

**MEMORIA DE PRESENTACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DEL
PRESUPUESTO ORDINARIO DE FONDOS GENERADOS (INGRESOS Y
COBROS) Y FONDOS APLICADOS (ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS)
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2021**

<u>ÍNDICE</u>	<u>PÁG.</u>
I. CONSIDERACIONES GENERALES	3
II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31.12.2021 - PRESUPUESTO DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS Y PRESUPUESTO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS -	5
III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS	8
IV. FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS	72
V. ART. 52.3 DEL DECRETO 7/2022, DE 2 DE MARZO	89
VI. CONCLUSIONES	93

I. CONSIDERACIONES GENERALES

En cumplimiento de la normativa legal vigente, y muy especialmente a cuanto disponen las leyes 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y 2/2014 de 16 de diciembre, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara), que han derogado, respectivamente, la Ley 3/1993 y la Ley 10/1999, y por último en base a lo dispuesto en el Decreto 7/2022 de 2 de marzo por el que se desarrolla la Ley 2/2014, se presenta la Liquidación del Presupuesto Ordinario de Fondos Generados (Ingresos y Cobros) y Fondos Aplicados (Actividades, Inversiones y Gastos) correspondiente al ejercicio 2021.

En el mes de octubre de 2020 se presentó el Presupuesto para el ejercicio 2021, el cual fue aprobado por la Administración Tutelante mediante Orden de fecha 4 de mayo de 2021.

En la referida Orden de aprobación del Presupuesto se apuntaba que: *“La tramitación de la aprobación del presupuesto para el ejercicio 2021 se desarrolla en un contexto de crisis económica derivada del impacto de la pandemia Covid-19, existiendo incertidumbre en cuanto a la duración de la misma y a la recuperación y reactivación plena de la actividad empresarial. En este sentido, la Cámara deberá, si fuese necesario, realizar los ajustes presupuestarios para adaptar su presupuesto al nuevo escenario económico”*.

Así, 2021 ha sido un ejercicio en el que, debido a las sucesivas olas de la pandemia, no se ha recuperado la plena normalidad y, por ello, la gestión de la Corporación ha sido flexible y se ha adaptado en todo momento al contexto, priorizando la seguridad y salud de las personas. La experiencia adquirida en 2020 ha permitido continuar con la actividad cameral con un modelo híbrido (presencial y virtual) accesible para todas las empresas en las diferentes áreas de negocio. Asimismo, ha continuado la política de contención del gasto, si bien se han llevado a cabo inversiones puntuales necesarias para seguir impulsando la transformación de la Institución.

Esta adaptación a un entorno complejo y cambiante no ha impedido que en 2021, por segundo año consecutivo, se haya alcanzado la sostenibilidad económica de la Cámara, con un desempeño muy positivo, en general, de todas las áreas de negocio, así como de las áreas corporativas, muy enfocadas hacia la gestión eficiente y con costes optimizados.

Para ello se subraya a continuación el análisis evolutivo de los principales parámetros económicos, en clave de Cuenta de Pérdidas y Ganancias, comparando con los ejercicios 2019, 2020 y 2021:

(miles €)	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2021	% Variac.21-20
Ingresos por actividad	17.689	16.382	18.012	+10%
Gasto por actividad	12.843	10.541	11.815	+12%
Gasto de personal de actividades	4.291	3.629	3.733	+3%
Beneficio de Operaciones	4.626	5.557	5.801	+4%
Gastos de estructura	4.569	4.394	4.392	-%
Ebitda	537	1.345	1.553	+15%
Resultado Neto	-3.888	7	95	

Como se apuntaba con anterioridad, todas las áreas de negocio crecen y en términos netos tienen un resultado positivo, contribuyendo al crecimiento tanto del Beneficio de Operaciones (+4%) como del Ebitda (+15%). A continuación pasamos a dar cuenta en detalle de la Liquidación del Presupuesto 2021:

La conciliación entre el resultado del presupuesto de generación y aplicación de fondos y el resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias queda recogido en la memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2021, auditadas por KPMG Auditores, S.L.

Todas las cifras están referidas a euros.

II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2021					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981)		Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos	PTO REALIZADO		Conceptos	PTO REALIZADO	
	2021	2021		2021	2021
Cobros Netos Recursos Atrasos	(24.000,00)		Emisión (Emitido, devoluciones, anulaciones, y Cámaras)	(35.363,01)	4.636,99
Minoración de ingresos	(14.650,00)	(2.336,18)	Minoración (gastos de Recaudación) ¹	(14.650,00)	(2.336,18)
			EMISIÓN NETA LÍQUIDA	(50.013,01)	2.300,81
COBROS REC. PERMANENTES LÍQUIDOS	(38.650,00)	(2.336,18)	VARIACIÓN PROVISIÓN INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO	20.000,00	-
RECURSOS NO PERMANENTES	19.285.769,40	20.089.390,29	EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLV.	(30.013,01)	2.300,81
			INGRESOS DPTOS., FINANCIEROS Y OTROS	19.229.039,44	18.931.492,17
TOTAL FONDOS GENERADOS	19.247.119,40	20.087.054,11	TOTAL INGRESOS	19.199.026,43	18.933.792,98
PERSONAL	6.780.517,55	7.074.211,53	Gastos de Personal	6.304.517,55	6.760.481,54
OTROS POR NATURALEZA (incl. Inversiones)	4.010.687,10	2.996.270,36	Gastos Generales	3.233.584,95	2.747.315,60
POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)	10.791.204,65	10.070.481,89	Dotación amortización del año	1.525.000,00	1.476.941,08
POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)	8.127.567,93	8.054.972,40	Total Gastos Personal/Generales y Amortizac.	11.063.102,50	10.984.738,22
TOTAL FONDOS APLICADOS	18.918.772,58	18.125.454,29	Total GASTOS	19.190.670,43	19.038.191,30

¹ Este concepto figura en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe de "otros gastos de explotación". Para ayudar a la comparación con los importes relativos al cálculo del RCP, los gastos de Recaudación se han incluido disminuyendo dichos ingresos.

				Prov. Clientes, Deudores, Existencias...	--	(58.760,61)
				Provisión de Cartera	--	393.525,18
				Ajuste Prov. Personal Reglamentario	--	(127.261,83)
				Prov. programas públicos	--	(501.491,36)
				Prov. contrato programa CEIM	--	493.803,09
Superávit / (déficit) Presupuesto	328.346,82	1.961.599,82	Beneficio / (pérdida) Cuenta PyG	8.356,00		95.416,15

El presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha liquidado con un **superávit de 1.961.599,82 €.**

Este resultado comprende un resultado ordinario de la actividad desarrollada en el ejercicio 2021 que se liquida con un superávit de 1.006.473,92 €, al que hay que añadir el efecto neto de los siguientes ajustes de carácter extraordinario:

- Regularización de ingresos de diversos programas de Servicios Empresariales y Formación (ejecución 2016 a 2020): +60.635,49 €
- Cobro impuesto de sociedades ejercicios 2019 y 2020: +257.898,12 €
- Devolución ingresos indebidos (Impuesto Bienes Inmuebles): +119.947,93 €, fruto de la labor de consultoría de ahorro de costes que se está llevando a cabo en esta materia
- Reducción de capital de Certificación y Confianza con devolución de aportaciones por +600.000,00 € y venta del 80% de dicha sociedad, cobrando la Cámara en 2021: +300.000,00 €
- Provisión por reestructuración de la plantilla: -238.053,64 €
- Gasto por indemnizaciones derivadas del acuerdo con AENOR por la venta del 80% de Certificación y Confianza: -145.302,00 €

La cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha liquidado con un superávit de 95.416,15 €. Este resultado comprende un resultado ordinario que se liquida con un resultado positivo de 39.613,29 €, al que hay que añadir los ajustes que se concretan a continuación que se reflejan específicamente en cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Regularización de ingresos de diversos programas de Servicios Empresariales y Formación (ejecución 2016 a 2020): +60.635,49 €
- Devolución ingresos indebidos (Impuesto Bienes Inmuebles): +119.947,93 €
- Regularización de la provisión del contrato programa de formación con CEIM: +493.803,09 €
- Provisión de cartera: +393.525,18 €
- Provisión por reestructuración de la plantilla: -238.053,64 €
- Gasto por indemnizaciones derivadas del acuerdo con AENOR por la venta del 80% de Certificación y Confianza: -145.302,00 €
- Provisión para insolvencias varios programas de Servicios Empresariales y Formación (ejecución 2021): -501.491,36 €
- Otros gastos derivados del personal reglamentario: -127.261,83 €

III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS

III.1 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR EL RECURSO CAMERAL PERMANENTE

El detalle de la liquidación de los Recursos Permanentes en el ejercicio 2021 ha sido el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2021					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981)		Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos	PTO		Conceptos		REALIZADO
	2021	2021	2021	2021	2021
COBROS NETOS RECURSOS ATRASOS	(24.000,00)				
Cobros Impuesto Sociedades años anteriores	1.000,00				
Devoluciones de recibos	(25.000,00)				
MINORACIÓN DE INGRESOS	(14.650,00)	(2.336,18)	MINORACIÓN (gastos de Recaudación)	(14.650,00)	(2.336,18)
			EMISIÓN NETA LÍQUIDA	(50.013,01)	2.300,81
			VARIACIÓN PROVISIÓN INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO (Activo de Recaudación provisionado en un 79,7%)	20.000,00	
COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS	(38.650,00)	(2.336,18)	EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENCIAS (Ingresos)	(30.013,01)	2.300,81

Desde el punto de vista de la cuenta de pérdidas y ganancias partimos de la emisión neta que se calcula en base a las cifras de emisión del año del Recurso Cameral Permanente, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones y anulaciones de recibos, así como la minoración de ingresos por gestión de cobros. El importe de la **emisión neta líquida**

asciende a **2.300,81 €**. La provisión para insolvencias del Recurso Cameral Permanente no ha experimentado variación en el ejercicio 2021.

Desde el punto de vista del presupuesto de generación y aplicación de fondos se tienen en cuenta los cobros de la emisión del Recurso Cameral Permanente aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos. Además se tienen en cuenta los cobros de los recibos atrasados de ejercicios anteriores del Recurso Cameral Permanente, así como los gastos de minoración de ingresos.

Respecto al R.C.P. sobre el Impuesto de Sociedades, IRPF e IAE hay que destacar que el ejercicio 2021 no ha habido emisión de ninguno de los tres impuestos. El detalle de los cobros de recursos atrasados en el ejercicio 2021 en comparativa con el ejercicio 2020 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2020	Realizado 2021
Cobros Atrasos I.R.P.F.	230,41	-
TOTAL COBROS ATRASOS	230,41	-

El total de los cobros del ejercicio 2020 se realizó por vía ejecutiva, mediante la Agencia Tributaria (A.E.A.T.).

El detalle y la situación por impuestos de los recibos pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2021 es:

CONCEPTO	31/12/21		
	EN GESTIÓN	SUSPENDIDO	VIA EJECUTIVA
TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
I. SOCIEDADES	92.538,65	224.341,14	132.493,49
I.R.P.F.	52,41	-	5.179,27
TOTAL	92.591,06	224.341,14	137.672,76
			454.604,96

III.2 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR RECURSOS NO PERMANENTES

Los Recursos generados no Permanentes del presupuesto de generación y aplicación de fondos, ascienden a **20.089.390,29 €**, lo que supone un grado de cumplimiento respecto al objetivo presupuestario del 104,17%.

En este ejercicio, se sigue apreciando una mejora continua en la evolución de las unidades de negocio y los resultados netos fruto de la actividad desarrollada. En concreto, las áreas incrementan un 10% los ingresos y un 4% el beneficio de operaciones, respecto a 2020, a pesar de la dificultad que ha persistido en 2021, ya que la normalidad no se ha recuperado plenamente, ni a nivel económico, por la incidencia de la pandemia, ni a nivel de gestión, por la complejidad que ha supuesto la constante adaptación a los diferentes escenarios, la adopción de medidas de acuerdo a la normativa y, también, el desgaste lógico de empresas y personas fruto de la prolongación en el tiempo de la crisis sanitaria y las consecuencias derivadas de la misma. En particular, en el ámbito internacional, la complejidad del entorno, tensiones en las cadenas de suministro, subidas de precios del transporte y la energía, entre otros factores, han condicionado la recuperación de la actividad de las empresas, en los países objeto de documentos para la exportación, que no ha alcanzado los niveles previos a la pandemia. Tampoco se ha podido retomar con normalidad el alquiler de espacios del Palacio de Sotoña debido a las restricciones asociadas a la organización de eventos y reuniones durante la mayor parte del ejercicio.

Respecto al objetivo recogido en el Presupuesto 2021, los fondos generados se sitúan en el 104,17% del total previsto (20.089.390,29 € sobre 19.285.769,40 €), lo cual supone un incremento de 2.574.121,86 € (+14,7%) respecto a 2020. En los siguientes apartados se detallará la ejecución por áreas.

En 2021, los ingresos de carácter público han ascendido a un total de 2.933.879,59 €, lo que representa un 14,6% del total de ingresos de la Cámara.

El detalle por áreas de los recursos generados para el ejercicio 2021, en comparativa con el presupuesto 2021 es la siguiente:

AREAS	REALIZADO 2020	REALIZADO 2021	PTO 2021	%REALIZ
Internacional	2.797.574,20	3.051.351,66	3.610.939,00	84,50%
Formación	4.071.629,63	4.686.197,15	4.163.000,00	112,57%
Servicios Empresariales	1.313.300,11	1.468.250,74	1.380.791,63	106,33%
Corte de Arbitraje	3.590.165,66	4.190.297,38	4.462.594,65	93,90%
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	565.154,16	594.856,36	529.900,00	112,26%
Comercialización de espacios	96.698,36	89.867,54	150.000,00	59,91%
Secretaría General	47.534,77	81.960,18	48.000,00	170,75%
Finanzas y Otros de carácter Institucional	5.033.211,54	5.926.609,28	4.940.544,12	119,96%
RECURSOS NO PERMANENTES	17.515.268,43	20.089.390,29	19.285.769,40	104,17%

En resumen, la realización del presupuesto de fondos generados en el año 2021 asciende a **(Recursos Permanentes y no Permanentes) 20.087.054,11 €** y la de **ingresos del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias** (Emisión Neta Líquida y Provisión por insolvencias e ingresos de departamentos, financieros y otros) a **18.933.792,98 €**.

A continuación se detalla la realización de los diferentes epígrafes del presupuesto de generación y aplicación de fondos que componen los Recursos no Permanentes del ejercicio:

ÁREA INTERNACIONAL

Los fondos generados provenientes del Área Internacional de la Cámara han ascendido a 3.051.351,66 €, un 9% más que en 2020 (+253.777,46 €) y un 84,50% del total presupuestado, con el detalle que se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	2.026.768,30	2.096.068,50	2.397.264,00	87,44%
Internacionalización de la empresa	120.093,84	194.781,75	154.470,00	126,10%
Enterprise Europe Network (EEN)	53.820,76	53.800,00	53.800,00	100,00%
Invest in Madrid (2020) y VUI	513.556,60	384.404,09	600.000,00	64,07%
Programa Técnicos Comercio Exterior	-	213.964,02	305.405,00	70,06%
Colaboración Ayuntamiento de Madrid	83.334,70	108.333,30	100.000,00	108,33%
TOTAL INTERNACIONAL	2.797.574,20	3.051.351,66	3.610.939,00	84,50%

Por su parte, los gastos han sido un 78,10% sobre los previstos, por lo que el margen ha aumentado pasando de 2.029.779,55 € en 2020 a 2.100.020,07 € en 2021. Se incluye un menor ingreso esperado de la VUI por importe de 127.001,39 euros.

En 2021, por las circunstancias anteriormente señaladas, todavía no se ha retomado la acción de promoción internacional presencial, si bien se ha conseguido incrementar el número de empresas participantes en las misiones empresariales virtuales organizadas, así como en el resto de servicios de acompañamiento a las empresas, especialmente las PYMES, en su proceso de internacionalización. En este ejercicio se ha seguido impulsando las colaboraciones estratégicas con la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento, aportando nuevas iniciativas de gran relevancia, como ha sido la puesta en marcha del emblemático Programa de

Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid, una apuesta decidida por el Talento Joven y la Internacionalización de las Empresas madrileñas.

A continuación se detallan las actividades desarrolladas para impulsar la expansión internacional de las empresas:

GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

6.781 clientes han sido beneficiarios de estos servicios:

Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, *Incooterms*, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2021 se atendieron 514 consultas relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional.

Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2021 un total de 981 clientes asistieron a las jornadas desarrolladas en el ámbito de las técnicas y talleres de comercio internacional.

Se organizaron 7 jornadas sobre los siguientes temas:

- Sostenibilidad en la cadena de suministro global
- Fomento de la internacionalización digital de las empresas: Exporta Digital

- Las marcas en Internet y los datos: más protección, más valor, más futuro
- Market update en el transporte internacional
- Libro Blanco sobre el teletrabajo internacional
- Impuesto sobre Sociedades e internacionalización empresarial
- Port Tarragona: Puerta logística al Mediterráneo y a Europa

En conjunto, estas jornadas contaron con 573 asistentes.

La Cámara organizó también 37 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció un análisis detallado y práctico de las siguientes materias:

- Brexit: escenario final para la operativa internacional de las empresas. Cuatro talleres en los cuales se abordaron las siguientes materias: 1. El Brexit y la Aduana 2. El Brexit y la logística 3 y 4. Aspectos jurídicos: fiscalidad, propiedad industrial y protección de datos / Expatriación e impatriación de trabajadores.
- IVA y comercio internacional: análisis general y novedades legislativas. Tres talleres en los que se abordaron: 1. Las operaciones intracomunitarias 2. Las operaciones de importación y exportación y 3. Las operaciones triangulares.
- Instrumentos de la ICC para el comercio internacional. Tres talleres en los que se analizaron diversas reglas/textos de la Cámara de Comercio Internacional relativos a: 1. Reglas bancarias 2. Compraventa internacional 3. Incoterms 2020.
- Acreditación como Personal Cualificado FDA en Controles Preventivos para el Sector Alimentario. Exportación de productos alimenticios a EEUU (dos ediciones de este ciclo de talleres oficial)
- Aduana y Empresa: obligaciones y oportunidades. Cuatro talleres en los que se abordaron diferentes materias aduaneras: 1. Registros y declaraciones 2. Clasificación arancelaria de las mercancías 3. Origen aduanero de las mercancías 4. Valor en aduana y deuda aduanera.
- Control de productos y tecnologías de doble uso en el mercado internacional.
- Requisitos técnicos y de procedimiento para la exportación a Estados Unidos.

- Escandallo de costes: Cómo calcular el precio en el comercio internacional con Incoterms 2020.
- Cómo exportar a través de agentes y distribuidores.
- Cómo influyen las diferencias culturales en la comunicación y la negociación internacional.
- Aspectos jurídicos del teletrabajo internacional. Dos talleres centrados en: 1. Aspectos laborales y migratorios 2. Aspectos fiscales y de seguridad social.
- Documentos de transporte internacional: claves para el éxito de las operaciones internacionales.
- Acreditación como Personal Cualificado FDA en HACCP para pescados, mariscos y productos pesqueros. Exportación de productos alimenticios a EEUU (ciclo de talleres oficiales).
- Facturación Internacional: reglas generales y novedades en el comercio electrónico.
- Expatriación/Impatriación de trabajadores: aspectos prácticos a considerar por la empresa. Cuatro talleres en los que se examinaron 1. Aspectos laborales 2. Aspectos de seguridad social 3. Perspectiva fiscal 4. Aspectos migratorios.
- Acreditación como personal cualificado Food Defense bajo los nuevos requisitos de la FDA. Exportación de productos alimenticios a EEUU (dos ediciones de este ciclo de talleres oficial).
- Cómo optimizar la operativa internacional: Regímenes aduaneros especiales. Tres talleres en los que se trataron 1. Tránsito aduanero y destinos especiales 2. Regímenes especiales de perfeccionamiento 3. Regímenes especiales de depósito.
- Equipos internacionales virtuales: claves de una colaboración exitosa.
- Técnicas bancarias para la financiación de operaciones internacionales.

En conjunto, estos talleres contaron con 408 asistentes.

Gestión Operativa del Comercio Exterior

La Cámara tramitó 34.941 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.332 empresas, y gestionó para su visado 58 documentos relativos a operaciones de exportación de 13 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 789 cuadernos ATA a solicitud de 273 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 716 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 174 empresas.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España) a un total de 14 clientes.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Promoción exterior: Misiones Empresariales

La Cámara facilitó la internacionalización de 116 empresas que participaron en un total de 20 acciones de promoción exterior en el marco de misiones empresariales y de cooperación en 21 países.

Entre los sectores contemplados en estas 20 acciones, destacaron: bienes de consumo, bienes de equipo, alimentación, automoción, infraestructuras y construcción, médico-sanitario, farmacéutico, TIC, energía y medioambiente, entre otros.

Jornadas sobre mercados exteriores

Con el propósito de que la Cámara estuviera al lado de la empresa con vocación internacional, se impulsó una intensa actividad informativa sobre mercados exteriores, contando con autoridades e instituciones de todo el mundo, alcanzando un total de 33 jornadas con 2.107 participantes.

- Posiciona tu marca corporativa en el mercado internacional
- Construye, amplía y gestiona tu red de contactos para conseguir resultados
- Aprende el nuevo modelo de ventas basado en la comunicación digital - social selling
- Kazajstán: oportunidades de negocio e inversión en sectores clave
- Desarrolla el negocio internacional con las Licitaciones Multilaterales
- Mesa redonda virtual con el Embajador de Reino Unido en España
- Jornada virtual mercados internacionales: Omán
- Jornada virtual tratado de libre comercio (T-MEC): la puesta de los negocios para España a través de México
- Jornada Impulso a la internacionalización empresas ciudad de Madrid
- Egipto y Túnez: dos economías de futuro para la empresa española
- Madrid Platform HUB Internacional de Negocios entre Europa y América Latina
- Jornada mercados internacionales Kuwait
- Jornada mercados internacionales oportunidades y desafíos de la inversión española en Chile formas de establecerse
- Jornada mercados internacionales: Arabia Saudí
- La gestión de los RR.HH. y la actividad internacional: Digitalización y Crecimiento
- PYMES: acelera tus ventas en el exterior
- Jornada virtual de mercados internacionales: Georgia
- Mesa redonda virtual Colombia: Situación actual desde la perspectiva empresarial

- Taller técnico internacional China
- Jornada EE.UU.: Oportunidades comerciales e inversión con la nueva administración de Biden
- Jornada mercados internacionales Hong Kong
- Foro Fondos Europeos: Líneas Estratégicas Reactivación de Madrid
- Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP): Opportunities for Spain
- Encuentro de negocios B2B en Chile. Sectores infraestructura, energía e innovación
- Integrar el E-Commerce en tu estrategia internacional
- Invitación a la Mesa Redonda de Ecuador: Reactivación de la economía y oportunidades para la empresa española
- Jornada Austria: oportunidades de negocio e inversión en sectores estratégicos
- Jornada virtual emiratos árabes unidos. Projects of the 50s
- Jornada virtual mercados internacionales: Hacer negocios en el mercado de EE.UU.
- Jornada virtual: Comercio e Inversión tras la firma del Tratado de Libre Comercio entre a UE y Canadá (CETA)
- Mesa redonda con el Ministro de Recursos Minerales, Petróleo y Gas de Angola
- Jornada Oportunidades de negocio en Hungría y soluciones Smart City
- Jornada Digitalización internacional de documentos financieros: Novedades y Tendencias

Su contenido se centró en mercados de América (9), Asia (3), Europa (16), África (1) y Oriente Medio (4).

Servicios a medida en destino y servicios a empresas extranjeras

Las acciones de promoción internacional incluyeron también la prestación de servicios específicos, destinados a las necesidades ocasionales de las empresas en el exterior (agendas individuales y otros servicios). Un total de 30 empresas fueron beneficiarias de estos servicios en este contexto.

Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Doce empresas utilizaron el servicio PYMEXT, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un Plan de Acción Internacional para acceder con vocación de continuidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

Relaciones Internacionales

Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara ha tenido 60 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Además, la Cámara asistió al XLIX Consejo Directivo de AICO, celebrado en formato virtual el 20 de mayo.

Promoción turística de Madrid en el exterior

Las acciones realizadas en 2021 en el marco del turismo estuvieron encaminadas fundamentalmente a informar a las empresas del sector sobre todas aquellas actividades de la Cámara de Madrid relacionadas con las medidas en materia legislativa relacionadas con el Covid-19 así como iniciativas regionales que pudieran ser de su interés. Así mismo se ha mantenido la promoción de Madrid en el exterior como centro de ocio, cultura, negocios y compras, y a fomentar la internacionalización de la empresa turística madrileña, en un marco de colaboración con Madrid Visitors & Convention Bureau.

En colaboración con el área de Desarrollo Empresarial, desde Internacional se desarrollaron diferentes actuaciones para la promoción de la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo” de marcado carácter digital tanto en las principales redes sociales de los mercados objetivo como en

presentaciones on line a los principales actores emisores del sector, debido a la actual situación, en los mercados de Francia, Alemania, China, Kuwait, Qatar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Corea, Chile, Colombia, Brasil, Rusia e India.

Enterprise Europe Network (EEN)

La Cámara de Madrid forma parte del nodo de Madrid Enterprise Network: consorcio, integrado actualmente, por un total de ocho instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación madri+d para el conocimiento: CSIC, CEIM, Cámara de Comercio de Madrid, PCM, AEDHE, AECIM y Madrid Network, junto con la Fundación madri+d.

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, en 2021 la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la U.E. (consultas a medida, atención personalizada, jornadas y talleres técnicos sobre mercado internacionales, y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación), habiendo organizando, en colaboración con otros EENs seis “Brokerage Events” de la Red EEN en ferias internacionales virtuales, promoviendo la participación de empresas madrileñas.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario.

En 2021, la Cámara de Madrid ha desarrollado la iniciativa Objetivo Transformación, puesta en marcha por la Cámara de España como agente clave en el proceso de recuperación, reconstrucción y transformación de España, que va a propiciar el Fondo Next Generation EU.

A través de la EEN, en coordinación con la nueva Oficina de Transformación de las Cámaras, la Cámara de Madrid está prestando asesoramiento empresarial en materia de Fondos Next Generation EU y de Fondos Europeos, así como mantiene una actualización continua de convocatorias y enlaces de interés.

En mayo 2021 se publicó la nueva convocatoria para el proyecto EEN 2022-25 y en noviembre 2021, la aprobación de la propuesta presentada por el Consorcio de Madrid, el cual pasaba a ser formado por cinco instituciones de la Comunidad de Madrid: Cámara de Comercio de Madrid, FPCM (Parque Científico de Madrid), AEDHE (Asociación de Empresarios de Henares), AECIM (Asociación de Empresas del Metal de MADRID) y Madrid Network, junto con la Fundación madri+d, como coordinador.

Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid

La Cámara de Madrid ha firmado en el año 2021 con la Comunidad de Madrid un Convenio para desarrollar el Programa de Técnicos de Comercio Exterior como herramienta efectiva de apoyo a la actividad internacional de las empresas, y apuesta firme por el talento y el empleo de jóvenes especializados en este ámbito estratégico para el crecimiento empresarial.

Esta iniciativa forma parte de las medidas del Gobierno de la Comunidad de Madrid de regeneración económica, enmarcada en el Plan Industrial de la Comunidad de Madrid (PICMA) 2020–2025, y bajo el contexto del COVID-19, para promover el acceso de las empresas madrileñas a los mercados internacionales, afrontando proyectos de inversión y negocio en el exterior que permitan preservar el empleo y la competitividad empresarial de la región, especialmente en el sector industrial. Además otra de las características de este programa es fomentar el empleo y la retención de talento joven.

Gracias a este Programa se mantiene el apoyo a las empresas madrileñas en mercados estratégicos para nuestra economía, optimizando los recursos de las Instituciones y siendo modelo de colaboración público-privada.

Por el momento el Programa cuenta con dos ediciones, desde el año 2021 a 2024. Tras un exhaustivo proceso de selección al que se presentaron más de 300 candidatos, los 40 perfiles seleccionados recibieron una formación especializada en Comercio Internacional de 3 meses y 300 horas en el IFE. Tras esta Formación y sus correspondientes pruebas se seleccionaron 20 candidatos finales que seguirán desarrollando su formación práctica en las principales entidades de apoyo a la internacionalización en el exterior durante doce meses y otros seis meses trabajando en empresas industriales con vocación exportadora de Madrid ya como Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid.

En esta primera edición los Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid desempeñarán sus funciones en destino en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior como Sao Paulo, Estambul, México DF, Manila, Moscú, Riad, Toronto o Chicago, entre otras.

Invest in Madrid

Este programa finalizó en marzo de 2020.

VUI- Ventanilla Única de Internacionalización

La VUI ha visto fortalecido su desarrollo en 2021 con la firma de un nuevo Convenio entre Cámara y Comunidad de Madrid, para el fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas e incrementar su actividad exportadora. Tras su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, el pasado 29 de julio, se firmó este Convenio con un periodo de validez desde 29 de julio de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2023. Con ello se amplía y consolida la existencia de la VUI, iniciada en 2019, como oficina de atención primaria y apoyo a la internacionalización en la región de Madrid.

A continuación, se detallan las principales actuaciones realizadas en el año 2021:

Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños

En total, se han prestado 1.025 asesoramientos especializados, correspondientes a 466 consultas realizadas por empresas, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid. Hay que destacar que muchas de las consultas requieren respuesta de varias de las temáticas ya que las necesidades de información, sobre todo de los emprendedores, requieren multitud de conceptos, casi todos ellos iniciales respecto a la internacionalización. La función de orientación inicial, que ayuda al emprendedor a estructurar sus ideas de negocio y los pasos que se deben acometer, es muy valorada por los receptores.

Talleres de Sensibilización en Internacionalización

En este período liquidativo, se ha desarrollado una intensa organización de Talleres y webinars dirigidos a las empresas, autónomos y emprendedores de Madrid, organizados para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador de la Comunidad. Bajo propuesta de la Comunidad de Madrid, se han ido organizando una serie de webinars que incidían en diversos aspectos de la actualidad del comercio internacional vinculados principalmente con la digitalización e internacionalización, ayudas financieras y estratégicas, cooperación empresarial para la internacionalización, búsqueda de clientes internacionales y empoderamiento de la mujer en el comercio exterior. Así mismo, con el fin de dar a conocer la VUI en el tejido empresarial de la región, se ha realizado un acercamiento a localidades en el extrarradio madrileño, organizándose varios webinars en colaboración con los Ayuntamientos de Las Rozas, Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz y Getafe.

Se han organizado y participado en 17 Talleres de sensibilización con 890 asistentes.

Programa Madrid Exportación Digital

Para mostrar la oferta de empresas madrileñas en los marketplaces digitales, durante 2021 se amplió el

proyecto Madrid Exportación Digital en Alibaba.com, para las empresas industriales que comenzaron en 2020: “Madrid Industrial Solutions”. Así mismo, durante 2021, en este Marketplace, se creó un nuevo Minisite agrupador para 20 empresas del sector agroalimentario de nuestra región: “Madrid Food & Drink Suppliers”. Hay que destacar que este proyecto es una colaboración conjunta entre la Comunidad de Madrid, la Cámara y el Ayuntamiento con iniciativa de la VUI. Alibaba.com es el mayor Marketplace digital del mundo B2B.

Programa en Management Digital para la Internacionalización

Con la finalidad de fomentar la capacitación de los profesionales de las empresas exportadoras para enfrentar los nuevos retos, desde la VUI se puso en marcha un nuevo programa dirigido a directivos y responsables de empresas internacionalizadas que aporte capacitación en digitalización e internacionalización. Estas dos áreas de conocimiento, motoras de crecimiento empresarial en la actualidad, suponen uno de los principales retos que las empresas y autónomos deben acometer en la actualidad. Para ello se ha confeccionado un práctico programa formativo que incide en las competencias y habilidades que todo directivo vinculado con la internacionalización debe conocer en estos tiempos de oportunidades e incertidumbres. Este programa se realiza en colaboración con el Instituto de Formación Empresarial, perteneciente a la Cámara de Comercio de Madrid. Fueron 11 empresas y 13 los participantes inscritos en esta actividad durante 2021.

Programa English for Export- E4e- Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación

Dentro de los compromisos estipulados en el Convenio VUI, para aportar competitividad a los procesos de internacionalización de las empresas de Madrid, se ha realizado el lanzamiento de una convocatoria restringida a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. Así pues, en 2021 se planteó este programa dirigido a acometer una de las principales carencias del tejido empresarial español, la comunicación efectiva en idioma inglés a la hora de exportar.

Su contenido combina diagnóstico, training e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor. Dado que los niveles de uso del inglés son diferentes entre las empresas, se realizan grupos uniformes para que el desarrollo del programa sea más efectivo y productivo. En 2021 se ha comenzado ya el trabajo con un primer grupo de seis empresas madrileñas.

Participación de la VUI en certámenes y ferias de carácter internacional

En 2021 la VUI ha participado en tres citas feriales, de carácter internacional, celebradas en Portugal y España:

- Participación en Semana de la internacionalización de Madrid- IMEX 2021, 14 al 18 de junio: Organizada por la publicación Moneda Única, con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid se celebró la Semana de la Internacionalización de Madrid, del 14 al 18 de junio. Esta es la Feria de referencia de servicios para la internacionalización en nuestra región. La semana contó únicamente con un día de exposición presencial, que se tuvo lugar en la galería de exposiciones Centro Centro del Ayuntamiento de Madrid. La VUI formó parte del Stand Institucional en el que compartieron espacio la Cámara de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid.
- Visita a la Feria WEB SUMMIT Lisboa, 1 al 4 de noviembre: La Ventanilla Única de Internacionalización apoyó la presencia de 13 emprendedores y start ups madrileñas en una Visita profesional a la Feria Websummit 2021, que se celebró del 1 al 4 de noviembre en la Feria Internacional de Lisboa (FIL) y Estadio Allice Arena. Esta visita se enmarcaba dentro de la organización nacional que realizaron el ICEX y Red.es.

Websummit es uno de los mayores eventos relacionados con la tecnología a nivel mundial, donde empresas tecnológicas líderes, Pymes, startups, emprendedores y la comunidad digital internacional, se dan cita para presentar las últimas innovaciones y compartir ideas con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales. El evento, que aúna zona de exposición y congresos, ha pasado en 10 años de 400 asistentes a más de 70.000 en la edición de 2019. Los asistentes provienen de más de 120 países, y cuenta también con la participación de más de 2.100 empresas expositoras, 1.400 inversores, más de 1.200 ponentes y 2.600 periodistas.

- Participación en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad-FEINDEF, IFEMA, 3 al 5 de noviembre: La Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Comercio de Madrid, apostaron por la internacionalización de las empresas madrileñas del sector Defensa y Seguridad, participando conjuntamente en FEINDEF 2021 a través de un stand que organizó la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI). En él se atendieron las consultas de empresas madrileñas vinculadas con el sector, aprovechando además para visitar a la numerosa representación de empresas madrileñas que exponían.

ÁREA DE FORMACIÓN

Los fondos generados provenientes del área de Formación de la Cámara en 2021 han ascendido a 4.686.197,15 €, un 112,57% del total presupuestado, con un crecimiento del 15 % (+614.567,52 €) respecto a 2020. En el contexto de crisis, el área de Formación, en términos de resultado neto, supera los objetivos previstos en 2021 y consolida el resultado positivo, creciendo respecto a 2020. En general, crecen todas las áreas de formación, salvo la correspondiente al alquiler de espacios por razón de la situación sanitaria y las restricciones a la celebración de actividad presencial.

El detalle se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	478.706,31	470.624,45	470.000,00	100,13%
Formación a Medida para Empresas	121.888,65	180.160,00	140.000,00	128,69%
Exámenes de Español para los Negocios	10.440,00	15.730,00	15.000,00	104,87%
Formación Ejecutiva	231.077,32	263.754,16	265.000,00	99,53%
Master	395.504,07	603.229,96	350.000,00	127,35%
Programas de Hostelería	384.542,50	533.056,09	500.000,00	106,61%
Formación Profesional Reglada	1.063.516,80	1.093.385,14	1.025.000,00	106,67%
Programa PICE	892.718,42	961.108,48	925.000,00	103,90%
Certificados de Profesionalidad	139.821,70	206.535,60	118.000,00	175,03%
Formación On-line	204.261,47	299.608,07	240.000,00	124,84%
Alquiler de Aulas y Espacios	149.152,39	59.005,20	115.000,00	51,31%
TOTAL FORMACIÓN	4.071.629,63	4.686.197,15	4.163.000,00	112,57%

Las actividades de formación durante el año 2021 llegaron a 5.149 alumnos (un 10,6% más que en el ejercicio anterior), y se distribuyeron en las siguientes áreas:

FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores, profesionales independientes y responsables de pequeñas y medianas empresas, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

La actividad del área se ha focalizado en la impartición de cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en la gestión de la bonificación de la formación y en la Certificación del nivel de español para extranjeros y en la Certificación del nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua está formado por 41 acciones formativas diferentes agrupadas en las siguientes áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; informática y nuevas tecnologías; idiomas; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; sistemas de gestión y metodología de proyectos, RRHH y habilidades directivas.

Esta formación se ha realizado en modalidad presencial/aula virtual durante el año 2021 para dar respuesta a las diferentes situaciones particulares de los alumnos/profesores.

- *Cursos de Experto*

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 180 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando los cursos de Gestión Operativa del Comercio Internacional, Ecommerce y Mobile Ecommerce, Comunicación y Publicidad Digital, Representante Aduanero, Protocolo y Organización de Eventos Institucionales, Empresariales y Sociales y Delegado de Protección de Datos, entrenamiento en Habilidad Soft y Mujer y Liderazgo

- *Cursos de Especialización*

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 80 horas de duración en materias tales como la Contabilidad Financiera Básica, Customer Experience y CRM, Gestión y Procedimiento Aduanero, Community Management, Impuesto de Sociedades y Tributos Locales, IVA Impuesto sobre el Valor Añadido, IRPF Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas.

- *Cursos Monográficos*

Formación de entre 14 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Profesional Google Analytics y Google Ads, Gestión y Procedimiento Aduanero, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Gestión por procesos, ISO 9001, 14001 y 45001, Negociación con departamentos de Compras, Excelencia en la Atención al Cliente, Product Manager, Project Management: Dirección y Gestión de Proyectos con Preparación para PMP y cursos de diferentes programas informáticos como Excel y Access.

Se ha reducido el número de cursos realizados con respecto a 2020, sin embargo se ha aumentado el número de alumnos por curso. Concretamente en 2021 se han realizado 49 cursos, con un total de 2.436 horas de formación y 780 alumnos.

Formación a medida para empresas

Asimismo, desde el área de Formación Continua, se ayuda a las empresas a diseñar sus planes de formación anual, aumentando la impartición de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de las acciones formativas, el establecimiento de KPI's, la impartición de la formación, la gestión de la bonificación, la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa, la valoración de la calidad y la elaboración del informe final y de mejora continua. Además se realiza una selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa. La impartición de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa. En este ámbito formativo, la crisis sanitaria y el impacto en el sector empresarial han afectado la evolución de esta actividad que sólo se ha podido recuperar ligeramente en el último trimestre del año.

En 2021 se elevó la demanda de las empresas con respecto al número de cursos que se realizaron en 2020 derivado de una estabilidad en las mismas tras el COVID, se llevaron a cabo 83 cursos de formación a medida con un total de 1.081 participantes y 1.304 horas lectivas.

Exámenes de Español para los Negocios

Desde este área se realizan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

La crisis mundial ha tenido impacto en esta actividad que se ha visto reducida, ya que los exámenes oficiales se realizan en modalidad presencial.

Se realizaron en este año 138 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA	132	4.016	1.999
Cursos de Catálogo / Demanda	49	2.436	780
Formación A Medida	–	276	138
Exámenes Español para Extranjeros	83	1.304	1.081

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Formación de Directivos y Postgrado tiene como objetivo, principalmente, atender las necesidades específicas de formación de profesionales para acceder o desarrollar su trabajo en áreas directivas y, así mismo, para postgraduados que necesitan especializarse en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de las empresas.

En 2021, se eleva la demanda de alumnos en los másteres y se retoma con la Comunidad de Madrid el proyecto de los Técnicos de Comercio Exterior.

Formación Ejecutiva

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones en niveles de gerencia o dirección. En 2021 derivado del impacto de la crisis en las empresas sigue habiendo una reducción en la captación de alumnos, sin embargo se inicia la formación en oposiciones. Se han impartido los siguientes programas:

Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing
Curso Superior en Big Data para la inteligencia empresarial (2 ediciones)
Curso Superior de Fiscalidad en la Empresa
Curso Superior de Dirección de Empresas y Proyectos
Curso Superior en Supply Chain Management (2 ediciones)
International Business Management
Programa de Desarrollo Inmobiliario
Curso Superior de Experto Representante Aduanero
Preparación de Oposiciones de Vigilante Aduanero

En total, en Cursos de Formación Superior, se impartieron 12 cursos, con 2.759 horas lectivas, siendo 330 los alumnos matriculados a lo largo de 2021.

Programas Master

La formación de postgrado compromete a los alumnos en un programa académico exigente, que combina formación, realización de prácticas en empresas y elaboración y defensa del TFM - Trabajo de Fin de Master.

Este año 2021 se han realizado los siguientes programas en los que hemos tenido 98 alumnos superando el número del año anterior:

Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH
Master en Comercio Exterior
Master en Dirección de Empresas de Moda
MBA Master en Administración de Empresas
Master del sector Inmobiliario MSI
Programa Superior de Técnicos de Comercio Exterior

Han sido 2.700 horas las que se han impartido en éstos 6 Másteres, con 140 alumnos.

Además, en este área se incluye, como novedad en 2021, el ingreso correspondiente a la formación del Programa de Técnicos de Comercio Exterior (95.090 €).

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO	18	5.459	470
Formación Ejecutiva	12	2.759	330
Cursos Master	6	2.700	140

PROGRAMAS DE HOSTELERÍA

En 2021 la Escuela de Hostelería de la Cámara ha trabajado para recobrar la actividad habitual que tenía antes de la pandemia del Covid-19, siguiendo con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de las empresas del sector. Sin embargo la actividad no ha llegado a los niveles anteriores debido a las medidas tomadas para controlar la pandemia y los vaivenes de las mismas.

El sector se sigue resintiendo de esta situación. Para compensar todo esto, en 2021, se han iniciado 2 cursos PICE de hostelería y 1 de hotelería y turismo, gracias a estos cursos se ha llegado a cumplir con el objetivo de ventas planificado.

Los Cursos Superiores de Sumilleres y Barmaster se han impartido con toda normalidad y los de Maestresala y Gestión se han realizado en modo híbrido: presencial y streaming.

Se ha iniciado una ampliación del catálogo siguiendo en la línea que caracteriza y diferencia a la Escuela de Hostelería de la Cámara frente a otras escuelas e institutos que no es otra que formar en la excelencia a profesionales del sector. Los cursos de esta ampliación son: Chef Ejecutivo, Master Sumiller y Guest Experience Manager.

Este año también colaborado con la Embajada Australiana formando a su personal en “Protocolo de servicio”, así como con la Asociación del Jamón Ibérico de España en colaboración con el área Internacional formando a profesionales de la hostelería en el conocimiento y corte de jamón. A su vez, gracias al convenio con Mahou-San Miguel, se celebró el I Concurso Nacional Mejor Beer Sommelier de España en la última edición de MadridFusión, quedando en primer lugar, Rebeca Sobrino, alumna que presentábamos desde la Escuela. Este concurso está previsto que se celebre anualmente en MadridFusión.

A la vez se ha seguido ofertando cursos monográficos y talleres.

Este 2021 hemos actualizado los cursos superiores tradicionales incorporando a nuevos profesores de primera línea del sector, como Aurelio Morales, chef del restaurante Cebo (1 estrella Michelin) y Chef Ejecutivo del grupo Derby, Ruben Aranz del restaurante Fonda Ilustrada Juan Bravo (1 estrella Michelin) y el 19-86 del Centro Canalejas, Esteban Capdevila, Fran Ramirez, Javier Goya (Grupo Triciclo, 1 estrella Michelin) entre otros.

Durante el año 2021 se impartieron desde esta Escuela un total de 28 actividades formativas en las que participaron 341 alumnos, que recibieron 2.478 horas de formación.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
ESCUELA DE HOSTELERÍA	28	2.478	341

FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Durante el año 2021, el área de Formación Profesional y para el Empleo, ha desarrollado programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE y Ferias de empleo encuadradas dentro del PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual), el Programa de Formación Dual en la Empresa_POEFE cofinanciado por el FSE, Ferias de Formación Profesional Dual financiadas por el FSE, el Programa 45+_POEFE y el Programa Red de Embajadores “Somos FP Dual” cofinanciado igualmente por el FSE.

Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2021, han sido: “Administración y Finanzas”, “Comercio Internacional”, “Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”, “Dietética”, “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”, “Marketing y Publicidad” y “Transporte y Logística”.

Cabe destacar que durante este año se consolida el grado de “Dietética”, que comenzó por primera vez el año 2019 con un grupo que culminó sus estudios y el mantenimiento de los dos años académicos activos durante 2021. Asimismo, el **proyecto e-FP** culmina con los proyectos de los alumnos en la Cámara en la final de premios y la nota de sobresaliente, acción que se desarrolla en colaboración con Cámara de España y la Fundación Créate. Gracias a este proyecto, se ofrece a los alumnos, de formación profesional de la Cámara, herramientas y recursos didácticos para desarrollar la capacidad de emprender e innovar, a través de tecnologías como Design Thinking, Lean Start Up e inteligencia emocional. El alumno es orientado en su proyecto gracias a la participación de mentores pertenecientes a empresas de diferentes sectores con amplia experiencia profesional y participa con su proyecto en una entrega de premios final.

Estos ciclos se orientan a jóvenes que han finalizado su formación de Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de Grado Medio y desean completar su formación con un ciclo de Grado Superior.

Especialmente destacable es la **Certificación de la Formación Profesional** en la norma europea de calidad **ISO 9001:2015**, consolidándose de esta forma la FP de calidad por la que apuesta la Cámara.

Se han organizado 28 grupos que han contado con 631 alumnos y han supuesto 15.890 horas de docencia.

En continuidad con esta línea de crecimiento, durante 2021, se ha firmado un acuerdo de colaboración con la escuela francesa Conseil Formation Qualification – Isifa Plus Values IPAC Bachelor Factory, para la implementación efectiva del Programa Erasmus + durante el año 2022, que permitirá la movilidad de

estudiantes, profesores e instituciones educativas para el desarrollo de proyectos en el extranjero. Asimismo, se prevé el desarrollo de cursos de especialización que complementen la formación de los alumnos y fidelicen su relación con la Cámara.

Asimismo, se ha presentado ante la Comunidad de Madrid, la solicitud de autorización para la impartición durante 2022 de los Grados Medios de “Gestión Administrativa” y “Actividades Comerciales”.

Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) para el periodo 2014-2020 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores, a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional.

Destaca la culminación de los programas AWS re/Start Cloud Computing, desarrollados en colaboración con Amazon, en el que se han ofrecido a los alumnos amplias competencias en la gestión empresarial dentro del ámbito del Amazon Web Service, que podrán poner en práctica en empresas del sector gracias a los acompañamientos que dicha empresa y la Cámara ofrecen a estos alumnos, culminando el itinerario de capacitación con una opción real de acceso a un puesto de trabajo. Consecuencia de estos programas, 15 jóvenes han obtenido la Certificación “AWS Certified Cloud Practitioner” y han accedido a un puesto de trabajo 18 jóvenes desempleados.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos: CAIXABANK – OFICINA DEL EMPLEADOR COMUNIDAD DE MADRID – AGENCIA PARA EL EMPLEO AYUNTAMIENTO MADRID – CNI – CARREFOUR – FERROVIAL – AENOR – INETUM – MAPFRE – MAISON DU MONDE – NATIONALE NETHERLANDEN – ORPEA – STEF – ANOVO – SANITAS – DECATHLON...

En este programa se han impartido un total de 35 acciones formativas, que han supuesto 6.565 horas de formación y en las que se han beneficiado 895 participantes.

Ferías de Empleo

La Cámara desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones, la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2021, tres Ferias de Empleo virtuales debido a la crisis sanitaria, en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El objetivo de las Ferias celebradas por el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid, ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en *Garantía juvenil* con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

Las ferias ha contado con un total de 912 asistentes jóvenes que participaron en las diversas ponencias y talleres que les proporcionaron las competencias necesarias para acceder en mejores condiciones a un puesto de trabajo estable, acorde con sus expectativas y adecuado a las actuales demandas del mercado laboral. Asimismo, los jóvenes entraron en contacto para ofrecer sus currículums y postularse para un puesto de trabajo, con las 21 instituciones y empresas participantes: ABANA, AENOR, AFLORA CONSULTING, AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID, ANOVO, ATENEAS EQUITY & EQUALITY CONSULTING, BABEL, BGB DENTISTRY, CARREFOUR, CELSIDE, CENTRO NACIONAL DE INTELIGENCIA (CNI), DECATHLON, DHR GLOBAL, EQUIPO TIC XXI, EXPERIENCE IT SOLUTIONS, FIBEXTY, GRUPO PUENTES, IMEL, HUBSIDE, ILUNION, INETUM, INNERIA, ISPROX, IYCSA, LUMON, LUSH, MAISON DU MONDE, MAPFRE, MNEMO, MOOVECARS, MSD, NATIONALE NEDERLANDEN, NEXIAN, ORPEA IBÉRICA, PROCONSI, QUENTAL TECHNOLOGIES, RED DE OFICINAS DE EMPLEO Y OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR, SABÁTICA, SANITAS, SECTOR ALARM, SERINGLOBAL, SINGULARITY, STEFF, SFAM, TALENTOO SOLUTIONS, UNATEC, VERIFICA

Certificados de Profesionalidad/Formación Dual

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A finales de 2016, tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara ha impartido en los años sucesivos formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del “Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta”. Durante 2021, ha finalizado el proyecto iniciado en 2020 en relación con el nuevo servicio de montaje y reparación de sistemas informáticos implementado por la empresa y se han iniciado dos nuevos proyectos en colaboración con esta misma entidad, destinados a la obtención



de los “Certificado de Profesionalidad de Montaje y reparación de sistemas informáticos” y “Actividades de ventas”.

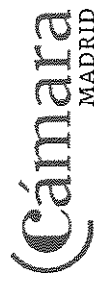
En este nuevo proyecto, han sido formados un total de 46 alumnos distribuidos en 3 grupos durante un total de 547 horas de formación. El programa continuará durante 2022 y se espera que este proyecto suponga la inserción laboral de alrededor del 50% de los participantes.

En el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), se ha desarrollado un Programa de Formación Dual en la Empresa, cuyo principal objetivo es dar a conocer este modelo, impulsando su calidad y ayudando a que se extienda en todo el territorio nacional. En desarrollo de este programa, se han llevado a cabo acciones de comunicación a empresas interesadas o potencialmente interesadas, asesoramiento a empresas, apoyo a la gestión de trámites a empresas con interés en poner en marcha un proyecto de formación dual y seguimiento y evaluación de resultados.

Los resultados alcanzados en 2021 se han visto afectados por la crisis sanitaria y económica y han sido 15 empresas asesoradas y 7 empresas idóneas, realizándose dos jornadas informativas en las que se han reunido más de 30 empresas y se ha colaborado con diferentes entidades: Consejería de Economía, Hacienda y Empleo; Consejería de Educación; Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid; Centros de Formación Públicos; Centros de Formación Privados; Cámara de España; Alianza para la Formación Dual; Fundación Bertelsmann; Cámara de Comercio Británica en España, Asociaciones Empresariales: Sectoriales y Territoriales; Ayuntamientos y Asociaciones de Empleo Joven.

Ferías de Formación Profesional Dual

Contando con la cofinanciación del FSE y en colaboración con Cámara de España, se ha llevado a cabo una Feria de Formación Profesional Dual en el Instituto de Formación Empresarial de la Cámara. El objetivo de la Feria ha sido asesorar a las empresas asistentes en los requisitos y ventajas de la Formación dual, así como



relacionar al tejido empresarial de la Comunidad de Madrid con los diferentes agentes participantes en la Formación Profesional Dual, como son los centros educativos, las empresas y los potenciales alumnos en el marco de la FP Dual y demás agentes vinculados a esta formación.

En total, la feria ha contado con 117 asistentes, y se ha desarrollado en colaboración con la FUNDACIÓN DUALIZA CAIXABANK, RED DE EMBAJADORES, CIPP PROFESOR RAUL VÁZQUEZ, IPAC-MADRID, SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL (SEPE), FERROVIAL, SCHINDLER, FEDA MADRID, FORMACIÓN EMPRESARIAL DUAL ALEMANA.

Programa Red Embajadores “Somos FP Dual”

Como iniciativa puesta en marcha en 2021, se ha desarrollado del proyecto Red de Embajadores de la Formación Profesional Dual que, bajo el lema “Somos FP Dual”, cuenta con la colaboración de Lidl y la Fundación Bertelsmann. El programa se fundamenta en la captación de Embajadores que difundan su experiencia en este formato educativo entre otros jóvenes con similares expectativas en diferentes eventos divulgativos y medios de comunicación, contando con el apoyo y formación del Project Manager de la Cámara, encargado del desarrollo del proyecto.

En ese proyecto, se ha realizado la captación de 19 nuevos Embajadores, y se han desarrollado durante 2021 52 eventos, entre los que destacan especialmente los realizados durante la Semana de la FP Dual, con intervenciones de los jóvenes Embajadores y la Project Manager de la Cámara, que han contado con 3711 asistentes totales, habiéndose realizado 121 apariciones en medios y redes sociales.

Programa 45+

Durante 2021, como continuidad del proyecto iniciado en 2020, la Cámara ha desarrollado este programa destinado a desempleados con 45 o más años y hasta 60, fundamentado en un reciclaje profesional que les ofrezca herramientas que les permitan un mejor acceso al empleo.

Dicho programa está cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), habiéndose ejecutado la totalidad del presupuesto asignado.

El programa se desarrolla a través de medios virtuales y supone un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.
- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa se han impartido un total de 4 acciones formativas, que han supuesto 400 horas de formación y en las que se han beneficiado 120 participantes.

El resumen de las acciones formativas en el área de Formación Profesional y para el Empleo:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA	28	15.890	631
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO_PICE	35	6.565	895
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD (DUAL)	3	547	46
PROGRAMA 45+	4	400	120

FORMACIÓN ONLINE

En 2021 se ha seguido potenciado esta área, adecuando la oferta formativa e impulsando la calidad en esta modalidad; por otro lado, se ha conseguido la autorización por parte de la Comunidad de Madrid de otra especialidad formativa de FP a distancia, en Nutrición y Dietética, complementando así la oferta de FP tradicional y dirigidos principalmente a profesionales en activo que no tienen titulación oficial y aprovechan las nuevas tecnologías para formarse.

En 2021 se han realizado 93 cursos en ámbitos clave de la gestión empresarial, habiendo formado a un total de 647 alumnos, impartiendo 60.195 horas de formación.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN ON-LINE	93	60.195	647
Másteres y Cursos Superiores	11	3.460	92
Monográficos	76	50.735	529
Formación Profesional	6	6.000	26

ALQUILER DE ESPACIOS

La situación de crisis ha afectado a la actividad normal de alquiler de espacios para empresas con actividad formativa, habiéndose reducido por esta razón los ingresos en este capítulo.

ÁREA/PROGRAMA	Nº alquileres
Alquiler de Espacios	7

ÁREA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 1.468.250,74 €, un 106,33% del total.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Programas de Creación de Empresas	266.713,71	175.281,02	131.791,63	132,99%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	424.238,91	635.944,40	477.000,00	133,32%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	353.335,43	381.221,36	400.000,00	95,31%
Programa Conciliación	75.566,13	91.087,36	169.000,00	53,90%
Jornadas, Talleres, Seminarios	146.896,75	138.746,60	145.000,00	95,69%
Desarrollo Territorial	46.549,18	45.970,00	58.000,00	79,26%
TOTAL EMPRESARIALES	1.313.300,11	1.468.250,74	1.380.791,63	106,33%

1. EMPRENDIMIENTO (CREACIÓN DE EMPRESAS)

Los fondos generados han ascendido a 175.281,02 €, representando el 132,99% del objetivo presupuestado para este año 2021. El importe ha disminuido en los programas de creación de empleo, con motivo de la finalización del Vivero de Empresas, pero se ha visto compensado por el programa PAEM.

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 8.000 clientes y se resume a continuación:

Creación de Empresas

- **E-Global Hub/Vivero de Empresas**

Con fecha 31 de mayo de 2021, se dio por finalizado el Convenio de colaboración entre la Cámara de Madrid y Madrid Activa tras su firma en mayo de 2019, para el fomento de la competitividad de las empresas madrileñas, a través del cual se puso en marcha un Hub dirigido a empresas y startups de nueva creación ubicado en las instalaciones de la Cámara de Madrid de la calle Pedro Salinas nº 11.

Las empresas alojadas en el E-Global Hub continuarán ubicadas en el mismo hasta febrero de 2022, fecha en la que terminan los contratos firmados y los compromisos adquiridos entre Cámara de Madrid y cada una de las empresas.

Durante este año, hemos mantenido el uso de la telefonía y plataformas online (Skype, Zoom, Microsoft Teams, etc.) para realizar asesoramientos y entrevistas personales a través de videoconferencias, realizar las tramitaciones de empresas, así como para la impartición de talleres/jornadas.

Se han llevado a cabo actuaciones como:

- ❖ **Punto PAE:** Se han atendido las siguientes consultas/asesoramientos/altas de empresas:

	Presenciales/zoom	Teléfono/email	Empresas creadas
Enero	110	213	34
Febrero	102	187	23
Marzo	49	177	19
Abril	51	278	18
Mayo	42	182	12
Junio	51	173	17
Julio	50	210	16
Agosto	19	82	5
Septiembre	40	230	21
Octubre	45	236	9
Noviembre	17	37	9
Diciembre	12	62	9
TOTALES	588	2067	192

- ❖ En relación al programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con CaixaBank, se ha asesorado a 81 emprendedores en la elaboración de su plan de empresa. De los 25 planes presentados se han validado 11 planes de emprendedores.
- ❖ Ejecución de 6 talleres dirigidos a empresarios y emprendedores con más de 370 asistentes.

- ❖ Ejecución con más de 20 horas de servicio de asesoramiento personalizado y mentoring a las empresas de E-Global Hub.
- ❖ Puesta en marcha de un Plan de Formación para las empresas alojadas, en colaboración con el Instituto de Formación Empresarial y adaptado a las necesidades de las empresas, asistiendo a un total de 10 cursos de formación.
- ❖ Participación semanal en el programa Onda Madrid (Madrid Trabaja) en su espacio dedicado a emprendedores.
- ❖ Elaboración de contenidos para el apartado de emprendimiento y E-Global Hub para la página web de la Cámara.
- ❖ Desde esta área, en el mes de mayo se puso en marcha un Servicio de Información, Asesoramiento y Acompañamiento al proceso de solicitud de Ayudas a Empresas de la Comunidad de Madrid, desde el cual se atendieron a un total de 1.776 consultas.
- ❖ Se ha colaborado con otras entidades y administraciones con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la Comunidad de Madrid. Entre estas acciones cabe destacar la participación de la Cámara en el Premio Emprendedor XXI de CaixaBank, programa de radio “Madrid Trabajo” en Onda Madrid.
- **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**

El programa tiene como principal misión servir de guía a las futuras empresarias en el proceso de puesta en negocio de su proyecto, así como la colaboración con empresarias ya consolidadas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. El principal servicio desarrollado por el Programa PAEM es el asesoramiento en materia mercantil, fiscal, laboral, así como información acerca de las ayudas y subvenciones que ofrecen las diferentes Administraciones públicas y los organismos y entidades que con ellas colaboran.

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021 se han atendido a 463 mujeres sobre los diferentes aspectos relacionados con la gestión empresarial y la creación de empresas, y se han atendido más de 2.406 consultas a través de mail y teléfono. Casi toda la totalidad de las usuarias han realizado, además, consultas en materia de creación de empresas, ayudas públicas y fuentes de financiación. Además, el programa PAEM ha ayudado durante 2021 en la puesta en marcha de 73 empresas.

Además, como parte de las actividades dirigidas a emprendedoras y empresarias se organizó una jornada “Cómo transmitir tus ideas a tus proveedores de comunicación. Briefing de marketing” de 2 horas de duración que contó con la asistencia de 20 emprendedoras.

Por último, en cuanto al asesoramiento sobre Planes de Empresas y microcréditos para poner en marcha la actividad económica, se han analizado más de 75 proyectos de emprendedoras, de los cuales se han certificado como viables un total de 39 proyectos.

2. DIGITALIZACIÓN

- **Oficina Acelera Pyme**

La Cámara de Madrid, en colaboración con la Cámara de España y Red.es, ha puesto en marcha la Oficina Acelera Pyme, con el objetivo de impulsar la transformación digital mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en las estrategias de negocios.

Desde la Oficina Acelera Pyme se ofrece asesoramiento y atención personalizada a las empresas en su proceso de transformación digital. Estos servicios pueden ser presenciales o virtuales y van dirigidos a:

- Pymes y autónomos en su proceso de digitalización.
- Pymes tecnológicas, para facilitar el acceso al mercado de productos tecnológicos.

Además, desde la Oficina Acelera Pyme se desarrollan también acciones de sensibilización con contenidos que pongan en valor las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento.

Desde su puesta en marcha en junio y hasta diciembre de 2021 se han llevado a cabo 203 asesoramientos a empresas y autónomos interesados en temas relacionados con la digitalización y la transformación digital y se han impartido 18 Jornadas/Webinars sobre diversas materias con un total de 913 asistentes.

- **TIC Negocios**

El Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid pone a disposición de las Empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus productos y servicios.

Se cierra el ejercicio 2021 con los objetivos comerciales alcanzados y con un total de 46 proveedores homologados, repartidos de la siguiente manera:

TIPO PROVEEDOR	TOTAL
Elite	2
Platino	4
Oro	14

Plata	5
Bronce	1
Básico	20
TOTAL	46

Se proponen iniciativas de colaboración con otras Cámaras de Comercio para mejorar los servicios a las empresas, con los siguientes resultados:

En noviembre de 2021 se celebra por primera vez la feria Madrid Tech Show, feria <https://www.madridtechshow.es/>, la mayor feria tecnológica organizada por CloserStill Media contando con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Madrid y Valencia, ambas como event partners. Esta feria física contó con 7.527 asistentes de un total de 11.867 registrados.

En diciembre de 2021, se celebra en formato híbrido una nueva edición del evento a nivel nacional GoDigital2021, <https://godigital.ticnegocios.es/>, con la participación de 18 Cámaras de Comercio (Valencia, Sevilla, Barcelona, Zaragoza, Alicante, Murcia, Badajoz, Castellón, Oviedo, Pontevedra, Vigo y Villagarcía de Arousa, Cádiz, Mallorca, Almería, Menorca, Ibiza y Formentera, Ciudad Real, Lleida y Madrid) con el objetivo común de posicionar a las Cámaras como referentes en transformación digital con más de 1.400 inscritos, más de 5,2 millones de impresiones en RRSS y más de 30.000 visualizaciones de los contenidos y unas 7.450 visitas a la web y donde TIC Negocios Madrid ha tenido un mayor número de participantes de proveedores Homologados.

Como contraprestación a los Partners del Portal TIC Negocios, se realizaron 42 webinars con más de 2.800 asistentes.

- **TIC Cámaras – Fondos Feder Cámara de España (cofinanciado al 50%)**

El programa TICCámaras está impulsado por Fondos FEDER y cofinanciado por la Cámara. Su objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio realizó 2 jornadas online bajo los títulos de “Qué hay de nuevo en Social Media con todas las novedades y cambios de tendencias en consumo y contenidos en redes sociales” y “Fraudes a través del correo electrónico” jornadas de sensibilización con un total de 209 asistentes.

Para la convocatoria de este año, se han presentado un total de 283 empresas, beneficiándose de la ayuda un total de 54, con la realización de un diagnóstico individualizado muy detallado con soluciones tecnológicas a adoptar e implantación de soluciones TIC en sus empresas.

- **Camerfirma - Certificados Digitales**

En relación a los Certificados Digitales y soluciones de firma comercializados por Cámara de Madrid, a lo largo de 2021 se emitieron un total de 4.130 certificados digitales a empresas, lo que supone un importante crecimiento respecto al año anterior.

En julio del 2021, se dio por finalizado el contrato de prestación de servicios entre la Cámara de Madrid y AC Camerfirma, para el desarrollo de las labores de autoridad de registro (RA) para Comunidad de Madrid. Desde enero hasta julio se han tramitado un total de 712 certificados.

Se ha adaptado el contenido de la página web, a los nuevos certificados/ soluciones de firma. Se han elaborado noticias con estas novedades para la newsletter de Cámara Madrid, con el objetivo de darlas a conocer.

Se han gestionado más de 340 proyectos a todo tipo de clientes (autónomos, pymes, grandes empresas) como: Servinform, Aenor, Oca Servicios de control e inspección, IFEMA, BBVA, etc.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL: ACTUACIONES SECTORIALES

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 18.000 clientes y se resume a continuación:

Plan de Competitividad del Comercio 2021 – Feder y Secretaría de Estado de Comercio

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2021, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes.
2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales
3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad

Las acciones son de dos tipos:

1- Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:

- **Campaña “Madrid destino 7 estrellas”**, pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, Japón, Golfo Árabe, Brasil, México, Colombia, Chile, Rusia, Francia e India).

Este año y debido a la imposibilidad de realizar viajes presenciales, el Plan Internacional para Madrid, tiene como objetivo mejorar y consolidar nuestra imagen de destino seguro, posicionar, de nuevo, nuestro comercio a nivel mundial e introducir todas las medidas de promoción digital que sean posibles para llegar al máximo número posible de potenciales turistas y prescriptores y mantenerles informados.

Por todo ello, las líneas principales han sido las presentaciones presenciales y on-line de la Campaña y actuación sobre las redes sociales de mayor alcance en los mercados emisores.

El Plan de Acción Internacional de esta Campaña se ha llevado a cabo en formato virtual en 10 mercados.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas, y la app gratuita “*Madrid Shopping Experience*” con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

<https://www.madrid-shops.com/>

<https://www.madrid-shops.com/es/app-mobile>

- **Campaña “Días Mágicos del Comercio”**, en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de *street marketing* “Días mágicos del comercio”. La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes.

Se han realizado 6 acciones de la campaña “Días Mágicos del Comercio”, contando con **377 comercios** adheridos a la campaña en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

Alcalá de Henares (15/10/2021)
Valdemoro (29/10/2021)
Cercedilla (06/11/2021)
Campo Real (13/11/2021)
Brunete (20/11/2021)
Sevilla La Nueva (27/11/2021)

2- Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores:

Dentro del Plan de Comercio 2021, y con formato online, se celebraron 75 talleres/ webinars con una asistencia total de 1.507 participantes. El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Comercio electrónico
- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escapatismo y técnicas de venta, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp Business
- Habilidades comerciales

Plan Industria – Ayuntamiento de Madrid

Durante el año el año 2021 la Cámara de Comercio renovó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado tres líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid. Realización de 6 webinars con temas de actualidad para las empresas (325 participantes).
- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid, contactando con un total de 173 empresas. Captación, por parte de Cámara de Madrid de 25 empresas.
- Acciones de marketing digital, con el objetivo de dar una mayor visibilidad y posicionamiento a las actuaciones acordadas en este Convenio.

Programa Bonos Turísticos Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid lanzó en el mes de noviembre el Programa de Bonos Turísticos, para incentivar el turismo en la región a través de un Bono dirigido al ciudadano español o extranjero residente en España, para consumir “producto turístico”, especialmente alojamiento y productos y servicios ofrecidos por las agencia de viajes.

En este sentido, la Comunidad designó a la Cámara como entidad colaboradora para gestionar este Programa estratégico, dotado con 5 millones €. La labor de la Cámara en este periodo ha ido dirigida principalmente a:

- Diseño del producto bono turístico conjuntamente con la CAM (análisis de otros modelos en otras Comunidades, revisión y desarrollo conjunto de documentos soporte)
- Creación de la web del Programa: <https://bonosturisticoscomunidaddemadrid.es/>
- Selección y formación del equipo de gestión y coordinación (contratación 10 personas)
- Creación de una plataforma de gestión adecuada a las necesidades del Programa
- Dotación de medios materiales y técnicos.
- Colaboración en el diseño de la imagen de la campaña y de los soportes web/app
- Difusión del Programa mediante medios propios
- Desarrollo de 6 sesiones formativas a las empresas turísticas (específicas para Agencias de Viajes y para Alojamientos), con la colaboración de la Asociación Hotelera de Madrid y las Asociaciones de Agencias de Viajes y con 358 participantes

Durante el ejercicio 2021 se han registrado un total de 533 empresas turísticas, de las que se han validado 250, continúan en revisión 176. Se han inscrito un total de 44.616 turistas, y se han aprobado aproximadamente 3.500 solicitudes de bonos.

4. PROGRAMAS DE CONCILIACIÓN E IGUALDAD

- **Servicio Madrid Corresponsable**

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara continuó con el Servicio Madrid Corresponsable (Antes Servicio Concilia Madrid).

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y de la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial, en 2021 se realizaron 9 talleres y 2 jornadas de sensibilización que contaron con 975 asistentes. Asimismo, se han llevado a cabo dos dípticos/documentos de trabajo informativos de novedades legislativas en materia de igualdad (“Dudas más frecuentes sobre la creación de la comisión negociadora de los planes de igualdad. Guía de preguntas y respuestas” y “Marco legislativo en materia de conciliación”), un díptico/documento de trabajo en materia de acoso sexual y por razón de sexo (“Gestión del acoso sexual/por razón de sexo en el ámbito laboral”), doce fichas de buenas prácticas sobre igualdad y corresponsabilidad para el banco de materiales del servicio, se ha elaborado y difundido a empresas un cuestionario sobre acoso sexual y por razón de sexo que ha dado como resultado un detallado informe de resultados sobre acoso en el ámbito empresarial y se ha organizado un grupo de trabajo con empresas sobre gestión de la diversidad sexual y realizado su análisis de conclusiones.

- **Servicios de igualdad**

En 2021 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: prestar servicios privados en la elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área, habiéndose cerrado 26 servicios en esta línea.

5. OTROS PROGRAMAS

- **Ayudas COVID a empresas y autónomos**

Durante los meses de mayo a julio de 2021 la Cámara de Madrid ha prestado asesoramiento a las empresas y autónomos sobre las Ayudas COVID convocadas el 1 de mayo de 2021, se han atendido un total de 1.766 consultas de empresas madrileñas, tanto telefónicas como por correo electrónico.

- **Sello de Comercio Confianza**

Con el objetivo de apoyar en el proceso de reactivación de la actividad comercial y generar confianza entre los clientes, la Cámara de España junto con las Cámaras Territoriales y con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio han creado un distintivo que certifica que el establecimiento aplica los protocolos sanitarios establecidos en la Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio. Durante el año 2021 se emitieron 15 certificados Sello Comercio de Confianza.

- **Bases de datos de interés empresarial**

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializan ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. Este año se consiguieron 33 ventas.

- **Certificados de transporte**

Durante el año 2021 se emitieron 5 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

- **Talleres y webinars**

A lo largo de 2021 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como: económica-financiera, fiscal, management, recursos humanos, marketing, comunicación, innovación y nuevas tecnologías. Este año, se ha seguido fomentando la impartición de los talleres y jornadas en formato online.

Se han celebrado 74 talleres/webinars con un total de 1.212 asistentes en formato de pago.

Además, se desarrollaron 3 webinars patrocinados, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa “Haz visible tu empresa”. Se abordaron aspectos de diferente índole tales como transformación digital de las empresas, facturación electrónica, biometría y claves/soluciones para afrontar la insolvencia financiera de la empresa.

También y dentro de su Plan de Retorno, se organizaron diferentes jornadas con socios del “Club Cámara” como Wolters Kluwer.

- **Acción Territorial**

En el 2021 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y durante el año 2021, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Alcorcón, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla del Monte, Coslada, Getafe, Las Rozas, Leganés y San Fernando de Henares, Parla, Tres Cantos, Pinto, Rivas Vaciamadrid, Sevilla la Nueva, Navalcarnero, El Molar, Moralzarzal, San Agustín de Guadalix y Asociación de Desarrollo de Sierra de Guadarrama (Adesgam).

Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- **Alcalá de Henares:** El Ayuntamiento volvió a contar con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Se efectuaron un total de 14 evaluaciones y 9 adhesiones de nuevos establecimientos.
- **San Fernando:** El Ayuntamiento contó con la Cámara de Comercio de Madrid para realizar un taller dirigido al Comercio y la Hostelería sobre whatsapp Bussiness.
- **Arroyomolinos:** Durante los meses de enero a mayo este Ayuntamiento continúa el Contrato con la Cámara de un Punto Cámara, con el fin de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360º de la mano de una Institución de referencia. Además, y coincidiendo con el día Internacional de la mujer, se llevó a cabo una Jornada de igualdad: “Un recorrido del pasado al presente y los retos del futuro”.
- **Parla:** En julio de 2021 este Ayuntamiento firmó un acuerdo con Cámara de Madrid para la puesta en marcha de un Punto Cámara con el fin de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360º de la mano de una Institución de referencia para el tejido empresarial madrileño.

ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 4.190.297,38 €, lo que supone un 93,90% del objetivo presupuestado.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Corte de arbitraje	3.590.165,66	4.190.297,38	4.462.594,65	93,90%
TOTAL CORTE DE ARBITRAJE	3.590.165,66	4.190.297,38	4.462.594,65	93,90%

Procedimientos nuevos, administrados, naturaleza y cuantía

Durante el año 2021 la Corte inició 69 nuevos procedimientos (87 con reconvencciones incluidas), lo que supone un incremento del 2% aproximadamente sobre el ejercicio 2020. Este dato mejora la tendencia alcista iniciada en el ejercicio 2019. Así, 2018 se cerró con 49 expedientes nuevos, 2019 con 62, 2020 con 68 y 2021 con 69.

De los nuevos procedimientos que se iniciaron en 2021, alrededor del 22% fueron de carácter internacional. Hay que tener en cuenta que de los 18 expedientes internacionales que se dieron en 2021, únicamente 2 de ellos fueron remitidos a CIAM, siendo administrados el resto por la Corte.

En el ejercicio 2020, el porcentaje de procedimientos de carácter internacional fue de un 12%, si bien se vuelve a alinear con el resultado obtenido en 2019, el cual fue de un 20%.

Los nuevos expedientes iniciados en 2021, sumados a los procedimientos ya en marcha, supusieron la gestión total de 128 arbitrajes por la Corte durante ese ejercicio.

En cuanto al valor de las disputas administradas en la Corte el ejercicio 2021 finalizó con un valor agregado en disputa de todos los procedimientos por encima de los 782 millones de euros, lo que supone seguir una línea muy similar a la del ejercicio 2020 (841).

La cuantía media de los casos tramitados en el año 2021 fue de 10,5 millones de euros, mientras que el año 2019 cerró con una cuantía media por expediente arbitral de 7,3 millones de euros, lo que supone un aumento muy notable. Este importe no incluye aquellos expedientes que no llegaron a ser cuantificados por cerrarse antes de dicho momento ni aquéllos en los que se mantuvo la cuantía como indeterminada.

Estos datos vienen a consolidar la línea iniciada en ejercicios anteriores, que ya apuntó que la Corte venía administrando arbitrajes relativos a disputas complejas y de cuantías elevadas.

Sectores de actividad

Durante el ejercicio 2021 cabe destacar que, por sectores de actividad, se observa un ligero ascenso en la tramitación de disputas societarias y “post M&A” pasando de un 22% obtenido en 2020 a un 24% en 2021. A partir de lo anterior cabe concluir que prácticamente la cuarta parte de los expedientes tramitados en la Corte versan sobre materia corporativa que, de nuevo, se consolida en el primer lugar por sectores de actividad.

El incremento más reseñable en comparación con el ejercicio 2020 es el de las disputas relacionadas con el sector distribución, franquicia y agencia, en el cual se observa una subida del 11% en 2020 al 18% en 2021, o lo que es lo mismo, desde 2019 ha pasado del 7% al 18%. Ello sitúa a este sector en el segundo puesto en la clasificación de disputas por sectores de actividad de la Corte.

Por el contrario, se observa una clara disminución en el número de asuntos relacionados con el sector bancario en comparación con el ejercicio anterior, pues si dichos asuntos representaron en 2020 un 22% de los expedientes, en 2021 solamente llegan al 14%. No obstante, este sector continúa desempeñando un importante papel situándose en el tercer lugar de la referida clasificación por sectores de actividad de la Corte.

Cabe destacar el aumento de dispuesta relacionadas con el sector de la construcción, el cual ya inició una tendencia alcista el ejercicio 2020, si bien en 2021 dicha tendencia ha sido mucho más acusada, pues pasa de un 8% en 2020 a un 14% en 2021, lo que conlleva situarse, al igual que el sector bancario, en el tercer puesto por sectores de actividad.

Es importante destacar que, aunque moderadamente, continúa la tendencia al alza operada en el sector energético que se iniciara el ejercicio anterior, sector tradicionalmente estratégico en el mundo arbitral, pues del 8% de 2020 se pasa a un 9% en 2021.

Por otro lado, también continúa la tendencia alcista del sector de arrendamientos urbanos, industria y servicios, sector que pasa del 4% en 2020 a un 7% en 2021.

Sectores de actividad con entidad propia tales como seguros, propiedad intelectual, competencia, tecnológicas, turismo e industria hostelera se aglutinan bajo el sector "Otros" y suponen un 7% de los expedientes de la Corte.

Es muy importante destacar que sin representación el ejercicio anterior, no así en otros ejercicios, entra de nuevo el sector marítimo con un reseñable 4% de los expedientes de la Corte en 2021.

Por último, el sector agrario sufre un ligero aumento pasando de un 2% en 2020 a un 3% en 2021.

Otros ingresos al margen de la administración de procedimientos arbitrales

A los ingresos de la actividad ordinaria de la Corte, hay que sumar los que provienen del alquiler de salas para la celebración de vistas de arbitrajes no administrados por la Corte y de las cuotas de asociados de la Corte.

En este apartado cabe destacar, por encima de todo, el excelente dato obtenido por el alquiler de salas, pues el ingreso en 2021 por este concepto (11.895,70 €) ha supuesto una realización del presupuesto aprobado de más de un 155%, superando con creces lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto (62.336,75 €).

Es importante destacar también los ingresos generados por las cuotas de asociados de la Corte, que supone una realización de un más del 73% del presupuesto.

Por último, cabe señalar que en el año 2021 se ha seguido dando continuidad a la importante labor iniciada el ejercicio anterior en relación con el esfuerzo de adaptación tecnológica de la Corte, adaptando los servicios prestados a la complicada situación derivada de la pandemia y dando respuesta de esta forma a las nuevas necesidades del mercado.

La celebración de audiencias bajo un formato híbrido o 100% en remoto es una realidad eficaz y que funciona perfectamente lo que se traduce en un mensaje de absoluta tranquilidad para usuarios y colectivo arbitral en este aspecto.

En el ejercicio anterior se apuntó que la Corte había puesto en marcha, de la mano de HighQ, el diseño de una plataforma de gestión de arbitrajes *online*, que permite la tramitación 100% virtual de los procedimientos (los escritos y documentos se pueden subir a esa plataforma, sin necesidad de preparar y enviar copias físicas

o por correo electrónico). Este ejercicio 2021 se ha ido poco a poco implementando la herramienta y muchos expedientes administrados por la Corte están siendo gestionados con esta plataforma.

Asimismo, cabe destacar que, en la idea de ofrecer a nuestros usuarios un servicio integral en materia de administración y gestión de expedientes arbitrales, la Corte está pendiente de firmar un acuerdo con una empresa especializada en la transcripción de audiencias (tanto en español como en inglés) que cuenta con una tecnología puntera que previsiblemente será de utilidad para nuestros usuarios. También en 2021 la Corte anunció un nuevo servicio de Registro de Convenios Arbitrales que ofrecerá un descuento en los costes de administración de los procedimientos administrados en la Corte de Arbitraje de Madrid a quienes le informen de la suscripción de contratos que contengan convenios de sometimiento a arbitraje ante esta institución.

Por último, cabe indicar que en 2021 la Corte impulsó la realización de un estudio a través de una encuesta a determinados grupos -(i) abogados; (ii) empresas; (iii) profesionales de la jurisdicción; (iv) estudiantes y, (v) miembros de la sociedad civil-, para determinar el grado de familiarización de los potenciales usuarios con los distintos medios de resolución adecuada de conflictos y el arbitraje. Todo ello con el objetivo de efectuar un diagnóstico de la situación y definir las acciones concretas que tenga sentido realizar para mejorar el conocimiento e impulsar el uso de estos medios. El informe de dicho estudio que se cerró en enero de 2022 se publicará este año y se hará un acto de presentación.

CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización de ingresos al 31 de diciembre de 2021 es de 594.856,36 €, un 112,26% del total.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Club Cámara Madrid y Cuentas Estratégicas	565.154,16	594.856,36	529.900,00	112,26%
TOTAL CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS	565.154,16	594.856,36	529.900,00	112,26%

El Club Cámara ha visto cómo la evolución estratégica de 2020 y 2021 se refleja en el crecimiento del número de socios, pasando de 228 a 294 (+66), un 29% más que en 2020. Mayor actividad comercial sobre los leads generado a través de acciones más abiertas hacia empresas y con mayor valor añadido, con la participación más activa y especializada de los propios socios del Club. El estado de situación en 2021 es el siguiente:

CLUB CÁMARA	SOCIOS
Socios Protectores	13
Socios Jurídicos Premium	11
Socios Corporativos Premium	9
Socios Corporativos	77
Socios Corporativos Promo TIC	10
Socios	131
Socios Promocionales	43
TOTAL SOCIOS	294

Se consolida igualmente el Plan de Fidelización y Retención de socios durante los inicios de la crisis derivada del COVID 19, impulsando las acciones de visibilidad y networking virtual a todas las empresas del Club, a través de eventos, entrevistas y canales de comunicación a las empresas como la Newsletter Club, que se abre a todas las empresas que quieran recibirla.

Por otro lado, se impulsa la cooperación entre socios, con la intensificación de actividad de networking, y la consolidación del área privada de socios para su interrelación.

COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

La realización de ingresos al 31 de diciembre de 2021 es de 89.867,54 €, un 59,91% del total presupuestado.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Comercialización de espacios	96.698,36	89.867,54	150.000,00	59,91%
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS	96.698,36	89.867,54	150.000,00	59,91%

ALQUILER DE ESPACIOS	TOTAL
Eventos	22
Visitas guiadas	4

Tal y como se apuntaba con anterioridad, la situación sanitaria y las restricciones en materia de reuniones y eventos han condicionado la actividad de alquiler de espacios que sólo ha podido retomar un breve periodo de tiempo en este ejercicio 2021.

ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	22.669,07	26.496,21	25.500,00	103,91%
Secretaría General y Mediación	24.865,70	55.463,97	22.500,00	246,51%
TOTAL GENERAL SECRETARÍA	47.534,77	81.960,18	48.000,00	170,75%

Los ingresos obtenidos en el año 2021 proceden, principalmente, de la expedición de certificados por la Secretaría General, a través de las áreas de Asesoría Jurídica y de Censo, principalmente sobre circunstancias mercantiles, así como de notoriedad y conocimiento de marcas, sobre pertenencia o inscripción censal, de alta en la actividad empresarial, de capacidad y honorabilidad mercantil y reconocimiento de cualificación profesional,

Asimismo, en 2021 se ha incrementado la actividad desarrollada por el Centro de Mediación Empresarial de la Cámara, de forma que se han obtenido mayores ingresos de los presupuestados inicialmente, derivados de la tramitación de expedientes de mediación empresarial y concursal.

FINANZAS Y OTROS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

AREAS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	%REALIZ.
Servicios Generales y Patrimonio	3.953.029,28	3.935.204,87	3.959.314,86	99,39%
Institucional	612.146,62	1.464.120,00	636.000,00	230,21%
Área Financiera	468.035,64	527.284,41	345.229,26	152,73%
TOTAL FINANZAS Y OTROS	5.033.211,54	5.926.609,28	4.940.544,12	119,96%

En **Servicios Generales y Patrimonio** se incluye las rentas obtenidas por el alquiler de los edificios de la Cámara. Incluye principalmente las rentas obtenidas de los alquileres de los edificios adquiridos en 2014, en la calle Embajadores 181 y en la calle Vía Lusitana 21 (3,3 M/€). Asimismo, se incluyen las rentas obtenidas por el alquiler del edificio en la calle Serrano 208 (0,3 M/€) y por el edificio de la calle Huertas 11 (0,2 M/€), entre otras.

El ingreso **Institucional** corresponde a:

- El 30% de las aportaciones realizadas por las empresas a la Cámara de España con domicilio social en la Comunidad de Madrid (564.120,00 €)
- Reducción de capital de Certificación y Confianza, vía devolución de aportaciones al socio, (600.000,00 €)
- Cobro parcial por la venta a AENOR del 80% de las participaciones de la Cámara en Certificación y Confianza (300.000,00 €)

El detalle de los ingresos del Área Financiera es el siguiente:

AREA FINANCIERA	REALIZADO 2020	REALIZADO 2021	PTO 2021	%REALIZ.
Intereses C/C y otros	681,02	178,75	--	--
IRCM	91.886,07	257.909,78	56.729,96	454,63%
Otros fondos generados	375.468,55	269.195,88	288.499,30	93,30%
TOTAL AREA FINANCIERA	468.035,64	527.284,41	345.229,26	152,73%

En el primer epígrafe se incorporan los ingresos generados por los productos patrimoniales de la Corporación.

Respecto al segundo epígrafe hay que señalar que en la realización de la cuenta de pérdidas y ganancias las retenciones practicadas sobre los intereses correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo no se consideran gasto, ni ingreso en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración del Impuesto sobre Sociedades. Durante el ejercicio 2021, se ha recibido el cobro de las devoluciones pendientes correspondientes a las retenciones de los ejercicios 2019 y 2020.

En la partida de "Otros fondos generados" se recogen ingresos tales como los importes recibidos de las compañías de seguros por extornos de capitales a favor de la Cámara correspondientes a las pólizas de seguros del personal reglamentario y otros conceptos.

La cifra final de productos patrimoniales se ha situado en el 152,73% del presupuesto.

IV. REALIZACIÓN DE FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS

Las líneas básicas y previsiones iniciales de los gastos y los fondos aplicados son las siguientes:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2021					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O.M. 1981)					
Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias					
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO	
	2021	2021		2021	2021
PERSONAL	6.780.517,55	7.074.211,53	Gastos de Personal ⁵	6.304.517,55	6.760.481,54
OTROS POR NATURALEZA ⁶ (Incluye Inversiones) Local, Material, Seguros, Impuestos, Gastos de Gestión Interna	4.010.687,10	2.996.270,36	Gastos Generales	3.233.584,95	2.747.315,60
POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)	10.791.204,65	10.070.481,89	Dotación amortización del año	1.525.000,00	1.476.941,08
POR ACTIVIDAD ⁷ (Gastos e Inversiones)	8.127.567,93	8.054.972,40	Total Gastos Personal/ Generales y Amortiz.	11.063.102,50	10.984.738,22
TOTAL FONDOS APLICADOS	18.918.772,58	18.125.454,29	Total Gastos Ordinarios	19.190.670,43	19.038.191,30

⁵ En pérdidas y ganancias, los complementos de pensiones y los convenios especiales con la Seguridad Social del personal reglamentario se registran contra la provisión constituida para tal fin.

⁶ En estos importes se incluyen para la totalidad de edificios de la Cámara los suministros, limpieza, seguridad, comunicaciones, telefonía, material de oficina, correspondencia interna, mantenimiento ordenadores y sistemas centrales, compra de ordenadores, mobiliario, software de gestión, seguros e impuestos.

⁷ Según datos agrupados por departamentos.

El detalle de las actividades por áreas es el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2021						
Presupuesto de Fondos Ordinario			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		2021
	2021	2021		2021	2021	
Internacional	1.218.125,00	951.331,59	Internacional	1.218.125,00	951.331,59	
Formación	1.856.000,00	2.028.162,45	Formación	1.856.000,00	2.028.162,45	
Servicios Empresariales	706.958,30	767.460,80	Servicios Empresariales	706.958,30	767.460,80	
Corte de Arbitraje	3.551.045,63	3.440.790,52	Corte de Arbitraje	3.551.045,63	3.440.790,52	
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	70.000,00	69.166,05	Club Cámara y Cuentas Estratégicas	70.000,00	69.166,05	
Comercialización de espacios	17.000,00	3.339,81	Comercialización de espacios	17.000,00	3.339,81	
Secretaría General	157.300,00	217.791,49	Secretaría General	157.300,00	217.791,49	
Comunicación	194.139,00	240.142,57	Comunicación	194.139,00	240.142,57	
Institucional	157.000,00	156.589,32	Institucional	157.000,00	156.589,32	
Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	180.197,80	Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	180.197,80	
POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)	8.127.567,93	8.054.972,40	Gastos en Actividades	8.127.567,93	8.053.453,08	

PERSONAL

El detalle de la plantilla de la Cámara por áreas al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

PLANTILLA DE LA CÁMARA POR ÁREAS AL 31 DE DICIEMBRE 2020 (criterio presupuestario)		
	ÁREA	TOTAL
	Corte de Arbitraje	6
	Servicios Empresariales	16
	Formación	33
	Internacional	17
	Marketing y Comunicación	9
	Presidencia, Dirección General y Subdirección	4
	Secretaría General	7
	Recursos Humanos	3
	Gerencia de Palacio	3
	Asuntos Financieros	8
	Servicios Corporativos (Patrimonio, Servicios Generales y Sistemas)	16
	TOTALES	122

Los profesores del Centro de Formación (2 en total a 31 de diciembre), incluidos en plantilla, están sujetos al Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no Reglada.

El detalle a 31 de diciembre de 2021 por los diferentes conceptos es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Retribución del personal	4.343.465,76	4.739.882,02	4.602.225,76	102,99%
Provisión reestructuración personal	--	238.053,64	--	--
Pago indemnizaciones (Acuerdo de compra-venta Certificación y Confianza)	--	145.302,00	--	--
Seguros Sociales	1.223.918,87	1.195.311,78	1.300.826,00	91,89%
Ayuda de estudios	52.849,52	51.883,29	53.196,05	97,53%
Ticket restaurant	36.146,53	55.248,12	46.033,07	120,02%
Tarjeta transporte	20.501,80	19.398,02	24.347,70	79,67%
Otros	67.668,16	89.870,29	53.888,97	166,77%
COSTE PERSONAL ACTIVO	5.744.550,64	6.534.949,16	6.080.517,55	107,47%
COSTE PERSONAL PASIVO Y DERECHOS PASIVOS (PERSONAL REGLAMENTARIO)	608.613,56	539.262,37	700.000,00	77,04%
TOTAL	6.353.164,20	7.074.211,53	6.780.517,55	104,33%

En el 2021, y según aprobó el Comité Ejecutivo en sesión de 23 de febrero, se ha establecido un sistema de incentivo por objetivos, aplicado a un colectivo de 17 personas cuyo desempeño impacta directamente en la obtención de resultados, lo que ha supuesto la dotación presupuestaria de 234.013,09 € para este fin.

Por otro lado, se ha dotado una provisión por importe de 238.053,64 € para hacer frente a las indemnizaciones previsibles a los trabajadores vinculados a programas financiados con fondos europeos cuya financiación no está garantizada en el ejercicio 2022.

Durante el ejercicio 2021 se ha incurrido en un gasto de 145.302,00 euros en virtud del contrato de compraventa entre la Cámara y Aenor Internacional S.A.U. que estipulaba que la Cámara asumiría cualquier pago derivado de los acuerdos llegados con el antiguo personal de Certificación y Confianza por los procedimientos de despido que se llevarán a cabo.

GASTOS GENERALES, INVERSIONES Y SEGUROS

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2021 es de 2.394.181,25 €, un 71,85% del total presupuestado, según el siguiente desglose:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Gastos generales e inversiones de edificios	2.174.843,80	1.586.720,71	2.224.681,52	71,32%
Gastos generales e inversiones de material	1.286.957,40	741.588,92	1.049.534,63	70,66%
Seguros	58.494,02	65.871,62	58.100,00	113,38%
TOTAL	3.520.295,22	2.394.181,25	3.332.316,15	71,85%

Gastos Generales e inversiones de Edificios: en esta partida se incluyen los gastos de arrendamiento, limpieza, mantenimiento, ascensores, seguridad, teléfono y suministros así como las inversiones realizadas en los edificios de la Cámara.

Gastos Generales e inversiones de Material: en este epígrafe se incluyen partidas tales como material de oficina, material consumible informática, correos, mensajería, mantenimiento de infraestructura informática, etc., así como la inversión en mobiliario y en aquellos elementos inventariables en Sistemas y Tecnologías necesarios para el desarrollo de las actividades.

Respecto a los Seguros, destacar que se incluyen aquellos que cubren los riesgos en los edificios y las pólizas de accidentes de los Órganos de Gobierno y Directivos.

Sistemas, Tecnologías, Infraestructuras y Seguridad

Los principales proyectos desarrollados por el Área de IT y Sistemas durante el 2021 han sido:

- Mejora de la infraestructura de los sistemas. Apagado de equipamiento y aplicaciones obsoletas y modernización de componentes generando ahorros en los costes de infraestructura.
- Puesta en producción de la nueva herramienta de Programación de Cursos del Instituto de Formación Empresarial.
- Integración automática de leads generados en las páginas web de Cámara de Madrid en la Base de Datos Comercial Central.
- Mejora de la dotación del equipamiento audiovisual y técnico de aulas.
- Despliegue de elementos tecnológicos en estancias de la Cámara para la realización de eventos híbridos, videoconferencias y otras mecánicas que dan soporte a formas de trabajo en entornos colaborativos.

- Despliegue de una plataforma para la realización de encuestas de satisfacción de clientes, opinión, observatorios, estudios y otras iniciativas.
- Nueva Plataforma de Gestión de Misiones Comerciales del área de Internacional.
- Mejora de los activos digitales y presencia en internet de páginas web, landing pages y sitios web.

IMPUESTOS Y GASTOS FINANCIEROS

El detalle a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Gastos bancarios	3.131,70	7.955,69	3.200,00	248,62%
Impuestos	704.671,81	419.586,78	567.366,88	73,95%
Proyectos de gestión interna	93.688,97	174.546,64	107.804,07	161,91%
TOTAL	801.492,48	602.089,11	678.370,95	88,76%

El incremento en la partida de Gastos bancarios se ha debido, principalmente, al aumento de las comisiones cobradas por las distintas entidades bancarias por el mantenimiento de saldos en cuenta corriente.

La partida de Impuestos incluye:

- las retenciones practicadas en concepto de rendimiento de capital mobiliario. Dichas retenciones son consideradas como gasto del ejercicio en el presupuesto de generación y aplicación de fondos, a

diferencia del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que el importe de las mismas es deducible de los rendimientos de capital mobiliario que la Cámara recibe en concepto de intereses, considerándose como ingresos en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración por el Impuesto de Sociedades.

- el Impuesto de Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Actividades Económicas (formación y alquileres) y las tasas y gravámenes de carácter general que le son aplicables. Durante el ejercicio 2021 y derivado del trabajo de consultoría de ahorro de costes que se está llevando a cabo, se ha conseguido una importante reducción en el gasto de la cuota anual de tributos (IBI e IAE) así como la devolución de ingresos indebidos de ejercicios anteriores del IBI del Centro de Formación de la Cámara (por 119.947,93 €).

En proyectos de gestión interna se incluye, principalmente, la auditoría de cuentas anuales, establecida por Ley y el asesoramiento recibido para la obtención del ahorro en el gasto por tributos.

AMORTIZACIÓN INVERSIONES

Desde el punto de vista del presupuesto de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, no se incluyen las inversiones como gasto pero sí la amortización correspondiente, por un importe de 1,5 M€.

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREAS

ÁREA DE INTERNACIONAL

En 2021 los fondos aplicados a servicios y actividades en el área de Internacional, ascienden a 951.331,59 € (un 78,10% de lo presupuestado).

Las grandes cifras relativas a la aplicación de fondos son las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	195.194,34	211.285,17	151.800,00	139,19%
Internacionalización de la empresa	144.856,05	161.006,54	233.800,00	68,87%
Enterprise Europe Network (EEN)	--	808,07	1.000,00	80,81%
Invest in Madrid (2020) y VUI	427.744,26	451.090,28	550.000,00	82,02%
Programa Técnicos Comercio Exterior	--	127.141,53	281.525,00	45,16%
TOTAL	767.794,65	951.331,59	1.218.125,00	78,10%

ÁREA DE FORMACIÓN

El resumen por epígrafes de la realización presupuestaria relativa a los gastos por actividad a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	196.450,49	265.419,13	185.000,00	143,47%
Formación a Medida para Empresas	41.197,34	60.877,03	60.000,00	101,46%
Exámenes de Español para los Negocios	1.356,19	631,99	3.000,00	21,07%
Formación Ejecutiva	133.430,71	165.325,58	145.000,00	114,02%
Master	181.155,76	274.518,35	150.000,00	183,01%
Programas de Hostelería	138.027,91	216.164,00	185.000,00	116,85%
Formación Profesional Reglada	442.013,83	530.045,77	563.000,00	94,15%
Programa PICE	254.152,07	197.840,00	380.000,00	52,06%
Certificados de Profesionalidad	30.552,88	81.458,41	59.000,00	138,07%
Formación On-line	112.699,43	203.836,30	120.000,00	169,86%
Alquiler de Aulas y Espacios	17.861,91	19.240,87	6.000,00	320,68%
Otros Gastos de Formación	34.352,64	12.805,02	--	--
TOTAL	1.583.251,16	2.028.162,45	1.856.000,00	109,28%

ÁREA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	284.063,43	278.156,05	274.150,00	101,46%
Programas de Conciliación	4.527,12	13.440,63	90.200,00	14,90%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	165.544,43	356.990,15	211.650,00	168,67%
Jornadas, Talleres, Seminarios	24.990,54	29.248,58	28.000,00	104,46%
Desarrollo Territorial	17.532,47	3.285,79	15.000,00	21,91%
Programas de Creación de Empresas	213.170,71	86.339,60	87.958,30	98,16%
TOTAL	709.828,70	767.460,80	706.958,30	108,56%

ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Corte de Arbitraje	2.937.539,03	3.440.790,52	3.551.045,63	96,90%
TOTAL	2.937.539,03	3.440.790,52	3.551.045,63	96,90%

CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	10.182,84	69.166,05	70.000,00	98,81%
TOTAL	10.182,84	69.166,05	70.000,00	98,81%

COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Comercialización de Espacios	9.775,81	3.339,81	17.000,00	19,65%
TOTAL	9.775,81	3.339,81	17.000,00	19,65%

ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	30.286,64	33.704,23	37.300,00	90,36%
Secretaría General, Gabinete Técnico y Mediación	150.104,80	184.087,26	120.000,00	153,41%
TOTAL	180.391,44	217.791,49	157.300,00	138,46%

Durante el año 2021, el Área de Secretaría General ha incurrido en los gastos presupuestados relativos a

asesoramiento especializado externo, tales como gastos profesionales e informes y estudios, que se han requerido con motivo de distintas cuestiones legales, especialmente en las relativas a operaciones realizadas por la Corporación en algunas de sus sociedades participadas. Además, han existido gastos relativos a asesoramiento legal especializado que se han derivado de la participación de la Cámara en programas financiados con fondos públicos, en orden a asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones en materia de contratación pública por parte de la Cámara y con ello la correcta justificación de los programas.

Por otro lado, se han incurrido en gastos de consultores y asesores especializados para la defensa de la Corporación en distintos procedimientos judiciales en curso, en el ámbito contencioso-administrativo.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Merchandising	4.999,47	4.952,98	5.000,00	99,06%
Servicio de agencia de noticias y gastos de prensa	51.241,64	49.419,41	51.855,00	95,30%
Gastos de marketing y comunicación	152.974,95	185.770,18	137.284,00	135,32%
TOTAL	209.216,06	240.142,57	194.139,00	123,70%

En 2021, el área de Marketing y Comunicación ha seguido con una política de contención del gasto, si bien se ha avanzado en potenciar la visibilidad de la Cámara priorizando una inversión comedia en este sentido.

Se ha dado continuidad a la estrategia de comunicación en medios de prensa y la promoción de actividades propias, a través de canales como las Redes Sociales, el canal propio de noticias, las Newsletters y los eventos corporativos, consiguiendo un alto impacto en la visibilidad de toda la actividad desarrollada por la Cámara, y consolidando los valores del nuevo posicionamiento de la Cámara, iniciado en 2020, para estar cerca de la empresa en todo momento.

Se impulsa la adecuación de la imagen e identidad corporativa de la Cámara a la nueva etapa y valores, consolidando el nuevo logo y adecuando toda la comunicación más cercana e inclusiva. En 2021, más de 3.100 menciones en medios, 4.600 post en red social, con una rentabilidad de más de 10,9M de euros y una audiencia acumulada de más de 400M.

Se incluye en este apartado la colaboración con CEIM para la promoción de los servicios desarrollados por la Cámara, así como el patrocinio de la Asamblea General y de la Asamblea General Extraordinaria.

Desde esta área además se ha impulsado la renovación de la web, y se consigue un crecimiento de un 21% del número de usuarios que nos visitaron.

Se fomenta un modelo de integración de leads en las bases de datos para la explotación comercial de las áreas de negocio, así como la implantación de un sistema de medición del tráfico y su origen, para facilitar la optimización de los modelos comerciales de las áreas de negocio.

El equipo de marketing consolida la contratación de una agencia de marketing digital y desarrolla las campañas de marketing y publicidad para la captación de leads que pone a disposición de las áreas de negocio, para la venta de servicios de una de estas áreas.

El Centro de Atención a la Empresa (CAE) ha continuado con su labor de atención tanto a empresas como a particulares manteniendo siempre una estrecha colaboración con los distintos departamentos internos para ofrecer un mejor servicio.

ÁREA INSTITUCIONAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Gastos Institucionales	122.253,41	156.589,32	157.000,00	99,74%
Aportación Certificación y Confianza Cámara S.L.	600.000,00	--	--	--
TOTAL	722.253,41	156.589,32	157.000,00	99,74%

Las partidas más significativas de "Gastos Institucionales" han sido las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021
Cuotas diversas entidades e informes	24.681,41
Compensación funciones como Presidente	65.000,00
Gastos de representación y viajes (C. Ejecutivo, Presidencia y Dirección)	66.907,91
TOTAL	156.589,32

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN INDIRECTO

El resumen del gasto realizado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2020	REALIZACIÓN 2021	PRESUPUESTO 2021	% REALIZACIÓN
Canal de Comercialización Indirecto	180.469,48	180.197,80	200.000,00	90,10%
TOTAL	180.469,48	180.197,80	200.000,00	90,10%

Este epígrafe recoge la contraprestación económica a CEIM por la prestación de servicios de difusión, promoción y comercialización, según lo estipulado en el contrato, de los productos y servicios a empresas de la Cámara.

V. ART. 52.3 DEL DECRETO 7/2022, DE 2 DE MARZO

A efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 52.3 del Decreto 7/2022, de 2 de marzo, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, que deroga el Decreto 253/2000, de 30 de noviembre y la Orden 8997/2005, de 23 de diciembre, se acompaña, a continuación, la información relativa a cada uno de los apartados contemplados en dicho precepto:

1. Cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por la Consejería competente en materia de comercio incluidas en la orden de aprobación de la liquidación del anterior ejercicio presupuestario.

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2021 las recomendaciones efectuadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo incluidas en la orden de aprobación de la liquidación del anterior ejercicio presupuestario.

2. Cumplimiento de los requisitos procedimentales de autorización previos establecidos en los apartados 6 y 7 del artículo 6, y en el artículo 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2021 los requisitos procedimentales de autorización o aprobación previos, respecto de los acuerdos respectivos de su Comité Ejecutivo y Pleno señalados en los artículos 6, apartados 6 y 7, y 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

3. En su caso, causas de las desviaciones producidas en la ejecución del presupuesto aprobado, así como acerca de la aplicación de medidas de racionalización de los gastos de estructura, junto con el grado de consecución de los objetivos iniciales previstos por la Cámara.

De la Memoria de Liquidación de Presupuestos, en sus apartados III. "Ingresos realizados y fondos generados" y IV. "Fondos aplicados a actividades inversiones y gastos", se desprenden las principales causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto 2021.

En el ejercicio 2021 el presupuesto de gastos de estructura se realiza en un 71,85%. Las medidas de ahorro establecidas continúan aportando buenos resultados a la Cámara y se continúa trabajando para minorar los gastos y ajustar los servicios sin reducir la calidad de los mismos.

Las diferencias más importantes se resumen en las siguientes líneas:

	2020 REALIZADO	2021 REALIZADO	2021 PRESUPUESTO
PARTIDAS DE GASTOS			
ELECTRICIDAD	197.654,70	203.606,82	235.682,95
LIMPIEZA	220.561,93	327.633,69	421.975,55
MANTENIMIENTO EDIFICIOS	259.239,39	351.089,19	256.378,31
SEGURIDAD	268.036,01	259.366,26	289.379,86
TELEFONÍA Y COMUNICACIONES	199.176,66	86.538,57	146.195,33

Electricidad. El importe realizado en 2021 se ha incrementado en comparación con el 2020 por la disminución del teletrabajo y el regreso a un modelo más presencial de los trabajadores, alumnos, profesores y visitantes a los edificios de la Cámara. Destacar también que se llevó a cabo una negociación con la comercializadora eléctrica que gestiona el edificio en calle Pedro Salinas nº 11, gracias a la cual prácticamente se mantuvieron los precios, lo que ha permitido que el gasto se sitúe por debajo del previsto.

Limpieza. El gasto incurrido en 2021 se ha visto incrementado respecto al del 2020 por la reactivación de los contratos del personal de limpieza que quedaron suspendidos en 2020 motivado por la declaración del estado de alarma. En el presupuesto inicial 2021, estaba previsto incorporar al personal de limpieza a principios de año, pero por la situación sanitaria, y atendiendo a las necesidades reales de limpieza y desinfección de los espacios, cumpliendo las normas y protocolos sanitarios, se han ido incorporando al servicio durante todo el ejercicio, suponiendo un ahorro en esta partida, en comparación con el presupuesto.

Mantenimiento de edificios. El gasto realizado ha aumentado en 2021 porque aprovechando la ocupación reducida de los edificios, se han llevado a cabo una serie de trabajos que estaban pendientes, tales como la subsanación de las deficiencias del sistema de prevención contra incendios de todos los edificios, realización de varias inspecciones eléctricas con sus pertinentes subsanaciones y mejoras, reparaciones de problemas en la domótica...

Seguridad. El ahorro en esta partida en relación con el importe ejecutado en 2020 y al presupuesto de 2021 se debe a que en la licitación de este servicio se han incluido una serie de mejoras económicas y ahorros respecto a las contrataciones de años anteriores.

Telefonía y Comunicaciones. El gasto en este epígrafe ha disminuido respecto al ejercicio anterior, debido a la negociación del servicio prestado por Telefónica. Gracias a dicha negociación, los precios de casi todas las partidas disminuyeron alrededor del 60%.

4. Información sobre la actividad formativa realizada.

Se acompaña como Anexo I al presente documento información acreditativa de la actividad formativa realizada por la Cámara en el año 2021. Se acompaña, así:

- Listado de Propuestas de Actividad aprobadas por la Cámara en 2021 relativas a la realización de actividades formativas.
- Listado de Procedimientos Específicos de Contratación aprobados por la Cámara, relativos a la actividad del Instituto de Formación Empresarial en el año 2021.
- Listado y copia de los convenios de colaboración relativos a las actividades formativas realizadas por la Cámara en 2021.

Asimismo, obra en esta Corporación la documentación adicional relativa a todas las acciones formativas desarrolladas durante 2021 por la Cámara, que dado el volumen no se adjunta en papel (en particular, relación de facturas, currícula y fichas identificativas de los docentes y listados de alumnos) si bien queda a la absoluta disposición de esa Dirección General para su consulta o remisión por esta Corporación, en caso de que lo entendiera necesario.

VI. CONCLUSIONES

El ejercicio de 2021 se puede considerar un ejercicio todavía singular, en el marco de una pandemia que ha persistido más de lo estimado, con sucesivas olas y variantes del virus Covid 19, y en tanto en cuanto ha estado marcado por una actividad económica condicionada y restringida y, también, por la necesaria prudencia y flexibilidad en relación a la gestión de personas. No obstante, a pesar de las dificultades comentadas y fruto de la gestión realizada, se ha alcanzado, **por segundo año consecutivo, un resultado positivo en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y se ha superado el resultado presupuestario positivo previsto.**

Al igual que en ejercicios precedentes, la liquidación presupuestaria recoge los principios y normas aprobadas por la Comunidad de Madrid en la elaboración de presupuestos en cuanto a la imputación y afectación de gastos e ingresos, realizando una comparación con las cifras de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Por otra parte, se ha continuado en la línea de actividades definidas por el Presupuesto, todo ello teniendo en cuenta la racionalización y contención de los gastos generales, de acuerdo con las instrucciones recibidas del Comité Ejecutivo y exigidas por la Entidad Tutelante.

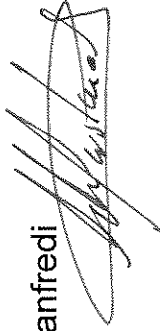
Una vez más, el Comité Ejecutivo y los Órganos de Dirección de la Cámara desean dejar constancia de su agradecimiento a los miembros del Pleno, así como a todo el personal, por la colaboración recibida para el cumplimiento de los objetivos que se habían establecido.

La presente memoria de liquidación de presupuestos correspondiente al ejercicio 2021 está integrada por 94 páginas y utilizada a una sola cara y es aprobada por el Comité Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en su reunión de fecha 22 de marzo de 2022, firmando a continuación los nueve miembros de dicho Comité Ejecutivo, y al final, el Secretario General para dar fe del referido acuerdo.

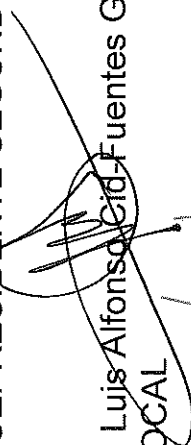
D. Ángel Asensio Laguna
PRESIDENTE



D. Augusto de Castañeda García-Manfredi
VICEPRESIDENTE SEGUNDO




D. Luis Alfonso Cid-Fuentes Gómez
VOCAL



D. Alberto Delgado Romero
VOCAL



D. Antonio Sánchez de León Cotoner
VOCAL



Dña. Eva Serrano Clavero
VICEPRESIDENTA PRIMERA



D. Francisco Ruano Tellaeché
TESORERO



D. Fernando Martínez-Gómez
VOCAL



D. Francisco Javier Beitia Alonso
VOCAL



D. Alejandro Haiffter Gallego
SECRETARIO GENERAL



ANEXO I

PA - Propuestas de Actividad 2021

Nº	TÍTULO	ÁREA
1	HOSTELERIA- CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN EN EMPRESAS DE HOSTELERÍA 2020-2021	Hostelería
2	DIRECTIVOS - CS en Fiscalidad de la Empresa 2020-2021 (Enero-Marzo 2021)	Directivos
3	HOSTELERIA- CURSO SUPERIOR BARMASTER 2020/2021	Hostelería
4	CONTINUA formación a medida para empresas (ENE - DIC)	Continua
5	CONTINUA - Contabilidad y Finanzas (Ene - Dic 21)	Continua
7	CONTINUA - Marketing, Comunicación y Economía Digital (Ene - Dic 21)	Continua
8	DIRECTIVOS- Curso Superior de Dirección Empresarial Y Proyectos 2020-2021 (Ene-Jul 21)	Directivos
9	CONTINUA - Recursos Humanos y Habilidades Directivas (Ene - Dic 21)	Continua
12	CONTINUA – Idiomas (Ene - Dic 21)	Continua
13	DIRECTIVOS- CS de Dirección Comercial y Marketing 2020-2021 (Ene-Jun 21)	Directivos
14	DIRECTIVOS-Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 2020-2021 (Ene-Jul 21)	Directivos
15	CONTINUA - Comercio Internacional (Ene - Dic 21)	Continua
17	ONLINE - Formación Monográficos Online (Ene-Dic 21)	Online
19	ONLINE - FP a distancia 2º Administración y Finanzas 20-21 (Ene-Jul 21)	Online
20	ONLINE - FP a distancia 1º Comercio Internacional 20-21 (Ene-Jul 21)	Online
21	ONLINE - FP a distancia 1º Administración y Finanzas 20-21 (Ene-Jul 21)	Online
22	ONLINE - Master Profesional Dirección de Marketing y Comunicación 20-21 (Ene-Nov 21)	Online
24	CONTINUA. - Informática y nuevas tecnologías (ENE - DIC 21)	Continua
25	CONTINUA. - Medio ambiente, industria y calidad (ENE - DIC 21)	Continua
26	CONTINUA - Comercial y ventas (ENE - DIC 21)	Continua
27	FP - 1º Administración y Finanzas 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
28	FP - 1º Comercio Internacional 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
29	FP - 1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
30	FP - 1º Dietética 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
31	FP - 1º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
32	FP - 1º Marketing y Publicidad 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
33	FP - 1º Transporte y Logística 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
34	FP - 2º Administración y Finanzas 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
35	FP - 2º Comercio Internacional 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
36	FP - 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
37	FP - 2º Dietética 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
38	FP - 2º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
39	FP - 2º Marketing y Publicidad 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
40	FP - 2º Transporte y Logística 20/21 (ene-jun 2021)	FP-Empleo
41	CONTINUA Exámenes de Español para los Negocios (Ene-Dic 21)	Continua
42	HOSTELERÍA - Curso Superior de Sumilleres 20-21 (Ene.-Jul. 21)	Hostelería
43	HOSTELERÍA - Curso Superior de Dirección de Sala - Maestresala 20-21 (Ene.-Jul. 21)	Hostelería
44	DIRECTIVOS-CS de Big Data 2020-2021 (Ene-Mar 21)	Directivos
46	HOSTELERIA-CS BEER SOMMELIER 2021	Hostelería
47	DIRECTIVOS-Master de Comercio Exterior 2020-2021 (Ene-Jul-21)	Directivos
49	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (ene-jun 2021)	FP-Empleo
50	DIRECTIVOS- CS en Supply Chain Management 2020-2021 (Ene-Mar 21)	Directivos
51	EMPLEO - Acciones de Formación Programa 45+ (ene-dic 2021)	FP-Empleo
52	DIRECTIVOS - Curso de Preparación de Oposiciones: Agente de Vigilancia Aduanera (Ene-May)	Directivos
55	HOSTELERIA- TALLERES	Hostelería
56	MODIFICACION PTA. 11 :CONTINUA – Legislación y Fiscalidad (Ene - Dic 21)	Continua
57	MODIFICACION PTA. 16 :CONTINUA - Dirección y Gestión Empresarial (Ene - Dic 21)	Continua
58	EMPLEO Acciones de Formación AMAZON (curso 20-21)	FP-Empleo
59	HOSTELERIA-CS SPIRITS SOMMELIER: EXPERTO EN DESTILADOS 20-21	Hostelería

PA - Propuestas de Actividad 2021

Nº	TÍTULO	ÁREA
60	MODIFICACION PTA. 18 :ONLINE – Proyecto E-COM	Online
66	DIRECTIVOS - CS de Fiscalidad de la Empresa Executive 2021 (mar-jul 21)	Directivos
67	DIRECTIVOS - CS en Big Data 2021 (Mar-Jun 21)	Directivos
68	DIRECTIVOS - CS en Supply Chain Management Executive 2021 (mar-jul 21)	Directivos
69	MODIFICACION PTA. 51 :EMPLEO - Acciones de Formación Programa 45+ (ene-dic 2021)	FP-Empleo
71	ONLINE - 3º Master Profesional Dirección de Marketing y Comunicación 20-21 (Abr-Dic 21)	Online
72	FP - Summer Campus 2021	FP-Empleo
75	DIRECTIVOS – Máster en Administración de Empresas MBA 20-21 (ene-jul 2021)	Directivos
76	DIRECTIVOS – Máster en...	Directivos
77	MODIFICACION PTA. 45: Ampliación plazo JULIO 2021 DIRECTIVOS-CS IBM 20-21 (Ene-May)	Directivos
78	EMPLEO - Acciones de Formacion ACUERDO AMAZON (ene-jun 2021)	FP-Empleo
79	FP - 1º Administración y Finanzas 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
80	FP - 1º Comercio Internacional 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
81	FP - 1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
82	FP - 1º Dietética 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
83	FP - 1º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
84	FP - 1º Marketing y Publicidad 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
85	FP - 1º Transporte y Logística 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
86	FP - 2º Administración y Finanzas 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
87	FP - 2º Comercio Internacional 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
88	FP - 2º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
89	FP - 2º Dietética 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
90	FP - 2º Gestión de Ventas y Espacios Comerciales 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
91	FP - 2º Marketing y Publicidad 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
92	FP - 2º Transporte y Logística 21/22 (sep-dic 2021)	FP-Empleo
95	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (jul-dic 2021)	FP-Empleo
96	HOSTELERIA- ACCIONES DE FORMACIÓN PLAN PICE (Sep-Dic 2021)	Hostelería
98	MODIFICACION PTA. 23 :ONLINE - Cursos Superiores y Expertos Online (Ene-Dic 21)	Online
99	HOSTELERÍA - Curso de Sumilleres 21-22 (Oct.-Dic.21)	Hostelería
100	HOSTELERÍA - Curso de Maestresala (Dirección de Sala) 21-22 (Oct.-Dic. 21)	Hostelería
101	HOSTELERIA-C.S. GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA 21-22	Hostelería
102	DIRECTIVOS - Curso de Preparación de Oposiciones: Agente de Vigilancia Aduanera (Oct-Dic)	Directivos
103	DIRECTIVOS-Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 21-22 (Oct-Dic 21)	Directivos
104	DIRECTIVOS - Master de Comercio Exterior 21-22 (Oct-Dic 21)	Directivos
105	ONLINE - FP a distancia 1º Administración y Finanzas 21-22 (Oct-Dic 21)	Online
106	ONLINE - FP a distancia 1º Marketing y Publicidad 21-22 (Oct-Dic 21)	Online
107	ONLINE - FP a distancia 2º Administración y Finanzas 21-22 (Oct-Dic 21)	Online
108	ONLINE - FP a distancia 2º Comercio Internacional 21-22 (Oct-Dic 21)	Online
109	ONLINE - FP a distancia 1º Comercio Internacional 21-22 (Oct-Dic 21)	Online
110	HOSTELERIA-CURSO SUPERIO DE COCTELERIA-BARMASTER (OCT-DIC)	Hostelería
111	HOSTELERÍA - Curso de Chef Ejecutivo 21-22 (Oct.-Dic. 21)	Hostelería
112	ONLINE - FP a distancia 1º Nutrición y Dietética 21-22 (Oct-Dic 21)	Online
113	DIRECTIVOS - CS en Dirección Comercial y Marketing 21-22 (Oct-Dic 21)	Directivos
114	DIRECTIVOS CS en Supply Chain Management 2021-2022 (Oct-Dic 21)	Directivos
115	DIRECTIVOS - CS de Big Data 21-22 (Oct-Dic 21)	Directivos
116	DIRECTIVOS- Master en Dirección de Empresas de Moda 21-22 (Nov.-Dic. 21)	Directivos
117	DIRECTIVOS- CS en International Business Management 2021-2022 (Nov-Dic 21)	Directivos
118	DIRECTIVOS - CS de Fiscalidad en la Empresa 2021-2022 (Nov-Dic 21)	Directivos
121	DIRECTIVOS – Máster en Administración de Empresas MBA 21-22 (oct-dic 2021)	Directivos

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
1	DIRECTIVOS - Varios Proveedores CS de Fiscalidad de la Empresa 2020-2021 (Ene-Mar 21)
2	CONTINUA - Azeitia Pérez de Miguel, Manuel RESP. PENAL Y PREVENCIÓN BLANQUEO CAPITALES (FM)
3	DIRECTIVOS- Varios Proveedores CS de Dirección Empresarial y Proyectos 2020-2021(Ene-Jul 21)
4	DIRECTIVOS-Varios Proveedores CS de Dirección Comercial y Marketing 2020-2021 (Ene-Jun 21)
5	DIRECTIVOS- Varios Proveedores Master de RRHH 2020-2021 (Ene-Mar 21)
6	FP - Yoolo Consultoría - VARIOS CICLOS FORMATIVOS 2020-2021
16	CONTINUA – Alejandra María Regueira Iglesias- PLAN DE IGUALDAD (FM)
26	REGUEIRA IGLESIAS, ALEJANDRA MARÍA
27	LÓPEZ PENA, FRANCISCO ISAAC
28	PICE - Licencias- INNOVACIÓN Y CUALIFICACIÓN, S.L.
30	PICE - Licencias - IF DESARROLLOS, S.L.
31	HOSTELERIA- CS. GESTION - ANGEL CALERO
32	HOSTELERIA-CS GESTION-PROYECTO SINGULAR SLP
33	HOSTELERIA - Sumilleres 20-21 - Cristina Alcalá
34	HOSTELERIA - Sumilleres 20-21 - Mario Barrera
35	HOSTELERIA-CS GESTIÓN-AITOR SAMPERIO
36	HOSTELERIA-CS GESTIÓN- JESÚS NOGUEIRA
37	HOSTELERIA-CS GESTIÓN- CARMEN GONZÁLEZ CARRETERO
38	HOSTELERIA-CS GESTIÓN- CARMEN PIERA COMUNICACIÓN SL (Javier Fernández Piera)
39	DRED - DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS Licencias Online
40	PROVIDENT. S.L. (BELL, IAN) DOCENCIA
41	HOSTELERIA- REBECA VALDEAVERO
42	SARAF, GOUR MOHAN DOCENCIA
43	ANDRINO GONZÁLEZ, LAURA -Docencia
44	BENITO FIZ, JUAN IGNACIO- Docencia
45	AFONSO FERRER, NICOLÁS - Docencia
46	MAS BUITRAGO, DANIEL- Docencia
47	COCA GBARDUÑO, JOSÉ ANTONIO -Docencia
48	BALLESTEROS GIL, RUT - Docencia
49	APARICIO VARAS, FERNANDO - Docencia
50	MUÑOZ MIGUEL, SUSANA - Docencia
51	FÉVRE OBARRIO, MERCEDES - Docencia
52	VERTICE FORMACIÓN Y EMPLEO Licencias Online
53	MÉTODO ESTUDIOS CONSULTORES Licencias online
54	DICAMPUS Licencias online
55	ATD Licencias online
56	CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS EDICIONES VALBUENA Licencias online
57	CONTENIDOS DIGITALES DE FORMACIÓN Licencias online
58	GONZÁLEZ -CALERO GONZÁLEZ, ALBERTO - Docencia
59	GARCÍA SANTA MARÍA, FRANCISCO JAVIER- Docentes
60	HURTADO MELLADO, JOSÉ LUIS - Docencia
61	GÓMEZ LEGA, JOSÉ LUIS -Docencia
63	HOSTELERÍA-BARMASER- FRANÇOIS MONTI
64	CHARLÁN HIDALGO, JESÚS- docencia
65	RAEST TRAINING, S.L. - Docencia
66	ROCA AYMAR, JOSÉ LUIS -Docencia
67	PASTOR MORATE, JOSÉ LUIS- Docencia
68	MORÁN SERRANO, MIGUEL- Docencia
69	MARTÍN SAN CRISTOBAL, FRANCISCO- Docencia

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
70	NIÑO PÉREZ, IGNACIO
71	WEITZ SCHNEIR, MARIO
72	DE CASTAÑEDA GARCÍA MANFREDI, JOSÉ MARÍA- Docencia
73	BARRANCO RUEDA, ANA FAUTINA- Docencia
74	GARCÍA CANCIO, JAVIER- Docencia
75	GONZÁLEZ SANTAMARÍA, ANA ISABEL - Docencia
76	BUCOBO GARCÍA, ISABEL GABRIEL- Docencia
77	RICHARDS, LEE ANN -Docencia
78	HOSTELERÍA-BARMASTER-VICENTE GUSTAVO PAULOS
79	ACEDO MUÑOZ, GEMMA - Docencia
80	ARRECHEA FUSTER, SANTIAGO - Docencia
81	ARREDONDO DÍAZ, ROCIO -Docencia
82	ARRUFAT MARTÍN, SANDRO - Docencia
83	AVILA PARRA, RAQUEL - Docencia
84	CARRASCO CRUZ, INMACULADA - Docencia
85	CARRASCO GÓMEZ, FRANCISCO JOSÉ - Docencia
86	CARRIÓN PALMA, M ^a TERESA - Docencia
87	DE VICENTE RODRÍGUEZ, TERESA - Docencia
88	DOMINGUEZ MORENO, RAFAEL - Docencia
89	FERNÁNDEZ GUTIERREZ, ISABEL - Docencia
90	GÓMEZ MURIEL, M ^a MONTSERRAT - Docencia
91	LINEROS NOGALES, ROSA - Docencia
92	LÓPEZ-NAVARRETE LÓPEZ, ENRIQUE - Docencia
93	MARTÍN MARTÍNEZ, DIEGO CARLOS - Docencia
94	MILLÁN RÍOS, JOSÉ ANTONIO - Docente
95	NAVARRO PÁEZ, MARÍA TERESA - Docencia
96	PÉREZ GÓMEZ, GRACIA - Docencia
97	PORTILLO MORALES, ITZIAR -Docencia
98	RUBIO DÍEZ, ANA - Docencia
99	SALAS BENÍTEZ, M ^a DEL ROSARIO - Docencia
100	QUINTANA LÓPEZ-AYALA, JUAN ANTONIO - Docencia
101	RAIMUNDO JOSÉ GUIJARRO SOLAESA- Docencia
102	MUÑOZ DEL CAZ, EDUARDO- Docencia
103	SICILIA MATEO, PABLO - Docencia
104	VICIOSO SÁNCHEZ, SALVADOR
105	PÉREZ-VILLANUEVA TOVAR, JOAQUÍN -Docencia
106	NEBREDILLA LLANA, ALVARO -Docencia
107	BAZÁN OLANO, ROBERTO - Docencia
108	SOLIC. OFERTAS LOTE 1 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 156/221/20
109	SOLIC. OFERTAS LOTE 2 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 156/221/20
110	SOLIC. OFERTAS LOTE 4 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 156/221/20
111	SOLIC. OFERTAS LOTE 1 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 155/221/20
112	SOLIC. OFERTAS LOTE 2 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 155/221/20
113	SOLIC. OFERTAS LOTE 3 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 155/221/20
114	SOLIC. OFERTAS LOTE 4 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 155/221/20
115	SOLIC. OFERTAS LOTE 5 PROC. HOMOLOGACIÓN EMPRESAS FORM. ELEARING PEC 155/221/20
116	AZPEITIA PÉREZ DE MIGUEL, MANUEL
117	BLANCO UCEDA, PABLO
118	CANALDA GONZÁLEZ, ARTURO

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
119	CANTIZANO GRONDONA, LAURA
120	DÍAZ SANTIAGO, MARÍA JOSÉ
121	GARCÍA LOZANO, ANA
122	MANDRI ABOGADOS (URBION 2010 SLP)
123	RAMÍREZ CUENCA, ALEJANDRA
124	REYERO GONZÁLEZ, JAVIER
125	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, EDUARDO
126	SANTOS BLANCO, ÁNGEL LUIS
127	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Andreas Kubach
128	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Carlos Gonzalez
129	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Custodio Lopez Zamorra
130	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - David Robledo
131	HOSTELERÍA-BOVIA SOLUCIONES INTEGRALES
143	HOSTELERÍA-WINE COCKTAIL MASTERS, SL
159	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Fernando Gurucharri
161	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Gramona
162	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Juan Antonio Herrero
163	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Jesús Flores
164	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Juan Manuel Serrano Galán
165	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Josep Ribas
166	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Julia del Castillo
167	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Julia Marín
168	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Luis Vida
169	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Francisco del Castillo
170	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Pedro Salguero
171	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Pilar Cavero
172	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Rafael Poveda
173	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Santiago Jordi
174	CATALINA ALCOCEBA, MARÍA JESÚS - Docencia
175	BATLLE MERCADÉ, PABLO - Docencia
176	BERZOSA LÓPEZ, DANIEL - Docencia
177	BESUCCO BERTIN, NATHALIE - Docencia
178	BILLIET-PRADES, YVES - Docencia
179	CALAP BUIGUES, PAZ - Docencia
180	DELGADO CÁNOVAS, ANA ISABEL - Docencia
181	DÍAZ ROBISCO, DAVID - Docencia
182	DURAN BEZANILLA, JUAN CARLOS - Docencia
183	GÓMEZ-CUÉTARA NOVOA, MÓNICA - Docencia
184	HERNÁNDEZ-PALACIOS Y MARTÍN-NEDA, MARTÍN - Docencia
185	JIMÉNEZ PRADO, ALFONSO - Docencia
186	JUNCÁ RODRÍGUEZ, ANTONIO - Docencia
188	PONS ROMANCES, COIA- Docencia
189	ORTEGA BURGOS, ENRIQUE - Docencia
190	DE ABIEGA QUINTANO, RICARDO - Docencia
191	SAN MARTÍN MARÍA, JAVIER - Docencia
192	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - César Martín
193	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - David Robledo
194	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Coque World
195	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Elena Pinos

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
196	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Formahos
197	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Guillermina Sánchez-Cerezo
198	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Javier Barrio
199	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Jorge Davila
200	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Gold Gourmet
201	CUBILLO PINILLA, JOSÉ MARÍA - Docencia
204	CERRO JIMÉNEZ, SANDRA MARÍA - Docencia
208	MARFIL MEDINA, JOSÉ PEDRO - Docencia
210	MARTÍNEZ HERRÁIZ, RAMÓN - Docencia
212	POMPA GARAYZÁBAL, JOSÉ ANTONIO - Docencia
215	RODRIGUEZ GONZÁLEZ, MACARENA - Docencia
216	ROMERO DE LECEA Y ROVIRA, MANUEL - Docencia
217	SÁNCHEZ MARTÍN JOSÉ MIGUEL - Docencia
218	SANJUAN MONFORTE, JOSÉ CARLOS - Docencia
219	SEGURA DE LA CAL, ALEJANDRO - Docencia
220	SORIANO CAMPOS, ARTURO - Docencia
222	TAPIA ALBALADEJO, PALOMA - Docencia
223	VIDAL HERRERO-VIOR, FÉLIX - Docencia
224	VERTICE FORMACIÓN Y EMPLEO Licencias Online
225	MÉTODO ESTUDIOS CONSULTORES Licencias online
226	ATD Licencias online
227	CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS EDICIONES VALBUENA Licencias online
228	CONTENIDOS DIGITALES DE FORMACIÓN Licencias online
229	PALACIOS HORNILLOS, LUIS
230	HOSTELERÍA-BARMASER- 400 CONEJOS SLU (SERGIO CARO)
231	HOSTELERÍA-BARMASER-FERMÍN ROMÁN
232	FP - Tecnología y Gestión Educativa PLATAFORMA FP (ene-jun 21)
233	CRESPO BRAVO, FÉLIX
234	GUTIÉRREZ DE MESA, RAFAEL
235	PICE - Licencias - Diseño de Recursos Educativos, S.L.
236	PICE - ÁVILA PARRA, RAQUEL- Docencia
237	PICE - PÉREZ GÓMEZ, GRACIA - Docencia
238	HOSTELERIA- CS GESTIÓN- NESTOR MARCOS ARCHITECTURE, SL
239	MARTÍNEZ CABALLERO, INÉS docencia
240	NÚÑEZ BAYO, ZAIDA docencia
241	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Oscar Cardenas
242	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Carlos Garcia
243	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Carmen Gonzalez
244	HOSTELERIA - FOODCONCEPT CATERING
245	CORELLA TEMPRANO, MÓNICA - Docencia
246	ALCÁZAR RUIZ, FRANCISCO
247	DE TORRES LEÓN, JUAN MANUEL
248	GÓMEZ CASTILLEJO, JOSÉ CARLOS
249	MUÑOZ SÁNCHEZ, JOSEFA
250	NARVÁEZ JIMÉNEZ-LAIGLESIA, JOSÉ MARÍA
251	PÉREZ ESCOBAR, JULIO ANTONIO
252	RECIO SÁNCHEZ, CRISTINA
253	REGUEIRO SORIANO, ÁNGEL
254	ECHEVARRÍA ASTEINZA, JOSÉ IGNACIO

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
255	PERAGÓN ARAQUE, MARIBEL
256	GUTIÉRREZ PÉREZ, MARÍA JOSÉ
257	MARÍN DÍAZ, GABRIEL
258	ALONSO GÓMEZ, RODRIGO
259	VELASCO MORA, JESÚS
260	NIETO SÁNCHEZ, SARAY
261	AGUILAR CONCEPCIÓN, NORMA CAROLINA
262	OLIVARES ÁLVAREZ, NATALIA
263	VILLAR CHICOTE, MARTA
264	HERNÁNDEZ SUERO, ÉDISON
265	CORBALÁN GARCÍA, ANA MARÍA
266	RUIZ MANRIQUE, MARTA
267	VELA COMINO, ÁNGEL
268	LABORDA GUERRERO, JUAN ANTONIO
269	MORENO ANGULO, SONIA
270	MARTÍNEZ VÁZQUEZ, YOLANDA
271	SÁNCHEZ LÓPEZ, MARÍA DEL ROSARIO - Docencia
272	ESTIRADO DE CABO, SARA
273	CABADAS RUIZ, FERNANDO - Docencia
274	MEXÍA FERNÁNDEZ, JOSÉ MARÍA - Docencia
275	MUÑOZ GARCÍA, ALFREDO - Docencia
276	YOOLO CONSULTORÍA - Docencia
277	HOSTELERIA- CS BEER SOMMELIER-DANIEL RUIZ
278	HOSTELERIA-CS BEER SOMMELIER-BEER EVENTS, SL (MIKEL RIUS)
279	HOSTELERÍA-CS BEER SOMMELIER- LAUGAR BREWERY, SL
280	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Guillermina Sanchez-Cerezo
281	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Aurelio Morales
282	HOSTELERIA-CS SPIRITS SOMMELIER 20-21- 400 CONEJOS
283	REGUEIRO SÁNCHEZ, ÁNGEL - Docencia
284	RECIO SÁNCHEZ, CRISTINA
285	HOSTELERIA-CS SPIRITS SOMMELIER EXP. DESTILADOS20-21 CALIDAD, IDEA Y VINO (GURRUCHARRI, FERNANDO)
286	SEBASTIAN DE ERICE, LUIS- Docencia
287	CRESPO BRAVO, FELIZ -Docencia
288	ARIAS PERERO, PALOMA -Docencia
289	SANTOS MARTÍN, JUAN MANUEL - Docencia
290	PASCUAL PEDRAZA, JOSÉ LUIS - Docencia
291	FERNÁNDEZ RIOS, MANUEL - Docencia
292	CALVO RIBERA, SALVADOR MIGUEL - Docencia
293	SERRANO DEVILLE-BELLECHASE, ALBERTO -Docencia
294	ARRONDO GIL, ARANTXA
295	de la Ossa Martínez, Antonio
296	FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID - Docencia
297	PINTADO SANZ, ASELA - Docencia
298	JAÉN URUEÑA, IGNACIO
299	ÁLVAREZ SERRANO, JOAQUÍN M. -Docencia
300	FERNÁNDEZ RIOS, MANUEL - Docencia
301	ONLINE - EICOM Eckium Knowledge
302	GONZÁLEZ LÓPEZ, JUAN LUIS - Docencia
303	JIMÉNEZ MARTÍN, NOEMÍ - Docencia

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
304	MARTÍNEZ HERRÁIZ, RAMÓN - Docencia
305	GAHETE DÍAZ, JOSÉ LUIS - Docencia
306	HOSTELERIA-CS BEER SOMMELIER-SABEER ACADEMIA DE LA CERVEZA SLU
307	DRED - DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS Licencias Online (FM)
308	DICAMPUS Licencias online (FM)
309	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - Francisco Ramirez
310	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - David Poveda
311	HOSTELERIA - SUMILLERES 20-21 - CALIDAD IDEA Y VINO (Fernando Gurucharri)
312	HOSTELERIA - TALLERES GESTION EN HOSTELERIA - Manuel Bovia del Viso
313	EDT PARTNERS Cursos Online Masivos Especializados
314	GUTIERREZ DE MESA, RAFAEL -Docencia
315	GUIJARRO TORRES, M ^a ISABEL - Docencia
316	GÓMEZ CASTILLEJO, JOSÉ CARLOS - Docencia
317	ALCÁZAR RUIZ, FRANCISCO- Docencia
318	MUÑOZ GARCÍA, ALFREDO - Docencia
319	Participación Feria AULA 2021
320	QUINTANA LÓPEZ-AYALA, JUAN ANTONIO
321	VICIOSO SÁNCHEZ, SALVADOR -Docencia
322	ORTEGA BURGOS, ENRIQUE - Docencia
323	DE ABIEGA QUINTANO, RICARDO - Docencia
324	Consultoría para la certificación del IFE en la ISO 9001
325	HOSTELERIA- SPIRITS SOMMELIER 20/21 CARLOS CARBALLO
326	PRIETO ALONSO, LAURA - Docencia
327	HOSTELERIA-GESTIÓN - EVARISTO VELASCO CARRILLO DE ALBORNOZ
328	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS - Coordinación y Docencia
329	MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, EFRAIM - Docencia
330	MUÑOZ DEL CAZ, EDUARDO - Docencia
331	HOSTELERÍA- JUAN CARLOS MANZANO PEÑA
332	ARJONA PRADO, RAMÓN docencia
334	PIZARRO FERNANDEZ, ANDREA - Docencia
335	SANJUAN LUQUE, VICTORIA - Docencia
336	BERNAT DÍAZ, AMADA - Docencia
337	SANCHO BALLESTEROS, GEMMA - docencia
338	CARRERA GARCIA, RAQUEL - Docencia
339	HOSTELERIA - MAESTRESALA 20-21 - Raul Garcia Baltasar
340	HOSTELERIA-BARMASTER- MIGUEL ANGEL JIMENEZ
341	BLÁZQUEZ GÓMEZ, EDUARDO Masterclass
342	ESTEBAN MIGUEL, ALFONSO Masterclass
343	GORDO GONZÁLEZ, LUIS Masterclass
344	PARRA GUTIÉRREZ, JUAN PABLO Masterclass
345	HOSTELERIA- CS GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA -EDUARDO BLAZQUEZ GÓMEZ
346	HOSTELERIA-CS GESTIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERIA-JOSÉ M ^a RECIO
347	HOSTELERIA- CS BEER SOMMELIER-JUAN ANTONIO BARRADO
348	HOSTELERIA- CS BEER SOMMELIER-CERVEZAS YRIA SL
349	CARRILLO MUDARRA, ENRIQUE MANUEL
350	HOSTELERIA-CS GESTIÓN- MÓNICA ALONSO DE LA VEGA
351	HOSTELERÍA- AURELIO MORALES- CS .BARMASTER 2020/2021
352	GÓMEZ CASTILLEJO, JOSÉ CARLOS
353	MEXIA FERNÁNDEZ, JOSÉ MARÍA

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
354	RECIO SÁNCHEZ, CRISTINA
355	REGUEIRO SORIANO, ÁNGEL
356	DICAMPUS, S.L. - Tutorización (FM)
357	PORTILLO MORALES, ITZIAR - Docencia
358	DE LA PUEBLA PINILLA, ANA
359	SAN MARTÍN MAZZUCCONI, CAROLINA
360	VILLARRUBIA BAEZA, FRANCISCO JAVIER
361	SIGUERO VELASCO, JESÚS
362	NIETO ROJAS, PATRICIA
363	SÁNCHEZ DEL OLMO, VÍCTOR
364	CANO VILLENA, VIRGINIA
365	DE MIGUEL CALVO, JESÚS MARÍA
366	SÁNCHEZ RUIZ, PATRICIA
367	GURUCHARRI JAQUE, FERNANDO - Docencia
368	CALIDAD, IDEA Y VINO (FERNANDO GURUCHARRI JAQUE) - Docencia
369	MUSHIN CONSULTORES SL De Miguel Calvo, Jesús M ^a - Masterclass
370	OGANDO PENA, ELENA - Docencia
371	HOSTELERIA- CS BEER SOMMELIER- EDER GARCÍA DE LEÓN
372	HOSTELERIA- CS. SPIRITS SOMMELIER-FRANÇOIS MONTI
373	HOSTELERIA-CS. BEER SOMMELIER- DANIEL RUIZ ESQUIROZ
374	HOSTELERIA- CS. SPIRITS SOMMELIER- DAVID GONZALEZ
375	NÚÑEZ DÍAZ, DAVID servicio
376	CANO SÁNCHEZ, MARÍA docencia
378	PICE - Licencias - Diseño de Recursos Educativos, S.L.
379	HOSTELERIA- AUDIOVISUALES- TRESTREBOLES SERVICIOS AUDIOVISUALES, SL
380	HOSTELERIA - Talleres - FORMAHOS
381	HOSTELERIA- CS. SPIRIT SOMMELIER- SERGIO CARO
382	SÁNCHEZ MARTÍN, JOSÉ MIGUEL - Docencia
383	COLLADO RAMOS, DIEGO - Docencia
384	HOSTELERIA-CS SPIRITS SOMMELIER- ANDRÉS PERES
385	HOSTELERIA-CS GESTIÓN EMPRESAS DE HOSTELERÍA- EDUARDO SERRANO
386	HOSTELERIA-CS GESTIÓN EMPRESAS DE HOSTELERIA- ENRIQUE MORALES
387	DOMÍNGUEZ ROYO, MARTA masterclass
388	FUNDACIÓN MADRID POR LA EXCELENCIA
389	RUIZ LÓPEZ, ÁNGELA - Docencia
390	SÁNCHEZ DEL OLMO, VÍCTOR docencia
391	DICAMPUS - Licencias online
392	Ampliación consultoría para la certificación del IFE en la ISO 9001
393	Auditoría para la certificación del IFE en la ISO 9001:2015
394	BASELGA CANTHAL, VICTORIA docencia
395	DÍEZ DE CASTRO, LUIS TOMÁS tribunales coex
396	FORMAZION WEB SL promo portal Mastermania.com
397	SAN MARTÍN MARÍA, JAVIER docencia
398	ENTRADASYMÁS VIVE EL OCIO, SL
399	PÉREZ LAGUNA, MIGUEL ÁNGEL Humanos en la Oficina
400	MAGALLANES CONSULTORES DE DIRECCIÓN, SL
401	DÍAZ ROBISCO, DAVID - Docencia
402	CATALINA ALCOCEBA, MARÍA JESÚS - Docencia
403	CARRIÓN PALMA, M ^a TERESA docencia

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
404	HOSTELERIA - SUMILLER 21-22 - EUROSELECCIO, SL
405	PICE - ÁVILA PARRA, RAQUEL - Docencia
406	PICE - PÉREZ GÓMEZ, GRACIA - Docente
407	HOSTELERIA- GESTIÓN- MARTA FERNANDEZ GUADAÑO
408	ALBEROLA MARTÍNEZ, M. GUMER - Prog. Tec. COEX
409	ROMPINELLI SÁEZ, A. BELÉN - Prog. Tec. COEX
410	LÓPEZ NAVARRO, JUAN - (FM Lab. Normon) - Instalaciones Industriales
411	LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, OLEGARIO - Prog. Tec. COEX
412	MARTÍNEZ NAVAJAS, JOAQUÍN - Prog. Tec. COEX
413	ENRILE D' OUTRELIGNE, CARLOS - Prog. de Tec. COEX
414	CENTENERA ULECIA, JESÚS - Prog. Tec. COEX
415	AGUIRRE UZQUIANO, MIGUEL - Prog. Tec. COEX
416	MESA ESTEVE, NATALIA - Prog. Tec. COEX
417	RAMÍREZ CUENCA, Mª ALEJANDRA - Prog. Tec. COEX
418	VELASCO GATÓN, NATALIA - Prog. Tec. COEX
419	CRESPO BRAVO, FÉLIX - Prog. Tec. COEX
421	DURÁN ASENCIO, ALEJANDRO - Prog. Tec. COEX
422	COMERCIO INTERNACIONAL ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS, S.L. (Morán Serrano, Miguel)
423	SÁNCHEZ AGUSTÍ, ALVARO - Prog. Tec. COEX
424	PICE - Licencias - Diseño de Recursos Educativos, S.L.
425	GONZÁLEZ LÓPEZ, JUAN LUIS - Prog. Tec. COEX
426	BENITO FIZ, JUAN IGNACIO - Prog. Tec. COEX
427	FERNANDEZ RIOS, MANUEL- Docencia
428	GAMBARA D'ERRICO, HILDA - Docencia
429	LARIO MUÑOZ, CARMEN - Docencia
430	FERREIRO DIAZ, DANIEL - Master Class
431	DAVID MARTINEZ GONZALEZ - Docencia
432	RODRIGUEZ FRANCO, GERMAN -Master Class
433	SEBASTIAN DE ERICE, LUIS - Docencia
434	CARPINTERO GARCIA, CONSUELO - Docencia
435	OUBIÑA BARBOLLA JAVIER - Docencia
436	JIMENEZ LOPEZ, MIGUEL ANGEL - Docencia
437	RODRIGUEZ CUERVO, INMACULADA - Docencia
438	CANO VILLENA, VIRGINIA - Docencia
439	AGUIRRE UZQUIANO, MIGUEL -Docencia
440	MAUDO ARRANZ, FERNANDO - Docencia
441	GARCÍA GARCÍA, JOSÉ LUIS -Docencia
442	MARTÍN MADRID, SANZ - Docencia
443	GARCÍA ALONSO, FERNANDO -Master Class
444	CENTRO DE TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR DE SALAMANCA (CITYCESA) (Benito Fuentes,Noemí) -Docencia
445	GALLEGO CACERES, CRISTINA - Docencia
446	RODRÍGUEZ NERÍN, VÍCTOR - Docencia
447	COLLADO RAMOS, DIEGO - Docencia
448	CAÑAMERO ALVARADO, Mª CRISTINA - Docencia
449	FERNÁNDEZ NUERO, SOLEDAD Docencia
450	LORENZO RODRÓGUEZ, DIEGO - Docencia
451	SIERRA DOMÍNGUEZ, JUAN LUIS - Docencia
452	CONTINUA - Romero de Lecea y Rovira, Manuel - PRODUCT MANAGER (FM)
453	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - CUSTODIO LOPEZ ZAMARRA

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
454	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - JULIA DEL CASTILLO
455	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - MARIO BARRERA
456	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - CALILDAD IDEA Y VINO
457	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - DAVID ROBLED0
458	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - BOVIA SOLUCIONES INTEGRALES
459	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - FRANÇOIS MONTI
460	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - JESUS FLORES
461	FP - Tecnología y Gestión Educativa PLATAFORMA FP (sep-dic 21)
462	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - ABADIA RETUERTA
463	HOSTELERIA - Sumilleres 21-22 - Oscar Cardenas
464	HOSTELERIA- VICTOR MANUEL TIRADO SANCHEZ
465	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Formahos
466	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Rebeca Valdeavero
467	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Eduardo Blazquez
468	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - José Mª Recio
469	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Aitor Sampeiro
470	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Carmen González
471	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Jesús Gonzalez
472	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Ivonne del Saz
473	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Mar Romero
474	HOSTELERIA- EDUARDO SERRANO MARTINEZ
475	HOSTELERIA-IGOR LAMEIRAS
476	HOSTELERIA-VALENTÍN RUBIO FRAILE
477	HOSTELERIA- CALIDAD, IDEA Y VINO (FERNANDO GURUCHARRI)
478	HOSTELERIA-FRANÇOIS MONTI
479	HOSTELERIA- LUIS VIDA
480	LINEROS NOGALES, ROSA - Docencia
481	HOSTELERIA - Cortadores de Jamón - Carlos Pérez
482	CONTINUA -Cam Comercio, Ind y Navegación Almería ACUERDO COLABORACIÓN (FM)
483	MARTÍNEZ GUTIERREZ, EFRAIM - Docencia
484	DUAL - Cámara de Comercio Británica ACUERDO DE COLABORACIÓN
485	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - BOVIA SOLUCIONES INTEGRALES
486	HOSTELERIA- BOVIA SOLUCIONES INTEGRALES (MANUEL BOVIA)
487	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - Francisco Ramírez
488	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - Eduardo Blázquez
489	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - Aurelio Morales
490	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - Monica Alonso de la Vega
491	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - José Mª Recio de la Fuente
492	HOSTELERIA-WINE COCKTAIL MASTERS (JUAN CARLOS MUÑOZ)
493	HOSTELERIA- VICENTE GUSTAVO PAULOS
494	GUIJARRO TORRES, MARÍA ISABEL - Docencia
495	MARTÍN MARTÍNEZ, DANIEL - Docencia
496	MANSILLA VIEDMA, PEDRO - Docencia
497	ORTEGA CORNEJO, MARÍA - Docencia
498	PLAZAS ARCOS, FRANCISCO JAVIER - Docencia
499	CRESPO BRAVO, FÉLIX
500	COBO PÉREZ, SANTIAGO
501	HOSTELERIA - Maestresala 21-22 - Rebeca Valdeavero
502	HOSTELERIA - CHEF EJECUTIVO - Ruben Arnanz

PEC - Procedimientos Específicos de Contratación 2021

Nº	TÍTULO
503	HERNÁNDEZ-PALACIOS Y MARTÍN-NEDA, MARTÍN Docencia
504	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM)
505	MARTÍN MAYOR, FÉLIX - Docencia
506	AMSELEM BENARROCH, ISAAC - Docencia
507	PORRES GARCÍA, ÍÑIGO - Docencia
508	RUIZ DIEZMA, FERNANDO - Docencia
509	BELL, IAN - Docencia
510	FP - Participación Feria de los Colegios (19 y 20 de febrero de 2022)
511	PEREZ LAGUNA, MIGUEL ANGEL - Docencia
512	CONTINUA – Sergio González Martín - AUDITORÍA FORENSE (FM)
513	MUÑOZ DEL CAZ, EDUARDO -Docencia
514	DIRECTIVOS- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS - Coordinación y Docencia
515	Auditoría para la certificación del IFE en la ISO 9001:2015
516	BLÁZQUE AGUDO, EVA MARÍA - Docencia
517	ALCÁZAR RUIZ, FRANCISCO
518	HERNÁNDEZ-PALACIOS Y MARTÍN-NEDA, MARTÍN Docencia
519	GUTIÉRREZ PÉREZ, MARÍA JOSÉ
520	PÉREZ MARTÍN, JUAN IGNACIO- Docencia
521	PASCUAL PEDRAZA, JOSÉ LUIS-Docencia
522	CERRO JIMÉNEZ, SANDRA MARÍA Ampliación- Docencia
523	HOSTELERIA YOOLO CONSULTORIA (VALENTIN RUBIO FRAILE)
524	HOSTELERÍA- NICNAT GOURMET SL
525	HOSTELERIA - Sumilleres - Samuel Mendez
526	HOSTELERIA - Chef Ejecutivo - Roberto Cabrera
527	PÉREZ DORAO, MARTA -Docencia

CONVENIOS asociados a PAS

PA	CURSO / PROGRAMA	ENTIDAD	CONVENIO/ADENDA
	PROTOCOLO GENERAL DE COLABORACIÓN para el desarrollo de acciones y actividades conjuntas en materia de formación		
116	DIRECTIVOS- Master en Dirección de Empresas de Moda 21-22 (Nov.-Dic. 21)		Convenio Especifico para la realización del "Master Propio en Dirección de Empresas de Moda"
47	DIRECTIVOS - Master de Comercio Exterior 2020-2021 (Ene-Jul-21)	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC)	Convenio Especifico para la realización del "Master Propio en Dirección de Comercio Exterior"
104	DIRECTIVOS - Master de Comercio Exterior 21-22 (Oct-Dic 21)		
13	DIRECTIVOS - CS de Dirección Comercial y Marketing 2020-2021 (Ene-Jun 21)		Convenio Especifico para la realización del "Curso de Extensión Universitaria en Dirección Comercial y Marketing"
113	DIRECTIVOS - CS en Dirección Comercial y Marketing 21-22 (Oct-Dic 21)		
14	DIRECTIVOS-Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 2020-2021 (Ene-Jul 21)	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (UAM)	Convenio de Colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid sobre el CUIFE-Centro Universitario de Investigación y Formación Empresarial
103	DIRECTIVOS-Master en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH 21-22 (Oct-Dic 21)		
41	CONTINUA Exámenes de Español para los Negocios (Ene-Dic 21)	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (UAH)	Convenio de Colaboración entre la Universidad de Alcalá y la Cámara Ofi. de Comercio e Industria de Madrid para los cursos, exámenes y certificaciones de español comercial y de los negocios, el turismo y las ciencias de la salud
69	MODIFICACION PTA. 51 : EMPLEO - Acciones de Formación Programa 45+ (ene-dic 2021)	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA	Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Camara Ofi. de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Ofi. de Comercio, Industria y Servicios de Madrid para el desarrollo del Programa 45+, en 2021
49	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (ene-jun 2021)		Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) con la Camara Ofi. de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para el Plan de Capacitación del PICE-Programa Integral de Cualificación y Empleo, en el 1º semestre de 2021 y ADENDA al Convenio para el 2º semestre de 2021
95	EMPLEO - Acciones de Formación PLAN PICE (jul-dic 2021)		
96	HOSTELERIA- ACCIONES DE FORMACIÓN PLAN PICE (Sep-Dic 2021)		