

CONVENIO SUBVENCIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID PARA EL FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS MADRILEÑAS

De una parte

Don Miguel Ángel Redondo Rodríguez, Delegado del Área de Economía, Innovación y Empleo del **AYUNTAMIENTO DE MADRID**, cargo que ostenta en virtud del nombramiento efectuado por Decreto del Alcalde de 15 de junio de 2019.

Y, de otra,

Don. Alfonso Calderón Yebra, en nombre y representación de la **CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID**, como Director Gerente de la misma, según Acuerdo de Pleno de dicha Corporación, de 30 de mayo de 2018, publicado en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid número 153, de fecha 28 de junio de 2018, con CIF Q2873001H y con domicilio en Plaza de la Independencia nº 1, Madrid, 28001 en adelante, Cámara de Madrid

EXPONEN

- I. Que el sector exterior ha pasado a ser un pilar importante en el que se sustenta el crecimiento económico en España. El comercio exterior supone ya cerca del 24% del PIB español. Si bien para la economía de la ciudad de Madrid, la contribución es menor, pues el sector industrial, sector dominante del comercio exterior, supone el 7 % de la economía madrileña, es también un factor de crecimiento importante. Madrid es la segunda región que más contribuye al crecimiento de las exportaciones en el conjunto nacional. Madrid ha registrado el mayor volumen de exportaciones de bienes de la serie histórica en los tres primeros meses de 2021, con 7.806 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,2% con respecto al mismo período del año anterior.
- II. Que esta contribución positiva de la demanda externa al crecimiento se ha apoyado, principalmente, en el dinamismo de las exportaciones, entre otras cuestiones por la capacidad de nuestras empresas de aprovechar en mayor medida las oportunidades exteriores. No obstante, es necesario mantener las herramientas existentes y diseñar otras nuevas y marcos de actuación para abordar la mejor inserción de las empresas madrileñas en el mercado global.
- III. Que ante la situación actual que ha provocado el COVID-19, que supone limitaciones temporales a la libre circulación y perturban la demanda y oferta para la economía madrileña, lo que afectará a las ventas de las empresas, generando tensiones de liquidez que podrían derivar en problemas de solvencia y pérdida de empleos; es necesario proteger y dar soporte al tejido productivo y social para minimizar el impacto y lograr que, una vez finalizada la alarma sanitaria, se produzca lo antes posible un rebote en la actividad. En este sentido la internacionalización de las empresas ya demostró, en la pasada recesión económica, ser un factor dinamizador de la actividad económica.
- IV. Que además se han puesto de manifiesto los beneficios de la modalidad del trabajo no presencial, por su capacidad potencial de reducir la probabilidad de exposición y contagio por COVID-19. Gracias a las herramientas informáticas y digitales, pueden realizarse las tareas laborales diarias desde dispositivos conectados a Internet, incluyendo reuniones online, llamadas «virtuales» vía voz, videoconferencias, webinars y otras actividades relacionadas con plataformas digitales que permitan mantener la actividad comercial exterior y a las que hay que adaptar las acciones en materia de internacionalización empresarial.

1/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



- V. Que la internacionalización de la empresa es uno de los objetivos del Área de Economía, Innovación y Empleo, pues su apertura exterior contribuye a la transformación de nuestro tejido económico.
- VI. Que habiendo analizado la trayectoria del convenio desde su puesta en marcha, a través de la observación del mercado y de las demandas de proyectos potenciales usuarios del mismo así como su grado de ejecución y considerando la situación actual, es necesario mantener la actividad convenida adaptándola a las actuales exigencias pero manteniendo sus objetivos iniciales.
- VII. Que el Ayuntamiento de Madrid, y dentro de las asignadas al Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo, tiene entre sus competencias, establecer las políticas de internacionalización de la economía de la ciudad de Madrid, a través del fomento de la presencia de las pequeñas y medianas empresas en los mercados exteriores y la búsqueda de nuevas inversiones nacionales y extranjeras para la ciudad.
- VIII. Que la Cámara de Madrid es una Corporación de Derecho Público regulada por la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y por la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, que desarrolla funciones público administrativas en diferentes materias, dirigidas, entre otras, a revitalizar el tejido económico, el desarrollo empresarial y la generación de empleo; actúa con imparcialidad y transparencia en su funcionamiento y está tutelada por la Comunidad de Madrid de acuerdo a lo establecido en su normativa de aplicación.
- IX. Que la Cámara de Madrid, de acuerdo con lo determinado en la Ley 2/2014 de 16 de diciembre, que regula su funcionamiento, tiene entre sus objetivos principales el fomentar la internacionalización de la empresa madrileña mediante la prestación de servicios dirigidos a tal fin, contribuyendo así al desarrollo del sector empresarial de Madrid y a lograr una adecuada representación y defensa de las empresas madrileñas.
- X. Que por todo lo expuesto anteriormente, el Ayuntamiento de Madrid, mediante la suscripción del presente convenio de subvención, colaborará financieramente con la Cámara de Madrid para alcanzar los siguientes objetivos:
- Fomentar la internacionalización de las empresas madrileñas en mercados exteriores.
 - Incentivar y formar nuevo tejido exportador.
 - Consolidar la presencia de empresas, productos y servicios madrileños, en mercados exteriores.
 - Mejorar la competitividad exterior de las empresas madrileñas.
 - Conseguir una mayor presencia internacional de las empresas y de la economía madrileña.
- XI. Que esta ayuda económica se enmarca en el ámbito establecido en el artículo 22.2 apartado a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, al estar prevista nominativamente en los presupuestos del Ayuntamiento de Madrid, regulándose en el presente Convenio las condiciones y compromisos aplicables de conformidad con la ley.

Por cuanto antecede, ambas partes, reconociéndose mutuamente capacidad suficiente para ello, acuerdan suscribir el presente Convenio subvención que habrá de regirse por las siguientes:

ESTIPULACIONES

2/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ANGEL REDONDO RODRIGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



1K11EOGKGUE4EFBM

PRIMERA. - OBJETO DEL CONVENIO DE SUBVENCIÓN

El objeto del convenio de subvención es la financiación de las actividades propias de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara de Madrid) dirigidas a fomentar y consolidar la presencia de las empresas madrileñas en mercados exteriores, a incentivar y formar nuevo tejido exportador, a mejorar la competitividad exterior y a conseguir una mayor presencia exterior de la economía madrileña. Se trata de un conjunto de actividades de apoyo a la internacionalización de la empresa madrileña, que contribuyan al mantenimiento y la creación de empleo de calidad en la ciudad.

SEGUNDA. - ACTIVIDADES SUBVENCIONABLES

El proyecto de fomento e impulso de la internacionalización de la empresa con actividad profesional en la ciudad de Madrid se concreta en la definición de las siguientes actividades subvencionables a realizar por la Cámara de Madrid cuyo objetivo primordial es el apoyo a la internacionalización de las empresas (personas físicas y jurídicas) y, en particular, de aquéllas que cuenten con o desarrollen alguna actividad en la ciudad de Madrid:

1. Apoyo a la empresa para exportar:

La Cámara de Madrid ayuda a las empresas en su proceso de salida al exterior a través de determinados servicios según su experiencia en los mercados internacionales:

1.1 Plan Estratégico Internacional - PYMEXT INTERNACIONAL

La empresa obtiene un Plan Estratégico Internacional a través de un asesoramiento individualizado que la Cámara de Madrid proporciona a las empresas que quieran iniciar o consolidar y ampliar su expansión internacional.

1.1.1 En qué consiste:

- Asesoramiento integral de la Cámara de Madrid sobre los principales aspectos relacionados con el comercio internacional, con una duración estimada en 15 horas, prestado por expertos en comercio internacional.
- Análisis de la empresa, del producto o servicio, situación actual, valoración de su estructura, capacidad productiva, financiera, organizativa y comercial para iniciar o aumentar su grado de internacionalización en los mercados internacionales.

1.1.2 Qué obtiene la empresa:

Un Plan Estratégico Internacional y un presupuesto de las acciones sugeridas, estructurado de la siguiente manera:

- Estudio y diagnóstico de la situación actual de la empresa para su internacionalización.
- Evaluación estrategias: producto/servicio y mercado.
- Análisis y selección de los mercados adecuados para comercializar sus productos y/o servicios.
- Actuación en el mercado de destino: fórmulas de acceso.

3/21

Información de Firmantes del Documento

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11E0GKGUE4EFBM



- Selección de canales de distribución específicos para el acceso a los mercados definidos.
- Establecimiento de un Plan estratégico con un presupuesto estimado para su implementación.

1.2 Identificar oportunidades de negocio en los organismos multilaterales “PYMEXT MULTILATERALES”

La empresa obtiene un diagnóstico de su situación actual orientado a su internacionalización vía organismos multilaterales (OM).

1.2.1 En qué consiste:

- Asesoramiento de un experto en OM para acceder a las oportunidades de negocio en los organismos multilaterales de desarrollo (BID, Banco Mundial, Banco Asiático, BERD, Naciones Unidas, etc.).
- Análisis y selección de los organismos más adecuados para participar en concursos y licitaciones internacionales.

1.2.2 Qué obtiene la empresa:

Un informe final con información y formación en los siguientes aspectos:

- Diagnóstico de adecuación de la empresa a los OM.
- Información para realizar el registro como proveedor en los OM.
- Conocimiento sobre: la demanda de productos/servicios, la competencia actual y análisis de su posición competitiva en los OM.

1.3 Asesoramiento para vender on-line “PYMEXT e-commerce Internacional”

La empresa obtiene un Plan de acción e-commerce Internacional a la medida de sus necesidades para vender on-line en los mercados internacionales.

1.3.1 En qué consiste:

- Asesoramiento integral con un equipo especializado y con experiencia en comercio electrónico internacional en sesiones de trabajo con la empresa y de investigación y análisis con una duración estimada en 12 horas.
- Valoración situación actual de la empresa, market places adecuados, ordenación de las prioridades en la acción exterior on-line, detección y definición de nuevos canales de venta.

1.3.2 Qué obtiene la empresa:

Un Informe y una propuesta de Plan de Acción con un presupuesto de las acciones sugeridas, estructurado de la siguiente manera:



- Análisis de la situación de la empresa y principales competidores: diagnóstico Web, Redes Sociales profesionales y generalistas, diagnóstico de posición en buscadores y análisis competencia.
- Estudio de la oferta y de la demanda del producto/servicio de la empresa on-line: Marketplace generalistas y Marketplace sectoriales

1.4 Acompañamiento y asesoramiento preparación proyectos Unión Europea – PYMEXT – Unión Europea

La empresa cuenta con un especialista para la preparación de proyectos financiados con fondos de la Unión Europea, incluidos los Fondos Next Generation EU.

1.4.1 En qué consiste:

- Asesoramiento y acompañamiento en la elaboración un proyecto/licitación a través de diferentes sesiones de trabajo durante las cuales el especialista orientará a la empresa en el desarrollo de una propuesta que cumpla con los criterios y requisitos exigidos de la convocatoria para la que están preparando la propuesta.
- Análisis e identificación de los aspectos clave que la empresa necesita incorporar para presentar un proyecto competitivo: diseño de una metodología, cuantificación de objetivos e indicadores, localización de socios adecuados, alineación del proyecto con los objetivos requeridos (sostenibilidad, igualdad, etc.), presupuesto, etc.

1.4.2 Qué obtiene la empresa:

El apoyo necesario para presentar un proyecto que aúne los requerimientos de la UE en los principales aspectos que lo componen:

- Técnico
- Metodología
- Objetivos
- Indicadores
- Financiero

2. Acciones de promoción exterior: Misiones Empresariales, Ferias Internacionales y Misiones estudio sectoriales, Canales Digitales

La promoción directa de la empresa en el exterior es esencial en su proceso de internacionalización para conocer en primera persona el mercado, las oportunidades que ofrece y el contacto directo con las instituciones públicas y las empresas del país. Para acceder a los mercados la Cámara de Madrid ofrece a las empresas un plan de acción anual en el exterior en el que se incluyen los Encuentros Empresariales, las Ferias Internacionales, Misiones estudio sectoriales y canales digitales. Estas acciones de promoción serán en formato virtual, hasta que la situación originada por la pandemia del COVID-19 permita el desplazamiento de personas.

La Cámara de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, las asociaciones sectoriales y la red internacional de colaboradores en el exterior incorporará en su plan de acciones de promoción exterior actividades

Información de Firmantes del Documento

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



sectoriales en sectores estratégicos para el posicionamiento internacional de las empresas y de la ciudad de Madrid tales como: infraestructuras (ingeniería, construcción, arquitectura), desarrollo sostenible (ODS), tecnología aplicada a diferentes ámbitos: Smart Cities, Fintech, Ciberseguridad, BigData, Salud, etc.

2.1 Misiones Empresariales

La Cámara de Madrid organiza delegaciones de empresas madrileñas con vocación internacional, que quieran abrir o consolidar su presencia en los principales mercados.

2.1.1 -. En qué consiste:

Elaboración de agendas individuales de trabajo con empresas y/o instituciones locales en los Encuentros Empresariales, durante dos o tres días, para empresas madrileñas en los mercados de destino.

2.1.2-. Qué obtiene la empresa:

- Asesoramiento especializado y a medida durante la preparación y ejecución de la acción de promoción.
- Información actualizada y de calidad del mercado y sector de la empresa.
- Acceso a potenciales clientes o socios de acuerdo con su estrategia empresarial.
- Organización logística del evento.
- Acompañamiento por un experto en Comercio Internacional, que le asesorará en todo momento.
- Establecimiento de sinergias con el grupo empresarial que conforma la delegación.
- Capital relacional de la Cámara de Madrid en cada destino.

2.2. Ferias Internacionales

La Cámara de Madrid identifica aquellas ferias internacionales e innovadoras en sectores estratégicos para Madrid y sus empresas en las que van a participar como expositor o a través de una visita de prospección aportando un valor añadido a las empresas del sector.

2.2.1 -. En qué consiste:

Las empresas que participen en las Ferias con un stand individual o agrupado, mantendrán reuniones de trabajo con empresas expositoras y visitantes de otros países durante la feria y participarán en aquellas jornadas técnicas, de su interés, que se organizan en el marco de la feria. La Cámara valorará también la posibilidad de organizar acciones específicas de promoción para las empresas participantes.

Por otra parte, las empresas que participen en una acción agrupada de visita a feria dispondrán de un programa de trabajo personalizado para cada una de ellas.

2.2.2-. Qué obtiene la empresa:



- Información clave de la Feria y del sector.
- Optimización del tiempo de la empresa durante la feria.
- Identificación de oportunidades, nuevas tendencias y de la competencia.
- Conocer la oferta y la demanda del sector así como el potencial de la empresa.
- Presentación y comercialización de la empresa a nivel internacional.
- Participación en una Feria referente en el sector a nivel internacional.
- Valor institucional de la Cámara en interés de la empresa.
- Networking / sinergias con empresas del sector /sectores afines.
- Logística organizada con garantías de calidad / precio

2.3 Misiones Estudio Sectoriales

La Cámara de Madrid en coordinación con el Ayuntamiento de Madrid y las asociaciones en sectores estratégicos para la ciudad de Madrid podrán organizar delegaciones empresariales que quieran conocer las nuevas tendencias de su sector y promocionar al mismo tiempo el espacio económico de la ciudad de Madrid en el exterior así como para identificar “best practice” para potenciar la colaboración entre empresas y la atracción de capital a la ciudad de Madrid.

2.3.1 -. En qué consiste:

- Identificación de la ciudad y/o ferias líderes en los sectores estratégicos para organizar la Misión Estudio.
- Elaboración de una agenda común institucional de la delegación de Madrid con los principales operadores y centros líderes locales en la ciudad o la feria.
- Elaboración de agendas individuales de trabajo según el perfil de las integrantes de la Misión Estudio y los perfiles e intereses de sus componentes.

2.3.2-. Qué obtiene la empresa:

- Información de los proyectos públicos y privados en sectores innovadores y estratégicos.
- Acceder a las instituciones y empresas líderes a nivel internacional en un sector determinado de relevancia para la empresa.
- Apoyo institucional de la Cámara y Ayuntamiento de Madrid en el exterior.
- Presentación de la empresa a potenciales empresas internacionales colaboradoras para desarrollar proyectos innovadores en común (desarrollo de nuevos productos/servicios, mercados, consorcios para proyectos I+D+i, etc.).
- Networking /sinergias con empresas del sector / sectores afines.
- Organización logística del evento.

2.4 Canales Digitales

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



La Cámara de Madrid en coordinación con el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid (Ventanilla Única de Internacionalización) colaboran en una iniciativa dirigida a facilitar el acceso a las empresas madrileñas a los mercados digitales internacionales. Esta iniciativa está especialmente dirigida a empresas con productos y/o servicios, de cualquier sector, que quieran abordar o reforzar la exportación a través de los canales digitales: E-commerce, Marketplaces, RRSS (como LinkedIn, Instagram, Facebook, etc), Influencers, etc.

Este programa ofrece 40h de consultoría y soporte de consultores expertos que permitirá a la empresa contar con un diagnóstico personalizado y plan estratégico, además de la gestión en la operativa de acceso a los mercados internacionales vía los canales digitales que la empresa determine durante 3 meses.

Este servicio está previsto para un total de 15 empresas, durante 3 meses, una vez transcurrido este período, cada empresa decidirá su continuidad. Se estima una participación de 5-8 empresas de Madrid ciudad.

2.4.1- .En qué consiste:

- Identificación de empresas de la ciudad de Madrid con cierta experiencia o capacidad exportadora según unos requisitos mínimos (empresa con productos/servicios competitivos internacionalmente, tener una página web, preferiblemente experiencia exportadora y en el uso del canal digital, capacidad de inversión para la ejecución del plan estratégico, etc.).
- Presentación del servicio y metodología a las empresas identificadas y seleccionadas.
- Recepción y análisis de la información facilitada por la empresa.

2.4.2-. Qué obtiene la empresa:

- Análisis de su potencial exportador, diagnóstico personalizado
- Análisis de su web
- Identificación de estrategia B2B / B2C o ambas
- Análisis de Plataformas y Redes Sociales más adecuadas para la venta digital internacional y su aplicación en uno o varios mercados.
- Análisis de inteligencia competitiva: posicionamiento y ventas de tus competidores.
- Alta de productos en plataformas seleccionadas
- Generación de contenidos adicionales para dar de alta los productos, diseño de creatividades.
- Posicionamiento SEO en la plataforma (rendimiento orgánico) y optimización continua del catálogo de productos.
- Recomendaciones de inversión y gestión del presupuesto asignado en campañas de marketing
- Gestión operativa de los productos en las plataformas durante 3 meses
- Envío de informe mensual con indicadores de rendimiento

3. Servicios a medida de la empresa en mercados exteriores.

La Cámara de Madrid, a través de su red internacional de colaboradores, ayuda y apoya a la empresa en su acceso a los mercados exteriores facilitando su llegada según las necesidades de su proyecto en el país.

3.1 -. En qué consiste:

- La empresa presenta a la Cámara su proyecto en el ámbito internacional así como los servicios que estima necesarios para su desarrollo.

8/21

Información de Firmantes del Documento

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K1IEOGKGUE4EFBM



- Se formaliza la solicitud por escrito mediante un breve formulario. Posteriormente los expertos de la Cámara analizan, valoran y confirman la viabilidad del proyecto.
- Una vez confirmado el servicio y el presupuesto con la empresa se desarrolla la acción según las especificaciones solicitadas y el plazo establecido.

3.2-. Qué obtiene la empresa:

Respuesta a las necesidades específicas de la empresa en el exterior, tanto si inicia una prospección, quiere consolidar su presencia o busca ampliar la cartera de clientes y proyectos, tales como:

- Asesoramiento por profesionales especializados en cada mercado.
- Identificación de oportunidades de negocio concretas.
- Identificación de potenciales clientes, potenciales socios, agentes, distribuidores.
- Creación de una empresa: gestión y tramitación para su constitución.
- Gestión y tramitación del registro de la marca y nombre comercial.

4. Información y Networking Internacional

La Cámara de Madrid, informa a las empresas de los diferentes aspectos de ámbito internacional a través de la organización de diferentes tipos de actividades en formato jornada, taller, mesa redonda o desayuno de trabajo. Asimismo, se incluye, entre otros, la información a través de eventos de ámbito institucional como mesas Redondas con Embajadores, foros con presentaciones de destacadas autoridades y representantes institucionales a nivel internacional, nacional, o similares.

4.1 -. En qué consiste:

- La Cámara de Madrid analiza en profundidad todas aquellas cuestiones clave para el acceso de la empresa a un determinado mercado o zona geográfica.
- En colaboración con los especialistas y expertos en la materia en el país y materia a presentar, la Cámara diseña un programa con contenidos prácticos y útiles en las cuestiones clave para que las empresas aborden los mercados con éxito y de forma segura.

4.2-. Qué obtiene la empresa:

- Acceso a un análisis técnico de temas relevantes para su actividad de la mano de expertos en la materia y mercado a tratar.
- Posibilidad de mantener reuniones individuales con los expertos para consultar dudas o cuestiones puntuales.

5. Presentación de las acciones del Convenio.

La Cámara de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid organizarán un acto de presentación de las actuaciones recogidas en el convenio. La Cámara de Madrid se encargará de difundir y promover el acto, entre aquellas

Información de Firmantes del Documento



empresas madrileñas que quieran internacionalizarse y de organizar el acto. La Cámara de Madrid habilitará el espacio adecuado o establecerá la conexión virtual necesaria para su celebración.

La Cámara de Madrid ofrecerá condiciones ventajosas de acceso a las actividades previstas en esta estipulación para las empresas madrileñas, de acuerdo con lo establecido en la estipulación cuarta de este Convenio.

TERCERA. - DESTINATARIO DE LA SUBVENCIÓN

El destinatario de la subvención es la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, que realizará las acciones contempladas en la estipulación segunda del presente convenio de colaboración con el objeto de lograr una participación en ellas de empresas (personas físicas o jurídicas) que realicen alguna actividad en la ciudad de Madrid.

CUARTA. - OBJETIVOS OPERATIVOS

El objetivo estratégico que permitirá cuantificar y medir a través de indicadores la consecución de las actividades enumeradas en la estipulación Segunda, es el correspondiente a la internacionalización de la empresa madrileña y atracción de inversión extranjera, consiguiéndose con ello el objetivo operativo y efecto de favorecer la internacionalización de la empresa madrileña, a través de las siguientes actividades:

- Ayudar a las empresas madrileñas a elaborar un plan de negocios internacional.
- Ayudar a su promoción exterior: organización de encuentros empresariales, misiones de estudio sectoriales, ferias Internacionales y market-places.
- Apoyo específico a las empresas en mercados exteriores.
- Información y networking internacional.
- Difusión de las actuaciones al sector empresarial madrileño

Para cumplir los objetivos contemplados en la presente estipulación, dada la situación expuesta en la exposición de motivos del convenio y a la realidad económica actual; de incertidumbre internacional, alza de los precios de la energía y las materias y al conflicto Rusia – Ucrania, que está teniendo importantes repercusiones en la actividad de las empresas y con el objetivo de darlas soporte, diversificar su actividad y lograr mantener y ampliar su actividad económica en los mercados internacionales, se propone mantener el siguiente porcentaje de las subvenciones:

- El 100% en las actuaciones 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.4 y 4 de la estipulación segunda.
- El 50% en las actuaciones 2.1, 2.2 y 2.3 y 3 de la estipulación segunda.

En este sentido, para beneficiarse de dicha reducción de cuotas, la empresa deberá presentar la solicitud oportuna, de acuerdo con el modelo facilitado al efecto por la Cámara de Madrid y haber abonado el importe total para de participación establecido para las actividades señaladas en la cláusula segunda del presente convenio.

QUINTA. - PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

El presupuesto total estimado del proyecto dirigido a financiar las actividades que ya realiza la Cámara de Madrid de asesoramiento para la elaboración de planes de internacionalización, encuentros empresariales en el exterior, servicios a medida a empresas en mercados exteriores, celebración de actos informativos y de networking internacional y presentación del convenio, asciende a:

10/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11E0GKGUE4EFBM



1K11E0GKGUE4EFBM

- DOSCIENTOS NUEVE MIL QUINIENTOS EUROS (209.500 euros) de los cuales son aportados por el Ayuntamiento de Madrid como subvención de las actividades a realizar CIENTO CINCUENTA MIL EUROS (150.000 euros) a recibir por la Cámara de Madrid, en el año 2022.

Dicha subvención es compatible con la recepción de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera otras administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales, tal y como se contempla en el artículo 65.3 apartado c) del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

SEXTA.- COSTE ECONÓMICO

El coste económico que se deriva de este convenio subvención asciende a un importe máximo de CIENTO CINCUENTA MIL EUROS (150.000 euros) en 2022, estará destinado exclusivamente a subvencionar la realización de las actividades descritas en la estipulación segunda de la siguiente manera:

- Hasta el 100% del coste de la actividad recogida en el epígrafe 1 de la estipulación segunda Planes de internacionalización “Pymext Internacional” “Pymext Multilaterales” “Pymext e-commerce Internacional” y “Pymex Unión Europea”.
- Hasta el 50% del coste de la actividad recogida en el epígrafe 2 de la estipulación segunda, “Acciones de promoción exterior”, a excepción de la actividad del apartado 2.4 que lo será al 100%. En aquellas actividades recogidas en los epígrafes 2.1, 2.2 y 2.3, en las que la Cámara de Madrid pueda organizar encuentros con empresas extranjeras con planes de inversión exterior; quedará cubierto el 100% de los costes de organización de los encuentros así como el alojamiento y viaje de hasta 2 personas por encuentro, que podrá designar la Subdirección General de Atracción de Inversiones y Talento.
- Hasta el 50% del coste de la actividad recogida en el epígrafe 3 de la estipulación segunda, “Servicios a medida a las empresas en mercados exteriores”.
- Hasta el 100% del coste de la actividad recogida en el epígrafe 4 de la estipulación segunda “Información y networking internacional”.
- Hasta 3.000 euros, para el coste de la actividad recogida en el epígrafe 5 de la estipulación segunda “Presentación del convenio”.

Las distribuciones de las cantidades previstas en cada epígrafe quedan recogidas en el anexo I al presente convenio.

Las cantidades máximas previstas para cada grupo de actividades podrán modificarse, siempre que en su conjunto la cantidad subvencionable no supere los CIENTO CINCUENTA MIL EUROS (150.000 €), en función de la demanda real del sector empresarial madrileño y de la consecución de los objetivos recogidos en la parte expositiva del presente convenio. Los cambios en las cantidades máximas previstas serán aprobados por la Comisión de Seguimiento recogida en la estipulación decimosegunda.

Esta cantidad tiene la consideración jurídica de subvención que se concede como subvención directa, al amparo de lo previsto en el artículo 22.2 a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y el artículo 30.2 de la Ordenanza de Bases Regulatorias Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y de su Organismos Públicos de 30 de octubre de 2013.

11/21

Información de Firmantes del Documento



ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



1K11EOGKGUE4EFBM

El gasto se imputará con cargo a la aplicación presupuestaria 140/433.04/489.01 "Otras transferencias a instituciones sin fines de lucro" del Presupuesto General del Ayuntamiento de Madrid para 2022, e incluida en el presupuesto de gastos de la Dirección General de Economía.

En ningún caso la subvención directa concedida excederá, aislada o en concurrencia con otras subvenciones procedentes de entidades públicas o privadas, el coste de la actividad subvencionada.

SÉPTIMA. - FORMA DE PAGO

En base a lo dispuesto en el artículo 34.4 de la ley 38/2003 General de Subvenciones, el pago de la subvención se realizará mediante un pago anticipado con posterioridad a la firma del convenio por ambas partes y dentro del ejercicio presupuestario de 2022.

De acuerdo al artículo 40 de la Ordenanza de Bases Reguladoras Generales para la concesión de subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid, en atención a la actual crisis sanitaria y económica, al carácter que tiene la entidad firmante, "Corporación de Derecho Público", al ser una subvención nominativa recogida en el año 2022, así como la carencia de recursos suficientes para financiar transitoriamente las actividades subvencionadas, procede el pago anticipado.

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 22.2 de la Ordenanza de Bases Reguladoras Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y de su Organismos Públicos de 30 de octubre de 2013, en relación con lo establecido en el artículo 42.2 del reglamento Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, al ser la Cámara de Madrid una entidad de derecho público, así como por el objeto de la actividad subvencionada, no se considera preciso que preste garantía alguna por el pago de la subvención con carácter anticipado a la realización de dichas actividades.

OCTAVA. - GASTOS SUBVENCIONABLES

Los gastos que podrán ser financiados con la subvención serán los directamente relacionados con la realización de las actividades objeto del Convenio, que se detallan en la estipulación Segunda, y cuya distribución concreta aparece detallada en el Anexo que acompaña al presente convenio regulatorio de la subvención.

En cuanto a los costes indirectos asociados a la realización de las actividades objeto del convenio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 51 de la Ordenanza de bases reguladoras generales para la concesión de subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos de 30 de octubre de 2013, se acuerda que será subvencionable el importe correspondiente al 6% de la subvención concedida a la Cámara de Madrid de las actividades recogidas en el epígrafe 1, 2, 3 y 4 de la estipulación segunda Actividades Subvencionables.

En ningún caso la aportación municipal podrá destinarse a gastos de inversión, garantía bancaria, equipos o bienes inventariables y a impuestos personales sobre la renta.

El importe imputado a las actuaciones subvencionables y, en su totalidad del Convenio, en ningún caso podrá ser de tal cuantía que supere su presupuesto.

Para desarrollar las actividades subvencionables recogidas en la estipulación Segunda en materia de subcontratación se estará a lo dispuesto en el artículo 31 de la Ordenanza de Bases Reguladoras Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y de su Organismos Públicos de 30 de octubre de 2013.

- Si la subcontratación se concierta con empresas o entidades vinculadas con el beneficiario, de acuerdo con lo establecido en el artículo 68.2 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de

12/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11E0GKGUE4EFBM



1K11E0GKGUE4EFBM

Subvenciones, será necesario que la contratación se realice de acuerdo con las condiciones normales de mercado y se obtenga la previa autorización del órgano concedente. A estos efectos, el beneficiario solicitará dicha autorización por escrito con carácter previo a la celebración del contrato, no pudiendo celebrarse éste hasta que la misma fuera otorgada. Si en el plazo de un mes no se hubiera dictado resolución al respecto, los interesados podrán entender desestimada su solicitud por silencio administrativo. Las actividades que se subcontraten con personas o entidades vinculadas con el beneficiario y que no cuenten con la preceptiva autorización, no se considerarán gastos subvencionables.

Para obtener la preceptiva autorización, el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de diferentes proveedores, con carácter previo a la prestación del servicio o la entrega del bien, salvo que por sus especiales características no exista en el mercado suficiente número de entidades que los realicen, presten o suministren, o salvo que el gasto se hubiere realizado con anterioridad a la concesión de esta subvención, pero siempre dentro del período definido como subvencionable.

La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, o, en su caso, en la solicitud de subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa.

- Cuando la actividad concertada con terceros exceda del 20 por ciento del importe de la subvención y dicho importe sea superior a 60.000 euros, la subcontratación estará sometida al cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 29.3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones en relación con lo dispuesto en el apartado 5 del artículo 31 de la citada Ordenanza de Bases Regulatoras Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y de su Organismos Públicos de 30 de octubre de 2013.

El contrato deberá celebrarse por escrito y la celebración del mismo se autorizará previamente por el órgano concedente de la subvención, para lo cual el beneficiario solicitará dicha autorización por escrito al citado órgano con carácter previo a la celebración del contrato, no pudiendo celebrarse éste hasta que la misma fuera otorgada. Si en el plazo de un mes no se hubiera dictado resolución al respecto, los interesados podrán entender desestimada su solicitud por silencio administrativo. Las actividades que se realicen con terceros superando los límites anteriores y que no cuenten con la preceptiva autorización no se considerarán gastos subvencionables. A estos efectos, no podrá fraccionarse un contrato con el objeto de disminuir la cuantía del mismo y eludir el cumplimiento de los requisitos exigidos.

Cuando el importe del gasto subvencionable supere las cuantías establecidas en el Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, para el contrato menor, se estará a lo establecido en el artículo 32.2 de la Ordenanza de Bases Regulatoras Generales para la Concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Públicos, el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de diferentes proveedores, con carácter previo a la contratación del compromiso para la prestación del servicio, salvo que por sus especiales características no exista en el mercado suficiente número de entidades que los realicen, presten o suministren, o salvo que el gasto se hubiere realizado con anterioridad a la concesión de esta subvención pero siempre dentro del período definido como subvencionable, o que ya exista un contrato marco formalizado por la Cámara que cubra la totalidad o parte de los servicios necesarios para el desarrollo de las actividades del presente convenio. La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, o, en su caso, en la solicitud de subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente

13/21**Información de Firmantes del Documento**

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ANGEL REDONDO RODRIGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K1IEOGKGUE4EFBM



en una memoria, la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa. Cuando con cargo a la subvención concedida se realicen contratos que cumplan los requisitos establecidos en el artículo 23 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, a dichos contratos se les aplicarán las normas previstas en la citada Ley respecto de los contratos subvencionados.

Los tributos son gasto subvencionable cuando el beneficiario de la subvención los abona efectivamente. En ningún caso se consideran gastos subvencionables los impuestos indirectos cuando sean susceptibles de recuperación o compensación ni los impuestos personales sobre la renta.

A los efectos de realización de las actuaciones descritas en la estipulación Segunda el período subvencionable abarca desde el 1 de noviembre de 2022 hasta el 31 de octubre de 2023.

NOVENA.- EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA

El Ayuntamiento de Madrid durante el período de ejecución y a la finalización del presente Convenio, evaluará el desarrollo de las actividades propuestas y su vinculación con los objetivos estratégicos programados, a través de los indicadores de actividad y resultado definidos en el Anexo de este convenio y mediante la cumplimentación de los documentos que en el mismo se relacionan.

Anualmente y durante los tres años siguientes a la finalización del convenio, la Cámara presentará una relación de las empresas, que habiéndose beneficiado de las actuaciones descritas en los epígrafes 1, 2 y 3 de la estipulación Segunda han desarrollado su plan de internacionalización, han vendido más productos o servicios en el exterior que los realizados en 2022 o bien han abierto nuevos mercados.

DÉCIMA. - FORMA Y PLAZO DE LA JUSTIFICACIÓN

A efectos de la justificación de la subvención se estará a lo dispuesto en el artículo 30 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre General de Subvenciones, en los artículos 72 y siguientes del Real Decreto 887/06 de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones, y en el artículo 35 de la Ordenanza de Bases Regulatoras Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y de sus Organismos Públicos de 30 de octubre de 2013.

Una vez finalizado el período subvencionable, y en cualquier caso, hasta el 30 de noviembre de 2023 la Cámara de Madrid deberá presentar (original y copia, para su compulsación) la siguiente documentación:

- a) **Memoria e Informe de Evaluación de Actividades:** consistirá en una descripción detallada de las actividades subvencionables realizadas contempladas en la estipulación Segunda y en la introducción del dato cuantitativo correspondiente al indicador establecido a fin de medir el grado de consecución (Anexo).

En la memoria deberá constar expresamente que ha sido cumplida la finalidad para la que se otorgó la subvención conforme al proyecto presentado, evaluando los resultados obtenidos respecto a los previstos.

- b) **Memoria económica:** consistirá en la acreditación económica justificativa del coste de las actividades subvencionables (estipulación Segunda) descritas en la Memoria de Actividades y contendrá, siguiendo el orden numérico, los siguientes apartados:

1. Relación clasificada de gastos realizados, con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y fecha de pago.

14/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



2. Facturas, recibos, nóminas, tributos y cuotas a la Seguridad Social y demás documentos de valor probatorio equivalente, con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa, que respalden las actividades realizadas cuyo importe haya sido abonado a cargo a la subvención concedida. Se indicará expresamente el porcentaje de IVA imputado o la no imputación del mismo, si fuera el caso, así como la documentación acreditativa del pago de los mismos, que se realizará por alguna de las siguientes formas:
 - a. copia del resguardo del cargo de las transferencias bancarias realizadas.
 - b. en caso de pago mediante cheque, copia del extracto bancario del cargo en cuenta.
 - c. si el pago se realiza en efectivo, sólo se admitirá el pago en metálico en facturas de cuantía inferior a seiscientos euros. Dichos pagos se justificarán mediante factura o recibí firmado por el acreedor indicando fecha de abono.
 - d. Certificación detallada suscrita por persona con poder suficiente de los gastos de personal propio de la Cámara de Madrid imputados a la realización de las acciones contempladas en la estipulación segunda del convenio, con indicación de:
 - i. Las personas.
 - ii. La actividad
 - iii. Horas de dedicación a la actividad.
 - iv. Coste/hora
 - v. Relación de Liquidación de Cotizaciones (TC1) y Relación Nominal de Trabajadores (TC2) (solo la hoja correspondiente a la persona o personas dedicadas a las actividades del convenio)
 - e. Certificación de la Cámara del 6% de la subvención concedida como costes indirectos asociados a la realización de las actividades recogidas en el epígrafe 1, 2 y 3 de la estipulación segunda Actividades Subvencionables.

Se justificará mediante documentos originales que se estampillaran indicando en los mismos: número de expediente administrativo (151/2022/00250), denominación del proyecto subvencionado, ejercicio económico de la concesión de la subvención, órgano concedente de la subvención y porcentaje de financiación imputable a la subvención. Se presentará original y fotocopia de la documentación para su compulsión. Los originales de dichos documentos quedarán depositados en Cámara Madrid durante un período de, al menos, cuatro años.

3. Documentación acreditativa de los rendimientos financieros que se generen por los fondos librados. En el supuesto de que no se hubieran generado rendimientos financieros se aportará declaración responsable al respecto.
4. Declaración responsable de no hallarse incurso en las prohibiciones descritas en el artículo 13 de la Ley General de Subvenciones.
5. Declaración responsable del cumplimiento de obligaciones por reintegro de subvenciones.

15/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



6. Declaración responsable del perceptor de que ha sido cumplida la finalidad para la cual se otorgó la subvención.
7. Declaración responsable acreditativa del importe, procedencia y aplicación de otras subvenciones distintas a la municipal que han financiado actividades objeto del presente Convenio, en su caso.
8. Certificado acreditativo, de conformidad con el artículo 22 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, de hallarse al corriente de obligaciones tributarias y de seguridad social.

A la finalización de los plazos establecidos para la justificación, es decir, el 30 de noviembre de 2023, una vez presentados todos los documentos justificativos de las actividades objeto de subvención, se estudiarán los mismos y, en especial, se atenderá al Informe de Evaluación, para conocer hasta qué punto se han conseguido los resultados que se pretendían.

DECIMOPRIMERA. - OBLIGACIONES DE LAS PARTES

Obligaciones de Cámara de Madrid: Esta entidad ostenta el derecho de percibir el importe de la subvención en los términos establecidos en la estipulación séptima y queda obligada conforme a las estipulaciones de este Convenio a:

1. Cumplir el objeto del Convenio que fundamenta la concesión de la aportación.
2. Justificar ante el Ayuntamiento de Madrid el cumplimiento de los requisitos y condiciones, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad que determinen la concesión de la aportación.
3. Someterse a las actuaciones de comprobación, a efectuar por el Ayuntamiento de Madrid, así como cualesquiera otras de comprobación y control financiero que puedan realizar los órganos de control competentes, tanto nacionales como comunitarios, aportando cuanta información le sea requerida en el ejercicio de las actuaciones anteriores.
4. Comunicar al Ayuntamiento de Madrid la obtención de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades subvencionadas. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.
5. Disponer de los libros contables, registros diligenciados y demás documentos debidamente auditados en los términos exigidos por la legislación mercantil y sectorial aplicable al beneficiario, así como cuantos estados contables y registros específicos sean exigidos por este convenio, con la finalidad de garantizar el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control.
6. Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control.
7. Acreditar que se haya al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, incluidas las municipales y frente a la Seguridad Social, y no sea deudor por resolución de reintegro.

Obligaciones del Ayuntamiento de Madrid:

1. Supervisar el desarrollo de las actividades que debe realizar Cámara de Madrid y que se describen en la estipulación Segunda.

16/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11E0GKGUE4EFBM



2. Abonar a Cámara de Madrid el importe de la subvención en los términos de la estipulación Séptima.

DECIMOSEGUNDA. - COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Para el seguimiento y desarrollo de las actuaciones contempladas en este Convenio, se establece una comisión de seguimiento formada por dos representantes del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid y dos representantes de la Cámara de Madrid.

La Comisión de seguimiento quedará inmediatamente constituida tras la firma del presente convenio, debiendo comunicar cada una de las partes a las otras sus representantes en el plazo de dos semanas desde la firma. El presidente de la Comisión recaerá en un representante del Ayuntamiento y la Secretaría en un representante de la Cámara de Comercio.

De producirse algún cambio, cada una de las partes lo notificará a la otra con la antelación suficiente.

La Comisión se reunirá al menos dos veces, la primera inmediatamente después de la firma del convenio y será la encargada de resolver las discrepancias que pudieran surgir en torno a la interpretación, desarrollo, modificación, resolución y efectos derivados de la aplicación del presente Convenio y velará por el adecuado cumplimiento de lo establecido en el presente Convenio. En ningún caso la Comisión tendrá funciones que, de manera irrenunciable, corresponden a la Administración concedente, como es el caso de la evaluación de las actividades realizadas.

El régimen jurídico de esta Comisión se regirá por los artículos 15 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

DECIMOTERCERA. - VIGENCIA Y CAUSAS DE RESOLUCIÓN

La vigencia del presente Convenio subvención se extiende desde el día de su firma hasta el 31 de octubre 2023.

Las causas de extinción del Convenio, además de por el transcurso del plazo, son:

- Incumplimiento por parte de las instituciones firmantes de las obligaciones que le son propias. En este supuesto de extinción del Convenio, la parte afectada por el incumplimiento deberá ponerlo de manifiesto fehacientemente a la otra parte.
- Incumplimiento por parte de Cámara-Madrid de las obligaciones que como beneficiario le impone la Ley 38/2003, de 18 de noviembre, General de Subvenciones, en cuyo caso dará lugar a la iniciación del correspondiente expediente de reintegro de las cantidades percibidas, incluidos los intereses de demora desde la recepción del importe subvencionado, según lo establecido en los artículo 41 y siguientes de la Ordenanza de Bases Regulatoras Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Públicos y por el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Las partes firmantes del convenio se comprometen a llevar a término las actuaciones que pudieran estar en fase de ejecución a la extinción del convenio.

DECIMOCUARTA. - PROTECCIÓN DE DATOS

El régimen de protección de datos de carácter personal en las actuaciones que se desarrollen en ejecución del presente Convenio será el previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, así como el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de

17/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K1IEOGKGUE4EFBM



1K1IEOGKGUE4EFBM

27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos).

La Cámara-Madrid es responsable directo del tratamiento de datos de carácter personal relativos a los usuarios que atiende, y está obligada al cumplimiento de las prescripciones de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, comprometiéndose específicamente a:

1. Recabar el consentimiento del interesado para tratar automatizadamente datos de carácter personal.
2. Utilizar los datos personales para los fines para los que han sido recogidos.
3. Adoptar las medidas de seguridad necesarias que eviten su alteración y tratamiento o acceso no autorizado.
4. Atender las solicitudes de los interesados para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos, en tiempo y forma.

DECIMOQUINTA. - NATURALEZA JURÍDICA

La naturaleza del presente Convenio es administrativa, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Para lo no previsto en el presente Convenio, resultará de aplicación, lo dispuesto en la citada Ley 38/2003, de 17 de noviembre General de Subvenciones, el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones, por la Ordenanza de Bases Reguladoras Generales para la concesión de Subvenciones por el Ayuntamiento de Madrid y de su Organismos Públicos de 30 de octubre de 2013, por las restantes normas de derecho administrativo, y en su defecto, por las normas de derecho privado que, en su caso, fueran de aplicación.

Serán de aplicación de los principios de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, (LCSP) para la resolución de dudas y lagunas que pudieran surgir en la interpretación y aplicación del presente convenio, conforme a lo previsto en su artículo 4.2.

DECIMOSEXTA.- JURISDICCIÓN

Para las cuestiones litigiosas que puedan surgir sobre el cumplimiento del presente Convenio serán competentes los Tribunales de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa de Madrid.

Y para que conste a los efectos oportunos y en prueba de conformidad, las partes firman el presente Convenio por duplicado y a un solo efecto, en el lugar y fecha indicados en su encabezamiento.

18/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



EL DELEGADO DEL ÁREA DE GOBIERNO
DE ECONOMÍA, INNOVACION Y EMPLEO

EL DIRECTOR GERENTE DE LA CAMARA DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Alfonso Calderón Yebra



19/21

Información de Firmantes del Documento



ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM



ANEXO CONVENIO							
BLOQUE (Estipulación 2ª)	ACTIVIDAD	Actuación	Importe estimado actividad	Importe máximo subven ción (1)	Indicador es	Obj etivo	Forma Acreditaci ón
Planes Estratégicos PYMEXT - Internacional, Multilaterales, e- Commerce, Unión Europea	1	<i>Asesoramiento y elaboración de un Plan Estratégico PYMEXT en los ámbitos de: Internacionalización, Organismos Multilaterales e e- Commerce para acceder a los mercados exteriores y preparación de proyectos con financiación de la Unión Europea</i>	32.700 €	32.700 €	Número de empresas de la ciudad de Madrid	15	Certificaci ón detallada
					Grado de satisfacci ón. Media de valoracion es.	7	Encuesta individual
Acciones de promoción exterior	2	<i>Misiones Empresariales, Ferias Internacionales, Misiones Estudio Sectoriales, Canales Digitales</i>	110.000 €	62.500 €	Número de empresas exportador as ciudad de Madrid	40	Certificaci ón detallada
					Número de empresas Canales Digitales	5-8	
					Grado de satisfacci ón. Media de valoracion es.	7	Encuesta individual
Servicios a medida a la empresa en mercados exteriores	3	15 servicios	24.000 €	12.000 €	Número de servicios a medidas prestados a empresas de la ciudad de Madrid	15	Certificaci ón detallada
					Grado de satisfacci ón. Media de valoracion	7	Encuesta individual


20/21

Información de Firmantes del Documento



MADRID

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
 ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
 MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
 URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
 Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
 Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
 CSV : 1K1E0GKUE4EFBM



					es.		
Acciones Informativas sobre Comercio Exterior	4	18 acciones informativas	39.800 €	39.800 €	Número de empresas participantes de la ciudad de Madrid	900	Certificación detallada
					Grado de satisfacción. Media de valoraciones.	7	Encuesta individual
Presentación del convenio	5		3.000 €	3.000 €			
TOTAL			209.500 €	150.000 €	TOTAL EMPRESAS	980	

(1) El importe de la subvención será el 100% en las actuaciones 1 y 2 apartado 2.4 y 4 de la estipulación segunda y del 50% epígrafe 2 apartados 2.1, 2.2 y 2.3 y 3 de la estipulación segunda.

EL DELEGADO DEL ÁREA DE GOBIERNO
DE ECONOMÍA, INNOVACION Y EMPLEO

EL DIRECTOR GERENTE DE LA CAMARA DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Alfonso Calderón Yebra

21/21

Información de Firmantes del Documento

ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
ALFONSO ANTONIO CALDERON YEBRA
MIGUEL ÁNGEL REDONDO RODRÍGUEZ - DELEGADO AG ECONOMÍA INNOVACIÓN Y EMPLEO
URL de Verificación: https://servpub.madrid.es/VECSV_WBCONSULTA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 01/12/2022 09:47:51
Fecha Firma: 01/12/2022 09:48:20
Fecha Firma: 13/12/2022 12:29:22
CSV : 1K11EOGKGUE4EFBM

