

**MEMORIA DE PRESENTACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DEL
PRESUPUESTO ORDINARIO DE FONDOS GENERADOS (INGRESOS Y
COBROS) Y FONDOS APLICADOS (ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS)
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022**

Madrid, marzo 2023

<u>ÍNDICE</u>	<u>PÁG.</u>
I. CONSIDERACIONES GENERALES	3
II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31.12.2022 - PRESUPUESTO DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS Y PRESUPUESTO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS-	5
III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS	8
IV. FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS	72
V. ART. 52.3 DEL DECRETO 7/2022, DE 2 DE MARZO	89
VI. CONCLUSIONES	93

I. CONSIDERACIONES GENERALES

En cumplimiento de la normativa legal vigente, y muy especialmente a cuanto disponen las leyes 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y 2/2014 de 16 de diciembre, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante Cámara), que han derogado, respectivamente, la Ley 3/1993 y la Ley 10/1999, y por último en base a lo dispuesto en el Decreto 7/2022 de 2 de marzo por el que se desarrolla la Ley 2/2014, se presenta la Liquidación del Presupuesto Ordinario de Fondos Generados (Ingresos y Cobros) y Fondos Aplicados (Actividades, Inversiones y Gastos) correspondiente al ejercicio 2022.

En el mes de octubre de 2021 se presentó el Presupuesto para el ejercicio 2022, el cual fue aprobado por la Administración Tutelante mediante Orden de fecha 14 de enero de 2022.

El desarrollo de la actividad de la Cámara en 2022 se ha visto afectado, al igual que cualquier otra entidad o empresa, por un entorno adverso, complejo e incierto, tanto en el plano sanitario, como económico y, también, geopolítico. Cada uno de estos ejes ha influido, en mayor o menor medida, en las diferentes áreas de negocio que, a pesar de ello, han finalizado el ejercicio en línea con los objetivos. En este sentido hay que subrayar, por su relevancia, los siguientes hechos y circunstancias que han marcado el contexto de esta anualidad:

- Ola Covid Omnicron en el primer cuatrimestre, con récord de contagios y no movilidad internacional.
- Guerra de Ucrania. Tensiones geopolíticas.
- Revisiones a la baja del crecimiento económico. Desaceleración.
- Incremento de los precios de la energía.
- Inflación e incremento de tipos de interés. Volatilidad de mercados.
- China con política Covid 0.
- Ralentización en el ritmo de aplicación de Fondos Europeos.

Como se apuntaba anteriormente, a pesar de esta coyuntura, la Cámara ha alcanzado la sostenibilidad económica por tercer año consecutivo, con un resultado positivo en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que es consecuencia del buen desempeño de todas las áreas de negocio, que crecen en clave de beneficio de operaciones (a pesar del incremento de costes generales) y, también, de la buena gestión de las áreas corporativas, muy enfocadas a la eficiencia y optimización de costes.

Para ello se subraya a continuación el análisis evolutivo de los principales parámetros económicos, en clave de Cuenta de Pérdidas y Ganancias, comparando los ejercicios 2019, 2020, 2021 y 2022:

(miles €)	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2021	Realizado 2022	% Variac.22-21
Ingresos por actividad	17.689	16.382	18.012	20.182	+12%
Gasto por actividad	12.843	10.541	11.815	13.608	+15%
Gasto de personal de actividades	4.291	3.629	3.733	3.794	+1,6%
Beneficio de Operaciones	4.626	5.557	5.801	6.154	+6%
Gastos de estructura	4.569	4.394	4.392	4.632	+5%
Ebitda	537	1.345	1.553	1.602	+3,2%
Resultado Neto	-3.888	7	95	76	

Como se apuntaba con anterioridad, todas las áreas de negocio crecen y en términos netos tienen un resultado positivo, contribuyendo al crecimiento tanto del Beneficio de Operaciones (+6%) como del Ebitda (+3,2%). A continuación, pasamos a dar cuenta en detalle de la Liquidación del Presupuesto 2022:

La conciliación entre el resultado del presupuesto de generación y aplicación de fondos y el resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias queda recogido en la memoria de las Cuentas Anuales del ejercicio 2022, auditadas por Auren Auditores SP, S.L.P.

Todas las cifras están referidas a euros.

II. LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2022

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2022						
Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos		PTO	REALIZADO		PTO	REALIZADO
		2022	2022	Conceptos	2022	2022
Cobros Netos Recursos Atrasos Minoración de ingresos	(10.000,00)	(35.631,37)	Emisión (Emitido, devoluciones, anulaciones, y Cámaras)	(10.000,00)	(33.158,17)	
	—	(8.054,31)	Minoración (gastos de Recaudación)¹	—	(8.054,31)	
			EMISIÓN NETA LÍQUIDA	(10.000,00)	(41.212,48)	
			VARIACIÓN PROVISIÓN INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO	—	1.245,33	
COBROS REC. PERMANENTES LÍQUIDOS	(10.000,00)	(43.685,68)	EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLV.	(10.000,00)	(39.967,15)	
RECURSOS NO PERMANENTES	20.668.862,13	22.165.450,72	INGRESOS DPTOS., FINANCIEROS Y OTROS	20.428.093,97	21.060.562,51	
TOTAL FONDOS GENERADOS	20.658.862,13	22.121.765,04	TOTAL INGRESOS	20.418.093,97	21.020.595,36	
PERSONAL	7.359.018,66	7.101.723,50	Gastos de Personal	6.929.018,66	6.818.587,95	
OTROS POR NATURALEZA (incl. Inversiones)	4.206.168,48	3.919.855,39	Gastos Generales	3.083.894,50	3.299.821,40	
POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)	11.565.187,14	11.021.578,89	Dotación amortización del año	1.525.000,00	1.526.794,96	
POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)	8.857.210,00	9.304.471,14	Total Gastos Personal/Generales y Amortizac.	11.537.913,16	11.645.204,31	
TOTAL FONDOS APLICADOS	20.422.397,14	20.326.050,03	Gastos en Actividades	8.857.210,00	9.299.524,31	
			Total GASTOS	20.395.123,16	20.944.728,62	

¹ Este concepto figura en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe de "otros gastos de explotación". Para ayudar a la comparación con los importes relativos al cálculo del RCP, los gastos de Recaudación se han incluido disminuyendo dichos ingresos.

			Prov. Clientes, Deudores, Existencias...	--	(141.952,68)
			Provisión de Cartera	--	(197.143,73)
			Ajuste Prov. Personal Reglamentario	--	338.700,51
			Prov. programas públicos	--	673,60
Superávit / (déficit) Presupuesto	236.464,99	1.795.715,01	Beneficio / (pérdida) Cuenta PyG	22.970,81	76.144,44

El presupuesto de generación y aplicación de fondos se ha liquidado con un **superávit de 1.795.715,01 €**.

Este resultado comprende un resultado ordinario de la actividad desarrollada en el ejercicio 2022 que se liquida con un superávit de 770.759,46 €, al que hay que añadir el efecto neto de los siguientes ajustes de carácter extraordinario:

- Regularización de ingresos de diversos programas de Servicios Empresariales y Formación (ejecución 2018 a 2021): +55.957,92 €
- Cobro impuesto de sociedades ejercicio 2021: +50.689,56 €
- Reducción de capital de Centro de Transportes de Coslada con devolución de aportaciones por +1.017.899,89 €
- Cobro parcial aplazado por la venta del 80% de Certificación y Confianza: +39.600,00 €
- Provisión por reestructuración de la plantilla: -139.191,82 €

La cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha liquidado con un superávit de 76.144,44 €. Este resultado comprende un resultado ordinario que se liquida con un resultado positivo de 17.147,96 €, al que hay que añadir los ajustes que se concretan a continuación que se reflejan específicamente en cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Regularización de ingresos de diversos programas de Servicios Empresariales y Formación (ejecución 2016 a 2020): +55.957,92 €
- Provisión de cartera: -197.143,73 €
- Provisión por reestructuración de la plantilla: -139.191,82 €
- Variación provisión para insolvencias varios programas de Servicios Empresariales y Formación (ejecución 2022): +673,60 €
- Otros ingresos derivados del personal reglamentario: +338.700,51 €

III. INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS

III.1 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR EL RECURSO CAMERAL PERMANENTE

El detalle de la liquidación de los Recursos Permanentes en el ejercicio 2022 ha sido el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2021					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O. M. 1981)		Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
		REALIZADO		PTO	
Conceptos	2022	2022	Conceptos	2022	2022
COBROS NETOS RECURSOS ATRASOS	(10.000,00)	(35.631,37)	EMISIÓN (Emitido, anulaciones, y Cámaras)	(10.000,00)	(33.158,17)
Cobros IS e IRPF años anteriores	-	838,07	Recibos emitidos	-	-
Devoluciones de recibos	(10.000,00)	(36.469,44)	Devoluciones de recibos	(10.000,00)	(33.158,17)
MINORACIÓN DE INGRESOS	-	(8.054,31)	MINORACIÓN (gastos de Recaudación)	-	(8.054,31)
			EMISIÓN NETA LÍQUIDA	(10.000,00)	(41.212,48)
			VARIACIÓN PROVISIÓN INSOLVENCIAS DE LA EMISIÓN PENDIENTE DE COBRO (Activo de Recaudación provisionado en un 79,6%)	-	1.245,33
COBROS RECURSOS PERMANENTES LÍQUIDOS	(10.000,00)	(43.685,68)	EMISIÓN NETA LÍQUIDA Y PROV. INSOLVENCIAS (Ingresos)	(10.000,00)	(39.967,15)

Desde el punto de vista de la cuenta de pérdidas y ganancias partimos de la emisión neta que se calcula en base a las cifras de emisión del año del Recurso Cameral Permanente, aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones y anulaciones de recibos, así como la minoración de ingresos por gestión de cobros. El importe de la emisión neta líquida asciende a (39.967,15) €.

Desde el punto de vista del presupuesto de generación y aplicación de fondos se tienen en cuenta los cobros de la emisión del Recurso Cameral Permanente aumentando lo recibido de otras Cámaras y disminuyendo tanto lo entregado a otras Cámaras como las devoluciones de recibos. Además, se tienen en cuenta los cobros de los recibos atrasados de ejercicios anteriores del Recurso Cameral Permanente, así como los gastos de minoración de ingresos.

El detalle de los cobros de recursos atrasados en el ejercicio 2022 en comparativa con el ejercicio 2021 es el siguiente:

Conceptos	Realizado 2021	Realizado 2022
I.S. e I.R.P.F.	-	838,07
TOTAL COBROS ATRASOS	-	838,07

El total de los cobros del ejercicio 2022 se ha realizado por vía ejecutiva, mediante la Agencia Tributaria (A.E.A.T.).

El detalle y la situación por impuestos de los recibos pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2022 es:

CONCEPTO	31/12/22		
	EN GESTIÓN	SUSPENDIDO	VÍA EJECUTIVA
I. SOCIEDADES	92.538,65	224.341,14	132.142,29
I.R.P.F.	52,41	-	4.692,40
TOTAL	92.591,06	224.341,14	136.834,69

III.2 INGRESOS REALIZADOS Y FONDOS GENERADOS POR RECURSOS NO PERMANENTES

Los Recursos generados no Permanentes del presupuesto de generación y aplicación de fondos, ascienden a **22.165.450,72 €**, lo que supone un grado de cumplimiento respecto al objetivo presupuestario del 107,24%.

En este ejercicio, se sigue apreciando un crecimiento sostenido de los ingresos de las áreas de negocio, que han impulsado la actividad privada por venta de servicios y, también, el desarrollo de nuevas iniciativas en colaboración con la administración que aportan ingresos de carácter público en diferentes ámbitos (Internacional, Formación y Servicios Empresariales). En este ejercicio hay que subrayar, por su relevancia, el impacto negativo que ha tenido el incremento de los costes energéticos y de suministros, en general, con especial incidencia en el área de Formación (IFE).

Respecto al objetivo recogido en el Presupuesto 2022, los fondos generados se sitúan en el 107,24% del total previsto (22.165.450,72 € sobre 20.668.862,13 €), lo cual supone un incremento de 2.076.060,43 € (+10,3%) respecto a 2021. En los siguientes apartados se detallará la ejecución por áreas.

En 2022, los ingresos de carácter público han ascendido a un total de 4.254.272,04 €, lo que representa un 20,12% del total de ingresos de la Cámara.

El detalle por áreas de los recursos generados para el ejercicio 2022, en comparativa con el presupuesto 2022 es la siguiente:

AREAS	REALIZADO 2021	REALIZADO 2022	PTO 2022	% REALIZ
Internacional	3.051.351,66	4.379.192,83	3.926.020,00	111,54%
Formación	4.686.197,15	4.916.558,97	4.757.720,00	103,34%
Servicios Empresariales	1.468.250,74	1.746.290,33	1.669.015,03	104,63%
Corte de Arbitraje	4.190.297,38	3.968.979,35	4.525.413,76	87,70%
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	594.856,36	701.941,68	631.000,00	111,24%
Comercialización de espacios	89.867,54	275.214,50	150.000,00	183,48%
Secretaría General	81.960,18	96.333,32	91.500,00	105,28%
Finanzas y Otros de carácter Institucional	5.926.609,28	6.080.939,74	4.918.193,34	123,64%
RECURSOS NO PERMANENTES	20.089.390,29	22.165.450,72	20.668.862,13	107,24%

En resumen, la realización del presupuesto de fondos generados en el año 2022 asciende a **(Recursos Permanentes y no Permanentes) 22.121.765,04 €** y la de **ingresos del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias** (Emisión Neta Líquida y Provisión por insolvencias e ingresos de departamentos, financieros y otros) a **21.020.595,36€**.

A continuación, se detalla la realización de los diferentes epígrafes del presupuesto de generación y aplicación de fondos que componen los Recursos no Permanentes del ejercicio:

ÁREA INTERNACIONAL

Los fondos generados provenientes del Área Internacional de la Cámara han ascendido a 4.379.192,83 €, un 43,5% más que en 2021 (+1.327.841,17 €) y un 111,54% del total presupuestado, con el detalle que se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	2.096.068,50	2.096.213,32	2.275.950,00	92,10%
Internacionalización de la empresa	194.781,75	319.048,53	164.600,00	193,86%
Enterprise Europe Network (EEN)	53.800,00	53.564,18	70.000,00	76,52%
VUI	384.404,09	535.347,19	600.000,00	89,22%
Programa Técnicos Comercio Exterior	213.964,02	1.225.019,61	665.470,00	184,08%
Colaboración Ayuntamiento de Madrid	108.333,30	150.000,00	150.000,00	100,00%
TOTAL INTERNACIONAL	3.051.351,66	4.379.192,83	3.926.020,00	111,54%

El margen ha aumentado pasando de 2.100.020,07 € en 2021 a 2.272.289,41 € en 2022.

En este ámbito, la prolongación de la crisis sanitaria durante los primeros meses del año, la guerra de Ucrania, las tensiones geopolíticas y la desaceleración económica a nivel global han marcado el ejercicio 2022 que, a estos efectos, no ha llegado a alcanzar una normalidad pre-pandemia. En este escenario, la labor de la Cámara para impulsar la internacionalización de las empresas y su acceso a mercados de oportunidad ha continuado, adaptando su Plan de Acción Internacional al complejo entorno geoestratégico, habiendo desarrollado una intensa actividad durante el año, a través de acciones informativas y de capacitación técnica,

foros y misiones empresariales, así como del desarrollo de servicios personalizados, visitas técnicas y proyectos singulares con colaboradores estratégicos.

Durante 2022, se han consolidado y ampliado las colaboraciones estratégicas con la Comunidad de Madrid (Ventanilla Única de Internacionalización y Programa de Técnicos de Comercio Exterior) y con el Ayuntamiento de Madrid (Ayudas a empresas) por un valor agregado de 2.081.000 € en servicios y ayudas a disposición de las empresas madrileñas.

A continuación se detallan las actividades desarrolladas para impulsar la expansión internacional de las empresas:

GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

5.745 clientes han sido beneficiarios de estos servicios:

Asesoramiento técnico especializado

La Cámara de Madrid dispone de asesorías técnicas especializadas que facilitan a las empresas información actualizada sobre cuestiones tales como régimen aduanero, política comercial, trámites para la importación y exportación, IVA en el comercio internacional, *Incoterms*, medios de pago, logística y otros aspectos relacionados con mercados exteriores. A lo largo de 2022 se atendieron 546 consultas relacionadas con trámites, técnicas del comercio internacional.

Jornadas y seminarios sobre técnicas de comercio internacional

Durante 2022 un total de 984 clientes asistieron a las jornadas desarrolladas en el ámbito de las técnicas y talleres de comercio internacional.

Se organizaron 9 jornadas sobre los siguientes temas:

- El acuerdo del Brexit: Visión práctica 2022
- Jornada Exporta Digital. La convergencia post-Covid entre el B2B y B2C. Online
- Jornada Exporta Digital. La convergencia post-Covid entre el B2B y B2C. Presencial
- La contratación en España de nacionales ucranianos en el marco del conflicto armado actual
- Riesgos en la era digital
- Tendencias de la logística en el comercio marítimo
- Jornada online Control de la fiscalidad internacional y operaciones vinculadas
- Jornada presencial Control de la fiscalidad internacional y operaciones vinculadas
- Jornada Incertidumbre en el contexto internacional: Riesgos geopolíticos, económicos, energéticos y climáticos
- Jornada presentación Valenciaport- El puerto de Madrid
- Contrato de Compraventa en el Comercio Internacional: aspectos prácticos

En conjunto, estas jornadas contaron con 613 asistentes.

La Cámara organizó también 36 talleres de comercio internacional. En estas sesiones se ofreció un análisis detallado y práctico de las siguientes materias:

- Ciclo Talleres IVA y Comercio Internacional: Análisis general y novedades 2022, 3 talleres que abordaron las siguientes materias: Taller I - Impuesto sobre el Valor Añadido y operaciones de exportación/importación, Taller II Impuesto sobre el Valor Añadido y operaciones intracomunitarias, Taller III Impuesto sobre el Valor Añadido y operaciones triangulares

- Dados los recientes cambios en el Sistema Armonizado, en 2022 se desarrolló un taller práctico sobre clasificación arancelaria de las mercancías
- Dado el éxito del ciclo de talleres de IVA y Comercio Internacional: Análisis general y novedades 2022 se reeditó en el mismo formato
- Ciclo Talleres Food Defense bajo los nuevos requisitos de la FDA, que se celebra en 2 jornadas que cubre las necesidades de las empresas alimenticias en el mercado estadounidense
- Ciclo Talleres Acreditación como personal cualificado FDA en controles preventivos en el sector alimentario, celebrado en 3 sesiones diarias, facilita la obtención de esta acreditación ante la FDA estadounidense
- Taller de Requisitos técnicos y de procedimiento para la exportación a EE.UU.
- Ciclo de Talleres: International Trade Control - Restricciones y verificaciones en el comercio internacional, dada la coyuntura internacional se realizan 3 talleres encaminados a la Evaluación de riesgos para envíos con embargo comercial, Control de productos y tecnologías de doble uso y Control para-aduanero de las mercancías
- Taller Práctico: Medios de pago internacionales como herramienta financiera
- Ciclo de Talleres. Food Defense bajo los nuevos requisitos de la FDA (Exportación de productos alimenticios a EE.UU.), celebrado en 2 sesiones
- Taller práctico: Uso práctico de los Incoterms en la estrategia comercial internacional
- Taller Online Estatus regulatorio de los suplementos alimenticios en EE.UU.
- Ciclo de Talleres expatriación e impatriación de trabajadores: Aspectos prácticos a considerar por la empresa. 4 talleres que versan sobre los siguientes contenidos en relación al desplazamiento internacional de trabajadores: Perspectiva Laboral, Perspectiva de Seguridad Social, Gestión de la Fiscalidad, Aspectos migratorios de la expatriación e impatriación de trabajadores
- Ciclo de Talleres: Tratamiento aduanero de las mercancías. 4 talleres que cubren las necesidades de las empresas en las siguientes materias: Clasificación arancelaria de las mercancías, Registros y declaraciones en el ámbito aduanero, Valor en aduana de las mercancías y El origen aduanero de las mercancías
- Desplazamiento internacional de trabajadores a Perú y Colombia: cuestiones clave a considerar

- Taller Impuestos especiales de fabricación medioambientales

En conjunto, estos talleres contaron con 371 asistentes.

Gestión Operativa del Comercio Exterior

En lo que se refiere a la actividad cameral en emisión de documentos para la exportación, continúa el seguimiento, análisis de mercados y evolución de clientes, sin que hasta el momento se hayan recuperado los volúmenes de 2019 (-21%). La situación en el resto de cámaras españolas está en línea con Madrid, habiendo apreciado un descenso sustancial, en algunos casos, en su actividad emisora. Del análisis realizado en este 2022, se obtienen las siguientes conclusiones:

- Se impulsa la digitalización del servicio, con más del 49% de los clientes en modalidad e-trámites.
- Se reduce el número de clientes pequeños (1/2 documentos/año), consecuencia de la tipología de empresa y de una actividad internacional no regular.
- Los grandes clientes reducen el volumen de operaciones y, en casos puntuales, finalizan proyectos que generaban un tráfico elevado.
- Los mercados destino de las exportaciones se concentran en países de nuestro entorno no sujetos a certificados de origen no preferenciales.

La Cámara tramitó 32.230 documentos (certificaciones de origen y legalizaciones) a 1.240 empresas y gestionó para su visado 68 documentos relativos a operaciones de exportación de 17 empresas, en consulados de los correspondientes países importadores situados en Madrid.

Asimismo, emitió 1.053 cuadernos ATA a solicitud de 407 empresas madrileñas, para realizar los trámites de exportación e importación temporal de mercancías destinadas a ferias y exposiciones, de muestrarios comerciales y de material profesional.

Por otra parte, emitió 565 certificados destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del país de destino de las exportaciones a un total de 170 empresas.

Además, elaboró y presentó la obligación estadística Intrastat (que surge en determinadas circunstancias y dentro de ciertos umbrales al realizar intercambios intracomunitarios) y tramitó las devoluciones del IVA soportado por empresas españolas en países de la Unión Europea (o que tengan acuerdo de reciprocidad con España) a un total de 12 clientes.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Promoción exterior: Misiones Empresariales

La Cámara facilitó la internacionalización de 135 empresas que participaron en un total de 21 acciones de promoción exterior en el marco de misiones empresariales y de cooperación, así como servicios personalizados, en 26 países.

Entre los sectores contemplados en estas 21 acciones, destacaron: bienes de consumo, bienes de equipo, alimentación, automoción, infraestructuras y construcción, médico-sanitario, farmacéutico, TIC, energía y medioambiente, entre otros.

Jornadas sobre mercados exteriores

Con el propósito de que la Cámara estuviera al lado de la empresa con vocación internacional, se impulsó una intensa actividad informativa sobre mercados exteriores, contando con autoridades e instituciones de todo el mundo, alcanzando un total de 31 jornadas con 1.352 participantes.

- Mesa Redonda Ministro de Asuntos Exteriores y Asuntos Europeos de Malta
- Suecia: oportunidades en proyectos de infraestructuras de transporte
- 6ª Encuentro de Empresas Licitadoras españolas
- Jornada mercados internacionales Australia
- Jornada India, país en crecimiento para la empresa española
- Jornada mercados internacionales Túnez, mercado preferente para la empresa española
- Jornada Plan Francia 2030: nuevas oportunidades de negocio e inversión
- Mesa Redonda con el ministro de Estado del Ministerio de Gasto Público y Reforma de Irlanda
- Jornada de México y su nuevo escenario: retos y oportunidades
- Iniciación Multilaterales: Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo
- Foro de la Industria e Internacionalización de la ciudad de Madrid
- Jornada de Colombia: Oportunidades de negocio e inversión
- Mesa redonda con el ministro de Comercio e Industria de Angola
- Encuentro Empresarial Miami: colaboración público- privada para el desarrollo de negocios
- Jornada Malta: destino de negocios y de turismo
- Jornadas de mercados internacionales América Latina: Factores críticos en fiscalidad y RRHH
- Jornada Túnez, destino clave para desarrollar su negocio y hacer crecer sus inversiones
- Jornada Oportunidades de negocio en la República Popular de Bangladesh
- Jornada Mercados Internacionales: Namibia
- I Foro empresarial internacionalización en Italia
- Encuentro Comercial Sindipeças España Brasil Autoparts
- Asesoría y consultoría para la resolución de conflictos fiscal, laboral y legal en LATAM
- Jornada internacional Pekín "dos zonas"
- Jornada mercados internacionales Arabia Saudí
- Jornada mercados internacionales Hong Kong
- Webinar Grecia y Chipre Oportunidades de Negocio en sectores estratégicos
- República Dominicana: Un destino integral de comercio, inversiones, manufactura y HUB logístico



- Foro empresarial Presidencia Española de la UE
- Webinar Grecia y Chipre
- Asesoría para la Internacionalización en Italia: Convocatoria Reuniones individuales
- Jornada 2 años brexit: balance de situación, retos y oportunidades para las empresas españolas

Su contenido se centró en mercados de América (8), Asia (4), Europa (13), África (4), Oceanía (1) y Oriente Medio (1).

Servicios de Apoyo al Exportador: PYMEXT

Dieciséis (16) empresas utilizaron el servicio PYMEXT, cuyo objetivo es ayudar a las empresas exportadoras a desarrollar un Plan de Acción Internacional para acceder con vocación de continuidad a los mercados internacionales, una vez identificado y valorado su potencial de exportación.

Relaciones Internacionales

Recepción de delegaciones extranjeras

La Cámara ha tenido 97 visitas de autoridades y delegaciones empresariales de todo el mundo, con el objetivo de difundir la imagen de la Cámara en un entorno internacional y de buscar oportunidades comerciales para las empresas españolas.

Además, la Cámara asistió al Consejo Directivo de AICO, celebrado en Barranquilla (Colombia) en mayo y a la Asamblea General de AICO celebrada en noviembre en Guadalajara (México).

Desde el área Internacional se desarrolla en colaboración con el área de Servicios Empresariales, la promoción internacional de “*Madrid Destino 7 Estrellas, la mejor tienda del mundo*”, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista del Gobierno de España.

Se ha promocionado en 2022 en los siguientes mercados: China, Japón, Corea del Sur, India, Rusia, Argentina, Brasil, México, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Qatar, Francia, Alemania y Arabia Saudí. En el pasado año y por primera vez, se presentó la Campaña en Estados Unidos. La participación media por evento ha sido de 80 profesionales y en todos ellos ha habido alta representación de las Instituciones españolas en cada país, ya sea bien a través de los Embajadores, de consejeros Económicos y Comerciales o de los directores de Turespaña.

Enterprise Europe Network (EEN)

La Enterprise Europe Network es la mayor red de apoyo a pymes con proyección internacional.

La Cámara de Madrid forma parte del nodo de Madrid Enterprise Europe Network (EEN Madrid): consorcio integrado actualmente por un total de cinco instituciones de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d: Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM), Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM), la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), Cámara de Comercio de Madrid y la Fundación Madri+d. Asociados a la red EEN-MADRID, sin formar parte del consorcio, son la asociación Madrid Network y la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

En este contexto de colaboración y de complementariedad institucional auspiciado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME, en 2022 y en el marco del nuevo proyecto 2022-2025, la Cámara ha puesto a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de servicios estratégicos en el ámbito de

la asesoría técnica especializada sobre internacionalización empresarial y sobre legislación de la UE (consultas a medida, atención personalizada, jornadas y talleres técnicos sobre mercado internacional), y en el ámbito de la promoción en el exterior (eventos B2B, ofertas/demandas de cooperación, misiones comerciales).

Un total de 400 empresas han sido atendidas por la Cámara de Madrid en el marco del proyecto EEN. 72 empresas han recibido asesoramiento especializado sobre el Mercado Único Europeo; se han organizado 6 jornadas, con la participación de 214 empresas y 4 talleres técnicos, con la asistencia de 390 empresas. Asimismo, se han organizado, en colaboración con otros EENs europeos, 5 Brokerage Events de la Red EEN en ferias internacionales, con la participación de 40 empresas de Madrid y 1 misión comercial a Portugal, promoviendo la participación de empresas madrileñas y la colaboración bilateral.

De los nuevos servicios contemplados en el proyecto 2022-2025, en 2022 desde la Cámara de Madrid se han prestado 7 servicios de sostenibilidad con plan de acción adaptado a las necesidades de cada empresa y 23 empresas han recibido asesoramiento en temas de digitalización.

En 2022 se ha trabajado de forma personalizada y continua con 13 empresas en su proceso de internacionalización, bajo la nueva fórmula de Client Journey, introducida por la Comisión Europea en el marco del nuevo proyecto 2022-2025.

Al mismo tiempo, la Cámara ha atendido las consultas planteadas por otros miembros de la red establecidos en el exterior y ha promovido la participación del tejido empresarial madrileño en las consultas públicas abiertas por el Ejecutivo comunitario. Además, se han recibido 4 visitas institucionales de delegaciones extranjeras de Albania, Argentina, Suecia y Finlandia, Ucrania.

A través de la EEN, en coordinación con la nueva Oficina de Transformación de las Cámaras, la Cámara de Madrid sigue prestando asesoramiento empresarial en materia de Fondos Next Generation EU y de Fondos Europeos y mantiene una actualización continua de convocatorias y enlaces de interés.

Programa de Técnicos de Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid

La Cámara de Madrid firmó en 2021 con la Comunidad de Madrid un Convenio para desarrollar dos ediciones (2021-2023 / 2022-2024) del Programa de Técnicos de Comercio Exterior (TCEs) de la Comunidad de Madrid como herramienta efectiva de apoyo a la actividad internacional de las empresas, y apuesta firme por el talento y el empleo de jóvenes especializados en este ámbito estratégico para el crecimiento empresarial.

Esta iniciativa forma parte de las medidas del Gobierno de la Comunidad de Madrid de regeneración económica, enmarcada en el Plan Industrial de la Comunidad de Madrid (PICMA) 2020–2025, y bajo el contexto del COVID-19, para promover el acceso de las empresas madrileñas a los mercados internacionales, afrontando proyectos de inversión y negocio en el exterior que permitan preservar el empleo y la competitividad empresarial de la región, especialmente en el sector industrial. Además, otra de las características de este programa es fomentar el empleo y la retención de talento joven.

Gracias a este programa se mantiene el apoyo a las empresas madrileñas en mercados estratégicos para nuestra economía, optimizando los recursos de las Instituciones y siendo modelo de colaboración público-privada.

Durante 2022, los 20 TCEs de la Primera Edición han desempeñado sus funciones en destino en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales y Cámaras de Comercio de España en el exterior en enclaves estratégicos para las empresas madrileñas como las ciudades de París, Milán, Sao Paulo, Estambul, México DF, Seúl, Johannesburgo, Dubái, Washington D.C. o Nueva York, entre otras.

También, en 2022 se ha puesto en marcha la Segunda Edición (2022 – 2024), realizando la correspondiente selección y formación de candidatos.

VUI- Ventanilla Única de Internacionalización

En 2022 la Ventanilla Única de Internacionalización ha continuado con el cumplimiento de lo establecido en el Convenio firmado el 29 de julio de 2021, suscrito entre la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid y la Cámara, cuyo objetivo es el fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas y el incremento de la actividad exportadora de la región madrileña.

El cierre de la actividad anual ha dado como resultado un grado de cumplimiento muy elevado en todas las acciones realizadas. Se ha visto incrementado notablemente el número de empresas, startups y emprendedores que se han beneficiado de los apoyos que ofrece dicho convenio. A continuación, se detallan las principales actuaciones realizadas en el año 2022:

Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores madrileños

A lo largo del año se han investigado y resuelto 600 consultas, correspondientes a 403 empresas, autónomos y emprendedores madrileños. En cuanto a la temática de consultas realizadas, las relativas a gestión documental y aduanera y a las solicitudes de información de servicios VUI son las que han registrado mayor demanda. Le seguiría la información sobre mercados y sobre internacionalización a través del comercio electrónico.

Los mercados europeos siguen acaparando la mayoría de las consultas. Es significativo el incremento de las consultas relativas a mercados norteamericanos, que en este periodo ha superado a las que tienen como objeto Iberoamérica.

Respecto al origen territorial de las consultas, Madrid capital aporta la gran mayoría de las empresas que demandan información. El 35% restante procede de otros municipios cabiendo destacar Arganda, Leganés, Pozuelo, Paracuellos de Jarama, Fuenlabrada y Colmenar Viejo.

Talleres de Sensibilización en Internacionalización

En este periodo, se ha desarrollado una intensa organización de talleres y webinarios dirigidos a las empresas, autónomos y emprendedores de Madrid, organizados para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador de la Comunidad. En este sentido, se han organizado varios webinarios en colaboración con los Ayuntamientos de Las Rozas, Torrejón de Ardoz y con el Parque Tecnológico y Científico de la Universidad Carlos III de Leganés.

Como hecho relevante, conviene destacar el desarrollo de capacitación, especialmente dirigida para el ecosistema de startups madrileñas que, de forma creciente, están tomando una posición estratégica de acceso a los mercados internacionales para conseguir colaboración tecnológica, clientes y potenciales inversores.

Se han organizado y participado en 25 Talleres de sensibilización con 578 asistentes.

Programa Madrid Exportación Digital

- Proyecto Digital Sector Agroalimentario- "Madrid Food & Drink Suppliers":

En 2022 se dio continuidad a la presencia en Alibaba.com del portal "Madrid Food & Drink Suppliers" iniciado en 2021, cuando se puso en marcha un nuevo minisite para los bienes agroalimentarios de nuestra región. Esta ampliación estuvo dirigida a 20 empresas madrileñas de los sectores agroalimentario y su duración concluyó en agosto de 2022. Paralelamente se hizo necesaria realizar una inversión en marketing directo en el portal Alibaba.

- Programa Madrid Exportación Digital: "Click & Export":

La Ventanilla Única de Internacionalización, la Cámara de Comercio de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, propusieron el programa "Click & Export", con el objetivo de fomentar la internacionalización digital de las empresas de la región. Está especialmente dirigido a empresas de la Comunidad de Madrid con productos y/o servicios, de cualquier sector, que quieran abordar o reforzar la exportación a través del canal digital.

El programa plantea el uso del e-commerce y los marketplaces como estrategia de internacionalización, ofreciendo hasta 40 horas de consultoría y soporte de expertos que permiten contar con un diagnóstico personalizado y plan estratégico para cada empresa, además de la gestión en la operativa de acceso a los marketplaces detectados durante 3 meses.

A final del 2022, se alcanzó el objetivo propuesto de participación de 15 empresas madrileñas.

Programa de Alianzas empresariales- Consorcios de Exportación

Tras haber desarrollado todas las fases del Programa de Alianzas Empresariales que organiza la VUI, dirigido a apoyar la constitución de grupos estables de exportadores para acometer de manera conjunta los mercados internacionales en 2022 se ha constituido el Consorcio "Madrid Gourmet Export", con 4 empresas: Madrid Miel S.L., Chocolates Maykhel S.L., La Aceitera de la Abuela S.L., Sabores Sierra de Madrid- Hermanos Garrido Ávila S.L.

Programa English for Export- E4e- Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación

Dentro de los compromisos estipulados en el Convenio VUI, para aportar competitividad a los procesos de internacionalización de las empresas de Madrid, se ha proseguido con la ejecución del programa English for Export dirigido a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. Su contenido combina diagnóstico, training e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor. Participaron en 2022 un total de 9 empresas.

Participación de la VUI en certámenes y ferias de carácter internacional

A lo largo del año 2022, la VUI ha organizado su participación en eventos relevantes de carácter internacional, celebrados en nuestra región y el extranjero. Esta actividad se ha dirigido fundamentalmente al tejido emprendedor y de startups, aunque también se han realizado stands informativos en importantes ferias celebradas en IFEMA. A modo de resumen, se relacionan estas ferias y certámenes:

Ferias dirigidas al ecosistema de startups de base tecnológica:

- Four Years From Now “4YFN”, en el MWC de Barcelona (28/2- 3/3). 15 empresas madrileñas.
- eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (18 y 19/4). 10 empresas madrileñas.
- South Summit, Madrid, (8-10/6). Stand Comunidad de Madrid y pitches de 17 startups de Madrid.
- Web Summit, Lisboa (1-4/11). 23 startups de Madrid.

Participación en ferias con stand informativo VUI:

- Feria Impulso Exterior - IMEX 2022, Madrid (18- 22/4). Se atendieron 14 empresas.
- Feria Motortec - IFEMA (20- 23/ 4). Se atendieron 10 empresas madrileñas.
- Feria Boost Pyme - IFEMA (15 y 16/6). Se atendieron 20 empresas.
- Feria GENERA - IFEMA (14-16/6). Se atendieron 15 empresas madrileñas.
- Feria MOMAD - IFEMA (16-18/9). Se atendieron 18 empresas madrileñas.
- Feria MATELEC -IFEMA (15-18/11). Se atendieron 13 empresas madrileñas.

Otros certámenes internacionales:

- Madrid Platform (20-25/5) con intervención en la Conferencia “Madrid, origen y destino internacional”
 - CIME 2022 “Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias”, Buenos Aires (Argentina), (12- 15/10). 4 mujeres empresarias.
- Indumeet Madrid, Encuentro empresarial con Compradores europeos industriales, con 19 empresas participantes y 14 jefes de compras.

Los fondos generados provenientes del área de Formación de la Cámara en 2022 han ascendido a 4.916.558,97 €, un 103,34% del total presupuestado, con un crecimiento del 5 % (+230.361,82 €) respecto a 2021. El margen del área de Formación supera los objetivos previstos en 2022 y crece respecto a 2021.

El detalle se indica a continuación:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	470.624,45	547.133,47	495.000,00	110,53%
Formación a Medida para Empresas	180.160,00	227.763,33	170.000,00	133,98%
Exámenes de Español para los Negocios	15.730,00	9.510,25	22.000,00	104,87%
Formación Ejecutiva	263.754,16	264.557,71	295.000,00	43,23%
Master	603.229,96	668.067,67	525.000,00	127,25%
Programas de Hostelería	533.056,09	487.428,08	630.720,00	77,28%
Formación Profesional Reglada	1.093.385,14	1.083.768,81	1.050.000,00	103,22%
Programa PICE	961.108,48	936.492,14	950.000,00	98,58%
Certificados de Profesionalidad	206.535,60	237.054,27	175.000,00	135,46%
Formación On-line	299.608,07	427.858,69	285.000,00	150,13%
Alquiler de Aulas y Espacios	59.005,20	26.924,55	160.000,00	16,83%
TOTAL FORMACIÓN	4.686.197,15	4.916.558,97	4.757.720,00	103,34%

Las actividades de formación durante el año 2022 llegaron a 5.902 alumnos (un 14,6% más que en el ejercicio anterior), y se distribuyeron en las siguientes áreas:

FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA

La oferta formativa de Formación Continua se dirige a un público amplio, integrado por empresas que invierten en la actualización y el desarrollo profesional de sus empleados, mandos intermedios y otros trabajadores que persiguen mejorar su carrera profesional, emprendedores, profesionales independientes y responsables de pequeñas y medianas empresas, así como trabajadores desempleados y recién licenciados que buscan una oportunidad laboral y/o una especialización en su formación.

La actividad del área se ha focalizado en la impartición de cursos programados, en el desarrollo de formación diseñada a medida de las necesidades de cada empresa, en la gestión de la bonificación de la formación y en la Certificación del nivel de español para extranjeros y en la Certificación del nivel de inglés con la Universidad de Oxford.

Formación de Catálogo

El catálogo de Formación Continua está formado por 35 acciones formativas diferentes agrupadas en las siguientes áreas de conocimiento: comercial y ventas; comercio internacional; contabilidad y finanzas; informática y nuevas tecnologías; idiomas; legislación y fiscalidad; marketing, comunicación y economía digital; sistemas de gestión y metodología de proyectos, RRHH y habilidades directivas.

Esta formación se ha realizado en modalidad presencial/aula virtual durante el año 2022 para facilitar la asistencia a las clases a los alumnos.

- *Cursos de Experto o Superiores*

Esta formación tiene una duración de entre 80 y 180 horas lectivas y profundiza en diversas temáticas gracias a su específico contenido teórico y práctico, destacando los cursos de Experto en Comunicación y Publicidad Digital, Curso Superior de Experto Representante Aduanero, Experto en Protocolo y Organización de Eventos Institucionales, Empresariales y Sociales y Programa Superior de Mujer y Liderazgo.

- *Cursos de Especialización*

Se concretan en formación especializada que abarca entre 48 y 80 horas de duración en materias tales como la Contabilidad Financiera Básica, Experto en Comercio Internacional, Gestión y Procedimiento Aduanero, *Community Management*, Impuesto de Sociedades y Tributos Locales, Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas.

- *Cursos Monográficos*

Formación de entre 14 y 48 horas de duración, focalizada en especialidades insertas en las diferentes áreas descritas, destacando Certificación Profesional *Google Analytics* y *Google Ads*, Curso Práctico de Gestión Aduanera, Transporte internacional y logística, Incoterm 2020, Análisis de Balances, Finanzas para no financieros, Powerpivot en Excel para Controllers, Visual Basic para Excel, *Power BI*, *Power Platform*, *Scrum* Master Certificado, Certificado *Agile* para los negocios, Gestión Laboral: Nóminas y Seguros Sociales, Negociación con departamentos de Compras, *Product Manager*, *Project Management*: Dirección y Gestión de Proyectos con preparación para PMP, Desarrollo Comercial con *LinkedIn* y Curso profesional de imagen para marcas y RRSS.

En 2022 se ha incrementado el número de cursos realizados a 62, con un aumento por tanto en las horas lectivas importante de 3.285 horas en los que han participado 768 alumnos.

Formación a medida para empresas

Asimismo, desde el área de Formación Continua, se ayuda a las empresas a diseñar sus planes de formación anual, aumentando la impartición de formación a medida. Este servicio incluye el análisis y diagnóstico de las necesidades formativas en las empresas, el diseño de las acciones formativas, el establecimiento de KPI's, la impartición de la formación, la gestión de la bonificación, la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos de la empresa, la valoración de la calidad y la elaboración del informe final y de mejora continua. Además, se realiza una selección del profesorado acorde con la naturaleza de la empresa y del programa a impartir. El desarrollo de los cursos se realiza en las instalaciones de la Cámara o en la propia empresa.

En 2022 se elevó la demanda de las empresas con respecto al número de cursos que se realizaron en año anterior. Concretamente se llevaron a cabo 87 cursos de formación a medida con un total de 1.591 participantes y 1.937 horas lectivas.

Exámenes de Español para los Negocios

Desde esta área, se realizan también los Exámenes de Español para Extranjeros, con el doble objetivo de ofrecer a las empresas un medio fiable para valorar los conocimientos lingüísticos de su personal, permitir la valoración individual del nivel de idioma a efectos de acreditación profesional y/o académica y colaborar con la difusión y el estudio del español como lengua de comunicación internacional en el ámbito de los negocios.

La crisis mundial ha tenido impacto en esta actividad que se ha visto reducida, aunque va incrementándose progresivamente la demanda.

Se realizaron en este año 101 certificaciones en los siguientes niveles: Diploma de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español de los Negocios; Certificado Básico y Superior de Español del Turismo y Certificado Básico y Superior de Español de las Ciencias de la Salud.

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN CONTINUA PARA LA EMPRESA	145	5.424	2.460
Cursos de Catálogo / Demanda	62	3.285	768
Formación A Medida	83	1.937	1.591
Exámenes Español para Extranjeros	-	202	101

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO

El área de Formación de Directivos y Postgrado tiene como objetivo atender las necesidades específicas de formación de profesionales para acceder o desarrollar su trabajo en áreas directivas y, así mismo, para postgraduados que necesitan especializarse en ámbitos estratégicos de desarrollo de negocio de las empresas.

En 2022, se eleva la demanda de alumnos en los másteres títulos propios con universidades y se realiza con la Comunidad de Madrid el proyecto de los Técnicos de Comercio Exterior.

Formación Ejecutiva

Estos Cursos están dirigidos a profesionales con experiencia, con necesidad de mejorar su desempeño tanto individual como el de sus organizaciones en niveles de gerencia o dirección, igualmente, en esta área se empezaron a desarrollar el año pasado cursos de oposiciones y este año se ha incrementado la demanda.

En 2022 se han impartido los siguientes programas:

Cursos Superiores o de Dirección
Curso Superior de Dirección Comercial y Marketing
Curso Superior en Big Data para la inteligencia empresarial
Curso Superior de Fiscalidad en la Empresa
Curso Superior de Dirección de Empresas y Proyectos
Curso Superior en Supply Chain Management (2 ediciones)
Curso Superior de Gestión de Empresas de Moda
Curso Superior de Dirección para la Transformación Digital
Curso Superior de Dirección Financiera de la Empresa
International Business Management
Programa de Desarrollo Inmobiliario
Programa Financiero Inmobiliario
Programa de Gestión de Suelo
Cursos de Preparación a Oposiciones
Agente del servicio de vigilancia aduanera. Especialidad Investigación
Agente del servicio de vigilancia aduanera. Especialidad Contrabando

En total, en Cursos de Formación Superior, se impartieron 15 cursos, con 2.225 horas lectivas, siendo 150 los alumnos matriculados a lo largo de 2022.

Programas Máster

La formación de postgrado compromete a los alumnos en un programa académico exigente, que combina formación, realización de prácticas en empresas y elaboración y defensa del TFM -Trabajo de Fin de Máster.

Este año 2022 se han realizado los siguientes programas:

Máster en Organización del Trabajo y Gestión de RRHH
Máster en Comercio Exterior
Máster en Dirección de Empresas de Moda
MBA Máster en Administración de Empresas
Programa Superior de Técnicos de Comercio Exterior (subvencionado por la Comunidad de Madrid)

Han sido 2.750 horas las que se han impartido en éstos 5 Másteres, con 140 alumnos.

Resumen de la actividad de esta área:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y POSTGRADO	20	4.975	290
Formación Ejecutiva	15	2.225	150
Cursos Máster	5	2.750	140

PROGRAMAS DE HOSTELERÍA

La formación impartida durante el año 2022 se ha seguido basando en los cursos dirigidos a los profesionales del sector de la hostelería, llevando a cabo los cursos superiores de: Sumilleres, Maestresala, Bar Master, Gestión de empresas de Hostelería, Spirit Sommelier, Cheese Master, Beer Sommelier y Chef Ejecutivo.

En este año se ha mejorado la propuesta de valor de la Escuela de Hostelería con los siguientes hitos destacables:

- Ampliación de la oferta formativa con el lanzamiento del Curso Chef Ejecutivo.
- Desarrollo de la red de partners y patrocinadores que aportan más de 50.000 €, recuperando alianzas que se perdieron durante la pandemia por el impacto de la misma en el sector (Fundación Wellington y D.O. Vinos de Jerez).
- Impulso a la formación a medida para empresas hosteleras y talleres de especialización.
- Nuevos cursos de formación on line para turismo y hostelería.
- Activación de las acreditaciones profesionales en el sector a través de un Convenio con la Dirección General de Formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid.
- Eventos singulares para la promoción y visibilidad de la Escuela de Hostelería:
 - Pruebas de Excelencia Sumilleres, Barmaster, Maestresala y Beer Sommelier.
 - Participación en los Premios de las Academias Nacional y Madrileña de Gastronomía.
 - Concurso – Final BeerSommelier en MadridFusión.
 - Participación en jornadas técnicas del Horeca Professional Expo (HIP).
 - IV Edición Premios Q de Queso en la Escuela.

En 2022 la Escuela de Hostelería no ha podido desarrollar, como se hizo en 2021 y estaba previsto en presupuesto, la línea de formación en turismo en el marco del programa PICE, debido a que no había disponibilidad de fondos en Cámara de España (siendo un programa afecto al Fondo Social Europeo), por haber agotado todos los asignados para el periodo.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
ESCUELA DE HOSTELERÍA	22	2.139	337

FORMACIÓN PROFESIONAL Y PARA EL EMPLEO

Durante el año 2022, el área de Formación Profesional y para el Empleo ha desarrollado: programas formativos dirigidos a impartir Formación Profesional de Grado Medio y Superior; el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE, Feria de empleo encuadrada dentro del PICE y el Evento “Aprender de la experiencia”- PICE, acciones financiadas por el Fondo Social Europeo; Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato en alternancia (Formación Dual); el Programa 45+_POEFE; el Programa Red de Embajadores “Somos FP Dual” cofinanciado igualmente por el FSE y el Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid_MRR.

Especialmente destacable es la renovación de la Certificación de la Formación Profesional en la norma europea de calidad ISO 9001:2015, consolidándose la formación de la Cámara como un servicio de calidad certificado.

Formación Profesional Reglada

Los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior, autorizados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid e impartidos en el año 2022, han sido: “Administración y Finanzas”, “Comercio Internacional”, “Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”, “Dietética”, “Gestión de Ventas y Espacios Comerciales”, “Marketing y Publicidad” y “Transporte y Logística”.

Cabe destacar que durante este año se desarrolla por primera vez un Grado Medio de Formación Profesional que implica ampliar la vida del alumno en el centro, con un itinerario formativo de 5 años, desde los 16 hasta los 21 años de edad.

Se intensifica la actividad extracurricular en FP, incluyéndose como novedad en nuestra Web de Formación Profesional. Se ha incluido la Agenda de Actividades Extracurriculares, con la finalidad de hacer visibles las ventajas competitivas que ofrece la Cámara en el ámbito de la formación profesional de cara a nuestros potenciales futuros alumnos, que, sin duda, suponen un enriquecimiento de la experiencia educativa de nuestros alumnos.

Asimismo, de cara a la promoción del curso académico 2022-2023, se ha participado en las ferias de referencia del sector, como son la Feria de los colegios y la Feria AULA.

Se han organizado 28 grupos que han contado con 628 alumnos y han supuesto 15.890 horas de docencia.

En continuidad con esta línea de crecimiento, durante 2022, se mantiene el acuerdo de colaboración con la escuela francesa Conseil Formation Qualification – Isifa Plus Values IPAC Bachelor Factory, para la implementación efectiva del Programa Erasmus + durante el año 2022, que permitirá la movilidad de estudiantes, profesores e instituciones educativas para el desarrollo de proyectos en el extranjero. Asimismo, se prevé el desarrollo de cursos de especialización que complementen la formación de los alumnos y fidelicen su relación con la Cámara.

Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo-PICE

En el marco del Programa operativo de empleo juvenil financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) para el periodo 2014-2020 y en colaboración con la Cámara de España, se ha desarrollado el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). El programa, que ha visto reducido el presupuesto

disponible asignado por Cámara de España en relación con el importe presupuestado, ha ofrecido un itinerario integral a los jóvenes participantes que, partiendo de su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha puesto a su disposición una Orientación Vocacional que les ha conducido a una formación de calidad adaptada a sus capacidades y expectativas y a las actuales demandas del mercado empresarial y que ha supuesto una mejora en su cualificación profesional. El programa ha concluido con un acompañamiento por parte de los tutores y a una entrevista efectiva en la empresa con el objeto de favorecer su inserción profesional. A pesar de la disminución del presupuesto disponible, se ha optimizado la gestión consiguiendo alcanzar la asignación presupuestaria para esta partida.

En este contexto, se han establecido acuerdos de colaboración con empresas que han manifestado interés en incorporar a su plantilla personal formado en desarrollo tanto de este como en el resto de cursos: ADECCO, AENOR, AGENCIA PARA EL EMPLEO AYUNTAMIENTO MADRID, ALSA, ANOVO, AVALORA, CAIXABANK, CARREFOUR, CNI, DECATHLON, DHL, ANGELS & WÖLKERS, FERROVIAL, FUNDACIÓN BERTELSMAN, HERMANAS HOSPITALARIAS, ILUNION, INETUM, LIDL, MAISON DU MONDE, MAPFRE, NEMO, NATIONALE NETHERLANDEN, OFICINA DEL EMPLEADOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ORPEA, RED DE OFICINAS DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID, SANITAS, STEF, UNIÓN FUNERAL DE SERVICIOS INTEGRALES...

En este programa se han impartido un total de 34 acciones formativas, que han supuesto 6.365 horas de formación y en las que se han beneficiado 869 participantes.

Ferias de Empleo

La Cámara desarrolla diferentes programas que fomentan el empleo en el ámbito territorial que le es propio, favoreciendo la implicación de las empresas madrileñas en la activación del empleo regional. Con estas acciones la Cámara pone al servicio de las empresas la posibilidad de incorporación de personal cualificado, adecuado a cada uno de los puestos que componen su actividad profesional.

Dentro de estas acciones y en colaboración con la Cámara de España, la Cámara de Madrid ha desarrollado durante 2022 una Feria de Empleo, en un proyecto subvencionado por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, habiéndose reducido el presupuesto disponible, lo que supuso realizar una sola feria en lugar de las 3 inicialmente presupuestadas.

El objetivo de las ferias celebradas ha sido la puesta en contacto de jóvenes inscritos en *Garantía juvenil* con el tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. La feria ha supuesto un punto de encuentro entre jóvenes en búsqueda de empleo beneficiarios del sistema nacional de garantía juvenil, con empresas demandantes de perfiles cualificados para el desempeño de sus puestos de trabajo, la Cámara de Comercio de Madrid y otros agentes vinculados al empleo.

La feria fue un éxito de asistencia tanto de empresas como de público, contando con más de 340 asistentes que pudieron entrar en contacto con 27 empresas y entidades públicas y privadas con el fin de favorecer su empleabilidad: ADECCO, AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID, ANOVO, AVALORA, CENTRO NACIONAL DE INTELIGENCIA (CNI), DECATHLON, DHL, EQUIPO TIC XXI, EXPERIENCE IT SOLUTIONS, HERMANAS HOSPITALARIAS, HH HUNTERS, ILUNION HOTELS, ILUNION LAVANDERIA, LUMON, LUSH, MAISON DU MONDE, MAPFRE, MNEMO, MOOVECARS, NATIONALE NEDERLANDEN, ORPEA IBÉRICA, QUENTAL TECHNOLOGIES, RED DE OFICINAS DE EMPLEO Y OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR, SABÁTICA, SANTA LUCIA, UNION FUNERAL SERVICIOS INTEGRALES

Certificados de Profesionalidad/Formación Dual

La Cámara de Comercio de Madrid está acreditada para la impartición de 48 Certificados de Profesionalidad en la modalidad de formación vinculada al contrato para la formación y el aprendizaje (Formación Dual).

A finales de 2016, tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración con la empresa Media Markt en virtud del cual la Cámara ha impartido en los años sucesivos formación dirigida a cualificar profesionalmente a jóvenes en situación de desempleo en las áreas de comercio y marketing, para la obtención del “Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta”. Durante 2022, han finalizado los proyectos iniciados en 2021, destinados a la obtención de los “Certificado de Profesionalidad de Montaje y reparación de sistemas informáticos” y “Actividades de ventas”.

En este nuevo proyecto, han sido formados un total de 31 alumnos distribuidos en 2 grupos durante un total de 692 horas de formación.

Programa Red Embajadores “Somos FP Dual”

Como iniciativa puesta en marcha en 2021, se ha desarrollado durante 2022 el proyecto Red de Embajadores de la Formación Profesional Dual que, bajo el lema “Somos FP Dual”, cuenta con la colaboración de Lidl y la Fundación Bertelsmann. El programa se fundamenta en la captación de Embajadores que difundan su experiencia en este formato educativo entre otros jóvenes con similares expectativas en diferentes eventos divulgativos y medios de comunicación, contando con el apoyo y formación del Project Manager de la Cámara, encargado del desarrollo del proyecto.

Durante 2022, se han desarrollado y planificado 33 acciones en las que han participado un total de 2.597 estudiantes, con 199 apariciones en medios y redes sociales, y se han captado 21 nuevos Embajadores.

Programa 45+

Durante 2022, como continuidad del proyecto iniciado en 2020, la Cámara ha desarrollado este programa destinado a desempleados con 45 o más años y hasta 60, fundamentado en un reciclaje profesional que les ofrezca herramientas que les permitan un mejor acceso al empleo.

Dicho programa está cofinanciado por el FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), habiéndose ejecutado la totalidad del presupuesto asignado.

El programa se desarrolla a través de medios virtuales y supone un itinerario consistente en:

- Realización de las tareas de orientación de aquellas personas que se encuentren dentro del colectivo de 45 años o más en situación de desempleo.
- Atender, informar y facilitar la inscripción de los interesados en el citado programa.
- Ejecución de las acciones formativas necesarias para la capacitación del público objetivo de la actuación.
- Seguimiento de los participantes en su proceso de incorporación al mercado laboral.

En este programa se han impartido un total de 5 acciones formativas, que han supuesto 500 horas de formación y en las que se han beneficiado 129 participantes.

Plan de formación interna para el personal al Servicio Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid_MRR

Durante 2022, la Cámara firmó un Convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, relativo a la gestión e impartición de acciones formativas del Plan de Formación Permanente para el personal del Sistema Nacional de Empleo de la Comunidad de Madrid, durante el periodo 2021-2023, perteneciente al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos "Next Generation EU".

En el desarrollo del convenio se realizan las siguientes actividades y servicios:

- Preparación y diseño del Plan de Formación

- El establecimiento, difusión de las ofertas formativas
- Acceso a la formación
- Ejecución, seguimiento, evaluación de la calidad de la formación
- Colaboración para las posteriores auditorías y verificaciones tanto contables según el sistema de costes simplificados, como de fondos europeos

Se establece como objetivo que, al finalizar el Convenio, al menos 2.100 participantes hayan completado las acciones formativas definidas en sus perfiles de cualificación correspondientes y en módulos de 30h. La Cámara percibe los ingresos establecidos como coste unitario en este convenio, dentro del sistema de costes simplificados, por cada uno de los alumnos finalizados cuya formación quede debidamente justificada, con independencia del número final de participantes y según las condiciones establecidas en la cláusula octava.

El resultado de ejecución en 2022 supone el desarrollo de 21 cursos, con 630 horas de desarrollo formativo, en los que 470 alumnos han finalizado su formación, lo que supone un 22,38% del objetivo global del convenio, que se extiende durante 2023.

El resumen de las acciones formativas en el área de Formación Profesional y para el Empleo:

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA	28	15.890	628
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO_PICE	34	6.365	869
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD (DUAL)	2	692	31
PROGRAMA 45+	5	500	129
PLAN FORMACIÓN INTERNA SPE-MRR	21	630	489

FORMACIÓN ONLINE

En 2022 se ha seguido potenciado esta área, adecuando la oferta formativa e impulsando la calidad en esta modalidad; por otro lado, se ha conseguido la autorización por parte de la Comunidad de Madrid de tres especialidad formativas de FP a distancia, en Diseño de Aplicaciones Web, Diseño de Aplicaciones Multiplataforma y Transporte y Logística, complementando así la oferta de FP online y dirigidos principalmente a profesionales en activo que no tienen titulación oficial y aprovechan las nuevas tecnologías para formarse a su ritmo sin estar sujetos a estrictos horarios de asistencia al aula presencial.

En 2022 se han realizado 99 cursos en ámbitos clave de la gestión empresarial, habiendo formado a un total de 669 alumnos, impartiendo 65.930 horas de formación.

ÁREA/PROGRAMA	Nº cursos	Nº horas	Nº alumnos
FORMACIÓN ON-LINE	99	65.930	669
Másteres y Cursos Superiores	19	6.940	107
Monográficos	72	50.990	524
Formación Profesional	8	8.000	38

ÁREA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 1.746.290,33 €, un 104,63% del total.

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Programas de Creación de Empresas	175.281,02	45.369,36	47.663,36	95,19%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	635.944,40	965.871,12	870.040,00	111,01%
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	381.221,36	427.986,28	456.311,67	93,79%
Programa Conciliación	91.087,36	117.642,82	90.000,00	130,71%
Jornadas, Talleres, Seminarios	138.746,60	145.680,75	145.000,00	100,47%
Desarrollo Territorial	45.970,00	43.740,00	60.000,00	72,90%
TOTAL EMPRESARIALES	1.468.250,74	1.746.290,33	1.669.015,13	104,63%

1. EMPRENDIMIENTO (CREACIÓN DE EMPRESAS)

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 20.000 clientes y se resume a continuación:

Emprendimiento

- Servicio de asesoramiento a emprendedores

❖ Se han atendido las siguientes consultas/asesoramientos/altas de empresas:

	Presenciales/zoom	Teléfono/email	Empresas creadas
Enero	56	309	5
Febrero	67	280	3
Marzo	64	288	12
Abril	65	302	9
Mayo	60	270	6
Junio	64	340	6
Julio	63	320	5
Agosto	6	45	0
Septiembre	49	250	11
Octubre	54	267	10
Noviembre	40	203	9
Diciembre	20	100	6
TOTALES	608	2.974	82

❖ En relación al programa de microcréditos que se desarrolla en colaboración con Caixabank, se ha asesorado a 45 emprendedores en la elaboración de su plan de empresa. Se han validado 20 planes de emprendedores.

- **Plan Relanza II (Convenio Ayuntamiento de Madrid)**

La Cámara de Comercio de Madrid durante el año 2022 firmó un convenio con el Ayuntamiento de Madrid para la gestión de ayudas a autónomos en el marco del Plan Relanza con el objeto de regular el procedimiento

de concesión de una línea de subvención dirigida a trabajadores autónomos del municipio de Madrid por importe de 3.000 euros, a fondo perdido.

Para el desarrollo de esta actividad se pone en marcha una plataforma tecnológica que a través de la página www.planrelanzamadrid.es permite la solicitud telemática de las ayudas, el seguimiento y la gestión de la subvención.

En total se han recibido 15.266 solicitudes de ayuda, de las cuales 1.667 son estimadas de forma favorable, 13.149 son desestimadas y 450 desistidas.

2. DIGITALIZACIÓN

- **Oficina Acelera Pyme**

Desde la Oficina de Transformación Digital – ACELERA PYME, espacio de referencia de los servicios que ofrece la Cámara para la digitalización de las empresas, se han desarrollado, durante este año, las siguientes actuaciones en función de las dos líneas principales de actuación:

- 1 Asesoramiento y atención personalizada a las Empresas
- 2 Acciones de Sensibilización y Difusión

En 2022 se han llevado a cabo 237 asesoramientos a empresas y autónomos interesados en temas relacionados con la digitalización y la transformación digital y se han impartido 27 Jornadas/Webinars sobre diversas materias con un total de 1.443 asistentes.

- **Programa Kit Digital**

El Programa Kit Digital ofrece a las empresas beneficiarias que soliciten estas ayudas un bono digital con una cuantía económica que podrán administrar según sus necesidades específicas, escogiendo una o varias categorías de soluciones de digitalización ofrecidas por empresas expertas (agentes digitalizadores) que desarrollarán los servicios del catálogo.

Actualmente, las tres convocatorias se encuentran abiertas, dirigidas a las empresas beneficiarias del Programa, según su tamaño:

Convocatoria	Plazo de Solicitud	Target	Importe Bono
<u>C005/22-SI</u>	15 de marzo de 2022 - 15 de marzo de 2023	10 a 49 empleados	12.000€
<u>C015/22-SI</u>	2 de septiembre de 2022 - 2 de septiembre de 2023	3 a 9 empleados	6.000€
<u>C022/22-SI</u>	20 de octubre de 2022 - 20 de octubre de 2023	0 a 2 empleados	2.000€

La Cámara realiza una labor de seguimiento y control, mediante la suscripción de un convenio con Cámara de España, en el marco de la colaboración con Red.es. A 31 de diciembre de 2022:

Concepto	Número
Bonos concedidos - España	113.042
Bonos concedidos - Comunidad de Madrid	15.192
% Bonos Comunidad de Madrid	13,44%
Acuerdos Validados	10.879

Desistimientos	496
Justificaciones Presentadas	2.244
Justificaciones Validadas	940
Justificaciones Pendientes por subsanación	781
Justificaciones en Tramitación	310
Pérdida de Derecho a cobro	213

- **TIC Negocios**

El Portal TIC Negocios de Cámara de Madrid pone a disposición de las Empresas de la Comunidad todo lo necesario para ayudarles en su proceso de Transformación Digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y sus procesos, de la mano de un conjunto de proveedores técnicos homologados y patrocinadores que ofrecen sus productos y servicios.

Se cierra el ejercicio 2022 con los objetivos comerciales alcanzados y con un total de 70 proveedores homologados, repartidos de la siguiente manera:

TIPO PROVEEDOR	TOTAL
Colaborador	10
Elite	1
Platino	5
Oro	20
Plata	6
Bronce	2

Básico	26
TOTAL	70

Se proponen iniciativas de colaboración con otras Cámaras de Comercio para ofrecer servicios de manera conjunta y facilitando la contratación de servicios.

Este año tras la participación en el GoDigital, la Cámara ha recibido un premio como la Cámara más activa al haber tenido TIC Negocios el mayor número de proveedores Homologados participantes.

Como contraprestación a los Partners del Portal TIC Negocios, se realizaron 43 jornadas/webinars con un total de 1.751 asistentes.

- **TIC Cámaras – Fondos Feder Cámara de España (cofinanciado al 50%)**

El programa TICCámaras está impulsado por Fondos FEDER y cofinanciado por la Cámara. Su objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Dentro de este contexto y para dar a conocer este programa entre las empresas de la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio realizó 3 jornadas online bajo los títulos de “Posiciónate tú primero. Estrategias de marketing para hacer crecer tu negocio de forma sostenible”, “ERP: Todo lo que debes saber para elegirlo y cómo conseguir retorno de la inversión” y “Recursos y herramientas para protegerse de ciberataques”, jornadas de sensibilización con un total de 220 asistentes.

Para la convocatoria de este año, se han presentado un total de 132 empresas, beneficiándose de la ayuda un total de 56, con la realización de un diagnóstico individualizado muy detallado con soluciones tecnológicas a adoptar e implantación de soluciones TIC en sus empresas.

- **Camerfirma - Certificados Digitales**

En relación a los certificados digitales y soluciones de firma comercializados por Cámara de Madrid, a lo largo de 2022 se emitieron un total de 2.788 certificados digitales a empresas.

Se han gestionado más de 300 proyectos a todo tipo de clientes (autónomos, pymes, grandes empresas) como: Servinform, Aenor, Oca Servicios de control e inspección, IFEMA, Alauda ingeniería, GMV, etc.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL: ACTUACIONES SECTORIALES

La actividad llevada a cabo ha llegado a cerca de 44.000 clientes y se resume a continuación:

Plan de Competitividad del Comercio 2022 – Feder y Secretaría de Estado de Comercio

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2022, impulsado por Fondos FEDER, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Cámara de Madrid, en estrecha colaboración con la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos principales:

1. Posicionar Madrid como un referente internacional de destino de compras en nuevos mercados emisores de visitantes
2. Dinamizar zonas y/o subsectores comerciales

3. Formar a los comerciantes en habilidades con el objetivo de mejorar su competitividad

Las acciones son de dos tipos:

1- Dinamización de las ventas en zonas comerciales, con la puesta en marcha de 2 campañas:

- **Campaña “Madrid destino 7 estrellas”**, pretende incrementar la notoriedad de Madrid como destino shopping Premium de referencia entre los visitantes procedentes de diferentes países (China, Japón, EE. UU., Brasil, México, Colombia, Chile e India).

Celebración del Fam Trip (entre el 17 y 20 de octubre de 2022), se organizó un viaje programado con personas procedentes de Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Kuwait y Arabia Saudí, con el objetivo de poder vivir la experiencia turística en Madrid en primera persona, para mejorar su posterior comercialización.

Las líneas principales han sido las presentaciones presenciales y actuación sobre las redes sociales de mayor alcance en los mercados emisores.

Acciones	
Presentaciones presenciales en China (Shanghai, Qingdao y Xiamen)	
Presentaciones presenciales en EE. UU. (Washington y Miami)	
Presentaciones presenciales en México (Ciudad de México y Monterrey)	
Presentaciones presenciales en Brasil (Sao Paulo)	
RRSS China	

RRSS México
RRSS India
RRSS Japón
RRSS Colombia
RRSS Chile

Este año se ha dado continuidad a la actividad iniciada el año anterior, con la generación de contenidos, diseño y creación de una newsletter vinculada a la campaña Madrid Destino 7 Estrellas.

Esta campaña incluye, además, el desarrollo/ mantenimiento de una web especializada, redactada en diferentes idiomas y la app gratuita “*Madrid Shopping Experience*” con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

<https://www.madrid-shops.com/>

<https://www.madrid-shops.com/es/app-mobile>

- **Campaña “Días Mágicos del Comercio”**, en lo relativo al comercio de proximidad de la región de Madrid y con el ánimo de dinamizar la actividad, se realizó una acción de *street marketing* “Días mágicos del comercio”. La iniciativa contó como elemento dinamizador con una serie de actuaciones gratuitas consistentes en magia de calle y una muestra de originales objetos de modo que atrajese la atención de vecinos y visitantes, convirtiendo a los mismos en potenciales clientes del comercio de su localidad.

La campaña se ha desarrollado desde el 29 de octubre al 26 de noviembre de 2022. Se han canjeado 1.561 tickets, con un valor medio por ticket de 21,61 euros, con un valor total en compras de 33.733,21 euros.

Los establecimientos comerciales de los municipios que se adhirieron a este programa ofrecieron descuentos y promociones, durante los días de celebración, a vecinos y visitantes.

Se han realizado 5 acciones de la campaña "Días Mágicos del Comercio", contando con 445 comercios adheridos a la campaña, esto supone un 92,16% de los comercios totales contactados, en los siguientes municipios de la Comunidad de Madrid:

1. **Aranjuez** (29/10/2022) participaron 117 comercios y 388 tickets canjeados.
2. **Valdemoro** (05/11/2022) participaron 110 comercios y 456 tickets canjeados.
3. **Fuenlabrada** (12/11/2022) participaron 104 comercios y 208 tickets canjeados.
4. **Nuevo Baztán** (19/11/2022) participaron 45 comercios y 195 tickets canjeados.
5. **Villaviciosa de Odón** (26/11/2022) participaron 69 comercios y 314 tickets canjeados.

2- Acciones divulgativas y de capacitación dirigidas a comerciantes y emprendedores:

Dentro del Plan de Comercio 2022, y con formato online y presencial para Ayuntamientos y Asociaciones, se celebraron 60 talleres/webinars con una asistencia total de 1.214 participantes. Este año han participado en la modalidad presencial de esta actividad los ayuntamientos de Parla, Boadilla del Monte, Rivas Vaciamadrid, Villaviciosa de Odón, San Fernando de Henares, Móstoles, Alcobendas, Majadahonda, Fuenlabrada, Colmenar Viejo, Navalcarnero, Torrejón de Ardoz, Valdemoro y la Asociación de Comerciantes de Colmenar Viejo (ASEYACOVÍ). El objetivo de estos talleres ha sido incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas dentro de los siguientes ejes:

- Cliente Digital
- Comercio electrónico

- Otras materias de interés para el sector: últimas tendencias en escaparatismo y técnicas de venta, gestión de stocks, etc.
- Marketing digital
- Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp Business
- Técnicas de venta y experiencia de compra
- Nuevas competencias y habilidades comerciales

Plan Industria – Ayuntamiento de Madrid

Durante el año el año 2022 la Cámara de Comercio continuó el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el objetivo de fomentar la adaptación de las empresas manufactureras a los procesos tecnológicos e innovadores, reforzar e incentivar el tejido industrial y mejorar la competitividad de las empresas industriales madrileñas.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado tres líneas de actuación:

- Visibilidad en la Plataforma TICNEGOCIOS: Portal Industria. Publicación en el Portal de noticias de interés para las empresas madrileñas.
- Acciones Informativas para la Industria de la ciudad de Madrid: Se realizaron 3 webinars con temas de actualidad para las empresas industriales: “Patentes y marcas: el poder de innovar y el valor de tu marca”, “Ayudas para mejorar la eficiencia energética de tu empresa” y “Situación actual de las ayudas evolución del next generation y otras... prepara con éxito el 2023” y 2 Foros para la industria en colaboración con las Factorías Industriales: “Claves de una industria sostenible” y “El proceso digitalizador en las organizaciones industriales”. En total se ha contado con 216 participantes.
- Difusión de las ayudas dirigidas a la Industria de la ciudad de Madrid: Con el objetivo de informar de la convocatoria de ayudas del Ayto. de Madrid (*Convocatoria de ayudas para empresas industriales de la*

ciudad de Madrid) y captar empresas industriales, entre otras acciones se organizó una jornada informativa a la cual asistieron 52 empresas.

Desde Cámara de Madrid se contactó 58 empresas interesadas, se asesoró y se prestó apoyo en la presentación a 28 empresas, finalmente 21 de estas consiguieron la subvención por un importe de 855.394,65 euros.

- Acciones de marketing digital: Se establecieron con el objetivo de dar una mayor visibilidad y posicionamiento a las actuaciones acordadas en este Convenio.

Programa Bonos Turísticos Comunidad de Madrid

Desde el mes de junio de 2021 hasta septiembre de 2022 se colaboró con la Dirección General de Turismo en la gestión del Programa Bonos Turísticos de la Comunidad de Madrid <https://bonosturisticoscomunidaddemadrid.es/>. Datos de cierre del programa:

BONOS TURÍSTICOS CAM		
CONCEPTO	NÚMERO	IMPORTE
BONOS SOLICITADOS	16723	4.290.634,38 €
BONOS CONCEDIDOS	10745	2.806.684,21 €
BONOS PAGADOS	9484	2.531.321,06 €
BONOS SIN EFECTO	537	126.004,29 €
BONOS RENUNCIADOS	666	135.335,96 €
BONOS NO JUSTIFICADOS CORRECTAMENTE	58	13.384,88 €

4. PROGRAMAS DE CONCILIACIÓN E IGUALDAD

- **Servicio Madrid Corresponsable – Convenio Ayuntamiento de Madrid**

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento de Madrid, se dio continuidad al Servicio Madrid Corresponsable, con el objetivo de sensibilizar a las empresas de la importancia de la conciliación/corresponsabilidad y la incorporación de la igualdad de oportunidades en su gestión empresarial. En 2022 se realizaron 9 talleres y 2 jornadas de sensibilización que contaron con 725 personas asistentes.

Asimismo, se han llevado a cabo guías de trabajo dirigidas a las empresas de Madrid en materia de

- Diversidad sexual
- Acoso sexual y por razón de sexo
- Igualdad ("Guía explicativa de la herramienta de valoración de puestos de trabajo")

Se ha diseñado y difundido a empresas un cuestionario sobre conciliación y teletrabajo que ha dado como resultado un detallado informe de resultados sobre las medidas que se han puesto en marcha en las organizaciones a este respecto y su impacto.

- **Servicios de igualdad**

En 2022 se ha dado continuidad al servicio que se inició en el año 2017: elaboración de planes de conciliación/corresponsabilidad e igualdad para las empresas y a la capacitación de la plantilla en esta área. Se ha trabajado este año con 30 empresas en el marco de este servicio.

Con el objetivo de visibilizar este servicio, se han llevado a cabo 2 webinars sobre igualdad de oportunidades a los que han acudido 212 personas.

Se han elaborado y difundido mensualmente las newsletters de igualdad de Cámara de Madrid con noticias de actualidad y difusión de los servicios en esta línea.

De forma interna, desde esta área se ha trabajado en la implantación del plan de igualdad de Cámara de Madrid y colaborado técnicamente en acciones relacionadas con igualdad y sostenibilidad del resto de departamentos de la Cámara.

* En materia de diversidad sexual, se colaboró con REDI (Red de empresas por la diversidad y la inclusión) en una jornada de sensibilización empresarial en la materia a la que acudieron 87 personas.

- **Fomento Igualdad de Oportunidades y Corresponsabilidad en las empresas madrileñas**

En el último trimestre de 2022 se firmó un convenio de colaboración con Comunidad de Madrid en esta línea, y se pusieron en marcha las acciones dirigidas a empresas y personas trabajadoras por cuenta propia, comprendidas en el convenio, tales como:

- La realización de 7 talleres prácticos en dos líneas: la igualdad y corresponsabilidad en la empresa, y la gestión y prevención del acoso sexual y por razón de sexo, que contaron con 53 asistentes y se celebraron en las localidades de Madrid, Móstoles y Alcobendas.
- La apertura de un servicio de asesoramiento gratuito para empresas y personas trabajadoras por cuenta propia en materia de igualdad en el ámbito laboral.
- La creación y difusión de contenidos online actualizados sobre el estado de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa, a través de la página web y perfiles en Redes Sociales del proyecto (www.igualdadmadrid.es e [@igualdadmadrid](https://twitter.com/igualdadmadrid)), y el envío de dos newsletters

bimensuales especializadas en la prevención y gestión del acoso y la violencia de género en el ámbito laboral.

Asimismo, se iniciaron las actividades enfocadas a la mejora de la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad y al fomento del emprendimiento femenino. Estas incluyeron:

- El desarrollo de 5 talleres sobre la búsqueda de empleo a través del smartphone y las Redes Sociales, el fomento de la salud integral y el autocuidado, y el emprendimiento con pocos recursos. El total de las 44 mujeres participantes provino de programas de inserción sociolaboral de diferentes entidades sociales y recursos públicos de la Comunidad de Madrid.

La apertura del servicio gratuito de asesoramiento empresarial a mujeres emprendedoras que ha atendido a un total de 34 mujeres, las cuales recibieron acompañamiento y apoyo técnico para la elaboración de su plan de empresa e información sobre el acceso a líneas de financiación.

Servicios sostenibilidad, RSC, agenda 2030

- **Convenio Ayuntamiento Madrid: Crecimiento y Consolidación Empresas Madrileñas**
- Durante este año se ha diseñado el proyecto técnico, y puesto en marcha un convenio suscrito con el Ayuntamiento de Madrid para el apoyo a las empresas madrileñas en la transformación y desarrollo del tejido empresarial de la ciudad.
- Entre otras acciones, engloba asesoramiento empresarial y capacitación en sostenibilidad para las empresas de la ciudad de Madrid, para lo que se ha diseñado un portal denominado "Madrid empresa sostenible", que servirá como soporte en el conocimiento y búsqueda de soluciones para la transformación, crecimiento y consolidación en materia de sostenibilidad con gran variedad de

información actualizada referente a tendencias, novedades, formación, ayudas, políticas del Ayuntamiento de Madrid, etc.

- Además, se fomentará, mediante la participación en sesiones formativas, la incorporación de la sostenibilidad en sus negocios, sirviendo como orientación e incentivo a las pymes en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.
- **Convenio Fundación Montemadrid:**
- En el marco del convenio se han llevado a cabo 2 encuentros empresariales que han contado con 48 personas asistentes.

5. OTROS PROGRAMAS

- **Bases de datos de interés empresarial**

A través del servicio que la Cámara de Madrid presta junto a Camerdata se comercializan ficheros de empresas nacionales e internacionales, enriquecimiento de BBDD, etc. Este año se consiguieron 46 ventas.

- **Certificados de transporte**

Durante el año 2022 se emitieron 23 certificados de volumen de negocio, los cuales forman parte de la documentación que las empresas deben acompañar a las solicitudes de autorización de transporte privado complementario de mercancías (MPC) que se tramitan ante la Consejería de Transporte, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid.

- **Talleres y webinars**

A lo largo de 2022 el departamento de Servicios Empresariales desarrolló un programa de acciones informativas o de sensibilización, con un enfoque eminentemente práctico, con el fin de introducir, complementar y/o actualizar conocimientos de las empresas en distintas áreas como: económica-financiera, fiscal, management, recursos humanos, marketing, comunicación, innovación y nuevas tecnologías. Este año, se ha seguido fomentando la impartición de los talleres y jornadas en formato online.

Se han celebrado 65 talleres/webinars con un total de 1.040 asistentes en formato de pago.

Además, se desarrollaron 3 webinars patrocinados, de la mano de empresas líderes en su sector y con el objetivo de darse a conocer bajo el programa “Haz visible tu empresa”. Se abordaron aspectos de diferente índole tales como la Ley Antifraude, transformación digital de las farmacias y de Business Intelligence.

Asimismo, y dentro de su Plan de Retorno, se colaboró en 15 acciones/jornadas con el Socio Protector del “Club Cámara” Wolters Kluwer.

- **Acción Territorial**

En el 2022 la Cámara continuó con la labor de acercamiento de sus servicios al tejido empresarial de la región a través de ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades representativas, con fin de fomentar y favorecer el desarrollo del tejido empresarial, la formación, la innovación y el comercio exterior.

En esta línea de colaboración con los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid y durante el año 2022, se han mantenido diversas reuniones en los municipios de: Alcalá de Henares, Arroyomolinos, Aranjuez, Boadilla

del Monte, Coslada, Las Rozas, Leganés, San Fernando de Henares, Parla, Pinto, Rivas Vaciamadrid, Colmenar Viejo, Navalcarnero, El Molar, Moralarzal y Asociación de Desarrollo de Sierra de Guadarrama (ADESGAM).

Como resultado de las reuniones mantenidas, se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- **Alcalá de Henares:** El Ayuntamiento dio continuidad a su colaboración con la Cámara de Comercio para la realización de las evaluaciones externas del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Ampliando los servicios contratados y realizándose este año un total de 11 evaluaciones de renovación, 56 evaluaciones de seguimiento y 20 adhesiones de nuevos establecimientos. Además de la organización de 2 talleres dirigidos a los establecimientos y empresas adheridas al programa.
- **Aranjuez:** El Ayuntamiento contó con la Cámara de Comercio de Madrid para la realización de un Programa de Digitalización del Sector Turístico, consistente en la realización de 4 talleres online dirigidos a las empresas turísticas del municipio.
- **Parla:**
 - Durante el año 2022 se ha renovado el acuerdo con el Ayuntamiento del Punto Cámara. Este servicio tiene como objetivo de facilitar a las empresas de su municipio un servicio de asesoramiento empresarial 360º de la mano de una Institución de referencia para el tejido empresarial madrileño.
 - El Ayuntamiento acordó con la Cámara de Comercio la realización de dos campañas de dinamización dirigidas al comercio y la hostelería local a través de un programa de Bonos Consumo Parla. Dichas campañas se desarrollarán durante el año 2023.

ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

Los fondos generados provenientes de éste área han ascendido a 3.968.979,35 €, lo que supone un 87,70% del objetivo presupuestado:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Corte de arbitraje	4.190.297,38	3.968.979,35	4.525.413,76	87,70%
TOTAL CORTE DE ARBITRAJE	4.190.297,38	3.968.979,35	4.525.413,76	87,70%

Procedimientos nuevos, administrados, naturaleza y cuantía

Durante el año 2022 la Corte inició 50 nuevos procedimientos (60 con reconvencciones incluidas), lo que supone un descenso del 25% aproximadamente sobre el ejercicio 2021. Este dato nos sitúa ligeramente por encima de los datos obtenidos en expedientes nuevos en 2018, si bien, como veremos, la cuantía media por arbitraje es la mayor de la serie histórica de la Corte desde el ejercicio 2009, lo que indica que muchos de los procedimientos que se han iniciado en 2022 se corresponden con arbitrajes de cuantía elevada.

De los nuevos procedimientos que se iniciaron en la Corte en 2022, 10 fueron de carácter internacional. Desde el nacimiento de CIAM (Centro Internacional de Arbitraje de Madrid) que comenzó su actividad el 1 de enero de 2020, todos los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales firmados con posterioridad al 1 de enero de 2020 son reenviados automáticamente a CIAM -todo ello de conformidad con la Disposición Final del Reglamento de la Corte-. A su vez, los arbitrajes internacionales que derivan de convenios arbitrales anteriores a dicha fecha seguirán siendo administrados por la Corte de Arbitraje de



Madrid (CAM) siempre que las Partes opten por dejar el arbitraje en la CAM y no derivarlo a CIAM (casos reenviados por opt-in). De los 10 arbitrajes internacionales, 7 fueron administrados por CAM (porque las partes decidieron no reenviarlos por opt-in a CIAM) y 3 reenviados automáticamente.

Los nuevos expedientes iniciados en 2022, sumados a los procedimientos ya en marcha, supusieron la gestión total de 109 arbitrajes por la Corte durante ese ejercicio.

En cuanto al valor de las disputas administradas en la Corte, el ejercicio 2022 finalizó con un valor agregado en disputa de todos los procedimientos por encima de los 1.080 millones de euros, lo que supone un incremento muy importante, un 38%, en comparación con el dato obtenido en el ejercicio 2021 (782) -dato en línea con lo señalado en el primer párrafo en relación con el inicio de arbitrajes de mayor cuantía en el ejercicio 2022-.

La cuantía media de los 109 casos tramitados en el año 2022 fue de 11,3 millones de euros (mientras que el año 2021 cerró con una cuantía media de 10,5 millones de euros), lo que supone un aumento muy notable. Este dato no incluye aquellos expedientes que no llegaron a ser cuantificados por cerrarse antes de su cuantificación (1), aquéllos en los que se mantuvo la cuantía como indeterminada (10) ni los arbitrajes de emergencia (3) al no tener estos últimos cuantía asignada.

Sectores de actividad

El análisis estadístico muestra que, en el año 2022, el sector **Societario y Post M&A** experimenta un significativo crecimiento, hasta alcanzar el 34% del volumen de casos administrados por la Corte (frente al 24% que representó en el ejercicio 2021) y se mantiene en primer lugar. Podemos concluir, por tanto, que las disputas en ámbito societario y post M&A se consolidan como un área crucial en el arbitraje.

El sector de **Ingeniería y Construcción** también experimenta un crecimiento notable al alcanzar un porcentaje del 18% de casos administrados en 2022. Este sector mantiene su tendencia alcista de los últimos años (pasando de un 8% en el ejercicio 2020, un 14% en 2021 y un 18% en el ejercicio 2022), posicionándose en el segundo puesto por sectores de actividad.

El incremento más reseñable en el ejercicio 2022 en comparación con el año anterior lo encontramos en las disputas relacionadas con **Arrendamientos**, sector que duplica su importancia. Así vemos una evolución creciente pasando del 4% en 2020 al 7% en 2021 y al 14% en 2022. Ello sitúa a este sector en el tercer puesto en la clasificación de disputas por sectores de actividad de la Corte.

Por el contrario, en el área de **Distribución, Agencia, Franquicia y Suministros** se observa una disminución relativamente pronunciada ya que pasa del 18% en 2021 al 12% en 2022, si bien continúa configurándose como una de las áreas más importantes en la clasificación por sectores de actividad. No obstante, si se realiza un análisis a largo plazo los datos siguen mostrando un crecimiento del sector durante los últimos años, ya que entre 2019 y 2022 se pasa de un 7% al 12%.

Por otro lado, observamos cómo el área de **Energía**, sector estratégico del arbitraje comercial, finaliza el ejercicio con una disminución moderada en relación con el año 2021, ya que baja del 9% al 7%. Si bien esta área mostró una ligera tendencia al alza en ejercicios anteriores, su posición disminuye muy ligeramente.

El sector **Bancario** también experimenta una disminución significativa, pasando del 14% al 7% de 2021 a 2022. Esto confirma la tendencia ya observada en el ejercicio anterior, que muestra el descenso paulatino de disputas relacionadas con el área bancaria. Así, desde 2020 ha disminuido un 15%, pasando del 22% al 7% en dos ejercicios económicos.

El sector **Agrario** se mantiene en un 3% tanto en 2021 como 2022, lo que confirma el posicionamiento estable del sector dentro de la actividad de la Corte.

Finalmente, **Otras Áreas**, entre las que se incluyen áreas de Competencia, Propiedad Intelectual, Seguros y Turismo, tienen una disminución apenas de un punto porcentual, hasta el 6%. Aunque estas áreas no alcanzan una importancia significativa en el cómputo total de casos gestionados por la Corte, se espera que algunas de ellas tengan una tendencia al alza en futuros ejercicios.

En conclusión, el sector Societario y Post M&A se consolida nuevamente como el sector de mayor importancia, manteniendo su crecimiento constante, al igual que Ingeniería y Construcción. Cabe destacarse especialmente el posicionamiento del área de Arrendamientos, que experimenta un crecimiento significativo. Asimismo, cabe destacar que el sector Bancario continúa su descenso paulatino en los últimos ejercicios (fue el sector de mayor actividad arbitral de la Corte durante muchos años).

Otros ingresos al margen de la administración de procedimientos arbitrales

A los ingresos de la actividad ordinaria de la Corte, hay que sumar (i) los que provienen de la organización para la celebración de audiencias tanto de arbitrajes no administrados por la Corte (19 audiencias) como de arbitrajes administrados por la Corte (33 audiencias); y (ii) las cuotas de asociados de la Corte.

Cabe señalar que en el año 2022 se ha seguido dando continuidad a la importante labor iniciada en ejercicios anteriores en relación con el esfuerzo de adaptación tecnológica de la Corte, adaptando los servicios prestados a las nuevas necesidades del mercado.

Novedades implementadas en 2022

Destacan las siguientes:

- “Informe sobre conocimiento, uso y percepción del arbitraje, mediación y otros MASCs”, realizado en el marco del Observatorio de Justicia de la Comunidad de Madrid, que refleja los resultados y conclusiones de una encuesta que fue contestada por más de 1.000 personas de forma anónima.
- Nuevo Reglamento de la Corte: incluye la regulación de las comunicaciones y notificaciones de laudos de manera electrónica, la inclusión del deber de revelación de terceros financiadores, la regulación de la intervención sobrevenida de terceros durante el arbitraje y la regulación de la rebeldía y el fallecimiento o extinción de una de las partes.
- Servicio de Registro de Convenios, que permite a las partes registrar sus convenios arbitrales y obtener como ventaja el segundo día de alquiler de las salas en la sede de la Corte en el Palacio de Santoña sin coste.
- “Máster en Derecho de los Negocios, Arbitraje y ADR”, en colaboración con ISDE, con el que se espera seguir formando e informando sobre el arbitraje y otros medios de resolución de conflictos.

Acciones de difusión del arbitraje

Eventos y sesiones entre los que cabe destacar:

- Sesión informativa sobre “Transparencia en el nombramiento de Árbitros: funcionamiento de la Comisión de Designación”.
- Presentación de “Modificaciones en Reglamento”.
- “Nuevas tendencias en los reglamentos de arbitraje sobre los Third Party Funders” organizado por CEA-40.
- Acto de presentación del “Informe de conocimiento, uso y percepción de arbitraje, mediación y otros MASCs” y para el lanzamiento del “Máster en Derecho de los Negocios, Arbitraje y ADR”.
- Celebración de la final y entrega de premios del Moot Madrid 2022.



- La Mesa Redonda sobre “Cuestiones de la Actualidad en el Arbitraje: Tecnología Blockchain y Cryptomonedas”.
- Tres sesiones del “Club de Árbitros Rafael del Pino”.
- “Encuentro con Juezas Afganas Exiliadas en España”, organizado por Cea Mujeres.
- “¿Cómo afrontar un arbitraje de construcción? Kit de supervivencia para tus primeros casos”, organizado por Mad Vyap.

CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización de ingresos al 31 de diciembre de 2022 es:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Club Cámara Madrid y Cuentas Estratégicas	594.856,36	701.941,68	631.000,00	111,24%
TOTAL CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS	594.856,36	701.941,68	631.000,00	111,24%

El Club Cámara Madrid ha visto cómo la evolución estratégica de 2021 y 2022 ha sido muy positiva con un incremento de la cifra de negocios de un 18% en el ejercicio 2022. A pesar de los obstáculos relacionados con el clima económico mundial, el Club ha conseguido elevar los ingresos generados en el anterior ejercicio, pasando de 594.856,36 € en 2021 a 701.941,68 € en el ejercicio 2022.

Una mayor actividad comercial sobre los leads generados, acciones más ajustadas a las necesidades de las empresas y un mayor aporte de valor promovido por la participación más activa y especializada de los propios socios del Club, hizo posible este resultado. El estado de situación en 2022 es el siguiente:

CLUB CÁMARA	SOCIOS
Socios Protectores	12
Socios Jurídicos Premium	9
Socios Corporativos Premium	8
Socios Corporativos	85
Socios	159
TOTAL SOCIOS	273

Se consolidan igualmente los Planes de Fidelización de socios que se han visto ampliados y depurados. Se impulsa notablemente el uso de la Sede del Club por parte de los socios, se amplían los canales de visibilidad y se profesionaliza el networking. Se potencia así el encuentro con empresas de otros Clubes Cámara del territorio nacional y se pone a disposición de las empresas socias una efectiva plataforma Club. Su página web muestra más y mejores servicios, su Newsletter de carácter semanal recoge las noticias corporativas de sus socios y, además, estos socios difunden sus artículos de opinión en el Blog Club, lo que les posiciona como empresas referentes en el mercado madrileño con un enorme expertise.

Por otro lado, se sigue impulsando la cooperación entre socios y la creación de alianzas comerciales.

COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

La realización de ingresos al 31 de diciembre de 2022 es:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Comercialización de espacios	89.867,54	275.214,50	150.000,00	183,48%
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS	89.867,54	275.214,50	150.000,00	183,48%

El año 2022 ha sido el primero después de la pandemia en el que ha primado la normalidad en la organización y celebración de eventos. Este espacio singular de la Cámara ha acogido 172 reuniones y eventos, tanto de la actividad propia de la Cámara y de los socios del Club, como de la captación de clientes externos. Se pueden destacar los siguientes:

- Campeonato Mundial de Ajedrez
- Reunión anual de la Fundación Mount Vernon
- Encuentro Infectforum
- Convención del Bank of New York Mellon
- Feria Moda Kilómetro 0
- 2 Desfiles de Moda Nupcial
- Cena Gala International Women's Entrepreneurial Challenge Foundation, con IESE, Cámara de España y CAIXA

- Rodaje de la 2ª Temporada de la serie 30 Monedas de HBO, dirigida por Alex de la Iglesia
- Rodaje de la serie Mentiras Pasajeras de Paramount+, dirigida por Félix Sabroso
- Premios Marcas que Enamoran
- Presentación de la Marca de Cosméticos Glow Filter
- Entrega de Premios de la revista Summum del Grupo Vocento
- Prueba de Excelencia Beer Sommelier de la Escuela de Hostelería

ALQUILER DE ESPACIOS		TOTAL
Eventos		35
Visitas guiadas		6

ÁREA DE SECRETARÍA GENERAL

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	26.496,21	27.563,14	23.000,00	119,84%
Secretaría General y Mediación	55.463,97	68.770,18	68.500,00	100,39%
TOTAL SECRETARÍA GENERAL	81.960,18	96.333,32	91.500,00	105,28%

Los ingresos obtenidos en el año 2022 proceden, principalmente, de la expedición de certificados por la

Secretaría General, a través de las áreas de Asesoría Jurídica y de Censo, principalmente sobre circunstancias mercantiles, así como de notoriedad y conocimiento de marcas, sobre pertenencia o inscripción censal, de alta en la actividad empresarial, de capacidad y honorabilidad mercantil y reconocimiento de cualificación profesional,

Asimismo, en 2022 se ha incrementado la actividad desarrollada por el Centro de Mediación Empresarial de la Cámara, de forma que se han obtenido mayores ingresos de los presupuestados inicialmente, derivados de la tramitación de expedientes de mediación empresarial y concursal.

FINANZAS Y OTROS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

AREAS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	%REALIZ.
Servicios Generales y Patrimonio	3.935.204,87	4.206.336,74	3.967.425,18	106,02%
Institucional	1.464.120,00	1.645.619,89	539.600,00	304,97%
Área Financiera	527.284,41	228.983,11	411.168,16	55,69%
TOTAL FINANZAS Y OTROS	5.926.609,28	6.080.939,74	4.918.193,34	123,64%

En **Servicios Generales y Patrimonio** se incluye las rentas obtenidas por el alquiler de los edificios de la Cámara. Incluye principalmente las rentas obtenidas de los alquileres de los edificios adquiridos en 2014, en la calle Embajadores 181 y en la calle Vía Lusitana 21 (3,4 M/€). Asimismo, se incluyen las rentas obtenidas por el alquiler del edificio en la calle Serrano 208 (0,4 M/€) y por el edificio de la calle Huertas 11 (0,2 M/€), entre otras.

El ingreso **Institucional** corresponde a:

- El 30% de las aportaciones realizadas por las empresas a la Cámara de España con domicilio social en la Comunidad de Madrid (588.120,00 €)
- Reducción de capital de Centro de Transportes de Coslada, vía devolución de aportaciones al socio (1.017.899,89 €)
- Cobro parcial aplazado por la venta a AENOR en 2021 del 80% de las participaciones de la Cámara en Certificación y Confianza (39.600,00 €)

El detalle de los ingresos del **Área Financiera** es el siguiente:

AREA FINANCIERA	REALIZADO 2021	REALIZADO 2022	PTO 2022	%REALIZ.
Intereses C/C y otros	178,75	2.679,95	--	---
IRCM	257.909,78	50.689,56	201.168,16	25,20%
Otros fondos generados	269.195,88	175.613,60	210.000,00	83,63%
TOTAL AREA FINANCIERA	527.284,41	228.983,11	411.168,16	55,69%

En el primer epígrafe se incorporan los ingresos generados por los productos patrimoniales de la Corporación.

Respecto al segundo epígrafe hay que señalar que en la realización de la cuenta de pérdidas y ganancias las retenciones practicadas sobre los intereses correspondientes a las cuentas corrientes y depósitos a plazo no se consideran gasto, ni ingreso en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración del Impuesto sobre Sociedades. Durante el ejercicio 2022, se ha recibido el cobro de las devoluciones pendientes correspondientes a las retenciones del ejercicio 2021. Las retenciones correspondientes al ejercicio 2020 que se habían presupuestado en 2022, se cobraron finalmente en el ejercicio 2021.

En la partida de "Otros fondos generados" se recogen ingresos tales como los importes recibidos de las compañías de seguros por extornos de capitales a favor de la Cámara correspondientes a las pólizas de seguros del personal reglamentario y otros conceptos.

IV. REALIZACIÓN DE FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES, INVERSIONES Y GASTOS

Las líneas básicas y previsiones iniciales de los gastos y los fondos aplicados son las siguientes:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2022					
Presupuesto de Fondos Ordinario (O.M. 1981)			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO		Conceptos	PRESUPUESTO REALIZADO	
	2022	2022		2022	2022
PERSONAL					
OTROS POR NATURALEZA ³ (Incluye Inversiones)	7.359.018,66	7.101.723,50	Gastos de Personal ²	6.929.018,66	6.818.587,95
Local, Material, Seguros, Impuestos, Gastos de Gestión Interna	4.206.168,48	3.919.855,30	Gastos Generales	3.083.894,50	3.299.821,40
			Dotación amortización del año	1.525.000,00	1.526.794,96
POR NATURALEZA (Gastos e Inversiones)	11.565.187,14	11.021.578,89	Total Gastos Personal/ Generales y Amortiz.	11.537.913,16	11.645.204,31
POR ACTIVIDAD ⁴ (Gastos e Inversiones)	8.857.210,00	9.304.471,14	Gastos en Actividades	8.857.210,00	9.299.524,31
TOTAL FONDOS APLICADOS	20.422.397,14	20.326.050,03	Total Gastos Ordinarios	20.395.123,16	20.944.728,62

² En pérdidas y ganancias, los complementos de pensiones y los convenios especiales con la Seguridad Social del personal reglamentario se registran contra la provisión constituida para tal fin.

³ En estos importes se incluyen para la totalidad de edificios de la Cámara los suministros, limpieza, seguridad, comunicaciones, telefonía, material de oficina, correspondencia interna, mantenimiento de ordenadores y sistemas centrales, compra de ordenadores, mobiliario, software de gestión, seguros e impuestos.

⁴ Según datos agrupados por departamentos.

El detalle de las actividades por áreas es el siguiente:

DATOS PRESUPUESTARIOS EJERCICIO 2022						
Presupuesto de Fondos Ordinario			Presupuesto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias			
Conceptos	PRESUPUESTO		REALIZADO		PRESUPUESTO	
	2022		2022		2022	2022
Internacional	1.529.100,00		2.106.903,42	Internacional	1.529.100,00	2.102.588,75
Formación	1.996.840,00		2.111.113,90	Formación	1.996.840,00	2.110.481,74
Servicios Empresariales	791.640,00		940.637,08	Servicios Empresariales	791.640,00	940.637,08
Corte de Arbitraje	3.613.030,00		3.081.879,07	Corte de Arbitraje	3.613.030,00	3.081.879,07
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	109.200,00		51.208,09	Club Cámara y Cuentas Estratégicas	109.200,00	51.208,09
Comercialización de espacios	10.000,00		7.181,52	Comercialización de espacios	10.000,00	7.181,52
Secretaría General	222.400,00		255.417,69	Secretaría General	222.400,00	255.417,69
Comunicación	228.000,00		281.787,81	Comunicación	228.000,00	281.787,81
Institucional	157.000,00		286.786,32	Institucional	157.000,00	286.786,32
Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00		181.556,24	Canal de Comercialización Indirecto	200.000,00	181.556,24
POR ACTIVIDAD (Gastos e Inversiones)	8.857.210,00		9.304.471,14	Gastos en Actividades	8.857.210,00	9.299.524,31

El detalle de la plantilla de la Cámara por áreas al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

PLANTILLA DE LA CÁMARA POR ÁREAS AL 31 DE DICIEMBRE 2022 (criterio presupuestario)		
ÁREA	TOTAL	
Corte de Arbitraje	6	
Servicios Empresariales	16	
Formación	33	
Internacional	16	
Marketing y Comunicación	8	
Presidencia, Dirección General y Subdirección	4	
Secretaría General	7	
Recursos Humanos	3	
Gerencia de Palacio	3	
Asuntos Financieros	8	
Servicios Corporativos (Patrimonio, Servicios Generales y Sistemas)	16	
TOTALES	120	

Los profesores del Centro de Formación (1 en total a 31 de diciembre), incluidos en plantilla, están sujetos al Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no Reglada.

El detalle a 31 de diciembre de 2022 por los diferentes conceptos es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Retribución del personal	4.739.882,02	5.055.993,31	5.112.989,99	98,88%
Provisión reestructuración personal	238.053,64	139.181,82	--	--
Pago indemnizaciones (acuerdo de compra-venta Certificación y Confianza)	145.302,00	--	--	--
Seguros Sociales	1.195.311,78	1.204.969,74	1.393.867,15	86,45%
Ayuda de estudios	51.883,29	54.214,05	53.196,05	101,91%
Ticket restaurant	55.248,12	78.210,12	83.000,00	94,23%
Tarjeta transporte	19.398,02	37.711,16	35.792,00	105,36%
Otros	89.870,29	102.281,23	80.173,47	127,58%
COSTE PERSONAL ACTIVO	6.534.949,16	6.672.561,43	6.759.018,66	98,72%
COSTE PERSONAL PASIVO Y DERECHOS PASIVOS (PERSONAL REGLAMENTARIO)	539.262,37	429.162,07	600.000,00	71,53%
TOTAL	7.074.211,53	7.101.723,50	7.359.018,66	96,50%

En el 2022 el sistema de incentivo por objetivos se ha aplicado a un colectivo de 32 personas cuyo desempeño impacta directamente en la obtención de resultados, lo que ha supuesto la dotación presupuestaria de 328.687,29 € para este fin.

Por otro lado, se ha dotado una provisión por importe de 139.181,82 € para hacer frente al plan de relevo y actualización de talento en 2023.

GASTOS GENERALES, INVERSIONES Y SEGUROS

La realización de esta partida a 31 de diciembre de 2022 es de 3.241.490,47 €, un 90,95% del total presupuestado, según el siguiente desglose:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Gastos generales e inversiones de edificios	1.586.720,71	2.319.123,89	2.337.301,61	99,22%
Gastos generales e inversiones de material	741.588,92	842.751,06	1.161.213,70	72,58%
Seguros	65.871,62	79.615,52	65.411,98	121,71%
TOTAL	2.394.181,25	3.241.490,47	3.563.927,29	90,95%

Gastos Generales e inversiones de Edificios: en esta partida se incluyen los gastos de arrendamiento, limpieza, mantenimiento, ascensores, seguridad, teléfono y suministros, así como las inversiones realizadas en los edificios de la Cámara.

Gastos Generales e inversiones de Material: en este epígrafe se incluyen partidas tales como material de oficina, material consumible informática, correos, mensajería, mantenimiento de infraestructura informática, etc., así como la inversión en mobiliario y en aquellos elementos inventariables en Sistemas y Tecnologías necesarios para el desarrollo de las actividades.

Respecto a los Seguros, destacar que se incluyen aquellos que cubren los riesgos en los edificios y las pólizas de accidentes de los Órganos de Gobierno y Directivos.

Sistemas, Tecnologías, Infraestructuras y Seguridad

Los principales proyectos desarrollados por el Área de IT y Sistemas durante el 2022 han sido:

- Migración de los Sistemas de Información de Cámara de Madrid a las instalaciones del nuevo hospedador SATEC/INTERHOST.
- Renovación y mejora del equipamiento técnico y audiovisual de las Salas de Audiencia de la Corte de Arbitraje de Madrid y continuación de la transformación tecnológica en las aulas del Instituto de Formación.
- Adecuación Infraestructura del Instituto de Formación Empresarial de Cámara de Madrid.
- Despliegue de la Sonda de Alerta Temprana (SAT) CNI/CERT.
- Diseño e implementación de las primeras herramientas básicas de gestión necesarias para la implementación del nuevo Proceso Comercial de Cámara de Madrid.
- Puesta en producción del nuevo Portal de Órganos de Gobierno de Cámara de Madrid, que permitirá el acceso a la información y convocatorias de Pleno y Comité Ejecutivo de Cámara de Madrid.
- Desarrollo y puesta en producción de un módulo de gestión de oportunidades basado en tecnología Power App de Microsoft.
- POC para la evaluación de un sistema de medición de aforos en las aulas del Centro de Formación de Cámara de Madrid.

- Implementación de una plataforma de emailing transaccional para dar cobertura a los emailings más voluminosos de Cámara de Madrid.
- Unificación de los servicios de Formación de Cámara de Madrid en un único portal web.
- Implementación de un chatbot en la web de Cámara de Madrid para ofrecer información al usuario de la oficina AceleraPyme de Cámara de Madrid en materia del KIT Digital.

IMPUESTOS Y GASTOS FINANCIEROS

El detalle a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Gastos bancarios	7.955,69	15.441,21	6.500,00	237,56%
Impuestos	419.586,78	573.297,24	528.758,47	108,42%
Proyectos de gestión interna	174.546,64	89.626,47	106.982,72	83,78%
TOTAL	602.089,11	678.364,92	642.241,19	105,62%

El incremento en la partida de Gastos bancarios se ha debido, principalmente, al aumento de las comisiones cobradas por las distintas entidades bancarias por el mantenimiento de saldos en cuenta corriente.

La partida de Impuestos incluye:

- las retenciones practicadas en concepto de rendimiento de capital mobiliario. Dichas retenciones son consideradas como gasto del ejercicio en el presupuesto de generación y aplicación de fondos, a

diferencia del presupuesto de la cuenta de pérdidas y ganancias, ya que el importe de las mismas es deducible de los rendimientos de capital mobiliario que la Cámara recibe en concepto de intereses, considerándose como ingresos en el momento de la devolución de los mismos por parte de la Hacienda Pública, al presentar la declaración por el Impuesto de Sociedades.

- el Impuesto de Bienes Inmuebles, el Impuesto sobre Actividades Económicas (formación y alquileres) y las tasas y gravámenes de carácter general que le son aplicables.

En proyectos de gestión interna se incluye, principalmente, la auditoría de cuentas anuales, establecida por Ley y el asesoramiento recibido para la obtención del ahorro en el gasto por tributos.

AMORTIZACIÓN INVERSIONES

Desde el punto de vista del presupuesto de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, no se incluyen las inversiones como gasto, pero sí la amortización correspondiente, por un importe de 1,5 M/€.

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR ÁREAS

ÁREA DE INTERNACIONAL

En 2022 los fondos aplicados a servicios y actividades en el área de Internacional, ascienden a 2.106.903,42 € (un 137,79% de lo presupuestado).

Las grandes cifras relativas a la aplicación de fondos son las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Gestión Operativa del Comercio Internacional	211.285,17	295.837,58	225.000,00	131,62%
Internacionalización de la empresa	161.006,54	319.558,76	169.500,00	188,53%
Enterprise Europe Network (EEN)	808,07	3.463,86	2.600,00	133,23%
VUI	451.090,28	494.234,92	550.000,00	89,86%
Programa Técnicos Comercio Exterior	127.141,53	993.808,30	582.000,00	170,76%
TOTAL	951.331,59	2.106.903,42	1.529.100,00	137,79%

ÁREA DE FORMACIÓN

El resumen por epígrafes de la realización presupuestaria relativa a los gastos por actividad a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Formación Continua (Catálogo)	265.419,13	250.951,71	195.000,00	128,69%
Formación a Medida para Empresas	60.877,03	91.895,71	63.000,00	145,87%
Exámenes de Español para los Negocios	631,99	700,51	3.000,00	23,35%
Formación Ejecutiva	165.325,58	140.967,78	145.000,00	97,22%
Máster	274.518,35	360.247,53	225.000,00	160,11%
Programas de Hostelería	216.164,00	192.207,89	249.340,00	77,09%
Formación Profesional Reglada	530.045,77	551.936,35	576.000,00	95,82%
Programa PICE	197.840,00	187.145,39	310.000,00	60,37%
Certificados de Profesionalidad	81.458,41	103.295,22	87.500,00	118,05%
Formación On-line	203.836,30	221.534,06	140.000,00	158,24%
Alquiler de Aulas y Espacios	19.240,87	1.179,14	3.000,00	39,30%
Otros gastos de Formación	12.805,02	9.052,61	-	---
TOTAL	2.028.162,45	2.111.113,90	1.996.840,00	105,72%

ÁREA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Programa de Apoyo y Asesoramiento Sectorial en Comercio	278.156,05	322.263,72	299.000,00	107,78%
Programas de Conciliación	13.440,63	29.800,02	10.000,00	298,00%
Asesoramiento y consultoría en Servicios Empresariales	356.990,15	548.067,12	437.340,00	125,32%
Jornadas, Talleres, Seminarios	29.248,58	36.676,79	28.000,00	130,99%
Desarrollo Territorial	3.285,79	3.593,28	15.000,00	23,96%
Programas de Creación de Empresas	86.339,60	236,15	2.300,00	10,27%
TOTAL	767.460,80	940.637,08	791.640,00	118,82%

ÁREA DE CORTE DE ARBITRAJE

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Corte de Arbitraje	3.440.790,52	3.081.879,07	3.613.030,00	85,30%
TOTAL	3.440.790,52	3.081.879,07	3.613.030,00	85,30%

CLUB CÁMARA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Club Cámara y Cuentas Estratégicas	69.166,05	51.208,09	109.200,00	46,89%
TOTAL	69.166,05	51.208,09	109.200,00	46,89%

COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS

El resumen de la realización al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Comercialización de Espacios	3.339,81	7.181,52	10.000,00	71,82%
TOTAL	3.339,81	7.181,52	10.000,00	71,82%

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Departamento Jurídico	33.704,23	45.503,32	30.500,00	149,19%
Secretaría General, Gabinete Técnico y Mediación	184.087,26	209.914,37	191.900,00	109,39%
TOTAL	217.791,49	255.417,69	222.400,00	114,85%

Durante el año 2022, el Área de Secretaría General ha incurrido en los gastos presupuestados relativos a asesoramiento especializado externo, tales como gastos profesionales e informes y estudios, que se han requerido con motivo de distintas cuestiones legales, especialmente en las relativas a operaciones realizadas por la Corporación en algunas de sus sociedades participadas. Además, han existido gastos relativos a asesoramiento legal especializado que se han derivado de la participación de la Cámara en programas financiados con fondos públicos, en orden a asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones en materia de contratación pública por parte de la Cámara y con ello la correcta justificación de los programas.

Por otro lado, se han incurrido en gastos de consultores y asesores especializados para la defensa de la Corporación en distintos procedimientos judiciales en curso, en el ámbito contencioso-administrativo.

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Servicio de agencia de noticias y gastos de prensa	49.419,41	92.572,55	95.000,00	97,44%
Gastos de marketing y comunicación	185.770,18	82.448,12	35.000,00	235,57%
Publicidad y promoción de marca	-	77.962,48	60.000,00	129,94%
Servicios de marketing	4.952,98	28.804,66	38.000,00	75,80%
TOTAL	240.142,57	281.787,81	228.000,00	123,59%

En 2022, el área de Marketing y Comunicación ha seguido con una política de contención del gasto, si bien se ha avanzado en potenciar la visibilidad de la Cámara a través de una estrategia de comunicación en medios de prensa y la promoción a través de canales propios de comunicación, utilizando Redes Sociales, el canal propio de noticias de nuestra web, las Newsletters, eventos propios y de terceros, etc. consiguiendo un alto impacto en la visibilidad de toda la actividad desarrollada por la Cámara, y consolidando los valores del nuevo posicionamiento de la Cámara, iniciado en 2020, para estar cerca de la empresa en todo momento.

Se impulsa la adecuación de la imagen e identidad corporativa de la Cámara y valores adecuando toda la comunicación más cercana e inclusiva con el apoyo de una agencia de relaciones públicas y comunicación. En 2022, más de 4.023 menciones en medios, 4.200 post en redes sociales, con una rentabilidad de más de 11M de euros y una audiencia acumulada de más de 575M de euros.

Se incluye en este apartado la colaboración con CEIM para la promoción de los servicios desarrollados por la Cámara, así como el patrocinio de la Asamblea General y de la Asamblea General Extraordinaria.

Este año también se patrocinaron los Premios CEIM, Premios Madriddiario, Madrid Leaders Forum y un Evento de la Fundación Laboral de la Construcción por un importe total de 60.815 €.

En 2022 se han realizado auditorías de la sección web de Formación, y se han implantado los cambios, mejorando el tráfico y conversión en leads para la gestión comercial.

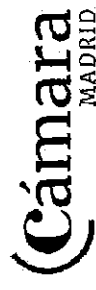
Desde esta área además se ha impulsado la renovación de la web, con la renovación total del área de formación, Club Cámara y desarrollo del área de Internacional que verá la luz a principios de 2023.

Actualización de contenidos y creación diaria de noticias de actualidad que además se reflejan en la Newsletter semanal de la Cámara y semanal del Club Cámara.

Se ha trabajado en la mejora de la experiencia de usuarios de la web a través de la implantación de herramientas de análisis para facilitar el acceso a la información sobre las soluciones y servicios que ofrecemos, con diseños que potencien la conversión en ventas.

Se han desarrollado las campañas de captación de tráfico cualificado de Formación, e integración automática de leads para potenciar el desarrollo de negocio y comercialización de programas, de las tres escuelas: Escuela de Negocios, Escuela de Hostelería y Formación Profesional y Empleo. Además, con el equipo de Sistemas se ha agilizado el acceso a los leads a través de un CRM de gestión de oportunidades a partir de la integración automática.

Se consolida la contratación y coordinación de la agencia de marketing digital para el desarrollo las campañas de marketing digital para esta captación de leads, con seguimiento semanal.



Se desarrolla e implanta una estrategia de posicionamiento y optimización en buscadores (SEO): control de indexación, revisiones y optimizaciones, etc. mejorando la localización de información sobre nuestros servicios.

En 2022 se inicia el proyecto de “Gobernanza del dato Cámara” para ordenar y maximizar este activo cameral, transformando la estrategia y gestión de los datos.

El Centro de Atención a la Empresa (CAE) ha continuado con su labor de atención tanto a empresas como a particulares manteniendo siempre una estrecha colaboración con los distintos departamentos para ofrecer un mejor servicio y canalizar las peticiones de información de servicios con la máxima celeridad.

ÁREA INSTITUCIONAL

El resumen por epígrafes de las realizaciones al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Gastos Institucionales	156.589,32	286.786,32	157.000,00	182,67%
TOTAL	156.589,32	286.786,32	157.000,00	182,67%

Las partidas más significativas de “Gastos Institucionales” han sido las siguientes:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2022
Cuotas diversas entidades e informes	11.080,45
Compensación funciones como Presidente	130.000,00
Gastos de representación y viajes (C. Ejecutivo, Presidencia y Dirección)	145.705,87
TOTAL	286.786,32

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN INDIRECTO

El resumen del gasto realizado al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

CONCEPTOS PRESUPUESTARIOS	REALIZACIÓN 2021	REALIZACIÓN 2022	PRESUPUESTO 2022	% REALIZACIÓN
Canal de Comercialización Indirecto	180.197,80	181.556,24	200.000,00	90,78%
TOTAL	180.197,80	181.556,24	200.000,00	90,78%

Este epígrafe recoge la contraprestación económica a CEIM por la prestación de servicios de difusión, promoción y comercialización, según lo estipulado en el contrato, de los productos y servicios a empresas de la Cámara.

V. ART. 52.3 DEL DECRETO 7/2022, DE 2 DE MARZO

A efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 52.3 del Decreto 7/2022, de 2 de marzo, de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, se acompaña, a continuación, la información relativa a cada uno de los apartados contemplados en dicho precepto:

1. Cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por la Consejería competente en materia de comercio incluidas en la orden de aprobación de la liquidación del anterior ejercicio presupuestario.

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2022 las recomendaciones efectuadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo incluidas en la orden de aprobación de la liquidación del anterior ejercicio presupuestario.

2. Cumplimiento de los requisitos procedimentales de autorización previos establecidos en los apartados 6 y 7 del artículo 6, y en el artículo 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

La Cámara ha cumplido con carácter general durante el ejercicio 2022 los requisitos procedimentales de autorización o aprobación previos, respecto de los acuerdos respectivos de su Comité Ejecutivo y Pleno señalados en los artículos 6, apartados 6 y 7, y 30 de la Ley 2/2014, de 16 de diciembre, por la que se regula la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

3. En su caso, causas de las desviaciones producidas en la ejecución del presupuesto aprobado, así como acerca de la aplicación de medidas de racionalización de los gastos de estructura, junto con el grado de consecución de los objetivos iniciales previstos por la Cámara.

De la Memoria de Liquidación de Presupuestos, en sus apartados III. "Ingresos realizados y fondos generados" y IV. "Fondos aplicados a actividades inversiones y gastos", se desprenden las principales causas de las desviaciones producidas en el Presupuesto 2022.

En el ejercicio 2022 el presupuesto de gastos de estructura se realiza en un 90,95%. Las medidas de ahorro establecidas siguen aportando buenos resultados a la Cámara y se continúa trabajando para reducir los gastos y ajustar los servicios sin reducir la calidad de los mismos.

Las diferencias más importantes se resumen en las siguientes líneas:

PARTIDAS DE GASTOS	2021 REALIZADO	2022 REALIZADO	2022 PRESUPUESTO
ELECTRICIDAD	203.606,82	351.684,18	234.736,21
LIMPIEZA	327.633,69	369.916,53	425.473,24
MANTENIMIENTO EDIFICIOS	351.089,19	305.516,04	333.135,07
SEGURIDAD	259.366,26	278.550,18	282.916,45
TELEFONÍA Y COMUNICACIONES	86.538,57	110.706,01	132.231,72

Electricidad. El coste de este suministro en el año 2022 se ha incrementado por la vuelta a la normalidad de la actividad de la Cámara con todos los edificios a pleno rendimiento, aumentando los horarios de apertura y con el considerable aumento del consumo energético y, por otra parte, por las fuertes subidas que durante

todo el año ha sufrido el mercado de la energía eléctrica. Estas subidas se han contenido con distintas medidas adoptadas por la Cámara.

Limpieza. El gasto se incrementa respecto al año anterior ya que en 2022 se recupera la normalidad y presencialidad de la plantilla, requiriendo de un servicio de limpieza a pleno rendimiento (con la reincorporación de todo el personal subrogable). A pesar de esta variación interanual, el gasto en limpieza ha sido inferior al presupuesto 2022 logrando, por lo tanto, una optimización de los recursos previstos.

Mantenimiento de edificios. El gasto realizado ha disminuido respecto a lo previsto y lo ejecutado durante el año 2021. Durante todo el año se ha mantenido una política de negociación con los proveedores para ajustar los precios todo lo posible y además se han priorizado actuaciones.

Seguridad. En esta partida destaca el ligero incremento del gasto respecto al año anterior, motivado por la recuperación del servicio en su totalidad durante el año 2022.

En paralelo, el gasto de este capítulo se ha reducido en un 2 % respecto al presupuesto previsto inicialmente, porque se ha logrado no incrementar el importe de la contratación, manteniendo las horas de vigilantes presenciales y la mejora y el mantenimiento integral de los sistemas de seguridad de los inmuebles.

Telefonía y Comunicaciones. El gasto se ha incrementado respecto al año anterior porque el realizado del año 2021 recoge un menor gasto por la regularización hecha por el proveedor (Telefónica) tras la negociación y el ajuste de precios acordado desde julio de 2020.

4. Información sobre la actividad formativa realizada.

Se acompaña como Anexo I al presente documento información acreditativa de la actividad formativa realizada por la Cámara en el año 2022. Se acompaña, así:

- Listado de Propuestas de Actividad aprobadas por la Cámara en 2022 relativas a la realización de actividades formativas.
- Listado de Procedimientos Específicos de Contratación aprobados por la Cámara, relativos a la actividad del Instituto de Formación Empresarial en el año 2022.
- Listado y copia de los convenios de colaboración relativos a las actividades formativas realizadas por la Cámara en 2022.

Asimismo, obra en esta Corporación la documentación adicional relativa a todas las acciones formativas desarrolladas durante 2022 por la Cámara, que dado el volumen no se adjunta en papel (en particular, relación de facturas, currícula y fichas identificativas de los docentes y listados de alumnos) si bien queda a la absoluta disposición de esa Dirección General para su consulta o remisión por esta Corporación, en caso de que lo entendiera necesario.

VI. CONCLUSIONES

El ejercicio de 2022 se ha caracterizado por un entorno adverso, complejo e incierto, a nivel sanitario, económico y geopolítico. No obstante, a pesar de las dificultades comentadas y fruto de la gestión realizada, se ha alcanzado, **por tercer año consecutivo, un resultado positivo en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias**, y se ha **superado el resultado presupuestario positivo previsto**.

Al igual que en ejercicios precedentes, la liquidación presupuestaria recoge los principios y normas aprobadas por la Comunidad de Madrid en la elaboración de presupuestos en cuanto a la imputación y afectación de gastos e ingresos, realizando una comparación con las cifras de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Por otra parte, se ha continuado en la línea de actividades definidas por el Presupuesto, todo ello teniendo en cuenta la racionalización y contención de los gastos generales, de acuerdo con las instrucciones recibidas del Comité Ejecutivo y exigidas por la Entidad Tutelante.

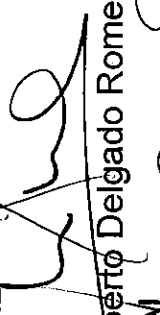
Una vez más, el Comité Ejecutivo y los Órganos de Dirección de la Cámara desean dejar constancia de su agradecimiento a los miembros del Pleno, así como a todo el personal, por la colaboración recibida para el cumplimiento de los objetivos que se habían establecido.

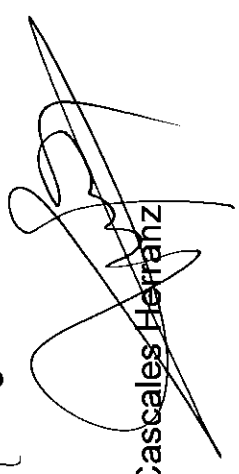
La presente memoria de liquidación de presupuestos correspondiente al ejercicio 2022 está integrada por 94 páginas y utilizada a una sola cara y es aprobada por el Comité Ejecutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en su reunión de fecha 22 de marzo de 2023, firmando a continuación los nueve miembros de dicho Comité Ejecutivo, y al final, el Secretario General para dar fe del referido acuerdo.


D. Ángel Asensio Laguna
PRESIDENTE

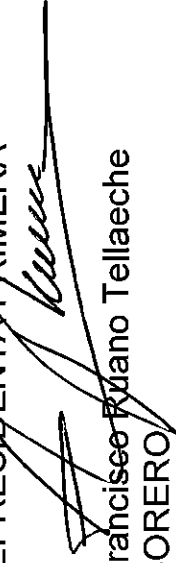

D. Augusto de Castañeda García-Manfredi
VICEPRESIDENTE SEGUNDO


D. Luis Collado López
VOCAL

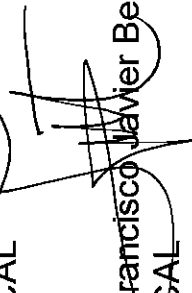

D. Alberto Delgado Romero
VOCAL


D. Luis Cascales Herranz
VOCAL


Dña. Eva Serrano Clayero
VICEPRESIDENTA PRIMERA


D. Francisco Ruano Tellaeché
TESORERO


D. Fernando Martínez Gómez
VOCAL


D. Francisco Javier Beitia Alonso
VOCAL


D. Alejandro Halffter Gallego
SECRETARIO GENERAL