



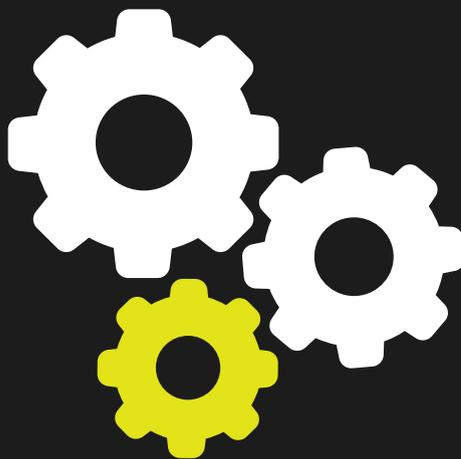
Cámara
Madrid

MEMORIA ANUAL 2017



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.



CONTENIDO

1. INTERNACIONAL	5
.....	
2. FORMACIÓN	17
.....	
3. SERVICIOS EMPRESARIALES	33
3.1. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO	33
3.2. PROMOCIÓN DE LA EMPRESA	37
3.3. INNOVACIÓN Y E-EMPRESA	45
.....	
4. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES	49
.....	
4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID	49
.....	
4.2. CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL	54
.....	
5. CLUB CÁMARA	57
.....	
6. PROMOCIÓN DE ESPACIOS	59
.....	
7. RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES (AICO Y CLUB DE GRANDES CÁMARAS)	65
.....	
8. ENTIDADES PARTICIPADAS	69
.....	
9. SECRETARÍA GENERAL	85
.....	
10. ÓRGANOS DE GOBIERNO	91



1

INTERNACIONAL

2017 se ha convertido en año de referencia del comercio exterior español, al alcanzar la cifra de 277.126 millones de euros de ventas de bienes en el extranjero, creciendo un 8,17% sobre 2016. Ese aumento en volumen se ha visto acompañado por el número de empresas exportadoras, que ha superado las 161.000, suponiendo un crecimiento del 8,5%.

En este entorno positivo, la Cámara de Madrid apuesta por consolidar la internacionalización de las empresas madrileñas a través de una propuesta completa y ordenada de servicios encaminada a incentivar y formar nuevo tejido exportador en la Comunidad de Madrid, mejorar la competitividad internacional de las empresas, afianzar su presencia en mercados exteriores y atraer inversión extranjera en la región. Estos objetivos quedaron reflejados en las siguientes líneas de actuación:

Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, Incoterms, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2017 se atendieron 828 consultas relacionadas con trámites y técnicas del comercio internacional y un total de 230 relacionadas con la internacionalización de la empresa en determinados mercados exteriores.

En este mismo contexto, se facilitaron los siguientes servicios a un total de 70 empresas: traducción, contratación internacional, registros ante agencias federales de EE.UU, consultoría sobre financiación, sobre fiscalidad internacional y sobre expatriación y acogida de trabajadores, y gestión de la obtención del número de exportador autorizado de acuerdo con las nuevas exigencias en materia de origen preferencial.

Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2017 un total de 1.104 personas asistieron a las jornadas organizadas por la Cámara en el ámbito de las técnicas del comercio internacional.

Se organizaron nueve jornadas sobre los siguientes temas: IVA e Impuesto sobre sociedades en el ámbito de la internacionalización empresarial; Elementos clave del comercio electrónico a escala internacional; Facturación comercial internacional: requisitos y oportunidades para la empresa; Código Aduanero de la UE tras un año de aplicación: principales aspectos a considerar por la empresa; Financiación de la internacionalización: clave de competitividad; Gestión del riesgo de cambio y del riesgo de crédito: claves de éxito en la internacionalización empresarial; Compraventa, transporte e Incoterms: claves del comercio exterior; Aplicación de las nuevas Directivas de la UE sobre contratación pública: marco de acceso para las empresas a los mercados exteriores; Cómo optimizar la presencia comercial en el exterior.



JORNADAS

ASISTENTES



En conjunto, estas jornadas contaron con la asistencia de **599** empresarios.

La Cámara organizó también 20 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció, a una audiencia más especializada de empresas, el análisis detallado y práctico de las siguientes materias: Movilidad internacional de trabajadores: aspectos fiscales, laborales y de seguridad social (dos ediciones); El DUA en el contexto del nuevo Código Aduanero de la UE; Régimen de tránsito en el Código Aduanero de la UE; Técnicas de negociación internacional: punto de partida para el comercio exterior; Incoterms: herramienta comercial, logística y jurídica para la exportación y la importación; Requisitos técnicos y de procedimiento para la exportación a Estados Unidos; Ciclo de talleres sobre valor de las mercancías en el comercio exterior: distintos aspectos a considerar (valor comercial, valor en aduana, valor y negociación); Herramientas de inteligencia competitiva para la empresa exportadora; Ciclo de talleres sobre acreditación como personal cualificado FDA en controles preventivos para el sector alimentario; Origen aduanero de las mercancías; Crédito documentario: herramienta de pago, crédito y garantía en el comercio exterior; Ciclo de talleres sobre expatriación e impatriación de trabajadores (perspectiva laboral, perspectiva de seguridad social, gestión de la fiscalidad, aspectos migratorios); Régimen de perfeccionamiento: requisitos y oportunidades para la empresa; Cómo encontrar y mantener clientes internacionales.

TALLERES

ASISTENTES



En conjunto, estos talleres contaron con la asistencia de **505** personas.

Gestión Documental del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 40.913 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.608 empresas, y gestionó para su visado 125 documentos relativos a operaciones de exportación de 39 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 1.067 cuadernos ATA a solicitud de 389 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 330 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del mercado de destino de las exportaciones a un total de 88 empresas.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España) a un total de 23 clientes.

DOCUPAÍS

INFORMES



Se facilitaron 25 informes sobre los documentos y trámites necesarios para exportar productos a terceros países (Docupaís).

Enterprise Europe Network (EEN)

La Cámara forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio integrado por un total de ocho instituciones, coordinado por la Fundación madri+d para el conocimiento.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos. Así, en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE realizó consultas a medida, atención personalizada, dos jornadas sobre difusión de programas europeos y una jornada técnica centrada en la aplicación de las Directivas de la UE sobre contratación pública. En el ámbito de la promoción en el exterior llevó a cabo eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación, organizó una misión inversa de empresas finlandesas, participó en la organización de “brokerage events” de la Red EEN en ferias internacionales y promovió la participación de empresas madrileñas en estos últimos.

Al mismo tiempo, la Cámara atendió las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.



Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Una empresa se adhirió al servicio PYMEXT Inicia, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

La consolidación de la actividad internacional se canalizó a través del servicio PYMEXT Consolida, encaminado a valorar las oportunidades de mejora de su estrategia exterior y a fortalecer o incrementar su presencia internacional.

En el marco de PYMEXT Multilaterales, la Cámara prestó un servicio a medida de sus necesidades de participar en licitaciones de instituciones financieras internacionales.

Asimismo, la entidad cameral cuenta con un servicio de consultoría en logística internacional (Pymext Logística) orientado a optimizar costes en toda la cadena de suministro, y un nuevo servicio denominado "Emprende Exporta", dirigido al diagnóstico del potencial de internacionalización de emprendedores.

Promoción Exterior

La Cámara facilitó la internacionalización de 138 empresas que participaron en un total de 27 acciones de promoción exterior en el marco de encuentros empresariales y de cooperación y ferias.



Encuentros empresariales y de cooperación

En primer lugar, la Cámara de Madrid promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante el desplazamiento al extranjero de 25 delegaciones empresariales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

En 2017 la Cámara acudió con delegaciones empresariales a los cuatro continentes habiendo realizado seis viajes a Europa, cinco a América, seis a Asia y ocho a África hasta visitar un total de 36 países. En estos encuentros participaron 128 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas 25 acciones, destacaron construcción e infraestructuras, energía, medio ambiente, tecnologías de la información y comunicaciones y maquinaria.

Ferias

A este respecto, la Cámara organizó visitas a la Feria Subcontratación (Bilbao) y Feria Metal Madrid, especializada en el sector subcontratación, en la que participaron 10 empresas.

Jornadas sobre mercados exteriores

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 20 acciones a las que asistieron 1.258 empresarios.

En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (10), Asia (cinco), Europa (una) y África (cuatro).

Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 29 empresas fueron atendidas en este contexto.

A lo largo de 2017 se desarrolló también una nueva línea de actividad, centrada en la prestación de servicios de promoción a empresas extranjeras, plasmada en la atención a seis empresas.

Relaciones Internacionales

Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara recibió 40 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la corporación en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Destacaron las visitas del ministro de Turismo de Guinea Ecuatorial, el ministro de Asuntos Exteriores en Sudán, y el consejero económico de Taiwán, entre otros.

Promoción Turística de Madrid en el Exterior

Las acciones realizadas en 2017 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a promocionar Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura y negocios, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con *Madrid Visitors & Convention Bureau*.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña Madrid Destino 7 Estrellas, Madrid, a *Luxury Shopping Destination*, en China, Japón, Méjico y Colombia. Además, en 2017 se realizaron presentaciones de la citada campaña en Shanghai, Méjico, Bogotá y Chengdu, y se asistió a la feria ITB Asia, la feria más importante del sector en Asia.

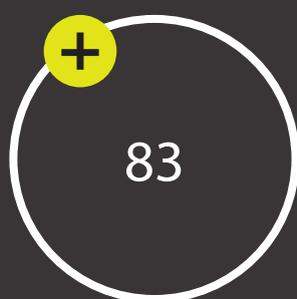
La Cámara forma parte, junto con el Ministerio de Fomento, Turespaña, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y AENA, del Comité de Rutas Aéreas que tiene como objetivo aumentar el número de rutas aéreas en el aeropuerto de Adolfo Suarez Madrid-Barajas.



Invest in Madrid

Desde su puesta en marcha, en julio de 2013, fruto de la colaboración público-privada entre la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio, y tras cuatro años y medio en funcionamiento, Invest in Madrid se ha consolidado como la Agencia Regional de Atracción de Inversión Extranjera y ha sentado las bases para la generación de dinámicas activas de captación y mantenimiento de las inversiones exteriores en la Comunidad de Madrid.

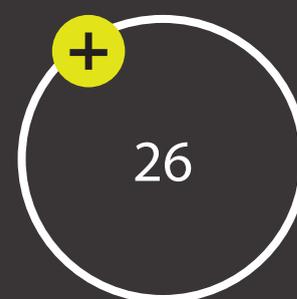
Durante el ejercicio 2017, Invest in Madrid incrementó en 134 su cartera de proyectos que se distribuyen de la siguiente forma:



se corresponden con proyectos de nueva inversión (*greenfield*).



son proyectos de expansión (*after-care*).



constituyen proyectos de inversión de capital; y ocho son proyectos de inversión inmobiliaria.



De la cartera total de proyectos se han confirmado ya 40, lo que supone un 6,3% de proyectos comprometidos, un porcentaje muy alto en este ámbito.

La actividad de Invest in Madrid continuó enmarcada en la estrategia THINK MADRID, cuyo objetivo es promover las mejoras necesarias para incrementar el atractivo de la Comunidad de Madrid como destino de inversión extranjera. Para ello se ha llevado a cabo una labor proactiva de captación de proyectos participando en campañas de promoción directa e indirecta a través de distintos multiplicadores (embajadas, fondos, multinacionales...); generando sinergias entre los distintos actores de cada sector (gobierno e instituciones, asociaciones y empresas); asistiendo a ferias y congresos, tanto nacionales como internacionales, en sectores prioritarios para la economía madrileña como son tecnologías de la información, biofarmia o aeroespacial; y dando respuesta inmediata a las necesidades de los inversores extranjeros (incluyendo a los ya establecidos).



2 | FORMACIÓN

La Cámara de Madrid, consciente de las necesidades formativas de empresas y particulares que necesitan capacitarse para crecer en su carrera profesional o acceder con garantías al mercado laboral, realizó desde su Centro de Formación en 2017 una labor basada en el estudio de las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las pymes.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Directivos y Postgrado tiene como objetivo principal atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva de empresa y de licenciados. La temática se centra en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía, por lo que se imparte en modalidad presencial y con horarios compatibles con la actividad profesional.

Máster

En 2017 se intensificó la actividad formativa del área, aumentando el número de alumnos y los programas propuestos. El Máster de Comercio Exterior, título propio de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y de la Cámara de Comercio de Madrid, se consolida como el producto más relevante de la cartera de Programas Máster, así como el Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RR.HH., que mantiene un buen nivel de demanda por parte del alumnado.

El año 2017 supuso un fortalecimiento del Master en Dirección de Empresas de Moda, organizado con la URJC, que alcanza su cuarta edición con un alto índice de satisfacción reconocido por los alumnos.

En total, más de 130 alumnos cursaron un programa Máster en alguno de los seis programas formativos ofertados, con un total de 1.330 horas lectivas impartidas.

Cursos Superiores de Dirección

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados con la estrategia, los procesos y los procedimientos de las mismas. En 2017 se llevaron a cabo 14 convocatorias de Cursos Superiores, de los que el de Dirección de Comercio Internacional, el de Big Data y el de International Business Management, tuvieron dos ediciones.

Como novedad se puso en marcha el nuevo Curso Superior en Dirección Empresarial y de Proyectos que cubre la demanda de profesionales por adquirir habilidades en la gestión y dirección de todos los ámbitos productivos y organizativos de la empresa.

Repunta el interés en el Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing, en el que aumentaron los matriculados y la satisfacción de los alumnos que finalizaron con éxito este curso en 2017. Para los que no están en activo y realizaron esta formación de postgrado, la tasa de inserción profesional está cercana al 85%.

En total, en Cursos de Formación Superior se impartieron 1.774 horas lectivas, siendo 176 los alumnos matriculados a lo largo de 2017.

CURSOS SUPERIORES

CONVOCATORIAS



En 2017 se llevaron a cabo **14** convocatorias de Cursos Superiores

FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores y responsables de pymes, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

En 2017 el área de Formación Continua para la Empresa incrementó de forma significativa la oferta formativa de cursos monográficos y de especialización, adaptando sus contenidos a la demanda vigente en el mercado para cubrir las expectativas de formación práctica y de calidad que requieren la actividad profesional y empresarial en la actualidad.

La actividad del área se centró en cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa y en la Certificación del nivel de español para extranjeros.

TOTAL

ALUMNOS



En 2017 el total de alumnos formados en estos cursos ha sido de 796

Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua consta de 90 acciones formativas diferentes agrupadas en siete áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional y turismo; gestión empresarial, finanzas y contabilidad, idiomas, marketing, comunicación y economía digital; tecnologías de la información y la comunicación y habilidades personales y profesionales.

Los cursos ofertados se agruparon de la siguiente manera:

Cursos de Experto

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 180 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando los cursos de Escaparatismo y *Visual Merchandising*, Experto Contable Acreditado, Gestión Operativa del Comercio Internacional, Export Manager, *Ecommerce* y *Mobile Ecommerce*, Comunicación y Publicidad Digital, Representante Aduanero, Gestión Fiscal y Gestión Financiera de la Empresa.

En esta modalidad se realizaron 14 cursos, impartándose un total de 1.444 horas de formación, en las que participaron 104 alumnos.

CURSOS DE EXPERTO

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

CURSOS MONOGRÁFICOS

Cursos de Especialización

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 60 horas de duración en materias tales como la Contabilidad Financiera Básica y Avanzada, Preparación para el Examen *First Certificate* de Cambridge, Ceremonial, Protocolo y Organización de Eventos, Vendedor Profesional Certificado por la Cámara de Madrid, Sistema de Gestión Comercial con Soluciones CRM, Gestión y Procedimiento Aduanero, *Community Management* y *Corporate Compliance*.

En esta modalidad se realizaron 13 cursos, con 123 matriculados que supusieron un total de 723 horas lectivas.

Cursos Monográficos

Formación de entre 16 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Google *Analytics*, Gestión y Procedimiento Aduanero, *Community Management*, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Entrenamiento en Habilidades, *Project Management: Dirección y Gestión de Proyectos* con Preparación para PMP y cursos de diferentes programas informáticos como Excel, Access y Power Pivot.

Se realizaron 68 acciones formativas, distribuidas en 1.753 horas lectivas, en las que participaron 569 alumnos.

En esta modalidad se impartieron 68 acciones formativas, distribuidas en 1.753 horas lectivas, en las que participaron 569 alumnos.



Formación a medida/*In Company*

Asimismo, desde el área de Formación Continua se potenció la atención a las empresas a través de cursos de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos públicos, el diseño de cursos y seminarios a medida (programa, metodología y documentación) y la selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. También se realiza la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa y de la eficacia formativa.

IN COMPANY

En 2017 se llevaron a cabo 45 cursos de formación a medida con un total de 701 participantes y 1.009 horas lectivas



Exámenes de Español para Extranjeros

Desde esta área se gestionan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

El acuerdo suscrito con la Universidad de Alcalá otorga un importante valor académico a estos títulos, contribuyendo así a su mayor reconocimiento y difusión.

Colaboran con la Cámara un total de 125 centros de formación en esta actividad, habiéndose gestionado en 2017 la adhesión de dos nuevos centros de formación situados en Italia y Madrid.

En 2017 se realizaron un total de 260 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo; y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.



FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Esta área desarrolló programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Superior, Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual) y Programas de formación subvencionados por la Administración Pública Autonómica, destinados al perfeccionamiento profesional de trabajadores ocupados, así como al reciclaje y preparación para el empleo de trabajadores desempleados.

Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2017, fueron: Administración y Finanzas, Comercio Internacional, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales. Cabe destacar el inicio, por primera vez, del Grado Superior en Marketing y Publicidad, con un grupo de 17 alumnos.

Estos Ciclos se orientan a jóvenes que han finalizado su formación de Bachillerato o un Ciclo de Formación Profesional de Grado Medio y desean completar su formación con un Ciclo de Grado Superior.

FORMACIÓN PROFESIONAL

GRUPOS



Se organizaron un total de 20 grupos que contaron con 433 alumnos y a los que se impartió 9.792 horas de docencia

Formación para el Empleo

Desde este área de actividad se atiende a trabajadores desempleados y a ocupados, primer empleo o especialización y reciclaje, mediante acuerdos con las administraciones públicas que subvencionan esta formación.

Programa de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores desempleados

En desarrollo de la Orden de 27 de julio de 2016 que regula la financiación de acciones de formación dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados, conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad del sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, se gestionó durante 2017 un programa basado en acciones de formación presenciales, destinado a trabajadores desempleados, con el objetivo de capacitarles para el desempeño cualificado de distintas profesiones que les permita mejorar su empleabilidad, con especial dedicación a los colectivos con mayores dificultades de inserción laboral como jóvenes menores de 30 años, personas con discapacidad, desempleados de larga duración, mayores de 45 años y personas en riesgo de exclusión social.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD



En este programa se impartieron un total de **25** acciones formativas consistentes en Certificados de Profesionalidad, con un total de **3.700** horas de formación y en las que se formaron **380** alumnos

Plan de formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados

En 2017 la Cámara de Comercio de Madrid gestionó un Plan de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados, al amparo de la Orden de 2 de noviembre de 2016 de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, realizando acciones formativas dirigidas a la obtención de Certificados de Profesionalidad.

Este Plan se destinó a trabajadores ocupados con la finalidad de ofrecer una formación orientada a la mejora de sus competencias, cualificación y recualificación, ajustada a las necesidades del mercado de trabajo y en atención a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, a las necesidades de adaptación a los cambios operados en su puesto de trabajo y a las aspiraciones de promoción profesional y desarrollo personal.

Se formaron 356 alumnos en 26 acciones formativas diferenciadas, con un total de 3.080 horas de formación.



Formación de Certificado de Profesionalidad vinculada al Contrato de Formación y Aprendizaje (DUAL)

La Cámara de Comercio está acreditada para la impartición de más de 40 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A través de esta modalidad la Cámara ofrece a jóvenes en situación de desempleo una formación presencial en régimen de alternancia con una actividad laboral retribuida, por lo que los alumnos pueden cualificarse profesionalmente al tiempo que desarrollan su trabajo.

A finales de 2016 tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara impartió durante 2017 formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta. Se formaron un total de 36 alumnos distribuidos en dos grupos durante un total de 1.020 horas de formación.

Este proyecto supuso que alrededor del 50% de los participantes se hayan insertado laboralmente, mantenido su vinculación con Media Markt mediante contratación indefinida. Como continuación a este proyecto y con inicio en diciembre de 2017, durante 2018 se desarrollará un nuevo grupo de Formación Dual con esta empresa.



ESCUELA DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería de la Cámara continuó durante 2017 con su objetivo fundamental de dar respuestas eficaces a las necesidades formativas de las empresas del sector de la hostelería de Madrid.

Los cursos de Sumillery Maestresala, de prestigio consolidado, siguen consiguiendo cifras records de solicitudes de inscripciones. El curso de especialización en coctelería Bar Master está ya consolidado como el curso de referencia nacional. También se impartieron el Curso Superior en Destilados y el Curso Superior en Gestión de Empresas de Hostelería, reforzando así la vinculación histórica de la Cámara con este sector. El curso de *Beer Sommelier* se ha consolidado como referente entre los profesionales.

Cabe destacar la continuidad del acuerdo firmado con la multinacional DIAGEO para continuar con la organización del programa "Learning for life", consistente en formar jóvenes como camareros y conseguir su inserción laboral. En 2017 se impartieron a cuatro promociones (100 alumnos) el Certificado de Profesionalidad Operaciones Básicas de Restaurante y Bar, además de un Curso de Coctelería de 60 horas de duración.

Asimismo, se pusieron en marcha cursos monográficos dirigidos especialmente a la gestión en hostelería, corte de jamón e inglés en el restaurante.

ESCUELA DE HOSTELERÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Durante el año 2017 se impartieron desde esta Escuela un total de 19 actividades formativas en las que participaron 475 alumnos, que recibieron 5.410 horas de formación.

La Escuela de Hostelería dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad. También tiene un aula de restaurante y dos aulas de sumilleres, lo que permite ofrecer a las bodegas, Consejos Reguladores y otras entidades y organismos de la Comunidad de Madrid un espacio adecuado para la presentación de sus diferentes productos vinícolas y gastronómicos y para la celebración de encuentros especializados sobre la producción de las distintas Denominaciones de Origen.



FORMACIÓN *ONLINE*

La plataforma de formación online de la Cámara (<https://elearning.camaramadrid.es>) continúa con su proceso de renovación. En 2017 se realizaron 111 cursos pertenecientes a diversas áreas de conocimiento empresarial, con el objetivo de que el alumno adquiriera competencias para el mejor desempeño de su profesión. Se formaron un total de 150 alumnos.

De especial relevancia fue la adhesión de la Cámara de Madrid al Proyecto "Certificaciones TIC- Certinet", que pretende formar, entrenar y acreditar competencias en las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones más demandadas en el entorno profesional. Las tecnologías a tratar son aplicaciones profesionales de los fabricantes más relevantes: Microsoft, Cisco, Oracle, VMware, Adobe, Comptia, SAP, etc.

ONLINE

CURSOS ONLINE

Se formaron un total de 150 alumnos.

SERVICIO DE BONIFICACIÓN

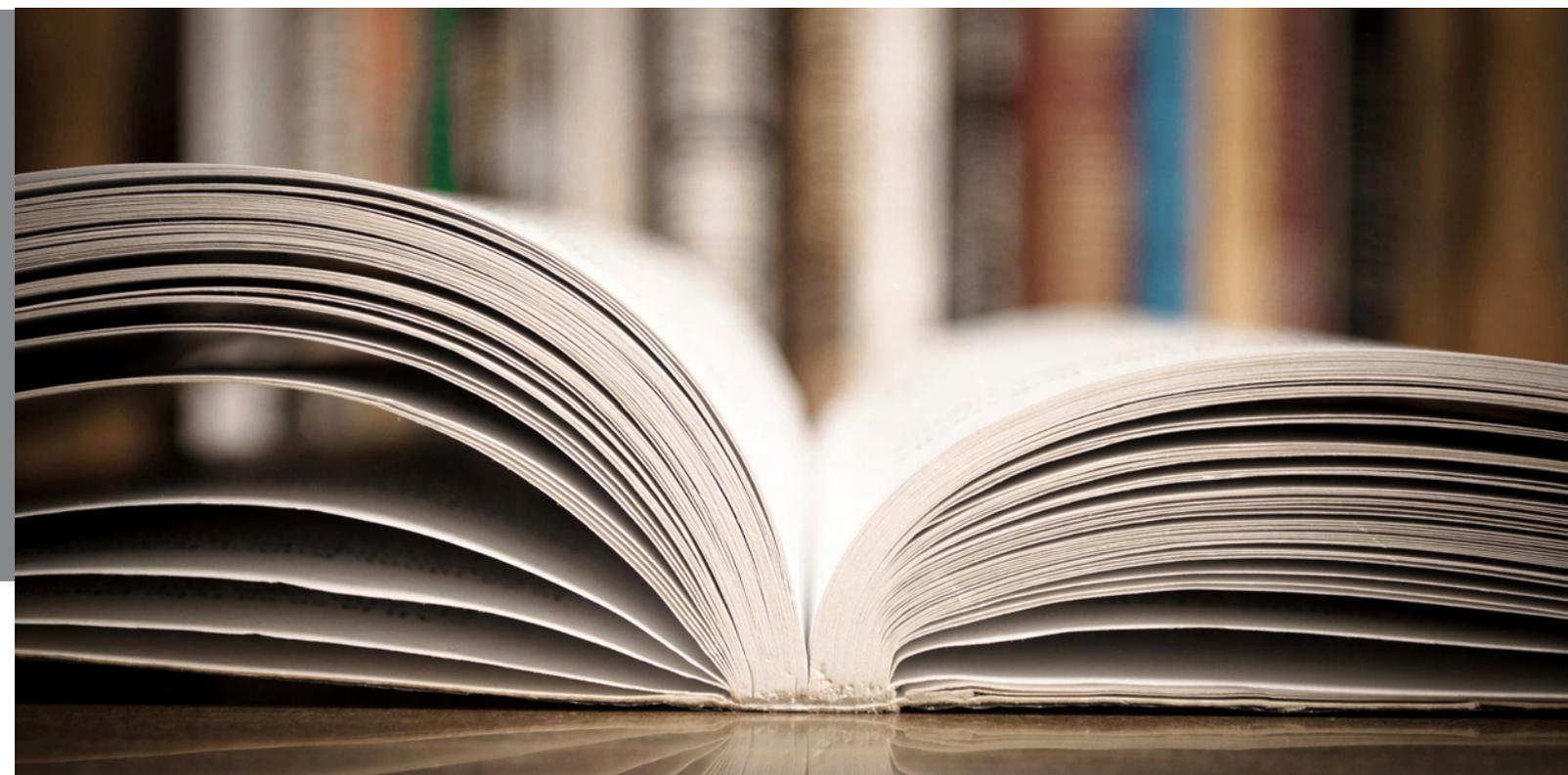
Las actividades del Departamento se centraron en ayudar y asesorar a las empresas que contrataron formación, gestionando de manera óptima los créditos formativos de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo y supervisando la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación, planificada por la empresa.

En 2017 el número de nuevas empresas adheridas al Convenio de Agrupación para la gestión de la formación ascendió a 230 empresas, el número de grupos formativos fue de 148, y el número de trabajadores beneficiarios de 668.

BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación incorporó 5.775 nuevos registros bibliográficos a su catálogo web, situando su fondo documental en 367.610 referencias procedentes de monografías y revistas especializadas en el ámbito económico y empresarial.

Durante el año 2017 la Biblioteca siguió trabajando en la integración de sus diferentes catálogos en una única aplicación web, facilitando así al usuario la consulta completa de todos los fondos.





3

SERVICIOS EMPRESARIALES

3.1.- EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

CREACIÓN DE EMPRESAS. PAE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

El Punto de Atención al Emprendedor de la Cámara de Comercio, en su sede de Madrid, desarrolla una importante labor en el campo de creación de empresas, siendo un punto de referencia para todas aquellas personas interesadas en la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

Desde su puesta en marcha hace 18 años, el servicio de Ventanilla Única Empresarial (VUE), actual PAE, impulsado por la Cámara de Comercio de Madrid, la Cámara de España y la Comunidad de Madrid, ha prestado asesoramiento a cerca de 82.000 personas y ha tramitado la creación de más de 18.000 empresas.

Durante 2017 en el PAE de la Cámara de Comercio se atendieron a 3.491 emprendedores y se crearon 734 empresas.

Programa de asesoramiento a emprendedores

Constituye una labor fundamental en la Cámara de Madrid el asesoramiento tanto a emprendedores en general como a emprendedoras que participan en el programa PAEM (programa de asesoramiento a mujeres emprendedoras y empresarias) de la Cámara de España. A lo largo de 2017 atendió 416 consultas sobre creación de empresas, ayuda y financiación de forma presencial.

PROGRAMAS DE EMPLEO

X Feria de Empleo para Personas con Discapacidad y III Foro de Activación del Empleo

A través de un concurso convocado por la Dirección de Empleo, Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, la Cámara resultó adjudicataria para el desarrollo de la X Feria de Empleo para Personas con Discapacidad y III Foro de Activación del Empleo de la Comunidad de Madrid que tuvo lugar los días 29 y 30 de marzo en Ifema.

La feria contó con la presencia de 95 entidades que a través de stand ofrecían empleo a personas desempleadas, con o sin discapacidad. Esta labor de intermediación se vio reforzada con la puesta en marcha de una web que permitía a las empresas ofrecer sus vacantes en la aplicación y a las personas demandantes de empleo enviar sus CV. Como actividades complementarias y durante la celebración de la feria, se celebró un foro de activación de empleo que contó con 80 conferencias para mejorar las capacidades de los asistentes en su búsqueda de empleo.

Durante los dos días de celebración del evento acudieron 11.052 personas y 1.976 asistieron a las conferencias que se organizaron.

Durante los dos meses que permaneció activa, la página web de la feria recibió más de 22.000 visitas.

Agencia de Colocación

A lo largo de 2017 las acciones prioritarias de la Agencia de Colocación de la Cámara de Madrid se centraron en las labores propias de intermediación laboral, actuando para facilitar el contacto entre los candidatos demandantes de empleo y las empresas con necesidades de contratación.

Así, tramitó 489 puestos de trabajo y gestionó 1.459 candidaturas de demandantes de empleo.

Además, prestó servicio interno al área de Formación de la Cámara de Madrid facilitando el contacto con empresas de diversos sectores, incrementando el número de alumnos interesados en sus cursos y gestionando ofertas de empleo.

EMPLEO

AGENCIA DE COLOCACIÓN



Tramitó 489 puestos de trabajo y gestionó 1.459 candidaturas de demandantes de empleo.

PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

Servicio Concilia Madrid

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Concilia Madrid.

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2017 se realizaron nueve talleres, dos ciclos formativos y tres jornadas de sensibilización que contaron con 347 asistentes, atendiéndose a 250 empresas.

Como objeto adicional del convenio, participó en el diagnóstico en materia de conciliación en el distrito de Tetuán, con la realización de entrevistas de diagnóstico en este sentido a seis empresas pertenecientes a dicho distrito.

En 2017 comenzó a prestar servicios privados en la elaboración de planes de conciliación e igualdad para las empresas y a impartir formación específica en esta área.

TALLERES Y JORNADAS

ASISTENTES



En 2017 asistieron 347 personas y se atendieron a 250 empresas.

3.2.- PROMOCIÓN DE LA EMPRESA

PROGRAMAS DE APOYO Y ASESORAMIENTO SECTORIAL EN COMERCIO

Información para el sector comercio

Hasta abril de 2017, a través del portal www.madridcomercio.org la Cámara desarrolló una labor de información y asesoramiento a empresas madrileñas en materia de comercio. El portal incluía una amplia información sobre el sector comercial, dividido en diferentes apartados (abrir un comercio, información para comerciantes, ayudas públicas y mercados municipales y centros comerciales) y un sistema de asesoramiento *online* que permitió resolver de forma rápida 63 consultas realizadas por los comerciantes madrileños.

Madrid Franquicia

Incluye la prestación de servicios de información y asesoramiento a empresas, tanto franquiciadoras como franquiciadas y a personas interesadas en incorporarse al sector de la franquicia. Estos servicios se ofrecieron tanto a través de entrevistas personales mantenidas con los interesados como a través del portal www.madridfranquicia.com, incluida en la web de la Cámara.

También participó en la Feria Expofranquicia atendiendo a través de un stand a un total de 800 personas interesadas en el área.



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

En el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2017, impulsado por Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de un convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de España, la Cámara de Madrid desarrolló una campaña para promocionar los ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional entre los potenciales clientes chinos, japoneses, mexicanos, colombianos y entre los turistas nacionales y locales, denominada “Madrid destino 7 estrellas”, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid. Esta campaña incluía el mantenimiento y la mejora de la web www.madrid-gouwu.cn que registró 17.891.495 visitas, y la promoción de la misma a través de las redes sociales, cuyos perfiles sobrepasaron los 463.641 seguidores a final de 2017. En total, se beneficiaron 1.600 comercios.

La promoción de “Madrid destino 7 estrellas” se realiza tanto en origen celebrando eventos y participando en las principales ferias chinas, como en destino con presencia en el Aeropuerto Madrid- Barajas Adolfo Suárez, en las estaciones del AVE Madrid y Barcelona, autobuses turísticos de Madrid, autobuses de Barcelona, publicaciones en revistas como: *Iberia Excelente*, *Welcome* y presencia en ferias y eventos en China, Japón, México y Colombia.

En 2017 se presentaron las rutas *Premium* de la Campaña “Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo” a tres delegaciones de periodistas: Japón, 3 al 5 octubre; China (Hong-Kong, Shanghái, Pekín y Taipei), de 6 al 8 de noviembre; y a un grupo periodistas procedentes de México y Colombia, del 28 al 30 de noviembre.

Su objetivo es darles a conocer las rutas *Premium* de la campaña y la calidad de los productos y ventajas competitivas del comercio madrileño.

La campaña “Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo” busca posicionar Madrid, especialmente los ejes comerciales de Preciados-El Carmen y Serrano, como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes y, en concreto, en China.

La *website* de Madrid-shops está traducida a cuatro idiomas (castellano, inglés, chino y japonés) y adaptada a español-mexicano y español-latino, con sus dominios por país correspondientes. Cuenta con las funcionalidades de Madrid-gouwu.cn, la web ha sido adaptada a las tendencias y estilos actuales y optimizados a todo tipo de buscadores internacionales y dispositivos, con más de 3.000 imágenes y 300 comercios *premium* de Madrid.



“Madrid Shopping Experience” es la *app* diseñada con el objetivo de que los viajeros que vienen a Madrid puedan descargarse una herramienta útil para su visita a Madrid, promoviendo su visita a las tiendas de lujo de la zona centro de Madrid y los principales centros comerciales de lujo. Esta herramienta además permite hacerse una agenda completa de actividades comerciales, de ocio y cultura para que puedan conocer todo lo que tanto la ciudad como la provincia les pueden ofrecer. *App* intuitiva, dispone de seis botones (shopping, actividades, promociones, servicios, agenda e información), donde el usuario encontrará toda la información necesaria que le garantice una experiencia única de compras en Madrid. Incluye múltiples y nuevas funcionalidades: geolocalización, calculadora *tax free*, guía de tallas, reserva en restaurantes, rutas *premium*, compra de entradas, promociones....

En lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad y continuar con el trabajo realizado desde el año 2015, se realizó una acción de *street marketing* centrada en la magia llamada “Comercios Mágicos”, organizada por la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid junto con la Cámara de Comercio de Madrid, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España para el año 2017 del Ministerio de Economía y Competitividad.

La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra, situada en un espacio público, compuesta de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes con la presentación de un tríptico que se distribuyó en los propios establecimientos, oficinas turísticas e informativas de los ayuntamientos, Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio.

Se realizaron 10 acciones de la campaña “Comercios Mágicos”, contando con 239 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

San Lorenzo del Escorial 7 de octubre	Broajos de la Sierra 14 de octubre	Villanueva de Perales 20 de octubre	El Álamo 21 de octubre
Velilla de San Antonio 27 de octubre	Valdemorillo 28 de octubre	Guadarrama 4 de noviembre	Fuenlabrada 11 de noviembre
	Coslada 18 de noviembre	Torrejón de Ardoz 25 de noviembre	

Dentro de esta campaña también se realizaron 47 diagnósticos individualizados de Innovación Comercial en los cuales se analizaba el estado del comercio y se realizaba un informe de recomendaciones de mejora, mediante la implantación de proyectos de innovación comercial, con el objetivo de conseguir los siguientes beneficios para el comercio: mejorar la competitividad de tu comercio, obtener un diagnóstico individualizado de la situación de tu negocio, disponer de un informe con recomendaciones de mejora, contener una batería de métodos y soluciones para el impulso del comercio, y contribuir a la mejora continua de la prestación de servicios y entrega de productos.

Dentro del Plan de Comercio 2017 se celebraron 28 talleres con una asistencia total de 590 alumnos. El objetivo de estas acciones fue incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes: turismo de compras, comercio electrónico, emprendedores en el sector del comercio minorista, incluyendo asesoramiento individualizado posterior y posibilidad de relevo, financiación, y otras materias de interés para el sector como últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de *stocks*, etc.

OTROS PROGRAMAS DE APOYO Y ASESORAMIENTO

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

En el año 2017 la Cámara de Madrid atendió 11 consultas referentes necesidades de actualización o información de novedades legislativas en materia de medio ambiente.

Proyecto Europeo

En cuanto al desarrollo de proyectos europeos, durante 2017 la Cámara finalizó las acciones del proyecto europeo coordinado por la Cámara de España sobre eficiencia energética para las pymes llamado proyecto STEEEP.

La Cámara participó en la última reunión con motivo del cierre del proyecto que tuvo lugar en Bruselas, donde se pusieron en común las conclusiones del STEEEP entre las 36 Cámaras europeas participantes.

Certificados de transporte

Durante el año 2017 se emitieron 20 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.



AREA DE HABILIDADES DIRECTIVAS, COMERCIALES

Jornadas, talleres y seminarios en Nuevas Tecnologías, Innovación, Habilidades Directivas, Marketing, Ventas, Comercio y Servicios

A lo largo de 2017 la Cámara desarrolló un programa de actuaciones dirigido a las empresas de los diferentes sectores industriales, empresas con interés por la mejora en la gestión/liderazgo (habilidades directivas), marketing/ventas, la gestión de equipos, adopción de nuevas tecnologías, innovación, etc. En total se celebraron 27 jornadas, con un total de 617 asistentes.

Tuvieron gran acogida talleres de corta duración como “Maratón de análisis de Balances”, “El arte de hacer Networking”, “Soluciones creativas para retos financieros”, “Cálculo de la huella de carbono”, “Deducciones por I+D+i”, “Posicionamiento para móviles” y “Presentaciones con impacto”.

Además se desarrollaron 15 jornadas patrocinadas de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de dar a conocer sus empresas bajo el programa “Haz visible tu empresa”. Se abordaron aspectos de diferente índole tales como mercados financieros, el inmueble como instrumento de inversión, oportunidades, la sucesión, Compliance, Marketing y novedades legislativas.

También se organizaron 13 jornadas del “Club Cámara” con socios como Wolters Kluwer, Ibercaja o ISDE, entre otros.

También, y continuando con las líneas de actuación en el área de innovación se llevaron a cabo dos jornadas sobre propiedad industrial “Aspectos fundamentales de la nueva ley de Patentes” y “Contrato en materia de propiedad industrial e intelectual”, ambas impartidas por PONS.

ACTIVIDAD TERRITORIAL

En el 2017 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

Cabe señalar la realización de un taller de escaparatismo en Rivas Vaciamadrid o la participación como jurado en los premios de escaparatismo en los municipios de Pozuelo de Alarcón y Rivas Vaciamadrid.

Además, el Ayuntamiento de Alcalá de Henares volvió a contar con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 82 evaluaciones.



3.3 INNOVACIÓN Y e-EMPRESA

ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

En lo referido a las actividades de comercialización, a lo largo de 2017 se emitieron 2.030 certificados digitales a empresas. Asimismo se dio continuidad al proyecto con la Comunidad de Madrid para dotar a sus funcionarios de certificados de Camerfirma, habiéndose emitido un total de 2.470 certificados, la mayoría pertenecientes a emisiones y renovaciones de los funcionarios de la Consejería de Justicia e Informática de la Comunidad de Madrid (ICM).

Este año también se emitieron certificados para los ayuntamientos de Móstoles, Getafe, Parla, Alcorcón, Alcobendas y Alcalá de Henares y para grandes empresas ubicadas en la región.

Por otro lado se emitieron un total de 22 sellos Chambertrust a empresas madrileñas. Este sello es la marca de confianza que proporcionan las Cámaras de Comercio de todo el mundo a las empresas que desean ofrecer garantías de los productos/ servicios que comercializan a sus potenciales clientes.

La Cámara de Madrid continuó prestando el servicio de consultoría, en colaboración con Pons Patentes y Marcas, sobre propiedad industrial que incide en la protección de la propiedad intelectual e industrial.

Se resolvieron 16 consultas en materia de propiedad industrial y se mantuvieron diversas reuniones con los diferentes proveedores para ofrecer sus servicios a las empresas enviándose ocho ofertas a empresas. La solicitud de marca nacional así como las posibilidades de patentabilidad de las invenciones presentadas fueron los servicios más demandados.

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS CON FONDOS FEDER A TRAVÉS DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

Programa TicCámara

El objetivo del programa TICCámaras es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid realizó tres jornadas bajo los títulos de "Sesión informativa TicCámara", "Cómo iniciarse en el comercio online", "Los tres pilares de la confianza en el eCommerce" y "Conoce los pasos necesarios para montar tu tienda online" a las que asistieron 180 empresas.

Un total de 131 de estas empresas solicitaron participar en el programa TICCámaras, a 69 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado y 29 iniciaron la implantación de soluciones TIC en sus empresas.

TIC CÁMARA

EMPRESAS



Un total de **131** empresas solicitaron participar en el programa TICCámaras.

Programa InnoCámara

El programa InnoCámaras tiene por objeto la incorporación de la innovación como herramienta clave en la estrategia de las pymes de la Comunidad de Madrid. Para ello, impulsa la adopción de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual.

Dentro de este marco y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid realizó tres acciones informativas bajo los títulos: "Sesión Informativa InnoCámaras", "Cómo vender más innovando a través de la comunicación y el marketing" y "Las empresas y sus costes energéticos" a las que asistieron de 111 empresas.

Un total de 56 de estas empresas solicitaron participar en el programa InnoCámaras, a 54 de ellas se les realizó un diagnóstico individualizado y 30 iniciaron la implantación de soluciones innovadoras en sus empresas

TIC Cámaras

InnoCámaras

INNO CÁMARA

EMPRESAS



Un total de 56 empresas solicitaron participar en el programa InnoCámaras.



Agreement made this _____ day of _____, 20____
between _____
hereinafter called "First Party", residing at _____
and _____
hereinafter called "Second Party", residing at _____

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties with the integrity and clarity of the First Party's views and statements in the Work to be performed;

1. DEFINITION OF WORK. A complete and final design, construction, installation, and testing of the Work to be performed and the related activities as described in the attached schedule.

2. PRICE AND PAYMENT SCHEDULE. The price for the Work shall be as stated in the attached schedule and shall be paid in full upon completion of the Work. The price shall include all materials, labor, and other costs necessary for the completion of the Work. Payment shall be made within 15 days of the completion of the Work.

3. DATE OF DELIVERY. The Work shall be completed and delivered to the First Party on or before the date specified in the attached schedule. The First Party shall be notified in writing of any delay in the completion of the Work.

4. WORK TRANSFER. Upon completion of the Work, the First Party shall transfer all rights, title, and interest in the Work to the Second Party. The Second Party shall be responsible for the maintenance and support of the Work.

5. WARRANTY. The Second Party warrants that the Work shall be free from defects in materials and workmanship for a period of 12 months from the date of completion of the Work. The Second Party shall be responsible for the repair or replacement of any defective work.

6. LIABILITY. The Second Party shall be liable for any damages, including reasonable attorneys' fees, caused by its negligence in the performance of the Work. The First Party shall not be liable for any damages caused by the Second Party's negligence.

7. ENTIRE AGREEMENT. This Agreement shall constitute the entire agreement between the parties and shall supersede all other agreements, oral or written, between the parties.

Date: _____
First Party: _____
Second Party: _____

4

SOLUCION DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

4.1.- CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el año 2017 la Corte de Arbitraje de Madrid administró 145 procedimientos arbitrales, de los cuales 82 fueron nuevas solicitudes. Además, se consolida como la cuarta institución arbitral que más controversias resuelve de Europa, sólo por detrás de la CCI de París, la LCIA de Londres y AISCC de Estocolmo.

Entre los procedimientos que tramitó la Corte en 2017, alrededor del 20% fueron internacionales y en más de un 25% se designaron a mujeres árbitros, siendo la única institución española de arbitraje que alcanzó tal cifra en lo que se refiere al nombramiento de mujeres para resolver extrajudicialmente controversias.

A lo largo de este año se dictaron un total de 68 laudos, de los que un 68% se resolvieron en menos de un año, lo que contrasta con la duración media de los pleitos ante los juzgados que puede situarse en torno a los seis años en el caso de agotarse la vía judicial con los preceptivos recursos.

En lo que respecta a las materias objeto de arbitraje, destacan los contratos bancarios, que suponen el 31% de los arbitrajes, seguido del arbitraje societario (16%), de construcción (14%) y de representación, agencia, distribución y franquicias (12%).

PROMOCIÓN DE LA CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el mes de marzo se celebró en el Palacio de Santoña una jornada organizada por el CEA-40, en colaboración con la Corte de Arbitraje, bajo el título “No me chilles, que no te veo. Las dificultades de comunicación cuando árbitro y abogado no comparten lengua materna”. Con una asistencia de 50 árbitros, casi todos ellos internacionales, se abordó toda la problemática que puede generar un idioma no compartido en origen entre árbitros y abogados de las partes.

En el mes de junio organizó en colaboración con la asociación International Arbitration Seminars & Courses (IASC), un curso de una semana sobre arbitraje comercial internacional. Éste se celebró en las instalaciones del Palacio de Santoña y reunió alrededor de una veintena de alumnos que, de la mano de árbitros internacionales, conocieron todas las fases de un procedimiento arbitral, finalizando con la defensa y simulación de un caso práctico a modo “mock case” en las salas de audiencias de la Corte.

En el mes de septiembre se realizó en el Palacio de Santoña y, en colaboración con el CEA Mujeres, grupo que potencia la visibilidad de la mujer especializada en arbitraje y arbitraje internacional, un seminario bajo el título “España y los arbitrajes de inversión en materia de energías renovables”. El objetivo fue, entre otras cuestiones, analizar los procedimientos en los que España había formado parte y el escenario político-económico en el que se produjeron las decisiones legislativas sobre energías renovables. También se hizo una breve mención al panorama existente en Argentina.

En el mes de noviembre se organizó la XLIX Asamblea de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), en la que se reunieron los representantes de las instituciones arbitrales latinoamericanas más relevantes. Por un lado, se celebró la Asamblea General de CIAC y, por otro, se llevó a cabo una reunión del presidente de CIAC, Alfredo Cuadra, y de la directora general de CIAC, Adriana Polanía, con los árbitros españoles pertenecientes a la lista CIAC. Esta Asamblea llevó aparejada la celebración de un seminario que congregó a más de 65 personas y en el que se trataron diversos temas, tales como el panorama del arbitraje en el marco iberoamericano y el buen gobierno de las instituciones de arbitraje en Iberoamérica.

Asimismo y también en el mes de noviembre, se celebró en colaboración con el CEA-40, grupo que congrega a los miembros más jóvenes del Club Español de Arbitraje, se celebró la jornada "Training Session on the IBA Arb40's Toolkit for Arbitral Award Writing", centrada en las diferentes técnicas para la correcta redacción de laudos arbitrales.

Finalmente y también en el mes de noviembre, la Corte de Arbitraje estuvo presente en la 15th *ICC Miami Conference on International Arbitration*, representada por el presidente de la Corte, Antonio Sánchez-Pedreño. Esta conferencia es una de las más importantes en el ámbito del arbitraje en Latinoamérica, no sólo porque atrae a más de 600 participantes de cerca de 40 nacionalidades, sino también porque permite estrechar y consolidar lazos con despachos especializados en arbitraje internacional de numerosos países.



Además, la Corte de Arbitraje patrocinó en 2017 la prestigiosa competición internacional de Arbitraje y Derecho Mercantil MOOT MADRID, organizada por la Universidad Carlos III de Madrid y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI), evento en el que participan diversos equipos de estudiantes universitarios de todo el mundo. El objetivo de esta iniciativa es potenciar, mediante la formación de los futuros abogados, el conocimiento del arbitraje y de sus instituciones. El Palacio de Santoña acogió la final y entrega de premios de dicha competición.

Igualmente, la Corte patrocinó el X Congreso Latinoamericano organizado por el Instituto Peruano del Arbitraje que tuvo lugar en Lima (Perú) los días 27 a 29 de abril de 2017. Antonio Sánchez-Pedreño representó a la entidad en Lima, participando como ponente en el evento.

Como en años anteriores, la Corte fue patrocinadora del XII Congreso organizado por el Club Español del Arbitraje, y el XI Congreso del CEA-40.

Un año más, la Corte actuó como consultor experto en arbitraje ante la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional y continúa siendo la única Institución española reconocida como experta en arbitraje por UNCITRAL. Asistió a la sesión de trabajo que tuvo lugar en el mes de octubre en la ciudad de Viena. Igualmente, la Corte de Arbitraje asistió a la sesión de trabajo que tuvo lugar en el mes de noviembre sobre arbitraje de inversión.



La Corte también estuvo presente de la mano de Antonio Sánchez-Pedreño, en la *Fourth International Conference for a Euro-Mediterranean Community of International Arbitration*, llevada a cabo en Manama (Reino de Baharain) en el mes de noviembre. Se prevé que la siguiente edición de esta Conferencia Internacional se organice junto con la OECD y UNCITRAL y se celebre en el Palacio de Santoña.

Por último, la Corte también acogió, como en años anteriores, a becarios de distintas universidades públicas y privadas de Madrid, con las que renovó el correspondiente Convenio de Cooperación Educativa, con el fin de acercar la formación universitaria a la realidad social y profesional de nuestro entorno y, en concreto, al arbitraje, completando el proceso formativo de los estudiantes con una puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.

4.2. CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID

Con la creación de este Centro de Mediación Empresarial (CMEM), la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ofrece a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes.

El Centro de Mediación Empresarial de Madrid, como miembro fundador de Instituciones para la Difusión de la Mediación (IDM), participó de manera activa en la planificación, diseño y gestión de actos y acciones dirigidas a promocionar la mediación en nuestra sociedad. En concreto, colaboró en la celebración de la tercera edición de la Semana Europea de la Mediación, que tuvo lugar los días 17 a 21 de enero de 2017. Durante dicha semana se celebraron diferentes conferencias y talleres, en los que participaron ponentes de reputado prestigio, que dieron una visión de conjunto de los ámbitos en los que se desarrolla hoy la mediación. Asimismo, colabora activamente en la preparación de la siguiente edición de la Semana de la Mediación, cuya fecha de celebración está prevista para el mes de enero de 2018.



Desde este 2017 el Centro de Mediación Empresarial de Madrid forma parte de los colaboradores institucionales de la Comisión de Arbitraje del Club Español de Arbitraje (CEA), sin aportación económica, realizando labores de divulgación de las actividades realizadas por dicha entidad y destinadas a la divulgación y potenciación de la mediación como método de solución de controversias entre las empresas.

El día 30 de junio de 2017 se celebró el evento *Open Space*, un espacio abierto para la reflexión y el debate, dirigido a mediadores y agentes relacionados con la mediación, que se centró en el “Futuro de la mediación. Futuro de la sociedad”; proceso facilitado por AECOP - Madrid y en el que se debatieron temas concretos sobre el tema general objeto de la convocatoria con el objetivo de poner en práctica las conclusiones alcanzadas.

El día 20 de octubre de 2017 se celebró el V Café de la Mediación Empresarial del Club Español de Arbitraje (CEA) bajo el título “Peritaje y ADR: más allá del procedimiento arbitral”, que tuvo lugar en el Despacho Cuatrecasas y contó con moderadores y ponentes de primer nivel y con la presencia de don José Américo, Secretario General Técnico del Ministerio de Justicia. Se analizó cómo articular la intervención de los peritos en la mediación y otros ADR.

En noviembre de 2017 se realizó la II edición del Moot de Mediación, cuyo objetivo es potenciar el conocimiento y uso de mecanismos para la resolución de controversias, para así contribuir al desarrollo de las ADR en España, en el que la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es entidad colaboradora.





CLUB CÁMARA

El Club Cámara Madrid es el Club de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, creado con el fin de establecer un instrumento de relación directa y atención a las empresas, de manera complementaria a la pertenencia natural al censo cameral.

Es el punto de encuentro y referencia para las empresas madrileñas, desde el que pueden desarrollarse, crecer y captar más negocio. Se trata de un espacio empresarial selecto y orientado al *networking* y *business* entre los socios.

Ser miembro del Club permite a los socios acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado y disfrutar de actividades en exclusiva, así como una serie de ventajas en el uso de los servicios e instalaciones de la Cámara de Madrid. Existen tres modalidades de socio: Socio, Socio Corporativo y Socio Protector.

El Club Cámara Madrid tiene su sede ubicada en el Palacio de Santoña, en la cual se realizan eventos de *networking* exclusivos para los socios. Además, este espacio se pone a disposición de los socios corporativos y protectores para mantener reuniones con clientes, socios,...etc.





6

PROMOCIÓN DE ESPACIOS

Los edificios patrimonio de la Cámara describen muy bien la evolución de la historia de Madrid, y en este sentido, el valor de un edificio reside en su calidad, en su historia, en la personalidad de quienes lo construyeron y habitaron, los sucesos que acaecieron tras sus muros, la categoría artística y su funcionalidad. Cada uno de ellos recoge sobradamente alguna de estas muestras de valor representativos de cada época y cada necesidad.

PALACIO DE SANTOÑA

El Palacio de Santoña, joya del patrimonio de la Cámara de Madrid, es una muestra artística y arquitectónica del Madrid más refinado y representa el último esfuerzo de la aristocracia para sostener su rango y su tren de vida. El Palacio presenta una arquitectura exterior sobria, excepto por su entrada principal, característica del estilo herreriano, y contrasta con su interior de estilo principalmente barroco aunque algunas obras son de estilo renacentista. Es en 1933 cuando el Palacio es adquirido por la Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social.



PALACIO *de*
SANTOÑA

Cámara
Madrid

HISTORIA

El Palacio de Santoña, actual sede institucional de la Cámara de Comercio de Madrid, se asienta sobre un edificio construido en el siglo XVI, en los últimos años del reinado de Carlos V, en la esquina de las calles Huertas y Príncipe, y tiene una larga historia tras de sí. Fue reformado posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, al que debemos su magnífica portada y su imagen exterior actual, y sufrió otra gran reforma en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces.

En 1593 adquiere cierta relevancia, debido a que sirvió de residencia al príncipe heredero de Marruecos durante su exilio; Muley Xequé, conocido como el Príncipe Negro y que después de bautizado se llamó Felipe de Austria, al que tanto Cervantes como Lope de Vega convirtieron en personaje de algunas de sus obras.

En 1731 el inmueble fue adquirido por el político y banquero Juan Francisco de Goyeneche, Marqués de Ugena, sobrino del conocido Juan de Goyeneche y Gastón, navarro que había acumulado una gran fortuna en las primeras décadas del siglo XVIII como hombre de negocios y banquero de Felipe V e Isabel de Farnesio.



Goyeneche encarga la reforma a Pedro de Ribera que derriba casi en su totalidad el inmueble anterior. Su aspecto exterior nos muestra las trazas típicas de los palacios madrileños del siglo XVIII, con composiciones simétricas con perspectiva horizontal, combinando ladrillo con cantería y, sobre todo, en la portada principal labrada en granito.

En 1874 es adquirido por don Juan Manuel de Manzanedo, Marqués de Manzanedo y Duque de Santoña, del que toma su nombre actual y quien encarga a Ruiz de Salces una reforma en profundidad y una adaptación al gusto de la época, con decoración exótica de influencias orientales y que se ha conservado hasta la actualidad.

Tras la muerte del Duque de Santoña y tras un largo conflicto judicial por su herencia, pasó a ser propiedad de José Canalejas, presidente del Gobierno con Alfonso XIII. Canalejas salió de sus puertas el día de 1912 que fue asesinado en la Puerta del Sol.

Finalmente en 1933, Casimiro Mahou, como presidente de la Cámara de Industria, formalizó la compra del palacio como sede de la Cámara, la cual posteriormente se fusionaría con la Cámara de Comercio.

A día de hoy, después de llevarse a cabo unas obras de mejora, adecuación y conservación, el Palacio de Santoña continúa siendo un lugar de referencia en la historia del madrileño barrio de las Letras y es una de las sedes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

USO ACTUAL

Actualmente el Palacio de Santoña es la sede institucional de la Cámara de Comercio y cuenta con siete salones en su primera planta (salón de actos, Oriental, Luis XV, Pompeyano, Rotonda, Comedor de Gala y Turco), que es la zona histórica del edificio, una sala de Interact en su planta sótano, dos salas en la planta segunda y cuatro salas en la planta tercera, a las que además se añaden dos pequeñas salas más que dan soporte a éstas.

La amplia variedad de salones y salas que se pueden combinar entre sí permiten acoger acontecimientos de diversa índole, con la elegancia, exclusividad e historia de la planta noble o con la modernidad, operatividad y tecnología del resto de plantas.

Todos ellos son alquilados para celebrar diferentes eventos empresariales, que se desarrollan en uno de los entornos más privilegiados de Madrid y además dan cabida a actuaciones y jornadas que desarrolla la Cámara en favor del tejido comercial y empresarial.

Cabe destacar que el Palacio también alberga la sede del Club Cámara, donde sus socios pueden disfrutar de un importante espacio en uno de los edificios con más historia de la ciudad.

PEDRO SALINAS

El centro de formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ubicado en la calle Pedro Salinas, cuenta con un aula magna o salón de actos con gran capacidad y equipamiento técnico y con diferentes aulas que también se ponen a disposición de las empresas para su alquiler.

Este salón de actos se encuentra a disposición de las empresas para la realización de eventos empresariales.

Además es la sede de la Escuela de Hostelería, que dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

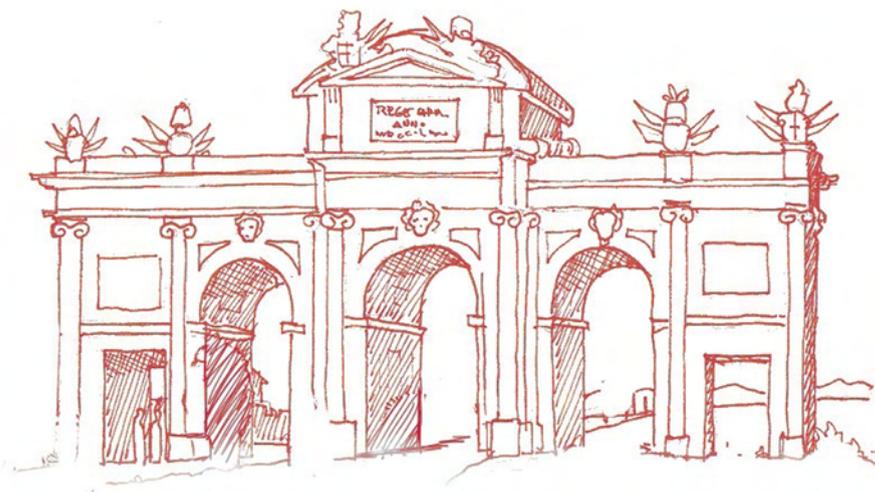
El edificio de la Plaza de la Independencia se encuentra en una situación privilegiada frente a la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro.

Es la sede central de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un edificio construido a finales del siglo XIX (1.883) sobre los antiguos terrenos del Real Pósito de la Villa de Madrid.

Es un edificio emblemático por la riqueza de su escalera principal de mármol, con frescos renacentistas y la vidriera que corona el techo, su planta noble con un salón de espejos y su escalera secundaria realizada en madera noble.

El edificio cuenta con cinco salas con una capacidad de hasta 45 personas que combinan historia, operatividad e incluso, en algunos casos, estilo moderno-industrial que permite albergar diferentes tipos de reuniones.

Con la comercialización de los espacios anteriormente citados, se llevaron a cabo 128 eventos como: congresos médicos, congresos de abogados, exposiciones, presentaciones de libros, hoteles, fundaciones, países, nuevas aplicaciones y bancos, cenas y comidas de incentivos, jornadas de *networking*, desfiles de moda, reportajes fotográficos para revistas de moda, entregas de premios o eventos anuales de colegios profesionales.





7

RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (AICO)

AICO agrupa a alrededor de 200 cámaras de comercio, asociaciones empresariales, corporaciones y entidades afines de habla hispana y portuguesa de 22 países de América Latina, el Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas de los Estados Unidos. Su objetivo consiste en promover las relaciones entre los socios, fomentando su acercamiento y colaboración en proyectos de distinta índole y tratando de facilitar la cooperación empresarial. Estas entidades representan los intereses de cerca de cuatro millones de empresas.



ASOCIACION IBEROAMERICANA
DE CAMARAS DE COMERCIO
INDUSTRIA Y SERVICIOS

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la de España organizaron el 13 y 14 de noviembre la cuadragésimo cuarta Asamblea anual de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) y la cuadragésimo novena Asamblea de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).

Ambos encuentros se han consolidado ya como una cita de referencia a nivel internacional para analizar, debatir e impulsar las relaciones económicas de Europa e Iberoamérica.

El Palacio de Santoña albergó ambos eventos, que fueron inaugurados por el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, y en los que participaron más de doscientos representantes de empresas y Cámaras iberoamericanas.

AEMC

Formado inicialmente por las Cámaras de Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

En el año 2002 se incorporó al Club la Cámara de Comercio de Atenas y, posteriormente, en noviembre de 2010, en la reunión celebrada en Madrid, se acordó entre los miembros permanentes invitar a los encuentros a otras Cámaras de áreas metropolitanas de interés, tales como Barcelona, Londres, Bruselas, Múnich, Berlín, Estambul, Marsella, Roma, etcétera.



Posteriormente, este Club se transformó en la “Alliance of European Metropolitan CCI” (AEMC).

En este contexto, la Cámara participó en 2017 en la reunión de presidentes y directores/secretarios generales





ENTIDADES PARTICIPADAS

IFEMA

IFEMA volvió a revelarse en 2017 como uno de los principales impulsores de la economía de la Comunidad de Madrid y la primera institución ferial de España, al cerrar el ejercicio como uno de los mejores de los últimos años. Una facturación de 118,1 millones de euros, lo que supuso un incremento del 21% respecto a 2015, año de referencia por la equivalencia de las ferias bienales; 97 ferias, 10 grandes congresos internacionales y 567 convenciones y eventos empresariales, alcanzando las 31.051 empresas expositoras, 1.080.000 m² de superficie neta de exposición y más de 3 millones de asistentes, son el mejor resumen de su actividad ese año.



Dentro de esa intensa actividad, volvieron a destacar ferias que se han consolidado como referentes en sus respectivos sectores, como FITUR, ARCOmadrid o la Pasarela de moda MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID, así como numerosos congresos, muchos de dimensión internacional.

Precisamente la internacionalidad volvió a ser uno de los ejes de la estrategia de desarrollo de IFEMA que, durante 2017, organizó MAC FRUIT ATTRACTION MENA, en El Cairo (22 y 24 de abril); el segundo ARCOLisboa -18 al 21 de mayo, y MATELEC y GENERA Latinoamérica, que se celebraron conjuntamente en Santiago de Chile, entre el 4 y el 6 de octubre.

La gran novedad de 2017 fue MEAT ATTRACTION, que sigue el exitoso modelo de FRUIT ATTRACTION, ofreciendo un espacio comercial propio del que carecía hasta ahora la industria cárnica, el cuarto sector más importante de la economía española, con un volumen de negocio de más de 22 mil millones de euros. Ambos salones, con amplia relevancia internacional, se celebraron conjuntamente, del 18 al 20 de octubre.

Otros nuevos proyectos que se incorporaron al calendario ferial de IFEMA fueron HIP, Hospitality Innovation Planet, organizado conjuntamente con el Grupo Nebext y dirigido al sector Horeca -19 al 21 de febrero-, e IBERZOO+PROPET (16 al 18 de marzo), que consiguió sumar fuerzas por parte de las dos ferias españolas dirigidas al sector profesional de los animales de compañía y que contaban ya con una amplia trayectoria.

Mención aparte merece el nuevo proyecto que sumó sinergias entre sectores con amplias afinidades, reuniendo en un mismo espacio las ferias de TECNOVA PISCINAS, enfocada a la construcción y rehabilitación de instalaciones acuáticas y Wellness, y SIGA, Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua, y el Congreso HydroSensoft (28 de febrero al 3 de marzo), si bien cada uno manteniendo su propia identidad y espacio.

Entre los certámenes de organización externa celebrados en la Feria de Madrid destacó NUTRACEUTICALS Europe (22 y 23 de febrero).

La actividad congresual de Ifema es una de sus líneas de negocio que adquiere cada vez mayor importancia y que contribuye decisivamente a su creciente internacionalidad, precisamente uno de sus principales ejes estratégicos. A ello contribuyeron al menos una docena de grandes eventos, que atrajeron a casi 100.000 turistas de negocio con un alto poder adquisitivo.

Entre estos encuentros destacaron el World ATM Congress, Feria y Congreso Mundial sobre Control de Tráfico Aéreo, y números eventos internacionales del mundo de la medicina, que destacan por su alto nivel profesional y científico, como el 15º Congreso de la Asociación Europea para Cuidados Paliativos –EPAC en sus siglas en inglés; el 54º Congreso Internacional de la Asociación Europea Renal y la Asociación Europea de Diálisis y Trasplantes, ERA/EDTA; el Congreso de la Liga Europea contra el Reumatismo, EULAR; el Congreso Mundial de la Federación Internacional de Dentistas, FDI; el Congreso de Oncología Médica de la European Society for Medical Oncology, ESMO, en colaboración con la European Association for Cancer Research, EACR, o el Congreso de la Asociación Europea de la Oseointegración, EAO, entre otros.

Por último, conviene resaltar la celebración en la Feria de Madrid de distintos eventos singulares, entre los que sobresalió por su amplia repercusión y éxito de público la HARRY POTTER Exhibition, exposición mundial que tras su presentación en Chicago y ser visitada en sus distintas escalas por todo el mundo por más de 3,5 millones de personas, recaló en las instalaciones de Ifema, entre el 27 de noviembre de 2017 y el 2 de abril de 2018.

Con este brillante cierre del ejercicio 2017, Ifema continúa en la consecución de los objetivos marcados para su plan estratégico quincenal – hasta 2022-, que prevé un crecimiento anual del 12%, hasta llegar ese año a los 203 millones de euros. En concreto, las previsiones para 2018 son las de llegar a una facturación de 130,1 millones de euros, gracias a la celebración de 104 ferias y congresos, incluidos 10 en el extranjero y, enmarcado en la actividad MICE, 600 convenciones y eventos empresariales.

Avalmadrid

Avalmadrid cerró el ejercicio 2017 formalizando 1.873 avales por importe de 111.505.738,65 euros, llegando a 1.262 empresas y autónomos, marcando un crecimiento respecto al año 2016 de casi un 30% en la actividad de la entidad.

En cuanto a los emprendedores, Avalmadrid contribuyó a la creación de 440 nuevas empresas en la Comunidad de Madrid con una financiación alcanzada de 2,2 millones de euros.

En el año 2017 Avalmadrid se centró en intensificar las relaciones con sus propios clientes y prescriptores (además de nueva captación), manteniendo las líneas financieras con las que ya contaba para llegar al crecimiento logrado que, como ya se ha comentado anteriormente, ha sido de un 30%.



Camerfirma

Fue creada en el año 1999 como un proyecto cameral con el objetivo de dotar de seguridad a las comunicaciones y operaciones telemáticas realizadas en el ámbito empresarial. Está participada por la Cámara de España, por más de 85 Cámaras de Comercio españolas y por el Banco Santander. Además, forma parte de CHAMBERSIGN, entidad supranacional de ámbito europeo, que otorga reconocimiento a nuestros certificados más allá del territorio nacional.

AC Camerfirma se establece como prestador de servicios de certificación al amparo de la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica, es decir como tercero de confianza en las transacciones electrónicas, distribuyendo certificados de identidad que permiten a las empresas identificarse en la red y firmar electrónicamente documentos con total seguridad técnica y jurídica.

AC Camerfirma es un prestador reconocido para la emisión de certificados a las Administraciones Públicas en base al desarrollo de la LEY 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.



Camerdata

La Cámara de Madrid puso a disposición del tejido empresarial madrileño, un año más, un punto de información en su sede central destinado a facilitar distintos listados de empresas e informes comerciales, no sólo de la Comunidad de Madrid, sino de todo el territorio nacional. Dicho servicio fue posible gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Cámara de Madrid y Camerdata, con el objeto de facilitar el acceso de las empresas a la información de más de 4 millones de compañías, entre sociedades mercantiles, empresas individuales y delegaciones/oficinas. En este, se recoge la comercialización de nuevos productos adaptados a las necesidades de empresas ya creadas y de emprendedores, como es el caso de los informes geoposicionados, informes comerciales, etc.

A lo largo de 2017 atendieron 375 consultas, de las que un total de 56 finalmente se materializaron en pedidos de listados de empresas, informes sectoriales y comerciales.



Hubpyme (Pymes.com)

HUBPYME pone a disposición de las empresas un portal propio con más de 1,5 millones de webs con el fin de favorecer el desarrollo de negocio de cualquier compañía, gracias a los servicios que proporciona, dirigidos a realizar y mejorar el marketing en Internet y, en consecuencia, incrementar la visibilidad de las empresas.

El modelo de negocio está basado en la explotación de la Base de Datos de Empresas de la que actualmente disponen las Cámaras, generando a partir de este directorio una relación directa, transparente y con garantías, entre las pymes y sus clientes y proveedores.

Así, HUBPYME opta por el empleo de herramientas que apuesten por la simplificación de los trámites y, sobretodo, que garanticen la seguridad y trazabilidad de las operaciones, tales como PymeSign. Debido a la obligatoriedad de las empresas de relacionarse electrónicamente con las Administraciones con un certificado digital, es fundamental contar con herramientas que permitan a los usuarios tener pleno control sobre el uso de sus certificados en tiempo real.

PymeSign evita riesgos innecesarios: fiabilidad, ahorro de tiempo y seguridad gracias al almacenamiento en la nube de los certificados y gestión desde un único punto. PymeSign es la firma electrónica para evolucionar en las empresas.

Pymes.com es un lugar de referencia de la empresa española que refleja, no sólo el tejido empresarial, sino también productos tales como PymeSign que apuestan por la eficiencia y simplificación de los procesos dentro de las compañías.

El objetivo de esta iniciativa pasa por acercar a las pymes a Internet, por dar paso a la transformación digital de las compañías con plena validez legal y trabajar en un entorno colaborativo y de confianza donde la mejora continua y la apuesta por la seguridad sean la prioridad.



Las Cámaras de comercio dotan al portal de soporte y confianza.

Consortio Centro de Laboratorios Y Servicios Industriales de Madrid, S.L.U. (CLM)

Desde el 20 de diciembre de 2013, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es propietaria de la totalidad de las participaciones sociales de CLM.

CLM tiene por objeto el desarrollo de las siguientes actividades: control metrológico de productos industriales, incluidas las técnicas de normalización, homologación, investigación, análisis, control y certificación de dichos productos, así como la verificación de la medida en instrumentos para fluidos, gases y electricidad; implantación, desarrollo, mejora, seguimiento, control y garantía de calidad, en el campo de la nueva economía para productos y procesos de innovación tecnológicos, entre otros, los referidos a ahorro y eficiencia energética y energías alternativas; verificación de la calidad de los objetos fabricados con metales preciosos, incluido el análisis, contrastado y certificación de dichos productos; control y garantía de la calidad de los productos y servicios existentes en el mercado, así como todas aquellas actividades encaminadas a proporcionar una eficaz protección a los usuarios y consumidores de productos y servicios; y conocimiento, desarrollo, seguimiento y control de mercado, mejora e implantación de nuevas tecnologías y sistemas de innovación, y control y verificación de productos.



Principales servicios ofrecidos por el CLM:

<ul style="list-style-type: none"> • Mangueras • Manómetros <p>ESTACIONES DE SERVICIO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • CALIBRACIÓN Y VERIFICACIÓN DE BÁSCULAS <ul style="list-style-type: none"> • Comercial • Sanidad • Industriales <p>BÁSCULAS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Manómetros • Analizador de gas • Opacímetros • Velocímetros <p>ESTACIONES DE ITV Y TALLERES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Punzonado oficial • Etiquetado oficial <p>METALES PRECIOSOS</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • Verificación periódica • Inspección de juego técnica y paratécnica <p>MAQUINAS RECREATIVAS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de vehículos cisterna <p>CAMIONES CISTERNA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de registradores de temperatura <p>REGISTRADORES DE TEMPERATURA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de pesaje • Opacímetros • Matracas de vidrio • Analizadores de gases... <p>CALIBRACIONES DE INSTRUMENTOS</p> 

El CLM tiene acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación ENAC su competencia técnica por la norma UNE-EN ISO 17025 para el ensayo de metales preciosos, verificación de contadores de gas y de energía eléctrica, calibración de instrumentos de pesaje y masas, calibración de analizadores de gases, opacímetros y velocímetros.

También está acreditado por ENAC mediante la Norma UNE-EN-ISO 17020 como Organismo Notificado y de Control, fase de comercialización y puesta en servicio de instrumentos, como Organismo Autorizado de Verificación Metrológica para la verificación de instrumentos en servicio, en virtud del RD 889/2006, para todas sus actividades de metrología legal y bajo la norma UNE-EN ISO 17025 como Organismo de Control Reglamentario de Instalaciones, de acuerdo al RD 455/2012; para la verificación periódica de sistemas de recuperación de vapores de gasolina en fase II en Estaciones de Servicio. Además CLM está designado como Organismo Autorizado de Verificación Metrológica para la verificación de diversos instrumentos de medida por las Comunidades Autónomas de Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta y Melilla, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, País Vasco y Región de Murcia.

Asimismo, CLM cuenta con el Laboratorio Autorizado de Ensayo y Contraste de objetos fabricados con metales preciosos, acreditado por ENAC de acuerdo a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 17025, actuando en el mercado nacional bajo la marca de garantía "M1" que también es reconocida como marca de garantía, tanto en oro como en plata, en Holanda, Portugal, Reino Unido, Francia y Polonia.

El CLM ha participado en proyectos internacionales de asesoramiento en materia de Metrología Legal para los Gobiernos de Perú, Colombia y Nicaragua.

Por otro lado, hay que destacar la obtención de una patente nacional para los ensayos de termómetros y registradores de temperatura y el inicio del proceso de concesión de patente para el sistema de verificación del volumen de combustible suministrado por los instrumentos instalados en las estaciones de servicio.

Certificación y Confianza Cámara, SLU

Certificación y Confianza Cámara, SLU tiene por objeto la prestación de servicios de certificación y homologación de las empresas, así como la realización, en el ámbito nacional e internacional, de las actividades correspondientes al campo de la certificación de conformidad de sistemas de gestión, producto y servicio con normas o especificaciones técnicas, así como la realización de estudios y prestación de todo tipo de servicios de inspección y control de calidad, inspección reglamentaria, colaboración

con la Administración, auditoría, homologación, formación y asistencia técnica en general, con el fin de mejorar la organización de sus clientes y disminuir los riesgos derivados de su actividad, generando confianza a las partes interesadas al incorporar



Cámara Certifica

calidad, seguridad y protección medioambiental a sus productos, procesos y servicios. Cámara Certifica es su nombre comercial.

Durante el año 2017 Cámara Certifica continuó su actividad certificadora en las áreas de calidad, medio ambiente, energía y seguridad y salud en el trabajo, así como la actividad de certificación en el área de I+D+i.

En 2017 amplió el catálogo de productos ofertados a las empresas y organizaciones con la auditoría en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) regulado por el Real Decreto 3/2010.

La finalidad del Esquema Nacional de Seguridad es la creación de las condiciones necesarias de confianza en el uso de los medios electrónicos, a través de medidas para garantizar la seguridad de los sistemas, los datos, las comunicaciones, y los servicios electrónicos, que permita a los ciudadanos y a las Administraciones Públicas, el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes a través de estos medios.

Durante el 2017 ofreció a empresas y organismos servicios de certificación de sistemas de calidad, medioambiente y energía, seguridad y salud en el trabajo, Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+i), seguridad de la información y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



Los principales esquemas de certificación de Cámara Certifica son:

CALIDAD	MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	I+D+i	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	RSC
9001	14001	OHSAS	PROYECTOS I+D+i - desgravación fiscal	Esquema Nacional de Seguridad ENS	Forética SGE 21
9100	EMAS			20000	
PECAL	50001			27001 (próximamente)	
EFQM	Huella de carbono	39001			
158000					
13816					
15713					
179000					



El número total de certificados iniciales emitidos en calidad y medio ambiente incluidas las validaciones EMAS fue de 120, 10 certificaciones OHSAS y 29 certificaciones de proyectos de I+D+i.

Cámara Certifica realizó 1.172 auditorías de calidad y medio ambiente incluyendo verificaciones medioambientales conforme al Reglamento EMAS, y 102 evaluaciones de proyectos de I+D+i.

TIPO DE CERTIFICACIÓN	Nº auditorías realizadas 2017	Nº certificaciones/ validaciones emitidas 2017
<i>Calidad</i>	727	79
<i>Medio Ambiente y EMAS</i>	313	41
<i>OHSAS (Seguridad y Salud en el Trabajo)</i>	30	10
<i>I+D+i</i>	102	29
TOTAL	1.172	159

Complementariamente en el ejercicio 2017 se iniciaron los trabajos necesarios para la definición de los siguientes esquemas de certificación que comenzarán a certificarse en 2018: certificación ISO 27001 sobre seguridad de la información, y certificación Compliance bajo el estándar UNE 19601.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)

A punto de cumplir 45 años desde la creación de la Fundación Universidad-Empresa, 2017 ha sido un año de grandes logros para la FUE. Importantes retos como la formación del talento joven, la innovación radical, y la internacionalización, han contribuido a la puesta en valor de la FUE durante este año.

Un valor para las casi 750 empresas que han confiado en la FUE incorporando a más de 5.700 estudiantes en nuestros programas de formación adhoc y prácticas a través de la plataforma Talentoteca, que cuenta ya con una cifra récord de 145.000 registros.

Un valor para las 65 universidades con las que colabora la FUE en toda España y que ven en la Fundación su aliado para servir de enlace con las empresas en las que sus estudiantes puedan realizar estas prácticas formativas, y en cuyas Ferias de Empleo participa para dar a conocer todas las ofertas.

Un valor real para el talento joven que es el futuro de esas empresas, y que sabe que la FUE les ofrece las mejores prácticas remuneradas, en las mejores empresas, y con una empleabilidad del 80% que les ayuda a preparar su carrera profesional con garantías de éxito.



**Fundación
Universidad-
Empresa**

El gran reto de la innovación en la FUE se consigue a través de PrimeX, laboratorio de innovación radical, con el que cosechó grandes éxitos llegando a la final mundial con el equipo de Hyperloop One que diseñó uno de los trazados finalistas que unía dos continentes con este revolucionario medio de transporte. Otros equipos de la FUE participaron en competiciones internacionales de Inteligencia Artificial y Big Data, como *IBM Watson AI XPrize* y *Big Ocean*, reuniendo al mejor talento joven de España para demostrar que en *PrimeX* by FUE se innova de manera disruptiva.

El desafío de la internacionalización supuso consolidar la apuesta de la FUE por los proyectos europeos, en los que ya participa desde 2010, como una organización referente en Europa en el área del Talento Joven, incorporándose a los consorcios de *V-Tours* y *Link You*.

En este 2017 siguió con programas de emprendimiento como el StartUp Programme, la mayor competición de emprendimiento universitario de España, o Joinlab, el concurso para niños de altas capacidades de la Comunidad de Madrid con CEIM como patrocinador. Proyectos de alto valor para nuestra sociedad como el Portal de Empleo I+D+i de madri+d, dedicado a la incorporación de perfiles STEAM altamente cualificados, en empresas, centros de investigación y universidades, consiguió la cifra record de 37.000 usuarios activos, y más de 500 usuarios contratados. Y labor informativa y divulgativa siguió creciendo desde del Centro de Información y Asesoramiento Universitario de la Comunidad de Madrid, donde se atendieron a más de 19.000 visitantes y 30.000 peticiones de información, junto con los talleres de empleabilidad que la FUE realizó a lo largo del año.

Para la Fundación Universidad-Empresa, la misión de escuchar, entender y proponer iniciativas que generan valor compartido y relaciones a largo plazo entre la universidad y empresa –*Deep Linking*–, cobra cada día más importancia para generar una sociedad más innovadora y preparada para el futuro y los desafíos a los que nos enfrentamos.

Para la Fundación Universidad-Empresa, la misión de escuchar, entender y proponer iniciativas que generan valor compartido y relaciones a largo plazo entre la universidad y empresa –*Deep Linking*–, cobra cada día más importancia para generar una sociedad más innovadora y preparada para el futuro y los desafíos a los que nos enfrentamos.

Centro de Transportes de Coslada

El Centro de Transportes de Coslada, S.A. (CTC) es una sociedad de titularidad pública que tiene por objeto social la construcción, gestión y explotación de un Centro de Transportes en este municipio madrileño.

Se ubica en el término municipal de Coslada, en el Corredor del Henares, junto al Puerto Seco de Madrid, la estación de Clasificación de Vicálvaro y el Centro de Carga Aérea de Barajas, y cuenta con accesos a la A2, M40 y M45, y conexión directa con el Aeropuerto de Madrid-Barajas, a través de la M21. Se trata de un enclave privilegiado desde el punto de vista del Transporte Intermodal en donde el Centro de Transportes de Coslada es la única instalación dedicada al transporte por carretera, primer y último eslabón de la cadena intermodal.

Dispone de 1.079.000 metros cuadrados dotados de las mejores infraestructuras y servicios para dar respuesta a las Empresas Logísticas en él ubicadas.





SECRETARÍA GENERAL

Asesoría Jurídica y Censo

ASESORÍA LEGAL INTERNA

Realiza la labor interna de asesoramiento legal y apoyo en materia jurídica a las diferentes Direcciones de la Corporación, prestando, asimismo, el asesoramiento jurídico requerido por sus órganos de gobierno para el adecuado desarrollo de las actividades propias de la Cámara y encargándose, por otro lado, de la representación legal y defensa de la Cámara en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte esta entidad, en particular en los relativos al orden jurisdiccional contencioso-administrativo y al orden social.

Presta los servicios de asesoramiento jurídico, así como la revisión y redacción de documentos mercantiles, a las distintas sociedades mercantiles, asociaciones y fundaciones participadas por la Cámara, asesorando a dichos entes especialmente en materia mercantil y societaria, principalmente sobre cuestiones que le son trasladadas por sus órganos de administración y, de forma muy particular, respecto a las sociedades "Cámara Gestión Empresarial, S.L.U.", "Certificación y Confianza Cámara, S.L.U." y "Consorcio Centro de Laboratorios y Servicios Industriales de Madrid, S.L.U.", que actualmente son de propiedad única de la Cámara.

Además de la mencionada labor de asesoramiento legal interno, la Asesoría Jurídica presta distintos servicios de asesoramiento legal, organización de jornadas y encuentros jurídico-empresariales y emisión de certificados a los empresarios de la Comunidad de Madrid, los cuales se detallan a continuación:

Asesoramiento especializado

La Asesoría Jurídica en 2017 atendió 11 consultas presenciales en diversas materias legales, planteadas por empresarios madrileños en relación a su actividad empresarial, en materia laboral, de derecho público, mercantil, fiscal, civil, propiedad intelectual e industrial y protección de datos de carácter personal, revisándose y redactándose los documentos oportunos.

Certificados sobre circunstancias mercantiles y administrativas

La Asesoría emitió en 2017 un total de 113 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación, o concursos en España y especialmente en el exterior. Los certificados emitidos por la Cámara que las empresas han de aportar al exterior pueden ser conocidos y legitimados, en cuanto a sus firmas, por cualquier Notario de la Comunidad de Madrid, de cara a la legalización diplomática y a efectos del Convenio de la Haya de 1961, sobre la eliminación del requisito de la legalización de los documentos públicos extranjeros, llamado de la "Apostilla".

Certificados sobre notoriedad de marcas

También cursó en 2017 un total de seis expedientes sobre conocimiento y notoriedad de marcas, con expedición de los certificados correspondientes, en relación a distintos sectores empresariales, procedimiento dirigido a que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad esté habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca.

Dichos certificados se solicitan para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.

Expedición de certificados

En el año 2017 se expidieron un total de 179 certificados de pertenencia e inscripción al censo de la Corporación, de calificaciones profesionales, de capacidad y honorabilidad mercantil de agentes de seguros y otros certificados acreditativos del domicilio de actividad o fiscal, a solicitud de los juzgados y tribunales.

Conjuntamente con el Departamento Internacional se prepararon un total de 329 certificados de Libre Venta.

Celebración de jornadas informativas

En el año 2017 la Asesoría Jurídica organizó siete jornadas, con un total de 412 inscritos:

- Novedades fiscales y contables.
- Novedades laborales y tendencias para 2017.
- Novedades en el régimen jurídico del sector público y en el procedimiento administrativo.
- Novedades en la nueva Ley de Contratos del Sector Público.
- Novedades de la nueva Ley de Patentes.
- Jornada informativa Retribución de Consejeros, Administradores y Directivos.
- Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

CENSO

Durante el año 2017 las actividades realizadas por el área de Censo fueron las siguientes:

Actualización del censo público de empresas

Entre las funciones público-administrativas de la Cámara está la de llevar un censo público de empresas de la Comunidad de Madrid, que ha de actualizarse a 31 de diciembre de cada año.

Revisión del censo electoral

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y en el artículo 18 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, el censo electoral estará constituido por la totalidad de las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan las actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras no excluidas, de conformidad con el artículo 7 de dicha Ley, debiendo elaborarse dicho censo y revisarse anualmente por el Comité Ejecutivo, con referencia al 1 de enero.

En este sentido, el área de Censo se encarga de la llevanza, revisión y actualización de este censo electoral.





ORGANOS DE GOBIERNO

COMITE EJECUTIVO

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	D. Juan LÓPEZ-BELMONTE LÓPEZ
VICEPRESIDENTE PRIMERO	COFARES SDAD. COOP. FARMACÉUTICA ESPAÑOLA - D. Eduardo PASTOR FERNÁNDEZ
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN, S.L. - D. Augusto de CASTAÑEDA GARCÍA-MANFRED
VOCAL	BANCO SANTANDER, S.A. - D. Manuel Iturbe Robles y D. Octavio Ramírez Romero desde 11 julio 2017
VOCAL TESORERO	D. FRANCISCO RUANO TELLAECHÉ
VOCAL COMITÉ EJECUTIVO	INVERSIONES ALENZA, S.L. - D. Antonio SÁNCHEZ DE LEÓN COTONER
	DÑA. ANA BELÉN RODRÍGUEZ SAAVEDRA
	PÉREZ FERRUELO E HIJOS, S.L. - D. José Luis Molina Herrero y D. Oscar García Hernández desde 14 de junio 2017
	SAGITAL, S.A. - D. Enrique Sánchez González

PLENO

EMPRESA	REPRESENTANTE
AGUADO LÓPEZ PEDRO	D. Pedro Aguado López
ARTES GRÁFICAS CUESTA, S.A.	D. Pedro Cuesta Aguilar
AUDITEL INGENIERÍA Y SERVICIOS, S.L.	D. Juan Luis Gutiérrez Iglesias
AVANT HAUS, S.L.	D. José Sánchez Tofiño
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.	D. Carlos Gorría García-Peñuela D. Juan Carlos Hidalgo Guzmán, desde 23 octubre 2017
BANCO SANTANDER, S.A.	D. Manuel Iturbe Robles D. Octavio Ramírez Romero, desde 11 julio 2017
BENIFURS, S.A.	D. José Miguel Martín Manzanares
CARNES SELECTAS JIMÉNEZ BARBERO, S.A.	Dña. María Sánchez Ruiz
CASBAR TECNOLOGÍA INDUSTRIAL, S.L.	D. José Miguel Guerrero Sedano
CASUMA, S.A.	D. Miguel Ángel Acero Carrero
COFARES RESPONDE, S.A.	D. Félix Martínez López-Brea
COFARES SDAD. COOP. FARMACÉUTICA ESPAÑOLA	D. Eduardo Pastor Fernández
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.	D. Rosario Jeréz de la Vega, desde 16 enero 2017
CONFECCIONES ASENSIO, S.A.	D. Ángel Asensio Laguna
CONVAIR SERVICES, S.L.	D. Francisco de Paula Salazar Simpson-Bos
CORSAN CORVIAM CONSTRUCCIÓN, S.A.	D. Francisco José Moure Bourio
CORSINI FREESE MIGUEK	D. Miguel Corsini Freese
DEPORTPUBLIC, S.A.	D. José Luis Díaz de Rojas
DÍEZ Y COMPAÑÍA, S.A.	D. Vicente Ribera Peris
DOCTOR MARISCAL BUENO, S.L.	D. Alejandro Ignacio Pérez de Cárdenas
DRAGADOS, S.A.	D. Rafael Martín Huertas
FANNY IMPRESSION, S.L.	D. Hong Guang Yu Gao
FERNÁNDEZ ÁLVAREZ ARTURO	D. Arturo Fernández Álvarez
FERNÁNDEZ MARQUÉS ENRIQUE	D. Enrique Fernández Marqués, hasta 27 septiembre 2017 por renuncia
FERROVIAL AGROMAN, S.A.	D. Juan Elízaga Corrales
FLÄKT SOLYVENT, S.L.	D. José David Martín Lobo, hasta 27 septiembre 20017 por extinción
GATELL PÁMIES JESÚS	D. Jesús Gatell Pámies
GESTRA ELECTRICIDAD Y SERVICIOS, S.L.	D. Alfonso de la Torre Simón
GRAN VIDA SIGLO XXI, S.L.	D. Tomás Gutiérrez Román
GRUPO CLIMA MIRANDA, S.L.	D. Francisco Javier Beitia Alonso
GUZMÁN AUTO, S.A.	D. Aniceto Guzmán de la Vega
HISPANIA RISK BROKER CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.	D. José Luis Ocón Escudero
HISPANIA SERVICE, S.A.	D. Luis Mingo Reiz
HOSTELERÍA GRUPO, S.A.	D. Rafael Andrés Llorente
IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.A. Sociedad Unipersonal	D. José Gasset Loring
IFA RETAIL, S.A.	D. Juan Manuel Morales Alonso

EMPRESA	REPRESENTANTE
INMUEBLES, SERVICIOS Y ARRENDAMIENTOS, S.A.	D. Alejandro Jaime Fernández de Araoz Gómez-Acebo
INVERSIONES ALENZA, S.L.	D. Antonio Sánchez de León Cotoner
JUSTESA IMAGEN, S.A.U.	Dña. Inés Juste Bellosillo, hasta 8 marzo 2016 D. Francisco Juste Bellosillo, desde 8 marzo 2016
LÁCTEAS DEL JARAMA, S.A.	D. Nicolás Benito Benito
LAMANA KONSULTING, S.L.	D. Angel Antonio García López, desde 21 de junio 2016
LAMATA COTANDA JUAN IGNACIO	D. Juan Ignacio Lamata Cotanda
LARREA, S.A.	D. Jesús López Torralba
LÓPEZ-BELMONTE LÓPEZ JUAN	D. Juan López-Nelmonte López
M & D CONSULTORES ASOCIADOS, S.A.	D. Luis Muñoz Deive
MARTÍN MARÍN PEDRO ANTONIO	D. Pedro Antonio Martín Marín
MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIONES S.L.	D. Agusro de Castañeda García-Manfredi
MONTEJO JOYEROS, S.A.	D. Alfredo Montejo Martínez
MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.	D. Javier Alonso González
NICRUCHA, S.L.	Dña. Nieves Martínez Peña
NUÑEZ VELÁZQUEZ JESÚS	D. Jesús Núñez Velázquez
OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.	D. Manuel Villén Naranjo
PABLO ALONSO SEGUNDO DE	D. Segundo de Pablo Alonso
PÉREZ FERRUELO E HIJOS, S.L.	D. José Luis Molina Herrero D. Óscar García Hernández, desde 14 junio 2017
POSCAM GESTIÓN INMOBILIARIA, S.L.	D. Luis Cascales Herranz
PRIANCO, S.L.	Dña. Raquel Medina Olivares
Q & A PUBLICIDAD Y MARKETING, S.A.	D. Santiago Vicente Águila
RACRIS CONFECCIÓN, S.L.	D. Alberto Arranz Llorente
REYAC, S.L.	D. Miguel Ángel Rivero García
REYAL URBIS, S.A.	D. Daniel Cuervo Iglesias
RODRÍGUEZ SAAVEDRA ANA BELÉN	Dña. Ana Belén Rodríguez Saavedra
RUANO TELLAECHÉ FRANCISCO	D. Francisco Ruano Tellaeché
SAGITAL, S.A.	D. Enrique Sánchez González
SALMEDINA TRATAMIENTO DE RESIDUOS INERTES, S.L.	D. Luis Roca de Togores y Barandica
SANSANCAM, S.A.	D. Salvador Santos Campano
SEUR, S.A.	D. Fernando Rodríguez Sousa
STAR PYMES, S.L.	Pendiente designación
STH CAPITAL S.C.R., S.A. de Régimen Simplificado	D. Alfonso Carcasona García
VANGUARD MADRID, S.L.	D. Antonio Cebrián Alarcón

VOCALES COOPERADORES

- Francisco Javier ABAJO DÁVILA (Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid)
- Mercedes AFONSO RAMOS
- Manuel ALCÁZAR DOMINGO
- Inmaculada ÁLVAREZ MORILLAS
- Arturo BALDASANO SUPERVIELLE
- Ismael BERMEJO GARCÍA
- Antonio BETERÉ CABEZA
- Óscar BURGOS BARAHONA
- M^a Teresa de la CAL LOSADA
- Francisco CAL PARDO
- Mariano CASADO SIERRA
- Lourdes CAVERO MESTRE
- Julián CERCADILLO DONCEL
- Enrique CEREZO TORRES
- José CONESA LÓPEZ
- Enrique CORNEJO FERNÁNDEZ
- David CHOCRÓN BENDAYAN
- Carlos ESCUDERO DE BURÓN Y GONZÁLEZ
- Jesús José FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
- Jorge FERNÁNDEZ-CID PLAÑIOL
- José M^a de la FUENTE BUENO
- José M^a GARCÍA-LUJÁN MARTÍNEZ
- Benjamín GÓMEZ RODRÍGUEZ
- Inmaculada GONZÁLEZ PEREGRINA
- Gonzalo GONZÁLEZ PUENTE
- Álvaro Enrique GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
- Pedro GONZÁLEZ SIMÓN
- José Luis GUTIÉRREZ MUÑOZ
- Manuel HERNÁNDEZ DE ALBA ALONSO
- Arsenio HUERGO FERNÁNDEZ
- José Antonio JIMÉNEZ GARCÍA
- Dionisio LARA PORRAS
- Juan Pablo LÁZARO MONTERO DE ESPINOSA
- Germán LÓPEZ MADRID
- Fernando de LORENZO LÓPEZ
- Jesús MACARRÓN GÓMEZ
- Pedro MACÍAS GÓMEZ
- Carlos MARQUINA PÉREZ
- Jesús MARTÍN PEINADO
- Jesús Juan Ciro MARTÍN SANZ
- Juan Luis MATO RODRÍGUEZ
- José Luis MERINO MARTÍNEZ
- Eduardo MORÁN ABAD
- José M^a NUBLA LADRÓN
- Evaristo NÚÑEZ-MILARA SÁNCHEZ
- Tito José PAJARES Y SAN ROMÁN
- Luis Miguel PEIRÓ MONTIEL
- Manuel de Jesús PULIDO GARCÍA
- Ángel RIZALDOS GONZÁLEZ
- José Ramón RODRÍGUEZ LÓPEZ
- Armando RODRÍGUEZ OCAÑA
- Jesús SÁINZ MUÑOZ
- Marcelo SÁNCHEZ DE ALARCOS GALLEGO
- David SÁNCHEZ PASCUAL
- Rafael VÁZQUEZ LASVIGNES
- Francisco VEGA MÁRQUEZ
- Juan VICIOSO SANZ
- Pilar ZAMORA JIMÉNEZ

COMISIONES CONSULTIVAS

- 1 Comercio
- 2 Comercio Exterior
- 3 Industria y Medio Ambiente
- 4 Empresa Familiar
- 5 Formación
- 6 Innovación y Nuevas Tecnologías
- 7 Pymes y Emprendedores
- 8 Política Económica
- 9 Restauración
- 10 Turismo, Ferias y Congresos
- 11 Urbanismo
- 12 Seguridad
- 13 Infraestructuras
- 14 Medio Rural
- 15 Sanidad y Farmacia
- 16 Patrimonio Cultural y Artístico
- 17 Transportes
- 18 Responsabilidad Social Empresarial
- 19 Asuntos Culturales

SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN

Secretario General: D. Manuel López-Medel y Bascones

Director Gerente: D. Carlos Prieto Ménendez

Subdirectora Gerente: Dña. Elsa Salvadores Janssen

AVANZAMOS JUNTOS PARA
LLEGAR MÁS LEJOS



Cámara

Madrid

