

The background of the cover is a soft-focus photograph of several hands holding and interlocking colorful gears (blue, red, orange, yellow, and green). The gears are arranged in a circular pattern, symbolizing industry, teamwork, and progress. The text is overlaid on this image.

Cámara
MADRID

Memoria Anual
2023

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.



Índice

1. INTERNACIONAL	4
.....	
2. FORMACIÓN	30
.....	
3. SERVICIOS EMPRESARIALES	62
.....	
4. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES	88
.....	
5. CLUB CÁMARA	106
.....	
6. PROMOCIÓN DE ESPACIOS	114
.....	
7. RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES	122
.....	
8. ENTIDADES PARTICIPADAS	126
.....	
9. SECRETARÍA GENERAL	140
.....	
10. ÓRGANOS DE GOBIERNO	144



INTERNACIONAL

1 INTERNACIONAL

El año 2023 ha estado marcado por la continuación del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, a lo que se ha sumado el conflicto israelí-palestino, que ha desencadenado una crisis en el comercio internacional debido a ataques en el Mar Rojo, una vía crucial para el tránsito de buques de mercancías hacia Europa y Asia. Además, el contexto económico de este año se ha visto afectado por aumentos en los tipos de interés y una inflación galopante.

En este escenario, la Cámara ha intensificado sus esfuerzos para impulsar la internacionalización de las empresas y su acceso a mercados de oportunidad. A lo largo del año, ha desarrollado una intensa actividad mediante acciones informativas, planes estratégicos para empresas, foros y misiones empresariales. Asimismo, ha ofrecido servicios personalizados, realizado visitas técnicas y llevado a cabo proyectos singulares en colaboración con socios estratégicos.

En este ejercicio se han continuado desarrollando colaboraciones clave en materia de internacionalización. Con la Comunidad de Madrid, se ha gestionado el Programa de Ayudas a las Empresas para la Contratación de Técnicos de Comercio Exterior, abarcando desde la Primera Edición hasta la Segunda Edición de Técnicos de Comercio Exterior en destino. Además, se ha iniciado la gestión de la Tercera Edición, que incluye la selección y formación de candidatos. Esta iniciativa apuesta por el talento joven y la internacionalización de las empresas madrileñas.

Asimismo, con el Ayuntamiento de Madrid, se ha renovado el Convenio de Ayuda a la Internacionalización de las empresas de la ciudad, reafirmando el compromiso de apoyar el crecimiento global de las compañías locales.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas para impulsar la expansión internacional de las empresas:

Gestión operativa del comercio Internacional:

- Asesoramiento e informes a medida
- Jornadas técnicas y talleres de comercio internacional
- Gestión de documentos para la exportación y servicios para la operativa del comercio Internacional.

3.044 empresas han sido beneficiarias de estos servicios

Asesoramiento técnico especializado y servicio de apoyo a la gestión del comercio exterior

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, Incoterms, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores.

A lo largo de 2023 se atendieron a 219 empresas en cuestiones relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional. 30 solicitaron algún servicio de atención personalizada, como informes a medida o el gestor personalizado, y 192 solicitaron servicios complementarios para el apoyo técnico al comercio internacional, como gestión intrastat, emisión del número exportador autorizado o emisión libre venta entre otro. Agencia tributaria como herramienta útil en sus gestiones como empresa exportadora. En 2023 hemos gestionado 10 NEA y han contratado el servicio por 8 empresas.

EMPRESAS

ATENDIDAS



3044 empresas han sido beneficiarias de los servicios del area internacional

Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2023 un total de 1132 empresas asistieron a las jornadas y talleres técnicos desarrollados para el impulso y apoyo del comercio exterior, que se realizan de la mano de los partners especializados en gestión de comercio exterior de las distintas áreas implicadas. Se trata tanto de abordar temas básicos de vital importancia para las empresas a la hora de exportar, como actualizar con cualquier novedad normativa y nuevas prácticas que se deban tener en cuenta en un mundo global y tan cambiante.

Las áreas de actividad que se abordan las siguientes:

- Aduanas
- Agencias Federales EEUU
- Certificación Internacional
- Ciberseguridad y Digitalización
- E-Commerce
- Expatriación e Impatriación Trabajadores
- Financiación Internacional y Medios de Pago
- Fiscalidad Internacional
- Logística y Transporte Internacional
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Análisis del Dato

JORNADAS Y TALLERES

ASISTENTES



En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de 1132 personas.

Se han organizado un total de 14 jornadas técnicas presenciales en los espacios de Cámara junto a sus colaboradores estratégicos.

- Jornada de propiedad industrial e intelectual, sobre los nuevos negocios digitales y su impacto en la propiedad industrial y la privacidad.
- 2 jornadas sobre el IVA en el comercio internacional y las novedades legislativas.
- Jornada sobre financiación internacional, las oportunidades y la recuperación en el mercado exterior.
- Jornada sobre Agencias federales y las claves para exportar a EEUU
- Jornada de análisis del e-commerce global.
- Jornada sobre análisis del dato como herramienta para la toma de decisiones y el geomarketing.
- Jornada sobre la cadena de suministro y los retos a los que se ha enfrentado en los últimos años.
- Jornada sobre contexto internacional para expansión internacional en un contexto de polícrisis.
- Jornada sobre digitalización de la logística internacional y los nuevos corredores digitales.
- 2 jornadas de macroeconomía internacional "Market update" .
- Jornada sobre novedad normativa de la seguridad social aplicable al trabajo en el extranjero.
- Jornada sobre certificación internacional de calidad para ganar competitividad y eliminar barreras.

Talleres Técnicos

Se han organizado un total de 24 talleres técnicos:

- Novedades aduaneras. Taller online sobre el nuevo sistema de exportación automatizado AES de la Agencia tributaria española.
- Ciclo de talleres sobre international trade control, verificación de operaciones y controles de productos y tecnologías de doble uso.
- Ciclo de talleres de tratamiento aduanero: valor en aduanas, clasificación y origen de las mercancías.
- Ciclo de talleres sobre los regímenes especiales.

- 6 talleres sobre food defense para importar en EEUU, requisitos técnicos y etiquetado, y acreditación FDA.
- Ciclo de talleres sobre movilidad internacional de trabajadores, sobre fiscalidad, seguridad social, perspectiva laboral y aspectos migratorios.
- Taller sobre medios de pago en mercados internacionales.
- Taller sobre fiscalidad en operaciones triangulares.
- Taller de importación, hoja de ruta para triunfar.
- Taller sobre novedad en el pago de CO2 a la importación: CBAM
- Taller sobre nuevos impuestos al material eléctrico, aparatos electrónicos y acumuladores.
- Taller sobre incoterms para personal de la AEAT.



Emisión de documentación para el comercio exterior

En la emisión de certificados de origen y legalizaciones, advertimos un descenso continuado desde 2019, año de referencia pre-pandemia. La situación en el resto de las cámaras españolas está en línea con la Cámara de Madrid, habiendo apreciado un descenso en su actividad emisora ligado a una posible reducción en el número de envíos afectados por la alta inflación y altos costes de transporte, y también por una ampliación de la red de acuerdos preferenciales donde se ofrecen alternativas como prueba de origen, entre ellas el NEA o el REX.

Este año 2023, se han emitido un total de 28.821 certificados de origen y legalizaciones a 1.175 empresas.

Del análisis realizado en este 2023, se obtienen las siguientes conclusiones:

- Se aprecia un descenso del 11% de 2023 vs el año anterior, y un descenso de 30% vs 2019
- El nº total de clientes atendidos se reduce igualmente a -6% vs 2022, y en - 24,3% vs 2019
- Se impulsa la digitalización del servicio, con 54% de los clientes en modalidad e-trámites, plataforma digital
- Los mercados destino con mayor petición de nº de certificados son Turquía, Cuba, Emiratos árabes, Arabia Saudí, China y Kuwait

CERTIFICADOS DE ORIGEN Y LEGALIZACIONES

DOCUMENTOS



La Cámara tramitó **29.996** documentos (certificados de origen y legalizaciones) a **1.175** empresas

En 2023 se han emitido 1.155 cuadernos ATA a solicitud de 447 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, se han emitido un total de 595 certificados libre venta destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos, según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 162 empresas.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Promoción exterior:

La Cámara facilitó la internacionalización de 88 empresas que participaron en un total de 25 acciones de promoción exterior, en el marco de las misiones empresariales en 33 países.

Misiones Empresariales

La Cámara facilitó la internacionalización de 88 empresas que participaron en un total de 24 acciones de promoción exterior en el marco de las misiones empresariales en 33 países.

El objetivo de estas acciones de promoción exterior es promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

En 2023 la Cámara organizó misiones empresariales en los cuatro continentes habiendo realizado siete en Europa, siete en América, seis en Oriente Medio y Asia, y cuatro en África hasta un total de 33 países. En dichas misiones empresariales participaron 88 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas acciones, destacaron: infraestructuras, medio ambiente y energía, consultoría e ingeniería, agroalimentario y TICS, automoción, médico-sanitario, farmacéutico, construcción, bienes de consumo, entre otros.

Promoción Exterior

La Cámara facilitó la internacionalización de 88 empresas que participaron en un total de 24 acciones de promoción exterior en el marco de las misiones empresariales en 33 países.



Jornadas sobre mercados exteriores

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 28 acciones a las que se inscribieron 1.188 asistentes.

En estas jornadas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América, Asia, Europa, África y Oriente Medio. En las siguientes Jornadas:

- Foro Ministros de Turismo la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA).
- Mesas Redonda con la Embajadora de EE.UU.
- Jornada Mercados Internacionales: Oportunidades de negocio e inversión en Uruguay y Argentina.
- Jornada Nearshoring en México: Perspectivas y oportunidades para las empresas españolas.
- Foro Empresarial Cuba: Perspectivas y retos del mercado.
- Jornada Yucatán: destino de inversión y negocios.
- Inteligencia Artificial y el futuro del trabajo.
- Jornada Mercados Internacionales: Doing Business en Perú y Ecuador
- Panamá Day.
- EE.UU. Cómo hacer negocios Invierte, Trabaja y Vive.
- Jornada Mercados Internacionales: Oportunidades de negocio e inversión en Zambia.
- Jornada Azerbaiyán: Oportunidades de negocio e inversión Zona Franca de ALAT (AFEZ).
- Diálogo empresarial Turquía-UE: W57 Taller para PYMES.
- Oportunidades de negocio para las empresas españolas.

- Jornada Singapur: Oportunidades de negocio e inversión.
- Jornada Agribusiness and Transportation in the USA (CDTI)
- Mesa Redonda con el Embajador de Suecia en España Excmo. Sr. D. Teppo Markus Tauriainen
- Jornada China; trabajar con el gigante asiático
- Foro Empresarial Reapertura de China al comercio internacional: oportunidades para la empresa española
- Mesa redonda la internacionalización de las empresas de la ciudad de Madrid
- Claves para expandir negocio B2B en Europa con Alibaba
- Irlanda oportunidades de negocio e inversión
- Jornada Mercados Internacionales Angola
- Jornada Mercados Internacionales Libia
- GRECIA: Oportunidades de negocio e inversión
- Taipei computer Association “Spain-Taiwan smart city summit & B2B meeting”
- Jornada Bangladesh: oportunidades de negocio e inversión
- Foro Smart Cities Hungría-España
- Foro empresarial Marrakech

Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Diez empresas se adhirieron al servicio PYMEXT Internacional, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

Seis empresas se adhirieron al servicio PYMEXT E-COMMERCE, cuyo objetivo de las empresas es obtener un Plan de Acción Internacional analizando su estrategia de internacionalización on-line, valorar posicionamiento, situación actual y oportunidades de mejora. Fortalecer o incrementar su presencia internacional.

Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 16 servicios fueron atendidos.

Relaciones internacionales

Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara ha tenido 106 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Además, la Cámara asistió al Consejo Directivo de AICO, celebrado en Portugal (Cascaís) el 21 - 23 de mayo y a la Asamblea General de AICO celebrada del 24 -25 octubre en Lima (Perú).



Promoción turística de Madrid en el exterior

Las acciones realizadas en 2023 en el marco del turismo estuvieron encaminadas a consolidar el posicionamiento de Madrid como destino turístico internacional de primer nivel y mantener reuniones de trabajo con los nuevos actores del sector en nuestra región. Así mismo se ha mantenido la promoción de Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura, negocios y compras, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau.

En colaboración con el área de Servicios Empresariales, desde el área Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo” en el marco del Programa de apoyo al Comercio Minorista y retomando las acciones presenciales y las actividades de promoción en así como impulsar la promoción en las principales redes sociales de los mercados objetivo. Destacar que en el año 2023 esta Campaña se ha presentado en el mercado estadounidense; Nueva York y Boston junto con otros tradicionales como Brasil, México, China, un Fam/Press Trip de EE.UU. y promoción en redes sociales de Colombia, Chile, China, India.

Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid y la Comunidad de Madrid firmaron un Convenio en el año 2021 para gestionar el Programa de Técnicos de Comercio Exterior para la Industria de la Comunidad de Madrid. Este Convenio cuenta con un total de dos Ediciones (1ª Edición 2021-2023; 2ª Edición 2022-2024) y se ha firmado un Segundo Convenio para ejecutar una 3ª Edición (2023-2025).

El objetivo de este Programa es la formación teórica y práctica en materia de internacionalización de jóvenes titulados universitarios, para que

las empresas madrileñas puedan disponer en el futuro de una base de profesionales que les permita atender con eficacia los retos de la economía abierta y globalizada.

Durante el año 2023, se ha gestionado el programa de ayudas a las empresas que contraten a los técnicos de comercio, participantes en la primera edición; de la segunda edición, se ha realizado la formación práctica en 20 destinos, abarcando un total de 18 países y de la tercera edición, las acciones de difusión y selección de candidatos, su formación teórica especializada de 300 horas en Comercio Internacional e identificación de los 22 Técnicos finalistas y asignación de destinos, según los resultados obtenidos durante todo el proceso.

En 2023 más de 60 jóvenes universitarios han participado en las diferentes ediciones del Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid. Desde los 18 países en los han estado destinados 20 Técnicos en 2023 se han realizado 1.412 acciones directas de las que se han beneficiado más de 3.300 empresas.



Enterprise Europe Network (EEN)

La Enterprise Europe Network es la mayor red de apoyo a pymes con proyección internacional.

La Cámara de Madrid forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network (EEN Madrid): consorcio, integrado actualmente, por un total de cinco instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d: Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM), Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM), la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Madri+d.

Asociados a la red EEN-MADRID, sin formar parte del consorcio, son la asociación Madrid Network y la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, en 2023- y en el marco del nuevo proyecto 2022-25-, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE (consultas a medida, atención personalizada, jornadas y talleres técnicos sobre mercado internacionales), y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación, misiones comerciales).



Un total de 629 empresas han sido atendidas por la Cámara de Madrid en el marco del proyecto EEN:

- 453 empresas participantes en jornadas sobre mercados internacionales y talleres prácticos de comercio exterior
- 11 empresas con un plan de acción personalizado, elaborado según las necesidades de cada cliente y con información y recomendaciones de servicios y actividades concretas para su proceso de internacionalización
- 11 empresas de Madrid con 46 reuniones individuales, participantes en 2 Brokerage Events, en Italia y España, de los sectores de moda y limpieza e higiene profesional
- Más de 130 empresas beneficiarias de asesoramiento a medida en internacionalización, digitalización y sostenibilidad
- 6 misiones empresariales, con la participación de 24 empresas españolas, desarrolladas en colaboración con los partners de la red en Reino Unido, Lituania, Letonia, Estonia, Rumanía y Chile, con el objetivo de potenciar la cooperación empresarial.

A través de la EEN, en coordinación con la nueva Oficina de Transformación de las Cámaras, la Cámara de Madrid sigue prestando asesoramiento empresarial en materia de Fondos Next Generation EU y de Fondos Europeos, así como mantiene una actualización continua de convocatorias y enlaces de interés.



Ventanilla Única de Internacionalización - VUI

La VUI ha venido trabajando a lo largo de 2023 en la tramitación de la prórroga, para los ejercicios 2024 y 2025, del actual Convenio de la VUI, de 29 de julio de 2021, con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, dirigido al fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas y para incrementar la actividad exportadora de la Comunidad de Madrid.

El 29 de diciembre de 2023 se firmó por parte del Presidente de la Cámara y del Viceconsejero de Economía y Empleo, esta prórroga y ampliación del Convenio VUI por valor de 1.880.000 € para los años 2024 y 2025.

Así mismo, 2023 ha sido un año en el que también se ha producido la toma de posesión del nuevo equipo en la Consejería de Economía de la CM que, tras conocer la actividad de la VUI, han encontrado en ella un instrumento efectivo y versátil para incentivar el tejido exportador madrileño utilizando la experiencia de la Cámara de Madrid.

En 2023 se ha alcanzado la mejor cifra anual de cumplimiento del Convenio, ejecutando aproximadamente la totalidad de los fondos que la Comunidad de Madrid destina para este proyecto. Para este logro, se tienen en cuenta también todas las acciones de promoción internacional promovidas por la Cámara de Madrid. En concreto se ha superado el 147% en la ejecución del Plan de Actividades y partida de Comunicación incrementándose el número de empresas, startups y emprendedores que se han beneficiado de los apoyos que ofrece dicho Convenio.

A continuación, se detallan las principales actuaciones realizadas en el año 2023:

Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños

A lo largo del año se ha atendido a 531 empresas que han planteado un total de 757 consultas que han sido analizadas y respondido correspondientemente. Principalmente han procedido de empresas con forma de Sociedad Limitada, seguido de autónomos, Sociedad Anónima y emprendedores madrileños. En cuanto a la temática de consultas realizadas, las relativas a gestión documental y aduanera y a las solicitudes de información de servicios VUI son las que han registrado mayor demanda. Le seguiría la información sobre mercados y sobre internacionalización a través del comercio electrónico.

Los mercados europeos siguen acaparando la mayoría de las consultas. Le siguen Iberoamérica, América del Norte registrándose un ligero aumento de Asia y África en cuanto a países destino de las consultas, consiguiendo así mayor diversificación geográfica.

Respecto al origen territorial consultas, Madrid capital sigue acaparando la mayoría de estas con un 69%, respecto al 26% que registran el resto de municipios de la región. Cabría destacar, por orden, Las Rozas, Leganés, Tres Cantos y San Sebastián de los Reyes. Se han registrado también 6 consultas procedentes de países europeos y 4 de otros terceros países.



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

CONSULTAS

EMPRESAS



A lo largo del año se ha atendido a **531** empresas que han planteado un total de **757** consultas

Talleres de Sensibilización en Internacionalización

Una de las principales actividades de la VUI es la realización de talleres formativos presenciales y virtuales, dirigidos al tejido empresarial y emprendedor de la región de Madrid. Preferentemente se realizan de forma presencial, en los propios locales de la sede de la VUI, de la C/ O'Donnell 12 y en otras ocasiones de manera virtual en formato webinar. Así mismo se ha proseguido la colaboración con otras instituciones municipales, como es el caso de Las Rozas y Móstoles.

También en este periodo, se ha desarrollado una intensa actividad institucional organizando e interviniendo en determinados foros y jornadas con importante presencia empresarial. Se han organizado y participado como ponentes en 27 Talleres de sensibilización con 881 asistentes.

Programa Madrid Exportación Digital

Programa Madrid Exportación Digital: "Click & Export" y "Social eCommerce Internacional":

La Ventanilla Única de Internacionalización, la Cámara de Comercio de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, han completado la segunda edición de este programa dirigido a fomentar la internacionalización digital de las empresas de la región. La venta online, bien sea a través de marketplaces o de un propio eCommerce en la empresa, es una vía muy rentable de negocio para las empresas exportadoras, una vez se defina una estrategia adecuada al canal correspondiente. Es en este punto en el que este programa incide directamente.

El programa ofrece el uso de hasta 40 horas de consultoría y el soporte de expertos que permiten contar con un diagnóstico personalizado y plan estratégico para cada empresa, además de la gestión en la operativa de acceso a los marketplaces detectados durante 3 meses.

En 2023 han sido 15 empresas madrileñas las beneficiadas por este servicio, cumpliéndose el objetivo propuesto.

El programa Social Commerce para la Internacionalización, tiene por objetivo el utilizar las redes sociales como un canal más de ventas: Facebook, Pinterest, YouTube, Instagram, etc. Para ello, también se ofrece un diagnóstico personalizado y plan estratégico. El alcance ha sido de 7 empresas madrileñas las que han realizado con éxito este programa.

Programa English for Export- E4e- Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación

Este programa está dirigido a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. “English For Export” tiene por objeto acometer una de las principales carencias del tejido empresarial español, la comunicación efectiva en idioma inglés a la hora de exportar. Su contenido combina diagnóstico y optimización del uso del idioma inglés en la actividad internacional de la empresa, training e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor

Participaron en 2023 un total de 9 empresas.



Participación de la VUI en certámenes y ferias de carácter internacional

En 2023, la VUI ha intensificado la organización de ferias y eventos relevantes de carácter internacional, celebrados en nuestra región y el extranjero. Las convocatorias están dirigidas fundamentalmente al tejido emprendedor y de startups madrileñas, aunque también se han realizado stands informativos en importantes ferias celebradas en IFEMA. A modo de resumen, se relacionan estas ferias y certámenes:

Ferias dirigidas al ecosistema de startups de base tecnológica:

- Four Years From Now "4YFN", en el MWC de Barcelona (27/2- 2/3)
- eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (19 y 21/4)
- SelectUSA, Washington DC (EE.UU.) (01-04/05)
- Web Summit, Lisboa (13-16/11)
- Slush Helsinki, (29/11- 01/12).

La asistencia de empresas en estos certámenes ha alcanzado un total de 121 participantes.

Participación en ferias con stand informativo VUI:

- Feria Impulso Exterior - IMEX 2022, Madrid (6- 10/2)
- Feria GENERA - IFEMA (21- 23/ 2)
- Feria Industry Live- IFEMA (10-11/05)
- Feria FRUIT ATTRACTION - IFEMA (03-05/10)
- Feria GLOBAL MOBILITY CALL - IFEMA (24-26 /10)
- Feria MATELEC -IFEMA (15-18/11)

Otros certámenes internacionales:

- participaciones institucionales en certámenes internacionales (Startup Olé, South Summit, CEAPI)
- Encuentro entre Compradores Internacionales y Empresas de Madrid certificadas con el sello “Women Owned”

En estas acciones, se ha colaborado con un total de 275 empresas

Programa de Certificación Internacional “Women Owned”

La Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid, para favorecer el acceso de las profesionales y empresarias madrileñas a mercados internacionales, organizó un programa gratuito por el que 18 empresas madrileñas (con más de un 51% en propiedad de mujer) han obtenido el certificado “Women Owned” de WeConnect International, la red global que conecta empresas propiedad de mujeres con compradores de grandes multinacionales internacionales a nivel global.

Los objetivos del programa son:

- Ayudar a las empresarias madrileñas a desarrollar su competitividad, ganando reconocimiento en el mercado exterior y accediendo a oportunidades de negocio internacionales.
- Formar parte de redes de empresas proveedoras de mujeres y favorecer su acceso a cadenas de suministro internacionales.
- Aumentar la participación de las empresas propiedad de mujeres en las compras públicas internacionales.

A estas empresarias se les ayuda a desarrollar un completo programa en tres fases obtienen:

- Información y formación sobre oportunidades de acceso a contratación privada y pública internacional como una vía de acceso a mercados exteriores.
- Acompañamiento y asesoramiento necesario para realizar el proceso de certificación internacional “Women-Owned”. Una vez estén certificadas, este sello tiene validez para 3 años.
- Acceso preferente a los Foros internacionales de compradores “WeConnect International”, como el que se celebrará en octubre en Madrid, en el que podrán presentar sus productos y/o servicios a las empresas compradoras internacionales que integran la red.



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

Cámara
MADRID

WEConnect
INTERNATIONAL



Comunidad
de Madrid

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL “WOMEN-OWNED”



El perfil al que se dirige la convocatoria es el de mujer consultora, autónoma o empresa propiedad de mujeres (participación 51%), administrada y controlada por mujeres, de la Comunidad de Madrid, cuyos productos o servicios están dirigidos a otras empresas (B2B).

El programa ha tenido lugar desde el 1 de julio hasta el 1 de noviembre de 2023. Se realiza un proceso de selección de los perfiles que más se ajusten al programa por orden de entrada.

Se han certificado ya 18 empresas propiedad de mujeres, habiendo lista de espera para la próxima edición del año 2024.

Se realizaron múltiples sesiones formativas para acercar a las participantes a las diversas modalidades de hacer negocios con grandes corporaciones públicas y privadas, así como para aprovechar todas las funcionalidades de la plataforma WeConnect International.

Avanzamos juntos para llegar más lejos



Premios VUI al EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA MADRILEÑA, 29 de noviembre, Palacio de Santoña- Madrid

A lo largo de estos años, la VUI ha tenido la oportunidad de conocer una gran variedad de empresas, autónomos y emprendedores a los que ha asesorado y que han participado en sus programas empresariales y de capacitación. De entre ellas, son varias las que han destacado por su desarrollo internacional y alcanzado el éxito en los mercados exteriores.

Por todo ello, desde la Dirección General de Economía se planteó la viabilidad de otorgar unos Premios al Emprendimiento Internacional que reconozcan el esfuerzo y la profesionalidad, en su salida a los mercados exteriores, de las empresas usuarias de los servicios de la VUI.

De esta manera, el pasado 29 de noviembre celebramos la primera edición de Premios VUI al Emprendimiento Internacional de la Empresa Madrileña, reconociendo los valores de emprendimiento y excelencia en los negocios de empresas que han comenzado o ampliado su actividad exterior con el apoyo de la VUI. Asistieron 104 invitados.



Los galardones, se concedieron a:

Premio a la internacionalización agroalimentaria madrileña: se premió a la AIE Consorcio Madrid Gourmet AIE. Entregó el premio: D. Juan Manuel López Zafra (Director General de Economía)

Premio a la mujer emprendedora madrileña internacional: se premió a Dña. María J. Alonso : Qaleon S.L Entregó el premio: D. Miguel Garrido (Presidente de CEIM)

Premio a la Pyme madrileña emprendedora en comercio electrónico internacional Empresa premiada: Golf Radical S.L Entregó el premio: D. Daniel Rodríguez Asensio (Viceconsejero de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid)

Premio a la Startup madrileña emprendedora internacional Empresa premiada: Usyncro S.L Entregó el premio: D. Angel Asensio (Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid) (VUI), como a las empresas que desean instalarse en nuestra Comunidad Autónoma a través de Invest in Madrid.

Premio a la Institución relevante para la internacionalización de la empresa madrileña Empresa premiada: Las Rozas Innova, Recogió el Premio: D. José de la Uz, Alcalde de Las Rozas y Presidente de Las Rozas Innova. Entregó el premio Dña. Rocío Albert López-Ibor (Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid).

La Consejera, destacó el apoyo del Ejecutivo regional a las empresas, tanto que quieran salir al exterior, con servicios gratuitos como la Ventanilla Única de Internacionalización.





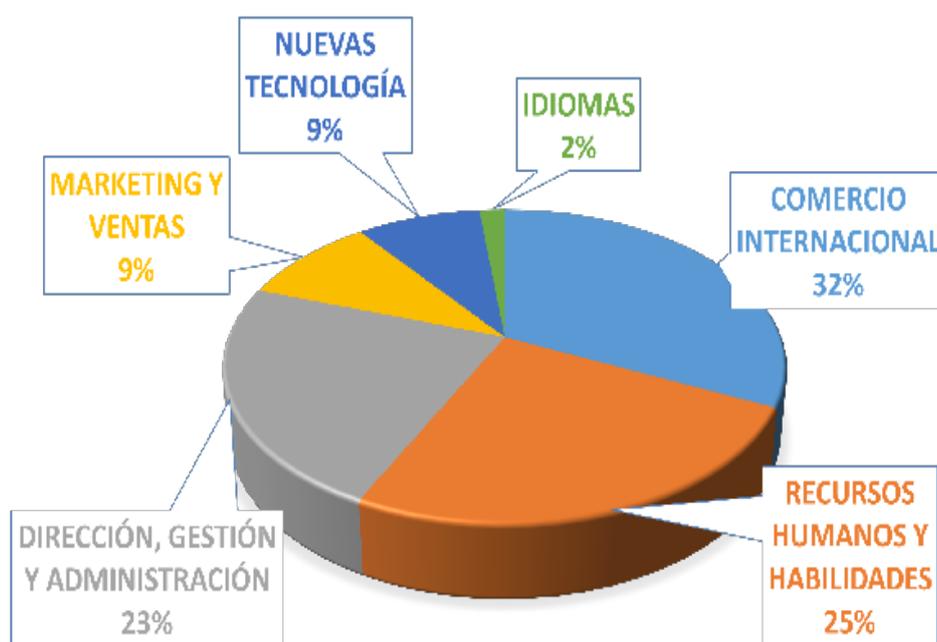
FORMACIÓN

2

FORMACIÓN

La Cámara de Madrid, consciente de las necesidades formativas de empresas y particulares que necesitan capacitarse para crecer en su carrera profesional o acceder al mercado laboral, realizó desde su Instituto de Formación Empresarial durante el año 2023 una labor formativa centrada en dar respuesta a las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las pymes.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO QUE IMPARTE EL CENTRO DE FORMACIÓN



El Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Madrid es Centro Autorizado y Registrado por la Comunidad de Madrid como centro educativo, reconocido con el sello de Madrid Excelente y cuenta con la Certificación de Calidad Internacional ISO 9001, colabora con universidades e instituciones de gran prestigio como la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, Oxford, el Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), la Fundación de Estudios Financieros y la Escuela de Negocios de Unidad Editorial y cuenta con más de 120 alianzas con Universidades e Instituciones Educativas en todo el mundo.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios integra cuatro áreas, que abarcan formación de postgrado con Másteres para recién egresados y profesionales titulados que quieren especializarse, programas superiores para directivos, empresarios y mandos intermedios que buscan una formación que impulse su crecimiento personal y en la empresa y formación especializada para opositores en áreas relacionadas con las Aduanas. Formación continua que integra programas expertos y monográficos en abierto para las personas que están en activo y quieren adquirir una nueva competencia o habilidad. Formación a medida para aquellas empresas que prefieren realizar la formación de sus trabajadores en sus instalaciones y con un diseño ad hoc para conseguir sus objetivos. Formación profesional a distancia/online para personas y profesionales que trabajando quieren obtener una titulación oficial para progresar en su trayectoria.



Las áreas de conocimiento en las que imparte formación principalmente son 6: Comercio Internacional; Marketing y Ventas; Dirección, Gestión y Administración de Empresas; Digitalización y Nuevas Tecnologías; Recursos Humanos y Habilidades Directivas e Idiomas, áreas transversales de negocio para dar soporte a las necesidades y objetivos de las empresas madrileñas en la formación de sus trabajadores, desarrollándola tanto en cursos abiertos como en cursos in Company. En la actualidad, la formación se imparte en diferentes modalidades: presencial, virtual, online o blended.

Como entidad acreditada por el SEPE diseña sus programas formativos con la posibilidad de que sean bonificables, para que las empresas puedan utilizar el crédito formativo en mejorar las competencias de sus trabajadores y ofrece servicios complementarios a los alumnos como la búsqueda de prácticas y la bolsa de empleo entre otros a través de su Club Alumni.

En su vertiente más internacional, trabaja con centros de formación y universidades en diferentes países del mundo para la certificación del español por competencias específicas y también establece alianzas con instituciones y visita ferias para atraer alumnos internacionales hacia los diferentes programas formativos presenciales y desarrolla estancias académicas internacionales para estudiantes que quieren vivir una experiencia de Madrid en la que se mezcla la formación empresarial, networking, ocio y cultura. Desde hace años, participa en proyectos europeos relacionados con el diseño y la innovación educativa, para la mejora de la calidad de la formación.

Anualmente celebra eventos, masterclass y sesiones informativas tanto para dar a conocer su oferta como para potenciar el conocimiento y el Networking entre los alumnos. Concretamente en 2023 celebró 39 eventos por los que han pasado 2.488 personas.

En el año 2021 fue clasificada por varios portales de formación como una de las 10 mejores escuelas de negocios en Madrid. Y en el año 2022 recibió el Premio al mejor programa “Curso Superior de Mujer y Liderazgo” por impulsar el liderazgo femenino en la Gala TOP WOMEN LEADER.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Directivos y Postgrado tiene como objetivos atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva en la empresa y formar a los recién egresados que quieren especializarse profesionalmente. La temática se centra en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía y tecnológico, por lo que se imparte en modalidad presencial tanto en aula física como en aula virtual y con horarios compatibles con la actividad profesional.

Másters

En 2023 se inicia la 5ª edición del MBA en Madrid con 57 alumnos, manteniendo la clasificación entre los mejores MBA para estudiar en España. El Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RR.HH. título propio de la Universidad Autónoma de Madrid y título decano en España, se inició con 36 alumnos, el Máster de Comercio Exterior también se inició con 38 alumnos y el Master de Dirección de Empresas de Moda con 8 alumnos, ambos títulos propios de la Universidad Rey Juan Carlos, este año se supera el número de alumnos respecto a los años anteriores.

En cuanto a la modalidad online, se desarrollan 3 Másteres profesionales para cubrir la demanda de aquellos profesionales que no pueden desplazarse al centro de formación en tres áreas, Dirección de Comercio Internacional, Dirección de RRHH e Igualdad y Dirección de Comunicación y Marketing.

Por tercer año consecutivo, se desarrolla junto con la Comunidad de Madrid el Programa de Técnicos de Comercio Exterior, en el que 40 alumnos son formados en un curso de 300 h con un proceso de evaluación continua para seleccionar los 20 mejores alumnos que se irán un año becados como Técnicos de Comercio Exterior a una oficina comercial en el extranjero.

En total, 190 alumnos/as cursaron un programa Máster en alguno de los 8 programas formativos ofertados en modalidad presencial u online con un total de 4.380 horas de formación.

CURSOS SUPERIORES

CONVOCATORIAS



En 2023 se llevaron a cabo **27** convocatorias de Cursos Superiores

Cursos Superiores de Dirección

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas con el objetivo de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados con la estrategia, los procesos y los procedimientos de las mismas.

Este año por primera vez, se desarrolla el programa EMPRESARIAS LÍDERES 360 junto con el Ayuntamiento de Madrid y la colaboración de ASEME para la consolidación empresarial. En este programa, han participado 17 mujeres empresarias de Madrid, las cuales han pasado por diferentes fases del proyecto:

- Fase de formación 150 h: formación presencial en competencias directivas, formación online en competencias empresariales.
- Fase de acompañamiento: Coaching y Business Mentoring
- Fase de Visibilidad y Reconocimiento
- Fase de Networking y "Proyecto Sofía"

En 2023 se llevaron a cabo 27 Cursos Superiores, de los cuales 15 se impartieron en modalidad presencial, algunos de ellos en modalidad executive para facilitar la asistencia de los profesionales a las clases y 12 en modalidad online.

TOTAL

ALUMNOS

En 2023 cursaron estos programas 280 alumnos/as y se impartieron **4.980** horas lectivas en cursos superiores



Oposiciones

En este sentido el área sigue trabajando para desarrollar una oferta de formación a opositores competitiva, en 2023 inicia 2 cursos con 33 alumnos y 160 horas de formación, para la oposición al cuerpo de vigilancia aduanera, muy en la línea de las materias en las que trabaja en el resto de los cursos del área de Comercio Internacional.

FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores y responsables de pymes, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

En 2023 la actividad del área se centró en cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en el diseño y la gestión de Formación Bonificada, en la Certificación del nivel de español en competencias específicas para extranjeros y la Certificación de nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua consta de 97 títulos, 27 en modalidad presencial y 70 en modalidad online y se agrupan en 9 áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; idiomas; informática y nuevas tecnologías; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; RR.HH. y Habilidades Directivas y Gestión de proyectos y auditorías.

Los cursos monográficos y de expertos tienen una duración de entre 16 y 150 horas lectivas y profundizan en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando cursos como Incoterms, Big Data, Power Pivot para VBA Excel, Power BI, Experto, Certificación Profesional de Google Analytics y Google Ads, Auditores de Sistemas de Gestión, Project Management, Gestión de Procesos, PMP y Gestión Ágil con Scrum y Kanban, Gestión Laboral, Contabilidad Financiera, Finanzas para no Financieros, Inglés, Protocolo y Organización de Eventos, además de los tecnológicos habituales como Excel y Access.

En 2023 en total se realizaron 131 cursos monográficos y expertos de los que 60 fueron en modalidad presencial/in streaming y 77 en modalidad online en los participaron 1.421 alumnos/as, con un total de 26.853 horas de formación impartidas.

Formación a medida/ *In Company*

Asimismo, desde el área de Formación a medida o in Company se desarrolló un catálogo variado para adaptarlo según las necesidades y objetivos de cada empresa. Se trabajó con empresas clientes de años anteriores y se iniciaron proyectos formativos con nuevas empresas. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos públicos, el diseño de cursos y seminarios a medida (programa, metodología y documentación) y la selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. También se realiza la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa y de la eficacia formativa.

Al igual que en formación continua se tuvieron que rediseñar algunos proyectos formativos para poder impartirlos vía streaming y aumentó el número de empresas que solicitaron formación a medida en la modalidad online.

FORMACIÓN

Esta área llevó a cabo un proyecto de formación para las empresas madrileñas que acogen alumnos en prácticas a través de un acuerdo con CEIM, por el cual se desarrolló un curso online interactivo titulado “Tutorización de la formación práctica en Centros de Trabajo” en el que se formaron 137 profesionales.

En el marco de la internalización de la Escuela de Negocios, se organizaron cuatro estancias internacionales “Business Leadership Meet up” a lo largo del año en el que participaron 292 alumnos procedentes de diferentes países de Latinoamérica.

IN COMPANY

En 2023 se llevaron a cabo 111 cursos de formación a medida con un total de 1.807 participantes y 1.708 horas lectivas.



Exámenes de Idiomas: Español para Extranjeros e Inglés con Oxford

Desde esta área se gestionan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios. Colaboran con la Cámara un total de 120 centros de formación en esta actividad.

En el año 2023, se realizaron un total de 289 certificaciones entre exámenes de español e inglés.



FORMACIÓN *ONLINE*

El proyecto educativo de formación online ha sido rediseñado para combinar formación online tanto asincrónica como sincrónica permitiendo a los alumnos establecer una relación con el claustro de profesores muy cercana simulando semanalmente el aula presencial mejorando así la transferencia de conocimiento entre profesorado y alumnos.

Esta área participó en el Proyecto Europeo Prodisk de innovación educativa a través del desarrollo de un curso para impulsar las competencias digitales al profesorado y los alumnos.

En 2023 se consolida la oferta de la FP a distancia poniendo en marcha 4 títulos, Grado Superior en Comercio Internacional, Grado Superior de Transporte y Logística, Grado Superior de Marketing y Comunicación y Grado Superior de Administración y Finanzas, en los que participaron 50 alumnos e impartiendo 8.000 horas lectivas de formación.

En 2023 se realizaron 99 cursos en total con varias ediciones de algunos de ellos entre los que ya se han mencionado, 3 Másteres, 11 Cursos Superiores, 77 Monográficos y Expertos y 8 cursos de Ciclos de Grado Superior, lo que ha supuesto un total de 36.000 horas de formación con 820 alumnos.

SERVICIO DE BONIFICACIÓN

Las actividades del Departamento se centraron en ayudar y asesorar a las empresas que contrataron formación, gestionando de manera óptima los créditos formativos de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo y supervisando la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación, planificada por la empresa.

ONLINE

CURSOS ONLINE

Se formaron un total de **820** alumnos y **36.000** horas de formación.

En 2023 el número de nuevas empresas adheridas al Convenio de Agrupación para la gestión de la formación ascendió a 338 empresas, el número de grupos formativos fue de 370, el número de empresas con las que se trabajó fue de 578, número de trabajadores beneficiarios de 1.302, generando 515 Informes de Bonificación a las empresas.

EVENTOS, MASTERCLASS Y SESIONES INFORMATIVAS

Durante el año 2023, se realizan diferentes clases de eventos con un doble objetivo, generar Networking entre los participante y dar a conocer la oferta formativa posicionando la marca de la Escuela de Negocios.

En este sentido desde la Escuela de Negocios se ponen en marcha 39 eventos: masterclass y sesiones informativas, foros, mesas redondas a los que asisten un total de 2.488 personas. Igualmente, organiza ocho entregas de diplomas, Másteres y Cursos Superiores, Programa Superior Mujer y Liderazgo, Programa de formación tecnológica a mujeres STEM y Técnicos de Comercio Exterior y Study Tour, con un total de 665 participantes. En total, asistieron a eventos organizados por la Escuela de Negocios un total de 3.153 personas.



La Escuela de Negocios ha participado en 7 Ferias de Postgrado, 3 de ellas en LATAM, para difundir nuestra oferta formativa y 1 Feria de Formación Continua junto a FUNDAE para dar a conocer nuestro catálogo a las pymes, en la que se desarrolló una mesa redonda para exponer algunos de los programas de la Cámara.

Eventos destacables en 2023:

Premio Mujer Líder

En el marco del XVI Foro de Mujer y Liderazgo celebrado el 29 de Enero se hace entrega del Premio Mujer Líder, a una mujer referente en su ámbito empresarial, científico, deportivo o social. En 2023 se reconoció la trayectoria de una científica española, conocida por haber desarrollado una pintura resinosa que sirve para controlar la enfermedad de Chagas, Pilar Mateo. Le hizo entrega del Premio, el Presidente de la Cámara de Madrid, Angel Asensio Laguna y la Laudatio corrió a cargo de Lourdes Maldonado, gran amiga de la premiada y reconocida presentadora de informativos en TV.



Premio Empresaria Líder 360

El 30 de noviembre se ha celebrado el I Foro de Empresarias Líderes de Madrid, en el Palacio de Santoña, como evento final del programa. El objetivo del foro ha sido dar visibilidad a las empresarias participantes del programa, reconocer su participación y esfuerzo y reconocer a las mejores empresarias y empresas participantes con la celebración de la entrega del PRIMER PREMIO EMPRESARIA LIDER 360.

El acto ha sido presidido por la directora general de Economía del Ayuntamiento de Madrid, D^a María Jesús Romero de Ávila Torrijos, y la vicepresidenta segunda de la Cámara de Madrid, D^a Eva Serrano Clavero, que abrieran el acto, entregaron los diplomas, los accésits y el Premio Empresaria Líder 2023 a Isabel López Guerrero, CEO de Episkey Medical Consulting . Asimismo, contamos ese día con la presencia de la presidenta de ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid), Gricell Garrido, y con Elsa Salvadores, subdirectora gerente de la Cámara. Todas ellas, y sus equipos, han contribuido activamente al éxito del programa.



Desayunos CANAL CEO

Con la finalidad de impulsar nuevas formas de liderazgo, abordar cuestiones importantes para CEOs y Directivos además de realizar networking con empresas, se organizan 4 desayunos con la colaboración de CANAL CEO en la Escuela de Negocios.

- 29/09/2023 Ponente: Jaime Garrastazu “Vender en 20”
- 27/10/2023 Ponente: Jorge Salinas “En busca del mapa del liderazgo”
- 03/11/2023 Ponente: Henar Vega “¿Eres un Ceo en llamas?”
- 01/12/2023 Ponente: Miguel Jiménez “The age of human augmentation”



CLUB ALUMNI

Con dos años lectivos de andadura, el Club Alumni, que es la asociación de alumnos/as y antiguos alumnos/as del Instituto de Formación Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid que conecta a todos los alumnos que han realizado sus estudios en la Cámara, ofrece cada vez más servicios a sus alumnos.

A través de este nuevo Servicio en el que se ofrecen a los alumnos diferentes beneficios, se gestionan las prácticas extracurriculares de los alumnos, se gestionan ofertas de empleos para nuestros alumnos y se potencia el networking. El objetivo último es la fidelización de los alumnos.

Gestión de prácticas a 94 alumnos, 90 que cursaban programas de postgrado presenciales y 4 en postgrado en modalidad online.

En el año 2023, se gestionan más de 188 ofertas de empleo, se redactaron 9 Newsletters, 52 artículos para el Blog y se asociaron más de 208 alumnos.

Club Alumni

Cámara
MADRID

FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Durante el año 2023, el área de Formación Profesional y para el Empleo ha desarrollado: programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Medio y Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE, Ferias de empleo encuadradas dentro del PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato en alternancia (Formación Dual); el Programa 45+_POEFE; el Programa Red de Embajadores "Somos FP Dual" cofinanciado igualmente por el FSE, la Feria de Formación Profesional Dual, el programa de Formación Profesional Dual en la Empresa y el Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid_MRR.

Especialmente destacable es el mantenimiento de la Certificación de la Formación Profesional en la norma europea de calidad ISO 9001:2015, consolidándose la formación de la Cámara como un servicio de calidad certificado.

Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2023, han sido: "Administración y Finanzas", "Comercio Internacional", "Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma", "Gestión de Ventas y Espacios Comerciales", "Marketing y Publicidad" y "Transporte y Logística".

FORMACIÓN PROFESIONAL

GRUPOS



Se desarrollaron un total de **28** grupos que contaron con **628** alumnos con un total de **15.890** horas de docencia.

Cabe destacar que durante este año se desarrollan por primera vez los Grados Medios de Formación Profesional de Gestión Administrativa y Gestión de Sistemas Microinformáticos y Redes, que unidos al ciclo de grado medio pionero en 2022 Actividades Comerciales, crean el caldo de cultivo que permitirá ampliar la vida del alumno en el centro, con un itinerario formativo de 5 años, desde los 16 hasta los 21 años de edad.

Se ha obtenido autorización para la impartición del Curso de especialización oficial Inteligencia artificial y Big Data, que complementa la oferta educativa de formación profesional del centro.

Formación profesional

Grado Medio y Superior

The logo for Cámara MADRID features the word 'Cámara' in a large, white, serif font, with 'MADRID' in a smaller, white, sans-serif font directly below it. The text is positioned in the bottom right corner of a red background that contains a large, stylized graphic of a 'C' shape composed of various colored segments (purple, pink, orange, blue, teal).

Cámara
MADRID

Se mantiene la actividad extracurricular en FP, incluyéndose en nuestra Web de Formación Profesional, con la finalidad de hacer visibles las ventajas competitivas que ofrece la Cámara en el ámbito de la formación profesional ante nuestros potenciales futuros alumnos, que, sin duda, suponen un enriquecimiento de la experiencia educativa de nuestros alumnos.

Asimismo, con el objeto de promocionar el curso académico 2023-2024, se ha participado en las ferias de referencia del sector, como son la Feria de los Colegios y la Feria AULA.

Se han organizado 29 grupos que han contado con 657 alumnos y han supuesto 16.190 horas de docencia.

Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo_PICE

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo + de Empleo Juvenil (FSE +) para el periodo 2021-2027 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa, que había sufrido un cambio en el sistema de financiación reduciéndose de un 91,89% a un 69,64%, rebajándose además la subvención por tramo de formación, ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores y a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional. A pesar de la disminución del presupuesto disponible, se ha optimizado la gestión consiguiendo alcanzar la asignación presupuestaria para esta partida.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos:

ACLIMAR-ADECCO-AECONOCOM-AGENCIA EMPLEO AYTO MADRID-AICOX AULA- INGLÉS-AVALORA-AVANZA SPAIN-AXA- B E A U T Y BY DIA SAU (CLAREL)-BLANCOS CAÑAS Y BARRO-CARREFOUR-COCEMFE-COMMOM-CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO-COVERFINCAS-EQUIPO TIC XXI-EULEN-EUROFIRMS SERVICE-FERROVIAL-FINANZAUTO-FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE -FUNDACIÓN ADECCO-FUNDACIÓN AMAS-FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN-GRUPO CONSTANT-ILUNION-ITEGGO-KÄMPE-LUSH COSMETICS-MAISON DU MONDE-MAPFRE-MARLEX-NATIONALE NETHERLANDEN-OBRAMAT-ORPEA IBÉRICA-PACTO-PROCONSI-PROGRAMA AVANZA-SANTALUCÍA SEGUROS-SELECTRA-TATA CONSULTANCY SERVICES-TOWER- CONSULTORES TRAGSATEC- UNATEC-UNIÓN FUNERAL-WORKOUT-EVENTS...

Finalmente, las acciones ejecutadas en el marco del Programa PICE, recuperaron la financiación existente durante el periodo 2014-2024 tanto en importe por tramo como en el porcentaje del 91,89%, por lo que el ingreso obtenido por subvención en este programa se ha visto intensamente reforzado.

En este programa, se han impartido un total de 78 acciones formativas, que han supuesto 15.500 horas de formación y en las que se han beneficiado 1715 participantes.

Ferias de Empleo

La Cámara desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2023 tres Ferias de Empleo, en sendos proyectos subvencionados por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social siendo hasta la fecha 13 las Ferias desarrolladas desde 2018.

El objetivo de las ferias celebradas ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en Garantía juvenil con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.



Las ferias han sido un éxito de asistencia tanto de empresas como de público, contando con un total de 1070 asistentes que pudieron entrar en contacto con 50 empresas y entidades públicas y privadas con el fin de favorecer su empleabilidad:

ACLIMAR-ADECCO-AECONOCOM-AGENCIA EMPLEO AYTO MADRID-AICOX AULA- INGLÉS-AVALORA-AVANZA SPAIN-AXA- B E A U T Y BY DIA SAU (CLAREL)-BLANCOS CAÑAS Y BARRO-CARREFOUR-COCEMFE-COMMOM-CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO-COVERFINCAS-EQUIPO TIC XXI-EULEN-EUROFIRMS SERVICE-FERROVIAL-FINANZAUTO-FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE -FUNDACIÓN ADECCO-FUNDACIÓN AMAS-FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN-GRUPO CONSTANT-ILUNION-ITEGGO-KÄMPE-LUSH COSMETICS-MAISON DU MONDE-MAPFRE-MARLEX-NATIONALE NETHERLANDEN-OBRAMAT-ORPEA IBÉRICA-PACTO-PROCONSI-PROGRAMA AVANZA-SANTALUCÍA SEGUROS-SELECTRA-TATA CONSULTANCY SERVICES-TOWER- CONSULTORES TRAGSATEC-UNATEC-UNIÓN FUNERAL-WORKOUT-EVENTS

Certificado de Profesionalidad/Formación Dual

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

Durante 2023 la Cámara ha iniciado el proceso de solicitud de autorización para la impartición de Certificados de Profesionalidad en modalidad online, de forma que esta ventajosa fórmula de contratación sea asequible para las pymes y micropymes, ya que permite la participación con una única contratación. Esta nueva vía puede abrir una vía de expansión en esta modalidad formativa. Hasta la fecha la Comunidad de Madrid ha autorizado la impartición de los certificados COMV0108_1 ACTIVIDADES DE VENTA y COMLO309_1 - ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES.

Además, la Cámara ha suscrito un Convenio Marco con la Unión Empresarial de Agencias de Viajes-UNAV, relativo al desarrollo de programas de formación dual a través de Certificados de profesionalidad y Contratos de Formación en alternancia. El objeto del Convenio marco es establecer las líneas de colaboración entre la CÁMARA y UNAV para el desarrollo de módulos formativos incluidos en los CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD de VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (Código HOTG0208 con Nivel de cualificación profesional 3 y Código ADGG0208 con Nivel de cualificación profesional 2), con un total de 600h de duración. La modalidad de la formación teórica será presencial, que se desarrollará en su totalidad en las instalaciones acreditadas de la CÁMARA.

Esta formación se combinará con el contrato para la formación en alternancia, por duración de un año y tiene por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral retribuida en una empresa con actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo, dando respuesta a las necesidades de personal cualificado del sector. La jornada de los contratos de formación en alternancia será la suma del tiempo de trabajo efectivo en la empresa asociada a UNAV y del tiempo de formación teórica en la CÁMARA.

Red Embajadores “Somos FP Dual”

Como iniciativa puesta en marcha en 2021, se ha desarrollado durante 2023 el proyecto Red de Embajadores de la Formación Profesional Dual que, bajo el lema “Somos FP Dual”, cuenta con la colaboración de Lidl y la Fundación Bertelsmann. El programa se fundamenta en la captación de Embajadores que difundan su experiencia en este formato educativo entre otros jóvenes con similares expectativas en diferentes eventos divulgativos y medios de comunicación, contando con el apoyo y formación del Project Manager de la Cámara, encargado del desarrollo del proyecto.

Durante 2023, se han desarrollado y planificado 52 acciones en las que han participado un total de 2224 estudiantes, con 121 apariciones en medios y redes sociales, y se han captado 20 nuevos Embajadores.



Programa de Formación Profesional Dual

Tras la ausencia de fondos para desarrollar el proyecto durante 2022, la Cámara ha participado nuevamente en este programa durante 2023, Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social, cuyo principal objetivo ha sido dar a conocer este modelo, impulsando su calidad y ayudando a que se extienda en todo el territorio nacional y en aplicación del cual se ha asesorado hasta el momento a 88 empresas y se han realizado dos jornadas de difusión en los ámbitos empresariales de Agencias de Viajes y Hostelería.

Feria de Formación Profesional Dual

En 2023, la Cámara celebró una V Feria de formación profesional dual, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social, con el objetivo de relacionar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid con los diferentes agentes participantes en esta modalidad formativa, como son los centros educativos, las empresas y los potenciales alumnos en el marco de la FP Dual y demás agentes vinculados a esta formación, siendo la finalidad última de la Feria, potenciar el desarrollo de esta modalidad que combina formación y empleo, tanto en su modalidad de FP reglada como a través de contratos de formación y aprendizaje, entre las empresas madrileñas, en la convicción del beneficio mutuo que supone para estudiante/trabajador y empresa.

La feria fue inaugurada por Eva Serrano, Vicepresidenta 1ª de la Cámara, y contó con más de 100 inscripciones y con la colaboración de la Fundación Berltesmann, IES Raúl Vázquez, Airbus, Metrodora, Quirónsalud, recibiendo excelentes críticas por parte de los asistentes. 32 empresas recibieron asesoramiento en formación dual.

Programa 45+

Durante 2023, como continuidad del proyecto iniciado en 2020, la Cámara ha desarrollado este programa destinado a desempleados con 45 o más años y hasta 60, fundamentado en un reciclaje profesional que les ofrezca herramientas que les permitan un mejor acceso al empleo.

Dicho programa está cofinanciado por el FSE en el marco Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social. 2021-2027 (EFESO), con un 69,64% habiéndose ejecutado la totalidad del presupuesto asignado.

El programa se desarrolla a través de medios virtuales y supone un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.
- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa, se han impartido un total de 6 acciones formativas, que han supuesto 900 horas de formación y en las que se han beneficiado 136 participantes.



Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid_MRR

Durante 2022, la Cámara firmó un Convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, relativo a la gestión e impartición de acciones formativas del Plan de Formación Permanente para el personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid, durante el periodo 2021-2023, perteneciente al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos "Next Generation EU".

En el desarrollo del convenio se realizan las siguientes actividades y servicios:

- Preparación y diseño del Plan de Formación
- El establecimiento, difusión de las ofertas formativas
- Acceso a la formación
- Ejecución, seguimiento, evaluación de la calidad de la formación
- Colaboración para las posteriores auditorías y verificaciones tanto contables según el sistema de costes simplificados, como de fondos europeos

Se establece como objetivo que, al finalizar el Convenio, al menos 2.100 participantes hayan completado las acciones formativas definidas en sus perfiles de cualificación correspondientes y en módulos de 30h. La Cámara percibe los ingresos establecidos como coste unitario en este convenio, dentro del sistema de costes simplificados, por cada uno de los alumnos finalizados cuya formación quede debidamente justificada, con independencia del número final de participantes y según las condiciones establecidas en la cláusula octava.

Debido a que ambas partes se encontraron satisfechas de los resultados alcanzados en la ejecución de dicho Convenio, que el plazo de ejecución y justificación del proyecto de inversión finalizaba el 31 de diciembre de 2023 y se disponía de presupuesto sin ejecutar para seguir formando al personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid, las partes firmantes del convenio acordaron ampliar su objeto para formar a 113 alumnos adicionales, para lo que el día 15 de septiembre se firmó una Adenda al convenio inicialmente suscrito con esta finalidad, cuyo objeto se cumplió en tiempo y forma, con idéntico resultado de satisfacción de calidad con una puntuación total del proyecto de 9 sobre 10.

El resultado de ejecución en 2023 supone el desarrollo de 68 cursos, con 2040 horas de desarrollo formativo, en los que 1910 alumnos han finalizado su formación.

La ejecución global del programa formativo durante 2022-2023 ha supuesto el desarrollo de 89 acciones formativas en las que han participado 2268 alumnos, superando el objetivo global previsto.

CAMPUS DE EXCELENCIA EN FORMACIÓN SANITARIA CÁMARA DE MADRID - METRODORA FP

En el marco de la colaboración estratégica entre la Cámara de Comercio y la empresa especializada en formación sanitaria Metrodora, en el 2023 comenzó la andadura de este centro especializado en formación profesional en las ramas sanitaria y sociosanitaria. El centro, situado en el campus de formación de la Cámara, cuenta con 2400 metros cuadrados de superficie y capacidad para formar a 840 alumnos.

En el curso escolar 2023-2024 han iniciado la formación 215 alumnos en 7 ciclos formativos.



ESCUELA DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería y Turismo de la Cámara, a la vez que el sector de la hostelería madrileño, ha ido recuperando y mejorando su actividad habitual a lo largo de 2023.

En este ejercicio hemos trasladado nuestra sede a las nuevas instalaciones del edificio principal, comenzando el curso 23/24 en esta nueva ubicación, con nuevas aulas e instalaciones más modernas y adaptadas a las necesidades de su formación.

A lo largo del año se han suscrito convenios de patrocinio por un valor de más de 60.000 € con la incorporación de 3 nuevas empresas que han aportado 10.000 € más respecto al año 2022.

Se ha formalizado y llevado a cabo con la Comunidad de Madrid, el Convenio para la información, orientación y apoyo en la inscripción en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y/o vías no formales de formación.

Durante el año 2023, se han realizado los Cursos Superiores de: Sumilleres, Dirección de Sala, BarMaster, Gestión de empresas de Hostelería, Spirits Sommelier, Cheesemaster, Beer Sommelier, Chef Ejecutivo y la primera edición del curso Experiencia Cliente.



Respecto a la formación a medida, se han impartido dos cursos de “Servicio de bebidas y combinados” para el Grupo Mas.

Se ha retomado la relación con Hostelería Madrid, firmando con ellos y con los grupos “La Máquina” y “Paraguas”, un acuerdo para la impartición de un “Certificado de profesionalidad en modalidad de alternancia para la formación”, formando a 16 camareros mientras desempeñan sus funciones en puesto de trabajo en los restaurantes de ambos grupos.

Se han celebrado, en nuestras instalaciones, la campaña “Europa impulsa un futuro saludable con los limones de España” financiada por la Unión Europea, la jornada sobre “5ª Gama y sus usos en la Restauración” así como el taller “Experiencia Cliente”.

Se han ejecutado, con gran éxito, 6 cursos específicos en hostelería y turismo dentro del “Plan PICE 2023”: Camarero-Barman, Guía Turístico, Recepcionista de Hotel y Restaurante y Organización de Eventos, formando a 104 personas para el buen desempeño de puestos de trabajos con gran demanda.

Igual que en los años anteriores, se han realizado las pruebas de Excelencia 2023. Las de los Cursos de Sumilleres y Dirección de sala en el Hotel Wellington y la del curso de BarMaster se ha llevado a cabo en el Aula Magna del Centro de Formación.



FORMACIÓN

Como es habitual, se han realizado los viajes de estudios de los alumnos de Sumilleres, Barmaster y Spritis a Jerez, visitando las principales bodegas de la zona, tanto de vinos tranquilos, como vinos generosos, destilados y brandy.

En el año 2023, se han renovado los sellos de calidad ISO 9001 y Madrid Excelente.

Gracias a las buenas relaciones y colaboración entre el Consejo Regulador de la DO "Jerez Xeres Sherry" y la Escuela de Hostelería y Turismo, ha tenido lugar en las instalaciones de la Escuela la "Final Española de la Copa Jerez 2023".

El alumno "Excelente del Curso Superior Beer Sommelier" ha participado en la Final Nacional del Best Beer Sommelier de España 2023 celebrado en MadridFusión.

La Escuela de Hostelería y Turismo ha participado como jurado en la "III Jornada de Emprendimiento del IES Hotel Escuela" y en el "Concurso de Repostería" organizado por la Biblioteca de La Elipa.

La Escuela ha tenido presencia en la gala de "Entrega de los Premios de la Academia Madrileña de Gastronomía", así como en la celebración del Centenario de ACYRE (Asociación de cocineros y reposteros de Madrid).

ESCUELA DE HOSTELERÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Durante el año 2023, se impartieron desde esta Escuela un total de **3.554** horas de formación en las que participaron **426** alumnos.

Se ha asistido con stand propio y una ponencia, a la III Feria de Empleo de Villaverde celebrada en las instalaciones de “La Nave de Villaverde”.

En este mismo año se ha ampliado la colaboración con “FABE” (Federación de Asociaciones de Barmans Españoles), celebrando en las instalaciones de la Escuela la final del “Campeonato Regional de la Comunidad de Madrid de Bartender” convocado por la Asociación de Barmans de la Comunidad de Madrid, donde se premia a 3 alumnos del curso Barmaster que participan en dicho Campeonato. También tiene lugar en las instalaciones del Palacio de Santoña su Asamblea General Anual con un rotundo éxito, lo que ha motivado su repetición para el año 2024 y sirve de ayuda para estrechar relaciones con el sector para que cada día se conozcan más nuestros cursos de BarMaster y Spirist Sommelier.

Se han iniciado alianzas para la realización de acompañamientos dentro del “Plan PICE” con las empresas “Mapa Group Travel”, “La Chalana”, “NH Hoteles” y “Hotel Hard Rock”.

Se han estrechado alianzas para formaciones específicas y colaboraciones con “Mahou-Cervecerías”, la Embajada de Tailandia, DO Vinos de Madrid, además de las mencionadas con los grupo “Paraguas” y “La Máquina”.

La Escuela de Hostelería y Turismo ha sido galardonada con el Premio “Q de Quesos” 2023 como “Entidad relevante comprometida con el queso” por su Curso Superior CheeseMaster - Experto en queso.





SERVICIOS EMPRESARIALES

3 | SERVICIOS EMPRESARIALES

3.1.- SESIONES INFORMATIVAS: JORNADAS Y TALLERES

A lo largo de 2023 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como: económica-financiera, fiscal, management, recursos humanos, marketing, comunicación, innovación y nuevas tecnologías.

Este año, se ha seguido fomentando la impartición de los talleres y jornadas en formato online. Se han celebrado 67 talleres/webinars con un total de 1.008 asistentes en formato de pago.

Además, se desarrollaron 7 acciones/webinars patrocinados de forma presencial y online, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa "Haz visible tu empresa". Se abordaron aspectos de diferente índole tales como la Ley Crea y Crece, Compliance, RSC, transformación digital, facturación electrónica, con un total de 2.334 asistentes. Y también se organizaron diferentes jornadas con socios del "Club Cámara".

3.2.- EMPRENDIMIENTO

Servicio de asesoramiento a emprendedores

Durante este periodo se han atendido las siguientes consultas/ asesoramientos/altas de empresas:

	Presenciales/ <u>zoom</u>	Teléfono/email	Empresas creadas
Enero	48	144	11
Febrero	50	150	9
Marzo	87	261	10
Abril	93	279	7
Mayo	101	303	6
Junio	99	297	6
Julio	90	270	7
Agosto	12	36	3
Septiembre	52	156	6
Octubre	38	114	11
Noviembre	18	54	8
Diciembre	15	45	7
TOTALES	703	2109	91

Asesoramiento a 64 emprendedores en la elaboración de su plan de empresa, validándose 42 planes de empresa en relación al programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con Caixabank.



3.3.- DIGITALIZACIÓN Y SOLUCIONES TIC

Portal TIC NEGOCIOS



El Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid pone a disposición de las Empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus productos y servicios.

A lo largo de 2023, el Portal Tic Negocios ha contado con un total de 74 proveedores homologados, repartidos de la siguiente manera:

TIPO PROVEEDOR	NUEVOS	RENOVACIONES	TOTAL
Colaborador	1	11	12
Elite	1	2	3
Platino	1	2	3
Oro	3	11	14
Plata	7	2	9
Bronce	3	0	3
Básico	4	26	30
TOTAL	20	54	74

Como contraprestación a los Partners del Portal TIC Negocios, se realizaron 32 jornadas/ webinars con más de 1.355 asistentes.

Oficina Acelera Pyme

La Cámara de Madrid, en colaboración con la Cámara de España y Red.es, puso en marcha el proyecto iniciado en 2021 la Oficina de Transformación Digital-ACELERA PYME, con el objetivo de impulsar la transformación digital mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en las estrategias de negocios.

Desde principios de 2023, la Oficina de Transformación Digital – ACELERA PYME ha cambiado de denominación a Oficina AceleraPYME para kit Digital, pasando de estar financiada por fondos FEDER a estar financiada por Red.es, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, su objetivo sigue siendo el de impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes y autónomos, mediante la difusión y promoción de las iniciativas subvencionadas por el programa kit digital.

Desde esta Oficina se sigue ofreciendo asesoramiento y atención personalizada a las empresas en su proceso de transformación digital. Estos servicios pueden ser presenciales o virtuales y van dirigidos a

- Pymes y autónomos en su proceso de digitalización.
- Pymes tecnológicas, para facilitar el acceso al mercado de productos tecnológicos.

Además, desde la Oficina Acelera Pyme para Kit Digital se desarrollan también acciones de sensibilización con contenidos que pongan en valor las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento.

En 2023 se han llevado a cabo 228 asesoramientos a empresas y autónomos interesados en temas relacionados con la digitalización y la transformación digital y se han impartido 22 Jornadas/Webinars sobre diversas materias con un total de 633 asistentes.



Programa Kit Digital

El Programa Kit Digital ofrece a las empresas beneficiarias que soliciten estas ayudas un bono digital con una cuantía económica que podrán administrar según sus necesidades específicas, escogiendo una o varias categorías de soluciones de digitalización ofrecidas por empresas expertas (agentes digitalizadores) que desarrollarán los servicios del catálogo.

Actualmente, las cuatro convocatorias se encuentran abiertas, dirigidas a las empresas beneficiarias del Programa, según su tamaño:

Convocatoria	Plazo de Solicitud	Target	Importe Bono
<u>C005/22-SI</u>	15 de marzo de 2022 - 31 de diciembre de 2024	10 a 49 empleados	12.000 €
<u>C015/22-SI</u>	2 de septiembre de 2022 - 31 de diciembre de 2024	3 a 9 empleados	6.000 €
<u>C022/22-SI</u>	20 de octubre de 2022 - 31 de diciembre de 2024	0 a 2 empleados	2.000 €
<u>C013/23-SI (*)</u>	12 de septiembre de 2023 - 31 de diciembre de 2024	0 a 49 empleados	12.000 € 6.000 € 2.000 €

(*) Convocatoria de ayudas destinadas a la digitalización de las comunidades de bienes, sociedades civiles con objeto mercantil, sociedades civiles profesionales y explotaciones agrarias de titularidad compartida, de los siguientes segmentos:

- Segmento I: de 10 a 49 empleados. Importe máximo de la ayuda: 12.000 €
- Segmento II: de 3 a 9 empleados. Importe máximo de la ayuda: 6.000 €
- Segmento III: de 0 a 2 empleados. Importe máximo de la ayuda: 2.000 €



En este programa, la Cámara de Madrid realiza una labor de seguimiento y control, mediante la suscripción de un convenio con Cámara de España, en el marco de la colaboración con Red.es.

A fecha 31 de diciembre de 2023, podemos destacar los siguientes datos:

España	
Concepto	Número
Bonos concedidos – España*	321.512
Importe Bonos concedidos – España*	1.448.138.000,00 €
Comunidad de Madrid	
Concepto	Número
Bonos concedidos **	45.136
% Bonos	14,04%
Importe Bonos concedidos**	198.132.000,00 €
Acuerdos Validados	54.213
Desistimientos	3.214
Renuncias de bonos	1.570
Justificaciones Presentadas	48.770
Justificaciones Validadas	37.492
Justificaciones Pendientes de subsanación	9.263
Justificaciones en Tramitación	2.015
Justificaciones pagadas por Red.es	34.241
Importe Justificaciones pagadas por Red.es***	34.897.972,69 €

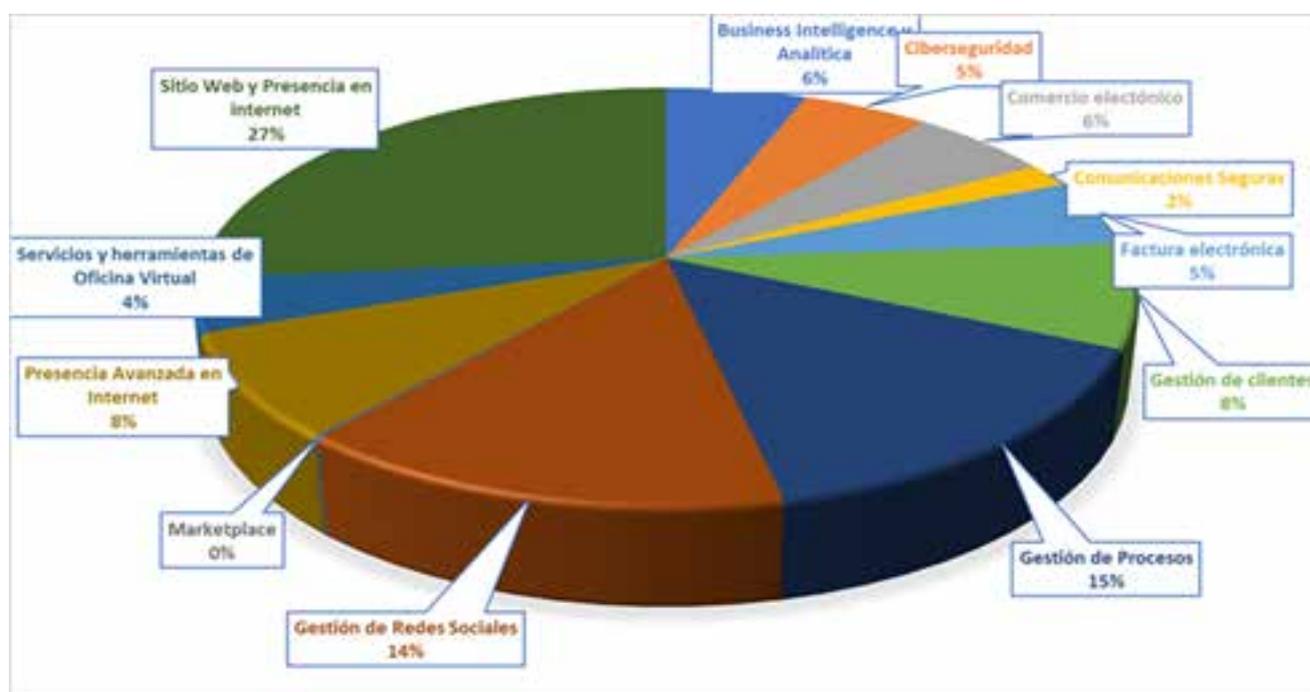
*Desglose de bonos concedidos en España por segmentos:		
Bonos		Importe
Segmento I	49.229	590.748.000,00 €
Segmento II	78.206	469.236.000,00 €
Segmento III	194.077	388.154.000,00 €
**Desglose de bonos concedidos en Comunidad de Madrid por segmentos:		
Bonos		Importe
Segmento I	6.706	80.472.000,00 €
Segmento II	10.200	61.200.000,00 €
Segmento III	28.230	56.460.000,00 €

SERVICIOS EMPRESARIALES

***El importe pagado por Red.es corresponde a la cuantía asignada a la fase I de la justificación del expediente (70% del importe total del expediente justificado, 40% para la solución "gestión de redes sociales"):

Convocatoria	Importe pagado	Justificaciones pagadas
C005/22-SI	12.222.509,96 €	9.669
C015/22-SI	11.520.582,09 €	12.799
C022/22-SI	11.154.880,64 €	11.773

Con relación a los datos sobre las justificaciones presentadas por las empresas madrileñas, por categorías de soluciones son los siguientes:



Certificados Digitales y Soluciones de Firma Electrónica - CAMERFIRMA

A lo largo de 2023 se han emitido un total de 2.441 certificados digitales a empresas además de certificados asociados a proyectos.

Digital Innovation Hubs (DIH)

A lo largo de 2023, y en el marco de las colaboraciones que la Cámara de Madrid desarrolla para promover la innovación y cooperación empresarial en ámbitos estratégicos, se ha continuado con la participación en los DIHs de Biosalud con la Universidad Autónoma de Madrid y de Inteligencia Artificial con la Universidad Politécnica.

Las líneas de colaboración contempladas por estos Hubs son el desarrollo de acciones de difusión, de implementación de servicios, asesoramiento y consultoría, generación de sinergias con el resto de los socios de estas iniciativas.



3.4.- ACCION SECTORIAL: COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

En Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2023, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes.
2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales
3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad

Las acciones son de dos tipos:

1. Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:
 - **Campaña “Madrid destino 7 estrellas”**, pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, EE.UU, México, Brasil, Oriente Medio, Colombia, Chile e India)



- **Celebración del Fam Trip** (noviembre 2023), se organizó un viaje programado con personas procedentes de Estados Unidos con el objetivo de poder vivir la experiencia turística en Madrid en primera persona, para mejorar su posterior comercialización.

Las líneas principales de actuación han sido las presentaciones presenciales y actuación sobre las redes sociales de mayor alcance en los mercados emisores.

Acciones y países destino
Presentaciones presenciales en China (Chongqing, Pekín, Hong Kong)
Presentaciones presenciales en EE.UU. (Boston y Nueva York)
Presentaciones presenciales en México (Ciudad de México y Guadalajara)
Presentaciones presenciales en Brasil (Salvador de Bahía, Sao Paulo)
Presentación Online Oriente Medio
RRSS China
RRSS India
RRSS Chile
RRSS Colombia

Este año, se ha dado continuidad a la actividad iniciada el año anterior, con la generación de contenidos, diseño y creación de una newsletter vinculada a la campaña Madrid Destino 7 Estrellas.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas, y la app gratuita “Madrid Shopping Experience” con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.



- **Campaña “Días Mágicos del Comercio”**, en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de street marketing “Días mágicos del comercio”. La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

La campaña se desarrolló desde el 22 de septiembre al 25 de noviembre. Nos dirigimos a una población total de 120.390 habitantes (el 1,81% de la población total de la Comunidad de Madrid) de los cuales hemos alcanzado a 44.490 personas a través de las diferentes campañas digitales realizadas. En la campaña han participado 301 comercios de entre los 5 municipios de campaña. Esto supone el 85,67% de los comercios totales contactados.

Hemos canjeado un total 2.814 tickets por regalos promocionales con un valor medio por ticket de 23,32 €, lo que supone un valor total en compras de 65.639 €.

Se han realizado 5 acciones de la campaña “Días Mágicos del Comercio”, contando con 301 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

1. Rivas Vaciamadrid (22/09/2023) participaron 111 comercios y 1.393 tickets canjeados.
2. La Cabrera (04/11/2023) participaron 36 comercios y 23 tickets canjeados.
3. Robledo de Chavela (11/11/2023) participaron 44 comercios y 476 tickets canjeados.
4. Chinchón (18/11/2023) participaron 57 comercios y 683 tickets canjeados.
5. Daganzo (25/11/2023) participaron 53 comercios y 239 tickets canjeados.

2. Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores

Dentro del Plan de Comercio 2023, y con formato online y presencial para Ayuntamientos y Asociaciones, se celebraron 52 talleres/ webinars con una asistencia total de 1.086 alumnos. Este año han participado en la modalidad presencial de esta actividad los ayuntamientos de Parla, Boadilla del Monte, Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares, Móstoles, Alcobendas, Majadahonda, Fuenlabrada, Navalcarnero, Torrejón de Ardoz, Paracuellos de Jarama, Valdemoro, Leganés, Sevilla la Nueva y la asociación de comerciantes de Colmenar viejo (ASEYACOV). El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Cliente Digital
- Comercio electrónico.
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, whatsApp business
- Técnicas de venta y experiencia de compra
- Nuevas competencias y habilidades comerciales



INDUSTRIA

Plan Industria - Ayuntamiento de Madrid

Durante el año el año 2023 la Cámara de Comercio renovó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado cuatro líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid. Se realizaron 3 webinars con temas de actualidad para las empresas industriales "Chat Gpt y sus aplicaciones para las empresas industriales", "Líneas de Financiación Disponibles para el desarrollo de Proyectos Industriales" y "Cambios en el mercado eléctrico español. Nuevas formas de participar en el mismo" y 2 Foros para la industria en colaboración con las Factorías Industriales "i-INDUSTRY: Conectando la I+D+i Industrial" y "Fabricación Aditiva una industria de proximidad", en total se ha contado con 220 participantes.



- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid. Con el objetivo de informar de la convocatoria de ayudas del Ayuntamiento de Madrid (Convocatoria de ayudas para empresas industriales de la ciudad de Madrid) y captar empresas industriales, entre otras acciones se organizó una jornada informativa a la cual asistieron 80 empresas. Por parte de Cámara de Madrid se contactó 58 empresas interesadas, se asesoró y se prestó apoyo en la presentación a 22 empresas, finalmente 19 de estas consiguieron la subvención por un importe de 507.935,14 €.
- Acciones de marketing digital, con el objetivo de dar una mayor visibilidad y posicionamiento a las actuaciones acordadas en este Convenio

3.5.- ACCION TERRITORIAL

En el 2023 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los municipios de la Comunidad y durante el año 2023, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla del Monte, Las Rozas, Getafe, Valdemoro, Fuenlabrada, Leganés, San Fernando de Henares, Parla, Pinto, Rivas Vaciamadrid, Alcobendas, Tres Cantos, Colmenar Viejo, Navalcarnero, El Molar, Morazarzal, y Asociación de Desarrollo de Sierra de Guadarrama (ADESGAM), Aseyacovi Navacerrada, Cercedilla, Alpedrete y Hoyo de Manzanares.

Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- Alcalá de Henares: El Ayuntamiento dio continuidad a su colaboración con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Realizándose este año un total de 55 evaluaciones de renovación, 32 evaluaciones de seguimiento y 9 adhesiones de nuevos establecimientos. Además de la organización de dos talleres dirigidos a los establecimientos y empresas adheridas al programa.
- Getafe: A través de la empresa municipal Getafe iniciativas, SA, se ha realizado para el Ayuntamiento un estudio socioeconómico, sobre la situación actual del comercio local de Getafe, que permita elaborar un diagnóstico del comercio de proximidad en Getafe, y reflexionar sobre las acciones y medidas necesarias para la mejora de la competitividad. Se realizó a través de encuesta telefónica con una muestra de 481 empresas.
- Parla:
 - Durante el año 2023, el Punto Cámara Parla se han atendido 113 consultas de emprendedores y empresarios en el punto Cámara Parla, así como, se han dado de alta 15 empresarios individuales a través de PAE. Así mismo, se ha renovado el acuerdo con el Ayuntamiento del Punto Cámara.
 - El Ayuntamiento también ha contado con la Cámara de Comercio para realizar dos campañas de dinamización dirigidas al comercio y la hostelería local a través de un programa de Bonos Consumo Parla con el objetivo de intensificar el consumo en los establecimientos de Parla, y promocionar y dinamizar la economía local y sus empresas y comercios con los siguientes resultados:

Concepto	Número
Usuarios Registrados	8.742
Establecimientos participantes	85
Bonos generados	12.880
Bonos canjeados	10.143
Número de ventas generadas	3.910
Importe de bonos pagados	101.430,00 €
Gasto inducido	250.461,61 €

Durante el año 2023, se ha comenzado a impulsar el proyecto de Comunidades Energéticas Locales “Toda CEL Madrid”, estas comunidades son asociaciones sin ánimo de lucro formadas por ayuntamientos, pymes y ciudadanos con el objetivo de disminuir el coste energético y favorecer la transición energética. El modelo que hemos propuesto es una iniciativa de Cámara de Comercio de Navarra que está permitiendo a las empresas, ayuntamientos y ciudadanos, socios de la CEL, beneficiarse de un ahorro directo en su facturación energética anual entre un 25% y un 30%.

Se ha realizado una jornada de presentación en Hoyo de Manzanares del modelo a los municipios de la Sierra de Guadarrama a través de Adesgam, así como se han mantenido varias reuniones con diferentes Ayuntamientos que también han mostrado interés como son Getafe y Alcobendas.



3.6.- IGUALDAD Y CONCILIACION TIC

Servicio Madrid Corresponsable

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Madrid Corresponsable.

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2023 se realizaron 10 talleres, 2 jornadas y 1 ciclo formativo de sensibilización que contaron con 1.151 personas asistentes.

Asimismo, se han llevado a cabo guías de trabajo dirigidas a las empresas de Madrid en materia de:

- Guía para prevenir y combatir la violencia de género desde el ámbito empresarial
- Guía nuevos permisos y ampliación de derechos de conciliación. Real decreto- ley 5/2023 de 28 de junio Igualdad (“Guía explicativa de la herramienta de valoración de puestos de trabajo”)

Se ha diseñado y difundido a empresas un cuestionario sobre novedades legislativas en materia de conciliación que ha dado como resultado un detallado informe de resultados sobre el conocimiento y uso de los nuevos permisos en el ámbito empresarial.

Servicios de igualdad

En 2023 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área. Se ha trabajado este año con 35 empresas en el marco de este servicio.

Con el objetivo de visibilizar este servicio, se ha llevado a cabo 1 webinar sobre igualdad de oportunidades al que han acudido 147 personas.

Se han elaborado y difundido mensualmente las newsletters de igualdad de Cámara de Madrid con noticias de actualidad y difusión de los servicios en esta línea.

Se ha realizado una campaña específica de difusión y atención a empresas para comercialización del servicio de asesoramiento para la obtención del distintivo de igualdad.

Con motivo del día de la Mujer, 8 de marzo, se celebró el “Foro: Empresarias que inspiran. Mirada al futuro desde el liderazgo”, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y se contó con 119 asistentes.

Además, en colaboración con Cámara de España y la participación de CloSinGap (financiado por POEFE), se ha organizado y ejecutado la jornada “Impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial” a la que acudieron 39 personas.

Convenio Comunidad de Madrid: Fomento Igualdad de Oportunidades y Corresponsabilidad en las empresas madrileñas

Durante 2023 se renovó y desarrolló el convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid en esta línea, poniendo en marcha las acciones dirigidas a empresas y personas trabajadoras por cuenta propia, comprendidas en el mismo, tales como:

- La realización de 31 talleres prácticos en las líneas: la sensibilización en igualdad, la igualdad y corresponsabilidad en la empresa, elaboración de Planes de igualdad, incorporación de la perspectiva de género a la gestión empresarial y de los recursos humanos y la gestión y prevención del acoso sexual y por razón de sexo, que contaron con 710 asistentes y se celebraron en las localidades de Madrid, Móstoles, Alcobendas y Valdemoro.

- Servicio de asesoramiento gratuito para empresas en el ámbito laboral para empresas y personas trabajadoras por cuenta propia realizó un total de 27 asesoramientos en temáticas relacionadas con la implementación de Planes de Igualdad, la prevención y gestión del acoso sexual, la aplicación de acciones de sensibilización ante casos de violencia de género dentro de la empresa y el lenguaje inclusivo.
- La creación y difusión de contenidos online actualizados sobre el estado de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa, a través de la página web y perfiles en Redes Sociales del proyecto (www.igualdadmadrid.es e [@igualdadmadrid](https://twitter.com/igualdadmadrid)), y el envío de seis newsletters bimensuales especializadas en la prevención y gestión del acoso y la violencia de género en el ámbito laboral.
- Se celebraron 4 jornadas técnicas profesionales que contaron con la presencia de empresas referentes en la implantación de estrategias y medidas en materia de igualdad y corresponsabilidad, a las que asistieron 130 personas. Las temáticas tratadas fueron: el acoso sexual y por razón de sexo, la comunicación con perspectiva de género, los Planes de Igualdad, y la conciliación y la corresponsabilidad.

Cada una de ellas contó con un informe final de conclusiones que fue elaborado y publicado en la web del Observatorio Empresarial "Igualdad Madrid", bajo los siguientes títulos:

- Buenas prácticas organizacionales: en la prevención y la gestión del acoso sexual y por razón de sexo.
- Estrategias de comunicación empresarial con perspectiva de género.
- Los Planes de Igualdad como Valor estratégico empresarial y clave de justicia social.
- Conciliación y corresponsabilidad: medidas de éxito para la promoción de mujeres y hombres igualitarios.

Asimismo, se iniciaron las actividades enfocadas a la mejora de la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad y al fomento del emprendimiento femenino. Estas incluyeron:

- Impartición de la charla “Mírame, que puedes hacerlo”, asistieron 11 mujeres, en colaboración con la Fundación de Mujeres Progresistas.
- Desarrollo de 14 talleres sobre la gestión de la economía doméstica, el emprendimiento con pocos recursos, el fomento de la salud integral y el autocuidado, el Síndrome de la impostora, el microrrelato como herramienta de autoconfianza y expresión, y el empoderamiento a través del arte. Estos talleres se celebraron en las localidades madrileñas como Leganés, Móstoles, San Sebastián de los Reyes y Paracuellos del Jarama y sus 201 mujeres participantes provinieron de programas de inserción sociolaboral de diferentes entidades sociales y recursos públicos de la Comunidad de Madrid.
- Desde el servicio gratuito de asesoramiento empresarial a mujeres emprendedoras se ha atendido a un total de 23 mujeres, las cuales recibieron acompañamiento y apoyo técnico para la elaboración de su plan de empresa e información sobre el acceso a líneas de financiación.

3.7.- SERVICIOS SOSTENIBILIDAD, RSC, AGENDA 2030

Convenio Ayuntamiento Madrid: Crecimiento y Consolidación Empresas Madrileñas

Durante este año se han desarrollado las acciones suscritas al convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, para impulsar el crecimiento y la consolidación de las empresas madrileñas. Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado las siguientes líneas de actuación.

- Portal “Madrid Empresa Sostenible”

Este portal web ha servido como soporte en el conocimiento y búsqueda de soluciones para la transformación, crecimiento y consolidación en materia de sostenibilidad con gran variedad de información actualizada referente a tendencias, novedades, formación, ayudas, políticas del Ayuntamiento de Madrid, etc.

Durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 el tráfico en la web ha sido de 4.269 sesiones iniciadas por parte de 3.300 usuarios.

- Acciones informativas en materia de sostenibilidad para pymes.

Se realizaron 4 webinars y un foro, para fomentar la incorporación de la sostenibilidad en los negocios, sirviendo todo ellos como orientación e incentivo a las PYMEs en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030, en total han contado con 298 asistentes.

- Servicios directos a PYMES de la ciudad de Madrid

Este servicio consiste en la realización de un diagnóstico RSC y el diseño de un Plan de acción con medidas específicas para la integración y el impulso de la sostenibilidad en la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Madrid. Las empresas han sido beneficiarias de un asesoramiento y acompañamiento, donde han podido analizar el grado de madurez en materia de sostenibilidad y abordar las necesidades particulares de la empresa para impulsar la sostenibilidad en sus negocios y cumplir con los requerimientos normativos vigentes.

Se ha prestado este servicio integral y personalizado a 15 empresas de la ciudad de Madrid.

- Marketing digital

Se han desarrollado acciones de marketing digital con el objetivo de dar mayor visibilidad y posicionamiento a las acciones desarrolladas en el convenio.

Se han creado redes sociales vinculadas a la marca "Madrid Empresa Sostenible", a través de las cuales se ha informado periódicamente de las actividades desarrolladas, en total se han generado 82 publicaciones



Asimismo, se han realizado 11 envíos vía mail con contenidos de interés en las diversas áreas que engloba la sostenibilidad, con una generación de aproximadamente 47.000 impactos.

Dentro de esta línea, desde Cámara de Madrid se ha puesto en marcha la Newsletter de sostenibilidad de la Cámara de Madrid en LinkedIn, en el que contamos con 10.478 suscriptores.

Otras colaboraciones

- Women in a Legal World: Captación de empresas para su proyecto sobre mediación de ESG.
- Universidad de Valladolid: Proyecto europeo TIMMIS Polinizia
- Premios muévete Verde: Participación como jurado en los premios otorgados por el Ayuntamiento y la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, pretenden identificar, reconocer y difundir las mejores iniciativas a favor de la Movilidad Sostenible de la Ciudad de Madrid.



3.8.- OTROS SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS

Certificados de transporte

Durante el año 2023, se emitieron 13 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

Bases de datos de interés empresarial

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializa ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. este año se cerraron 46 ventas.

Junta Arbitral de Consumo en Alcalá de Henares

El día 8 de marzo se ha participado en la Junta Arbitral de Consumo (Cámara de Madrid pertenece al Consejo Local de Consumo del Ayuntamiento de Alcalá de Henares), como vocal en representación del tejido empresarial de la zona. Se han realizado en total 6 vistas, 2 eran de reclamación a tintorerías, 2 de Aguas de Alcalá, 2 de correos, después de la deliberación, se han emitido los laudos correspondientes. Hemos participado también en la sesión ordinaria del Consejo Local de Consumo celebrada el día 28 de febrero.



SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

4

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

DATOS DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el año 2023, la Corte de Arbitraje de Madrid administró 118 procedimientos arbitrales, de los cuales 59 fueron nuevas solicitudes, lo que supone un aumento en cuanto al número de solicitudes con relación al ejercicio 2022.

El valor agregado en disputa en 2023 de los procedimientos administrados ha sido de 890 millones de euros, lo que supone una cuantía media de los expedientes arbitrales de 8,4 millones de euros -frente a la cuantía media de 2022 con un valor de 11,3 millones de euros-. Cabe destacar por tanto que, si bien la entrada de expedientes nuevos es mayor que en el mismo periodo del año pasado, la cuantía media de los nuevos arbitrajes es menor.

Es importante señalar, en relación con otros ingresos de la Corte y, en particular, el de alquiler de salas para audiencias externas e internas, que la facturación por este concepto fue de 274.132,53 euros.

El presupuesto aprobado para este ejercicio era de 160.000 euros, por lo que, el realizado representa un 171% sobre el presupuesto aprobado para 2023. En este sentido cabe hacer hincapié en el esfuerzo por parte de la Corte de Arbitraje de Madrid en la prestación de este servicio y en las mejoras y modernización de las salas de audiencia.

Asimismo, en relación con otros ingresos de la Corte cabe señalar que desde que se puso en marcha un plan de promoción del Programa de Asociados de la Corte en octubre de 2021 (a través de cartas, sesiones informativas, Newsletters, etc.) se ha incrementado muy considerablemente el número de nuevos asociados. Actualmente se cuenta con 233 asociados con respecto a los 208 del ejercicio pasado.

Arbitrajes internacionales

En el año 2023, se han presentado 12 solicitudes de arbitraje internacional, si bien, 7 de ellas han sido derivadas automáticamente a CIAM (por tener su origen en convenios posteriores al 1 de enero de 2020) y una al existir acuerdo de partes de ir a CIAM. Existe, por tanto, un descenso de los expedientes internacionales en comparación con el ejercicio anterior, ya que, en 2022 representaron un total del 26% de todos los expedientes y, sin embargo, en 2023 han representado un 20%.

Duración de los procedimientos

De los procedimientos que finalizaron en el ejercicio 2023, el 53% se resolvieron en menos de un año. Los expedientes cerrados con laudo en 2023 han tenido una duración media de 11 meses. Este dato continúa contrastando con la duración media de los pleitos ante los tribunales ordinarios de justicia que puede situarse en más de dos años y medio en el caso de agotarse la vía judicial con los preceptivos recursos (de acuerdo con los datos oficiales de la página web del CGPJ del año 2022).

¹ Para obtener la cuantía media de los expedientes no se han tenido en cuenta aquellos arbitrajes que finalizaron antes de ser cuantificados ni los que finalizaron con cuantía indeterminada.

² Tómese nota de que desde el nacimiento de CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid), todos los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales firmados posteriormente al 1 de enero de 2020 son reenviados automáticamente a CIAM, de conformidad con la Disposición Final del Reglamento de la Corte. Los arbitrajes internacionales derivados de convenios anteriores a dicha fecha seguirán siendo administrados por la CAM cuando las partes no opten llevar su caso a CIAM.

Resultados por sectores de actividad

Durante el ejercicio 2023 cabe destacar que, por sectores de actividad, se observa un descenso en la tramitación de Disputas Societarias y “post M&A” pasando de un 34% obtenido en 2022 a un 27% en 2023. Cabe concluir, sin embargo, que la tercera parte de los expedientes tramitados en la Corte siguen versando sobre materia mercantil que, de nuevo, se consolida en el primer lugar por sectores de actividad.

El incremento más reseñable es el de las disputas relacionadas con el sector de Energía, en el cual se observa una subida del 6% en 2023, pasando del 7% en 2022 al 13% en 2023. Ello sitúa a este sector en el tercer puesto en la clasificación de disputas por sectores de actividad de la Corte.

Respecto al sector bancario en 2023 ha representado un 9%, por lo que, se puede seguir apreciando una tendencia de escasez de asuntos bancarios durante los últimos ejercicios.

Cabe destacar un ligero descenso de disputas relacionadas con el sector de la Construcción, el cual inició una tendencia alcista el ejercicio 2020, pasando de un 18% en 2022 a un 15% en 2023, si bien se sitúa en el segundo puesto por sectores de actividad.

En el sector Distribución, Agencia, Franquicia y Suministros se observa cierta disminución en el número de asuntos, pasando del 13% en 2022 al 9% en 2023.

Es importante destacar también sectores de actividad con entidad propia tales como seguros, propiedad intelectual, competencia, tecnológicas, marítimo, turismo e industria hostelera que se aglutinan bajo el sector “Otros” y que suponen un 12% de los expedientes de la Corte.

Por último, el sector agrario se mantiene en un 3% en 2023.

Designación de árbitros mujeres

En relación con las estadísticas de género, la Corte ha nombrado mediante el sistema de designación directa a un 51% de árbitros mujeres y mediante el sistema de lista a un 57%, lo que supone un dato récord para nuestra institución en cuanto a las designaciones de mujeres árbitros. Esto último sitúa a la Corte de Arbitraje de Madrid como una de las instituciones arbitrales más comprometidas en este sentido. Sin embargo, en relación con las designaciones de mujeres realizadas por las partes y por los co-árbitros, se observan unos porcentajes muy bajos (15% y 12% correspondientemente).

PROMOCIÓN DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

La Presidente, la Secretaria General y el equipo de letrados a lo largo del año 2023 han realizado las siguientes actividades de promoción:

- **34 reuniones con árbitros.** La Presidente y la Secretaria General se han reunido con potenciales árbitros, todos ellos abogados, para presentar e informar de los proyectos de la Corte. La mayoría de las mencionadas reuniones han sido llevadas a cabo de forma presencial en la Sede de la Corte de Arbitraje de Madrid.
- **Diversas reuniones para encontrar vías de colaboración con instituciones arbitrales tanto nacionales como internacionales** entre las que se encuentran: ICAM, Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México. Corte Permanente de Arbitraje, SIAC, Gobierno de Azerbaiyán, Ministerio de exteriores.
- **Diversas visitas a despachos de abogados.** La Presidente y la Secretaria General han visitado las oficinas de los siguientes despachos: Deloitte, Herbert Smith, Moreneo, Allen & Overy, Uría y del Banco Santander.

- **Diversos eventos organizados por la CAM:**

- Dos sesiones del Club de Árbitros de la Asociación de Becarios de Excelencia Rafael del Pino.
- La Corte de Arbitraje de Madrid participó activamente en el I Encuentro de los Grupos de Trabajo del CIAM.
- Un evento sobre el arbitraje societario como solución idónea para los socios y sus conflictos en colaboración con la Confederación Empresarial de Madrid.
- Una Jornada de Puertas abiertas con estudiantes de derecho de distintas universidades como el ISDE, CEU San Pablo y Camilo José Cela.
- Una comida de Asociados con el fin de fortalecer la comunidad arbitral de la Institución.
- I Encuentro de la Comisión para la inclusión de la Discapacidad en el Arbitraje y la Eliminación de Barreras (CINDA).



- **Participación y asistencia a diferentes actos:**

- Webinar de Arbitraje y Mediación organizado por la UIA con la participación de la Presidente.
- Reunión de la Presidente y la Secretaria General con la Vicedecana del ICAM y otros sobre iniciativa Arbitraje y Mediación.
- Asistencia de la Presidente y la Secretaria General al evento del Consejo General del Poder Judicial y de la ILA.
- Ponencia de la Secretaria General en evento sobre Terceros Financiadores.
- Asistencia de la Presidente a la clausura del CIAMEN e impartición de clases por la Presidente y la Secretaria General en dicho curso.
- Ponencia de la Secretaria General en Little Open.
- Participación del Letrado de la Corte en el Encuentro de Capítulos Internacionales del CEA en Sao Paulo.
- Reunión de la Presidente en el Ministerio de Asuntos Exteriores y reunión de la Presidente y la Secretaria General con su equipo.
- Asistencia de la Presidente a una comida con asesoría jurídica del Banco Santander.
- Participación de la Presidente, Secretaria General y los Letrados en el Congreso Anual del CEIA.
- Ponencia de apertura de la Presidente en el evento Fundación Aranzadi – La Ley “II encuentro Mujeres por Derecho”.
- Participación activa de la Corte en el primer I Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM.
- Participación de la Presidente y la Secretaria General en un evento del CIAR.
- Redacción y envío de un artículo académico de la Secretaria General y la Letrada titulado “Correcaminos Arbitrales” para su publicación en un libro homenaje a Miguel Ángel Fernández Ballesteros organizado por David Arias.

- Asistencia de la Secretaria General a varios desayunos de despachos con motivo de la apertura del curso (Bird & Bird, VCHG, White & Case, Three Crowns, FTI Consulting, Accuracy).
- Asistencia de la Letrada a la sesión 78 de la Comisión de las Naciones Unidas (UNCITRAL, Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil) del Grupo II: resolución de disputas en Viena con estatus de observador.
- Participación de la Secretaria General en un evento del CEIA Mujeres (Club Español e Iberoamericano del Arbitraje) con todos los capítulos latinoamericanos.
- Firma de la Presidente del Convenio colaboración con Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid.
- Ponencia de la Presidente en Foro Justicia ICAM con ocasión del Día Internacional de la Democracia.
- Inauguración por la Presidente del Curso Académico de la Sección de Familia del ICAM: intervención sobre la utilidad del Arbitraje en derecho de familia, sucesiones y empresa familiar.
- Ponencia de la Presidente en la mesa redonda sobre arbitraje organizado por Aranzadi.
- Publicación de un artículo académico en el Anuario de Arbitraje 2023, publicado por la editorial CIVITAS por la Presidente titulado "Early Dismissal y Determinación Preliminar" y otro por la Secretaria General y la Letrada titulado "Un voto muy particular".
- Ponencia de la Letrada en el Encuentro Anual entre Jueces y Árbitros del CEIA y el Consejo General del Poder Judicial.
- La Secretaria General y el Letrado Coordinador, asistieron al X Congreso de Instituciones Arbitrales, celebrado en el Colegio de Abogados de Barcelona.
- Participación de la Presidenta, Urquiola De Palacio, en la gala Top Human Leaders Madrid 2023.

- **Eventos con universidades:**

- Presentación de la Corte a los alumnos del IFE por los Letrados con una conferencia sobre el arbitraje y el funcionamiento de la nuestra institución.
- Ponencia de la Secretaria General en el evento de las Universidades.
- Presentación de la Corte a los alumnos de Derecho procedentes del Tecnológico de Monterrey (México) del Centro de Estudios Garrigues por parte del Letrado Coordinador.
- Participación como profesor en el módulo de arbitraje del Letrado Coordinador en el curso Mujeres y Liderazgo.
- Participación de la Letrada en la sesión de apertura de los LLMs en la Facultad de Derecho del IE.
- Inauguración de la Presidenta del Máster de Derecho de los Negocios y Arbitraje del ISDE, y asistencia de la Secretaria General.
- Participación del Letrado como profesor en el Máster de Derechos de los Neogocios y Arbitraje del ISDE.

- **Otras actividades de promoción y difusión del arbitraje y de mejora**

- Observatorio Jurisdicción. Tras varios meses de trabajo, el 17 de marzo de 2023, la Corte de Arbitraje de Madrid lanzó el "Observatorio de Jurisdicción- Arbitraje", un portal que ofrece acceso gratuito a las resoluciones judiciales de 2020 en adelante más relevantes para la práctica arbitral en España todas ellas clasificadas por año, tipología y tribunal de origen y con un hipervínculo para poder acceder a la fuente original de la resolución judicial recopilada. Dicha herramienta obtuvo el Premio Cámara.

- Máster de Derecho de los Negocios, Arbitraje y otros ADR con ISDE. Tras el éxito de la primera edición finalizada el pasado mes de junio, en el mes de septiembre se dio inicio al máster para una segunda promoción con un mayor número de alumnos.
- Espacio ARTbital. El Espacio ARTbital es una iniciativa conjunta entre la Corte de Arbitraje de Madrid y CEA Mujeres, cuyo objetivo es la integración de la cultura en el ámbito arbitral, promoviendo eventos y actividades relacionadas con el arte y la creatividad dentro de la comunidad arbitral. En abril de 2023 se celebró el evento titulado “Las 10 películas que un árbitro no se puede perder”. En junio se lanzó un concurso de fotografía cuyas mejores fotos forman parte del calendario de la Corte de 2024. –
- Información a los candidatos valorados en las propuestas de la Comisión de Designación. Buscando la máxima transparencia en el proceso de designación, desde comienzos del 2023, la Corte pone en conocimiento de los candidatos (a través de un correo electrónico personalizado) su propuesta como árbitros en la Comisión de Designación, resulten o no designados, para que éstos conozcan que han sido tenidos en cuenta para las propuestas (con independencia de que no hayan sido designados). Por el momento, la Secretaría ha recibido reacciones muy favorables de candidatos no selectos ante esta nueva herramienta de transparencia.
- Jornadas de puertas abiertas para alumnos. Son muchos los alumnos, tanto de grado de Derecho como de postgrado, de distintas universidades los que visitan periódicamente la Corte con el objetivo de tener un acercamiento al mundo arbitral y conocer, de primera mano, como trabaja la Corte de Arbitraje de Madrid. Debido al tiempo dedicado por la Secretaria General y los letrados de la Corte que conlleva cada visita, pues en cada una se realiza una presentación muy completa de la Corte, se muestran las salas de audiencia y se hace una visita guiada por el Palacio de Santoña, se ha decidido aunar dichas jornadas de visita en dos momentos del año, noviembre y mayo. La primera de ellas resultó todo un éxito, tanto de asistencia como de difusión en redes sociales.

- Programa de Asociados. La Corte continúa elaborando nuevas formas y proyectos con que cuidar a sus asociados. Desde el mes de octubre, la Corte ha comenzado a ofrecer la posibilidad de domiciliar los pagos de la cuota anual, para mayor comodidad de sus asociados. A quince de diciembre contamos en la Corte con 233 asociados.
- Programa de Asociados “Comidas con la Corte”. La Corte ha lanzado este año la iniciativa de tener comidas con asociados de la Corte en la que se ha podido debatir sobre la práctica arbitral y se ha realizado un networking beneficioso para la Corte de cara a conocer futuros árbitros.
- LinkedIn. La Corte continúa volcada en la difusión de su actividad y eventos mediante la red de LinkedIn, en la que cuenta con 6.634 seguidores actualmente.
- Digitalización base de datos de potenciales candidatos a árbitros. En aras a asegurar la transparencia y diversidad en la designación de árbitros, la Corte está desarrollando, junto con el departamento de Sistemas de Cámara Madrid, una nueva base de datos con un formulario o CV inteligente que permita a los usuarios rellenar sus datos desde la web y los vuelque en una base de datos que facilite la búsqueda de árbitros por experiencia, número de casos como árbitro, especialidad, nacionalidad, etc.
- Plataforma de gestión de la Corte. En línea con lo anterior, se está trabajando desde el departamento de Sistemas en la creación de una plataforma de software integral de gestión de la Corte de Arbitraje de Madrid, que permitirá realizar el trabajo diario de la Secretaría de una forma mucho más eficiente, segura y rápida. La plataforma contará con distintos módulos y esperamos que para el mes de enero de 2024 comience a dar sus primeros pasos.

- Compromiso con la “Comisión para la inclusión de la discapacidad en el arbitraje y eliminación de barreras” (CINDA), creada por el CEIA. La Corte de Arbitraje de Madrid ha firmado el manifiesto de dicha comisión y está firmemente comprometida con esta causa. Para ello, ha tenido iniciativas para asegurar y facilitar el acceso y movilidad de las personas como la instalación de un bucle auditivo o la inclusión de un párrafo concreto en nuestro modelo de primera orden procesal para facilitar la comunicación de necesidades de nuestros usuarios.
- Firma de un acuerdo con Jus Mundi. Jus Mundi es una excelente base de datos de arbitraje tecnológica, con muchísima difusión y que cuenta con credibilidad en el mercado (por ejemplo, CCI y la International Bar Association tienen acuerdos con ellos). La Corte está negociando con ellos un acuerdo cuyo objeto es dar a Jus Mundi la licencia para publicar documentos de CAM (noticias, resúmenes de casos y estadísticas) en su plataforma (con ciertas excepciones como plataformas con las que ya colaboramos). Es una buena oportunidad para difundir el material de la CAM y en contraprestación Jus Mundi da acceso al equipo a su plataforma.



4.2.- CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID

El Centro de Mediación Empresarial de Madrid (“CMEM”) continúa ofreciendo a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes. Durante el año 2023, el CMEM sigue promoviendo e impulsando la mediación realizando diferentes actividades tanto por iniciativa propia como colaborando con otras instituciones.

I. Trabajo realizado por las Comisiones Consultivas de Mediación del CMEM

Los avances realizados por las Comisiones consultivas del CMEM durante el año 2023 han sido los siguientes.

a) Comisión Consultiva para el estudio de otros ADR

El objetivo principal de la Comisión Consultiva para el estudio de otros ADR durante este año 2023 ha sido estudiar en detalle el Proyecto de Ley de medidas de eficiencia procesal del servicio público de Justicia (el “Proyecto de Ley”). En este sentido y como respuesta a la solicitud de aportaciones solicitada por el Ministerio de Justicia, elaboraron en el mes de abril un documento sobre el Estatuto de la Tercera Persona Neutral, que fue remitido posteriormente a dicho Ministerio.

b) Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar

La Comisión Consultiva de Mediación en la Empresa Familiar ha seguido trabajando durante este año en la difusión de la mediación dicho su ámbito de actividad.

Los miembros de esta comisión han elaborado un decálogo sobre la mediación en la empresa familiar. La finalidad de dicho documento es definir algunos desafíos importantes a los que se puede enfrentar una empresa familiar y describir cómo la mediación puede ser una herramienta idónea para gestionarlos.

Finalmente y como parte de la difusión del uso y ventajas de la mediación en el seno de la empresa familiar, el Presidente de la Comisión, D. Ramón Peña también impartió en el mes de mayo una de las clases del módulo de mediación del Máster en Derecho de los Negocios, Arbitraje y ADR, organizado por ISDE y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (la “Cámara”).

II. Visibilidad del Centro a través de su página web www.mediamadrid.es y redes sociales.

A principios de 2020, el CMEM impulsó la creación de una web propia, independiente de la de la Cámara, en la que además de ofrecer sus servicios, los usuarios pueden informarse de las novedades y actividades que vaya realizando el Centro. Según los informes de analítica, se aprecia que el Centro está aumentando su consolidación y ganando visibilidad en la red.

Este incremento también se visualiza en su cuenta propia de LinkedIn, creada en febrero de 2020. En ella, se va subiendo periódicamente información sobre las actividades en las que participa el CMEM, así como compartiendo con los usuarios noticias de interés en el ámbito de la mediación. A fecha de esta memoria la cuenta del CMEM en LinkedIn tiene 435 seguidores.

Durante el final de 2023 y especialmente durante el inicio de 2024 se va a trabajar en relanzar la actividad y visibilidad del CMEM en redes sociales, generando contenido de interés. Asimismo, se va a trabajar en actualizar la página web.



III. Reuniones IDM

El CMEM es miembro fundador de Instituciones para la Difusión de la Mediación (“IDM”). Los miembros de IDM se reúnen con carácter general una vez al mes y su objetivo es fomentar el uso de la mediación en la sociedad.

Entre las actividades realizadas en 2023 destaca la celebración del Día Europeo de la Mediación, tuvo lugar el 23 de enero en la sede del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

El evento contó con la presencia institucional de Jacobo Fernández, Secretario General Técnico del Ministerio de Justicia, y Yolanda Ibarrola de la Fuente, Vice-Consejera de Justicia y Víctimas de la Comunidad de Madrid. En el acto se abordaron los siguientes temas: (i) Mesa redonda nacional: “Proyecto de Ley de Medidas de eficiencia procesal”; y (ii) Mesa redonda internacional: “Avances legislativos en Europa en materia de mediación”.

Asimismo, a lo largo del año se han mantenido reuniones de seguimiento mensuales.

En el mes de septiembre de 2023, la Comisión Plenaria de IDM acordó la realización de una nueva página web desde la que realizar difusión de la cultura de la mediación, colgar noticias y contenido de interés y dar publicidad de los actos realizados o en los que participe IDM.

Desde el mes de noviembre de 2023, se comenzó a trabajar en la preparación del Día Europeo de la Mediación 2024, que se celebrará el día 24 de enero de 2024 en la sede del Ilustre Colegio de Procuradores de Madrid.

IV. CMEM y Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del Club Español e Iberoamericano del Arbitraje

Desde 2017, el CMEM es uno de los colaboradores institucionales de la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del Club Español e Iberoamericano del Arbitraje (“CEIA”). En el marco de esta colaboración se divulgan las actividades que realiza esta entidad destinadas a la divulgación y potenciación de la mediación. El CMEM asiste periódicamente a las reuniones que se convocan.

Durante este año, la Comisión de Mediación y Resolución Consensuada del CEIA realizó el siguiente acto el día 17 de junio, el cual ha contado con el reconocimiento como formación continua por parte del CMEM: “Concepción y práctica de la Mediación: Normativa comparada, ¿diferencias culturales?”.

V. Nombramiento de Dña. Marlen Estévez como Presidenta del CMEM

En sesión Plenaria de fecha 19 de octubre de 2023 tuvo lugar la toma de posesión de Dña. Marlén Estévez como nueva Presidenta del Centro de Mediación Empresarial de Madrid y la salida de Dña. Urquiola de Palacio, a la que se agradeció la labor realizada en los últimos años en su condición de Presidenta de dicho Centro.



VI. Eventos e iniciativas del CMEM

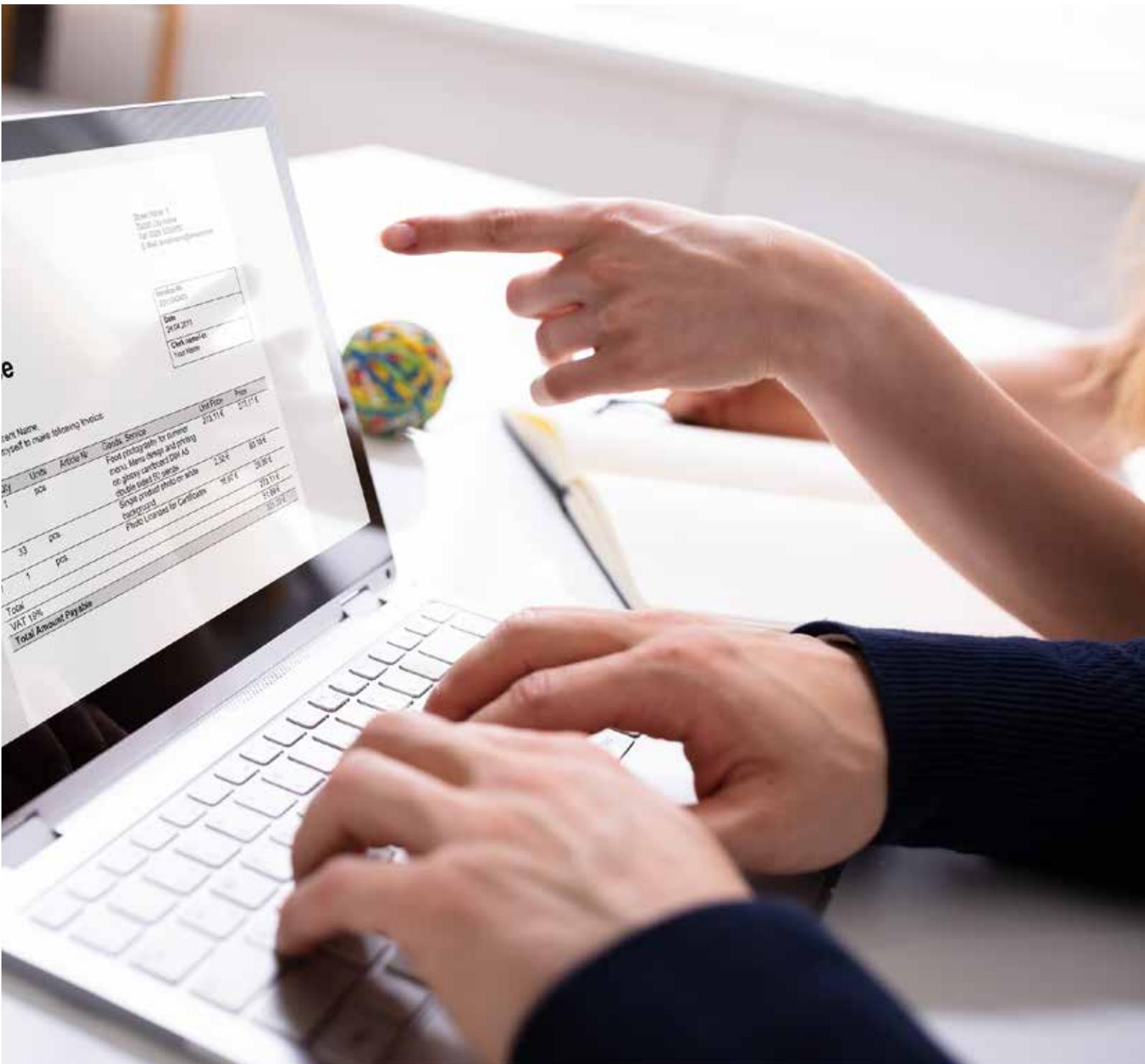
El 20 de noviembre de 2023 el CMEM organizó la jornada “La Mediación como aliado en la gestión empresarial”, que se celebró en el palacio de Santoña y que contó, entre otras personalidades, con la participación del Presidente de la Cámara de Madrid D. Ángel Asensio, la Presidenta del CMEM Dña. Marlen Estévez y del Secretario General de la Cámara D. Alejandro Halffter, así como con D. Enrique López, Magistrado de la Sala de lo Penal y de la Sala de apelación de la Audiencia Nacional y Exconsejero de Presidencia, Justicia e Interior de la Comunidad de Madrid.

VII. Expedientes y consultas tramitadas por el CMEM

El Texto Refundido de Ley Concursal 1/2020 de 5 de mayo, derogó la mediación concursal, que permitía la tramitación de expedientes por el CMEM y sólo faculta a las Cámaras de Comercio a ofrecer servicios de mediación concursal en el ámbito del procedimiento especial para microempresas. Desde la entrada en vigor de dicho texto, el CMEM sólo administra asuntos de mediación civil-mercantil.

Durante el año 2023, el CMEM ha administrado diez procedimientos de mediación civil-mercantil, de los cuales:

- Cuatro asuntos se encuadrarían en el sector de la construcción.
- Dos asuntos se encuadran en el sector inmobiliario.
- Dos asuntos se encuadran en derecho societario.
- Un asunto se encuadra en el sector alimentario.
- Un asunto se ha derivado al Servicio de Mediación del CIAM por tener naturaleza internacional.





Club
(Cámara
MADRID

5 CLUB CÁMARA

Espacio corporativo referente en la Comunidad de Madrid que tiene como principal objetivo favorecer el crecimiento y desarrollo de las empresas de la región. Lo integran empresas de todos los sectores, que encuentran aquí sus mejores canales de visibilidad para mostrar, de la mano de la Cámara, sus capacidades y soluciones de gestión al resto de empresas de la Comunidad de Madrid.

Una excelente vía de participación en un espacio empresarial, que tiene como objetivo establecer un instrumento de relación directa entre las empresas que promueven, promocionan y potencian su actividad económica junto a la Cámara.

Sus empresas socias pueden protagonizar eventos, participar en los encuentros de Networking Club Cámara, grabar su video-entrevista, contactar con las empresas que forman parte del Club y utilizar las herramientas de visibilidad que pone a su disposición. Se construye así un entorno confortable que hace posible la generación de nuevas oportunidades de negocio basadas en la confianza, con el respaldo que ofrece la Cámara de Comercio de Madrid. Su equipo de profesionales se encarga de poner en marcha las acciones para la creación de los mejores escenarios que impulsen la visibilidad de las organizaciones, obtengan leads de calidad y potencien sus relaciones comerciales y de negocio.

“Las empresas socias del Club buscan trabajar junto a la Cámara para aportar valor, desarrollar proyectos en común, crecer y formar a sus equipos de forma integral”

ÁNGEL ASENSIO,
PRESIDENTE DE LA CÁMARA

Misión

El propósito del Club Cámara Madrid es servir de instrumento para dar respuesta a las necesidades de crecimiento de las empresas, comprometiéndose con una estrategia conjunta de posicionamiento, visibilidad e impulso de marca.

Visión

Ser el aliado de referencia de las empresas. Proporcionarles el mejor escenario, las mejores oportunidades y la confianza necesaria para estimular su desarrollo.

Valores

- Compromiso
- Orientación al cliente
- Orientación a resultados
- Transparencia
- Confianza



Configuración del Club:

A cierre de 2023, el Club Cámara Madrid cuenta con 286 empresas socias, distribuidas en cinco modalidades de adhesión adaptadas a los diferentes perfiles de empresa:

56% Socio

30% Socio corporativo

6% Socio corporativo Premium

3% Socio Jurídico Premium

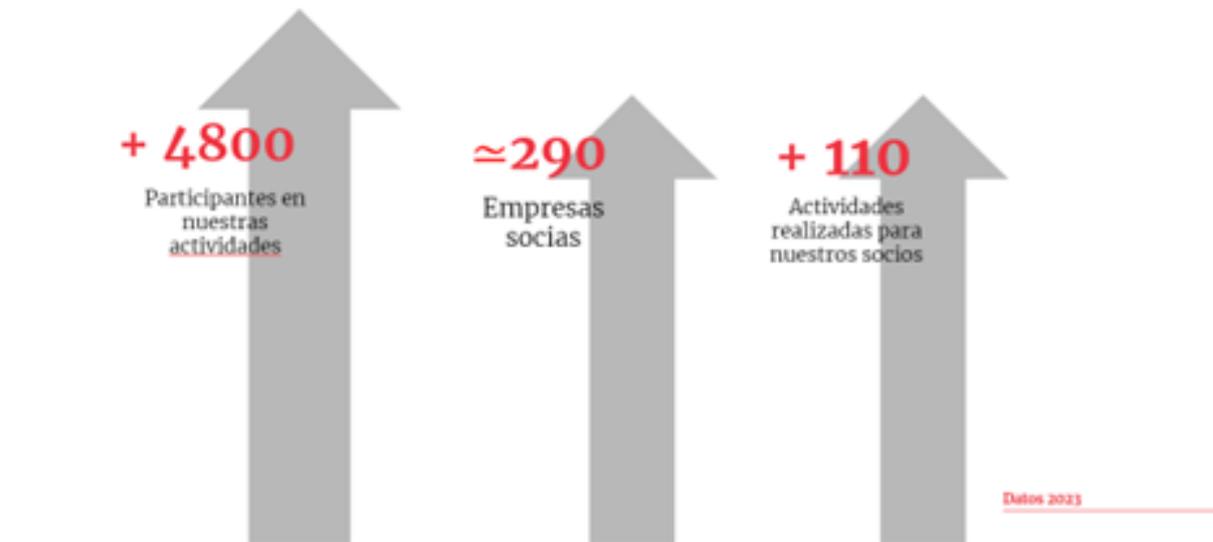
5% Socio Protector

Este Club empresarial acoge a empresas de todos los tamaños y sectores que ponen a disposición de las empresas de la región, el apoyo y asesoramiento óptimo en las áreas y sectores que representan.

MODALIDADES DE SOCIO



El Club en números



Eventos del Club Cámara

- 1 DESAYUNOS CORPORATIVOS**
Sesiones virtuales de trabajo en las que se comparten inquietudes y se exploran vías de mejora, conducidas por un personaje destacado del ámbito empresarial o político-económico
- 2 NETWORKING**
Reuniones mensuales de formato dinámico y distendido, en el que potenciarán las oportunidades de negocio con otras empresas
- 3 PREWORK**
Sesiones temáticas lideradas por expertos, destinadas a potenciar habilidades directivas
- 4 ENCUENTRO DE CLUBES CÁMARA**
Gran encuentro anual con las empresas más relevantes de las principales Cámaras de Comercio a nivel nacional
- 5 ENCUENTRO GENERAL DE SOCIOS**
Dos grandes citas anuales que reúnen a todos los socios del Club en un ambiente distendido, que propician la interacción entre las empresas asistentes
- 6 BUSINESS GAME**
Sesiones en las que te pondrás a prueba y desarrollarás habilidades a través de técnicas de grupo y simulaciones
- 7 OTRAS ACTIVIDADES**
Visitas culturales
Experiencias gastronómicas
Eventos deportivos
Family Day
y mucho más

[Ver fotogalería](#)

Estrategia comercial conjunta

Las empresas socias que lo deseen pueden desarrollar en el marco de un acuerdo de colaboración, una estrategia basada en eventos y acciones conjuntas focalizadas en ayudarlas a crecer y a alcanzar sus objetivos.

Networking de calidad

Ser miembro del Club Cámara Madrid, permite a la empresa acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado. A través de él se contribuye a reforzar el posicionamiento y crecimiento de sus integrantes con acciones de networking, donde sus socios tienen la oportunidad de estrechar relaciones comerciales con otras empresas en un ambiente distendido y potenciar su visibilidad. Se trata de una eficaz herramienta que ayuda a las empresas crear una red de contactos profesionales.

Sus desayunos y encuentros de networking, su área de socios, sus eventos, y el resto de las actividades que se desarrollan, hacen de él un espacio único y disruptivo donde conseguir las mejores relaciones y generar oportunidades de negocio.



Sede del Club Cámara Madrid

La Sede del Club Cámara Madrid es un confortable espacio privado, ubicado en la 4ª planta del Palacio de Santoña en el corazón del Barrio de Las Letras de Madrid. Los socios aquí pueden mantener reuniones con sus clientes y con sus equipos de trabajo en un ambiente relajado y discreto, propicio para la interacción entre socios y sus clientes. De acceso exclusivo para socios, dispone de todos los adelantos técnicos necesarios para una experiencia exclusiva, acogedora y fructífera.

Visibilidad y posicionamiento único

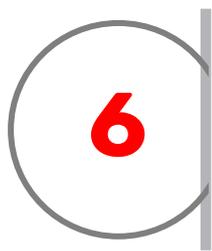
Este Club además cuenta con numerosas herramientas (Newsletter, Blog, Tarjeta Club FERIA Oro de IFEMA, Sello distintivo y sus RRSS) que potencian la visibilidad de sus empresas socias y el acercamiento a sus potenciales clientes, otorgándoles un posicionamiento destacado frente a su competencia en el mercado madrileño.

En definitiva, toda la actividad programada en el Club Cámara y sus herramientas de comunicación, resultan una excelente plataforma para crecer y posicionarse en el mercado madrileño junto a un eficaz aliado de confianza.





PROMOCIÓN DE ESPACIOS



PROMOCIÓN DE ESPACIOS

Los edificios patrimonio de la Cámara describen muy bien la evolución de la historia de Madrid, y en este sentido, el valor de un edificio reside en su calidad, en su historia, en la personalidad de quienes lo construyeron y habitaron, los sucesos que acaecieron tras sus muros, la categoría artística y su funcionalidad. Cada uno de ellos recoge sobradamente alguna de estas muestras de valor representativos de cada época y cada necesidad.

PALACIO DE SANTOÑA

El Palacio de Santoña, joya del patrimonio de la Cámara de Madrid, es una muestra artística y arquitectónica del Madrid más refinado y representa el último esfuerzo de la aristocracia para sostener su rango y su tren de vida. El Palacio presenta una arquitectura exterior sobria, excepto por su entrada principal, característica del estilo herreriano, y contrasta con su interior de estilo principalmente barroco aunque algunas obras son de estilo renacentista. Es en 1933 cuando el Palacio es adquirido por la Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social.



PALACIO *de*
SANTOÑA
Cámara
MADRID

HISTORIA

El Palacio de Santoña, actual sede institucional de la Cámara de Comercio de Madrid, se asienta sobre un edificio construido en el siglo XVI, en los últimos años del reinado de Carlos V, en la esquina de las calles Huertas y Príncipe, y tiene una larga historia tras de sí. Fue reformado posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, al que debemos su magnífica portada y su imagen exterior actual, y sufrió otra gran reforma en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces.

En 1593 adquiere cierta relevancia, debido a que sirvió de residencia al príncipe heredero de Marruecos durante su exilio; Muley Xequé, conocido como el Príncipe Negro y que después de bautizado se llamó Felipe de Austria, al que tanto Cervantes como Lope de Vega convirtieron en personaje de algunas de sus obras.

En 1731 el inmueble fue adquirido por el político y banquero Juan Francisco de Goyeneche, Marqués de Ugena, sobrino del conocido Juan de Goyeneche y Gastón, navarro que había acumulado una gran fortuna en las primeras décadas del siglo XVIII como hombre de negocios y banquero de Felipe V e Isabel de Farnesio.



Goyeneche encarga la reforma a Pedro de Ribera que derriba casi en su totalidad el inmueble anterior. Su aspecto exterior nos muestra las trazas típicas de los palacios madrileños del siglo XVIII, con composiciones simétricas con perspectiva horizontal, combinando ladrillo con cantería y, sobre todo, en la portada principal labrada en granito.

En 1874 es adquirido por don Juan Manuel de Manzanedo, Marqués de Manzanedo y Duque de Santoña, del que toma su nombre actual y quien encarga a Ruiz de Salces una reforma en profundidad y una adaptación al gusto de la época, con decoración exótica de influencias orientales y que se ha conservado hasta la actualidad.

Tras la muerte del Duque de Santoña y tras un largo conflicto judicial por su herencia, pasó a ser propiedad de José Canalejas, presidente del Gobierno con Alfonso XIII. Canalejas salió de sus puertas el día de 1912 que fue asesinado en la Puerta del Sol.

Finalmente en 1933, Casimiro Mahou, como presidente de la Cámara de Industria, formalizó la compra del palacio como sede de la Cámara, la cual posteriormente se fusionaría con la Cámara de Comercio.

A día de hoy, después de llevarse a cabo unas obras de mejora, adecuación y conservación, el Palacio de Santoña continúa siendo un lugar de referencia en la historia del madrileño barrio de las Letras y es una de las sedes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Uso actual

Actualmente el Palacio de Santoña es la sede institucional de la Cámara de Comercio y cuenta con siete salones en su primera planta (salón de actos, Oriental, Luis XV, Pompeyano, Rotonda, Comedor de Gala y Turco), que es la zona histórica del edificio, una sala en su planta sótano, y dos salas en la planta segunda y cuatro salas en la planta tercera, a las que además se añaden dos pequeñas salas más que dan soporte a éstas.

La amplia variedad de salones y salas que se pueden combinar entre sí permiten acoger acontecimientos de diversa índole, con la elegancia, exclusividad e historia de la planta noble o con la modernidad y operatividad y tecnología del resto de plantas.

Todos ellos son alquilados para celebrar diferentes eventos empresariales, que se desarrollan en uno de los entornos más privilegiados de Madrid y además dan cabida a actuaciones y jornadas que desarrolla la Cámara en favor del tejido comercial y empresarial.

Cabe destacar que el Palacio también alberga la sede del Club Cámara, donde sus socios pueden disfrutar de un importante espacio en uno de los edificios con más historia de la ciudad.

PEDRO SALINAS

El centro de formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ubicado en la calle Pedro Salinas, cuenta con un aula magna o salón de actos con gran capacidad y equipamiento técnico y con diferentes aulas que también se ponen a disposición de las empresas para su alquiler.

Este salón de actos se encuentra a disposición de las empresas para la realización de eventos empresariales.

Además es la sede de la Escuela de Hostelería, que dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

El edificio de la Plaza de la Independencia se encuentra en una situación privilegiada frente a la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro.

Es la sede central de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un edificio construido a finales del siglo XIX (1883) sobre los antiguos terrenos del Real Pósito de la Villa de Madrid.

Es un edificio emblemático por la riqueza de su escalera principal de mármol, con frescos renacentistas y la vidriera que corona el techo, su planta noble con un salón de espejos y su escalera secundaria realizada en madera noble.

El edificio cuenta con siete salas con una capacidad de hasta 45 personas que combinan historia, operatividad e incluso, en algunos casos, estilo moderno-industrial que permite albergar diferentes tipos de reuniones.



PROMOCIÓN DE ESPACIOS

A 31 de diciembre de 2023 los ingresos conseguidos en concepto de alquiler de los espacios del Palacio de Santoña, han ascendido a 150.667,14 € lo que supone un cumplimiento presupuestario del 54 % respecto al objetivo previsto.

Este espacio singular de la Cámara ha acogido 199 reuniones y eventos. La distribución es la siguiente:

152 eventos provenientes de la actividad propia de la Cámara y de los Socios del Club 47 eventos provenientes de la captación de clientes externos

Cabe destacar entre los eventos realizados el 2023

- Reunión "Plataforma del Tercer Sector"
- Cena de Gala "European School Economic Italy"
- Acto "Ilustre Colegio Central de Titulados Mercantiles"
- Reunión "Real Capitulo Noble de Caballeros de La Merced"
- Rodaje de TVE serie de televisión "Ena"
- Fiesta "Fin de La Vendimia"
- Almuerzo Revista "Marie Claire"
- Reunión y cocktail "Les Jeunes du Monde Unis"
- Evento "Moda España"
- Reunión "Mujeres en Gastronomía"
- Atelier Couture
- Entrega de premios "Triangulo de la Moda"
- Cocktail "Aniversario Redur"
- Premios "AEDAF"
- Cena "Secretaria de Función Pública, Ministerio de Hacienda"
- Evento "Diplomatic Coalition"

A lo largo de 2023 se confeccionaron 189 presupuestos.



Cámara

Cámara
MADRID

Cámara
Madrid





RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

7 RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (AICO)

En mayo de 2023, el Presidente, don Ángel Asensio Laguna, asistió al LI Consejo Directivo de AICO (Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios) celebrado en Cascais (Portugal) y también asistió en octubre en Lima (Perú) a la L Asamblea General de AICO.

AICO es una importante plataforma que conecta a la Cámara de Madrid y sus empresas con toda Iberoamérica, más de 500 millones de personas, una zona clave para nuestro tejido empresarial madrileño.

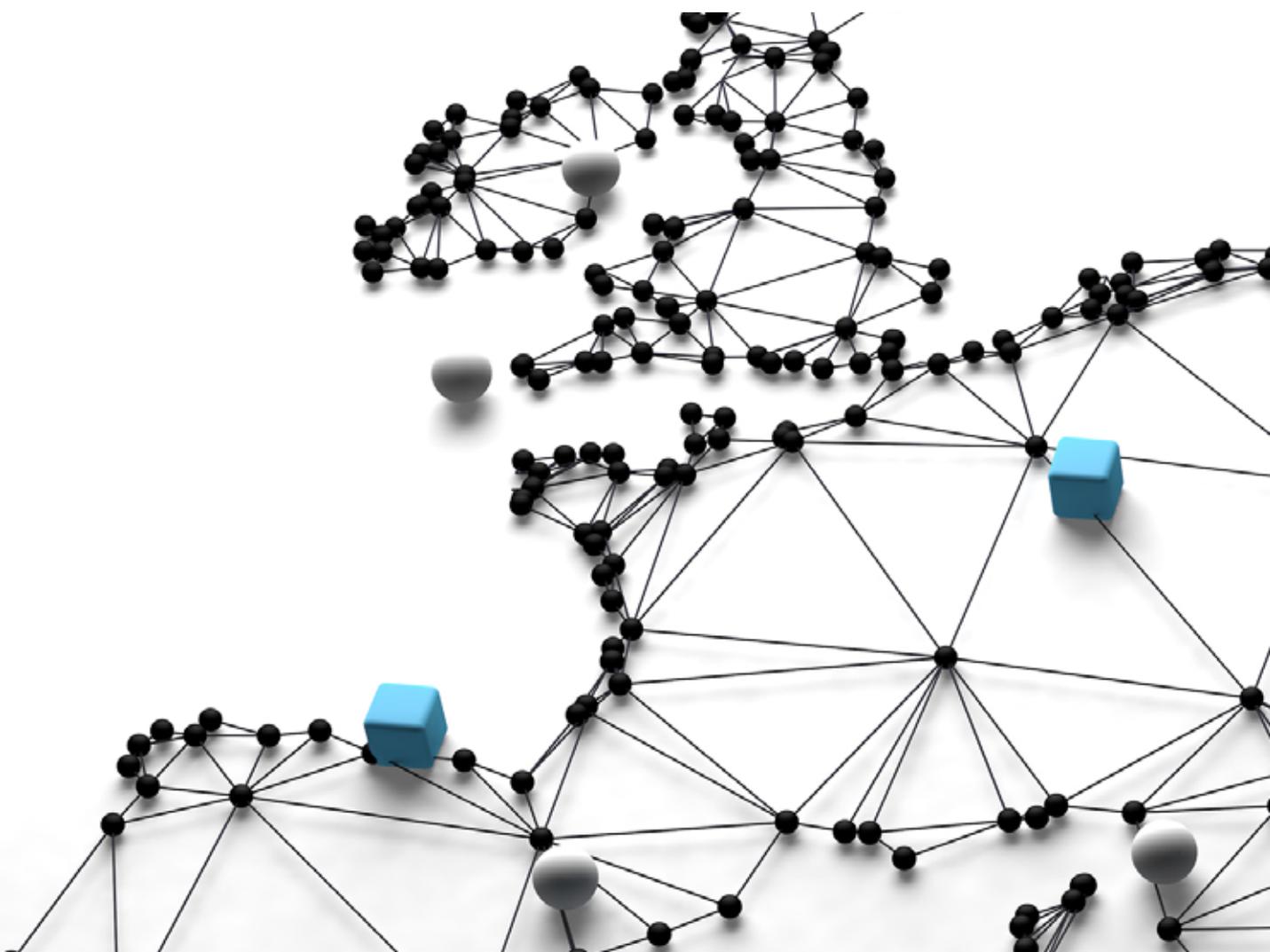


AEMC

Formado inicialmente por las Cámaras de Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

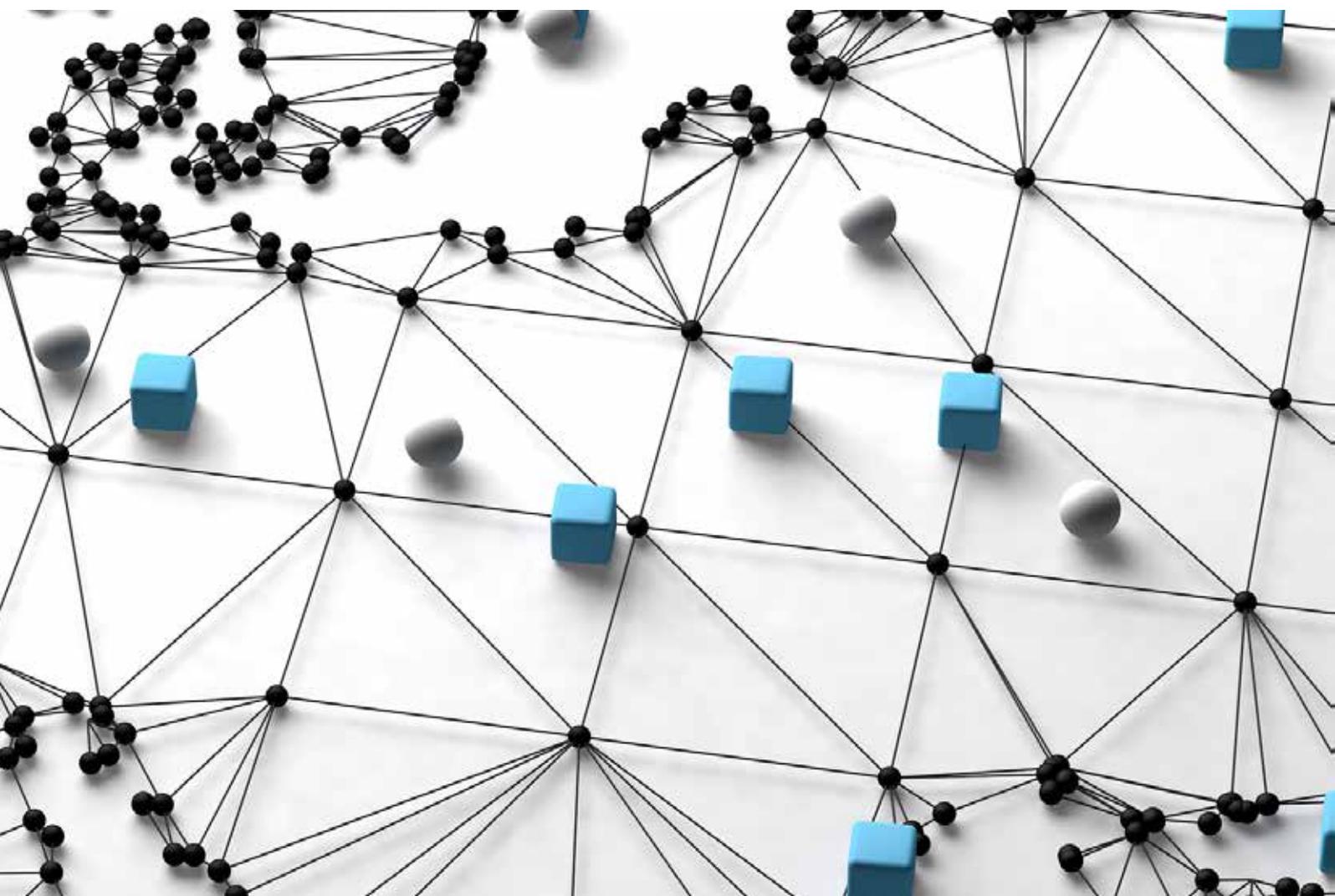
En el año 2002 se incorporó al Club la Cámara de Comercio de Atenas y, posteriormente, en noviembre de 2010, en la reunión celebrada en Madrid, se acordó entre los miembros permanentes invitar a los encuentros a otras Cámaras de áreas metropolitanas de interés, tales como Barcelona, Londres, Bruselas, Múnich, Berlín, Estambul, Marsella, Roma, etcétera.

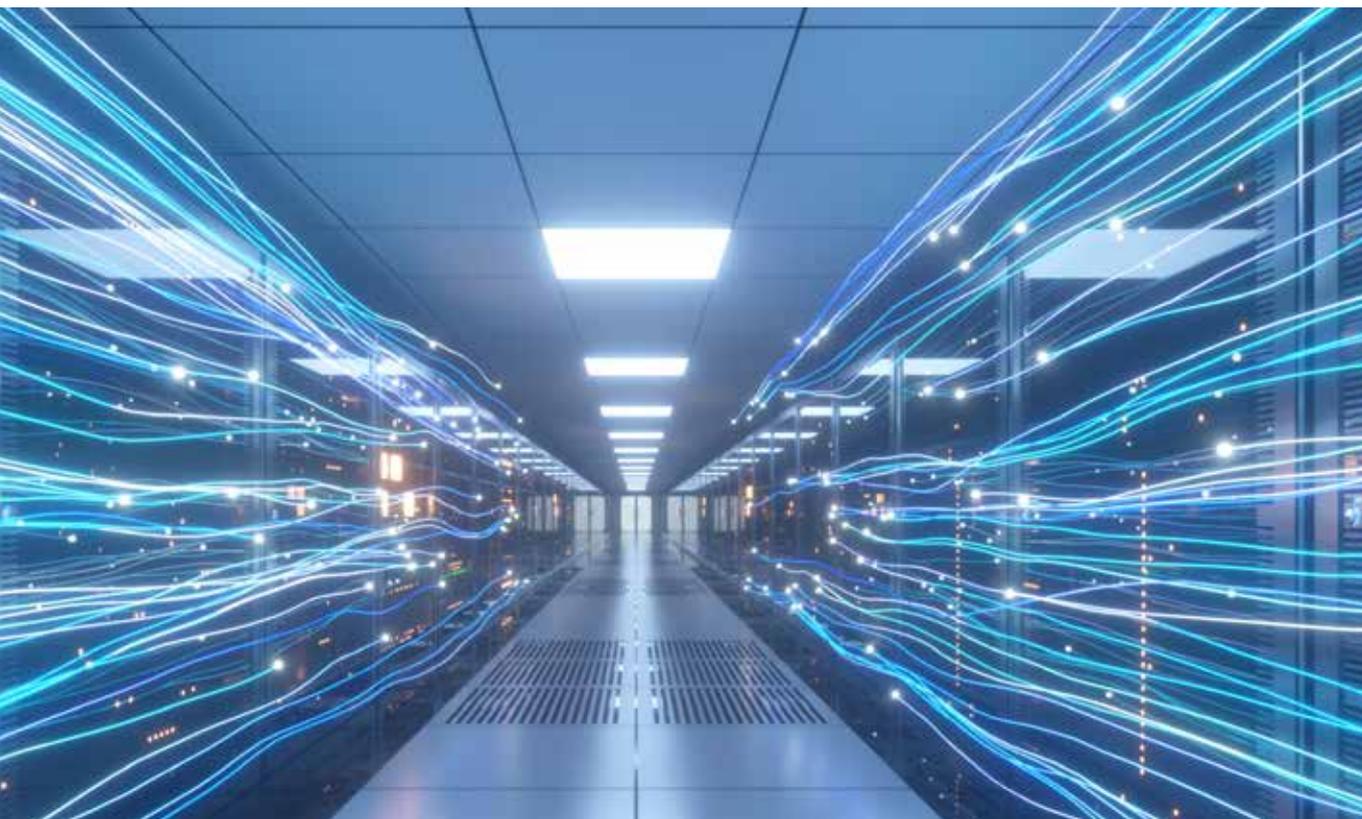
Posteriormente, este Club se transformó en la "Alliance of European Metropolitan CCI" (AEMC).



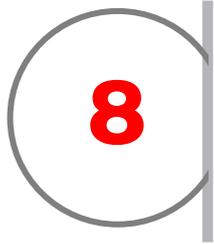
Por Orden de 13 de junio de 2019, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid autoriza la incorporación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid a la entidad "Alliance de European Metropolitan CCI" (AEMC):

- Orden de 13 de junio de 2019, de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, por la que se autoriza la incorporación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid a la entidad "Alliance de European Metropolitan CCI" (AEMC).





ENTIDADES PARTICIPADAS



ENTIDADES PARTICIPADAS

IFEMA

IFEMA MADRID es un consorcio constituido por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid.

IFEMA MADRID es el primer operador de España y uno de los más importantes de Europa dentro del circuito internacional de la industria ferial y congresual, cuya actividad supone un impacto económico en el territorio de 5.104 millones de euros y genera más de 39.000 empleos. Asimismo, impulsa su actividad en nuevos mercados y refuerza su posición internacional con 16 delegaciones de IFEMA MADRID, que operan en 28 países. Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



Avalmadrid

Avalmadrid S.G.R. es una entidad financiera constituida por y para las pymes y autónomos de la Comunidad de Madrid, con un doble objetivo: por un lado, facilitar el acceso a una financiación preferente tanto en coste como en plazo y, por otro, otorgar avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas y ante terceros, en condiciones mucho más ventajosas que las que puede ofrecer la banca tradicional.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



AC Camerfirma, S.A.

Creada en el año 2001 por las Cámaras de Comercio de España, está participada en un 49% por estas, que suponen un puntal de la compañía a la hora de prestar servicios de confianza, dada su capilaridad en el entorno empresarial de nuestro país, siendo el punto central de la comercialización de las soluciones que oferta.

Camerfirma es una Autoridad de Certificación Cualificada del Sistema europeo de reconocimiento de identidades electrónicas (eIDAS) que forma parte del grupo Infocert (51 %) desde mayo 2018 y por tanto está integrada en el grupo Linexta, compañía que cotiza en la Bolsa de Valores de Milán.

Camerfirma cuenta con una vocación claramente internacional, enfocada principalmente hacia el mercado latinoamericano, expansión que ha comenzado con la creación de las primeras dos sedes (Perú y Colombia).

Dado que sus centros de datos se encuentran ubicados en su totalidad en Europa y todos los servicios se prestan de conformidad con la normativa europea (GDPR y eIDAS) garantizan al mercado el más alto nivel de fiabilidad y seguridad. Además, los clientes pueden confiar los datos de sus usuarios a un grupo certificado por las autoridades nacionales e internacionales y con la confianza de los principales bancos europeos, compañías de seguros y servicios financieros.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).

Camerfirma
Certificado Digital



Camerdata, S.A.

Camerdata S.A. se creó en 1985 por las Cámaras de Comercio de España con el objetivo de ofrecer información de empresas españolas, tanto financiera como comercial, a toda la sociedad.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).

Camerdata



Hubpyme, S.A.

HUBPYME, S.A. es una mercantil que pone a disposición de las empresas diversas herramientas de emisión y centralización de certificados, firma electrónica y gestión de notificaciones emitidas por las Administraciones Públicas y cuenta con un portal propio con más de 1,5 millones de webs con el fin de favorecer el desarrollo de negocio de cualquier compañía, gracias a los servicios que proporciona, dirigidos a realizar y mejorar el marketing en Internet y, en consecuencia, incrementar la visibilidad de las empresas.



Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



CÁMARA LABORATORIOS Y METROLOGÍA S.L. (CLM)

CLM es una empresa creada en 1988 con el objetivo de prestar servicio técnico en el ámbito de la metrología legal, verificando el correcto funcionamiento de los equipos de medida, siendo también una referencia de contraste y análisis de metales preciosos (oro, plata y platino).

En la actualidad, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es propietaria de un 20% de las participaciones sociales de CLM, sociedad que actúa en las 17 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

En 2016, CLM inició su proyección internacional siendo designado Organismo de Verificación Metrológica para la verificación de instrumentos de pesaje y medidores de combustibles líquidos que suministran gasolina y gasóleo en la totalidad del territorio de Colombia.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



Certificación y Confianza Cámara, S.L.

Certificación y Confianza Cámara, S.L. es una entidad de certificación y verificación ambiental independiente e imparcial con reconocimiento de sus certificaciones a nivel nacional e internacional y acreditada por la Entidad Nacional de Certificación (ENAC).

Certificación y Confianza Cámara S.L. se constituyó en el año 2015 y su actuación supuso la continuidad de las actividades emprendidas en el año 1997 por el Servicio de Certificación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

En el año 2021 AENOR INTERNACIONAL SA Unipersonal pasa a adquirir el 80% del Capital Social de Certificación y Confianza Cámara S.L., manteniendo la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid el 20% de participación.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)

La Fundación Universidad Empresa es una institución española privada y sin ánimo de lucro, que se constituyó en el año 1973 y tiene por objeto acercar el mundo de la universidad y el mundo de la empresa, desarrollando programas e iniciativas innovadoras, ofreciendo respuestas adecuadas a las necesidades cambiantes de la empresa, las universidades y los estudiantes.

Su patronato cuenta con la participación de las universidades públicas y privadas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y algunas de las principales empresas del país.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



Fundación
Universidad-
Empresa

Centro de Transportes de Coslada, S.A.

Centro de Transportes de Coslada S.A. (“CTC”), es una Sociedad Pública, participada por la Comunidad de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y el Ayuntamiento de Coslada.

La sociedad tiene por objeto la construcción, promoción y gestión integral del Centro de Transportes de Coslada, así como la ejecución de todas aquellas actividades comerciales y financieras necesarias para dotar al Centro de los servicios complementarios necesarios.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).



CÁMARA GESTIÓN EMPRESARIAL S.L.

Cámara Gestión Empresarial S.L.U es una mercantil unipersonal constituida en año 2014, que tiene por objeto, entre otros, el establecimiento, desarrollo, prestación y gestión de servicios de información y asesoramiento empresarial; la realización de actividades y prestación de servicios necesarios para promover, impulsar o facilitar el acceso a la financiación de los autónomos empresas para el inicio y/o desarrollo de proyectos empresariales; la adquisición, tenencia, disfrute, explotación, arrendamiento y enajenación, por cualquier título válido en Derecho, de cualesquiera bienes muebles e inmuebles, su administración, gestión transformación y comercialización, y la actuación como sociedad holding.

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (ICC)

La Cámara de Madrid ocupa uno de los cargos de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Internacional.

La ICC es una organización empresarial mundial, fundada en 1919, que fomenta la apertura del comercio y de la inversión internacionales, así como la economía de mercado.

Actualmente agrupa a miles de empresas miembros, Cámaras de Comercio y Asociaciones empresariales de más de 130 países. Sus comités nacionales, establecidos en más de 90 países, se coordinan con sus miembros para dirigir los intereses de la comunidad empresarial y para hacer llegar a sus gobiernos los puntos de vista empresariales formulados por la ICC.

Dada su fuerza representativa, la ICC goza de la condición de entidad consultiva de primer orden ante las Naciones Unidas, sus agencias y organismos especializados, y mantiene una fluida y estrecha relación con otras organizaciones internacionales, la Organización Mundial del Comercio, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la OCDE, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, donde expone las visiones del mundo de la empresa y aboga a favor de sus intereses.

Puede consultarse información detallada sobre su actividad en la [web](#).

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

La Cámara de España es una Corporación de Derecho Público cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas españolas. Además, representa y coordina a las Cámaras de Comercio Territoriales.

La Cámara de Madrid ocupa un lugar en el Comité Ejecutivo de la Cámara de España.

Puede consultarse información sobre memoria anual en la [web](#).

CENTRO INTERNACIONAL DE ARBITRAJE DE MADRID

El Centro Internacional de Arbitraje de Madrid- Centro iberoamericano de Arbitraje (CIAM-CIAR) es una innovadora institución arbitral que ofrece un servicio independiente, transparente y eficiente de resolución de disputas internacionales.

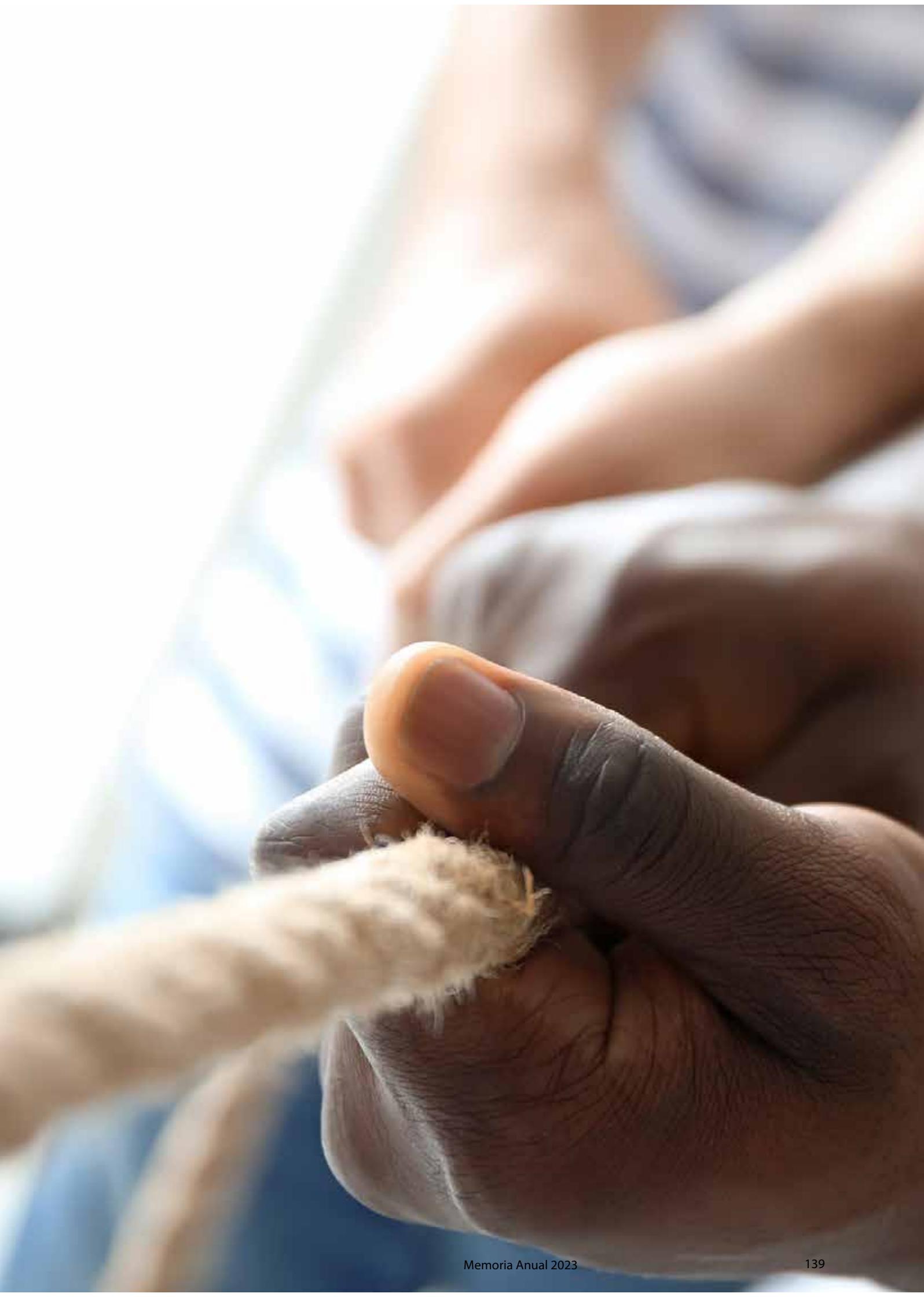
Además de regirse por las normas éticas internacionales más exigentes, los principios rectores de CIAM-CIAR son: la excelencia en los procesos, la vocación de servicio al cliente y la sostenibilidad.

CIAM-CIAR inició operaciones en 2020 con la experiencia acumulada de sus Cortes fundadoras: [Corte de Arbitraje de Madrid](#) (CAM), [Corte Española de Arbitraje](#) (CEA) y [Corte Civil y Mercantil de Arbitraje](#) (CIMA) y el [Ilustre Colegio de Abogados de Madrid](#) (ICAM) como socio estratégico.

OTRAS ENTIDADES EN LAS QUE PARTICIPA LA CÁMARA DE MADRID

- ALIANZA EUROPEA DE CÁMARAS DE COMERCIO METROPOLITANAS.
- ASOCIACIÓN DE CÁMARAS IBEROAMERICANAS-AICO.
- ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN PARA LA SEGURIDAD DE VIDAS Y BIENES (CEPREVEN).
- ASOCIACIÓN DE TURISMO DE MADRID.
- COMITÉ DE COORDINACIÓN AEROPORTUARIA DE MADRID.
- CONSEJO DE COMERCIO Y HOSTELERÍA DE MADRID.
- FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN.
- FUNDACIÓN INCYDE-INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA.
- MADRID EXCELENTE.
- FUNDACIÓN PARA LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.
- JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
- MESA DE MOVILIDAD DE MADRID (FUNDACIÓN MOVILIDAD-AYUNTAMIENTO DE MADRID).
- MESA PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A LOS CENTROS DE TRABAJO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.







SECRETARÍA GENERAL



SECRETARÍA GENERAL

Asesoría Jurídica y Censo

ASESORÍA LEGAL INTERNA

Realiza la labor interna de asesoramiento legal y apoyo jurídico a las diferentes áreas de la Corporación, así como a los órganos de gobierno para el adecuado desarrollo de las actividades propias de la Cámara. También se ocupa de la representación legal y defensa de la Cámara en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte esta entidad, en particular en los relativos al orden jurisdiccional contencioso-administrativo y al orden social.

Asimismo, presta los servicios de asesoramiento jurídico, así como la revisión y redacción de documentos mercantiles, a las distintas sociedades mercantiles, asociaciones y fundaciones participadas por la Cámara que requirieran dicho asesoramiento, especialmente en aquellas en las que la Cámara participa en sus órganos de gobierno y/o administración.

EMISIÓN DE CERTIFICADOS

Además de la mencionada labor de asesoramiento legal interno, la Asesoría Jurídica presta distintos servicios como la emisión de certificados a los empresarios de la Comunidad de Madrid:

Certificados sobre circunstancias mercantiles y administrativas

Se emitieron en 2023 un total de 101 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior.

Los certificados emitidos por la Cámara de Madrid pueden ser conocidos y legitimados, en cuanto a sus firmas, por cualquier Notario de la Comunidad de Madrid, de cara a la legalización diplomática y a efectos del Convenio de la Haya de 1961, sobre la eliminación del requisito de la legalización de los documentos públicos extranjeros, llamado de la "Apostilla".

Certificados sobre renombre/notoriedad de marcas

También se tramitaron en 2023 6 expedientes sobre renombre/conocimiento de marca, con expedición de los certificados correspondientes, en relación con distintos sectores empresariales, procedimiento dirigido a que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad esté habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca.

Dichos certificados se solicitan para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.

Expedición de otros certificados

En el año 2023, se expidieron un total de 253 certificados de pertenencia e inscripción al censo de la Corporación, de cualificaciones profesionales, de transportes, de capacidad y honorabilidad mercantil de agentes de

seguros y otros certificados acreditativos del domicilio de actividad o fiscal, a solicitud de los juzgados y tribunales.

Conjuntamente con el Departamento Internacional se prepararon un total de 529 certificados de Libre Venta.

CENSO

Durante el año 2023, las actividades realizadas por el área de Censo fueron las siguientes:

Actualización del censo público de empresas

Entre las funciones público-administrativas de la Cámara está la de llevar un censo público de empresas de la Comunidad de Madrid, que ha de actualizarse a 31 de diciembre de cada año.

Revisión del censo electoral

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y en el artículo 18 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, el censo electoral está constituido por la totalidad de las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan las actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras no excluidas, de conformidad con el artículo 7 de dicha Ley, debiendo elaborarse dicho censo y revisarse anualmente por el Comité Ejecutivo, con referencia al 1 de enero.

En este sentido, el área de Censo se encarga de la llevanza, revisión y actualización de este censo electoral.



ÓRGANOS DE GOBIERNO



ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMITÉ EJECUTIVO

La composición del Comité Ejecutivo durante el año 2023 ha sido la siguiente:

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	CONFECCIONES ASENSIO, S.L. Ángel Asensio Laguna
VICEPRESIDENTA PRIMERA	Eva Serrano Clavero
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN S.L. Augusto de Castañeda García-Manfredi
TESORERO	NUEVA VISIÓN REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS S.L. Francisco Ruano Tellaeche
VOCAL	C & F & R CONSULTORES ASOCIADOS S.L. Luis Cascales Herranz
	BANCO SANTANDER, S.A. ALBERTO DELGADO ROMERO
	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA Fernando Martínez Gómez
	COVAMA ELÉCTRICA S.L. LUIS COLLADO LÓPEZ
	RADIOESTUDIO, S.A. Francisco Javier Beitia Alonso

PLENO

La composición del Pleno durante el año 2023 ha sido la siguiente:

Miembro Titular del Pleno	Representante (en su caso)
TRESSIS, S.L.	ALFONSO CARCASONA GARCÍA
ALTERNATIVA DECORACIÓN E INSTALACIONES S.L.	JUAN LUIS MATO RODRÍGUEZ
ANA BELÉN RODRÍGUEZ SAAVEDRA	
ARTECRISTAL BAÑO, S.L.	SHENGLI CHEN PEN
ASISA, ASIST. SANITARIA SEGUROS, S.A.U.	CARLOS EIROA GIMÉNEZ
ASTELLAS PHARMA, S.A.	JOSÉ MARÍA MARTÍN DUEÑAS (hasta agosto) Pendiente designar nuevo representante
EFEECTO EMPRESARIAL, S.L.	AUGUSTO FUENTES GAZOLA
AUTO RES S.L.	ENRIQUE SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
AUTOSERVICIO COLLADO, S.L.	OSCAR GARCÍA HERNÁNDEZ,
AVANCE BYA S.L.U.	PEDRO BAUTISTA MARTIN MOLINA
AVANCE LEVEL ETT, S.L.	RAFAEL MORENO SAN MATÍAS
BANCO SANTANDER, S.A.	ALBERTO DELGADO ROMERO
BRONCE 15 S.L.	ÁNGEL LOZANO ROY
C & F & R CONSULTORES ASOCIADOS S.L.	LUIS CASCALES HERRANZ
CAIXABANK, S.A.	RAFAEL HERRADOR MARTINEZ (hasta octubre) MAR SANTANA ROLLAN (desde el 30 de octubre)
CAPEMAR GRUPO NEG. INTERNAC. S.L.	ÁNGEL RIZALDOS GONZÁLEZ
EL CORTE INGLÉS, S.A.	CARLOS CABANAS GODINO.
COMPAÑÍA DE OBRAS CASTILLEJOS, S.A.	JUAN ELIZAGA CORRALES
CONFECCIONES ASENSIO, S.L.	ÁNGEL ASENSIO LAGUNA
COVAMA ELECTRICA, S.L.	LUIS COLLADO LOPEZ
EFILIFE ENERGÍA, S.L.	JESÚS JOSÉ FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
INICIATIVAS TEATRALES, S.L.	ENRIQUE CORNEJO FERNÁNDEZ
ESTUDIOS FINANCIEROS VIRIATO, S.L.	ARTURO DE LAS HERAS GARCÍA
INVERSIONES TERRENOS Y SERVICIOS, S.A.	EULALIA OSSORIO ESCUDERO
KANBAM CONSULTORES, S.L.	EVA SERRANO CLAVERO
FALMANT GLOBAL RESOURCES S.L.	ALEJANDRO SEGURA DE LA CAL
FERROVIAL CONSTRUCCIÓN S.A.	ANTONIO BARATECH TORRES
FULHAM SHOPS, S.L.	EDUARDO ZAMÁCOLA BALLESTERO
FUNDACIÓN NUMA	JOSE RAMÓN SANZ PINEDO
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ
GRANT THORNTON, S.L.P.	JAIME ROMANO MONTERO
PREVENT SECURITY SYSTEMS, S.L.U.	GRICELL GARRIDO COLÓN
IBERIA LINEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A.	JUAN CIERCO JIMENEZ DE PARGA

Miembro Titular del Pleno	Representante (en su caso)
INSTITUTO SUPERIOR DERECHO Y ECONOMÍA, S.A.	JUAN JOSÉ SÁNCHEZ PUIG
INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJES, S.A.	JOSÉ LUIS PRIETO OTERO
INV SISTEMAS Y SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.	PABLO PÉREZ-VILLAMIL MARTÍNEZ
JAIME GARCÍA-LEGAZ PONCE	
GARCÍA-LUJÁN MARTÍNEZ, S.L.	JOSÉ MARÍA GARCIA-LUJAN MARTINEZ
KENNY'S WELLY'S AND CURLLY'S, S.L.	LAMYAÁ SALAOUACI
LA MISIÓN DE SANTA FE, S.L.	ANTONIO GALÁN ALCÁZAR
LÁCTEAS DEL JARAMA, S.A.	NICOLÁS BENITO BENITO
LEROY MERLIN ESPAÑA, S.L.U.	JUAN MAGGIO MAS
SENDA EDITORIAL, S.A.	MATILDE PELEGRÍ TORRES
MAYRIT CONSULTORÍA Y CONST., S.L.	AUGUSTO DE CASTAÑEDA G. MANFREDI
MERCADEUDA GESTIÓN, S.L.	MIGUEL ÁNGEL RIVERO GARCÍA
MERCK SHARP & DOHME ESPAÑA, S.A.	ANA ARGELICH HESSE
NUEVA VISION REHABILITACIÓN DE EDIF. S.L.	FRANCISCO RUANO TELLAECHÉ
COVIRAN, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA	PILAR CASTILLA PALMA
RADIOESTUDIO, S.A.	JAVIER BEITIA ALONSO
RAZA NOSTRA, S.L.	MARÍA SÁNCHEZ RUIZ
RENOVATIO TR, S.L.U.	JOSÉ ANTONIO APARICIO GREGORIO
ROSA MARÍA MARTÍNEZ VICENTE	
SERESMA, S.L.	JESÚS MARTÍN LÓPEZ
SEUR, S.A.	FERNANDO RODRÍGUEZ SOUSA
SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA S.A.	MANUEL GONZALEZ RODRÍGUEZ
SOCIEDAD ANDALUZA DE TRANSMISIONES ELÉCTRICAS, S.A.	GABRIEL GARCÍA ALONSO
SOLVENTIA SOLUTIONS, S.L.	JOSÉ MIGUEL GUERRERO SEDANO
SUDEL S.A.	VÍCTOR GARCÍA NEBREDÁ
TÉCNICAS DE DECOLETAJE S.L.	MARIO LOBATO GOMEZ
UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.	JESÚS NÚÑEZ VELÁZQUEZ

VOCALES COOPERADORES

- Carlos Escudero de Burón González
- José M^a de la Fuente Bueno
- Segundo de Pablo Alonso
- Eduardo García Guerra
- Inmaculada González Peregrina
- Emilio Martínez Imaz
- José M^a Nubla Ladrón
- Ignacio Palomo Álvarez
- Juan Pablo Lázaro
- Susana Reiz Álvarez
- Jerónimo Sánchez Delgado

PRESIDENCIA, SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN

Presidente

Ángel Asensio Laguna

Secretario General

Alejandro Halffter Gallego

Director Gerente

Alfonso Calderón Yebra

Subdirectora Gerente

Elsa Salvadores Janssen

COMISIONES CONSULTIVAS

1. Comisión de Formación
2. Comisión de Internacional
3. Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías
4. Comisión Asia - Pacífico

Cámara
MADRID

Cámara Madrid
lo hace
posible

