CMEM, esto es, del Estatuto y del Reglamento de mediación civil y mercantil del CMEM.

Por un lado, el Pleno, en su reunión de 14 de abril de 2021, acordó la modificación del Estatuto del CMEM en lo relativo a la posibilidad de que los miembros de la Comisión de Designación de Mediadores pudieran emitir su voto respecto de la designación de mediadores por escrito. La tendencia actual es que las reuniones de la Comisión de Designación de Mediadores se realicen de forma presencial o virtual. No obstante, se habilitó esta posibilidad en aras de agilizar la designación del mediador para aquellos casos en los que las partes hayan marcado un breve plazo para llevar a cabo la mediación.

Por otro, el Pleno, en su reunión de 15 de diciembre de 2021, acordó la modificación del Reglamento de mediación civil y mercantil del CMEM; Reglamento que estaba en vigor desde el mes de noviembre de 2020. Esta modificación afecta a todas las mediaciones que tramita el CMEM y su objetivo fue el de minorar el tiempo que transcurre entre la presentación de la solicitud y la designación del mediador. Con esta modificación se previó que el mediador podría nombrarse en la mitad de tiempo.

## **Convenio entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Comunidad de Madrid.**

En el mes de abril de 2021, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (la “Cámara”) y la Comunidad de Madrid firmaron un convenio para contribuir a la reducción de la litigiosidad en los juzgados con actuaciones de mediación y arbitraje entre las empresas. Su duración es de cuatro años y se suscribió por D. Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas, D. Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda, Economía, Empleo y Competitividad y D. Ángel Asensio, Presidente de la Cámara.

Este convenio pretende fomentar que las empresas y empresarios resuelvan sus disputas a través de los medios alternativos de solución de conflictos, tales como la mediación y el arbitraje. De esta manera, la Comunidad de Madrid se compromete a promover mecanismos que garanticen la información sobre mediación y arbitraje. La Cámara, por su parte, llevará a cabo actividades y acciones de información y promoción de los métodos alternativos de resolución de conflictos entre las empresas. Por otro lado, la Comunidad de Madrid creó una web de visibilización de la actividad del Observatorio de Justicia y Competitividad. En él, se concede especial relevancia a la difusión del arbitraje y la mediación y se remite a las páginas web de las principales instituciones, entre ellas, la del CMEM.



## **Encuesta sobre mediación y arbitraje elaborada por CAM-CMEM**

El CMEM, tras varias conversaciones con distintos operadores, propuso en el mes de octubre de 2021 al Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid elaborar una encuesta para conocer el grado real de conocimiento que tiene la ciudadanía sobre los medios alternativos de solución de conflictos (“MASC”).

Esta encuesta, realizada conjuntamente con la Corte de Arbitraje de Madrid (“CAM”) y en colaboración con el Observatorio de Justicia y Competitividad, se lanzó al público en el mes de noviembre.

El objetivo de esta iniciativa fue hacer un análisis a través de un trabajo de campo sobre cuál es la situación real de grado de familiarización de los usuarios con los distintos MASC y el arbitraje, para poder definir las acciones concretas que tenga sentido realizar para mejorar el conocimiento e impulsar el uso de estos medios.

La encuesta tuvo una gran aceptación y se recibieron más de 1.000 respuestas de diferentes sectores.

## **Visibilidad del Centro a través de su página web [www.mediamadrid.es](http://www.mediamadrid.es) y redes sociales**

A principios de 2020, el CMEM impulsó la creación de una web propia, independiente de la de la Cámara, en la que además de ofrecer sus servicios, los usuarios pudieran informarse de las novedades y actividades que vaya realizando el Centro. Según los informes de analítica, se aprecia que el Centro está aumentando su consolidación y ganando visibilidad en la red.

Este incremento también se visualiza en su cuenta propia de LinkedIn, creada en febrero de 2020. En ella, se va subiendo periódicamente información sobre las actividades en las que participa el CMEM, así como compartiendo con los usuarios noticias de interés en el ámbito de la mediación. A fecha de esta memoria la cuenta del CMEM en LinkedIn tiene 289 seguidores.

## **Reuniones IDM**

El CMEM es miembro fundador de Instituciones para la Difusión de la Mediación ("IDM"). Los miembros de IDM se reúnen con carácter general una vez al mes con el objetivo de fomentar el uso de la mediación en la sociedad.

Durante el año 2021, se han llevado a cabo varias acciones específicas, tales como el acto institucional celebrado el 22 de enero con motivo del Día Europeo de la Mediación bajo el título "La mediación en la nueva era post-Covid19". En este acto, además, se premió el vídeo de D<sup>a</sup> Cristina Perales como el mejor trabajo de carácter audiovisual que pudiese conseguir el mayor impacto en la difusión de la mediación como método alternativo de solución de conflictos.

Asimismo, durante este año 2021 se ha llevado a cabo una labor de actualización de su página web ([www.hablamosdemediacion.es](http://www.hablamosdemediacion.es)), todo ello para acercar a la ciudadanía la utilidad de la mediación en todos sus ámbitos y, por consiguiente, fomentar su uso a la hora de resolver conflictos.



## **Webinars sobre cuestiones actuales de mediación.**

El pasado 25 de mayo de 2021 se celebró el webinar “Mediación y la Empresa Familiar”, organizado por el CMEM. En él, los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar presentaron las guías sobre mediación en las que habían estado trabajando y subrayaron la importancia que tiene la mediación como medio de resolución de conflictos en el seno de las empresas familiares.

En aras de promover la mediación en este ámbito, el webinar se difundió a través de la página web del Centro, su cuenta de LinkedIn y el canal de Youtube de la Cámara (que se puede consultar a través de este [enlace](#)).

Asimismo, el CMEM organizó otro webinar el 28 de junio de 2021. Esta vez, bajo el título “Propuestas para la mejora de la mediación concursal”. En él, los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación Concursal presentaron su Nota de trabajo y expusieron tanto sus recomendaciones para la mejora de la mediación concursal como su perspectiva de la mediación concursal en la actualidad y en el futuro próximo.

Al igual que el webinar anterior, el acto se difundió a través de la página web del Centro, su cuenta de LinkedIn y el canal de Youtube de la Cámara (en el que se puede ver a través de este [enlace](#)).



## **CMEM y Comisión de Mediación del Club Español de Arbitraje.**

Desde 2017, el CMEM es uno de los colaboradores institucionales de la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del Club Español de Arbitraje (“CEA”).

En el marco de esta colaboración, se divulgan las actividades que realiza dicha entidad, que están destinadas a la divulgación y potenciación de la mediación como método de solución de controversias entre las empresas. El CMEM asiste periódicamente a las reuniones que se convocan y en el año 2021 la Presidenta del CMEM ha asistido a las Juntas Directivas que se han realizado.

El 9 de junio de 2021, tuvo lugar el evento “La mediación, la conciliación privada y la opinión experta independiente...la percepción ciudadana”, organizado por la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEA. Este evento contó con el reconocimiento como formación continua por parte del CMEM.

El día 2 de diciembre de 2021, la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEA celebró el IX Café de la Mediación Empresarial bajo el título “Mediación en conflictos Inversor – Estado”, organizado por la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEA. Este evento contó con el reconocimiento como formación continua por parte del CMEM.

Por último, el día 16 de diciembre de 2021, tuvo lugar el acto conjunto de la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEA y el CEA-40, organizado de forma virtual bajo el título “What should I consider when selecting a mediator”. En este evento participó como ponente D<sup>a</sup> Yaiza Araque Moreno, Letrada Jefe del CMEM, e igualmente contó con el reconocimiento como formación continua por parte del CMEM.

## **Expedientes y consultas tramitadas por el CMEM**

Durante 2021, el CMEM recibió un total de 36 consultas previas al inicio de expedientes de mediación ante el Centro, indistintamente de mediación civil-mercantil o mediación concursal.

En relación con el número de expedientes, el CMEM tramitó un total de 54 expedientes: 13 mediaciones civil-mercantil (cinco terminadas con acuerdo entre las partes) y 41 mediaciones concursales. Asimismo, se ha tenido que declinar la competencia para conocer de varias mediaciones concursales y ello debido a que los solicitantes eran personas físicas no empresarios o autónomos en la actualidad.

El año 2020 fue el año en el que el CMEM tramitó más casos desde su creación, con 26 expedientes tramitados, por lo que se ve un crecimiento consolidado durante el año 2021, llegando incluso a multiplicarse el número de expedientes tramitados.

## **Calendario de actividades del CMEM**

- El 19 de enero, la Letrada Jefe del CMEM se reunió con los demás miembros de IDM con motivo de la organización del evento de IDM sobre el Día Europeo de la Mediación.
- El 20 de enero, la Letrada Jefe del CMEM asistió a la jornada “Mediación Empresarial y Competitividad”, organizada por el Centro Español de Mediación, y al Acto Conmemorativo del Día Europeo de la Mediación, organizado por el Ministerio.



- El 22 de enero, la Presidenta del CMEM asistió al evento de Mediación organizado por el despacho RocaJunyent y ese mismo día Letrada Jefe del CMEM asistió al evento organizado por IDM con motivo del Día Europeo de Mediación.
- El 26 de enero, la Presidenta del CMEM se reunió con Carlos de los Santos, Presidente del CEA para tratar cuestiones actuales sobre mediación y arbitraje. El 29 de enero, la Presidenta del CMEM asistió al Comité de Dirección del CEA.
- Durante el mes de febrero, la Letrada Jefe del CMEM y el Presidente de la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar del CMEM tuvieron la oportunidad de asistir al curso-taller de negociación y mediación, organizado por las mediadoras Patricia Aréchaga y Andrea Finkelstein, bajo el título “Negociar derribando obstáculos”.
- El 9 de febrero, la Presidenta del CMEM asistió al evento “The Time for Collaborative ADR in Latin America is Now”, organizado por, entre otras instituciones, JAMS y l’Union International des Advocats.
- El 22 de febrero, la Letrada Jefe del CMEM conversó con Silvia Domínguez Aguilar sobre la mediación civil-mercantil en España y su servicio por el CMEM y el 1 de marzo la Presidenta del CMEM tuvo una reunión con Ana María Carrascosa.
- El 4 de marzo, la Letrada Jefe del CMEM se reunió con los demás miembros de IDM con motivo de organizar las iniciativas a realizar durante el año 2021. Posteriores reuniones tuvieron lugar de forma periódica durante todo el año.
- El 10 de marzo, la Presidenta del CMEM asistió al 30 aniversario de la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid y el día 12 participó como ponente en el Conversatorio sobre Mediación con la Barra Mexicana Colegio de Abogados.

- El 16 de marzo, la Presidenta del CMEM asistió a la reunión organizada por el CEA Mujeres y el día 18 a la Junta Directiva del CEA.
- El 24 de marzo, la Presidenta del CMEM asistió al Foro Justicia ICAM en el que estuvo como ponente el Presidente de la Cámara, Ángel Asensio.
- El 25 de marzo, la Presidenta y Letrada Jefe del CMEM se reunieron con Lourdes del Amo y la responsable del impulso de la Mediación en el ámbito intra-judicial contencioso-administrativo en el TSJ y el 22 de abril asistieron a la presentación del servicio de mediación de la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA).
- El 25 de mayo tuvo lugar el webinar “Mediación y la Empresa Familiar”, organizado por el CMEM, en el que estuvieron como ponentes los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar.
- El 22 de junio, la Presidenta y Letrada Jefe del CMEM se reunieron con Carmen Hermida y Manuel Baños para tratar sobre la mediación actual en España y posibles vías de colaboración entre FIDE y CMEM.
- Los días 24 y 25 de junio, la Presidenta y Letrada Jefe del CMEM asistieron al 29th World Forum of Mediation Centres, organizado por l’Union International des Avocats.
- El 28 de junio tuvo lugar el webinar “Propuestas para la mejora de la mediación concursal”, organizado por el CMEM y en el que estuvieron como ponentes los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación Concursal.
- El 23 de septiembre, la Letrada Jefe del CMEM participó como ponente en el webinar “La mediación empresarial”, organizada por ASIMEC y ese mismo día asistió al evento “El papel de las Cámaras en la mediación como instrumento de solución de conflictos tras la crisis sanitaria”, organizado por la Cámara de Comercio de España junto con la Cámara de Comercio de Valladolid.
- El 6 de octubre la Letrada Jefe del CMEM asistió al webinar “Métodos alternativos de resolución de conflictos en la sociedad digital y global del siglo XXI” y el 13 de octubre al webinar “Mediación Empresarial y Competitividad”, organizado por la Cámara de Comercio de España junto con la Cámara de Comercio de Badajoz.

- Los días 28 a 30 de octubre se celebró el 65º Congreso Anual de l'Union International des Avocats en el que se trataron diversos temas de actualidad en el ámbito jurídico y a él asistieron la Presidenta y la Letrada Jefe del CMEM.
- El 10 de noviembre, la Presidenta del CMEM se reunió con el Decano de ICADE y el coordinador de Masters y debatieron la importancia de integrar en los planes de estudios formación en materia de mediación, otros ADR y arbitraje y el 12 de noviembre tuvo un encuentro con el Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Murcia, en el que se habló de Mediación y Arbitraje.
- Los días 22 y 23 de noviembre, la Presidenta del CMEM tuvo una reunión con los representantes de la Comisión de Mediación del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, así como varios encuentros en despachos (como Cuatrecasas, Fils, CMS). En ellos, presentó el CMEM y la CAM. Asimismo y con el mismo objetivo se reunió el 25 y el 30 de noviembre con el despacho Ontier Abogados y con el despacho Ramón y Cajal, respectivamente.
- El 26 de noviembre, la Presidenta del CMEM impartió una lección en el Curso Especial para Abogados In-House celebrado en la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense titulado "Negociación: Metodología, técnicas y práctica".
- El 1 de diciembre, el Secretario General y la Letrada Jefe del CMEM, así como varios letrados de la Cámara se reunieron con María Robles, Secretaria General de la Cámara de Comercio de Valladolid para colaborar en materia de formación y mediación.
- El 3 de diciembre tuvo lugar el acto de clausura del Curso Especial para Abogados In-House celebrado en la Escuela de Práctica Jurídica de la Complutense y posteriormente un evento de networking con los alumnos y abogados in-house. A este acto asistió la Presidenta del CMEM.



- El 16 de marzo, la Presidenta del CMEM asistió a la reunión organizada por el CEA Mujeres y el día 18 a la Junta Directiva del CEA.
- El 24 de marzo, la Presidenta del CMEM asistió al Foro Justicia ICAM en el que estuvo como ponente el Presidente de la Cámara, Ángel Asensio.
- El 25 de marzo, la Presidenta y Letrada Jefe del CMEM se reunieron con Lourdes del Amo y la responsable del impulso de la Mediación en el ámbito intra-judicial Contencioso-Administrativo en el TSJ y el 22 de abril asistieron a la presentación del servicio de mediación de la Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA).
- El 25 de mayo tuvo lugar el webinar “Mediación y la Empresa Familiar”, organizado por el CMEM, en el que estuvieron como ponentes los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar.
- El 22 de junio, la Presidenta y Letrada Jefe del CMEM se reunieron con Carmen Hermida y Manuel Baños para tratar sobre la mediación actual en España y posibles vías de colaboración entre FIDE y CMEM.
- Los días 24 y 25 de junio, la Presidenta y Letrada Jefe del CMEM asistieron al 29th World Forum of Mediation Centres, organizado por l’Union International des Avocats.
- El 28 de junio tuvo lugar el webinar “Propuestas para la mejora de la mediación concursal”, organizado por el CMEM y en el que estuvieron como ponentes los miembros de la Comisión Consultiva de Mediación Concursal.
- El 23 de septiembre, la Letrada Jefe del CMEM participó como ponente en el webinar “La mediación empresarial”, organizada por ASIMEC y ese mismo día asistió al evento “El papel de las Cámaras en la mediación como instrumento de solución de conflictos tras la crisis sanitaria”, organizado por la Cámara de Comercio de España junto con la Cámara de Comercio de Valladolid.





Club  
(Cámara  
MADRID

---

# 5 CLUB CÁMARA

Club Cámara Madrid es el club empresarial de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un espacio corporativo que reúne a todos los perfiles de empresas con intereses y valores comunes, cuyo principal objetivo es potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones enfocadas a incrementar su visibilidad, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad.

Una excelente vía de participación en un espacio empresarial, que tiene como objetivo establecer un instrumento de relación directa entre las empresas que promueven, promocionan y potencian su actividad económica junto a la Cámara.

Este Club no solo ha reforzado su propuesta en 2021 con un nuevo vertical jurídico, sino que se ha consolidado con la incorporación de nuevas entidades que ponen a disposición de las empresas de la región el apoyo y asesoramiento óptimo en las diversas áreas y sectores que representan.

## **Networking de calidad**

Ser miembro del Club Cámara Madrid, permite a la empresa acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado. A través de él se contribuye a reforzar el posicionamiento y crecimiento de sus integrantes con acciones de networking, donde sus socios tienen la oportunidad de estrechar relaciones comerciales con otras empresas en un ambiente distendido y potenciar su visibilidad. Se trata de una eficaz herramienta que ayuda a las empresas a crear una red de contactos profesionales de calidad.

Aprovechar sus desayunos y aperitivos de networking, su área privada de socios, sus eventos, y el resto de actividades, hacen de él un espacio de networking único y disruptivo donde conseguir las mejores relaciones y oportunidades de negocio.

## **Visibilidad y canal comercial único**

Este Club es un magnífico escaparate para sus socios, una herramienta de acercamiento a potenciales clientes a través de jornadas, desayunos, webinars, publicación de noticias, promociones, grabación de video-entrevistas, etc. Sus canales y redes de comunicación consiguen incrementar la visibilidad de los servicios, herramientas y capacidades de gestión de sus socios frente a las empresas de su interés.

En definitiva, los canales comerciales y la actividad programada en el Club Cámara Madrid, son un punto de partida extraordinario para generar nuevas oportunidades de negocio.



---

## **Sede del Club Cámara Madrid**

Espacio privado para socios, ubicado en la 4ª planta del Palacio de Santoña en el corazón del Barrio de Las Letras de Madrid. Este espacio privado está a disposición de los Socios Corporativos, Premium y Protectores donde pueden compartir soluciones y celebrar reuniones de trabajo en un ambiente relajado y discreto, propicio para la interacción entre socios y sus clientes. De acceso exclusivo para socios, dispone de todos los adelantos técnicos necesarios para una experiencia exclusiva, acogedora y fructífera.

## **Tipologías de socio**

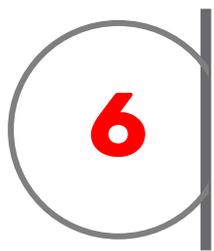
Al cierre de 2021, el Club Cámara Madrid cuenta con 282 empresas socias distribuidas en cinco modalidades de adhesión adaptadas a los diferentes perfiles de empresa:

- Socio 57,4%
- Socio Corporativo 28,7%
- Socio Corporativo Premium 3,5%
- Socio Jurídico Premium 5,7%
- Socio Protector 4,6%





# PROMOCIÓN DE ESPACIOS



# PROMOCIÓN DE ESPACIOS

Los edificios patrimonio de la Cámara describen muy bien la evolución de la historia de Madrid, y en este sentido, el valor de un edificio reside en su calidad, en su historia, en la personalidad de quienes lo construyeron y habitaron, los sucesos que acaecieron tras sus muros, la categoría artística y su funcionalidad. Cada uno de ellos recoge sobradamente alguna de estas muestras de valor representativos de cada época y cada necesidad.

## PALACIO DE SANTOÑA

El Palacio de Santoña, joya del patrimonio de la Cámara de Madrid, es una muestra artística y arquitectónica del Madrid más refinado y representa el último esfuerzo de la aristocracia para sostener su rango y su tren de vida. El Palacio presenta una arquitectura exterior sobria, excepto por su entrada principal, característica del estilo herreriano, y contrasta con su interior de estilo principalmente barroco aunque algunas obras son de estilo renacentista. Es en 1933 cuando el Palacio es adquirido por la Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social. Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social.



PALACIO *de*  
SANTOÑA  
Cámara  
MADRID

## HISTORIA

El Palacio de Santoña, actual sede institucional de la Cámara de Comercio de Madrid, se asienta sobre un edificio construido en el siglo XVI, en los últimos años del reinado de Carlos V, en la esquina de las calles Huertas y Príncipe, y tiene una larga historia tras de sí. Fue reformado posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, al que debemos su magnífica portada y su imagen exterior actual, y sufrió otra gran reforma en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces.

En 1593 adquiere cierta relevancia, debido a que sirvió de residencia al príncipe heredero de Marruecos durante su exilio; Muley Xequé, conocido como el Príncipe Negro y que después de bautizado se llamó Felipe de Austria, al que tanto Cervantes como Lope de Vega convirtieron en personaje de algunas de sus obras.

En 1731 el inmueble fue adquirido por el político y banquero Juan Francisco de Goyeneche, Marqués de Ugena, sobrino del conocido Juan de Goyeneche y Gastón, navarro que había acumulado una gran fortuna en las primeras décadas del siglo XVIII como hombre de negocios y banquero de Felipe V e Isabel de Farnesio.



Goyeneche encarga la reforma a Pedro de Ribera que derriba casi en su totalidad el inmueble anterior. Su aspecto exterior nos muestra las trazas típicas de los palacios madrileños del siglo XVIII, con composiciones simétricas con perspectiva horizontal, combinando ladrillo con cantería y, sobre todo, en la portada principal labrada en granito.

En 1874 es adquirido por don Juan Manuel de Manzanedo, Marqués de Manzanedo y Duque de Santoña, del que toma su nombre actual y quien encarga a Ruiz de Salces una reforma en profundidad y una adaptación al gusto de la época, con decoración exótica de influencias orientales y que se ha conservado hasta la actualidad.

Tras la muerte del Duque de Santoña y tras un largo conflicto judicial por su herencia, pasó a ser propiedad de José Canalejas, presidente del Gobierno con Alfonso XIII. Canalejas salió de sus puertas el día de 1912 que fue asesinado en la Puerta del Sol.

Finalmente en 1933, Casimiro Mahou, como presidente de la Cámara de Industria, formalizó la compra del palacio como sede de la Cámara, la cual posteriormente se fusionaría con la Cámara de Comercio.

A día de hoy, después de llevarse a cabo unas obras de mejora, adecuación y conservación, el Palacio de Santoña continúa siendo un lugar de referencia en la historia del madrileño barrio de las Letras y es una de las sedes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

### **Uso actual**

Actualmente el Palacio de Santoña es la sede institucional de la Cámara de Comercio y cuenta con siete salones en su primera planta (salón de actos, Oriental, Luis XV, Pompeyano, Rotonda, Comedor de Gala y Turco), que es la zona histórica del edificio, una sala en su planta sótano, y dos salas en la planta segunda y cuatro salas en la planta tercera, a las que además se añaden dos pequeñas salas más que dan soporte a éstas.

La amplia variedad de salones y salas que se pueden combinar entre sí permiten acoger acontecimientos de diversa índole, con la elegancia, exclusividad e historia de la planta noble o con la modernidad y operatividad y tecnología del resto de plantas.

Todos ellos son alquilados para celebrar diferentes eventos empresariales, que se desarrollan en uno de los entornos más privilegiados de Madrid y además dan cabida a actuaciones y jornadas que desarrolla la Cámara en favor del tejido comercial y empresarial.

Cabe destacar que el Palacio también alberga la sede del Club Cámara, donde sus socios pueden disfrutar de un importante espacio en uno de los edificios con más historia de la ciudad.

## **PEDRO SALINAS**

El centro de formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ubicado en la calle Pedro Salinas, cuenta con un aula magna o salón de actos con gran capacidad y equipamiento técnico y con diferentes aulas que también se ponen a disposición de las empresas para su alquiler.

Este salón de actos se encuentra a disposición de las empresas para la realización de eventos empresariales.

Además es la sede de la Escuela de Hostelería, que dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad.

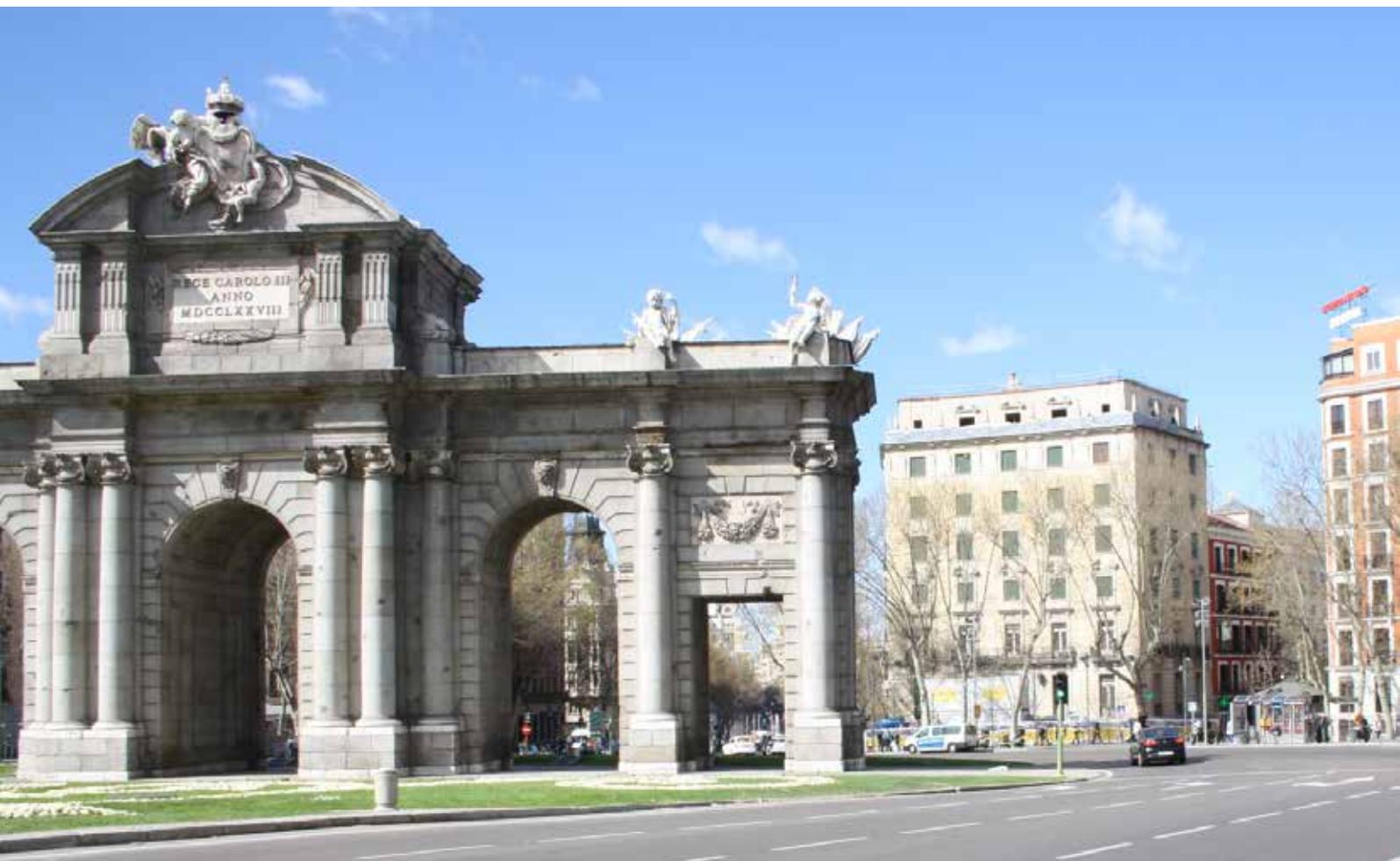
# PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

El edificio de la Plaza de la Independencia se encuentra en una situación privilegiada frente a la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro.

Es la sede central de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un edificio construido a finales del siglo XIX (1.883) sobre los antiguos terrenos del Real Pósito de la Villa de Madrid.

Es un edificio emblemático por la riqueza de su escalera principal de mármol, con frescos renacentistas y la vidriera que corona el techo, su planta noble con un salón de espejos y su escalera secundaria realizada en madera noble.

El edificio cuenta con siete salas con una capacidad de hasta 45 personas que combinan historia, operatividad e incluso, en algunos casos, estilo moderno-industrial que permite albergar diferentes tipos de reuniones.



## PROMOCIÓN DE ESPACIOS

---

Los ingresos a 31 de diciembre de 2021 han ascendido a 89.867,54 €, lo que supone un 59,91% de la cantidad presupuestada. La actividad del Palacio ha estado paralizada prácticamente hasta el tercer cuatrimestre del año empezando la actividad en el mes de septiembre con dos de los grandes eventos realizados: la exposición de la galería La Bibi, seguido por el desfile de moda de novia de la Polka Comunicación. Como tercer gran evento del año fue el homenaje de Unidad Editorial que tuvo gran repercusión en medios, sobre todo en tv.

Se confeccionaron 80 presupuestos que se materializaron en 22 eventos pues desde finales de noviembre se anularon una buena cantidad de eventos debido a la 6ª ola de la pandemia. Estas anulaciones fueron tanto de eventos externos como internos de la Cámara.

También en los últimos meses del año se han ido actualizando y mejorando los medios audiovisuales para poder hacer los eventos híbridos tanto presenciales como en streaming.

Como es habitual se ha prestado apoyo a todos los eventos de las diferentes áreas de la Cámara





Informational sign with text and logos, including the European Union flag.

Two people sitting on a bench in the foreground plaza.

A grey trash can in the foreground plaza.



# RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

---

# 7 RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

## ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (AICO)

En mayo de 2021, el Presidente, don Ángel Asensio Laguna, asistió al XLX Consejo Directivo de AICO (Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios) celebrado telemáticamente y también asistió en noviembre en formato telemático a la XLVIII Asamblea General de AICO.

AICO es una importante plataforma que conecta a la Cámara de Madrid y sus empresas con toda Iberoamérica, más de 500 millones de personas, una zona clave para nuestro tejido empresarial madrileño.

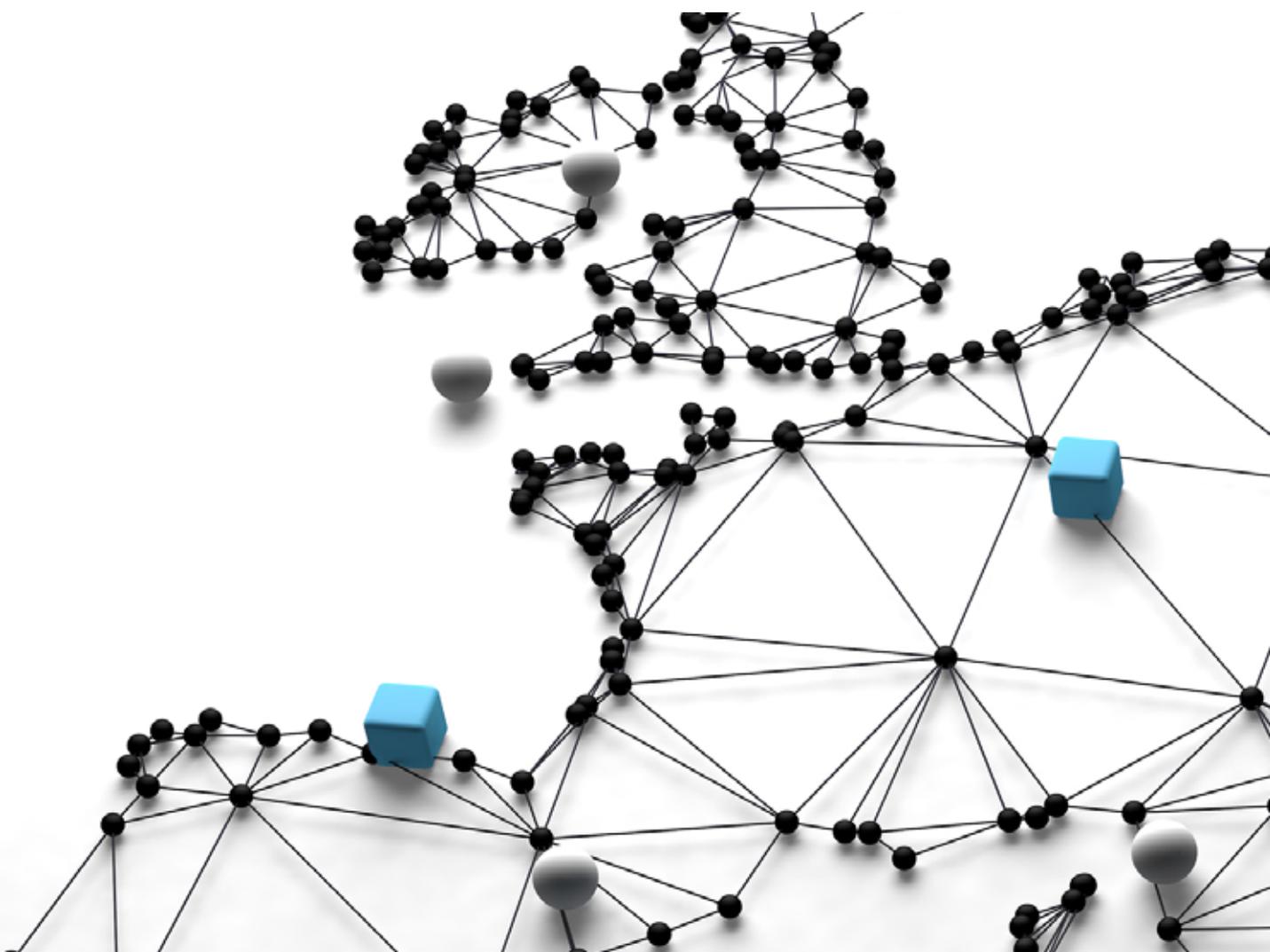


### AEMC

Formado inicialmente por las Cámaras de Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

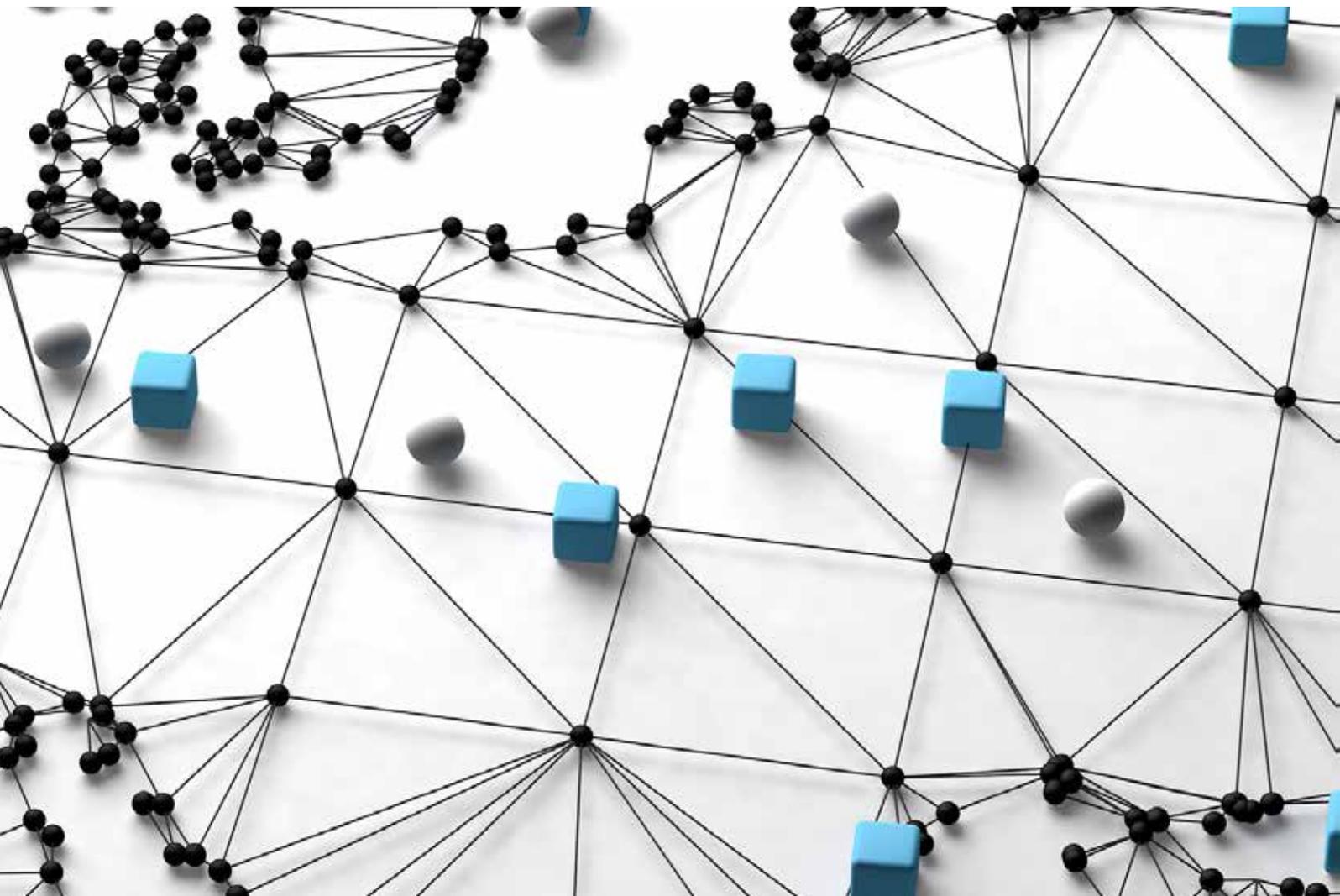
En el año 2002 se incorporó al Club la Cámara de Comercio de Atenas y, posteriormente, en noviembre de 2010, en la reunión celebrada en Madrid, se acordó entre los miembros permanentes invitar a los encuentros a otras Cámaras de áreas metropolitanas de interés, tales como Barcelona, Londres, Bruselas, Múnich, Berlín, Estambul, Marsella, Roma, etcétera.

Posteriormente, este Club se transformó en la "Alliance of European Metropolitan CCI" (AEMC).



Por Orden de 13 de junio de 2019, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid autoriza la incorporación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid a la entidad "Alliance de European Metropolitan CCI" (AEMC):

- Orden de 13 de junio de 2019, de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, por la que se autoriza la incorporación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid a la entidad "Alliance de European Metropolitan CCI" (AEMC).





# ENTIDADES PARTICIPADAS

---

# 8 ENTIDADES PARTICIPADAS

## IFEMA

IFEMA es un consorcio constituido por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid.

Desde el año 2020 IFEMA se ha dotado de herramientas punteras para seguir ofreciendo posibilidad de negocio y apoyo a todas las empresas y sectores económicos que desarrollen su actividad procesional en los eventos celebrados en sus instalaciones, y ha dotado de valor añadido a su cartera de eventos de cara a un futuro.

Del mismo modo, ha trabajado para desarrollar todas las medidas y protocolos necesarios para garantizar la máxima seguridad, salud y movilidad de todos los actores para reanudar cuanto antes su actividad, para lo que creó una Unidad de Control de Seguridad y Salud, que se encargó de evaluar todos los riesgos, y de planificar y supervisar todos los aspectos organizativos y de gestión que facilitasen la aplicación de las medidas implantadas, lo que permitió que IFEMA MADRID obtuviera la certificación de AENOR, convirtiéndose en el primer operador ferial español en conseguir este sello, además de otros certificados, como el Sello Garantía Madrid de la Comunidad de Madrid y el sello Safe Travels del World Travel & Tourism Council (WTTC). Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



## Avalmadrid

Avalmadrid S.G.R. es una entidad financiera constituida por y para las pymes y autónomos de la Comunidad de Madrid, con un doble objetivo: por un lado, facilitar el acceso a una financiación preferente tanto en coste como en plazo y, por otro, otorgar avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas y ante terceros, en condiciones mucho más ventajosas que las que puede ofrecer la banca tradicional.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



## AC Camerfirma, S.A.

Creada en el año 2001 por las Cámaras de Comercio de España, está participada en un 49% por estas, que suponen un puntal de la compañía a la hora de prestar servicios de confianza, dada su capilaridad en el entorno empresarial de nuestro país, siendo el punto central de la comercialización de las soluciones que oferta.

Camerfirma es una Autoridad de Certificación Cualificada del Sistema europeo de reconocimiento de identidades electrónicas (eIDAS) que forma parte del grupo Infocert (51 %) desde mayo 2018 y por tanto está integrada en el grupo Linexta, compañía que cotiza en la Bolsa de Valores de Milán.

Camerfirma cuenta con una vocación claramente internacional, enfocada principalmente hacia el mercado latinoamericano, expansión que ha comenzado con la creación de las primeras dos sedes (Perú y Colombia).

Dado que sus centros de datos se encuentran ubicados en su totalidad en Europa y todos los servicios se prestan de conformidad con la normativa europea (GDPR y eIDAS) garantizan al mercado el más alto nivel de fiabilidad y seguridad. Además, los clientes pueden confiar los datos de sus usuarios a un grupo certificado por las autoridades nacionales e internacionales y con la confianza de los principales bancos europeos, compañías de seguros y servicios financieros.

Con la entrada en vigor del Reglamento eIDAS, Camerfirma se ha sometido a los distintos procesos de evaluación de conformidad al referido Reglamento de cara al conocimiento de sus servicios de confianza como cualificados y su inclusión en la lista de confianza de prestadores de servicios electrónicos de confianza (TSL) que están establecidos y supervisados en España por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (MINETAD). Ello supone pasar por procesos de auditorías previos y posteriores de cara a acreditar ante el MINETAD y ante los usuarios, que los servicios de confianza cualificados prestados por Camerfirma cumplen los requisitos establecidos por el Reglamento eIDAS y por tanto, gozan de presunción legal de validez. Dichas auditorías se realizan al menos cada 24 meses y con seguimientos anuales.

**Camerfirma**  
Certificado Digital

## ENTIDADES PARTICIPADAS

---

Asimismo, la etiqueta de confianza “UE” (Trust Mark) de uso exclusivo por los Prestadores Cualificados permite identificar los servicios de confianza no cualificados.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).

## Camerdata, S.A.

Camerdata S.A. se creó en 1985 por las Cámaras de Comercio de España con el objetivo de ofrecer información de empresas españolas, tanto financiera como comercial, a toda la sociedad.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).

# Camerdata



# Hubpyme, S.A.

HUBPYME, S.A. pone a disposición de las empresas un portal propio con el fin de favorecer el desarrollo de negocio de cualquier compañía, gracias a los servicios que proporciona, dirigidos a realizar y mejorar el marketing en Internet y, en consecuencia, incrementar la visibilidad de las empresas. Asimismo, pone a disposición de las empresas herramientas de emisión y centralización de certificados, firma electrónica y gestión de notificaciones emitidas por las Administraciones Públicas.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



# CÁMARA LABORATORIOS Y METROLOGÍA S.L. (CLM)

CLM es una empresa creada en 1988 con el objetivo de prestar servicio técnico en el ámbito de la metrología legal, verificando el correcto funcionamiento de los equipos de medida, siendo también una referencia de contraste y análisis de metales preciosos (oro, plata y platino).

Desde el 20 de diciembre de 2013, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es propietaria de la totalidad de las participaciones sociales de CLM, actúa en las 17 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

En 2016, CLM inició su proyección internacional siendo designado Organismo de Verificación Metrológica para la verificación de instrumentos de pesaje y medidores de combustibles líquidos que suministran gasolina y gasóleo en la totalidad del territorio de Colombia.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



# **Certificación y Confianza Cámara, S.L.**

Certificación y Confianza Cámara, S.L. es una entidad de certificación y verificación ambiental independiente e imparcial con reconocimiento de sus certificaciones a nivel nacional e internacional y acreditada por la Entidad Nacional de Certificación (ENAC).

Su actuación supone la continuidad de las actividades emprendidas por el Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid creado en el año 1997.

Certificación y Confianza Cámara S.L. se constituyó en el año 2015 ostentando la Cámara de Comercio de Madrid la totalidad de las participaciones sociales.

En el año 2021 AENOR INTERNACIONAL SA Unipersonal pasa a adquirir el 80% del Capital Social de Certificación y Confianza Cámara S.L., manteniendo la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid el 20% de participación.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



# FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)

La Fundación Universidad Empresa es una institución española privada y sin ánimo de lucro, que se constituyó en el año 1973 y tiene por objeto acercar el mundo de la universidad y el mundo de la empresa, desarrollando programas e iniciativas innovadoras, ofreciendo respuestas adecuadas a las necesidades cambiantes de la empresa, las universidades y los estudiantes.

Su patronato cuenta con la participación de las universidades públicas y privadas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y algunas de las principales empresas del país.

Durante el año 2021, la FUE ha puesto en marcha iniciativas innovadoras que tienen como pilar fundamental la formación que busca dotar a los jóvenes del perfil profesional que se reclamará en los próximos años en el mundo profesional.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



# Centro de Transportes de Coslada, S.A.

Centro de Transportes de Coslada S.A. (“CTC”), es una Sociedad Pública, participada por la Comunidad de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y el Ayuntamiento de Coslada.

La sociedad tiene por objeto la construcción, promoción y gestión integral del Centro de Transportes de Coslada, así como la ejecución de todas aquellas actividades comerciales y financieras necesarias para dotar al Centro de los servicios complementarios necesarios.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



## CÁMARA GESTIÓN EMPRESARIAL S.L.

Cámara Gestión Empresarial S.L. es una mercantil constituida en año 2014, que tiene por objeto, entre otros, el establecimiento, desarrollo, prestación y gestión de servicios de información y asesoramiento empresarial; la realización de actividades y prestación de servicios necesarios para promover, impulsar o facilitar el acceso a la financiación de los autónomos empresas para el inicio y/o desarrollo de proyectos empresariales; la adquisición, tenencia, disfrute, explotación, arrendamiento y enajenación, por cualquier título válido en Derecho, de cualesquiera bienes muebles e inmuebles, su administración, gestión transformación y comercialización, y la actuación como sociedad holding.

# CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (ICC)

La Cámara de Madrid ocupa uno de los cargos de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Internacional.

La ICC es una organización empresarial mundial, fundada en 1919, que fomenta la apertura del comercio y de la inversión internacionales, así como la economía de mercado.

Actualmente agrupa a miles de empresas miembros, Cámaras de Comercio y Asociaciones empresariales de más de 130 países. Sus comités nacionales, establecidos en más de 90 países, se coordinan con sus miembros para dirigir los intereses de la comunidad empresarial y para hacer llegar a sus gobiernos los puntos de vista empresariales formulados por la ICC.

Dada su fuerza representativa, la ICC goza de la condición de entidad consultiva de primer orden ante las Naciones Unidas, sus agencias y organismos especializados, y mantiene una fluida y estrecha relación con otras organizaciones internacionales, la Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la OCDE, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, donde expone las visiones del mundo de la empresa y aboga a favor de sus intereses.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



# **CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA**

La Cámara de España es una Corporación de Derecho Público cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas españolas. Además, representa y coordina a las Cámaras de Comercio Territoriales.

La Cámara de Madrid ocupa un lugar en el Comité Ejecutivo de la Cámara de España.

Puede consultarse información sobre memoria anual en la [web](#).

## **CENTRO INTERNACIONAL DE ARBITRAJE DE MADRID**

El Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM) es una institución arbitral que ofrece un servicio independiente, transparente y eficiente de resolución de disputas internacionales en cuatro idiomas: español, portugués, inglés y francés.

CIAM cuenta con más de 30 años de experiencia gracias a sus Cortes fundadoras: Corte de Arbitraje de Madrid (CAM), Corte Española de Arbitraje (CEA) y Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA).

CIAM forma parte de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid, que tiene como asociados principales a la Cámara de Comercio de España, a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y a la CIMA, y como asociado estratégico a la Corte de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM).

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).

## OTRAS ENTIDADES EN LAS QUE PARTICIPA LA CÁMARA DE MADRID

- [ALIANZA EUROPEA DE CÁMARAS DE COMERCIO METROPOLITANAS](#)
- [ASOCIACIÓN DE CÁMARAS IBEROAMERICANAS-AICO](#)
- [ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA SEGURIDAD DE VIDAS Y BIENES \(CEPREVEN\)](#)
- [ASOCIACIÓN DE TURISMO DE MADRID](#)
- [CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA \(CITET\)](#)
- [COMITÉ DE COORDINACIÓN AEROPORTUARIA DE MADRID](#)
- [CONSEJO ASESOR DE ASUNTOS EUROPEOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID](#)
- [CONSEJO DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID](#)
- [CONSEJO DE CULTURA DE LA COMUNIDAD DE MADRID](#)
- [CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID](#)
- [CONSEJO MUNICIPAL DE CONSUMO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID](#)
- [FORO MUNICIPAL DE COMERCIO JUSTO \(AYUNTAMIENTO DE MADRID\)](#)
- [FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN](#)
- [FUNDACIÓN INCYDE-INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA](#)
- [FUNDACIÓN MADRID POR LA EXCELENCIA](#)
- [FUNDACIÓN MADRID POR EL DEPORTE](#)
- [FUNDACIÓN PARA LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID](#)
- [FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID](#)
- [FUNDACIÓN UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS](#)
- [JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID](#)
- [MESA DE MOVILIDAD DE MADRID \(FUNDACIÓN MOVILIDAD-AYUNTAMIENTO DE MADRID\)](#)
- [MESA PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A LOS CENTROS DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.](#)





SECRETARÍA GENERAL

---



# SECRETARÍA GENERAL

## **Asesoría Jurídica y Censo**

### **ASESORÍA LEGAL INTERNA**

Realiza la labor interna de asesoramiento legal y apoyo jurídico a las diferentes direcciones y órganos de gobierno para el adecuado desarrollo de las actividades propias de la Cámara. También se ocupa de la representación legal y defensa de la Cámara en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte esta entidad, en particular en los relativos al orden jurisdiccional contencioso-administrativo y al orden social.

Asimismo, presta los servicios de asesoramiento jurídico, así como la revisión y redacción de documentos mercantiles, a las distintas sociedades mercantiles, asociaciones y fundaciones participadas por la Cámara ("Cámara Gestión Empresarial, S.L.U.", "Certificación y Confianza Cámara, S.L.U." y "Cámara Laboratorios y Metrología, S.L.", principalmente), asesorando a dichos entes especialmente en materia mercantil y societaria, representándolas en los procedimientos administrativos y judiciales oportunos.

### **EMISIÓN DE CERTIFICADOS**

Además de la mencionada labor de asesoramiento legal interno, la Asesoría Jurídica presta distintos servicios como la emisión de certificados a los empresarios de la Comunidad de Madrid:

### Certificados sobre circunstancias mercantiles y administrativas

Se emitieron en 2021 un total de 69 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior.

Los certificados emitidos por la Cámara de Madrid pueden ser conocidos y legitimados, en cuanto a sus firmas, por cualquier Notario de la Comunidad de Madrid, de cara a la legalización diplomática y a efectos del Convenio de la Haya de 1961, sobre la eliminación del requisito de la legalización de los documentos públicos extranjeros, llamado de la "Apostilla".

### Certificados sobre notoriedad de marcas

También se tramitaron en 2021, 5 expedientes sobre renombre/conocimiento de marca, con expedición de los certificados correspondientes, en relación a distintos sectores empresariales, procedimiento dirigido a que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad esté habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca.

Dichos certificados se solicitan para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.



## Expedición de otros certificados

En el año 2021 se expidieron un total de 172 certificados de pertenencia e inscripción al censo de la Corporación, de cualificaciones profesionales, de transportes, de capacidad y honorabilidad mercantil de agentes de seguros y otros certificados acreditativos del domicilio de actividad o fiscal, a solicitud de los juzgados y tribunales.

Conjuntamente con el Departamento Internacional se prepararon un total de 417 certificados de Libre Venta.

## **CENSO**

Durante el año 2021 las actividades realizadas por el área de Censo fueron las siguientes:

### Actualización del censo público de empresas

Entre las funciones público-administrativas de la Cámara está la de llevar un censo público de empresas de la Comunidad de Madrid, que ha de actualizarse a 31 de diciembre de cada año.

### Revisión del censo electoral

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y en el artículo 18 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, el censo electoral estará constituido por la totalidad de las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan las actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras no excluidas, de conformidad con el artículo 7 de dicha Ley, debiendo elaborarse dicho censo y revisarse anualmente por el Comité Ejecutivo, con referencia al 1 de enero.

En este sentido, el área de Censo se encarga de la llevanza, revisión y actualización de este censo electoral.

### Exposición del Censo electoral

Durante el 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado de 5 de Octubre de 2021 la Orden ICT 1074/2021 de 30 de Septiembre, por la que se declara abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.



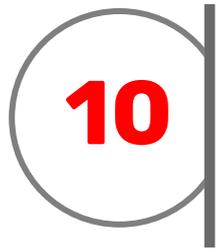
A través de anuncio publicado en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, de fecha 2 de noviembre de 2021, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid anunció que durante el plazo de veinte días naturales, esto es, del 22 de octubre de 2021 hasta el día 11 de noviembre de 2021, ambos inclusive, se procedería a la exposición pública del Censo electoral en su sede de Plaza de la Independencia, N°1, así como a través de su página web.

Dicho censo se expuso de conformidad con lo previsto en el artículo 21.2 a) de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.





# ORGANOS DE GOBIERNO



# ORGANOS DE GOBIERNO

## COMITE EJECUTIVO (1 enero a 31 de diciembre de 2021)

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	CONFECCIONES ASENSIO, S.L. Ángel Asensio Laguna
VICEPRESIDENTA PRIMERA	Eva Serrano Clavero
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN S.L. Augusto de Castañeda García-Manfredi
TESORERO	BRIGHT BOND ESPAÑA, S.L. Francisco Ruano Tellaeche
VOCAL	ARIANE MEDIA, S.L.U. Antonio Sánchez de León Cotoner
	BANCO SANTANDER, S.A. Jerónimo Sánchez Delgado
	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA Fernando Martínez Gómez
	GÓMEZ GROUP METERING, S.L. Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez
	RADIOESTUDIO, S.A. Francisco Javier Beitia Alonso



**PLENO (1 enero a 31 de diciembre de 2021)**

EMPRESA	REPRESENTANTE
Ana Belén Rodríguez Saavedra	
Alternativa Decoración e Instalaciones, S.L.	Juan Luis Mato Rodríguez
Ariane Media, S.L.U.	Antonio Sánchez De León Cotoner
Artecristal Baño, S.L.	Shengli Chen Pen
Asisa, Asistencia Sanitaria Interprovincial De Seguros, S.A.U.	Andrés Rodríguez-Villa Matons
Astellas Pharma, S.A.	José María Martín Dueñas
Avance Level ETT, S.L.	Rafael Moreno San Matías
Avanza Interurbanos, S.L.	Enrique Sánchez Fernández
Banco Santander, S.A.	Jerónimo Sánchez Delgado
Bright Bond España, S.L.	Francisco Ruano Tellaeche
Capemar Grupo De Negocio Internacional, S.L.	Luis Cascales Herranz
Cofares Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española	Emilio Martínez Imaz
Compañía de Obras Castillejos, S.A.	Agustín González Hermosilla
Confecciones Asensio, S.L.	Ángel Asensio Laguna
Crawford Investments, S.L.	Antonio Galán Alcázar
Coviran Soc. Coop. Andaluza	Pilar Castilla Palma
Efecto Empresarial, S.L.	Augusto Fuentes Gazola
Eflife Energía, S.L.	Jesús José Fernández Gutiérrez
El Corte Inglés, S.A.	Carlos Cabanas Godino
Entusiasmo y Mucho Valor, S.L. (hasta noviembre de 2021)	Santiago Vicente Águila
Estudios Financieros Viriato, S.L.	Arturo De Las Heras García
Explotaciones Industriales Pozuelo, S.L.	Víctor García Nebreda
Ferrovial Agroman, S.A.	Juan Elízaga Corrales
FRAYJOR DE GESTIÓN, S.L.	Alfonso Carcasona García
Fruja 2003, S.L.	Óscar García Hernández
Fundación Universidad-Empresa	Fernando Martínez Gómez
Gómez Group Metering, S.L.	Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez
Iberdrola Generación, S.A.U.	Antonio Armengot Paradinas
Iniciativas Teatrales, S.L.	Enrique Cornejo Fernández
Instituto Superior de Derecho Y Economía, S.A.	Juan José Sánchez Puig
Integración Agencias de Viajes, S.A.	José Luis Prieto Otero
Inv Sistemas y Soluciones de Seguridad, S.L.	Pablo Pérez-Villamil Martínez

EMPRESA	REPRESENTANTE
Inversiones Alenza, S.L.	Ángel Rizaldos González
Kanbam Consultores, S.L.	Eva Serrano Clavero
Kenny's Welly's and Curly's, S.L.	José Luis Díaz De Rojas
Lácteas del Jarama, S.A.	Nicolás Benito Benito
Leroy Merlin España, S.L.U.	Juan Maggio Mas
Malabar 360, S.L.	Susana Reiz Álvarez
Mayrit Consultoría y Construcción, S.L.	Augusto De Castañeda García-Manfredi
Mercadeuda Gestión, S.L.	Miguel Ángel Rivero García
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.	Ángel Fernández García
Neck Child, S.A.	Eduardo Zamácola Ballesteros
Prevent Security Systems, S.L.U.	Gricell Garrido Colón
Radioestudio, S.A.	Javier Beitia Alonso
Raza Nostra, S.L.	María Sánchez Ruiz
Recubremetal, S.L.	Mª Esther Alía Mayorga
Redur, S.A.	Ángel Lozano Roy
Renovatio Tr, S.L.U.	Tomás Gutiérrez Román
Rosa María Martínez Vicente	
Senda Editorial, S.A.	Matilde Pelegrí Torres
Sociedad Andaluza de Transmisiones Eléctricas, S.A.	Gabriel García Alonso
Seresma, S.L.	Jesús Martín López
Seur, S.A.	Fernando Rodríguez Sousa
Solventia Solutions, S.L.	José Miguel Guerrero Sedano
Telefónica Móviles España, S.A. Sociedad Unipersonal	Antonio Bengoa Crespo
Training Inmobiliario, S.L.	Antonio Olivares De La Puerta
Universidad Privada de Madrid, S.A.	Jesús Núñez Velázquez
wolters kluwer España, S.A.	Eduardo García Guerra

## VOCALES COOPERADORES

- Luis Collado López
- Carlos Escudero de Burón González
- José M<sup>a</sup> de la Fuente Bueno
- Inmaculada González Peregrina
- Manuel González Rodríguez
- Dionisio Lara Porras
- José Manuel Naharro García-Asenjo
- José M<sup>a</sup> Nubla Ladrón
- Ignacio Palomo Álvarez

## SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN

Director Gerente

Secretario General en funciones (hasta junio de 2021)

**Alfonso Calderón Yebra**

Subdirectora Gerente

**Elsa Salvadores Janssen**

Secretario General (desde junio de 2021)

Director Asesoría Jurídica, Mediación Empresarial y Gabinete Técnico  
(hasta junio de 2021)

**Alejandro Halffter Gallego**

## COMISIONES CONSULTIVAS

1. Comisión de Formación
2. Comisión de Internacional
3. Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías
4. Comisión Asia - Pacífico



**Cámara**  
MADRID

***Tus sueños  
son los  
nuestros***

