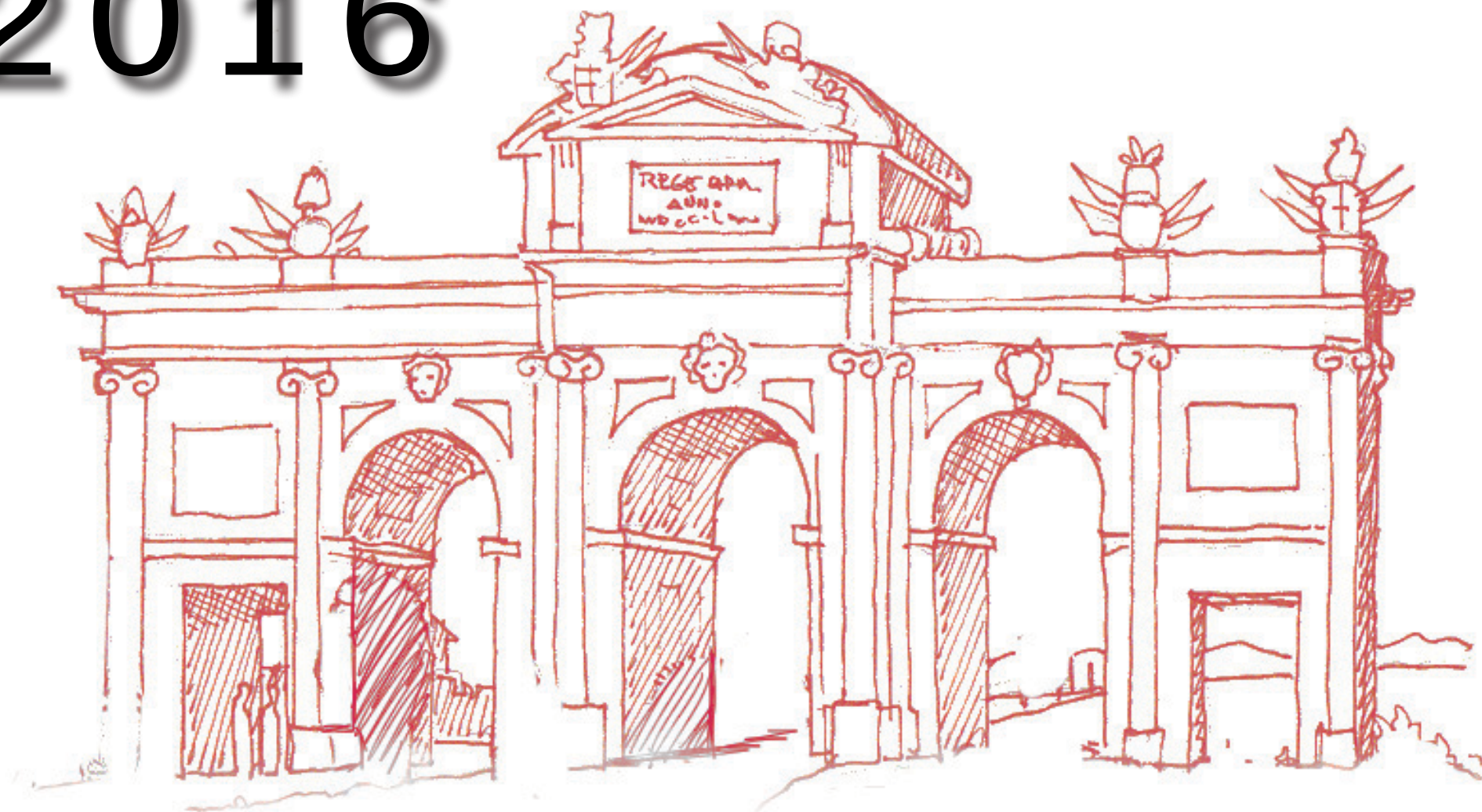


Memoria de Actividades



Cámara
Madrid

2016



ÍNDICE

1. I nternacional	3
2. F ormación	10
3. D esarrollo empresarial	20
3.1 Emprendimiento y empleo	
3.2 Promoción de la empresa	
3.3 Innovación y e-empresa	
4. S olución de controversias empresariales	36
4.1 Corte de Arbitraje de Madrid	
4.2 Centro de Mediación Empresarial	
5. C lub Cámara	41
6. P romoción de espacios	42
7. R elaciones con otras instituciones	46
8. E ntidades participadas	47
9. S ecretaría General	56
10. Ó rganos de gobierno	59

1. INTERNACIONAL

Coincidiendo con un segundo año de firme recuperación de la demanda interna, cuya contribución al crecimiento del PIB ha alcanzado tres puntos porcentuales, la necesidad de consolidar la internacionalización de las empresas madrileñas ha sido uno de los principales objetivos estratégicos de la Cámara, traducido en un conjunto de acciones encaminadas a incentivar y formar nuevo tejido exportador en la Comunidad de Madrid, mejorar la competitividad internacional de las empresas, afianzar su presencia en mercados exteriores y atraer inversión extranjera en la región.

Estos objetivos quedaron reflejados en las siguientes líneas de actuación:

ASESORAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, Incoterms, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2016 se atendieron 1.282 consultas relacionadas con trámites y técnicas del comercio internacional, y con la internacionalización de la empresa en determinados mercados exteriores.

En este mismo contexto, se facilitaron 88 informes sobre los documentos y trámites necesarios para exportar productos a terceros países

(Docupaís), y se prestaron servicios centrados en la información detallada sobre potenciales clientes de otros países (“Conoce a tu cliente extranjero”), en la contratación internacional y en la obtención de financiación para proyectos de internacionalización a un total de 41 empresas.

La consolidación de la internacionalización de las empresas madrileñas es uno de los principales objetivos estratégicos de la Cámara



Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2016 un total de 1.427 empresarios asistieron a las jornadas organizadas por la Cámara en el ámbito de las técnicas del comercio internacional.

Se organizaron 11 jornadas sobre los siguientes temas: Impuesto sobre el Valor Añadido y facturación en el marco del comercio internacional; claves migratorias y fiscales en EE UU, México y Colombia; gestión de riesgos y oportunidades comerciales basada en el análisis del socio internacional; alternativas de acceso a mercados exteriores: claves comerciales y fiscales; nuevo Código Aduanero de la UE: aplicación y novedades esenciales a considerar por la empresa; el contrato de seguro en el comercio exterior: principales modalidades a disposición de la empresa; presentación de los puertos de Castellón y Huelva; y claves estratégicas para optimizar la presencia comercial en el exterior. En conjunto, estas jornadas contaron con la asistencia de 784 empresarios.

La Cámara organizó también 21 talleres de comercio internacional a los que asistieron 643 empresarios. En estas sesiones se ofreció, a una audiencia más especializada de empresas, el análisis detallado y práctico de las siguientes materias: financiación internacional basada en la gestión y negociación de documentos; Incoterms: herramienta comercial, logística y jurídica; registros obligatorios para la exportación a EE UU; expatriación de trabajadores: cuestiones prácticas a considerar por la empresa; crédito documentario: herramienta de pago, crédito y garantía en el comercio exterior; financiación: clave de competitividad internacional: acreditación como personal cualificado FDA (sector alimentario); nuevo código aduanero: regímenes especiales; nuevo código aduanero: elementos determinantes de la deuda aduanera; y oportunidades de financiación pública para proyectos internacionales.

1.427
empresarios
asistieron a las
32 acciones sobre
técnicas del comercio
internacional



GESTIÓN OPERATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR

La Cámara tramitó 39.249 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.640 empresas, y gestionó para su visado 402 documentos relativos a operaciones de exportación de 42 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 1.035 cuadernos ATA a solicitud de 723 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 198 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 86 empresas.

Además, elaboró y presentó para 12 empresas la obligación estadística Intrastat, que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios, comunicando un total de 3.595 operaciones a lo largo del año.

También tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España), tramitándose 22 expedientes.

Se prestó también un conjunto de servicios encaminados a facilitar el registro de empresas en el exterior, la obtención de número de exportador autorizado (con el que las empresas exportadoras pueden evitar la tramitación de un Certificado Eur1 en cada exportación que realicen a países que tengan acuerdos preferenciales con la UE), y el registro ante la agencia FDA de los EE UU (US Food and Drug Administration). Asimismo, se ofreció un servicio de traducción de documentos. Toda esta actividad quedó plasmada en 15 gestiones operativas.



Enterprise Europe Network (EEN)

La Cámara forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network: consorcio integrado por un total de ocho instituciones, coordinado por la Fundación madri+d para el conocimiento.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, la Cámara puso a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE (consultas a medida, atención personalizada, jornadas técnicas y talleres). En el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación) organizó eventos B2B en el marco de cuatro encuentros en el exterior; participó en la difusión de nueve *brokerage events* organizados por la Red EEN en ferias internacionales y promovió la participación de empresas madrileñas en estos últimos.

Al mismo tiempo, la Cámara atendió las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y promovió la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.



Conecte su empresa a Europa



PROGRAMAS DE APOYO AL EXPORTADOR

A lo largo del año 2016 la Cámara prestó un conjunto de servicios de apoyo a medida a nuevas empresas exportadoras:

Servicios PYMEXT

El servicio PYMEXT Inicia tuvo como objetivo ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un método de trabajo para acceder con regularidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

La consolidación de la actividad internacional se canalizó a través del servicio PYMEXT Consolida, encaminado a valorar las oportunidades de mejora de su estrategia exterior y a fortalecer o incrementar su presencia internacional.

En el marco de PYMEXT Multilaterales, la Cámara prestó un servicio a medida de sus necesidades de participar en licitaciones de instituciones financieras internacionales.

Asimismo, la entidad cameral cuenta con un servicio de consultoría en logística internacional (Pymext Logística) orientado a optimizar costes en toda la cadena de suministro, y un nuevo servicio denominado “Emprende Exporta”, dirigido al diagnóstico del potencial de internacionalización de emprendedores.

PYMEXT:
conjunto de
servicios de
apoyo a medida a
nuevas empresas
exportadoras

PROMOCIÓN EXTERIOR

La Cámara facilitó la internacionalización de 228 empresas que participaron en un total de 29 acciones de promoción exterior en el marco de encuentros empresariales y de cooperación y ferias.

Encuentros empresariales y de cooperación

En primer lugar, la Cámara promovió la presencia comercial española en mercados exteriores mediante el desplazamiento al extranjero de 29 delegaciones empresariales con el objetivo de promover la comercialización de productos o la colaboración con empresas locales de su sector.

En 2016 la Cámara acudió con delegaciones empresariales a los cuatro continentes habiendo realizado ocho viajes a Europa, siete a América, 10 a Asia y cuatro a África hasta visitar un total de 35 países. En estos encuentros participaron más de 200 empresas.

Entre los sectores contemplados en estas 29 acciones, destacaron construcción e infraestructuras, energía, medio ambiente, tecnologías de la información y comunicaciones y maquinaria.

Ferias

A este respecto, la Cámara organizó visitas a la Feria Ile (Berlín), especializada en el sector aeronáutico, en la que participaron cuatro empresas.

Jornadas sobre mercados exteriores

La labor de promoción en el exterior se complementó con jornadas relacionadas con las características específicas y con las oportunidades de negocio de los principales mercados exteriores, plasmada en 19 acciones a las que asistieron 1.157 empresarios. En ellas se abordaron cuestiones relativas a las oportunidades de negocio, la cooperación y la implantación en destinos de especial interés para las empresas españolas. Su contenido se centró en mercados de América (10), Asia (tres), Europa (cuatro) y África (dos).

Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a atender las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 36 empresas fueron atendidas en este contexto.

A lo largo de 2016 se desarrolló también una nueva línea de actividad, centrada en la prestación de servicios de promoción a empresas extranjeras, plasmada en la atención a siete empresas.

RELACIONES INTERNACIONALES

Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara recibió 31 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Destacaron las visitas del ministro de Turismo de Benín, el embajador de Austria en España, el secretario General Cámara de Irán, la Embajada de Serbia, EU SME Centre China EUROCHAMBRES, OMT (Organización Mundial del Turismo), entre otros.

La
Cámara
promovió la
presencia comercial
de 228 empresas
en 35 países

51
jornadas técnicas
y de prospección
de mercados
+ de 2.500
empresas



PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MADRID EN EL EXTERIOR

Las acciones realizadas en 2016 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a promocionar Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura y negocios, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau. En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña *Madrid Destino 7 Estrellas, Madrid, a Luxury Shopping Destination*, en China, Japón, México y Colombia.

La Cámara forma parte, junto con el Ministerio de Fomento, Turespaña, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y AENA, del Comité de Rutas Aéreas que tiene como objetivo aumentar el número de rutas aéreas en el aeropuerto de Adolfo Suárez, Madrid-Barajas.

INVEST IN MADRID

Tras dos años y medio en funcionamiento Invest in Madrid se ha consolidado como la Agencia Regional de Atracción de Inversión Extranjera, fruto de la colaboración público-privada entre la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio. Durante el ejercicio 2016, Invest in Madrid incrementó en 148 su cartera de proyectos, 80 de los cuales constituyen proyectos de nueva inversión (greenfield) y 16 proyectos de expansión (after-care). De los 52 proyectos restantes, 42 constituyen proyectos de inversión de capital (9 fondos y 33 empresas); y el resto son 10 proyectos de inversión inmobiliaria.

Durante un ejercicio marcado por la decisión de Reino Unido de desvincularse de la Unión Europea, la actividad de Invest in Madrid estuvo en gran parte orientada a la definición de la estrategia THINK MADRID, cuyo objetivo es promover las mejoras necesarias para incrementar el atractivo de nuestra región como destino de inversión extranjera, para poder transformar el llamado “Brexit” en una oportunidad de generación de empleo y riqueza en la Comunidad de Madrid.

Así, tras la identificación del mercado objetivo a atraer, que consta de cinco segmentos o perfiles diferenciados de potenciales inversores y de los factores de decisión de cada uno de los cinco segmentos de población objetivo, Invest in Madrid centró sus esfuerzos en un análisis del posicionamiento de Madrid en cada uno de los factores de decisión identificados frente a las regiones/países con los que competimos: París, Amsterdam, Dublín, Frankfurt y Milán.



Tras ese necesario esfuerzo inicial, se desarrollaron distintas estrategias de captación, según las características y factores de decisión de los distintos grupos objetivo y se comenzaron a preparar argumentarios de venta personalizados para cada grupo.

Otras acciones relevantes en el marco de la estrategia THINK MADRID fueron la designación de un Comisario de la Comunidad de Madrid en el Reino Unido, y la colaboración en la definición de medidas fiscales y administrativas para mejorar nuestro potencial de atracción, siempre dentro de los marcos legales definidos por la Unión Europea.

Para tal fin se reforzó la oficina Invest in Madrid con el lanzamiento de una nueva página web, la definición de un paquete de servicios de bienvenida al inversor y la presentación de la candidatura de la Comunidad de Madrid para la atracción de negocio en escenario Brexit, denominada THINK MADRID.

En el último trimestre, además, se pusieron en marcha de tres Comités de Expertos, uno en el Negocio Financiero, otro en Empresas y Multinacionales y un último en Empresas de Base Tecnológica y Startups.

Además, Invest in Madrid participó en jornadas, conferencias y ferias para la atracción de inversiones a la región: la primera edición de Money Conf. fuera de Dublín, que Invest in Madrid contribuyó a atraer a la ciudad; una jornada sobre oportunidades de inversión en el sector hotelero español en Ciudad de México; o el lanzamiento de la oficina de Assocham (la asociación de las Cámaras de Comercio indias) en España. Asimismo, atendió a delegaciones de empresarios y funcionarios de diversa procedencia: Suiza, Corea del Sur, Polonia, China, República Dominicana, etc.

La actividad de Invest in Madrid en 2016 estuvo centrada en THINK MADRID, estrategia para incrementar el atractivo de nuestra región como destino de inversión extranjera, y transformar el 'Brexit' en una oportunidad para la Comunidad de Madrid





2. FORMACIÓN

La Cámara de Madrid, consciente de las necesidades formativas de empresas y particulares que necesitan capacitarse para crecer en su carrera profesional o acceder con garantías al mercado laboral, realizó desde su Centro de Formación durante el año 2016 una labor formativa basada en el estudio de las necesidades de formación de la empresa madrileña, haciendo especial hincapié en las pymes.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Directivos y Postgrado tiene como objetivo principal atender las necesidades específicas de formación de directivos y mandos intermedios con proyección ejecutiva de empresa y de licenciados. La temática se centra en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de la compañía, por lo que se imparte en modalidad presencial y con horarios compatibles con la actividad profesional.

Máster

En 2016 se intensificó la actividad formativa del área, aumentando el número de alumnos y los programas propuestos. Se llevó a cabo un proceso de revisión y mejora de los contenidos de cada Máster para adaptarse a las nuevas tendencias formativas. Este fue el caso del Máster en Dirección de Recursos Humanos, que renueva su contenido,

programa y nombre, llamándose ahora Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH, según validación de la Comisión Rectora de la Universidad Autónoma de Madrid, coorganizadora del Máster.

Asimismo, el Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing también incorporó nuevo programa, incidiendo en materias vinculadas con el uso de las nuevas tecnologías desde los departamentos de marketing en la empresa. Por otra parte, se consolidó el Máster en Dirección de Empresas de Moda, organizado con la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), con una nueva y mejorada edición.

El Máster de Comercio Exterior, título propio de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y de la Cámara de Comercio de Madrid, se consolida como el producto más relevante de la cartera de Programas Máster.

En total en 2016 más de 130 los alumnos que cursaron un programa Máster en la Cámara en 2016, impartándose un total de 1.900 horas lectivas.

**Formación
de calidad basada
en el estudio de las
necesidades de formación
de la empresa madrileña,
especialmente en las
pymes**

Cursos Superiores de Dirección

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, directivos y gerentes de empresas con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados con la estrategia, los procesos y los procedimientos de las mismas. En 2016 se llevaron a cabo nueve convocatorias de Cursos Superiores, de los que, el de Dirección de Comercio Internacional, Big Data y el de International Business, tuvieron dos ediciones.

Se consolidaron las iniciativas del año anterior, consiguiéndose organizar de nuevo los cursos de Big Data y Dirección de Supply Chain. Ambas propuestas inciden en áreas de relevante importancia en las empresas, que están implementando este tipo de funciones y procesos. La participación de profesionales en estos Cursos Superiores está cercana al 90%.

En total, en Cursos de Formación Superior, se impartieron 1.588 horas lectivas, siendo 138 los alumnos matriculados a lo largo de 2016.

FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

Durante 2016 el área de Formación Continua para la Empresa incrementó de forma significativa la oferta formativa de cursos monográficos y de especialización, adaptando sus contenidos a la demanda vigente en el mercado para cubrir las expectativas de formación práctica y de calidad que requieren la actividad profesional y empresarial en la actualidad.

**Formación
de Directivos
y Postgrado: 268
alumnos formados
en 2016**



Por ello, la programación de cada uno de los cursos se basó en una cuidada selección de contenidos, en la participación de profesorado designado por su acreditada experiencia profesional y docente, así como en la utilización del material de apoyo didáctico más adecuado en cada una de las materias.

En el aspecto económico, el rango de precios aplicado a la comercialización de los cursos se sitúa en el tramo más alto de la formación bonificada, favoreciendo la consideración positiva de los mismos por parte de las empresas y un adecuado equilibrio entre calidad y precio.

La oferta formativa se dirige a un público amplio integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores y responsables de pequeñas y medianas empresas, así como trabajadores inactivos y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral o demandan especialización.

La actividad del área se focalizó en la impartición de cursos de catálogo, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa y en la Certificación del nivel de español específico para extranjeros.

**Formación
continua para
la empresa: 827
alumnos**



Formación de Catálogo

El catálogo de formación continua consta de alrededor de 80 acciones formativas agrupadas en las siguientes áreas de conocimiento: Acción comercial y ventas; Comercio internacional y turismo; Gestión empresarial, Finanzas y contabilidad; Habilidades personales y profesionales; Idiomas; Marketing, comunicación y economía digital; Tecnologías de la información y la comunicación.

En 2016, el total de alumnos que pasaron por las aulas del Centro de Formación de la Cámara fue de 827.

Los cursos ofertados se agruparon de la siguiente manera:

- **Cursos de Experto**

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 120 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando las áreas de Ventas, Comercio electrónico, Comercio internacional, Finanzas, Comunicación y publicidad digital, Gestión financiera y SAP.

En esta modalidad se impartieron un total de 1.680 horas de formación, en las que participaron 116 alumnos.

- **Cursos de Especialización**

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 60 horas de duración en materias tales como la Venta profesional, Contabilidad básica y avanzada, Protocolo o Sistemas de gestión comercial.

En esta modalidad se matricularon 117 alumnos en los 15 cursos impartidos que supusieron un total de 900 horas lectivas.

- **Cursos Monográficos**

Formación de entre 16 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Google Analytics, Gestión y procedimiento aduanero, Excel avanzado, Community management, Gestión laboral: nóminas y seguros sociales, Entrenamiento en negociación *Win to Win*, *Project management*: dirección y gestión de proyectos con preparación para PmP, *Mindfulness*, *Coaching* ejecutivo o Escaparatismo y empaquetado navideños.

En esta modalidad se impartieron 67 acciones formativas, distribuidas en 1.933 horas lectivas, en las que participaron 594 alumnos.

Formación a medida/*In Company*

Asimismo, desde el área de Formación Continua, se potenció la atención a las empresas en el desarrollo de formación a medida, con el objeto de cubrir una demanda creciente en el tejido empresarial, en la que impera la cobertura de necesidades específicas en cuanto a contenidos, fechas, horarios y lugar de impartición de los cursos.

Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas, el diseño de planes integrales de formación y presentación de solicitudes de subvención a organismos financiadores, el diseño de cursos y seminarios a medida (programa, metodología y documentación) y la selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. También se incluye la evaluación de los resultados y de la eficacia formativa.



En 2016 se llevaron a cabo 42 cursos de formación a medida con un total de 397 participantes y 598 horas lectivas.

Exámenes de Español para Extranjeros

Desde esta área se gestionan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en sus aspectos empresariales.

La firma de un acuerdo con la Universidad de Alcalá, cuya autoridad y prestigio en el ámbito de la enseñanza del español para fines específicos son bien conocidos, otorga un importante valor académico a estos títulos.

Colaboran con la Cámara un total de 115 Centros de Formación en esta actividad, habiéndose gestionado en 2016 la adhesión de 10 nuevos Centros de Formación situados en España, Grecia, EE UU, Canadá, Costa Rica y Ecuador.

Se realizaron en 2016 un total de 240 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo; y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Formación Profesional Reglada. Ciclos de Grado Superior

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2016, fueron: Administración y Finanzas, Comercio Internacional, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

En relación con estas enseñanzas, se configuraron 16 grupos con 338 alumnos y 7.330 horas de docencia.

338
alumnos
y 7.330 horas
de docencia en
Formación
Profesional

Formación para el Empleo

Desde este área de actividad se atiende a trabajadores desempleados y a ocupados, primer empleo o especialización y reciclaje, mediante acuerdos con las administraciones públicas que subvencionan esta formación.



- **Programa de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores desempleados**

Este año la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda no convocó subvenciones para la financiación de acciones de formación dirigidas prioritariamente a desempleados.

- **Plan de formación dirigido prioritariamente a trabajadores ocupados**

En 2016 la Cámara de Comercio fue titular de un Plan de Formación dirigido prioritariamente a trabajadores

ocupados, al amparo de la Orden de 13 de octubre de 2015 de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, realizando acciones formativas dirigidas a la obtención de un Certificado de Profesionalidad.

Se formaron 200 alumnos en 10 acciones formativas diferentes, todas ellas conducentes a módulos de Certificados de Profesionalidad, con un total de 1.800 horas de formación.



- **Formación de Certificado de Profesionalidad vinculada al Contrato de Formación y Aprendizaje (DUAL)**

La Cámara de Comercio imparte más de 40 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A través de esta modalidad la Cámara ofrece a jóvenes en situación de desempleo una formación presencial en régimen de alternancia con una actividad laboral retribuida, por lo que los alumnos pueden cualificarse profesionalmente al tiempo que desarrollan su trabajo.

La Cámara de Comercio puso en marcha en 2016 un proyecto de Formación Dual con el Certificado de Profesionalidad en “Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales”. Se formaron 10 alumnos que con un total de 450 horas de formación, a la vez que adquirirían las competencias de este certificado, trabajaron en dos centros residenciales previamente seleccionados por la entidad cameral.

Además, la Cámara de Comercio firmó un convenio marco con la empresa Media Markt por el cual la Cámara impartió la formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta.

Se han formado tres grupos con un total de 55 alumnos y 1.500 horas de formación.

**Más de 40 Certificados
de Profesionalidad
impartidos en la modalidad
de formación vinculada al
contrato para la formación y
el aprendizaje (Formación
Dual)**



ESCUELA DE HOSTELERÍA

La Escuela de Hostelería de la Cámara continuó durante 2016 con su objetivo fundamental de ser un modelo de referencia formativo que permita dar respuestas eficaces a las necesidades planteadas por las empresas del sector de la hostelería de Madrid.

Cabe destacar como cada año, los cursos de “Sumiller” y “Maestresala” con prestigio consolidado y ampliamente reconocido. El curso de especialización en coctelería “Bar Master”, se consolidó en 2016 como el curso de referencia nacional. Finalmente, se siguió impartiendo el “Curso Superior en Destilados” y el “Curso Superior en Gestión de Empresas de Hostelería”.

Asimismo, continuó también la gestión del “Curso Superior de Comercialización del Vino” en colaboración con la URJC, reforzando así su vinculación histórica con este sector.

Otros cursos impartidos fueron los de “Beer Sommelier”, “Corte de Jamón” y “Cata de Vinos de España”.

En 2016 dio inicio el “Curso Superior de Gestión y Dirección de Cocina”, que espera consolidarse como referencia en formación de cocineros.

Cabe destacar el acuerdo firmado con la empresa multinacional Diageo para impartir el programa “Learning for life” (L4L), consistente en formar jóvenes como camareros y conseguir incorporarlos al mundo laboral. De las dos primeras promociones (50 alumnos), actualmente trabajan e l 90 % de ellos. Dado el éxito de esta formación, también

en 2016 se inició la formación de dos grupos más (50 alumnos); esta vez se les otorgará el Certificado de Profesionalidad “Operaciones Básicas de Restaurante, Bar”.

**Escuela
de Hostelería
+ 500 alumnos
en 2016**



La Cámara permanece siempre atenta a las demandas del empresario del sector para poder cubrir sus necesidades. En esta línea, por primera vez a lo largo de 2016, se pusieron en marcha cursos cortos dirigidos especialmente a la gestión en hostelería, inglés en el restaurante, etc.

La Escuela de Hostelería dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad. También tiene un aula de restaurante y dos aulas de sumilleres, lo que permite ofrecer a las bodegas, Consejos Reguladores y otras entidades y organismos de la Comunidad de Madrid un espacio adecuado para la presentación de sus diferentes productos vinícolas y gastronómicos y para la celebración de encuentros especializados sobre la producción de las distintas Denominaciones de Origen.

Durante el año 2016 se impartieron desde esta Escuela un total de 30 actividades formativas en las que participaron más de 500 alumnos, que recibieron 4.080 horas de formación.

FORMACIÓN ONLINE

La plataforma de formación *online* de la Cámara (<https://elearning.camaramadrid.es>) estrenó en 2016 su oferta formativa. Se realizaron 46 cursos sobre diversas áreas de conocimiento empresarial, con el objetivo de que el alumno adquiriera competencias para el mejor desempeño de su profesión. Se formaron un total de 279 alumnos, con un índice de abandono menor al 4%, por lo que la calidad de la formación online impartida fue altamente valorada.

Las herramientas de ayuda al aprendizaje disponibles en la plataforma, tales como videoconferencia, aula virtual, foros, chats, la posibilidad de acceder vía ordenador y demás dispositivos móviles, configuran un entorno virtual formativo de alta calidad.

Distribuidos en 13 áreas temáticas, la oferta propuesta tuvo en cuenta la demanda más actualizada que las empresas pueden requerir,

desde el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de la estrategia, pasando por la gestión de la empresa 3.0, la formación en habilidades y RR HH, la informática, el comercio internacional o los idiomas. Respecto a las áreas de conocimiento que tuvieron mayor éxito, cabe destacar las de ofimática, contabilidad y finanzas, y comercio internacional.

Formación online:
279 alumnos y 46
cursos impartidos



De especial relevancia fue la adhesión de la Cámara de Madrid al Proyecto “Certificaciones TIC- Certinet”, que pretende formar, entrenar y acreditar competencias en las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones más demandadas en el entorno profesional. Las tecnologías a tratar son aplicaciones profesionales de los fabricantes más relevantes: Microsoft, Cisco, Oracle, VMware, Adobe, Comptia, SAP... La Cámara de Madrid, junto con las Cámaras de Bilbao, Zaragoza, Sevilla y Valladolid impartieron esta formación con carácter *online* y telepresencial, para empresas y personas correspondientes a sus respectivas demarcaciones.



SERVICIO DE BONIFICACIÓN

Las actividades del Departamento se centraron en ayudar y asesorar a las empresas que contrataron formación, gestionando de manera óptima los créditos formativos de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo y supervisando la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación, planificada por la empresa.

En el año 2016, el número de empresas adheridas al Convenio de Agrupación para la gestión de la formación ascendió a 364 empresas, el número de grupos formativos fue de 182 y el número de trabajadores beneficiarios de 552, gestionando un crédito formativo total de 157.252,17 euros.

BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación incorporó 3.453 nuevas referencias bibliográficas procedentes de monografías y revistas especializadas en el ámbito económico y empresarial, situando su fondo documental en 367.122 referencias.

Durante el año 2016 la Biblioteca siguió trabajando en la integración de sus diferentes catálogos en una única aplicación web, facilitando así al usuario la consulta completa de todos los fondos.

**Fondo
Documental
único con 367.122
referencias**

3. DESARROLLO EMPRESARIAL

3.1. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

CREACIÓN DE EMPRESAS. PAE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

El Punto de Atención al Emprendedor de la Cámara de Comercio (PAE), antes Ventanilla Única Empresarial, en su sede de Madrid desarrolla una importante labor en el campo de creación de empresas, siendo un punto de referencia para todas aquellas personas interesadas en la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

Desde sus inicios hace 17 años, el servicio del PAE, impulsado actualmente por la Cámara de Comercio de Madrid, la Cámara

de España y la Comunidad de Madrid, ha prestado asesoramiento a cerca de 78.300 personas y han tramitado la creación de más de 17.050 empresas.

En el PAE de la Cámara de Comercio se atendieron a 3.269 emprendedores y se crearon 850 empresas en 2016.

Programa de asesoramiento a emprendedores

La Cámara de Comercio de Madrid pone al alcance del futuro emprendedor la formación concreta y práctica que necesita para poner en marcha su idea de negocio, desde el desarrollo del plan de empresa, que tendrá que presentar para buscar financiación a la adquisición de conocimientos sobre fiscalidad.

Además, la Cámara participa en el programa de asesoramiento a mujeres emprendedoras y empresarias (PAEM) de la Cámara de España.

A lo largo de 2016 atendió 3.708 consultas sobre creación de empresas, ayuda y financiación de forma presencial, por teléfono y a través de correo electrónico.

La labor de asesoramiento y atención personalizada a emprendedores se completó de forma más amplia con diversas acciones formativas en materia de creación y desarrollo de empresas, que permitieron en 2016 dotar a los emprendedores de conocimientos básicos para la puesta en marcha y la posterior gestión de su empresa.

**Punto
de Atención
al Emprendedor de
la Cámara de Comercio de
Madrid (PAE)**

- **+ de 3.200 emprendedores
atendidos**
- **850 empresas
creadas**



PROGRAMAS DE EMPLEO

Programa Integral de Cualificación y Empleo

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio es un programa individualizado dirigido a jóvenes mayores de 16 años y menores de 30 años, que se encuentran en situación de búsqueda de empleo, y que está diseñado para atender las necesidades de las empresas a la hora de contratar empleados con una formación, capacitación y cualificación profesional acorde con el puesto a cubrir.

Los resultados alcanzados a lo largo del año 2016 fueron:

- Jóvenes atendidos e inscritos en el programa: 1.802.
- Orientaciones vocacionales realizadas a cada joven interesado, con el fin de conocer las competencias que necesita para su desarrollo profesional: 1.808.
- Número de jóvenes cualificados a través de la formación troncal, diseñada para reforzar las competencias más básicas, como son empleabilidad y habilidades, nuevas tecnologías e idiomas: 1.377, de los cuales 700 alumnos corresponden a las 36 acciones de formación troncal: Habilidades y empleabilidad, TICs e idiomas, con un total de 2.340 horas lectivas, que se gestionaron y realizaron en el Centro de Formación de la Cámara de Madrid.

**1.377
jóvenes
cualificados a través
de formación troncal
y 1.274 a través de
formación específica en
el marco del PICE**

- Número de jóvenes cualificados a través de la formación específica, que amplía y refuerza aquellas habilidades que necesitan los jóvenes para adaptarse a las necesidades de las empresas: 1.274, de los cuales 700 alumnos corresponden a las 41 acciones de formación troncal: Habilidades y empleabilidad, TICs e idiomas, con un total de 2.940 horas lectivas gestionadas y realizadas en el Centro de Formación de la Cámara de Madrid.

Las acciones en este programa se realizaron atendiendo a las necesidades de las empresas que actualmente contratan jóvenes. Las acciones formativas se centraron fundamentalmente en las nuevas tecnologías, comercio y servicios, agentes comerciales y telecomunicaciones.



JOBS

Agencia de Colocación

A lo largo de 2016 las acciones prioritarias de la Agencia de Colocación de la Cámara de Madrid se centraron en las labores propias de intermediación laboral, actuando para facilitar el contacto entre los candidatos demandantes de empleo y las empresas con necesidades de contratación.

Así, tramitó 1.107 puestos de trabajo y gestionó 4.722 candidaturas de demandantes de empleo.

**1.107
puestos de trabajo
y 4.722 candidaturas
de empleo gestionadas
en la Agencia de
Colocación**

PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

Servicio Concilia Madrid

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Concilia Madrid, con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial.

En 2016 se realizaron nueve talleres, dos ciclos formativos y tres jornadas de sensibilización en estas temáticas que contaron con un total de 304 asistentes, atendiéndose a 238 empresas.

Como complemento al convenio, la Cámara participó en el diagnóstico en materia de conciliación en los distritos de Moratalaz y Vicálvaro, con la realización de entrevistas de diagnóstico a seis empresas.

**304
empresas
formadas en
igualdad y conciliación
y 244 empresas
atendidas**



3.2. PROMOCIÓN DE LA EMPRESA

PROGRAMAS DE APOYO Y ASESORAMIENTO SECTORIAL EN COMERCIO

Información para el sector comercio

A través del portal www.madridcomercio.org la Cámara llevó a cabo una intensa labor de información y asesoramiento a empresas madrileñas en materia de comercio, que supuso la permanente actualización de contenidos de los diferentes apartados del portal.

El portal incluye una amplia información sobre el sector comercial, dividido en diferentes apartados (abrir un comercio, información para comerciantes, ayudas públicas y mercados municipales y centros comerciales) y un sistema de asesoramiento online que permitió resolver de forma rápida 230 consultas realizadas por los comerciantes madrileños.

1.720
empresas
asesoradas
en materia de
franquicia

Servicio Cliente Misterioso

Permite a las empresas conocer la evaluación del servicio que ofrecen a sus clientes e implementar programas de mejora. En 2016 un total de 20 comercios y empresas de servicios solicitaron este programa de calidad.

Madrid Franquicia

Incluye la prestación de servicios de información y asesoramiento a empresas, tanto franquiciadoras como franquiciadas y a personas interesadas en incorporarse al sector de la franquicia. Estos servicios se ofrecieron tanto a través de entrevistas personales mantenidas con los interesados como a través del portal www.madridfranquicia.com, incluida en la web de la Cámara. En total, se resolvieron 289 consultas de forma presencial y *online*.

Durante el desarrollo del programa se organizaron cuatro ediciones del seminario “¿Cómo abrir una franquicia?” y seis ediciones del seminario “Cómo franquiciar mi negocio”, que contaron con 131 asistentes.

Además, en el marco de este programa, la Cámara colaboró con la entidad organizadora de Franchishop en la difusión del evento destinado a ser un encuentro entre franquicias y personas y empresas interesadas.

También participó en la Feria Expofranquicia atendiendo a través de un stand a las personas interesadas en el área. En total, la presencia en la feria se tradujo en 1.300 personas atendidas.

Open a
franchise

Jornadas de Comercio, Consumo y Servicios

Dentro del Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio, y con el objetivo de mejorar la competitividad y el desarrollo de los establecimientos comerciales madrileños, se organizaron siete talleres y seminarios, que contaron con una asistencia de 98 personas.

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

En el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2016, impulsado desde el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de un convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de España, la entidad cameral realizó, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, una campaña para promocionar los ejes comerciales urbanos de gran afluencia turística nacional e internacional entre los potenciales clientes chinos, japoneses, mexicanos, colombianos y entre los turistas nacionales y locales, denominada “Madrid destino 7 estrellas”. Esta campaña incluía el mantenimiento y la mejora de la web www.madrid-gouwu.cn que registró 13.300.000 visitas, y la promoción de la misma a través de las redes sociales, cuyos perfiles sobrepasaron los 400.000 seguidores a final de 2016. En total, se beneficiaron 1.500 comercios.

La
web www.madrid-gouwu.cn
registró 13.300.000
visitas y más de 400.000
seguidores en redes
sociales



La promoción de “Madrid destino 7 estrellas” se realiza tanto en origen celebrando eventos y participando en las principales ferias chinas, como en destino con presencia el Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suarez, en las estaciones del AVE Madrid y Barcelona, autobuses turísticos de Madrid, autobuses de Barcelona, publicaciones en revistas como; Iberia Excelente, *Welcome*, y presencia en ferias y eventos en China, Japón, México y Colombia.

En 2016 se presentaron las rutas Premium de la Campaña “Madrid Destino 7 estrellas. La mejor tienda del mundo” a una delegación de periodistas chinos en el Palacio de Santoña de la entidad cameral. Los periodistas chinos especializados en turismo conocieron las rutas Premium de la campaña y la calidad de los productos y ventajas competitivas del comercio madrileño.

Esta campaña busca posicionar Madrid, especialmente los ejes comerciales de Preciados-El Carmen y Serrano, como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes y, en concreto, en China.

La website de *Madrid-shops* fue traducida a cuatro idiomas (castellano, inglés, chino y japonés) y dos adaptaciones (español-mexicano y español-latino) con sus dominios por país correspondientes.

Con las funcionalidades de Madrid-gouwu.cn, la website fue adaptada a las tendencias y estilos actuales, y optimizada a todo tipo de buscadores internacionales y dispositivos, con más de 3.000 imágenes y 300 comercios premium de Madrid.

**La app ‘Madrid Shopping Experience’
promueve las visitas de los
turistas que visitan Madrid
a los principales centros
comerciales**

“Madrid Shopping Experience” es la *app* diseñada con el objetivo de que los viajeros que vienen a Madrid puedan descargarse una útil herramienta en su viaje a Madrid, promoviendo su visita a las tiendas de lujo de la zona centro de Madrid y los principales centros comerciales de lujo.

Esta herramienta además permite de forma sencilla hacerse una agenda completa de actividades comerciales, de ocio y cultura para que puedan conocer todo lo que tanto la ciudad como la provincia les pueden ofrecer. Durante el 2016 fue traducida a cuatro idiomas (castellano, inglés, chino y japonés).

App intuitiva, dispone de seis botones (*shopping*, actividades, promociones, servicios, agenda e información), donde el usuario encontrará toda la información necesaria que le garantice una experiencia única de compras en Madrid. Además incluye múltiples y nuevas funcionalidades:

geolocalización, calculadora *tax free*, guía de tallas, reserva en restaurantes, rutas premium, compra de entradas, promociones.



Con el ánimo de dinamizar la actividad del comercio de proximidad de la Comunidad de Madrid, y continuando con el trabajo realizado en el año 2015, se realizó una acción de *Street marketing* centrada en la magia llamada “Comercios Mágicos”, organizada por la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid junto con la Cámara de Madrid, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España para el año 2016 del Ministerio de Economía y Competitividad.

La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra, situada en un espacio público, compuesta de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se han adherido a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes con la presentación de un tríptico que se distribuyó en los propios establecimientos, oficinas turísticas e informativas de los ayuntamientos, Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio.

Se realizaron siete acciones de la campaña “Comercios Mágicos”, contando con 253 comercios adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

- Leganés - 15 de octubre
- Sevilla La Nueva - 22 de octubre
- San Sebastián de los Reyes - 29 de octubre
- Guadarrama - 5 de noviembre
- Algete - 12 de noviembre
- Villanueva del Pardillo - 19 de noviembre
- Getafe - 26 de noviembre

**253 comercios
se sumaron a la
campaña ‘Comercios
Mágicos’ desarrollada en
siete municipios de la
región**



Dentro de esta campaña también se realizaron 71 diagnósticos individualizados de innovación comercial en los cuales se analizó el estado del comercio y se realizó un informe de recomendaciones de mejora, mediante la implantación de proyectos de innovación comercial, con el objetivo de conseguir los siguientes beneficios para el comercio:

- Mejorar la competitividad de los comercios.
- Obtener un diagnóstico individualizado de la situación del negocio.
- Disponer de un informe con recomendaciones de mejora.
- Contener una batería de métodos y soluciones para el impulso del comercio.
- Contribuir a la mejora continua de la prestación de servicios y entrega de productos.

71
diagnósticos
de innovación
comercial

Dentro del Plan de Comercio 2016 celebraron 27 acciones con una asistencia total de 571 alumnos con el objetivo de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Turismo de compras.
- Comercio electrónico.
- Emprendedores en el sector del comercio minorista, incluyendo asesoramiento individualizado posterior y posibilidad de relevo.
- Financiación.
 - Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de *stocks*, etc.



OTROS PROGRAMAS DE APOYO Y ASESORAMIENTO

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN SECTORIAL

AREA DE INDUSTRIA, ENERGIA, MEDIO AMBIENTE

En el año 2016, se atendieron 45 consultas referentes a:

- Medio ambiente (34)
- Energía y agua (2)
- Industria (8)
- Movilidad y transporte (1)

Jornadas y talleres

A lo largo de 2016 la Cámara desarrolló un programa de actuaciones dirigido a las empresas de los diferentes sectores industriales con interés por la mejora de gestión.

Las jornadas también trataron la gestión ambiental y la eficiencia energética, las novedades legislativas de la normativa existente y mención especial merece la jornada realizada bajo el título “Cumbre del Clima de París: retos y oportunidades para las empresas”.

En resumen, organizó tres jornadas y cuatro talleres en las diversas temáticas de medio ambiente y energía, a las que asistieron 256 personas.



Proyecto Europeo

En cuanto al desarrollo de proyectos, durante 2016 la Cámara continuó con las acciones del proyecto europeo coordinado por la Cámara de España sobre eficiencia energética para las pymes llamado proyecto STEEEP. Bajo el mismo se realizaron tres talleres y cuatro diagnósticos energéticos a las pymes participantes, que junto con los realizados en los años anteriores conforman un total de 22 pymes participantes en el proyecto.

Actividades	Asistentes
Workshop 7: Sistemas de Gestión de la Energía. La norma ISO 50001:2011	14
Workshop 8: Reducción de la demanda	11
Workshop 9: Energías Renovables	9
Diagnósticos energéticos a pymes	4
Total	38

Durante los días 9, 10 y 11 de marzo la Cámara participó en Lyon (Francia) en la *Third Transnational Learning Network Meeting for CCIs advisor* y durante los días 24 y 25 de octubre la Cámara participó en Miskolc (Hungría) en la *Fourth Transnational Learning Network Meeting for CCIs advisors*.

Certificados de transporte

Durante el año 2016 se emitieron ocho certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid.

AREA DE HABILIDADES DIRECTIVAS, COMERCIALES

En el año 2016 se identificaron qué habilidades son las que necesita un directivo para cumplir con el nivel de exigencia demandado y a partir de ahí, se diseñó un programa de Habilidades Directivas con el objetivo de ofrecer una propuesta útil a todos los profesionales que valoran la importancia de las relaciones entre directivos, con superiores y colaboradores y su impacto en la mejora de resultados empresariales.

De enero a septiembre de 2016 se celebraron un total de 21 jornadas, talleres y seminarios con un total de 789 asistentes. Los temas versaron sobre RR.HH, hablar en público, o planificación de ventas y organización del equipo comercial.

Además se desarrollaron de la mano de empresas líderes en su sector siete jornadas patrocinadas en las que se trataron aspectos de diferente índole tales como mercados financieros, el inmueble como instrumento de inversión, futuro financiero, nuevas oportunidades, la sucesión, *compliance* y marketing.

22 pymes
participaron en el
proyecto europeo
STEEEP de eficiencia
energética

21
talleres y
jornadas para
potenciar las habilidades
directivas y comerciales
con más de 780
asistentes



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las instituciones españolas y comunitarias apuestan cada vez más y de forma prioritaria por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como parte de una estrategia de gestión de las empresas a largo plazo.

En este marco no puede faltar la participación activa de la Cámara de Comercio de Madrid que, como institución de referencia de la comunidad empresarial y avalada por su larga trayectoria como organismo promotor de la actividad económica, siempre ha sido pionera en los temas clave de cada momento.

Por todo ello, el área de Responsabilidad Social Corporativa tiene como misión informar y formar a las empresas madrileñas en todo lo concerniente a las ventajas que la implantación de esta nueva forma de gestión empresarial conlleva.

Más
de 680
empresas asistieron
a los 22 eventos
organizados sobre
RSC

Durante el año 2016 organizó 22 actos de información, difusión y formación sobre los diversos aspectos de la RSC, en los que participaron más de 680 empresas.

De las jornadas realizadas cabe destacar por el gran interés suscitado: “Cómo potenciar la RSC mediante la inserción de personas con discapacidad. Cómo realizar un proceso de selección” y “XVI Jornada Sectorial RSC-La Responsabilidad Social empresarial en el sector Sociosanitario”, en las cuales participaron más de 200 empresas.

Entre los talleres realizados, destacan los dirigidos al sector Jurídico, “Estrategia empresarial de Responsabilidad Social: aspectos jurídico-laborales”, “Responsabilidad Social: aspectos jurídico-fiscales” y “Aspectos jurídico-prácticos de la Responsabilidad Social Corporativa en el moderno derecho de sociedades”, a los que asistieron más de 23 empresas y los enfocados a las nuevas tecnologías para el comercio minorista: “Taller: Redes sociales para el comercio minorista” “Taller: Venta online a través de *marketplaces*” y “ Fotografía y microvideos con móvil para las redes sociales de los comercios”, que contaron con la presencia de más 50 empresas.



ACTIVIDAD TERRITORIAL

Zona este

En la Zona Este, especialmente en la localidad de Alcalá de Henares, se continuó con la labor de acercamiento de los servicios de la Cámara al tejido empresarial de su area de influencia.

Al igual que en años anteriores, fue muy importante la labor de asesoramiento e información que se prestó a las empresas y emprendedores de la zona. Cabe destacar que se atendieron más de 3.000 consultas sobre diferentes materias como la creación de empresas, ayudas y subvenciones, comercio exterior, servicios de la Cámara, temas jurídicos, calidad, medio ambiente e innovación.

Entre las actividades realizadas a lo largo del año 2016, destaca la formación, ya que se impartieron dos cursos de escaparatismo lo que supuso 140 horas de formación y la participación de 38 alumnos. Además se impartieron seis jornadas, seminarios y encuentros empresariales, en los que participaron más de 120 empresas.

Más
de 3.000
consultas
resueltas y 140 horas
de formación
impartida

Dentro del plan de comercio y con el fin de promocionar, mejorar y especializar a los establecimientos comerciales de la zona Este de Madrid se impartieron 15 talleres dirigidos exclusivamente al comercio sobre diferentes temáticas y se realizaron 20 Diagnósticos de Innovación Comercial.

Por otro lado, continuó también con una importante labor de colaboración con los ayuntamientos, asociaciones empresariales y resto de entidades representativas de la zona, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior. En esta línea de colaboración, participó en más de 35 actuaciones de promoción empresarial entre las que destacan la participación en ferias, premios empresariales y campañas promocionales en distintos municipios de la zona Este.

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares volvió a contar con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 82 evaluaciones.

82
evaluaciones
del Sistema Integral
de Calidad Turística
en Destinos para el
Ayuntamiento de Alcalá de
Henares

3.3 INNOVACIÓN Y E-EMPRESA

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid pusieron de nuevo en marcha el programa Pyme Digital, en 2016. En este ejercicio, además de acciones destinadas al desarrollo del comercio electrónico y la adquisición de las nuevas tecnologías, también se incluyeron acciones orientadas a promover las buenas prácticas en I+D+i. El número total de empresas que participaron en estos eventos fue de 738.

Las acciones de divulgación y capacitación desarrolladas en este convenio fueron 27 talleres y encuentros/jornadas, dos Interact Sessions, una sesión de trabajo, un Foro, y un Encuentro de Innovación.

En el marco de Pyme Digital, la Cámara continuó con las actuaciones de Interact Cámara Madrid, espacio permanente de networking diseñado específicamente para la demostración de las aplicaciones y tecnología diseñadas para la empresa. En esta sala, la Cámara no sólo desarrolla acciones de capacitación empresarial enfocadas a la innovación y la tecnología, siempre adaptadas a las necesidades de las empresas en cada momento, sino que también despliega un espacio permanente de networking para la demostración in situ de aplicaciones (software) y tecnología (hardware), que incluye showrooms temáticos de diversos productos. La sala Interact Cámara de Madrid cuenta con varios socios estratégicos.

738
empresas
participaron en el
programa Pyme Digital
de la Cámara y la
Comunidad de
Madrid

A los mencionados 27 talleres asistieron un total de 334 empresas. Los temas tratados en estas acciones fueron:

- “Marketing con blogs para posicionamiento y venta *online*”,
- “Cómo definir una estrategia SEO eficaz”,
- “Video marketing para posicionamiento y venta *online*”,
- “Desarrolla un plan de negocio de comercio electrónico”,
- “Como hacer una auditoría SEO”,
- “Herramientas y trucos para ser eficientes en redes sociales”,
- “Desarrolla un plan de marketing *online*”,
- “Como sacar provecho a Facebook en tu empresa: Usos, estrategias y publicidad”,
- “Implementación de campañas de *linkbuilding*”,
- “Gestión de LinkedIn para obtener resultados”,
- “Cómo potenciar mi venta *online*”,
- “Claves para una estrategia en *inbound* marketing”,
- “Cómo cumplir desde la empresa con la ley de protección de datos”,
- “Nuevas formas de publicidad”,
- “Exprimiendo Google para buscar información”,
- “Descubre qué hace, por qué lo hace y cómo lo hace mi competencia en internet”,
- “Gestión eficaz del correo electrónico”,
- “Seguridad informática. No dejes que un hacker cierre tu Pyme”, “Como incrementar las ventas de tu empresa con *Email Marketing*”,
- “¿Qué es el *big data*? cómo puede ayudar a mi empresa”,
- “Construcción de un proyecto de I+D+i en el marco del horizonte 2020”,
- “Desarrollo de un proyecto de I+D+i en el marco del horizonte 2020”,
- “¿Quieres un *blog* de éxito?”, “Ciclo legal, aspectos legales del e-commerce”,
- “Marketing digital: la revolución 4.0”, “Introducción a la analítica web con *google analytics*”,
- “Aplicaciones prácticas del big data en tu empresa”

Por último, continuó con las *Interact Sessions*, con un ciclo de dos eventos, cuyos contenidos fueron: “Innovación en los medios de pago” y “Big data: comprender y gestionar para vender más”, que contaron con 164 asistentes.

Se organizó, bajo la supervisión de la Comunidad de Madrid una jornada sobre el Cheque Innovación, una gran jornada en la que se informó de la nueva línea de subvención de la Comunidad de Madrid en temas de Innovación. Este evento de actualidad contó con 74 asistentes.

Por último en este año 2016 organizó un gran encuentro de Innovación (antiguo Innovation Meet) “Negocios tecnológicos en busca de dueño”, un espacio para la presentación de nuevas oportunidades empresariales basadas en la aceleración tecnológica y en negocios innovadores, que contó con 71 empresas. También organizó un Interesante “Foro de Drones: Retos y oportunidades”, con el objetivo de integrar a las pymes en un sector que, a día de hoy, todavía se está conformando en nuestro país, cuenta con unas expectativas de crecimiento altas y un amplio mercado transversal que abarca a prácticamente todos los sectores. Suscitó el interés de 95 empresas.

También, y continuando con las líneas de actuación en el área de innovación se llevaron a cabo dos jornadas sobre propiedad industrial “Hacia un nuevo concepto de marca: la marca de la unión europea” y “Importancia de la propiedad industrial en el horizonte 2020”, ambas impartidas por PONS, a las que asistieron un total de 20 empresas.

En lo referido a las actividades de comercialización, a lo largo de 2016 se emitieron 2.816 certificados. Asimismo se dio continuidad al proyecto con la Comunidad de Madrid para dotar a sus funcionarios de certificados de Camerfirma, habiéndose emitido en un total de 3.972 certificados, la mayoría pertenecientes a emisiones y renovaciones de los funcionarios de la Consejería de Justicia e Informática de la Comunidad de Madrid (ICM). Este año también se trabajó con grandes ayuntamientos de la Comunidad de Madrid (Móstoles, Getafe, Parla, Alcorcón, Alcobendas y Alcalá de Henares) y para grandes empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid.

Por otro lado se emitieron un total de 19 sellos Chambertrust, a empresas madrileñas. Este sello, es la marca de confianza que proporcionan las Cámaras de Comercio de todo el mundo a las empresas que desean ofrecer garantías de los productos/ servicios que comercializan a sus potenciales clientes.

6.788
certificados
digitales
emitidos



En 2016 la Cámara asesoró a 13 empresas en materia de comercio electrónico. Se trata de un servicio que cubre las necesidades detectadas en cada empresa, partiendo desde los aspectos más básicos de la presencia online, pasando por el desarrollo de la estrategia comercial a seguir en la venta online hasta la implantación de la tecnología necesaria para el desarrollo de la misma.

Durante 2016 se dio continuidad al servicio de asesoramiento a empresas y emprendedores madrileños en materia de ayudas y financiación a la I+D+i a través de la Red PI+D+I (Puntos de información sobre Investigación, Desarrollo e innovación) canalizada por el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial). A lo largo de 2016 se atendieron un total de 17 consultas en esta materia.

En un escenario como el actual, donde la protección de la innovación se ha convertido en un factor clave para marcar distancias con el resto de los competidores, proteger legalmente los esfuerzos innovadores de las empresas se ha convertido en un factor fundamental para crecer y consolidar la imagen de marca de las compañías. Por ello la Cámara presta el servicio de consultoría sobre propiedad industrial que incide en la protección de la propiedad intelectual e industrial. Este servicio se presta en colaboración con Pons Patentes y Marcas.

Se resolvieron 15 consultas en materia de propiedad industrial desde la Cámara y se mantuvieron diversas reuniones con los diferentes proveedores para ofrecer sus servicios a las empresas enviándose ocho ofertas a empresas. La solicitud de marca nacional así como las posibilidades de patentabilidad de las invenciones presentadas fueron los servicios más demandados.

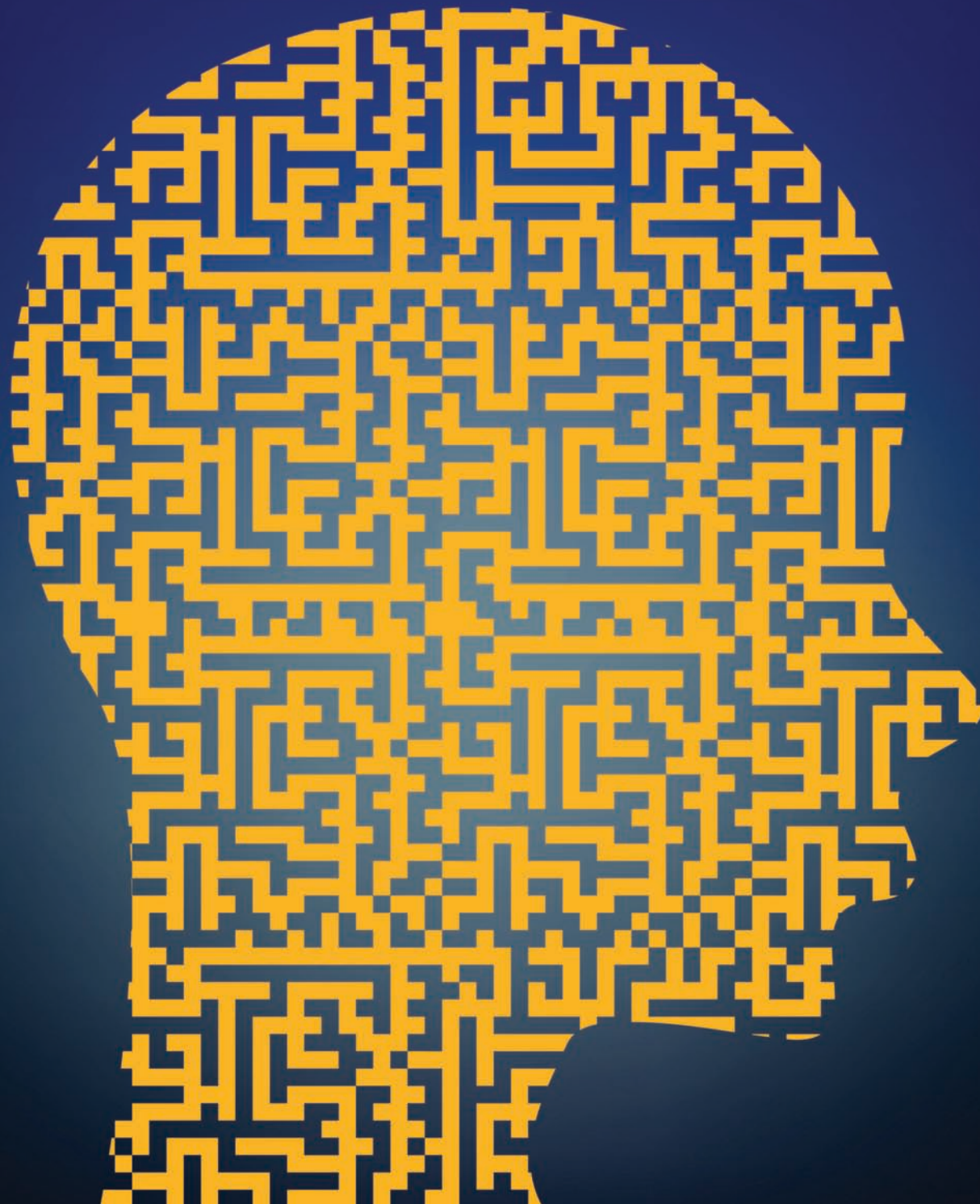
**45
empresas
asesoradas en
materia de innovación
y nuevas
tecnológicas**



Portal de Comercio Electrónico de la Comunidad de Madrid

Durante el año 2016, La Cámara dio continuidad al convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid para el impulso del comercio electrónico en el comercio minorista a través de un portal web denominado eMAD.

La página incluye todo lo relacionado con el comercio electrónico y con el despliegue de las nuevas tecnologías en los procesos comerciales y su principal objetivo es incentivar la incorporación y profesionalización de las pymes de la Comunidad de Madrid en el mundo *online*.



4. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

4.1. CORTE DE ARBITRAJE DE MADRID

En el año 2016 la Corte de Arbitraje de Madrid registró 173 procedimientos arbitrales, de los cuales 110 fueron nuevas solicitudes. Además, se consolida como la cuarta institución arbitral que más controversias resuelve de Europa, sólo por detrás de la CCI de París, la LCIA de Londres y AISCC de Estocolmo.

Entre los procedimientos que tramitó la Corte en el 2016 alrededor del 20% fueron internacionales. Se nombraron árbitros de emergencia en un 2,5% de los asuntos administrados, y en más de un 20% se designaron a mujeres árbitras, siendo la única institución española de arbitraje que alcanzó tal cifra en lo que se refiere al nombramiento de mujeres para resolver extrajudicialmente controversias.

A lo largo de este año se dictaron un total de 71 laudos, de los que un 75% se resolvieron en menos de un año, lo que contrasta con la duración media de los pleitos ante los juzgados que puede situarse en torno a los seis años en el caso de agotarse la vía judicial con los preceptivos recursos.

En lo que respecta a las materias objeto de arbitraje, destacan los contratos bancarios, que suponen el 33,2% de los arbitrajes, seguido del arbitraje societario (13,5%), de representación, agencia, distribución y franquicias (10,8%), y construcción (8%). Se observó asimismo un aumento en el sector de prestación de servicios (15%).

Labor de promoción

En el mes de abril organizó el seminario de “Determinación y Prueba de Daños en el Arbitraje”. El evento fue todo un éxito de asistentes y contó con destacados especialistas en el arbitraje de daños.

En el mes de junio se realizó en el Palacio de Santoña un nuevo seminario en relación con la emergente figura en el mundo del arbitraje comercial del *Third Party Funding*, es decir, la aparición de un tercero financiador de una de las partes para entablar un proceso arbitral o, si se da el caso, formular reconvencción si se es demandado.

En octubre y en colaboración con el CEA-40, grupo que congrega a los miembros más jóvenes del Club Español de Arbitraje, se celebró la jornada “*Settlement of Investment Disputes: At a Crossroads?*”, jornada centrada en el futuro del arbitraje de inversión.

El
20% de los
procedimientos
que tramitó la Corte
de Arbitraje de Madrid
en 2016 fueron
internacionales

A finales de 2016, la Corte de Arbitraje de Madrid organizó, en colaboración con la Fundación Rafael del Pino, el IV Congreso de Jueces y Árbitros, bajo el título “Aliados en la resolución de disputas comerciales”. El evento tuvo lugar en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino, donde se dieron cita las máximas autoridades judiciales con responsabilidad

en materia arbitral en España y los más prestigiosos especialistas en arbitraje, todo ello al objeto de reflexionar sobre la independencia e imparcialidad de los árbitros, medidas cautelares y responsabilidad civil de árbitros e instituciones. Además se contó con la intervención de representantes internacionales que aportaron una visión transnacional.

**La
Corte de
Arbitraje de Madrid
organizó el IV Congreso
de Jueces y Árbitros bajo
el título “Aliados en la
resolución de disputas
comerciales”**



Además, patrocinó en 2016 la prestigiosa competición internacional de Arbitraje y Derecho Mercantil MOOT MADRID, organizada por la Universidad Carlos III de Madrid y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI), evento en el que participan diversos equipos de estudiantes universitarios de todo el mundo. El objetivo de esta iniciativa es potenciar, mediante la formación de los futuros abogados, el conocimiento del arbitraje y de sus instituciones. El Palacio de Santoña acogió la final y entrega de premios de dicha competición.

Igualmente patrocinó el X Congreso Latinoamericano organizado por el Instituto Peruano del Arbitraje que tuvo lugar en Lima (Perú) los días 27 a 29 de abril de 2017. El presidente de la Corte de Arbitraje de Madrid, Antonio Sánchez-Pedreño, estuvo en Lima como representante de la entidad participando como ponente en el evento.

Como otros años anteriores la Corte de Arbitraje de Madrid fue patrocinador del XI Congreso organizado por el Club Español del Arbitraje, y el X Congreso del CEA -40.

También acogió, como en años anteriores, a becarios de distintas Universidades públicas y privadas de Madrid, con las que renovó el correspondiente Convenio de Cooperación Educativa, con el fin de acercar la formación universitaria a la realidad social y profesional de nuestro entorno y, en concreto, al arbitraje, completando el proceso formativo de los estudiantes con una puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.

Un año más, la Corte actuó como consultor experto en arbitraje ante la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional y continúa siendo la única Institución española reconocida como experta en arbitraje por Uncitral.

La
Corte es la
única institución
española reconocida
como experta en
arbitraje por
UNCITRAL

La Corte asistió a la sesión de trabajo que tuvo lugar en el mes de septiembre en la ciudad de Viena, asistiendo como representante de la Corte de Arbitraje Antonio Sánchez Pedreño.

En el mes de mayo de 2016 se firmó un convenio de colaboración con la Camera Arbitrale del Piamonte (Turín), cuyo objetivo principal es el intercambio de información y el fomento del arbitraje.

En el mes de octubre la Corte de Madrid también estuvo presente en el evento organizado por el Capítulo Italiano del Club Español del Arbitraje en Florencia.



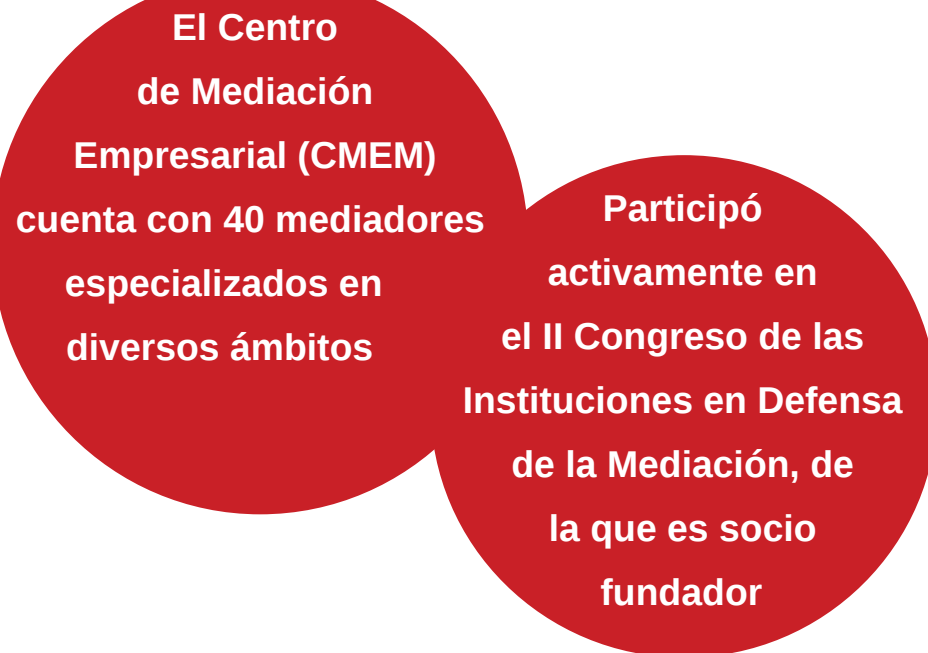
4.2. CENTRO DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID

Con la creación de este Centro de Mediación Empresarial (CMEM), la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ofrece a las empresas una mejor alternativa para llegar de manera eficaz y económica a una resolución de conflictos por la vía del acuerdo de las partes.

La Comisión de Designación de Mediadores actualizó y designó los mediadores a incorporar a su base de datos, de entre las solicitudes recibidas, contando a 31 de diciembre de 2016 con un total de 40 mediadores adscritos.

A comienzos de 2016 se firmó el acuerdo de promoción conjunta del compromiso empresarial ADR siglo 21º con el International Institute for Conflict Prevention and Resolution (CPR) con sede en Nueva York, para la divulgación y potenciación de la Mediación y de otros procedimientos alternativos para la solución de controversias entre las empresas.

Presentó en la Fundación ASPRIMA la mediación empresarial como una vía idónea para solucionar los conflictos empresariales, ahorrando a las empresas de la promoción inmobiliaria mucho dinero y tiempo para dar respuesta, de manera satisfactoria, a las controversias que pudieran surgir en el cumplimiento de los contratos.



Asimismo, el Centro de Mediación Empresarial de Madrid, como miembro fundador de IDM (Instituciones para la Difusión de la Mediación), se implicó de manera activa en la planificación, diseño y gestión de actos y acciones dirigidas a promocionar la mediación en la sociedad.

También participó dentro del Club Español del Arbitraje en la Comisión de Mediación del Club para la organización del IV Café de la Mediación Empresarial bajo el título “Compartiendo experiencias: empresas que han sabido optimizar el conflicto”.

En el marco de la campaña de divulgación y difusión de la mediación, en junio realizó una presentación de la mediación y del Centro de Mediación Empresarial de Madrid en el Despacho de Abogados Clifford Chance.

Asimismo, participó en el coloquio “El futuro y los retos de la Mediación”, en el que se hizo una puesta en común de experiencias y se trataron temas sobre mediación civil y mercantil, entre otros, analizando la situación actual y perspectivas de futuro.

Por último, también colaboró en la primera edición de la competición “MOOT Internacional Negociación y Mediación Civil y Mercantil”, cuyo objetivo es potenciar, por un lado, el conocimiento y uso de los mecanismos alternativos a la jurisdicción ordinaria para la resolución de controversias, y por otro, las competencias profesionales que los futuros juristas necesitarán para afrontar con éxito su incorporación al mundo laboral.



5. CLUB CÁMARA

El Club Cámara Madrid es el Club de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, creado con el fin de establecer un instrumento de relación directa y atención a las empresas, de manera complementaria a la pertenencia natural al censo cameral.

Es el punto de encuentro y referencia para las empresas madrileñas, desde el que pueden desarrollarse, crecer y captar más negocio. Se trata de un espacio empresarial selecto y orientado al *networking* y business entre los socios.

Ser miembro del Club permite a los socios acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado, y disfrutar de actividades en exclusiva, así como ventajas en el uso de los servicios de la Cámara y de sus instalaciones.

Existen tres modalidades de socio:

- Socio.
- Socio Corporativo.
- Socio Protector.

El Club Cámara Madrid tiene su sede ubicada en el Palacio de Santoña, en la cual se realizan eventos de *networking* exclusivos para los socios.

Al cierre de 2016, el Club contaba con un total de 106 socios.



6. PROMOCIÓN DE ESPACIOS

Los edificios patrimonio de la Cámara describen muy bien la evolución de la historia de Madrid, y en este sentido, el valor de un edificio reside en su calidad, en su historia, en la personalidad de quienes lo construyeron y habitaron, los sucesos que acaecieron tras sus muros, la categoría artística y su funcionalidad. Cada uno de ellos recoge sobradamente alguna de estas muestras de valor representativas de cada época y cada necesidad.

PALACIO DE SANTOÑA

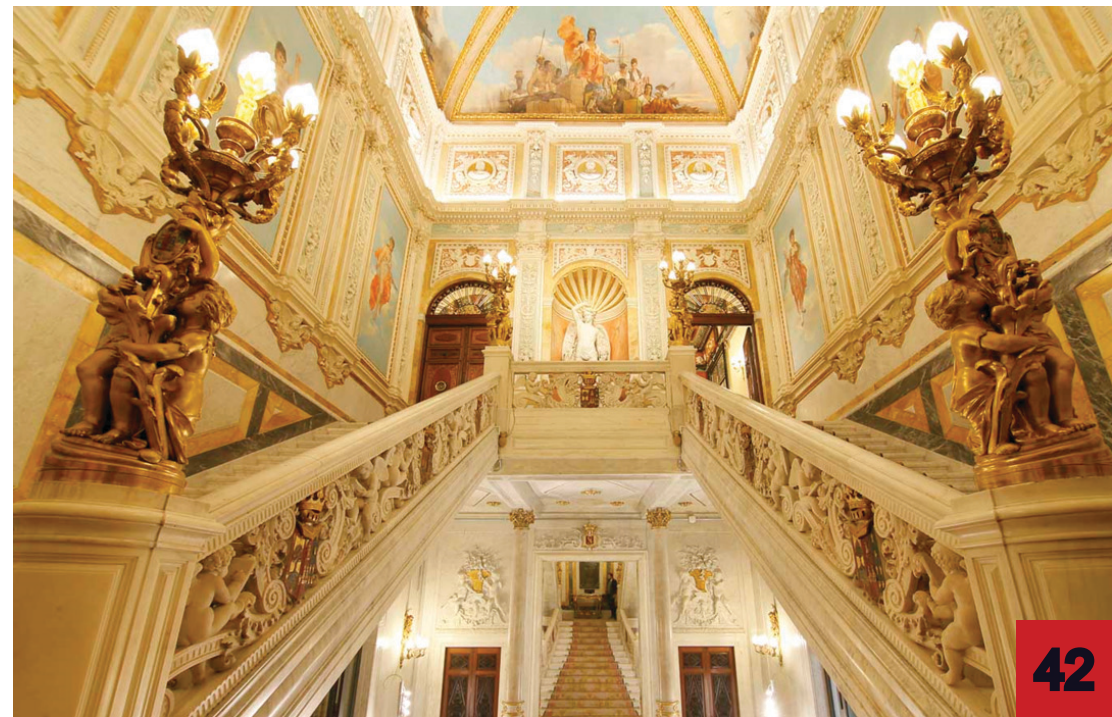
El Palacio de Santoña, joya del patrimonio de la Cámara, es una muestra artística y arquitectónica del Madrid más refinado y representa el último esfuerzo de la aristocracia para sostener su rango y su tren de vida. El Palacio presenta una arquitectura exterior sobria, excepto por su entrada principal, característica del estilo herreriano, y contrasta con su interior de estilo principalmente barroco aunque algunas obras son de estilo renacentista. Es en 1933 cuando el Palacio es adquirido por la Cámara de Industria convirtiéndose en su sede social.

Historia

El Palacio de Santoña, actual sede institucional de la Cámara de Comercio, se asienta sobre un edificio construido en el siglo XVI, en los últimos años del reinado de Carlos V, en la esquina de las calles Huertas y Príncipe, y tiene una larga historia tras de sí. Fue reformado posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, al que debemos su magnífica portada y su imagen exterior actual, y sufrió otra gran reforma en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces.

En 1593 adquiere cierta relevancia, debido a que sirvió de residencia al príncipe heredero de Marruecos durante su exilio; Muley Xequé, conocido como el Príncipe Negro y que después de bautizado se llamó Felipe de Austria, al que tanto Cervantes como Lope de Vega convirtieron en personaje de algunas de sus obras.

En 1731 el inmueble fue adquirido por el político y banquero Juan Francisco de Goyeneche, Marqués de Ugena, sobrino del conocido Juan de Goyeneche y Gastón, navarro que había acumulado una gran fortuna en las primeras décadas del siglo XVIII como hombre de negocios y banquero de Felipe V e Isabel de Farnesio.



Goyeneche encarga la reforma a Pedro de Ribera que derriba casi en su totalidad el inmueble anterior. Su aspecto exterior nos muestra las trazas típicas de los palacios madrileños del siglo XVIII, con composiciones simétricas con perspectiva horizontal, combinando ladrillo con cantería y, sobre todo, en la portada principal labrada en granito.

En 1874 es adquirido por don Juan Manuel de Manzanedo, Marqués de Manzanedo y Duque de Santoña, del que toma su nombre actual y quien encarga a Ruiz de Salces una reforma en profundidad y una adaptación al gusto de la época, con decoración exótica de influencias orientales y que se ha conservado hasta la actualidad.

Tras la muerte del Duque de Santoña y tras un largo conflicto judicial por su herencia, pasó a ser propiedad de José Canalejas, presidente del Gobierno con Alfonso XIII. Canalejas salió de sus puertas el día de 1912 que fue asesinado en la Puerta del Sol.

Finalmente en 1933, Casimiro Mahou, como presidente de la Cámara de Industria, formalizó la compra del palacio como sede de la Cámara, la cual posteriormente se fusionaría con la Cámara de Comercio.

A día de hoy, después de llevarse a cabo unas obras de mejora, adecuación y conservación, el Palacio de Santoña continúa siendo un lugar de referencia en la historia del madrileño barrio de las Letras y es una de las sedes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

La
Cámara de
Madrid ha llevado a
cabo una minuciosa labor de
restauración en el Palacio de
Santoña con el fin de dejar el
inmueble en perfecto estado, tal
y como lucía en sus mejores
galas de finales del siglo
XIX



Trabajos de mantenimiento y restauración

El palacio consta de dos niveles bajo rasante, cinco sobre rasante y un patio interior, que se comunicaban en origen mediante la escalera principal, mientras que la escalera noble sólo conduce a la primera planta. Esta primera planta, también denominada planta noble, es donde se han centrado la mayoría de los trabajos de mantenimiento y restauración a lo largo del año 2016.

Se ha realizado un trabajo meticuloso y exhaustivo con el fin de dejar la zona en perfecto estado de conservación, tal y como lucía en sus mejores galas de finales del siglo XIX.

Uso actual

Actualmente el Palacio de Santoña es la sede institucional de la Cámara de Comercio y cuenta con siete salones en su primera planta (salón de Actos, Oriental, Luis XV, Pompeyano, Rotonda, Comedor de Gala y Turco), que es la zona histórica del edificio, una sala de Interact en su planta sótano, dos salas en la planta segunda y cuatro salas en la planta tercera, a las que además se añaden dos pequeñas salas más que dan soporte a éstas.

La amplia variedad de salones y salas que se pueden combinar entre sí permiten acoger acontecimientos de diversa índole, con la elegancia, exclusividad e historia de la planta noble o con la modernidad, operatividad y tecnología del resto de plantas.

Todos ellos son alquilados para celebrar diferentes eventos empresariales, que se desarrollan en uno de los entornos más privilegiados de Madrid y además dan cabida a actuaciones y jornadas que desarrolla la Cámara en favor del tejido comercial y empresarial.

Cabe destacar que el Palacio también alberga la sede del Club Cámara, donde sus socios pueden disfrutar de un importante espacio en uno de los edificios con más historia de la ciudad.



PEDRO SALINAS

El centro de formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ubicado en la calle Pedro Salinas, cuenta con un aula magna o salón de actos con gran capacidad y equipamiento técnico y con diferentes aulas que también se ponen a disposición de las empresas para su alquiler.

Este salón de actos se encuentra a disposición de las empresas para la realización de eventos empresariales.

Además es la sede de la Escuela de Hostelería, que dispone de un aula de cocina que cuenta con los avances tecnológicos y los medios didácticos necesarios para impartir una formación innovadora y de calidad.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

El edificio de la Plaza de la Independencia se encuentra en una situación privilegiada frente a la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro.

Es la sede central de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Se trata de un edificio construido a finales del siglo XIX (1.883) sobre los antiguos terrenos del Real Pósito de la Villa de Madrid.

Es un edificio emblemático por la riqueza de su escalera principal de mármol, con frescos renacentistas y la vidriera que corona el techo, su planta noble con un salón de espejos y su escalera secundaria realizada en madera noble.

El edificio cuenta con cinco salas con una capacidad de hasta 45 personas que combinan historia, operatividad e incluso, en algunos casos, estilo moderno-industrial que permite albergar diferentes tipos de reuniones.

CASA DE DIEGO TORRES (ALCALÁ DE HENARES)

La sede de la Oficina Territorial de la Cámara de Comercio en Alcalá de Henares se edifica aprovechando las edificaciones del histórico solar de lo que fue casa de Don Diego de Torres de la Caballería. Está ubicada en el corazón de una de las zonas urbanas de Alcalá de Henares, en la plaza de la Victoria.

Dispone de siete salas y de una sala polivalente que se puede utilizar como salón de actos.

La
Cámara
dispone de diversos
espacios con todos los
medios necesarios para
que cualquier evento
empresarial sea todo
un éxito



7. RELACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO (AICO)

AICO agrupa a alrededor de 200 cámaras de comercio, asociaciones empresariales, corporaciones y entidades afines de habla hispana y portuguesa de 22 países de América Latina, el Caribe, la Península Ibérica y las comunidades hispanas de los Estados Unidos. Su objetivo consiste en promover las relaciones entre los socios, fomentando su acercamiento y colaboración en proyectos de distinta índole y tratando de facilitar la cooperación empresarial. Estas entidades representan los intereses de cerca de cuatro millones de empresas.

CLUB DE GRANDES CÁMARAS EUROPEAS

Formado inicialmente por las Cámaras de Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y París, el Club de Cámaras de Comercio e Industria de las principales ciudades europeas se constituyó en 1993 con el fin de impulsar proyectos e iniciativas dirigidas a reforzar las relaciones entre las pymes europeas.

En el año 2002 se incorporó al Club la Cámara de Comercio de Atenas y, posteriormente, en noviembre de 2010, en la reunión celebrada en Madrid, se acordó entre los miembros permanentes invitar a los encuentros a otras Cámaras de áreas metropolitanas de interés, tales como Barcelona, Londres, Bruselas, Múnich, Berlín, Estambul, Marsella, Roma, etcétera.

Posteriormente, este Club se ha transformado en la “Alliance of European Metropolitan CCI” (AEMC) .

En este contexto, la Cámara participó en 2016 en la reunión de presidentes y directores/secretarios generales, celebrada en Frankfurt el 11 de noviembre. Participó asimismo en dos reuniones de la *Digital Msarketing Commission* (Turín, 29 de enero; Marsella 30 de septiembre).



8. ENTIDADES PARTICIPADAS

IFEMA

IFEMA volvió a acreditar durante 2016 su importante papel como uno de los principales dinamizadores de la economía de la Comunidad de Madrid y como la principal institución ferial de España, al acoger alrededor de 500 encuentros empresariales y 85 ferias, entre las que destacan FITUR, ARCOMadrid o la Pasarela de moda MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID- y congresos, muchos de ellos con un notable alcance internacional.

El impulso de la actividad empresarial es uno de los principales fines de Ifema, junto a la generación de riqueza en su entorno y la promoción de la marca Madrid en todo el mundo.

Precisamente la internacionalización es uno de los ejes estratégicos de Ifema. En este sentido, conviene señalar dos ferias de marcado acento internacional y que en 2016, organizaron, por primera vez, sendas ediciones fuera de nuestras fronteras. Se trata de ARCOLisboa y MAC FRUIT ATTRACTION, esta última en El Cairo, contribuyendo así a abrir mercados al sector español. ARCOLisboa, primera convocatoria con el sello de este certamen fuera de España y que reunió a 45 galerías internacionales, dio visibilidad a la diversidad de la escena artística portuguesa en un contexto internacional. Por su parte, MAC FRUIT ATTRACTION, la nueva plataforma para el sector hortofrutícola, se celebró en el marco de FoodAfrica, consiguiendo la participación de 59 empresas, que se sumaron a las 232 firmas del certamen egipcio.

Otra novedad en 2016 fue la incorporación de ePower&Building, paraguas que acogía todas las soluciones para el ciclo constructivo, a través de las distintas ferias en este ámbito de Ifema, algunas de larga trayectoria y ampliamente consolidadas en sus respectivos sectores, también a nivel internacional, como VETECO, CONSTRUTEC, PIEDRA y MATELEC, y otras convocatorias nuevas, como LIGHTEC, URBÓTICA y BIMEXPO. Coincidiendo con estos salones, se celebró también la Feria nueva de MATELEC INDUSTRY, con las últimas novedades para la industria y el Smart Factory.



Los resultados de Ifema en el ejercicio de 2016 hablan por sí solos: 26.552 empresas expositoras, es decir, un crecimiento del 12% en las ferias organizadas por la propia institución y del 17,36% en la participación internacional; 900 mil m2 de superficie neta y hasta 2 millones de m2 brutos, superando en este apartado las cifras registradas al comienzo de la crisis, y 2,9 millones de asistentes, lo que representó un crecimiento del 7,88%.

Toda esta actividad contribuyó a impulsar la economía de la ciudad de Madrid, uno de los objetivos de la institución ferial, a través del turismo de negocios. En concreto, el impacto económico de dicha actividad de Ifema a lo largo de 2016 se estimó en torno a los 2.400 millones de euros.

Otro de los objetivos estratégicos de Ifema es el sector Mice. En este sentido, 2016 fue muy importante en la captación y comercialización de eventos nacionales e internacionales organizados por terceros, tanto feriales, como congresuales y de convenciones. Así, los recintos feriales acogieron la celebración de importantes congresos y eventos, gracias a la actividad de Ifema Convenciones y Congresos.



En total, se celebraron 30 actos y convenciones, que contaron con un total de 217.230 participantes, y de cuatro grandes congresos, a los que acudieron 12.200 asistentes: el WATM16 World ATM Conference, organizado por World Air Traffic Management Inc., que reunió a 7.000 asistentes; IFA Congress, 70th Congress of the International Fiscal Association, organizado por Barceló Congresos, que convocó a 3.000 profesionales; el Sage Forum, impulsado por Interban Network, que reunió a 1.600 profesionales; y Mixologya, organizado por Drinks Marketing, que convocó a 600 asistentes. Destacaron también eventos de alcance internacional, como INFARMA Madrid, el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia, y el World Olive – Oil Exhibition, entre otros.

Además, entre los actos y convenciones celebrados en la Feria de Madrid en 2016 destacaron la 1ª y 2ª Vuelta de las Elecciones Generales de Perú, organizadas por el Consulado General del Perú, con 120.000 asistentes; el World Padel Tour Finals 2016, impulsado por Setpoint Events, con 15.000 participantes; el 17th Annual IIFA Weekend & Awards 2016, convocado por Wizcraft, con 15.000; el Concierto Oro Viejo Emoción, auspiciado por Planet Events, S.A.U., con 14.950, y la Gala de Graduación de la Universidad Europea-UE, organizada por TRO Experiencial, con 14.180.

Sobre esta base, Ifema encara un ambicioso Plan estratégico 2017 – 2022, con el que espera duplicar durante ese quinquenio su cifra de negocio, hasta alcanzar los 203 millones de euros, con un promedio del 12% anual, a partir de 2018. Para ello, potenciará su cartera de activos: ferias, congresos, ferias externas, grandes eventos, servicios y proyectos en el extranjero.

AVALMADRID

Avalmadrid cerró el año 2016 formalizando más de 86 millones de euros para 1.149 empresas, lo que se tradujo en la creación y/o mantenimiento de 11.500 puestos de trabajo. En cuanto a los emprendedores, Avalmadrid contribuyó a la creación de 576 nuevas empresas en la Comunidad de Madrid con una financiación que alcanzó los 35 millones de euros.

El ejercicio 2016 sentó las bases de la transformación de Avalmadrid centrada en el cliente, intensificando la labor comercial con el lanzamiento de nuevos productos financieros ajustados a las demandas de los empresarios.

En este sentido, en 2016 Avalmadrid puso en marcha la Línea Financiera para la Innovación Tecnológica, dirigida a tanto a aquellas empresas consolidadas que quieran acometer un proyecto de innovación o requieran avales técnicos para un concurso público como a las startups en sus diferentes fases de maduración. Esta línea facilitó a lo largo del año un total de 10 millones a proyectos empresariales innovadores.

En 2016 se crearon también nuevos productos financieros para que las empresas puedan incorporar las energías renovables, promoviendo así la eficiencia energética.

A finales de año se firmó un convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid para habilitar dos nuevas líneas de financiación dirigidas a los nuevos autónomos y a las empresas de la economía social (cooperativas y sociedades laborales).

**Avalmadrid
contribuyó a la
creación de 576 nuevas
empresas madrileñas con
una financiación que
alcanzó los 35 millones
de €**

CAMERFIRMA

Fue creada en el año 1999 como un proyecto cameral con el objetivo de dotar de seguridad a las comunicaciones y operaciones telemáticas realizadas en el ámbito empresarial. Está participada por la Cámara de España, por más de 85 Cámaras de Comercio españolas y por el Banco Santander. Además, forma parte de CHAMBERSIGN, entidad supranacional de ámbito europeo, que otorga reconocimiento a nuestros certificados más allá del territorio nacional.

AC Camerfirma se establece como prestador de servicios de certificación al amparo de la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica, es decir como tercero de confianza en las transacciones electrónicas, distribuyendo certificados de identidad que permiten a las empresas identificarse en la red y firmar electrónicamente documentos con total seguridad técnica y jurídica. AC Camerfirma es un prestador reconocido para la emisión de certificados a las Administraciones Públicas en base al desarrollo de la LEY 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

**AC
Camerfirma es un
prestador reconocido
para la emisión de
certificados a las
Administraciones
Públicas**

@camerfirma
Certificado Digital

CARMEDATA

La Cámara de Madrid puso a disposición del tejido empresarial madrileño, un año más, un punto de información en su sede central destinado a facilitar distintos listados de empresas e informes comerciales, no sólo de la Comunidad de Madrid, sino de todo el territorio nacional. Dicho servicio fue posible gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Cámara de Madrid y Camerdata, con el objeto de facilitar el acceso de las empresas a la información de más de 4 millones de compañías, entre sociedades mercantiles, empresas individuales y delegaciones/oficinas. En este, se recoge la comercialización de nuevos productos adaptados a las necesidades de empresas ya creadas y de emprendedores, como es el caso de los informes geoposicionados, informes comerciales, etc.

A lo largo de 2016 atendieron 540 consultas, de las que un total de 81 finalmente se materializaron en pedidos de listados de empresas, informes sectoriales y comerciales.



HUBPYME (PYMES.COM)

HUBPYME ha creado un Portal con más de 1,5 millones de Webs para favorecer el desarrollo de negocio de cualquier empresa gracias a los servicios que proporciona, dirigidos a realizar y mejorar el marketing en Internet y, en consecuencia, incrementar la visibilidad de las empresas. Este es un modelo de negocio trasladable a cualquier país y que puede llegar a generar en el medio plazo, el mayor portal de empresas a nivel europeo y latinoamericano.

El modelo en el entorno español está basado en la explotación de la Base de Datos de Empresas de la que actualmente disponen las Cámaras, generando a partir de esta un modelo de directorio con diferentes tipos de visibilidad que permite conectar, con garantía, a las pymes con sus clientes y proveedores, tanto actuales como potenciales.

Pymes.com es un lugar de referencia de la empresa española que refleja no sólo el tejido empresarial, sino también los productos y servicios que ofrecen las empresas que lo componen.

El objetivo de esta iniciativa es consolidarse como el primer portal de toma de decisión de compra para empresas y consumidores; publicar el primer censo actualizado nacional de personas jurídicas, acercando a las pymes a Internet; configurar un portal donde las empresas, independientemente de su tamaño o geolocalización, puedan exponer sus productos o servicios en un entorno de confianza; dinamizar la demanda desde un punto de vista avanzado, incorporando a la pyme en su nicho de negocio y que en un futuro se incorporen empresas europeas, americanas y sudamericanas y convertirse en su canal de venta al mercado exterior.

Las Cámaras de Comercio dotan al Portal de soporte y confianza.

**Tiene
como objetivo
garantizar la
visibilidad *online* de
todas las empresas
españolas**

CONSORCIO CENTRO DE LABORATORIOS Y SERVICIOS INDUSTRIALES DE MADRID, S.L.U. (CLM)

Desde el 20 de diciembre de 2013, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid es propietaria de la totalidad de las participaciones sociales de CLM.

CLM tiene por objeto el desarrollo de las siguientes actividades: control metrológico de productos industriales, incluidas las técnicas de normalización, homologación, investigación, análisis, control y certificación de dichos productos, así como la verificación de la medida en instrumentos para fluidos, gases y electricidad; implantación, desarrollo, mejora, seguimiento, control y garantía de calidad, en el campo de la nueva economía para productos y procesos de innovación tecnológicos, entre otros, los referidos a ahorro y eficiencia energética y energías alternativas; verificación de la calidad de los objetos fabricados con metales preciosos, incluido el análisis, contrastado y certificación de dichos productos; control y garantía de la calidad de los productos y servicios existentes en el mercado, así como todas aquellas actividades encaminadas a proporcionar una eficaz protección a los usuarios y consumidores de productos y servicios; y conocimiento, desarrollo, seguimiento y control de mercado, mejora e implantación de nuevas tecnologías y sistemas de innovación, y control y verificación de productos.

Con relación a los sistemas de la calidad de los servicios prestados, CLM está certificado por Certificación y Confianza Cámara, de acuerdo a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 9001:2008. Asimismo, tiene acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación ENAC su competencia técnica por la norma UNE-EN ISO 17025 para el ensayo de metales preciosos, verificación de contadores de gas y de energía eléctrica, calibración de instrumentos de pesaje y masas, calibración de analizadores de gases, opacímetros y velocímetros.

También está acreditado por ENAC mediante la Norma UNE-EN-ISO 17020 como Organismo Notificado y de Control, fase de comercialización y puesta en servicio de instrumentos, como Organismo Autorizado de Verificación Metrológica para la verificación de instrumentos en servicio, en virtud del RD 889/2006, para todas sus actividades de metrología legal y bajo la norma UNE-EN ISO 17025 como Organismo de Control Reglamentario de Instalaciones, de acuerdo al RD 455/2012; para la verificación periódica de sistemas de recuperación de vapores de gasolina en fase II en Estaciones de Servicio. Además CLM está designado como Organismo Autorizado de Verificación Metrológica para la verificación de diversos instrumentos de medida por las Comunidades Autónomas de Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta y Melilla, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, País Vasco y Región de Murcia.

Asimismo, CLM cuenta con el Laboratorio Autorizado de Ensayo y Contraste de objetos fabricados con metales preciosos, acreditado por ENAC de acuerdo a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 17025, actuando en el mercado nacional bajo la marca de garantía "M1" que también es reconocida como marca de garantía, tanto en oro como en plata, en Holanda, Portugal, Reino Unido, Francia y Polonia.

El CLM ha participado en proyectos internacionales de asesoramiento en materia de Metrología Legal para los Gobiernos de Perú, Colombia y Nicaragua. Por otro lado hay que destacar la obtención de una patente nacional para los ensayos de termómetros y registradores de temperatura y el inicio del proceso de concesión de patente para el sistema de verificación del volumen de combustible suministrado por los instrumentos instalados en las estaciones de servicio.



CERTIFICACIÓN Y CONFIANZA CÁMARA, SLU

Certificación y Confianza Cámara, SLU tiene por objeto la prestación de servicios de certificación y homologación de las empresas, así como la realización, en el ámbito nacional e internacional, de las actividades correspondientes al campo de la certificación de conformidad de sistemas de gestión, producto y servicio con normas o especificaciones técnicas, así como la realización de estudios y prestación de todo tipo de servicios de inspección y control de calidad, inspección reglamentaria, colaboración con la administración, auditoría, homologación, formación y asistencia técnica en general, con el fin de mejorar la organización de sus clientes y disminuir los riesgos derivados de su actividad, generando confianza a las partes interesadas al incorporar calidad, seguridad y protección medioambiental a sus productos, procesos y servicios. Cámara Certifica es su nombre comercial.

Durante el año 2016 Cámara Certifica continuó su actividad certificadora en las áreas de calidad, medio ambiente, energía y seguridad y salud en el trabajo, así como la actividad de certificación en el área de I+D+i.

En 2016 se amplió el catálogo de productos ofertados a las empresas y organizaciones con la auditoría Reglamentaria del sistema de prevención de riesgos laborales basado en el RD 39/1997.

Asimismo, durante 2016 ofreció servicios de certificación de sistemas de gestión de la calidad conforme a la norma ISO 9001 y a la norma EN 9100, específica del sector aeroespacial; certificación



de acuerdo a la norma UNE-EN 13816 sobre calidad del servicio de transporte público de pasajeros y a las normas de la serie UNE 158001 sobre calidad en centros residenciales, centros de día, actividades de tele asistencia y actividades de asistencia domiciliaria y evaluación conforme a las normas PECAL serie 2000 del Ministerio de Defensa; certificación de sistemas de gestión medioambiental de acuerdo a la norma ISO 14001; verificación medioambiental conforme

En 2016 se amplió el catálogo de productos con la auditoría reglamentaria del sistema de prevención de riesgos laborales basado en el RD 39/1997

al Reglamento europeo 761/2001 sobre ecogestión y auditoría medioambiental (EMAS) y certificación de proyectos de I+D+i, así como auditoría SG 21 de responsabilidad social corporativa de FORETICA.

El número total de certificados iniciales emitidos en calidad y medio ambiente fue de 73, a los que hay que sumar tres validaciones EMAS, cinco certificaciones OHSAS y 19 certificaciones de proyectos de I+D+i.

Cámara Certifica realizó 885 auditorías de calidad y medio ambiente, 38 verificaciones medioambientales conforme al Reglamento EMAS, y 61 evaluaciones de proyectos de I+D+i.

	Nº auditorías realizadas	Nº certificaciones/validaciones emitidas
Calidad	651	46
MA	234	27
EMAS	38	5
OHSAS	28	5
I+D+i	61	19
TOTAL	1.106	102

Complementariamente en el ejercicio 2016 se iniciaron los trabajos necesarios para la definición de los siguientes esquemas de certificación que comenzarán a certificarse en 2017: certificación ISO 27001 sobre

seguridad de la información, y certificación Compliance bajo el estándar UNE 19601.

Además, se atendieron 560 consultas relativas a los procesos de implantación y certificación de sistemas de calidad, de gestión medioambiental y de los procesos de certificación de proyectos de I+D+i, sobre aplicación de directivas del nuevo enfoque, laboratorios acreditados por ENAC, etc.

Por otro lado, se resolvieron otras consultas como programas de ayuda de las administraciones públicas para la implantación y certificación de los sistemas, desgravaciones fiscales en materia de inversiones de I+D+i, marcado CE exigido por las directivas comunitarias, entre otras cuestiones.

En materia de capacitación, Cámara Certifica desarrolló durante el ejercicio 2016 diversas acciones de capacitación en los ámbitos en los que certifica dirigidas a sus clientes.

Se realizó un taller de gestión de los centros residenciales y centros residenciales con centro de día o noche integrado, un taller de gestión por procesos de acuerdo a la norma ISO 9001, un curso de auditorías internas de calidad y medio ambiente y talleres sobre la adaptación a las normas ISO 14001 y 9001 versión de 2015.

Asimismo se celebraron jornadas sobre las normas ISO 9001 y 14001 en su nueva versión y en materia de I+D+i en distintas Cámaras de Comercio.

Dentro de las acciones de capacitación relativas a los procesos de certificación dirigidos a los auditores externos, se llevaron a cabo dos jornadas de unificación de criterios de auditoría de calidad y medio ambiente que incluyendo criterios específicos de auditoría para las nuevas versiones de la norma.

En el ámbito de seguridad y salud en el trabajo se realizaron dos

jornadas formativas a auditores para la unificación de criterios de interpretación OSHAS 18001.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (FUE)

En el año 2016, la Fundación Universidad-Empresa (FUE) continuó desarrollando actividades en los campos del empleo y la iniciación profesional de universitarios, la formación y la orientación, el emprendimiento, la investigación e innovación.

Entre las acciones llevadas a cabo por la FUE en el ámbito del empleo y la iniciación profesional destacaron, en primer lugar, los programas de prácticas en empresas que permitieron que 3.334 estudiantes universitarios, 233 titulados en Formación Profesional de Grado Superior, y 1.661 titulados universitarios pudieran realizar prácticas formativas en cerca de 700 empresas e instituciones. Además, se desarrollaron cuatro campus corporativos con la participación de 101 estudiantes y titulados universitarios, y estuvo presente en 19 Foros de Empleo universitarios.

En el campo del emprendimiento, la FUE desarrolló la VIII edición de Startup Programme, competición interuniversitaria de emprendedores que contó con la participación de 74 proyectos, 205 alumnos, 24 universidades y seis empresas patrocinadores y colaboradoras. También desarrolló la segunda edición de Las Ideas se Mueven, un innovador concurso de ideas promovido por Endesa, con el que se ha querido comprometer a los jóvenes con el desafío del nuevo paradigma energético, reforzar los lazos de colaboración con las universidades madrileñas y promover acciones de employer branding/atracción de talento joven. Se presentaron un total de 162 ideas.

5.228
estudiantes y
titulados universitarios,
y de FP realizaron
prácticas en cerca de 700
empresas e instituciones
gracias a la FUE

En virtud del convenio de colaboración con la Fundación CEIM, desarrolló el programa JoinLab dirigido a alumnos de 6º de primaria en el marco del Programa de Enriquecimiento Educativo para Alumnado de Altas Capacidades que coordina la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Participaron 221 alumnos en cinco sedes.

La FUE también participó, junto con la Universidad Politécnica de Madrid y Airbus Group, en la puesta en marcha y desarrollo de un proyecto de fomento de vocaciones tecnológicas en niños de la Comunidad de Madrid, consistente en la 40 talleres (Gran Ciencia, TIC, Agro, Aeronáutica) en colegios de secundaria.

La Fundación volvió a prestar su apoyo técnico al Centro de Información y Asesoramiento Universitario de la Comunidad de Madrid (18.889 visitantes, 18.689 consultas telefónicas y 9.714 correos electrónicos atendidos en 2016).

Continuó la colaboración con el portal de empleo de Madri+d difundiendo 1.533 ofertas de empleo y becas para los 31.216 usuarios activos del portal, logrando la inserción efectiva de 216 candidatos. Además, fue intermediaria en el pasado ejercicio en la firma de tres nuevos contratos de investigación universidad-empresa en los campos de medicina, farmacia, ingeniería, entre otros.

Por otro lado, en 2016 la Fundación ha puesto en marcha PrimeX, una iniciativa que se basa en la participación de equipos multidisciplinares de alumnos y alumni en concursos internacionales de innovación, con el apoyo de empresas y universidades que aportan los recursos humanos y materiales necesarios. PrimeX se concibe como una nueva forma de colaboración universidad-empresa en la que se integran fórmulas

novedosas para la generación y transferencia de conocimiento, la formación y capacitación de alta especialización, y la detección, atracción e incorporación de talento joven en las organizaciones. Los equipos apoyados por la Fundación, compuestos por cerca de 80 alumnos y alumni, han participado en cuatro retos a lo largo de 2016: Hyperloop, Airbus Cargo Drone Challenge, IBM Watson AI XPrize y Hyperloop One Global Challenge.

Además, la FUE continuó participando activamente en el proyecto europeo GRADual y se incorporó en los consorcios destinados a desarrollar los proyectos V-Tours y LinkYou, en el marco del programa Erasmus+.

Por último, mantuvo una presencia muy activa en las principales redes sociales, cerrando el año con 12.167 seguidores en Facebook, 5.961 en Twitter, y 4.921 en LinkedIn.

**Puso en
marcha PrimeX,
en la que 80 alumnos
participaron en cuatro
concursos internacionales
de innovación con el
apoyo de empresas y
universidades**



**Fundación
Universidad-
Empresa**

CENTRO DE TRANSPORTES DE COSLADA

El Centro de Transportes de Coslada, S.A. (CTC) es una sociedad de titularidad pública que tiene por objeto social la construcción, gestión y explotación de un Centro de Transportes en este municipio madrileño.

Se ubica en el término municipal de Coslada, en el Corredor del Henares, junto al Puerto Seco de Madrid, la estación de Clasificación de Vicálvaro y el Centro de Carga Aérea de Barajas, y cuenta con accesos a la A2, M40 y M45, y conexión directa con el Aeropuerto de Madrid-Barajas, a través de la M21. Se trata de un enclave privilegiado desde el punto de vista del Transporte Intermodal en donde el Centro de Transportes de Coslada es la única instalación dedicada al transporte por carretera, primer y último eslabón de la cadena intermodal.

Dispone de 1.079.000 metros cuadrados dotados de las mejores infraestructuras y servicios para dar respuesta a las Empresas Logísticas en él ubicadas.

**CTC
es el mayor
complejo logístico
multimodal del Sur
de Europa**



Centro de
Transportes de
Coslada

9. SECRETARÍA GENERAL

ASESORÍA JURÍDICA Y CENSO

Asesoría legal interna

Rrealiza la labor interna de asesoramiento legal y apoyo en materia jurídica a las diferentes Direcciones de la Corporación, prestando, asimismo, el asesoramiento jurídico requerido por sus órganos de gobierno para el adecuado desarrollo de las actividades propias de la Cámara y encargándose, por otro lado, de la representación legal y defensa de la Cámara en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte esta entidad, en particular en los relativos al orden jurisdiccional contencioso-administrativo y al orden social.

Asimismo, presta los servicios de asesoramiento jurídico, así como la revisión y redacción de documentos mercantiles, a las distintas sociedades mercantiles, asociaciones y fundaciones participadas por la Cámara, asesorando a dichos entes especialmente en materia mercantil y societaria, principalmente sobre cuestiones que le son trasladadas por sus órganos de administración y, de forma muy particular, respecto a las sociedades “Cámara Gestión Empresarial, S.L.U.”, “Certificación y Confianza Cámara, S.L.U.” y “Consorcio Centro de Laboratorios y Servicios Industriales de Madrid, S.L.U.”, que actualmente son de propiedad única de la Cámara.



Asesoría legal externa

Además de la mencionada labor de asesoramiento legal interno, la Asesoría Jurídica presta distintos servicios de asesoramiento legal, organización de jornadas y encuentros jurídico-empresariales y emisión de certificados a los empresarios de la Comunidad de Madrid, los cuales se detallan a continuación:

Asesoramiento especializado

La Asesoría Jurídica atendió 21 consultas presenciales en diversas materias legales, planteadas por empresarios madrileños en relación a su actividad empresarial, en relación a las siguientes materias: laboral, derecho público, mercantil, fiscal, civil, propiedad intelectual e industrial y protección de datos de carácter personal.

Certificados sobre circunstancias mercantiles y administrativas

La Asesoría Jurídica emitió en 2016 un total de 124 certificados acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas, para su posterior presentación en expedientes de contratación, o concursos en España y especialmente en el exterior.

Los certificados emitidos por la Cámara que las empresas han de aportar al exterior pueden ser conocidos y legitimados, en cuanto a sus firmas, por cualquier Notario de la Comunidad de Madrid, de cara a

la legalización diplomática y a efectos del Convenio de la Haya de 1961, sobre la eliminación del requisito de la legalización de los documentos públicos extranjeros, llamado de la “apostilla”.

Certificados sobre notoriedad de marcas

También cursó en 2016 nueve expedientes sobre conocimiento y notoriedad de marcas, con expedición de los certificados correspondientes, en relación a distintos sectores empresariales, procedimiento dirigido a que la empresa que obtiene el mencionado certificado de notoriedad esté habilitada a realizar los trámites de internacionalización de su marca.

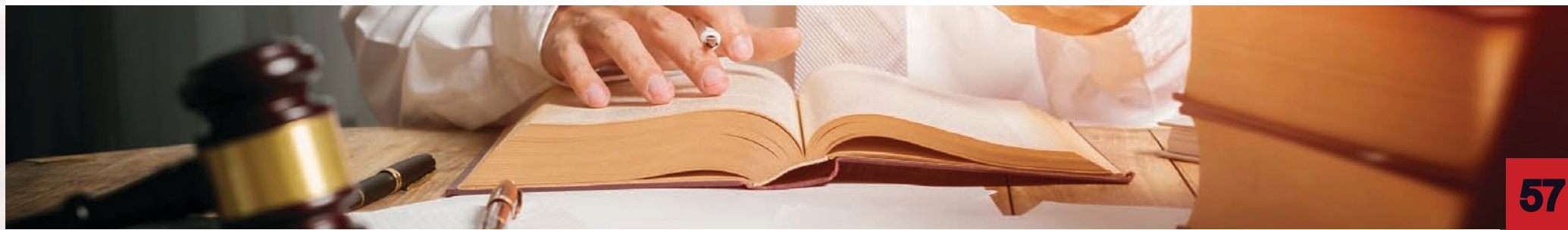
Dichos certificados se solicitan para su presentación ante los órganos judiciales correspondientes, en procesos judiciales entre empresas, en controversias derivadas por el uso o sobre la propiedad de una marca.

Expedición de certificados

En el año 2016 se expidieron un total de 220 certificados de pertenencia e inscripción al censo de la Corporación, de cualificaciones profesionales, de capacidad y honorabilidad mercantil de agentes de seguros y otros certificados acreditativos del domicilio de actividad o fiscal, a solicitud de los juzgados y tribunales.

Conjuntamente con el Departamento Internacional se prepararon un total de 175 certificados de Libre Venta.

423
asistentes a
jornadas sobre
asuntos jurídicos
de actualidad



Celebración de jornadas informativas

En el año 2016 la Asesoría Jurídica organizó cinco jornadas, con un total de 423 inscritos:

- El reto de la continuidad multigeneracional en las empresas familiares.
- Consecuencias prácticas de la aplicación directa de las nuevas directivas de contratación.
- Experiencias prácticas tras el primer año de vigencia de la reforma de la ley de sociedades de capital.
- Reforma de la ley general tributaria y otras novedades fiscales.
- Novedades en materia fiscal, contable y de auditoría.

Censo

Durante el año 2016 las actividades realizadas por el área de Censo fueron las siguientes:

Actualización y revisión del censo público de empresas y del censo electoral

Entre las funciones público-administrativas de la Cámara está la de llevar un censo público de empresas de la Comunidad de Madrid, que ha de actualizarse a 31 de diciembre de cada año.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y en la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara de Comercio de Madrid, el censo electoral estará constituido por la totalidad de las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan las actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras no excluidas, de conformidad con el artículo 7 de dicha Ley, debiendo elaborarse dicho censo y revisarse anualmente por el Comité Ejecutivo, con referencia al 1 de enero.

En este sentido, el área de Censo se encarga de la llevanza, revisión y actualización de este censo electoral.

En
el año 2016
se expidieron
220 certificados
relacionados con
el censo de la
Corporación



10. ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMITÉ EJECUTIVO

VOCAL	EMPRESA
PRESIDENTE	D. Arturo FERNÁNDEZ ÁLVAREZ (hasta 11 febrero 2016) D. Juan LÓPEZ-BELMONTE LÓPEZ (desde 9 marzo 2016)
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Miguel CORSINI FREESE (hasta 11 febrero 2016) COFARES SDAD. COOP. FARMACÉUTICA ESPAÑOLA - D. Eduardo PASTOR FERNÁNDEZ (desde 9 marzo 2016)
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Juan LÓPEZ-BELMONTE LÓPEZ (hasta 9 marzo 2016) MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN, S.L. - D. Augusto de CASTAÑEDA GARCÍA-MANFREDI (desde 14 marzo 2016)
VOCAL TESORERO	COFARES SDAD. COOP. FARMACÉUTICA ESPAÑOLA - D. Eduardo PASTOR FERNÁNDEZ, (hasta 9 marzo 2016) D. FRANCISCO RUANO TELLAECHÉ (desde 14 marzo 2016)
VOCAL COMITÉ EJECUTIVO	BANCO SANTANDER, S.A. - D. Manuel Iturbe Robles
	INVERSIONES ALENZA, S.L. - D. Antonio SÁNCHEZ DE LEÓN COTONER
	DEPORTPUBLIC, S.A. - D. Augusto de Castañeda García-Manfredi (hasta 14 marzo 2016) DÑA. ANA BELÉN RODRÍGUEZ SAAVEDRA (desde 14 marzo 2016)
	PÉREZ FERRUELO E HIJOS, S.L. - D. José Luis Molina Herrero
	SAGITAL, S.A. - D. Enrique Sánchez González

PLENO

EMPRESA	REPRESENTANTE
Dña. ANA BELÉN RODRÍGUEZ SAAVEDRA	
ARTES GRÁFICAS CUESTA, S.A.	D. Pedro Cuesta Aguilar
D. ARTURO FERNÁNDEZ ÁLVAREZ	
AUDITEL INGENIERÍA Y SERVICIOS, S.L.	D. Juan Luis Gutiérrez Iglesias
AVANT HAUS, S.L.	D. José Sánchez Tofiño
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.	D. Carlos Gorría García-Peñuela
BANCO SANTANDER, S.A.	D. Manuel Iturbe Robles
BENIFURS, S.A.	D. José Miguel Martín Manzanares
CARNES SELECTAS JIMÉNEZ BARBERO, S.A.	D. José Moya Agudo, hasta 28 noviembre 2016 Dña. María Sánchez Ruiz, desde 28 noviembre 2016
CASBAR TECNOLOGÍA INDUSTRIAL, S.L.	D. José Miguel Guerrero Sedano
CASUMA, S.A.	D. Miguel Ángel Acero Carrero
COFARES RESPONDE, S.A.	D. Félix Martínez López-Brea
COFARES SDAD. COOP. FARMACÉUTICA ESPAÑOLA	D. Eduardo Pastor Fernández
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.	D. Federico Bonet Pla
CONFECCIONES ASENSIO, S.A.	D. Ángel Asensio Laguna
CONVAIR SERVICES, S.L.	D. Francisco de Paula Salazar Simpson-Bos
CORSAN CORVIAM CONSTRUCCIÓN, S.A.	D. Francisco José Moure Bourio
DEPORTPUBLIC, S.A.	D. Augusto de Castañeda García-Manfredi, hasta 11 marzo 2016 D. José Luis Díaz de Rojas, desde 11 marzo 2016
DÍEZ Y COMPAÑÍA, S.A.	D. Vicente Ribera Peris
DOCTOR MARISCAL BUENO, S.L.	D. Alejandro Ignacio Pérez de Cárdenas
DRAGADOS, S.A.	D. Rafael Martín Huertas
D. Enrique FERNÁNDEZ MARQUÉS	
FANNY IMPRESSION, S.L.	D. Hong Guang Yu Gao
FERROVIAL AGROMAN, S.A.	D. Juan Elízaga Corrales
FLÄKT SOLYVENT, S.L.	D. David Martín Lobo
D. Francisco José RUANO TELLAECHÉ	
GESTRA ELECTRICIDAD Y SERVICIOS, S.L.	D. Alfonso de la Torre Simón

EMPRESA	REPRESENTANTE
GRAN VIDA SIGLO XXI, S.L.	D. Tomás Gutiérrez Román
GRUPO CLIMA MIRANDA, S.L.	D. Francisco Javier Beitia Alonso
GUZMÁN AUTO, S.A.	D. Aniceto Guzmán de la Vega
HISPANIA RISK BROKER CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.	D. José Luis Ocón Escudero
HISPANIA SERVICE, S.A.	D. Luis Mingo Reiz
HOSTELERÍA GRUPO, S.A.	D. Rafael Andrés Llorente
IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, S.A. Sociedad Unipersonal	D. José Gasset Loring
IFA RETAIL, S.A.	D. Juan Manuel Morales Alonso
INMUEBLES, SERVICIOS Y ARRENDAMIENTOS, S.A.	D. Alejandro Jaime Fernández de Araoz Gómez-Acebo
INVERSIONES ALENZA, S.L.	D. Antonio Sánchez de León Cotoner
D. Jesús GATELL PÀMIES	
D. Jesús NÚÑEZ VELÁZQUEZ	
D. Juan Ignacio LAMATA COTANDA	
D. Juan LÓPEZ-BELMONTE LÓPEZ	
JUSTESA IMAGEN, S.A.U.	Dña. Inés Juste Bellosillo, hasta 8 marzo 2016 D. Francisco Juste Bellosillo, desde 8 marzo 2016
LÁCTEAS DEL JARAMA, S.A.	D. Nicolás Benito Benito
LAMANA KONSULTING, S.L.	D. Angel Antonio García López, desde 21 de junio 2016
LARREA, S.A.	D. Jesús López Torralba
MAYRIT CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN, S.L.	D. José Luis Díaz de Rojas, hasta 11 marzo 2016) D. Augusto de Castañeda García-Manfredi, desde 11 marzo 2016
M & D CONSULTORES ASOCIADOS, S.A.	D. Luis Muñoz Deive
	D. Miguel CORSINI FREESE
MONTEJO JOYEROS, S.A.	D. Alfredo Montejo Martínez
MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.	D. Javier Alonso González
NICRUCHA, S.L.	Dña. Nieves Martínez Peña
OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.	D. Manuel Villén Naranjo
D. Pedro AGUADO LÓPEZ	

EMPRESA	REPRESENTANTE
D. Pedro Antonio MARTÍN MARÍN	
PÉREZ FERRUELO E HIJOS, S.L.	D. José Luis Molina Herrero
POSCAM GESTIÓN INMOBILIARIA, S.L.	D. Francisco González Fernández, hasta 11 abril 2016 D. Luis Cascales Herranz, desde 11 abril 2016
PRIANCO, S.L.	Dña. Raquel Medina Olivares
Q & A PUBLICIDAD Y MARKETING, S.A.	D. Santiago Vicente Águila
RACRIS CONFECCIÓN, S.L.	D. Alberto Arranz Llorente
REYAC, S.L.	D. Miguel Ángel Rivero García
REYAL URBIS, S.A.	D. Daniel Cuervo Iglesias
SAGITAL, S.A.	D. Enrique Sánchez González
SALMEDINA TRATAMIENTO DE RESIDUOS INERTES, S.L.	D. Luis Roca de Togores y Barandica
SANSANCAM, S.A.	D. Salvador Santos Campano
D. Segundo de PABLO ALONSO, desde 29 septiembre 2016	
SEUR, S.A.	D. Fernando Rodríguez Sousa
STAR PYMES, S.L.	D. José Manuel Vera Santos hasta 30 diciembre 2016
STH CAPITAL S.C.R., S.A. de Régimen Simplificado	D. Alfonso Carcasona García
VANGUARD MADRID, S.L.	D. Antonio Cebrián Alarcón



VOCALES COOPERADORES

- Francisco Javier ABAJO DÁVILA (Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, desde 22 de noviembre 2016
- Mercedes AFONSO RAMOS
- Manuel ALCÁZAR DOMINGO
- Inmaculada ÁLVAREZ MORILLAS
- Arturo BALDASANO SUPERVIELLE
- Ismael BERMEJO GARCÍA
- Antonio BETERÉ CABEZA
- Óscar BURGOS BARAHONA
- M^a Teresa de la CAL LOSADA
- Francisco CAL PARDO
- Mariano CASADO SIERRA
- Luis CASCALES HERRANZ, hasta 11 abril 2016
- Lourdes CAVERO MESTRE
- Julián CERCADILLO DONCEL
- Enrique CEREZO TORRES
- David CHOCRÓN BENDAYÁN
- José CONESA LÓPEZ
- Enrique CORNEJO FERNÁNDEZ
- José Luis Díaz de Rojas, hasta 11 marzo 2016
- Carlos ESCUDERO DE BURÓN Y GONZÁLEZ, desde 25 abril 2016
- Jesús José FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
- Jorge FERNÁNDEZ-CID PLAÑIOL
- José M^a de la FUENTE BUENO
- José M^a GARCÍA-LUJÁN MARTÍNEZ
- Benjamín GÓMEZ RODRÍGUEZ
- Inmaculada GONZÁLEZ PEREGRINA
- Gonzalo GONZÁLEZ PUENTE
- Álvaro Enrique GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
- Pedro GONZÁLEZ SIMÓN
- José Luis GUTIÉRREZ MUÑOZ
- Manuel HERNÁNDEZ DE ALBA ALONSO
- Arsenio HUERGO FERNÁNDEZ
- José Antonio JIMÉNEZ GARCÍA
- Dionisio LARA PORRAS
- Juan Pablo LÁZARO MONTERO DE ESPINOSA
- Carlos LÓPEZ JIMENO (Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, hasta 31 octubre 2016
- Germán LÓPEZ MADRID
- Fernando de LORENZO LÓPEZ
- Jesús MACARRÓN GÓMEZ
- Pedro MACÍAS GÓMEZ
- Carlos MARQUINA PÉREZ
- Jesús MARTÍN PEINADO
- Jesús Juan Ciro MARTÍN SANZ
- Juan Luis MATO RODRÍGUEZ
- José Luis MERINO MARTÍNEZ
- Eduardo MORÁN ABAD
- José M^a NUBLA LADRÓN
- Evaristo NÚÑEZ-MILARA SÁNCHEZ
- Borja ORÍA RÍU, hasta 7 noviembre 2016
- Segundo de PABLO ALONSO, hasta 29 septiembre 2016
- Tito José PAJARES Y SAN ROMÁN
- Luis Miguel PEIRÓ MONTIEL
- Manuel de Jesús PULIDO GARCÍA
- Ángel RIZALDOS GONZÁLEZ
- José Ramón RODRÍGUEZ LÓPEZ
- Armando RODRÍGUEZ OCAÑA
- Jesús SÁINZ MUÑOZ
- Marcelo SÁNCHEZ DE ALARCOS GALLEG0
- David SÁNCHEZ PASCUAL
- Rafael VÁZQUEZ LASVIGNES
- Francisco VEGA MÁRQUEZ
- Juan VICIOSO SANZ
- Pilar ZAMORA JIMÉNEZ

COMISIONES CONSULTIVAS

COMISIONES

- 1 Comercio
- 2 Comercio Exterior
- 3 Industria y Medio Ambiente
- 4 Empresa Familiar
- 5 Formación
- 6 Innovación y Nuevas Tecnologías
- 7 Pymes y Emprendedores
- 8 Política Económica
- 9 Restauración
- 10 Turismo, Ferias y Congresos
- 11 Urbanismo
- 12 Seguridad
- 13 Infraestructuras
- 14 Medio Rural
- 15 Sanidad y Farmacia
- 16 Patrimonio Cultural y Artístico
- 17 Transportes
- 18 Responsabilidad Social Empresarial
- 19 Asuntos Culturales



DIRECCIÓN

D. Carlos Prieto Menéndez - Director Gerente

Dña. Elsa Salvadores Janssen - Subdirectora Gerente (desde 25 abril 2016)

SECRETARÍA GENERAL

D. Manuel López-Medel y Báscones - Secretario General



MUEVE TU EMPRESA CON LA CÁMARA DE COMERCIO



Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Plaza de la Independencia 1
28001 Madrid
91 538 35 00
camara@camaramadrid.es
www.camaramadrid.es

